



深化文化体制改革  
推动社会主义文化大发展大繁荣

大参考

HONGQI DACANKAO  
SHENHUA WENHUA TIZHI GAIGE TUIDONG  
SHEHUZHUYI WENHUA DAFAZHAN DAFANRONG

红旗大参考编写组 编写

红旗出版社



深化文化体制改革  
推动社会主义文化大发展大繁荣

# 大参考

红旗出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣大参考  
红旗大参考编写组编写.

—北京:红旗出版社,2011.10

ISBN 978-7-5051-2053-2

I. ①深… II. ①红… III. ①文化事业—体制改革—  
研究—中国②文化事业—发展—研究—中国 IV. ①G12  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 207850 号

**书 名** 深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣大参考  
**编 写** 红旗大参考编写组

---

出品人	高海浩	责任校对	李 娟
总 监 制	徐永新	封面设计	李 妍
责任编辑	肖景华		

---

出版发行	红旗出版社	地 址	北京市沙滩北街2号
邮政编码	100727	编 辑 部	010-84049774
E-mail	hongqi1608@126.com	发 行 部	010-64024637
欢迎品牌畅销图书项目合作		项 目 部	010-84026619
印 刷	廊坊市百花印刷有限公司		

---

开 本	787毫米×1092毫米	1/16	
字 数	311千字	印 张	18
版 次	2011年11月北京第1版		2011年11月河北第1次印刷

---

ISBN 978-7-5051-2053-2	定 价	48.00元
------------------------	-----	--------

---

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

坚持中国特色社会主义文化发展道路，深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，必须全面贯彻党的十七大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持社会主义先进文化前进方向，以科学发展为主题，以建设社会主义核心价值体系为根本任务，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，培养高度的文化自觉和文化自信，提高全民族文明素质，增强国家文化软实力，弘扬中华文化，努力建设社会主义文化强国。

——摘自《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》

# 目 录

## 第一编

### 马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、邓小平、 江泽民、胡锦涛关于文化问题的部分重要论述

- 一、马克思、恩格斯、列宁关于文化问题的部分重要论述 …… (3)
- 二、毛泽东关于文化问题的部分重要论述 …………… (10)
- 三、邓小平关于文化问题的部分重要论述 …………… (19)
- 四、江泽民关于文化问题的部分重要论述 …………… (25)
- 五、胡锦涛关于文化问题的部分重要论述 …………… (32)

## 第二编

### 关于深化文化体制改革推动社会主义文化 大发展大繁荣的若干重要问题

- 一、充分认识党的十七届六中全会的重大意义,深刻认识  
推进文化改革发展的重要性和紧迫性 …………… (48)
  - (一)文化是民族的血脉、人民的精神家园、政党的精神旗帜 …… (48)
  - (二)文化越来越成为综合国力竞争的重要因素 …………… (51)
  - (三)文化建设是中国特色社会主义事业总体布局的  
重要组成部分 …………… (54)

(四)文化繁荣发展是全面建设小康社会的重要目标 .....	(56)
(五)推进文化建设是适应新形势、解决新课题、完成 新任务的迫切需要 .....	(58)
(六)《决定》是指导我国文化改革发展的纲领性文件 .....	(60)
二、准确把握文化改革发展的指导思想和重要方针,坚持 中国特色社会主义文化发展道路 .....	(62)
(一)推进文化改革发展的指导思想 .....	(63)
(二)建设社会主义文化强国的重要方针 .....	(64)
(三)坚持中国特色社会主义文化发展道路的基本要求 .....	(65)
三、正确认识文化改革发展的长远战略目标和阶段性目标, 努力建设社会主义文化强国 .....	(69)
(一)建设社会主义文化强国是我国文化改革发展的 长远战略目标 .....	(70)
(二)到2020年我国文化改革发展的奋斗目标 .....	(71)
四、推动文化改革发展的主要任务,揭示中国特色社会主义 文化发展道路的总体布局 .....	(72)
(一)推进社会主义核心价值体系建设,巩固全党全国人民 团结奋斗的共同思想道德基础 .....	(73)
(二)全面贯彻“二为”方向和“双百”方针,为人民提供更好 更多的精神食粮 .....	(76)
(三)大力发展公益性文化事业,保障人民基本文化权益 .....	(80)
(四)加快发展文化产业,推动文化产业成为国民经济 支柱性产业 .....	(82)
(五)进一步深化改革开放,加快构建有利于文化繁荣发展的 体制机制 .....	(87)
(六)建设宏大文化人才队伍,为社会主义文化大发展大繁荣 提供有力人才支撑 .....	(91)

