



應用性社會科學調查研究方法系列叢書

事件史分析

Event History Analysis

對有興趣使用事件史分析法的人來說，這是一本應用手冊。本書的優點在於撰述完整且容易瞭解。即使是統計背景有限的人也能夠瞭解書中的討論以及模式由簡至難有系統的說明。無論是要應用到新的研究問題或對舊的研究問題進行新的詮釋，本書都可推薦給想使用事件史分析法的人。

中华女子学院



0384039

Kazuo Yamaguchi / 著

杜素豪 · 黃俊龍 / 譯 董旭英 / 校閱

應用社會科學調查研究方法系列叢書 20

事件史分析

Event History Analysis

Kazuo Yamaguchi 著

杜素豪 & 黃俊龍 譯

董旭英 校閱

弘智文化事業有限公司

事件史分析法

原 著 / Kazuo Yamaguchi

譯 者 / 杜素豪、黃俊龍

校 閱 / 董旭英

執行編輯 / 陳宜秀

出版者 / 弘智文化事業有限公司

登記證 / 局版台業字第 6263 號

地 址 / 台北市大同區民權西路 118 巷 15 弄 3 號 7 樓

電 話 / (02) 2557-5685 · 0936252817 · 0921121621

傳 真 / (02) 2557-5383

發行人 / 邱一文

書店經銷 / 旭昇圖書有限公司

地 址 / 台北縣中和市中山路 2 段 352 號 2 樓

電 話 / (02) 22451480

傳 真 / (02) 22451479

製 版 / 信利印製有限公司

版 次 / 2001 年 03 月初版一刷

定 價 / 250 元

ISBN 957-0453-23-0

本書如有破損、缺頁、裝訂錯誤，請寄回更換！

Kazuo Yamaguchi

EVENT HISTORY ANALYSIS

Copyright © 1991

By Sage Publications, Inc.

ALL RIGHTS RESERVED

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or any information storage and retrieval system, without permission, in writing, from the publisher.

Chinese edition copyright © 2001

By Hurng-Chih Book Co., Ltd..

For sales in Worldwide.

ISBN 957-0453-23-0

Printed in Taiwan, Republic of China

作者簡介

Kazou Yamaguchi

芝加哥大學社會學系教授。大學部畢業於東京大學，研究所畢業於芝加哥大學。曾經任教於哥倫比亞大學與加州大學洛杉磯分校。在方法學、社會流動、人口學、生命史、藥物使用等領域的研究論文遍佈在主要的學術期刊，如：American Sociological Review、American Journal of Sociology、Sociological Methodology、Journal of the American Statistical Association、Quality and Quantity、Demography、Journal of Marriage and the Family、以及 American Journal of Public Health。除了事件歷史分析法之外，其方法學上也專精於以 Log-linear 與 log-bilinear 模式為基礎的類別資料分析法。所發表的三分之二以上的論文是關於以上這些分析方法以及其應用。

國家圖書館出版品預行編目資料

事件史分析 / Kazuo Yamaguchi 著；杜素豪、
黃俊龍 譯。 -- 初版。 -- 台北市：弘智文化，
2001〔民90〕

面；公分。 -- （應用社會科學調查研究
方法系列叢書；20）

譯自：Event history analysis

ISBN 957-0453-23-0（平裝）

1. 社會科學 — 研究方法

501.2

90000495

弘智文化價目表

書名	定價	書名	定價
社會心理學（第三版）	700	生涯規劃：掙脫人生的三大桎梏	250
教學心理學	600	心靈塑身	200
生涯諮商理論與實務	658	享受退休	150
健康心理學	500	婚姻的轉換點	150
金錢心理學	500	協助過動兒	150
平衡演出	500	經營第二春	120
追求未來與過去	550	積極人生十撇步	120
夢想的殿堂	400	賭徒的救生圈	150
心理學：適應環境的心靈	700		
兒童發展	出版中	生產與作業管理（精簡版）	600
為孩子做正確的決定	300	生產與作業管理(上)	500
認知心理學	出版中	生產與作業管理(下)	600
醫護心理學	出版中	管理概論：全面品質管理取向	650
老化與心理健康	390	組織行為管理學	800
身體意象	250	國際財務管理	650
人際關係	250	新金融工具	出版中
照護年老的雙親	200	新白領階級	350
諮商概論	600	如何創造影響力	350
兒童遊戲治療法	500	財務管理	出版中
認知治療法概論	500	財務資產評價的數量方法一百問	290
家族治療法概論	出版中	策略管理	390
伴侶治療法概論	出版中	策略管理個案集	390
教師的諮商技巧	200	服務管理	400
醫師的諮商技巧	出版中	全球化與企業實務	出版中
社工實務的諮商技巧	200	國際管理	700
安寧照護的諮商技巧	200	策略性人力資源管理	出版中
		人力資源策略	390

