



丽江

文化旅游崛起解读

LIJANG WENHUA LUYOU JUEQI JIEDU

杨国清◎著

云南出版集团公司 云南人民出版社



麗江

杨国清◎著

文化

LIJANG

出版集团公司 云南人民出版社

崛
起
解
读

ALIF YOU JUEQI JIEDU

图书在版编目(CIP)数据

丽江文化旅游崛起解读 / 杨国清著. -- 昆明: 云南人民出版社, 2011.10

ISBN 978-7-222-08365-3

I. ①丽… II. ①杨… III. ①旅游文化-研究-丽江市 IV. ①F592.774.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第218905号

责任编辑: 和晓玲 陈艳芳 刘诚林

装帧设计: 马 滨

责任校对: 和晓玲

责任印制: 段金华

书 名	丽江文化旅游崛起解读
作 者	杨国清 著
出 版	云南出版集团公司
	云南人民出版社
发 行	云南人民出版社
社 址	昆明市环城西路609号
邮 编	650034
网 址	www.ynpph.com.cn
E-mail	rmszbs@public.km.yn.cn
开 本	850mm × 1168mm 1/16
印 张	29.25
版 次	2011年12月第1版第1次印刷
印 刷	昆明理工大学印务包装有限公司
书 号	ISBN 978-7-222-08365-3
定 价	86.00元

序

丽江山水秀丽，文化绚丽迷人，是一个美丽动人的地方。那里有蓝天碧水、世外桃源，那里有风花雪月、柔软时光。我去过丽江30余次，到了丽江“没有喝酒的我心也醉了，不会唱歌的我也想唱了”^①。

改革开放以来，特别是近10年以来，丽江经济社会全面发展，从一个名不见经传的西南边陲小镇，发展成为繁荣、文明、和谐的文化旅游名城，发展成为享誉全国、世界知名的文化旅游胜地，获得了世界文化、自然、记忆遗产之桂冠，获得了“欧洲人最喜爱的中国旅游城市”、“全球人居环境优秀城市”和“中国优秀旅游城市”等诸多殊荣，成为全国改革开放30年18个典型地区之一。

丽江之所以获得长足发展，特别是旅游产业的迅速崛起并保持欣欣向荣之势，主要在于立足本地实际，充分利用特色资源优势，将多姿多彩、魅力无限的民族文化融入旅游产业发展中，使丽江成为自然风光、民族文化的大观园，让世人流连忘返、魂牵梦萦。丽江人工作踏实，从一件一件事情做起。有一次我到丽江，和市委书记和自兴探讨古镇的保护与发展问题，我们都认为，古镇的灵魂在纳西文化及丽江多民族的文化共融，古镇的灵气在清澈见底的水。于是，在省里的支持下，丽江对古镇的水系统进行了改造。丽江又打造了“印象丽江”实景演出，和“纳西古乐”、“丽水金沙”等旅游文化品牌一起向人们展示了绚丽多彩的丽江文化，使旅游者享受了文化的饕餮大餐。

丽江创造了“文化旅游结合、互动共融推动经济社会持续发展”的模式。历史昭示未来，经验启迪后人。丽江的成功经验和独特发展之路值得认真研究和总结。杨国清同志作为丽江文化旅游发展进程中的参与者和见证者，从

^①引自歌曲《醉了，丽江》。该歌曲荣获2009年全国第一届优秀流行歌曲创作大赛一等奖。由徐荣凯作词，土土作曲。

领导岗位上退下来后，担任丽江文化研究会、纳西文化研究会会长，凭着对丽江这方热土的深情挚爱，对丽江文化旅游的发展进行了深层次、多角度、宽领域的研究，结出了丰硕的成果。《丽江文化旅游崛起解读》正是近年来杨国清同志深入思考研究的成果和总结。该书回顾了丽江文化旅游发展的进程，分析了丽江文化旅游崛起的原因，总结了丽江文化旅游发展的经验做法。

30多年的辉煌成就举世瞩目，30多年的探索实践弥足珍贵。《丽江文化旅游崛起解读》的出版发行，对更加深入全面地了解丽江，认识丽江独特的民族文化，把握丽江成功的经验做法，具有重要意义。希望本书能得到朋友们的关注和喜爱。衷心祝愿丽江在新的发展时期谱写更加灿烂的篇章！

