



纪录片蓝皮书®
BLUE BOOK OF DOCUMENTARY

中国纪录片 发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
CHINESE DOCUMENTARY (2012)

主 编 / 何苏六



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国纪录片发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
CHINESE DOCUMENTARY(2012)

主 编 / 何苏六



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国纪录片发展报告. 2012/何苏六主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 12

(纪录片蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3957 - 0

I. ①中… II. ①何… III. ①纪录片 - 发展 - 研究报告 - 中国 - 2012 IV. ①J952

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 260718 号

纪录片蓝皮书

中国纪录片发展报告 (2012)

主 编 / 何苏六

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

责任编辑 / 王莉莉

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

责任校对 / 李 敏

项目统筹 / 恽 薇 王莉莉

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 28.75

版 次 / 2012 年 12 月第 1 版

字 数 / 498 千字

印 次 / 2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3957 - 0

定 价 / 89.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

纪录片蓝皮书编委会

主 任 苏志武 金德龙

副 主 任 陈汉元 刘效礼 高 峰 康 宁 王 锋
张 莉

委 员 陈大立 陈富清 陈 宏 陈晓健 陈 杨
程春丽 褚嘉骅 高晓虹 葛剑雄 韩亚利
何苏六 胡智锋 景高地 雷 卫 刘 昶
刘 春 刘 文 陆 地 陆小华 彭 旸
任天华 任学安 孙剑英 王兰柱 王世英
夏陈安 谢九如 杨明品 尹 鸿 应启明
禹成明 赵 捷 赵树清 钟大年 朱羽君
谷川建司 Gary Swanson

主 编 何苏六

纪录片蓝皮书课题组

课题负责人 何苏六

课题组成员 李 智 孙 平 李 宁 丰 瑞 江 或
黄桂萍 陆瑞阳 毕苏羽 徐 旻 韩经国
黄衍华 丁舒珊 王芯蕊 赵志伟 刘 旭
施 弋 孙曙光 孙 珊 张 拓 朱玥颖

主编简介

何苏六 中国传媒大学中国纪录片研究中心主任、电视与新闻学院副院长，教授，博士生导师。任首部纪录片蓝皮书《中国纪录片发展报告（2011）》主编，2011年北京人民大会堂“光影纪年：中国纪录影像世纪盛典暨首届中国纪录片学院奖”大型颁奖典礼的总策划、总导演，“中国纪录片学院奖”首创者，“纪录片综合评估系统”首创者。

中国广播电视协会纪录片工作委员会副理事长、常务理事，中国电视艺术家协会纪录片学术委员会学术指导，CCTV 栏目综合评估专家，SMG 首批智库成员，国家留学基金委出国项目评审专家。美国密苏里新闻学院高级访问学者，教育部新世纪优秀人才、北京市新世纪社科理论“百人工程”入选者、北京市“四个一批”人才、国家广电总局“十佳百优”理论人才入选者。

主持国家社科基金项目“我国纪实影像的国际传播与影响力研究”（2011）、教育部新世纪人才资助项目“中国题材纪录片国际传播与国家形象构建及影响力研究”（2010）、亚洲传媒中心项目“纪录片在构建东亚汉文化圈中的功能研究”（2009）、国家广电总局项目“国产纪录片繁荣发展策略研究”（2008）等。

出版的主要著作有首部纪录片蓝皮书《中国纪录片发展报告（2011）》（主编）、《中国电视纪录片史论》（专著）、《纪录片创作完全手册》（译著）、《电视画面编辑》（专著，国家广播电影电视部统编教材）、《科技与传播：策略及创新研究》、《网络媒体的策划与编辑》、《港澳台电视概观》、《传统文化与跨国传播》、《电视编辑艺术》等，总计10余部。发表的主要论文有《纪录片的观念》、《纪录片的责任与影响力》、《中国纪录片30年：话语权与话语的演进》、《中国题材纪录片的国际传播现状及发展策略》等，多篇论文被《人大复印资料》等权威学术刊物全文转载，多次获评中国广播电视协会等学术论文奖。主持完成“纪录片综合评估系统”、“中国纪录片现状调查及发展策略研究”等研究报告。