書名	定價		書名	定價
管理品質與人力資源	290		全球化	300
行動學習法	350		五種身體	250
全球的金融市場	500		認識迪士尼	320
公司治理	350		社會的參當勞化	350
人因工程的應用	出版中		網際網路與社會	320
策略性行銷（行銷策略）	400		立法者與詮釋者	290
行銷管理全球觀	600		國際企業與社會	250
服務業的行銷與管理	650		恐怖主義文化	300
餐旅服務業與觀光行銷	690		文化人類學	650
餐飲服務	590		文化基因論	出版中
旅遊與觀光概論	600		社會人類學	390
休閒與遊憩概論	600		血拼經驗	350
不確定情況下的決策	390		消費文化與現代性	350
資料分析、迴歸、與預測	350		全球化與反全球化	出版中
確定情況下的下決策	390		社會資本	出版中
風險管理	400			
專案管理師	350		陳宇嘉博士主編 14 本社會工作相關著作	出版中
顧客調查的觀念與技術	出版中			
品質的最新思潮	出版中		教育哲學	400
全球化物流管理	出版中		特殊兒童教學法	300
製造策略	出版中		如何拿博士學位	220
國際通用的行銷量表	出版中		如何寫評論文章	250
許長田著「行銷超限戰」	300		實務社群	出版中
許長田著「企業應變力」	300			
許長田著「不做總統，就做廣告企劃」	300		現實主義與國際關係	300
許長田著「全民拼經濟」	450		人權與國際關係	300
			國家與國際關係	300
社會學：全球性的觀點	650			
紀登斯的社會學	出版中		統計學	400

書名	定價		書名	定價
類別與受限依變項的迴歸統計模式	400		政策研究方法論	200
機率的樂趣	300		焦點團體	250
			個案研究	300
策略的賽局	550		醫療保健研究法	250
計量經濟學	出版中		解釋性互動論	250
經濟學的伊索寓言	出版中		事件史分析	250
			次級資料研究法	220
電路學（上）	400		企業研究法	出版中
新興的資訊科技	450		抽樣實務	出版中
電路學（下）	350		審核與後設評估之聯結	出版中
電腦網路與網際網路	290			
應用性社會研究的倫理與價值	220		書僮文化價目表	
社會研究的後設分析程序	250			
量表的發展	200		台灣五十年來的五十本好書	220
改進調查問題：設計與評估	300		2002年好書推薦	250
標準化的調查訪問	220		書海拾貝	220
研究文獻之回顧與整合	250		替你讀經典：社會人文篇	250
參與觀察法	200		替你讀經典：讀書心得與寫作範例篇	230
調查研究方法	250			
電話調查方法	320		生命魔法書	220
郵寄問卷調查	250		賽加的魔幻世界	250
生產力之衡量	200			
民族誌學	250			

叢書總序

美國加州的 Sage 出版公司，對於社會科學研究者，應該都是耳熟能詳的。而對研究方法有興趣的學者，對它出版的兩套叢書，社會科學量化方法應用叢書（**Series: Quantitative Applications in the Social Sciences**），以及社會科學方法應用叢書（**Applied Social Research Methods Series**），都不會陌生。前者比較著重的是各種統計方法的引介，而後者則以不同類別的研究方法為介紹的重點。叢書中的每一單冊，大約都在一百頁上下。導論的課程之後，想再對研究方法或統計分析進一步鑽研的話，這兩套叢書，都是入手的好材料。二者都出版了六十餘和四十餘種，說明了它們存在的價值和受到歡迎的程度。

弘智文化事業有限公司與 Sage 出版公司洽商，取得了社會科學方法應用叢書的版權許可，有選擇並有系統的規劃翻譯書中的部分，以饗國內學界，是相當有意義的。而中央研究院調查研究工作室也很榮幸與弘智公司合作，在國立編譯館的贊助支持下，進行這套叢書的翻譯工作。

一般人日常最容易接觸到的社會研究方法，可能是問卷調查。有時候，可能是一位訪員登門拜訪，希望您回答

就一份蠻長的問卷；有時候則在路上被人攔下，請您就一份簡單的問卷回答其中的問題；有時則是一份問卷寄到府上，請您填完寄回；而目前更經常的是，一通電話到您府上，希望您撥出一點時間回答幾個問題。問卷調查極可能是運用最廣泛的研究方法，就有上述不同的方式的運用，而由於研究經費與目的的考量上，各方法都各具優劣之處，同時在問卷題目的設計，在訪問工作的執行，以及在抽樣上和分析上，都顯現各自應該注意的重點。這套叢書對問卷的設計和各種問卷訪問方法，都有專書討論。

