

新聞與香港社會

黃天賜 著



中華書局

黃天賜
著

中華書局

□ 責任編輯：王書文
□ 裝幀設計：高林
□ 插圖：蘇富華

新聞與香港社會真相

□

著者

黃天賜

□

出版

中華書局（香港）有限公司

香港鯉魚涌英皇道 1065 號東達中心 1306 室
電話：(852) 2525 0102 傳真：(852) 2713 8202
電子郵件：info@chungwabook.com.hk
網址：http://www.chungwabook.com.hk

□

發行

香港聯合書刊物流有限公司

香港新界大埔汀麗路 36 號
中華商務印刷大廈 3 字樓
電話：(852) 2150 2100 傳真：(852) 2407 3062
電子郵件：info@suplogistics.com.hk

□

印刷

陽光印刷製本廠

香港柴灣安業街 3 號 新藝工業大廈 6 樓 G, H 座

□

版次

2010 年 7 月初版

© 2010 中華書局（香港）有限公司

□

規格

大 32 開 (210 mm × 153 mm)

□

ISBN：978-962-8931-99-6

社會為經，新聞作緯

社會極速變化，舊貌模糊，新顏日現，信仰遭動搖，規範被顛覆，黑白未必絕對，灰色帶漫無止境。

新聞源於社會，秉春秋之筆，承啟蒙之責，然而洪流之下，推倒成為常態，大眾仰仗的傳統和理念飽受衝擊，新聞專業要站得穩，談何容易。

近年，有關傳媒與新聞的批評屢見，一門曾被冠以無冕皇帝的專業，常被責得體無完膚。在光纖網絡包圍的後現代社會，信息傳遞指掌之間，似乎人人皆可為記者，有論者甚至奏起新聞的輓歌，質疑新聞已死。

九七回歸以來，香港一國兩制，仍保有新聞自由，但日趨嚴重的自我審查及市場導控，令自由的實踐大打折扣。

有人視新聞為商品；有人嘲新聞為夕陽工業；亦有人對新聞業失望。但與此同時，新聞專業和理念仍支撐起大部分新聞工作者在商業和信息的洪流中掙扎，秉承服務公眾理念，令大千世界，透過新聞躍現。又有莘莘學子，懷抱熱誠，投入學習新聞專業，希望透過報道社會真相，揭露社會問題。新聞已死的批評，否定了這群新聞工作者的艱苦堅持，抹煞初生之犢的滿腔熱誠，漠視社會大眾對新聞專業的仰賴。

社會在變，新聞也在變，如何在資訊時代堅守「鐵肩擔道義，妙手著文章」是一個大問題。路難行，自省和批評可以作為警惕，新聞專業，難在堅持，貴在堅持。

本書以社會為經，新聞作緯，深入探視香港社會與傳媒的互動關係，視角新穎，材料詳盡。作者積二十年記者經歷，以體驗和熱誠講了

一個原汁原味「香港製造」的故事，其歷史脈絡的敘述，理論與方法的交融，生動簡潔的文字及經典報道的闡釋，令本書成為近年來最有價值的教科書。

黃煜

香港浸會大學傳理學院新聞系教授、系主任

既為監督，亦為嚮導

報人成舍我當年與汪精衛抗爭時講了一句話：「我能當一輩子的記者，你能當一輩子的行政院長嗎？」

不是每一位新聞記者都可以「富貴不能淫、貧賤不能移、威武不能屈」的。面對權者無懼，不計較功名利祿，把新聞事業視為終生不渝的志業，「說大人，則藐之」，是理直氣壯的。

此間高官很多時候，總是自覺或不自覺，有意或無意地貶責新聞媒體，甚至把當下社會價值混淆，是非錯亂，人心澆薄的現象，歸咎於新聞媒體的喧囂，以及對政府的謾罵。

新聞媒體是社會公器，必須秉持「自由而負責」的態度，報道、評論公共政策，發揮輿論監督的作用，這是勿庸爭議的；然而，如果新聞媒體的從業人員對新聞言論自由沒有真正的認識、誠摯的信仰，只是把它當作一種工具，以遂私利，當然是要受到譴責的。

