

做人做的好 做事會更好

中島孝志◎著 鄧伊茜◎翻譯

網路讓你成為大紅人

使人愉悅的人，得到的笑容最多；
樂於助人的人，無形的支援最多；
體貼他人的人，收成的友誼最多；
懂得圓融的待人，更能聰明的處世，
用心澆灌人際關係，
讓人際網路成為你最有力的支柱！



國家圖書出版品預行編目資料

做人做的好，做事會更好：網路讓你成為大紅人

中島孝志 著；鄧伊茜 譯

初版 台北縣板橋市：培真文化

2003〔民92〕面：公分一（勵志生活：09）

ISBN 986-7976-52-5（平裝）

1.人際關係 2.網際網路

177.3

92007424

做人做的好，做事會更好——網路讓你成為大紅人

92年5月初版

定價／新台幣180元

作者／中島孝志

譯者／鄧伊茜

發行人／詹慶和

企畫編輯／陳淑分

封面設計／陳祥元

版面設計／陳淑華

出版者／培真文化企業有限公司—思文堂

郵政劃撥帳號／19452608 戶名／培真文化企業有限公司

地址／台北縣板橋市板新路206號3樓

電話／(02)89524078 傳真／(02)89524084

ISBN 986-7976-52-5（平裝）

20DAI INTERNET JINMYAKUJUTSU

© TAKASHI NAKAJIMA 2000

Originally published in Japan in 2000 by DAIWA SHUPPAN.

Chinese translation rights arranged through TOHAN CORPORATION, TOKYO.,
and Keio Cultural Enterprise Co., Ltd.

版權所有翻印必究（未經同意不得將本著作物之任何內容以任何形式使用刊載）

本書如有破損缺頁請寄回本公司更換

總經銷／東芝文化事業有限公司

進退貨地址／台北縣中和市中山路二段348巷8號6樓

TEL：(02)8242-1523 FAX：(02)8242-1531

目次

第一章 只有「二十代」才能掌握的人脈！

工作、人生、戀愛——一切的成敗取決於人際脈絡

22

成功需要多方的支援

就職的經驗談

成就於人脈的戀愛良緣

該有的心理準備——「人脈是一切的老師」

28

二十代的人「正在發展」

不懂就要問

先「清算」一下自己的人際脈絡

34

既有趣又值得學習的人脈
能夠變成「自己人」嗎？

讓你的人際脈絡靈活流通

39

活用你身為二十代的優勢
要經常為人脈注入新的活力

二十代時要特別注意的是「量」

45

「遇到的人，都是你的人脈」

如何讓人脈復活？

察覺人脈的重要性

51

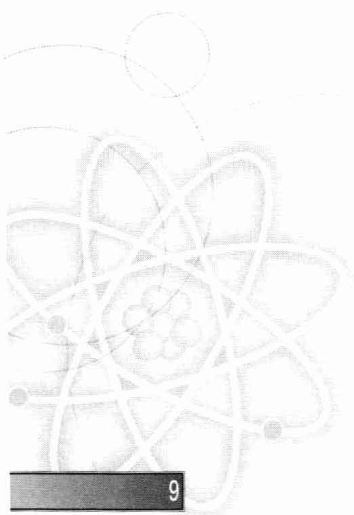
深具魅力的「大哉問」

用身體來體會人脈的意義

二十歲，定一生

57

單純因為利害關係而結合的人脈
成為強烈刺激的人脈



第二章 人脈助你一臂之力

人脈是經營的泉源

64

你有什麼「特長」？

讓自己變成重要人物

人脈讓你達成「能力範圍之外的工作」

70

不能一直做同樣等級的工作

徹底活用人脈

人脈是挖角的最終手段

75

勝負決定於人脈！

情報掌握在人的手上

人脈幫你找到自己最想要的工作

80

值得參考的意見

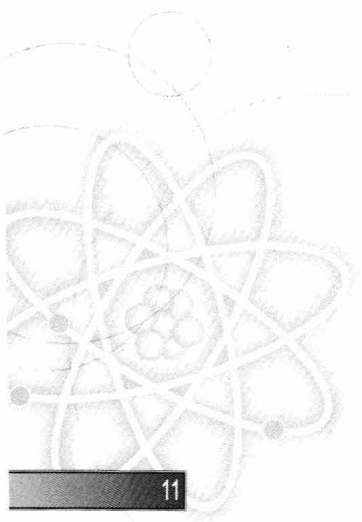
二十代，要接受挑戰！

依賴人脈白手起家的學生

84

他的「勇氣」及「行動力」

想要掌握機會嗎？



第三章 徹底活用網際網路

為了建立新人脈而製作的「網際網路」

90

打破舊制的網際網路

越過時空的限制

輕鬆參加「留言板」、「聊天室」

96

二十四小時運作的留言板

聊天室的說話方法

利用網站開發人脈(1)——情報篇

100

站長即是「總編輯」

利用網站開發人脈(2)——實行篇

103

架設網站並不困難

活用五種「道具」

新網站登場！

發行你的個人「電子報」

109

「宣傳」你自己

我的電子報

線上會議通訊錄建立更廣的人脈

115

線上會議通訊錄現在正流行



找出值得商量的對象

簡單開設線上會議通訊錄的方法

巧妙利用手機建立人脈

122

從電腦到手機——時代的潮流

建立人脈，不分時地

一定要遵守的「網路禮儀」

126

以「正確的禮儀」為大原則

嚴守五條網路禮儀

有助於管理人脈的工具

131

活用電腦管理通訊錄

整理通訊錄的要點

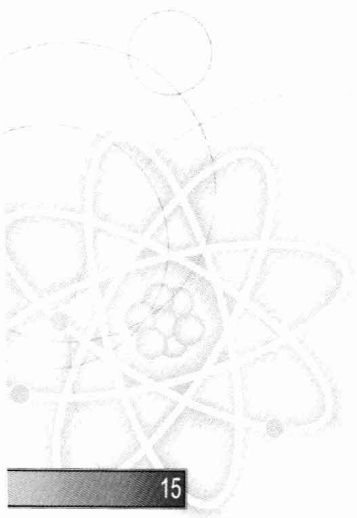
第四章 論壇豐富你的重要人脈

將「接續型」人脈轉變為「封閉型」人脈的方法

136

網際網路的人脈——接續型人脈

持續傳送情報





創造掌握重要人物的基台

140

人脈的變遷——以我為例

與「最重要的人物」會面的重要性

尋找免費一流講師的方法

147

熟練運用「關係」及「熱誠」

尋找擁有人脈的人

利用連鎖的方式，開發重要人脈

152

發揮「破釜沈舟」的熱血精神

一定要成為情報的發源地

了解如何活用講壇

158

輕鬆愉快的讀書會

參加時該注意的要點

如何創造容易參加的論壇

162

讀書會最重要的是「旨趣」

要製造二度見面的機會

169

不要忘了「在最熱絡的時候見面」

從自己開始表現熱情

第五章 網際網路時代必須理解的事情

什麼都沒有，就是最好的優勢

174

年輕就是最重要的關鍵

不要畏懼結果及常識

「類比工具」比「數位工具」更能讓人有好印象

180

不要使用電子郵件作為謝函

名片是最初的王牌

185

擁有凸顯個人特色的名片

交換名片之後，要大聲朗讀全名

名片，不只是名片

要對人懷有好奇心

192

情報的天線生鏽了嗎？

二十代的你，人脈就是未來！



做人做的好 做事會更好

中島孝志◎著 鄧伊茜◎翻譯