纪录片《母亲，别无选择》获联合国教科文组织第五届国际青年电视节大奖；纪录片《千秋基业——邓小平与中国教育》获新闻出版总署首届音像制品一等奖，中国首届文献纪录片“经典作品”奖；纪录片《迁徙的人》获2007年四川电视节“金熊猫”奖最佳长纪录片奖。

先后担任联合国教科文组织第六届国际青年电视节评委会副主席、第20届中国新闻奖评委、第11届长江韬奋奖评委、2010中国（广州）国际纪录片大会评委、英国东方纪录片节国际评委，多次担任中国广播电视协会纪录片工作委员会“学术奖”评委、中国电视艺术家协会纪录片学术委员会优秀纪录片奖评委、中国电视“金鹰奖”纪录片评委、中央新闻电影制片厂“星花奖”评委等。

摘要

《中国纪录片发展报告（2012）》是中国纪录片研究中心推出的针对纪录片领域的年度发展报告。本书的内容基于2011年以来中国纪录片研究中心就相关前沿课题所展开的系列调研工作，同时以国家高度、行业视点、学术品格为导向，整合了国内外纪录片学界与业界专家的观点与论述。在皮书撰写过程中，中国纪录片研究中心对全国纪录片领域的生产、传播机构进行了全面调查，并且通过设立中心研究课题，以及与国新办三局、文化部对外联络局、中国国际电视总公司、中央新科影视集团、央视索福瑞、中央电视台等相关机构合作研究等方式，重点针对中央电视台、各省级频道、各城市电视台的纪录片产制、纪录片院线传播，中国纪录片在新媒体领域的发展，中国民间纪录片的现状等领域进行了专题研究。课题组将所获得的大量第一手数据进行汇总、整理和分析，并与相关部门的权威数据进行比对印证，全面把握中国纪录片发展现状，同时预测了纪录片产业发展的走向。

本书包括“总报告”、“宏观视野”等栏目，注重行业形势评估、问题分析、发展预测，并提出了具体建议；“行业报告”、“国外政策研究”、“学术观点”、“个案研究”、“新媒体”、“民族纪录片”等栏目侧重展示不同行业、不同区域、不同国家纪录片产业的发展动态和个案剖析。另外，“大事记”是对2011年纪录片领域所发生的重大事件的集纳与整理，同时侧重于产业方面信息的筛选。

本书的“总报告”结合中国纪录片研究中心2011年相关调查数据，以“制造：2011~2012年中国电视纪录片产制现状”、“营造：有利于纪录片健康发展的文化语境”、“打造：纪录片的文化传播力与国际影响力”、“创造：媒介融合背景下纪录片发展的新模式”为话语框架，对纪录片生产制作、传播营销等进行全链条的关注与描述，对纪录片文化语境、国际传播等领域进行细致分析和前瞻性思考。

2011年度纪录片发展的突出特点是播出平台的不断丰富带动了纪录片生产

制作、传播营销等领域的发展，包括城市电视台在内的各平台纪录片生产出现了新的增长趋势，民间独立制作等资源也开始融入主流纪录片产业化制作中。此外，新媒体凭借灵活的传播理念和多样的传播途径，逐渐形成自有的产制模式，这对纪录片产业链的逐步形成起到了巨大的促进作用。随着媒介融合趋势的不断深入，纪录片领域传统媒体与新媒体之间的良性互动会更加频繁，呈现相互支撑、相互促进的新态势。

我们相信，随着政策空间的拓展、媒介形态的变革、制作理念的更新、营销方式的丰富，中国纪录片将会继续在文化建设、政治传播等领域发挥更加重大的作用。

Abstract

Annual Report on the Development of Chinese Documentary (2012) is an annual report of Chinese documentary industry launched by China Documentary Research Center (CDRC). The report is based on a series of research on the frontier projects launched by CDRC. It integrates perspectives and opinions of documentary experts both home and abroad, guided by national vision, industrial viewpoint and academic character.