全国人大常委、全国人大教科文卫委员会副主任委员，原云南省省长

徐荣凯

2011年6月

注：

徐荣凯，清华大学经济学博士，历任国家轻工业部副部长、国务院研究室副主任、国务院副秘书长，云南省省委副书记、省长等职，现任全国人大常委、教科文卫委员会副主任委员；歌词作者，致力于民族音乐的传承与推广，其作品曾入选2008年北京奥运会、2010年上海世博会优秀歌曲，评选入2010年广州亚运会会歌候选歌曲，作品在国家级比赛中获奖，多次在国家大型晚会和影视作品中演唱。

代表作有《我的依恋，我的爱》、《长街宴》、《醉了，丽江》、《泸沽情思》、《茶马古道》、《柔软时光》、《大生活》、《微笑》、《我们住在同一个村庄》、《重逢》、《西双版纳的咖啡》等。

绪 言

一个地方的命运和一个国家的命运紧密相连，一个民族的命运也和中华民族的命运紧密相连。丽江文化旅游的崛起是中国崛起的一个组成部分，在中国发展巨变的波澜壮阔大势中，神州大地有无数个精彩的篇章。

今天的中国日新月异，正在步入世界大国、世界强国之林。世界用惊奇的目光看着中国的发展变化，感受着中国的崛起，其崛起的速度规模，继续发展的势头，给十多亿人民带来的实惠，给世界各国带来的机遇和影响都是前所未有的，甚至可以说事先所没有预料到的，这在人类发展史上是一个奇迹。中国的发展和崛起，人民的富裕和幸福，让国家走向富强，这是中国各族人民百多年来梦寐以求的事情，也是代代中华儿女前赴后继的不懈追求和梦想。国家改革开放30多年来的发展和巨变，发生在中国广袤的大地上，遍及神州东西南北每个角落，即使在西部边远的少数民族地区，以纵向和横向与地方历史发展状况相比较，各民族群众都感受到的确发生了天翻地覆的变化。而这种变化是具体的、实在的，是看得见摸得着的，与各民族群众利益息息相关，他们也共同享受了巨大变化的成果。丽江是改革开放以来中国西部边疆少数民族地区发展的一个典型。丽江这个典型的意义不仅在于经济的跨越发展，还体现在文化旅游异军突起，优秀民族文化的保护传承、弘扬创新，文明的兴起，各民族的团结和睦以及社会的和谐稳定，成为国内外游客向往的梦幻中的精神家园。

丽江是典型的边疆少数民族地区，除汉族外，千百年来居住着纳西族、彝族、傈僳族、白族、普米族、傣族、苗族、藏族、回族、壮族等十多个主要少数民族。丽江在1956年以前是云南幅员面积最大的一个地区。现辖一区四县，有21219平方千米美丽的土地。历史上曾“富冠诸土郡”，并创造了灿烂的民族文

化，只是在近现代工业革命进程中落后了，成为一个美丽富饶而贫困的地方，其中还有三个是国家和省重点扶持的贫困县。改革开放30多年来，在党的领导和国家的关怀下，丽江和全国各地一样，发生了巨大的变化，从自身的实际出发走出了切合实际的特色发展之路，其显著特色是文化旅游的崛起，文化旅游既是龙头支柱产业，又是带动经济社会发展的引领者和先导，成为助推其他产业发展的助推器，同时为经济社会发展提供了精神和动力支持。丽江一方面美丽富饶、山河壮丽、历史文化博大精深；另一方面经济社会发展滞后，又是少数民族聚居的地方，成为西部典型的美丽富饶而贫困的地区。改革开放以来，丽江走出一条特色发展之路，在改革开放30年到来的时候，中央财政领导小组办公室和中央政策研究室调研组专门到丽江深入调查研究，走访核实相关情况，在此基础上，丽江被中央评定为中国改革开放30年的18个典型地区之一。丽江是西部省区三个典型之一，也是西南地区唯一被选的一个典型地区。认真回顾丽江30多年走过的历程，总结历史的经验，尤其是总结文化旅游互动发展的特色路子是一件很有意义的事情，不仅存史或许对各地都有一定的借鉴作用，于是笔者产生了解读丽江文化旅游崛起的一种冲动。