五、加强和改进党对文化工作的领导,开创社会主义文化 大发展大繁荣的新局面 .....	(93)
(一)切实担负起推进文化改革发展的政治责任 .....	(93)
(二)加强文化领域领导班子和党组织建设 .....	(95)
(三)健全共同推进文化建设工作机制 .....	(96)
(四)发挥人民群众文化创造积极性 .....	(96)

### 第三编

## 关于深化文化体制改革推动社会主义文化 大发展大繁荣的重要论点

### 一、深化文化体制改革

#### 推动社会主义文化大发展大繁荣的深刻背景与重大意义

中央提出“文化强国”目标的背景 .....	(101)
文化建设面临着的国内外形势 .....	(101)
文化体制改革的背景和动因 .....	(102)
发展社会主义先进文化是中国文化建设的战略构想, 体现了当代中国的文化自觉 .....	(103)
六中全会凸显文化对中国未来发展的关键意义 .....	(104)
六中全会彰显党的优良政治生态 .....	(104)
六中全会强调文化体制改革非常必要 .....	(105)
新一轮思想文化建设高潮将产生质变 .....	(105)
增强文化软实力,提高国家舆论引导话语权 .....	(106)
树立“文化中国”的对外形象乃是中华复兴的历史要求 .....	(107)
没有影响世界的文化核心价值观,就绝无世界强国的 梦想成真 .....	(108)
树立中国文化大国的现实意义 .....	(109)
改革开放新30年需要文化新觉醒 .....	(109)
我党对文化建设的认识达到了新高度 .....	(110)

我们党对中国现代文化战略的制定提升到一个新的高度 .....	(111)
文化建党,增加执政成果的文化含量 .....	(111)
中国共产党的先进文化建设 .....	(112)
基于文化认识基础上的发展战略 .....	(113)
马克思主义中国化的文化意义 .....	(113)
文化自觉和文化自信 .....	(114)
中华民族文化自信提升到一个新的高度 .....	(115)
中国文化在二十一世纪的历史使命 .....	(115)
将文化建设作为推进国家治理的重要机制 .....	(116)
深化文化体制改革的意义 .....	(117)
新形势下我们的文化建设面临着一系列新问题、 新挑战 .....	(118)
塑造与经济大国地位相对应的文化大国面临的 挑战与机遇 .....	(118)
目前我国文化产业发展存在的问题 .....	(119)

## 二、深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣的重要内容

社会主义先进文化是文化强国的精神旗帜 .....	(121)
文化建设重在精神塑造 .....	(121)
社会主义核心价值体系是社会主义先进文化之魂, 也是社会主义文化强国之魂 .....	(123)
核心价值是文化软实力的核心 .....	(123)
树立文化自信,必须有自己稳定而又持续的核心价值观 ...	(124)
要让文化产品弘扬社会主义核心价值体系 .....	(125)
社会主义核心价值体系三条最基本的、最鲜明的特点 .....	(125)
公平正义是马克思主义核心价值的重要内容 .....	(126)
建设社会主义文化强国,“人民至上”是首重的建设理念 ...	(127)
保障人民群众充分享有文化的权益 .....	(128)
文化的要义首先是人 .....	(128)



中国文化为世界提供新思路 .....	(129)
中国文化建设的国际视野 .....	(131)
建设中华民族共有精神家园 .....	(132)
要在全球化背景下保持中国文化的品质 .....	(133)
对民族文化主体性的自我确认 .....	(134)
国学热与高度的文化自觉和自信还有一段距离 .....	(135)
推动文化大发展大繁荣要解决四个方面的现实问题 .....	(135)
包容性增长理念对于文化建设的有益启示 .....	(136)
文化强国应该有五个标准来衡量 .....	(137)
文化建设的三个必须 .....	(137)
避免文化走进过度商业化的误区 .....	(138)
构建竞争有序的文化市场体系 .....	(139)
打造具有核心竞争力的文化品牌 .....	(139)
改革开放以来文化建设基本经验 .....	(140)
改革开放以来中央领导文化发展的脉络 .....	(140)
十六大以来中央文化体制改革思想脉络 .....	(141)