當權的人不會願意看到新聞自由遭「濫用」，尤其是威脅到他的權力，總是千方百計，機關算盡，都要鎮制新聞自由，聰明的權者會胡蘿蔔與棒子交相運用。

特區政府不敢公然用棒子對付新聞媒體，亦不識運用「獎賞」操控新聞媒體，於是只有抹黑新聞媒體。

不幸的是，此間新聞媒體並沒有在專業倫理操守、堅持追求真理以及服務民眾方面多加着力，維持新聞自由的尊嚴，讓權者可以振振有詞大罵不仁，以至更進一步，加強對新聞自由的限制。

至於民眾亦開始不信任新聞媒體，把新聞自由看成新聞界的自由；殊不知新聞自由乃是一切基本權利的基礎。

梁啟超在《敬告我同業諸君》一文中說：「某以為報館有兩大天職：一曰對於政府，而為其監督者；二曰對於國民，而為其嚮導者；是也。」

既不能為民眾之嚮導，試問又如何監督政府？

這是讀天賜兄新書後的一些思考片斷。

此間新聞教育工作者很少撰寫教科書，至於地位崇隆、高薪厚祿的「學人」，則「崇洋媚外」，要他們寫新聞理論與實踐並重的中文教科書，真是門都沒有。

所以天賜兄深入淺出，可以作為新聞學教材的新書出版，毓民當然樂為之序。

黃毓民
立法會議員

目錄

序一	社會為經，新聞作緯	——	i
序二	既為監督，亦為嚮導	——	iii
第一章	何謂新聞？		
	1. 甚麼是社會？甚麼是新聞？	——	4
	2. 新聞媒體	——	8
	3. 新媒體與公眾新聞	——	14
	4. 甚麼是新聞價值？	——	16
	5. 反思	——	22
	● 新聞已死？		
	● 公眾新聞學與記者角色		
	● 新聞價值？價值何存？		
第二章	新聞工作的功能與社會責任		
	1. 新聞的功能	——	27
	2. 新聞的關鍵概念	——	34
	3. 新聞自由	——	38
	4. 新聞自由的威脅	——	40
	5. 反思	——	45
	● 可信度：媒體不同、尺度不同？		
	● 守門人角色的變化		

目錄

第三章 新聞專業主義與商業主義

- | | | |
|--------------|----|----|
| 1. 新聞專業 | —— | 49 |
| 2. 市場導向新聞學 | —— | 57 |
| 3. 反思 | —— | 66 |
| 新聞專業與商業能否並存？ | | |

第四章 公共資訊與新聞娛樂

- | | | |
|--------------|----|----|
| 1. 甚麼是資訊 | —— | 71 |
| 2. 新聞媒體與資訊提供 | —— | 79 |
| 3. 新聞娛樂化 | —— | 83 |
| 4. 反思 | —— | 92 |
| 新聞娛樂化引起的問題 | | |

第五章 新聞與監察

- | | | |
|------------------|----|-----|
| 1. 何為監察？ | —— | 96 |
| 2. 何謂第四權？ | —— | 97 |
| 3. 香港的傳媒監察 | —— | 99 |
| 4. 影響媒體發揮監察功能的因素 | —— | 107 |
| 5. 政治化妝 | —— | 108 |
| 6. 反思 | —— | 110 |
| 政治化妝與新聞報道間的弔詭 | | |
-

目 錄

第六章 新聞、醜聞與色情

- | | |
|-------------|--------|
| 1. 狗仔隊 | —— 116 |
| 2. 名人與醜聞 | —— 120 |
| 3. 色情化報道 | —— 126 |
| 4. 反思 | —— 131 |
| ● 名人新聞還是醜聞？ | |
| ● 風化案與色情案？ | |

第七章 新聞再現與刻板印象

- | | |
|----------------|--------|
| 1. 新聞再現 | —— 135 |
| 2. 新聞中的刻板印象 | —— 139 |
| 3. 個案：悲情新市鎮天水圍 | —— 142 |
| 4. 反思： | —— 150 |
| ● 新聞與弱勢社群 | |