笔者与新中国一道成长，是丽江改革开放30多年的见证者，同时作为在丽江地市级领导岗位近20年的亲历者，参与了20世纪八九十年代和新世纪开头几年改革开放的实践，参与了一些重要的决策，对丽江改革开放的起步，人们思想观念艰难复杂的转变，文化旅游结合互动发展和不断崛起的过程有许多感触，甚至留下了刻骨铭心的记忆。丽江文化旅游发展和崛起的意义不仅在于它本身，还在于给了人们一种启示，即中华民族的复兴不仅要创造无与伦比的物质文明，而且还要创造举世无双的精神文明。在中华民族复兴进程中，随着经济的大发展，必然伴随着文化的大繁荣，随着国家硬实力的大提升，也将伴随着软实力的大提升。国家的综合实力不仅要体现在硬实力上，更要体现在软实力上。

我写作这本书的动因，除了对这片神奇美丽土地和各族人民有着无限的爱，对这片土地历史人文情有独钟外，更是想把丽江文化旅游崛起过程作个回顾和解读。通过对这一段历史真实的记录，以期抛砖引玉，让对丽江感兴趣的读者们由此领悟到其他更多的东西，或让更多的人参与到研究之中。

首先，丽江文化旅游崛起是中国崛起的一朵浪花，一个闪光点，西部一个集中的代表。丽江是中国西南一个少数民族地区，在全国而言是一个发展滞后，比较贫困的地方。改革开放以来，国家把工作重点转移到经济建设上来，发展成为第一要务，就丽江而言，更需要集中发展经济，但发展需要从实际出发，需要找到适合自己实际的产业和路子。丽江除了积极推动农村改革，加强农业、交通等基础外，在选择经济发展产业突破时，以旅游产业作为突破口，而且把旅游产业发展和民族文化结合起来，把保护民族文化、保护自然生态作为前提，同时努力保障当地各民族群众得到实惠，这样的发展路子可以说是很独特的一个模式。这个发展的路子体现了科学发展的精神，这个发展路子，既是经济发展的路子，又是文化和生态保护发展的路子。它既重视产业的发展和壮大，又重视对民族文化和生态环境保护，民族文化从而得到更好的保护传承和发展，生态环境也得到了有效保护，森林覆盖率达到新的高度。丽江的实践证明：经济的发展和文化的繁荣可以共生共存，经济发展可以推动文化的大发展大繁荣；文化不仅是软实力，是精神层面的东西，也可以成为富国富民产业，可以致富一方的老百姓；文化旅游要做到可持续发展，就要坚持保护优先，保护优秀民族文化和文化遗产，这是保护文化的源头，只有保护好这个源头，文化活水才能长流不断，文化才能健康发展。同时还要深入保护自然生态等宝贵旅游资源，这是可持续发展的基础，也是旅游业长盛不衰的根基。

其次，文化旅游结合互为依托，互动发展是丽江文化旅游崛起的基本形式，具有突出的典型意义。人类总是不断地繁衍生息、生存发展，文化是一个民族生存发展的方式。文化也是一个民族文明程度以及渗透力、影响力所在。文化是无形的，是潜移默化的，但要有一定的载体，通过借助有形的载体，其宣传、传播及影响的作用就扩大了。文化旅游互为依托，互动发展，文化找到了旅游这个载体，旅游是经济社会日益发展进步的产物，今天旅游已逐步发展成为覆盖所有人群的一种活动，成为覆盖面最广、关联度最宽、产业链最长的一个产业。旅游是文化的一个大载体、大平台，为文化发展繁荣提供了资金、科技、项目、人才等等。文化通过旅游为载体，以其独特的风格和魅力，渗透于国民经济各种行业和人民生活的方方面面，使文化产业与许多相关产业相互融合。文化是旅游的灵

魂，旅游的本质就是游文化。文化的感受、文化的体验、文化的意境、文化的享受才是旅游的最高境界，才是游客的最高追求。丽江在改革开放以来走出一条以保护为前提，旅游为载体，文化为灵魂，互为依托、互动发展、壮大支柱产业、带动经济社会发展的路子。其最大特色是互动发展、做大产业、繁荣事业，使文化旅游崛起，造福当地百姓，使生态环境和民族文化得到有效保护，文明程度不断提升，促进各民族更加团结，努力建设一个和谐美好的社会。

