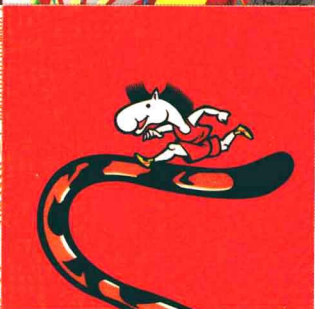
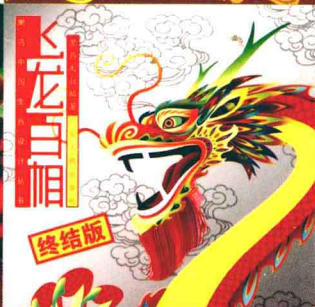


12 生肖千相图

ILLUSTRATED BIBLE OF THE 12 CHINESE ZODIAC

中国第一套生肖图像设计专集 院校设计专业图案课程教材
 广东人民出版社 黑马大叔编著



谨将此书献给

敬爱的柳维和老师、敬爱的冯梅老师

这两位老师都是大学时代教我装饰基础的老师，柳师任教于一、二年级，冯师任教于一至三年级。中央工艺美术学院传统上以民俗艺术见长，而装饰基础又是装潢系的主课，所以当时我们学得相当投入。30年前，中国还没有设计概念，设计教育体系几乎空白，绘画和装饰课程自然就成了平面设计专业的主要基础课程。1980年春，香港大一设计学院院长吕立勋给我们带来了包浩斯的设计基础教育概念，从此，内地逐步建立了以设计为基础的教育体系，这是后话。

作为平面设计的基础课，绘画、装饰、设计谁重谁轻？互为包容还是废此扬彼？这些在教学链上至为要紧的问题，还是留给当今站在教学一线的老师去论证吧。幸好，如今的选择丰富了。

柳师应该是当时中国装饰图案的顶爷，生前他曾送我一本题名为《动物·花卉图案》的著作，书中的作品呈现出了他在那个时代的高度。可惜的是，那时他的研究没有市场。我曾设想，那时他如果是在日本、在英国、在美国，或者如今他只有二十多岁，唉……他的作品可都是优良种子，绝好的良种，时机不对！“啊，是他或他的作品生不逢时。”这感慨是在他生前到他家翻阅了其大量的作品后，发自内心的感叹！对了，柳师的素描也特别出色，这是我不曾想到的。

老师带我们到植物园、动物园写生，然后做图案整理，一幕幕的往事仿如昨日。柳师浓重的无锡普通话很难听得明白，但他的人如同作品一样，质朴、天真、可爱，我愿意用这些词来形容敬爱的柳维和先生。

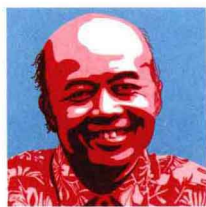
冯师教我时已四十出头，是学院老师里的院花，为人彬彬有礼，对我们这批曾在社会闯荡的77级“野生动物”极其宽容。那时，老师不单只在白天教学，我清楚记得有几个晚上，冯师还到宿舍关心我们的作业。肯定和鼓励是冯师的教学态度和方法，一直到毕业后，在我开展漫长的生肖大赛的始终，冯师一年又一年从未间断过对我的鼓励。她就像亲妈妈一样，始终爱着我们。

我此生幸运！幸运能在中央工艺美术学院拜上了一位位终生为父为母的好老师。孩子有成绩，理当报上。

12 生肖千相图

ILLUSTRATED BIBLE OF THE 12 CHINESE ZODIAC

中国第一套生肖图像设计专集 院校设计专业图案课程教材



黑马大叔 编著

广东省出版集团

广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目(CIP)数据

十二生肖千相图/ 黑马大叔编著. —广州: 广东
人民出版社, 2013.3
ISBN 978-7-218-08484-8

I.①十… II.①黑… III.①十二生肖—图案—中国—图集 IV.①J522.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第310992号

书 名: 12生肖千相图
编 著 者: 黑马大叔
装帧规划: 郭湘黔
美术指导: 许莹莹
封面设计: 廖文俊 周 武
装帧设计: 肖明煌 陈 程 廖文俊 黄 卉 杨文聪 高宏芳 潘风云 严晓霞 叶蔼贤 刘志泉 陈青林
梁斯鸢 阮永红 阮智楷 童杏莉 胡黎明 林佳煌 曾顺明 萧伟志 谢 静 邝廷景 陈丹霞
吴文海 刘建国 倪丹妮 邹文伟
校 审: 甄振辉
制作执行: 广东黑马广告有限公司
资料整理: 甄振辉 冼伟红 陈丹青 唐丽婵 关玉兰 易中丽 钱智君 史 丹 伍婉仪 麦 艺 陈 倩
王晓燕 陈 敏 韩继来 莫斯琳 林东奕 邹文伟 周周乐 丰 艳 高 佳 马金胜 宁 容
方楚红 曾 瑛 王贞慧 谭雪娇 杨文仁 尹信辉 钟琦红 戴学章 朱婕文 麦 希 赵诗雨
王 昕 欧阳婷婷
监 制: Yan