China Documentary Research Center has launched a full investigation on the production and communication agencies of Chinese documentary. In addition, the center has conducted joint studies with the third Bureau of China's State Council Information Office (SCIO), Bureau for External Cultural Relations of Ministry of China, China International Television Corporation, China Central News and Technology Film Group, CSM Media Research, CCTV, and other related agencies, on the topics of the production and operation system of documentary in CCTV, provincial TV stations and city stations; the cinema market of documentary films, Chinese documentary and the new media, the present situation of Chinese independent documentary filmmakers, etc. The research group summarizes and settles the large brand-new data with analysis, then combines with the relevant industry departments' data by comparison and gets fully understanding of the present situation of Chinese documentary industry, in order to raise some viewpoints to the future development of documentary industry.

The frame of the book includes the section of "General Report", "Broad Vision", etc, which pays attention to the evaluation of situation, analysis of problems, prediction of the future development and putting forward suggestions. The sections of "Industry Dynamic", "International Documentary Policy Research", "Academic Views", "Case Study", "New Media" and "Ethnographic Documentary" place emphasis on presenting the annual developing dynamics and case analysis of documentary industry of different businesses and areas. In addition, the "Big Events of Chinese Documentary in 2011" is to conclude and summarize The big events happened in the documentary field of the year 2011. It also stresses on screening the industry information and possesses certain practical values.

Combined with relevant research of CDRC in 2011, the general report of the bluebook follows the discourse framework of “Producing: The Overall Situation of China Documentary Production in 2011 – 2012”, “Forging: A Favorable Cultural Context for The Healthy Development of Chinese Documentary”, “Building: The Cultural Communication and International Influence of Chinese Documentary in the Global Age” and “Creating: A New Developing Pattern for Chinese Documentary in the Media Convergence Background”. It focuses and describes the production and marketing chain of documentary, and also pays special attention in the areas of the cultural context and the international communication of documentary.

The outstanding feature of the industry in 2011 is that with the expansion of the broadcasting platform, new opportunities occur in the production and marketing areas. The production of documentary in the agencies, including city TV stations, is increasing. Moreover, folk documentary producers and other independent documentary resources begin to integrate into the mainstream of documentary production. In addition, new media plays a vital role in promoting the gradually emergence of the production and broadcasting chain of documentary, thanks to its flexible communication conception and multiple communication paths. With the deepening of the media convergence trend, traditional media and the new media will have more positive interactions in documentary industry, presenting new situation with mutual supporting and mutual promoting.

We believe that Chinese documentary will continue to play an important role in the cultural construction, political communication and other areas in China, with the expansion of policy space, the transformation of media form, the renewal of production ideas and the abundance of marketing methods.

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 2011 年中国纪录片产业发展研究报告 何苏六 李 智 等 / 001
- 一 制造: 2011 ~ 2012 年中国电视纪录片产制现状 / 004
- 二 营造: 有利于纪录片健康发展的文化语境 / 017
- 三 打造: 纪录片的文化传播力与国际影响力 / 026
- 四 创造: 媒介融合背景下纪录片发展的新模式 / 031
- 五 行业展望 / 043

Ⅱ II 宏观视野

- Ⅱ.2 纪录片能成为历史的一部分吗 葛剑雄 / 046
- Ⅱ.3 让历史和人物鲜活起来
——关于重大题材文献纪录片创作的回顾与感想 陈 晋 / 052
- Ⅱ.4 国产纪录片发展政策的解读与管理思考 杨明品 陈秀敏 / 062

Ⅱ III 行业报告

- Ⅱ.5 2011 年纪实类频道收视报告 央视索福瑞 / 071
- Ⅱ.6 2012 年中国纪录片海外营销情况分析 程春丽 / 096
- Ⅱ.7 2011 年院线纪录片放映市场之研究分析 刘 嘉 / 104
- Ⅱ.8 浅议中国题材纪录片的国际传播 张 方 孙 珊 / 114