再次，丽江文化旅游崛起中最可贵的是在实践中所体现的求实精神、创新精神、科学发展的精神。解放思想、实事求是贯穿了文化旅游发展的全过程。丽江干部群众把中央的精神和本地实际有机结合起来，不唯书、不唯上，只唯实，立足于本地实际，立足于本地区情，立足于本地历史文化，从而找到适合本地实际的产业，找到适合本地实际的发展路子。丽江各族人民有一种大无畏的创新精神、开拓精神，敢闯敢试，勇于实践、勇于创新，他们不局限于一般的思维定势，不拘泥于外地现成的做法和经验，也不满足于书本上现成的结论，而是在实践中探索，在实践中总结提升，从而产生了许多新成果。丽江在实践中充分体现了一种睿智，它来自于千百年来积淀的历史文化，也来自于科学理论的指导，这种睿智体现在贯彻落实科学发展的精神上，即始终立足于丽江长远和持续发展，立足于惠民富民，立足于让当地各族群众尽快脱贫致富，同时注重增进各民族的团结和睦、维护国家的统一、增进人与自然的和谐统一，全力保护自然生态，全力保护民族文化，把丽江建设成为国内外游客向往的精神家园。

另外，丽江文化旅游崛起是作者多年思考研究的一个主题，这本书的写作出版是研究的一个成果。2007年年初退休后，我沉静下来，出于个人爱好，也出于责任感，平心静气地回顾总结丽江文化旅游发展这一历程，思考研究文化旅游崛起过程中一些经验和做法，把自己一些亲身经历和感受也记录下来。就丽江文化研究会、纳西文化研究会而言，研究改革开放以来民族文化的保护、传承、发展，研究民族文化与旅游业的结合，这些现实课题是一个侧重点。同时以丽江文化旅游为题召开了多次大型的研讨会和座谈会，丽江文化旅游30多年的发展也引起国内外的关注，许多国内外专家对丽江文化旅游的发展也有许多研究成果。但作为本土的一位作者，又亲历了文化旅游发展的全过程，对文化旅游发展的认

识，一些重大决策的背景，发展思路的形成，一些政策措施的制定等，毕竟有第一手的材料，也有亲历者最初的一些感受体会等，于是开始认真着手做这件事情。

丽江作为西部一个欠发达地区，不靠海、不靠边，交通等基础条件受到很大的制约，又是一个少数民族地区，文化旅游迅速崛起，闻名于海内外，成为全国的一个典范，说来这是不可思议的事情，但也说明是值得深思和研究的事情。丽江文化旅游发展获得成功，使深藏于西南“古纳西王国”的悠久文明得到彰显，同时在改革开放的实践中又被赋予新的时代内容。丽江文化和旅游有机结合，互为依托、互动发展从深层次体现了以人为本、发展为要、文化旅游生态高度融合，把注重生态文明、搞好民族团结、建设社会和谐与文化旅游发展融为一体，前者既是文化旅游崛起的重要基础，又是崛起的核心内容。文化旅游的崛起除了改革开放的大背景及天时地利人和外，还有许多特色和创新。

1. 丽江文化旅游崛起得益于彰显了人文和自然的独特魅力。自然的原始古朴、纯洁雅致，山河的雄奇壮丽、地理气候的优越独特、历史文化的源远流长、纳西等民族文化的博大精深、民族风情的绚丽多彩，使人们感受古老的文化和文明。在这里不仅可以体验到以三个世界遗产为代表的纳西等民族文化的魅力；同时丽江很多地方还保留着早已被历史淹没了的一些中原文化的古韵，可以体会到中原文人学士诗词中世外桃源的意境。

2. 丽江文化旅游崛起开启了经济社会发展中的新产业、新路径。现代旅游产业和现代文化产业对我国来讲是一个新兴的产业。文化旅游过去没有作为一种产业来认识和运作，丽江在改革开放以来，把两个新兴产业培植为支柱产业，因此来推动经济社会全面发展，这是具有开创意义的新路子，既符合现代经济社会发展的一个新趋势，又起到了一个示范作用。

3. 丽江文化旅游崛起中创造了两者高度融合、互动发展、壮大产业、繁荣事业的一种模式。这模式改变了以往旅游的单调做法，使旅游注入文化灵魂、彰显了生机活力；反之使文化获得宽阔的载体，拓展了无限的市场空间，也让产业发展获得了精神和动力支持。