### 三、深化文化体制改革

#### 推动社会主义文化大发展大繁荣的基本途径

中国特色社会主义文化发展道路是建设文化强国的 根本保证 .....	(152)
文化大发展大繁荣需要先进政党的推动 .....	(153)
国家的文化自觉,政府执行层面是关键 .....	(154)
政府在文化产业发展中应发挥的作用 .....	(154)
优化政策体系是转变文化发展方式的根本点 .....	(155)
构建文化服务社会的体制机制,保障人民群众的 基本文化权益 .....	(156)
构建文化推动经济的体制机制,推动文化产业成为 国民经济支柱性产业 .....	(156)
构建促进文化创新的体制机制,提升文化软实力,	

推动中华文化走向世界 .....	(157)
构建培养文化人才的体制机制,造就德才兼备、锐意 创新、结构合理、规模宏大的文化人才队伍 .....	(158)
立足国情着眼时代进行文化创新 .....	(158)
做好文化传承创新要注意四点 .....	(159)
以“韧”的精神增强国家文化软实力 .....	(160)
文化企业出奇制胜的四大法宝 .....	(160)
从五个方面推进我国文化软实力建设 .....	(161)
选取中国元素使之国际化,不拘泥形式借船出海 .....	(162)
提高文化软实力要以维护文化产业安全为抓手 .....	(162)
探索创新推进文化发展方式的转型 .....	(163)
构建竞争有序的文化市场体系 .....	(164)
实施文化传播可持续发展战略 .....	(164)
避免急功近利的文化传播方式 .....	(165)
探索跨文化传播新路径 .....	(165)
建立第三极文化推广战略 .....	(166)
始终保持中国文化的主体性 .....	(167)
中国文化需要走出去 .....	(167)
中华文化走出去需处理好几大关系 .....	(168)
提升文化竞争力的十大基本路向 .....	(169)

## 第四编

### 关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣 若干重要知识

文化 .....	(173)
文化的要素 .....	(173)
文化的一般特征 .....	(174)
文化模式 .....	(175)

文明 .....	(175)
中华文明 .....	(176)
传统文化 .....	(176)
和谐文化 .....	(176)
中国特色社会主义文化 .....	(177)
中国特色社会主义事业总体布局 .....	(178)
物质文明 .....	(178)
精神文明 .....	(179)
社会主义精神文明 .....	(179)
社会主义核心价值体系 .....	(180)
社会主义荣辱观 .....	(181)
文化建设 .....	(182)
文化体制改革 .....	(182)
文化改革发展奋斗目标 .....	(184)
建设社会主义文化强国 .....	(184)
文化自觉与文化自信 .....	(185)
公共文化 .....	(185)
公共文化服务 .....	(185)
文化基础设施 .....	(186)
城乡文化一体化 .....	(186)
文化创新 .....	(187)
文化市场 .....	(187)
文化市场体系 .....	(188)
文化事业 .....	(188)
文化产业 .....	(189)
国民教育体系 .....	(190)
文化惠民工程 .....	(190)
文化遗产保护 .....	(190)
人民基本文化权益 .....	(190)
民族文化 .....	(191)
群众文化 .....	(191)

社区文化 .....	(191)
企业文化 .....	(192)
校园文化 .....	(193)
军营文化 .....	(193)
村镇文化 .....	(193)
文化生产力 .....	(194)
软实力 .....	(194)
“双百”方针 .....	(195)
“二为”方向 .....	(195)
“三贴近”原则 .....	(196)
科教兴国战略 .....	(196)
人才强国战略 .....	(197)
民族精神 .....	(197)
时代精神 .....	(198)
道德 .....	(198)
理想 .....	(199)
信仰 .....	(199)
舆论 .....	(199)
价值 .....	(200)
价值观 .....	(200)
价值引导 .....	(201)
爱国主义 .....	(201)
共同理想 .....	(202)
革命传统 .....	(202)
主流文化 .....	(203)
非主流文化 .....	(203)
亚文化 .....	(203)
多元文化主义 .....	(204)
多元社会 .....	(204)
信仰危机 .....	(204)
物质主义 .....	(205)