B.9	从产业链角度看纪录片产业的创新与变革	江 彧 / 122
B.10	2011 年我国地方三大纪实频道运营策略新探	孙 平 施 弋 / 133
B.11	国际纪录片机构在中国的市场营销探索	李 宁 王芯蕊 / 141
B.12	中国民间纪录片生存状况概观	徐 旻 / 152
B.13	中国城市电视台纪录片现状调查	孙曙光 / 162

B IV 国外政策研究

B.14	日本纪录片政策	[日] 谷川建司 / 174
B.15	韩国电视纪录片的发展及其政府政策	[韩] 朴晋范 / 181
B.16	英国电视纪录片调查	[英] 约翰·埃利斯 / 190
B.17	美国公共电视纪录片生产模式分析	赵 曦 / 201
B.18	法国纪录片的政策优势与产业环境	毕苏羽 / 215
B.19	澳大利亚纪录片产业与政策体系分析	叶明睿 / 226

B V 学术视点

B.20	纪录片制作就是讲述真实的故事	[英] 克里斯·克鲁德利 / 236
B.21	融合与对接 ——从 2012 年三部纪录片的探索创新看中国电视纪录片的 美学新走向	胡智锋 / 246
B.22	幽暗大厅的幽思	单万里 / 256
B.23	“底层”的政治、伦理与美学	吕新雨 / 263
B.24	纪录片的历史冲动：有感于三年的三种情境	肖同庆 / 272
B.25	致敬与守望 ——对“光影纪年：中国纪录影像世纪盛典”的文本解读	赵志伟 / 279
B.26	客观、公正与创造 ——试论影像历史纪录片如何处理历史现实	陶 涛 / 287
B.27	中国纪录片的类型系统：标准、特征与典范产品	徐 帆 / 295



Ⅱ VI 个案研究

- Ⅱ.28 央视纪录频道的生产运营分析 丰 瑞 戴 莹 / 304
- Ⅱ.29 打造中国纪录片成长的国际化助推平台
——“金熊猫”奖国际纪录片评选十年历程回顾
..... 孙剑英 周燕瓯 纪伟文 唐 成 / 312
- Ⅱ.30 浅析城市纪录片的城市形象推广价值
——以《看佛山》为例 黄桂萍 章利强 丁舒珊 / 317
- Ⅱ.31 中国主要纪录片节展综述 丁舒珊 / 325

Ⅱ VII 新媒体

- Ⅱ.32 中国纪录片网络发展初探 韩经国 / 335
- Ⅱ.33 Web 2.0 时代微纪录片传播策略探析
——以“语路”微纪录片计划为例 张 拓 / 352
- Ⅱ.34 从《舌尖上的中国》网络舆情分析看纪录片的网络传播
..... 刘 旭 李 昉 / 361

Ⅱ VIII 民族纪录片

- Ⅱ.35 云南少数民族纪录片研究 陈子丹 / 373
- Ⅱ.36 草原相册与文化名片
——内蒙古草原纪录片创作 30 年 张 芸 / 382
- Ⅱ.37 羌族纪实影像：梳理与价值勾连 刘广宇 陈艳艳 / 391
- Ⅱ.38 藏地纪录片发展史略 张 明 / 401
- Ⅱ.39 “华夏一体 色彩多元”的新疆文化之记录 贾正华 / 411

Ⅱ IX 附 录

- Ⅱ.40 2011 年中国纪录片大事记 / 420

CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 The Research Report of Chinese Documentary Industry
Development in 2011 *He Sulin, Li Zhi etc. / 001*
1. *Producing: The Overall Situation of China Documentary Production
in 2011-2012 / 004*
2. *Forging: A Favorable Cultural Context for the Healthy Development of
Chinese Documentary / 017*
3. *Building: The Cultural Communication and International Influence of
Chinese Documentary in the Global Age / 026*
4. *Creating: A New Developing Pattern for Chinese Documentary in the
Media Convergence Background / 031*
5. *Industry Outlook / 043*