12生肖千相图 黑马大叔编著 版权所有 翻印必究

出 版 人 曾 莹

责任编辑 张力平 张竹媛
责任技编 周 杰
出版发行 广东人民出版社
地 址 广州市大沙头四马路10号 (邮政编码: 510102)
电 话 (020) 83798714 (总编室)
传 真 (020) 83780199
网 址 <http://www.gdpph.com>
印 刷 广州嘉正印刷包装有限公司
书 号 ISBN 978-7-218-08484-8
开 本 889毫米×1194毫米 1/16
印 张 24.75
字 数 80千字
版 次 2013年3月第1版 2013年3月第1次印刷
印 数 5000册
定 价 128.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社(020-83795749)联系调换。
售书热线: (020)-83795240 邮购: (020)-83781421

目录 CONTENTS

序	006	细赏肖狗名人	198
行家赠言	010	宝猪百相	203
评委团	012	猪猪（代序）	204
灵蛇百相	015	设计铜人巷	205
灵蛇之变	016	世界猪形标志欣赏	229
解读蛇相	017	细赏肖猪名人	230
世界蛇形标志欣赏	038	喜鼠百相	237
细赏肖蛇名人	039	鼠大哥	238
骏马百相	043	黄狸黑狸，得鼠者雄	239
如虹万马奔腾急	044	世界鼠形标志欣赏	263
恩师定名生肖百相	045	细赏肖鼠名人	264
世界马形标志欣赏	068	神牛百相	269
细赏肖马名人	070	牛小弟	270
吉羊百相	075	眼睛爱新鲜，作品要保鲜	271
领头吉羊蹦出来	076	世界牛形标志欣赏	294
挑战刺激的历练	077	细赏肖牛名人	296
世界羊形标志欣赏	100	威虎百相	301
细赏肖羊名人	101	虎年好运	302
美猴百相	105	返璞归真，无招胜有招	303
美猴王让你惊艳不已	106	世界虎形标志欣赏	327
解读猴相	107	细赏肖虎名人	328
世界猴形标志欣赏	132	玉兔百相	333
细赏肖猴名人	134	祥云玉兔	334
金鸡百相	139	单纯的美，力量最大	335
来了，大鸡鸡	140	世界兔形标志欣赏	359
解读鸡相	141	细赏肖兔名人	360
世界鸡形标志欣赏	165	飞龙百相	365
细赏肖鸡名人	166	飞龙在天（代序）	366
福狗百相	171	形大胆，式创新	367
好狗好福气	172	世界龙形标志欣赏	391
客户像猫，设计师像狗	173	细赏肖龙名人	392
世界狗形标志欣赏	197	参考书目	396

序 PREFACE

24年的坚持

这书，是史无前例的中国生肖设计的终极版。

一场从1988年到2012年历时24年的中国生肖设计大赛，完整地走过了两个生肖轮回。从时间的长度来看，是三个八年抗战。不可想象，如果真有三个八年抗战的时间，中国会遭受多大的苦难，又有多少人能平安过来。当然，这只是一个不恰当的比喻，唯一偶合的是时间的倍数。前一个12年的优秀作品已全部编入《12生肖形意字》书，2011年由广东人民出版社出版。后12年的全部优秀作品，每年都集结成书，这次将全部编入。前12年的生肖作品全部集中在象形、意象字体设计的创造，后12年的生肖作品全部集中在图像设计的创造。一个是形意字体设计，一个是形意图像设计，24年来，每年一个生肖主题配合中国每个生肖年作全国性的比赛，就是这批作品诞生的原由。

《12生肖形意字》与《12生肖千相图》两本书更是姊妹版，一本黑白，一本彩色；一本字形，一本图像。从书的规划，作品的发动、征集、评审到整理所耗的时间和过程来看，可以很肯定地预测，往后25年内不会再有相同的著作面世！对此，我深信不疑。

这场持续了24年的全国性大赛，开始点火只是在中国一线城市的设计圈，后来，这把火烧到了中国设计界，成为一个品牌的民间大赛。“大火”燃烧的中心基本也落到了学校，落到了初学、初入设计之门的青年一代身上。