第八章 罪案、意外與煽情報道

- | | |
|------------------|--------|
| 1. 突發新聞 | —— 157 |
| 2. 煽情報道 | —— 168 |
| 3. 反思 | —— 175 |
| ● 突發新聞是銷量靈丹還是毒藥？ | |

第一章 ● 何謂新聞？





【本報訊】一名小粥店檔主在金融海嘯的逆境下，每天早上免費向長者贈粥，為長者帶來溫飽。

粥檔位於何文田，檔主李松興在粥檔內貼出一張「長者免費早餐」的告示，每天早上粥檔會供應各類粥品及小吃，供長者點選，大受長者歡迎。每天有逾百名長者來吃免費粥。

80歲的林婆婆靠政府綜援過活，扣除租金後，每月只有二千元生活費，李松興的免費粥可以令她省下早餐錢，因此非常感謝他。

（基於事實撰寫）

一名粥店東主，在香港社會經濟不景的時候，因為看到社會上有很多老人家貧困無依，於是向他們贈粥，經濟雖步入嚴冬，但人間有情。這個人、這件事成為了新聞故事。與此同時，當讀者閱讀有關愛心粥檔的新聞之後，除了得知社會上有人雪中送暖外，亦有人作出實際的支持：

【本報訊】何文田粥檔檔主向長者贈粥的善舉經報道後，感動了不少市民，有善長特意光顧及捐助粥檔，以示支持敬老。

粥檔檔主李松興每天早上免費向長者送贈粥，為省吃儉用的長者帶來溫飽。他的善舉經報道後，不少市民深受感動，有些人更專程乘車去他的粥檔吃粥，昨天粥檔的生意比平日多了。有些顧客在吃粥後付款一千元，把餘款捐助李松興贈粥，亦有市民專程去粥檔捐款。

（基於事實撰寫）

社會影響新聞的同時，新聞也影響着社會。社會中「個人」透過新聞了解社會狀況，認知身邊的人與事，衡量環境。當社會現象愈趨複雜，人

們更需透過新聞去認知社會真實，並作出相關抉擇和行動。

1. 甚麼是社會？甚麼是新聞？

廣義來說，「社會」(society)是由「個人」們(individuals)聚合而成的群體，而組成和維繫群體的核心，是社會中「個人」與其他「個人」的關係和互動。除非「個人」完全離群而居，否則必會與其他「個人」有所互動，成為社會的一分子。

「個人」生活是私人的，「社會」則屬私人以外的公眾部分，與「個人」息息相關。一方面，人際互動影響社會的維繫與發展，另一方面，社會中發生的重大事件，影響着人們的生活。為了解身邊的變化，人們都希望知道社會中出現的最新事件，為此，新聞應運而生。

新聞，顧名思義，是有關新近事情的報道，所謂新近事情可以包括社會上最新發生、正在發生或即將發生的特別或重要事實。社會日常發生的事情多不勝數，哪些事件會被選成為新聞，主要是由肩負「守門人」角色的記者和編輯，依據事件的重要性和新聞價值，從眾多的社會事實中，篩選值得報道的事件。

新聞是社會所衍生的，沒有社會也就沒有新聞，因此，新聞內容也受社會的影響，其中包括：

一、新聞內容是源自社會內的人和事，社會的人事變化直接反映在新聞中。

二、社會的文化、經濟和政治環境影響着新聞的內容，也影響新聞傳媒的生態環境。

三、新聞因社會大眾的需要而生，新聞內容亦會隨大眾或個別群體需要的改變而變化。

四、作為「守門人」的記者和編輯，作為社會大眾的一分子，在社教

化的過程中成長，他們在篩選、採訪、報道和編輯新聞時，難免會受社會主流價值和規範所影響。

今時今日，社會大眾的需求日趨複雜，新聞的內容亦變得更為多元。人們閱讀或收看新聞的原因很多，當中包括：

一、最新變化。透過新聞，人們可獲取第一時間的資訊，得知所處社會的最新變化，讓他們透過新聞的報道知道在同一天空下，其他市民所遭遇的情況，有些令他們產生共鳴，有的也讓他們警惕。