Ⅱ II Broad Vision

- Ⅱ.2 Can Documentary Be a Part of the History *Ge Jianxiong / 046*
- Ⅱ.3 Make the History and Characters Alive: Retrospect of
Creating Chinese Literature Documentary *Chen Jin / 052*
- Ⅱ.4 The Interpretation and Management of Chinese
Documentary Policy *Yang Mingpin, Chen Xiumin / 062*



Ⅲ Industry Report

- Ⅲ.5 Report on Audience Population of Documentary Channels in 2011 *CSM / 071*
- Ⅲ.6 Chinese Documentary in the World Market *Cheng Chunli / 096*
- Ⅲ.7 Report on the Cinema Market of Documentary Films in 2011 *Liu Jia / 104*
- Ⅲ.8 Discussion on the International Communication of Chinese Theme Documentary *Zhang Fang, Sun Shan / 114*
- Ⅲ.9 Observe the Innovation and Change of the Documentary Industry from the Industrial Chain Perspective *Jiang Yu / 122*
- Ⅲ.10 New Exploration of the Operation Strategies of Three Provincial Documentary Specialty Channels in 2011 *Sun Ping, Shi Yi / 133*
- Ⅲ.11 Marketing Exploration of International Documentary Organizations in China *Li Ning, Wang Xinrui / 141*
- Ⅲ.12 Survival Investigation of Chinese Folk Documentary *Xu Yang / 152*
- Ⅲ.13 Current Situation of Documentary in Chinese City TV Stations *Sun Shuguang / 162*

Ⅳ International Documentary Policy Research

- Ⅳ.14 Japanese Film Documentary Policies *Tanikawa Takesh (Japan) / 174*
- Ⅳ.15 The Development and Governmental Policies of Korean TV Documentary *Piao Jinfan (Korea) / 181*
- Ⅳ.16 Research of UK's TV Documentary *John Ellis(UK) / 190*
- Ⅳ.17 Production Models of Documentary in American Public Broadcasting TV Stations *Zhao Xi / 201*
- Ⅳ.18 The Policy Advantage and Industrial Environment of French Documentary *Bi Shuyu / 215*
- Ⅳ.19 Analysis of Australian Documentary Industry and the Policy System *Ye Mingrui / 226*



B V Academic Views

- B.20 Documentary Making is about Telling Truthful Stories *Chris Crudelli (UK) / 236*
- B.21 Interaction and Amalgamation: Explore the New Esthetic
Trend of Chinese TV Documentary from three Documentary
Films in 2012 *Hu Zhifeng / 246*
- B.22 Meditate in a Gloomy Lobby *Shan Wanli / 256*
- B.23 Politics, Ethics and Aesthetics in the "Underclass" *Lyu Xinyu / 263*
- B.24 The Historical Impulse of Documentary: Thoughts on Three
Conditions in Three Years *Xiao Tongqing / 272*
- B.25 Respect and Retrospect: Text Interpretation of "Recorded
History-Documentary Film in China" Ceremony *zhaozhiwei / 279*
- B.26 Objectivity, Fairness and Creativity: Discussion on How
Historical Documentary Deals with Historical Reality *Tao Tao / 287*
- B.27 Type System of Chinese Documentary: Standard, Feature
and Paradigm *Xu Fan / 295*

B VI Case Study

- B.28 The Production and Operation of CCTV Documentary
Channel *Feng Rui, Dai Ying / 304*
- B.29 Build an International Boosting Platform for Chinese Documentary:
The Review of Ten-Year-History of "Golden Panda" International
Documentary Prize *Sun Jianying, Zhou Yanou, Ji Weiwen and Tang Cheng / 312*
- B.30 The City Image Promotion Value of City Documentary: Take
"See Foshan" for Example *Huang Guiping, Zhang Liqiang and Ding Shushan / 317*
- B.31 Review of Main Documentary Festivals in China *Ding Shushan / 325*

B VII New Media

- B.32 Preliminary Study of the Internet Development of Chinese
Documentary *Han Jingguo / 335*