美女的回头率高，当然是美的原因。本书最初以丛书形式每年出版一本，读者除了当年购买外，过期的回购率（买回前一年或前几年的生肖书）也相当高，相信手中有12本完整生肖书的读者不多，我甚至断言一定没有100位。但要求回购12本齐全书的读者一定很多，一定超过100位。

中央工艺美术学院所有教过我的老师和广州美术学院有辈分的老师应该都收齐了这12本书，因为我这12年来一直就把这书当成是贺年卡寄，这也应该是全世界每年最厚的贺年卡。大赛每年发生的事情，每年要说的话不是这序所能表达全的，每年一本的生肖书的序，我基本都写上了，这序只是引子，回看本书的每个生肖部分的首语，全都有记录。

成都青羊宫三清殿门口的大石板，清楚地把诞生于中国的道教核心思想以图像的形式作了刻录。图像刻有三个圈，最里面的

一层是太极阴阳图，表达了宇宙万物的变化，其内核是力发于阴阳。中间一层刻的是八卦，阴阳在八卦的运动和着力下，带动了万物的繁衍生息。最外一圈的是12生肖，12生肖其样貌是万物的具象代表，而实质已经把世人生命的信息作了勾连，他们之间的相克相生有如八卦、五行的原理，而实际就是阴阳互为作用的关系。

青羊宫是道教的观，道教基于阴阳生发的教理，其包容度相当人道和符合自然。得道成仙，无论是人、是花草、是禽兽，得道都可成仙。12生肖作为道教的图腾，作为中国最大的传统人文符号的元点和背书原来源头于此。由此可见，这24年的研究值得！这24年全体参赛者、获奖者和评委值得！作为曾经的参与者和见证者我们今生有幸，何况这和我们从事、爱好的创意工作有关。

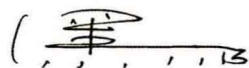
还不敢说，上帝让我出生是为了完成这件事。我只感恩上帝，让我有充足的时间完整无憾地完成了这件极有意义的工作！感恩义务评委老师：吴冠中、邱陵、陈汉民、余秉楠、靳埭强、柳维和、何中强、蔡启仁、韩秉华、陈绍华、吴冠英、何洁、李永铨、陈迎宪、马伟达、林磐耸、王炳南、余希洋、杨夏蕙、Joan Lebold!

感恩大赛的所有参与者和关注大赛的朋友们!

我们见证了中国、世界史上第一个应该能留下烙印的生肖设计大赛！我们的作品让人类文化宝库关于生肖文化设计档案添加了浓重的一笔!

24年的终极，将由每一位看到这段文字和这本书的有心人传承下去。

我爱12生肖!



黑马大叔 / 2012年立春写于珠江一条无名支流的江畔

Preface

Unremitting Efforts of the Past 24 Years

This album is the ultimate edition of the Chinese twelve zodiacs, unprecedented in history.

The Chinese Twelve Zodiacs Design Competition has lasted 24 years since 1988 until 2012, completely a period of two zodiac cycles. As for the whole length of time, it is almost equivalent to three times of the period of the Chinese War against Japan. It is inconceivable that if we compare in this way, China would have been afflicted with even more torments or sufferings and few people could have lived so peacefully. Sure it is just an inappropriate metaphor, a mere coincidence of the length of time. The excellent Zodiac works in the first twelve years have all been incorporated into the album entitled Ideographs of Twelve Zodiacs, having been published by Guangdong People's Publishing House in 2011. All other excellent Zodiac works in the subsequent twelve years will be collected into an album each year and this time all Zodiac works will be incorporated into this album. The Zodiac works of the first twelve years focus on the creative design of the pictographic characters and imagery characters while the Zodiac works in the subsequent twelve years focus on the creative graphic design. The former is the design of Ideographs while the latter is the design of ideographic images. For 24 years, a zodiac theme will be identified for national completion of each year's Zodiac Animal, which accounts for the very source of these zodiac works.

The two albums are just like cousins, one in black and white and the other in full colors; one is the graphemic album while the other is the image album. From the point of view of album planning and the time and system for initiation, solicitation, evaluation and integration of the zodiac works, it can be positively predicted that it is impossible to have the identical albums like this in the coming 25 years about which I have no shadow of doubt.

The national competition that have lasted 24 years just starts its ignition in the design circle in major cities of China ,but in the coming years it will be well-known to the design circle in China as a famous brand of folk competition. The "Big Flames" extend to schools, even junior middle school and the beginners of the younger generation.