4. 让文化遗产、民族文化更好地为当地群众造福，服务于当地经济社会发

展。民族文化遗产、民族优秀文化不仅是宝贵的精神财富，也是创造物质财富的优势资源，与当地广大群众息息相关，让当地群众在文化旅游的发展中获得实实在在的利益，为老百姓造福。文化旅游产业可以成为一个地方支柱产业，支撑起一个地方经济社会发展的天地。

5. 丽江文化旅游崛起把保护传承民族文化放在首位、作为前提，创造了保护优先、持续发展的模式。文化旅游产业的发展为民族文化保护传承创造了条件，通过开发利用更好地进行保护，以保护为前提，同时把社会效益放在第一位，保持文化旅游的社会公益性，使人民群众成为文化旅游活动和受益的主体。

6. 丽江文化旅游崛起坚持以自然生态为根基，着力保护生态、扎根自然。良好的自然生态是发展之本，也是文化旅游崛起的根基，失去了这个根基，一切都无从谈起。有了良好的自然生态环境，文化旅游才能根深叶茂。

丽江发展文化旅游产业的实践证明：文化旅游产业资源消耗低、带动系数大、渗透能力强、覆盖范围宽、就业岗位多、综合效益好。还有利于生态环境和民族文化的保护，有利于陶冶情操和精神文明建设，有利于广大群众参与和致富。

文化旅游产业成为丽江名副其实的龙头支柱产业。改革开放之前，丽江基本上是一个农业社会，农村人口占90%以上，农业经济占经济总量的50%以上，是典型的农业为主体的产业格局。从三次产业比例看，1978年为53.0：19.9：27.1。通过改革开放以来着力打造和建设文化旅游特色产业，三次产业发生显著变化，以文化旅游为主体的第三产业跃居经济主导地位，成为支撑和推动经济的主导力量。以2007年为例，三次产业比例是：21.8：33.0：45.2，这几年第二产业的比重虽然有所上升，但第三产业还保持了45%左右的比例。文化旅游产业仍然保持着龙头支柱产业的地位，可见文化旅游产业的分量。

形式和内容要统一，但重要的是形式要为内容服务。本书在写作中未按传统模式按章节进行阐述，而是采用更加灵活、更加随意的方式，即围绕主题从不同层面、不同角度有感而发。另外从开始写作到成书，其主题是明确的，大的结构框架也是明确的，不同的篇章组成一个有机联系的整体。全书分为三辑：第一辑为丽江文化旅游崛起论。从五个方面论述丽江文化旅游崛起的来龙去脉和相关问

题。第二辑为特色论。丽江文化旅游崛起其实是建立在特色这个基点上的，越是民族的就越是世界的，同样越是特色的也就越是世界的，没有丽江独树一帜的特色，也就没有文化旅游的崛起。第三辑是典型事件论。本书撷取改革开放以来的35个典型事件进行评析，这些都是丽江文化旅游崛起中最典型、最生动的一些事件。让读者通过这些具体形象的事件来感受崛起是实实在在的，从而更加深切地了解文化旅游崛起的真实性、生动性。

丽江文化旅游崛起也是一个不断求实的过程。所以这本书必须是一本客观真实的书，保持历史的真实、事物的真实、人物的真实，对反映这段历史的史实资料也要有高度负责的精神。从这一原则出发，作者力求掌握第一手资料，深入到档案馆、地方志、旅游、文化、统计等部门，查阅地方史志、地方报刊等资料，还查阅了个人各个时期的工作笔记，经反复查证、反复核实，从史料的运用到所列各种数字的采集都是真实可信的。对一些重大典型事件，除查阅相关资料外，又找到当事人，深入采访、共同回忆，核实当时的一些情况，从而使本书还兼有地方文献史料的价值。

中华文明是各民族共同创造的，中华文化也是一个多元的复合体。中华文明与其他已失落的文明不同，五千年来薪火相传、延绵不断，从未中断，表现出无与伦比的生命力和延续力。中华民族的伟大复兴必然伴随着中华文化的繁荣兴盛，中国的崛起最终也要体现在中华文化的崛起上。今天，中华文化的繁荣兴盛迎来了前所未有的机遇，中华各民族文化不仅要很好地抢救保护传承，作为立足之本；同时还要不断创新和发展，吸收世界上一切优秀文化的精华，这样中华文化才能与时俱进，真正走向世界。从这个意义上讲，认真回顾总结全国各地改革开放以来优秀民族文化抢救保护传承发展方面的一些好做法和典型经验无疑是有意义的事情，写作这本书就是想做一件具体的实事。