二、重要資訊。除了最新資訊外，人們亦可以知道社會中一些新近發生或即將發生的重要事件。

【本報訊】立法會昨天討論有關增加膠袋稅的議案，一批反對人士在立法會門外示威抗議。

三、息息相關。新聞與生活息息相關，人們透過新聞閱讀可知道社會中發生了甚麼和自己有關係的事。

【本報訊】昨晚 11 時，灣仔告士打道發生奪命車禍，肇事小巴司機懷疑超速駕駛。有立法會議員表示，非常關注小巴超速問題。

四、警惕。新聞往往是社會現實的縮影，人們透過新聞加強對社會時事的敏銳觸覺，並對一些罪案引以為鑑。

【本報訊】一對夫婦昨午沿城門水塘家樂徑行山時遇劫，事主被劫去身上財物後，被綁在樹幹上，後來被行山途人發現。這宗行山劫案已是本月同類型劫案的第三宗。

五、趣味話題。一些重大或有趣的新聞令人震撼，常常成為社會的話題和焦點，特別是今天的社會，共同的話題已愈來愈少，新聞被賦予新的功能。

六、認同。人們亦可透過新聞感受社會的主流意見、價值觀和規範，從中獲得或尋求認同。研究發現，許多傳媒傾力報道的新聞議題往往亦是大眾關心的議題，姑勿論是新聞引導民意，或是反映民意，新聞都是引導輿論的重要力量。此外，透過反映社會中的多元意見，讓公共議題可以得到討論。

【本報訊】根據一項調查顯示，超過七成半市民認為校園吸毒問題嚴重，六成受訪者支持校園驗毒計劃，認為有助遏止問題惡化。不過，有教會人士卻反對有關計劃，強調學校以教為本，不應該成為驗毒中心。

一些新聞，特別是罪案新聞，其發生往往是基於社會中一些存在已久的問題，例如家庭暴力，或是社福政策的失誤，一件發人深省的新聞，有效地使社會大眾、施政者更關注有關的問題，新聞的廣泛報道將有關問題造就成為話題，讓市民有機會發表意見，有助社會達致共識。已故的美國總統傑佛遜（Thomas Jefferson）認為人民的輿論是政府的根基，為此，他留下遺世名言：「如果由我來決定，我們是否應有政府而無報章，或者有報章而無政府，我將毫不遲疑地選擇後者。」可見，新聞對民意如何重要，因此，對一個社會而言，新聞是不可或缺的。



知多D

香港傳媒生態的轉變

香港的報業歷史可追溯至 1841 年英文報章《香港公報》(Hong Kong Gazette) 創刊，香港第一份中文日報則於 1858 年創刊，取名《香港中外新報》，由首位華人立法會議員伍廷芳經營，十九世紀至二十世紀初的香港報章主要由商人興辦或是由政黨經營。¹

二十世紀中期以後，隨着香港的經濟發展，市民對中國大陸及國際的政經消息需求日殷。及至七十年代，精英主義抬頭，經濟騰飛，香港開始發展民主，一些着重政經分析的報章開始出現。至八十年代，有關中英會談的報道和評論更擴展到報章的公共空間。

香港報業有着中國報業「文人辦報」的傳統，文人辦報的目的是報效國家，以「言論報國」（張圭陽，2000）。二十世紀初，《大公報》提出其辦報方針為「不黨、不賣、不私、不盲」。而《明報》在 1960 年的社評中亦表示該報的原則是政治中立、不接受經濟支援，並表示信守「明辨是非」和「公正不偏」的信條（張圭陽，2000）。

不過，踏入九十年代，面對着九七問題的困擾、新傳播及出版技術的挑戰，再加上《蘋果日報》的出現，傳媒生態呈現了極大的變化。香港報章的風格更趨大眾化、商品化。在處理新聞的形式上，更重視人性的報道，用說故事式的手法把事件呈現讀者眼前，這種報道方式增加了新聞的煽情，令讀者投進了新聞主角的世界。在版面圖像的處理方面，版面用彩色印刷，在頭版刊登彩色大相，新聞文章趨短，副稿照片增多，並用電腦繪製連環圖以加強新聞的故事性。此外，一些採訪新聞的手法亦顛覆了香港傳統的報業文化，例如「狗仔隊」的跟蹤式偷拍和採訪，揭露私隱的採訪和報道方式等。