問卷調查，固然是社會科學研究者快速取得大量資料最有效且最便利的方法，同時可以從這種資料，對社會現象進行整體的推估。但是問卷的問題與答案都是預先設定的，因著成本和時間的考慮，只能放進有限的問題，個別差異大的現象也不容易設計成標準化的問題，於是問卷調查對社會現象的剖析，並非無往不利。而其他各類的方法，都可能提供問卷調查所不能提供的訊息，有的社會學研究者，更偏好採用參與觀察、深度訪談、民族誌研究、焦點團體以及個案研究等。

再者，不同的社會情境，不論是家庭、醫療組織或制度、教育機構或是社區，在社會科學方法的運用上，社會科學研究者可能都有特別的因應方法與態度。另外，對各種社會方法的運用，在分析上、在研究的倫理上以及在與既有理論或文獻的結合上，都有著共同的問題。此一叢書對這些特定的方法，特定的情境，以及共通的課題，都提

供專書討論。在目前全世界，有關研究方法，涵蓋面如此全面而有系統的叢書，可能僅此一家。

弘智文化事業公司的李茂興先生與長期關注翻譯事業的余伯泉先生（任職於中央研究院民族學研究所），鑑於此套叢書對國內社會科學界一定有所助益，也想到可以與成立才四年的中央研究院調查研究工作室合作推動這翻譯計畫，便與工作室的第一任主任瞿海源教授討論，隨而與我們兩人洽商，當時我們分別擔任調查研究工作室的主任與副主任。大家都認為這是值得進行的工作，尤其台灣目前社會科學研究方法的專業人才十分有限，國內學者合作撰述一系列方法上的專書，尚未到時候，引進這類國外出版有年的叢書，應可因應這方面的需求。

中央研究院調查研究工作室立的目標有三，第一是協助中研院同仁進行調查訪問的工作，第二是蒐集、整理國內問卷調查的原始資料，建立完整的電腦檔案，公開釋出讓學術界應用，第三進行研究方法的研究。由於參與這套叢書的翻譯，應有助於調查研究工作室在調查實務上的推動以及方法上的研究，於是向國立編譯館提出與弘智文化事業公司的翻譯合作案，並與李茂興先生共同邀約中央研究內外的學者參與，計畫三年內翻譯十八小書。目前第一期的六冊已經完成，其餘各冊亦已邀約適當學者進行中。

推動這工作的過程中，我們十分感謝瞿海源教授與余伯泉教授的發起與協助，國立編譯館的支持以及弘智公司與李茂興先生的密切合作。當然更感謝在百忙中仍願抽空

參與此項工作的學界同仁。目前齊力已轉往南華管理學院教育社會學研究所服務，但我們仍會共同關注此一叢書的推展。

章英華・齊力
于中央研究院
調查研究工作室
1998年8月

目錄

叢書總序	1
1 導論	9
何謂事件歷史分析法？	9
限控（censoring）	12
風險率，殘存函數與概似函數	20
本書的結構與特色	23
註釋	26
2 離散時間對數迴歸模式，	
I：單維轉型分析	29
方法與模式	29
生命史研究中共變項的某些誤用	45
應用：結婚時機的分析	47
結語	63
習題	64
註釋	68
3 離散時間對數迴歸模式，	
II：二維轉型分析	71
方法與模式	71
應用：個人經濟能力的動態分析	82
結語	101
習題	103

	註釋	103
4	固定率的對數比模式	105
	方法與模式	105
	應用：工作流動分析	115
	結語	134
	習題	136
	附錄	138
	註釋	140
5	用 Cox 法的連續時間模式， I：比例型風險模式，非比例型風險模式， 與分層模式	141
	方法與模式	141
	應用：日本地區的工作流動分析	155
	結語	173
	習題	174
	註釋	177
6	用 Cox 法的連續時間模式， II：依時共變項的使用及相關議題	181
	方法與模式	181
	範例：四年制大學退學率分析	193
	結語	208
	習題	209
	註釋	211

7	開始個人研究之前的最後評論	221
	風險期	221
	有限次序	224
	進入風險期的時機與共變狀態轉換的時機	225
	時段依賴 (Duration Dependence) 及共變時段效果 (Covariate Duration effects)	227
	確認的問題	228
	時段依賴 (Duration Dependence) 與共變狀態時段的互動效應	229
	多面向的時間效應	230
	競爭事件	232
	間接影響效果	235
	結語	237
	註釋	238
	參考書目	239
	作者簡介	245