目 录

绪 言	(1)
-----------	-----

第一辑 丽江文化旅游崛起论

论丽江文化旅游崛起	(3)
-----------------	-----

附表一：丽江市1990—2010年旅游经济发展情况一览表	(69)
------------------------------------	------

附表二：丽江市人文旅游资源一览表	(70)
------------------------	------

附表三：丽江市主要旅游景区一览表	(82)
------------------------	------

附表四：丽江市世界遗产名录及各级文物保护单位一览表	(85)
---------------------------------	------

附表五：

丽江市非物质文化遗产国家级（保护区、乡）项目名单	(90)
--------------------------------	------

丽江市非物质文化遗产省级（保护区、乡）项目名单	(90)
-------------------------------	------

丽江市非物质文化遗产市级（保护区、乡）项目名单	(91)
-------------------------------	------

丽江市非物质文化遗产县级（保护区、乡）项目名单	(91)
-------------------------------	------

附表六：

丽江市非物质文化遗产国家级、省级传承人（艺人）名单 ...	(95)
-------------------------------	------

丽江市非物质文化遗产市级传承人（艺人）名单	(96)
-----------------------------	------

第二辑 丽江文化旅游特色论

丽江文化旅游资源特色探析	(105)
论丽江优秀民族传统文化精神及其现代意义	
——以纳西族传统文化精神为例	(117)
开拓创新 走特色之路	
——改革开放30年丽江文化繁荣发展回顾与思考	(130)
丽江旅游业发展研究	(138)
与时俱进 再创繁荣	
——推进丽江文化建设新高潮的思考	(161)
试论丽江文化旅游互动发展的几个问题	
——经验 做法 挑战 对策	(169)
纳西族传统生态和谐观念及其实践活动探析	(179)
论纳西族和谐传统文化精神与丽江休闲旅游	(187)
论丽江与茶马古道	(195)
略论纳藏关系及滇川藏大香格里拉生态旅游区建设	(205)
略论木增与徐霞客千古友谊及其意义	(210)
倾力打造和建设永胜边屯文化特色品牌	(216)

第三辑 丽江文化旅游典型论

丽江三个世界遗产评析	(229)
世界文化遗产保护的“丽江模式”评析	(236)
木府恢复重建评析	(246)
东巴文化研究院的成立及《纳西东巴古籍译注全集》出版评析	(251)

东巴文化博物馆的建立和展览展示活动评析	(261)
宣科及纳西古乐文化品牌评析	(268)
玉龙雪山旅游开发建设起步评析	(274)
丽江机场建设通航评析	(278)
滇西北旅游规划会评析	(284)
丽江“2·3”大地震香港同胞捐赠纪念碑评析 ——一座铭刻着感恩情怀的纪念碑	(290)
束河古镇保护发展模式评析	(296)
纳西语言文学及东巴文化方向本科班建设发展评析	(304)
《云之南》评析	(309)
丽江高美古天文观测基地及“丽江星”评析	(316)
丽江官房大酒店——云南省第一家五星级酒店评析	(321)
丽江撤地设市评析	(326)
丽江对文化旅游资源进行立法保护评析	(332)
泸沽湖环境保护整治行动评析	(338)
玉龙雪山与瑞士马特宏峰喜结姊妹山峰评析	(345)
小凉山两件文化变革意义典型事件评析	(351)
丽江东巴文化传习院创办10年评析	(358)
“丽水金沙”评析	(365)
“印象丽江”评析	(373)
滇西北生物多样性保护《丽江宣言》评析	(378)
和志刚书斋评析	(383)
华坪群众文化活动长盛不衰评析	(390)
玉水寨——着力打造民族文化旅游品牌评析	(395)
永胜县和韶山市毛氏渊源关系评析	(402)



云大旅游文化学院建设发展评析	(407)
丽江老君山国家公园建设评析	(413)
创建国家园林城市评析	(419)
丽江红色旅游发展评析	(425)
程海保护发展与边屯文化示范基地建设评析	(432)
玉龙本草及和士秀诊所评析	(438)
玉龙纳西族自治县五十华诞评析	(443)
参考文献	(449)
后 记	(450)



第一辑

丽江文化旅游崛起论