Beauties have higher rate of second glance in that they are attractively sexy. This album takes the form of one book a year at the very beginning and readers can buy it every year, but the back numbers are also very popular (buying the zodiac albums of one year ago or many years ago), but I don't believe many readers have collected the complete 12 zodiac albums. I even dare say that there are no more than 100. But quite many readers eagerly want to buy these 12 zodiac albums, absolutely more than 100.

Professors in Central Academy of Arts & Design and Guangzhou Fine Arts Institute, who have taught me, have collected the 12 zodiac albums because I have sent these albums to them as the New Year cards for the past twelve years, which are the thickest New Year cards in the world every year. The preface cannot fully record what can be seen and heard at each year's competition. I tried to write a preface for each year's zodiac album as an introductory prelude. When I look back, I find that the preface of each zodiac album has the very record of the related things.

The Slate at the entrance of Sanqing Temple of Azure Ram Palace in Chengdu clearly records the core ideologies of Taoism deeply rooted in the Chinese culture in the form of the image. The image has three circles with the innermost circle as the *Taiji Yin-yang* diagram, demonstrating the inner core of the changes of the universe closely related to Yin and Yang. The middle circle is the eight trigrams and it is Yin and Yang that promote the multiplication and propagation of all things in nature under the joint influence of eight trigrams. The outer circle is the twelve zodiac animals, highly representative of the specific images of all living things in the world. In essence, it articulates the information of the people in the world, representing the mutual generation and restriction among them in the principle of *Bagua* and *Wuxing*. Actually it represents the relationship of the interaction of Yin and Yang.

Azure Ram Palace represents the outlook of Taoism which originates from the dogma of Yin and Yang and its magnanimous tolerance is kind of humanistic and compliant with the nature. According to the vital principle, the human beings, flowers or birds and beasts can be immortals. The twelve zodiac animals are the totem of Taoism representing the Original Point of the largest traditional human symbols in China and the source of the meditation. It can be seen that the research in the past 24 years is recommendable. And all competition candidates and prize winners and judges are all recommendable. We, as the participants and witnesses, are fortunate enough to say that these have much to do with the creative work we love and embark on.

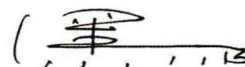
I don't dare to say that it is the Lord who gave me life to complete the work. I am really grateful to my Lord for giving me sufficient time to complete the very interesting work ! I do feel grateful to the volunteer judges: Wu Guangzhong, Qiu Ling, Chen Hanmin, Yu Bingnan, Jin Daiqiang, Liu Weihe, He Zhongqiang, Cai Qiren, Han Binghua, Chen Shaohua, Wu Guanying, He Jie, Li Yongquan, Chen Yingxian, Ma Weida, Lin Pansong, Wang Bingnan, Yu Xiyang, Yang Xiahui and Joan Lebold!

I also thank all those friends who participate in compiling or those who concern about this album!

We have witnessed the first Zodiac Design Competition that carries the imprint of the art designers in China and even in the world! The Zodiac works add the profound luster to the Zodiac culture design records in the human culture treasures!

The ultimate edition of the 24 years, Zodiac works will be carried forward by those who read this paragraph and who are strongly attached to this album.

I have strong passion for the twelve Zodiac Animals!



Written by Uncle B in 2012, on the bank of an unknown tributary of the Pearl River

行家赠言 COMMENTS FROM EXPERTS



《12生肖形意字》黑马大叔编著

黄国强 中央工艺美术学院教授、正山国际设计学院副院长、艺术家
你的书《12生肖形意字》一收到，我马上阅读，真精彩！你用了整整十多年的时间和智慧推动了这件很有意义，影响深远的事，这不仅对中国文字创新具有重大的作用，对设计和设计教育都会有无可估量的贡献。祝贺你！相信你今后必定会有更辉煌的成就。

冯梅 清华大学美术学院教授
日前收到寄来的《12生肖形意字》，十分惊喜和感动！感念你始终记得和尊重曾经授课的老师，并惠赠汇聚了你数十年巨大心血的巨作，为此，我由衷地向你表示深深的感谢！你成功地策划和组织了12届“生肖字体设计大赛”，又坚韧地默默耕耘和编撰了这本容量丰富、文化内涵深奥、对中国设计事业的民族风格与现代元素相结合具有重要意义的“典集”，我不得不感佩你在我国设计领域的前瞻性思维、坚持不懈的毅力和对设计事业的杰出贡献！

王雪青 中国美术学院设计学院院长、教授、著名设计师
下决心用了起码12年去做一项“工程”，本身就应该是令人尊敬的举动！更何况这是一项与中国文化息息相关的大事！读了小平数10年的心血之作《12生肖形意字》，感激万分！从中我看到的不仅仅是那些形态各异、生动有趣的12生肖文字图形，更是组织者对弘扬中华文化的研究精神与为之付诸行动的勇气！是一个学子向其杰出的母校中央工艺美术学院提交的最好答卷，献上的最美好的礼物！向小平致敬！