全球化 .....	(205)
文明冲突论 .....	(206)
文化渗透 .....	(206)
文化创新 .....	(206)
新文化运动 .....	(207)
现代主义文化 .....	(207)
后现代主义文化 .....	(207)
区域文化 .....	(208)
国有文化资产 .....	(208)
文化事业单位 .....	(208)
知识分子 .....	(209)
文化属性 .....	(210)
文化传播 .....	(210)
文化交流 .....	(210)
跨文化传播 .....	(211)
文化产品 .....	(211)
文化创意产业 .....	(211)
意识形态 .....	(212)
社会心理 .....	(212)
社会心态 .....	(212)
社会习俗 .....	(213)
民俗 .....	(213)
话语权 .....	(213)
网络文化 .....	(213)
博客 .....	(214)
微博 .....	(215)
网络论坛 .....	(215)
搜索引擎 .....	(215)
IT .....	(216)

## 第五编

### 国外文化产业发展情况简介

一、日本文化产业国家战略 .....	(219)
战略高度前所未有 .....	(219)
具体政策“事无巨细” .....	(220)
二、韩国文化产业发展的背景和特点 .....	(222)
韩国文化产业发展的背景 .....	(222)
韩国文化产业发展的特点 .....	(224)
对中国文化产业发展的启示 .....	(227)
三、美国文化产业发展历程 .....	(232)
第一阶段:美国文化产业异军突起 .....	(232)
第二阶段:美国的强势经济促使文化产业独霸全球 .....	(233)
第三阶段:美国身不由己地加入多元文化竞争的行列 .....	(234)
四、法国把文化作为公民福利 .....	(237)
文化成为国家名片 .....	(237)
政府扶持文化产业 .....	(238)
文化产品价格“亲民” .....	(239)

#### 附录:

中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展 大繁荣若干重大问题的决定 .....	(240)
关于《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化 大发展大繁荣若干重大问题的决定》的说明 .....	李长春(259)

## 第一编

马克思、恩格斯、列宁、  
毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛  
关于文化问题的部分重要论述





## 一、马克思、恩格斯、列宁 关于文化问题的部分重要论述

思想、观念、意识的生产最初是直接于人们的物质活动，与人们的物质交往，与现实生活的语言交织在一起的。人们的想象、思维、精神交往在这里还是人们物质行动的直接产物。表现在某一民族的政治、法律、道德、宗教、形而上学等的语言中的精神生产也是这样。人们是自己的观念、思想等等的生产者，但这里所说的人们是现实的、从事活动的人们，他们受自己的生产力和与之相适应的交往的一定发展——直到交往的最遥远的形态——所制约。意识在任何时候都只能是被意识到了的存在，而人们的存在就是他们的现实生活过程。如果在全部意识形态中，人们和他们的关系就像在照相机中一样是倒立呈像的，那么这种现象也是从人们生活的历史过程中产生的，正如物体在视网膜上的倒影是直接于人们生活的生理过程中产生的一样。

——马克思、恩格斯：《德意志意识形态》，《马克思恩格斯选集》

第一卷，人民出版社1995年第2版，第72页

统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想。这就是说，一个阶级是社会上占统治地位的物质力量，同时也是社会上占统治地位的精神力量。支配着物质生产资料的阶级，同时也支配着精神生产资料，因此，那些没有精神生产资料的人的思想，一般地是隶属于这个阶级的。占统治地位的思想不过是占统治地位的物质关系在观念上的表现，不过是以思想的形式表现出来的占统治地位的物质关系；因而，这就是那些使某一个阶级成为统治阶级的关系在观念上的表现，因而这也就是这个阶级的统治的思想。此外，构成统治阶级的各个人也都具有意识，因而他们也会思维；既然他们作为一个阶级进行统治，并且决定着某一历史时代的整个面貌，那么不言而喻，他们在这个历史时代的一切领域中也会这样做，就是说，