金定海 上海师范大学人文与传播学院副院长、博导、教授
生肖，亦即属相，与十二地支同源，方便纪年。生肖，也是一种朴素的识人之法，是人际合配的俗世契约。人生原本有形无象，即无象也可万象。无象与万象，均不便交流，于是，择取别一样的动物象征之，则分类断识，以揭人之性、命之运。生肖形意，通过汉字的方式，其呈现出更接近于中国文化的情理阐释，精妙处时常会产生超越寻常的领悟。生肖+汉字，这是可以触动文化根性的形意显现方式，加上黑马长期揣摩、积累、提炼、规划，又经过颇具灵思的设计师的悟解和点化，最后又通过诸多专家的法眼聚焦，应该可以看出汉族隐秘的集体无意识。仅此，善莫大焉！人说：十年磨一剑。黑马一书磨一剑。黑马一书磨了12年，可以见其不离不弃的坚持，难得！

许超 湖南工业大学包装设计艺术学院副院长、教授、博士
立意独到，构思精妙，寓灵动与意趣于精深之文化中。确为同行之翘首，后学之楷模。

陈新华 江南大学设计学院教授、著名设计师
谢谢小平弟寄来的专著，对文字设计和标志设计很有参考价值，更感动于你的执著和视野！

杭海 中央美术学院设计学院副教授、奥运艺术中心设计总监、著名设计师
在一个浮躁的年代，持续12年做一件事不易，终于，黑马的生肖形意字的积累有了文献的价值，让我们直观地感受到传统形意的无限可能与持久的生命力。无论社会进化或退化到什么程度，对于中国人而言，我们始终活在生肖的语境中，这也许就是黑马辛苦执著的意义所在。

江宁 睿传中国有限公司董事长、著名广告人
12年著一书，敬佩，敬佩。

陈幼坚 著名设计师、艺术家（香港）

黑马兄，你好！很高兴收到你集结多年的作品集，终于诞生！
全书的编制及整合，可见为诚意之作，实是难能可贵。

赵佐良 著名设计师（上海）

佩服您坚持12年出了一本好书，真的伟大！这是中华象形文字的现代版本，每个设计师会从中得到启迪。

狄运昌 BBD广告集团首席创意执行官、著名广告人

出神入化。

梁小武 著名设计师、企业家（深圳）

黑马兄好，怀念，喜悦，感谢！当年我20岁，正上大学二年级，记得是看了《羊城晚报》上的征集，收到奖品两本书，如获至宝啊。一本是台湾出的《包装设计》，一本是香港大一设计学院的学生作品集。求学时期有这鼓励，真的好好。明灯引路，感谢！

洪卫 著名设计师（中山）

大叔，一直在静静地阅读，仿佛时光倒流，人民不会忘记你的，致敬！

刘永清 著名设计师（深圳）

黑马大叔一直是我敬佩、最敬仰的人！他对中国整个广告设计行业的贡献和他那种对艺术设计的执着和追求永远是我学习的榜样，向大叔致敬！黑马老师就是我人生的目标和方向！

霍者 霍者设计院（汉字创意中心）负责人、汉字美学家、著名设计师（深圳）

灵鸡一动出黑马，龙腾虎跃凤鸾飞；吉羊鼠兔邀猴蛇，牛气犬豕福无边。

杜平 深圳职业技术学院艺术设计学院教授

《12生肖形意字》的出版可喜可贺，它将在中国设计史上留下光辉的一页，也将成为高等院校平面设计专业很好的教材。

杜树华 广州树华美术培训中心校长

美国的乔布斯因为学习了美术字，所以让一个苹果改变了世界。
黑马大叔的这本精华为未来的乔布斯做了最好的准备。

王琦 广州城建职业学校艺术设计系副主任

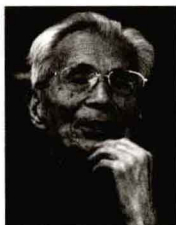
N年前，作为一名学子，我参加了“生肖设计”比赛，落选，没想到N年后我有幸能为《12生肖形意字》写推荐语，心情非常复杂……黑马大叔作为中国第一代广告人，一直为推动中国设计教育的发展，身体力行做了很多工作，令人感动！《12生肖形意字》是大叔12年磨一剑的佳作！刚得知大叔的系列丛书已经获得了海外发行权，我想这些丛书不光是广告从业人员、广告学子必备的参考书籍，也是最能体现中国人设计智慧的丛书。

肖书华 昆明理工大学艺术与传媒学院研究生、艺术策展人

您也太有才了，太伟大了，这个浩大工程做了12年，您真是辛苦。最喜欢鼠字和猪字设计，猪字设计太可爱啦！看着就是喜欢得不得了！传世经典之作！迈向汉字设计的护照！它的魅力迟早会创造出时间和文字的奇迹。

（排名不分先后）

评委团 JUDGES



吴冠中

吴冠中
中国人民政治协商会议全国委员会常委
中国美术家协会顾问
清华大学美术学院教授、博士生导师
法兰西学士艺术通讯院士



靳埭强

靳埭强
靳与刘设计顾问创作总监
汕头大学长江艺术与与设计学院院长
国际平面设计联盟(AGI)会员



邱陵

邱陵
中央工艺美术学院教授、学术委员
中央工艺美术学院装潢艺术系主任



余秉楠

余秉楠
清华大学美术学院教授
国际平面设计团协会(Icograda)原副主席
国际平面设计联盟(AGI)会员
国际商标中心(ITC)荣誉特使



陈汉民

陈汉民
清华大学美术学院教授、督导
《世界之星》包装推荐委员会评审主任
中国包装联合会设计委员会名誉主任



蔡启仁

蔡启仁
蔡启仁设计顾问有限公司创作总监
蔡启仁字体创作中心创作总监
蔡启仁创意思维启迪中心有限公司(创意总监及课程总监)
弘仁集团文化学术顾问



何中强

何中强
香港何中强设计顾问行创作总监
香港设计师协会资深会员
美国平面设计学会会员
美国太平洋情调礼品公司创作总监



韩家华

韩家华/苏敏仪设计空间创作总监
国际平面设计社团协会(Icograda)2003—2005年副主席
香港康乐文化事务处名誉顾问
香港正形设计学校校董



柳维和

柳维和
中央工艺美术学院教授、硕士生导师
中国美术家协会会员



王炳南

王炳南
台湾欧普广告设计股份有限公司总经理兼创意总监
UPFILE欧普档案月刊总编
上海欧璞广告有限公司创意总监
中华平面设计协会荣誉理事长



陈绍华
陈绍华设计有限公司艺术总监
深圳平面设计协会会员
国际平面设计联盟 (AGI) 会员



何洁
清华大学美术学院副院长、教授、博士生导师
中国广告协会副会长、学术委员会副主任
中国美协平面设计艺术委员会主任
中国包装联合会设计委员会副主任



李永铨
李永铨设计顾问有限公司创作总监
纽约美术总监协会会员
国际平面设计联盟 (AGI) 会员
香港设计师协会会员



林晋彦
台湾师范大学副校长
2008年北京奥运会会徽设计大赛评审委员
台湾文艺奖美术类得主 (2007年)
捷克布鲁诺国际设计双年展协会名誉会员 (2008年)



吴冠英
清华大学美术学院设计分部副主任、教授
北京2008年奥运会吉祥物“福娃”主要设计者
残奥会吉祥物“福牛”设计者
中国东盟博览会吉祥物“合合”设计者



余希洋
海南白马媒体广告有限公司副总裁、执行创作总监
广州美术学院客座教授
中国美术学院客座教授



陈迎彪
澳门特别行政区政府文化局·澳门博物馆馆长
澳门设计师协会前会长



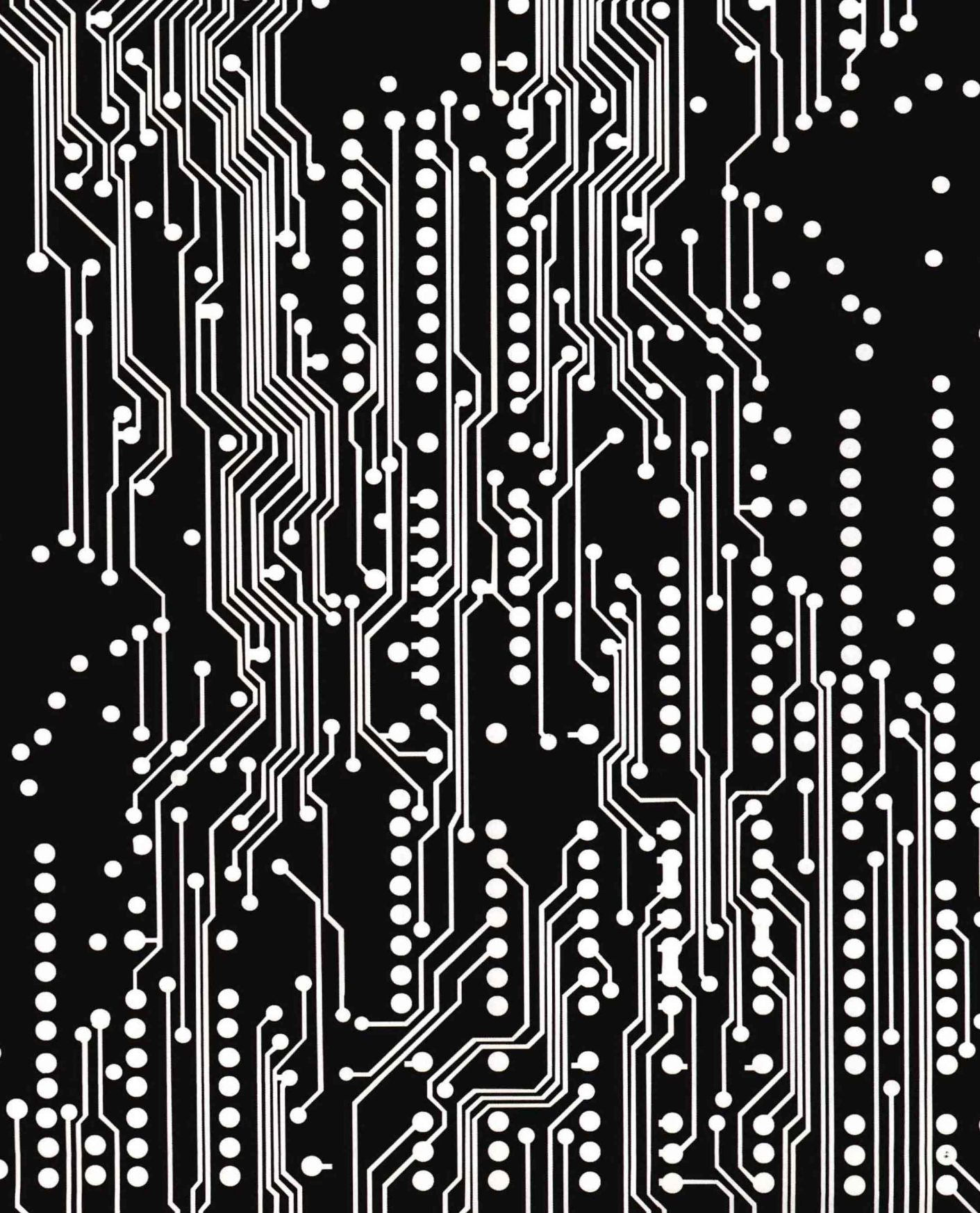
杨夏彦
台湾形象策略联盟主席
中华形象研究发展协会等社区顾问
亚洲大学资讯与设计系专技教授
上海大学数码艺术学院兼任教授、硕导
中国包装联合会设计委员会特邀委员

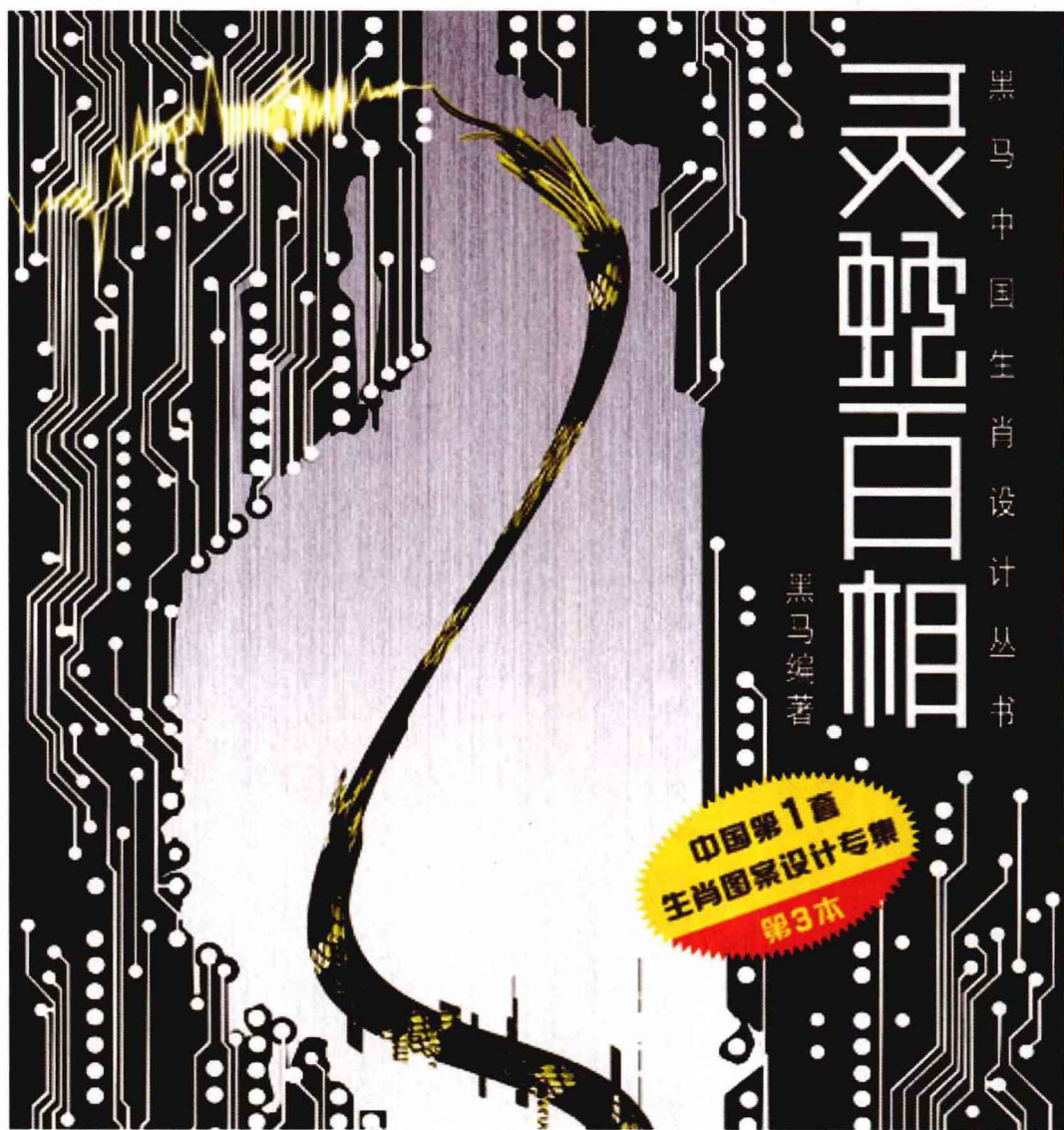


马伟达
澳门特别行政区政府文化局设计组主管
澳门文化杂志美术设计师
澳门设计师协会会员
澳门文化体、现代画会会员



Joan Lebold
美国TUFTS大学美术博物馆系讲师
哈佛大学费尔班克斯中心东亚学生研究员
哥伦比亚大学现代中国学术会议成员





献给属蛇的奶奶陈吐香

灵蛇之变

《灵蛇百相》的出版应该在三年前，是在《骏马百相》和《吉祥羊百相》之前出版，因为正在进行的“中国生肖图像大赛”首轮赛事是在2000年（蛇年）开始的，拖到今天出版其中也是无奈。从生肖文字转到生肖图像的比赛，不是想象中这么简单，在收到作品时几乎让我完全崩溃。一是全国征集到的作品数量不多；二是作品水平不高，或者说高水平的作品几乎没有。像这样一个代表全国的设计大赛，一本企图传世的作品集，我面对作品，惆怅万分。为了要让全国的精英在下一年或今后11年的赛事中踊跃参加，我决心加大宣传的力度，无非是多花钱，多做广告，这一点我有足够的信心。而这蛇的集子如何出，我却苦恼透了。

不说你不信，这蛇原本就冠以“灵”字，这“灵”也真显出了一位真人，帮我完成了这一心愿。在这里我要真诚地感谢广州美术学院胡川妮教授，是她的举荐，让我从去年开始走入广州美术学院担任了设计分院的客座教授。也就是这个客座教授的职称，使我从今年开始设立了符号创作的课程，并首先让装潢系2001级两个班61位同学来做教学试验，效果相当好，作品让我喜出望外。

大家看到本书部分作品的图像就是从学生作业中精选出来的，作业表现的精美和多元相信会得到您的认同。可惜的是，他们的作业已错过了大赛的评审时间，在名分上只能永久地留下遗憾，但作品价值的光芒相信是闪亮的。为表示对大赛和参赛作者的尊重，我还是按最初评审团的决定奖项来编辑，如今看到的从冠军到佳作所有作品都是以此为范，并没有遗漏，只要评委有评语和提名的作品，均可位列。至于同学们的作品，我全都加以文字注释，目的是让全国更多专业院校的同学一起来分享本课程的专业成果。其中的文字在上课时我都化作教学语言，力图通过生肖图像的切入，以提高同学们对图形符号的思考力、创作力和表现（执行）力。最后，我忍不住要说：I love you——广州美术学院设计分院2001级装潢一、二班的同学们。



黑马大叔 / 2003年5月8日写于广东省党校大厦