

10年後あなたの本棚に残るビジネス書100

# 10年後會留在 書架上的100本書

勝間和代  
神田昌典



想變成有錢人該看哪一本？  
工作上想要獨當一面該讀哪一本？  
想發掘自己強項時該看哪一本？  
一生都派得上用場的書是哪一本……

日本權威經濟評論家與企管專家教你如何選書、如何有效率讀書



# 閱讀才能改變自己、創造未來

## 神田昌典的建議

上班族要從「已經發生的未來」解讀經濟。  
21~27歲要在商場上學習現實，  
28歲起挑戰自己的極限，  
35歲後，要為了「藉由知識累積智慧」而讀書。

## 勝間和代的建議

先從走進書店做起，養成與書接近的習慣。  
買書不是買護身符，不讀就不會有任何改變。  
先好好讀完三本自我成長書，然後付諸實行。

ISBN 978-986628573-8



9 789866 285738

BW0365

定價320元 HK\$107

cite  
城邦  
讀書花園

聯周出版 城邦讀書花園  
www.cite.com.tw

## 國家圖書館出版品預行編目資料

10年後會留在書架上的100本書/神田昌典、勝間勝代著；江裕真譯。-初版。-臺北市：商周出版：  
家庭傳媒城邦分公司發行，2010.07 面；公分。--（新商業周刊叢書 0365）

譯自：

ISBN 978-986-6285-73-8

1.

494.

99006345

### 新商業周刊叢書 0365

## 10年後會留在書架上的100本書

- 原出版社 Diamond Inc.  
原著者 神田昌典、勝間和代  
譯者 江裕真  
企劃選書 王筱玲  
責任編輯 張曉蕊  
副總編輯 陳美靜  
總經理 彭之琬  
發行人 何飛鵬  
法律顧問 台英國際商務法律事務所 羅明通律師  
出版 商周出版 城邦文化事業股份有限公司  
臺北市中山區民生東路二段141號9樓  
電話：(02) 2500-7008 傳真：(02) 2500-7759  
E-mail: bwp.service@cite.com.tw
- 發行 英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司 城邦分公司  
台北市104民生東路二段141號2樓  
電話：(02)2500-0888 傳真：(02)2500-1938  
讀者服務專線：0800-020-299 24小時傳真服務：02-2517-0999  
讀者服務信箱：service@readingclub.com.tw  
劃撥帳號：19833503  
戶名：英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
- 訂購服務 書虫股份有限公司客服專線：(02)2500-7718；2500-7719  
服務時間：週一至週五上午09:30-12:00；下午13:30-17:00  
24小時傳真專線：(02)2500-1990；2500-1991  
劃撥帳號：19863813 戶名：書虫股份有限公司  
城邦（香港）出版集團有限公司
- 香港發行所 香港灣仔軒尼詩道235號3樓  
電話：(852) 2508-6231 傳真：(852) 2578-9337  
E-mail: hkcite@biznetvigator.com
- 馬新發行所 城邦（馬新）出版集團  
【Cite (M) Sdn.Bhd. (458372U)】  
11, Jalan 30D/146, Desa Tasik, Sungai Besi,  
57000 Kuala Lumpur, Malaysia  
電話：(603) 9056-3833 傳真：(603) 9056-2833
- 封面設計 深藍工作室  
印刷 鴻霖印刷傳媒股份有限公司  
總經理 農學社 電話：(02) 29178022 傳真：(02) 29516275
- 特約編輯 王筱玲  
版權 翁靜如  
行銷業務 周佑潔、何學文

## 城邦讀書花園

www.cite.com.tw

ISBN 978-986-6285-73-8

版權所有•翻印必究 (Printed in Taiwan)

■2010年7月6日初版

定價/320元

"10 NEN GO ANATA NO HONDANA NI NOKORU BUSINESS-SHO 100"

by Masanori Kanda and Kazuyo Katsuma

copyright © 2008 Masanori Kanda & Kazuyo Katsuma

All Rights Reserved.

Original Japanese edition published by Diamond, Inc., Tokyo.

This Traditional Chinese language edition is published by arrangement with Diamond, Inc., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo through Bardou-Chinese Media Agency, Taipei.

Complex Chinese translation copyright©2010 by Business Weekly Publications, a division of Cité Publishing Ltd.

All Rights Reserved.

# 10年後會留在書架上的 100本書

神田昌典＋勝間和代







# 前言——神田昌典

與渡部老師的相遇，至今一共三次。

渡部老師是超級暢銷作《知性生活方式》的作者渡部昇一，他也是上智大學榮譽教授。他這本書我是在高二時看到的，由於很嚮往老師那種在書房裡被書本包圍下渡過的知性生活風格，原本很討厭書的我，房間裡突然開始充滿書本。

接下來的相遇，是我被裁員、二十八歲時的事。在失意的谷底往前爬的時候，我看到了改變我人生的一本書。那是約瑟·莫非（Joseph Murphy）著的《潛意識的力量》（The Power of your Subconscious Mind）。其後經過了十五年，我才知道該書譯者大島淳一先生，是渡部老師的筆名。

然後是第三次——，日前，我才真正見到渡部老師本人。我等於是和自己尊敬的老師見面，現場也同時成為不同領域、不同經驗的兩個人之間對談的知識交流場所。

和書本間的相遇，很不可思議。那與純粹把印刷品拿在手上，是截然不同。的。

與勝間和代女士這位親身實踐二十一世紀「知性生活」的了不起作者間的相



識，契機也是書。或許會花上好幾年的歲月，但就像被看不見的線牽著一樣，我們有一天會見到自己喜歡的書籍的作者。本書的概念固然是「十年後仍留在書架上」，但它並不是一份要你擺在書架上的書籍清單，而可能是我們在未來可能遇見的人的清單。

書的選擇，不是與知識的相遇，而是與人的相遇——在這樣的基礎下，我個人選的不光是能幫助我們學到東西的書，而是能成為朋友的書；不是MBA課程中好像會用到的那種教科書，反而是排除在那之外、帶給我們生活用智慧的書。清單中的書不會讓我們光說不練，而會帶給我們一股在無路可走時仍大步前進的力量。一旦與勝間女士所挑選的漂亮地整理混亂的情報、讓人眼前豁然開朗的書單相結合，我認為可以提升大家在工作上的實力與評價，成為我們的得力幫手。

不過，重點在於，書的選擇就是自己的個性。書架會反映出自己的大腦，以及自己的心。因此，最不可行的做法是，想要依序把本書中刊載的每一本書都讀完。如果不假思索就把同樣的書全都讀過，會變成像勝間女士或像我一樣的人。這樣的話，未來如果我們有機會碰面，就無法透過我和你之間的相遇，提供新的東西給這個世界了。

應該說，請購買那種讓你的身體感到衝動的書。



不是大腦的感覺，而是身體的感覺，這就是選擇好書的祕訣。

一旦能夠自然而然相信自己身體的感覺，就會有警報告訴我們這是我們需要的書。一到書店去，你所需要的書，就會叫住你。

藉著閱讀本書的機會，我們的才能與個性應該會開始得到解放吧！請在本書的清單中，再加上幾本在採取行動時感到煩惱或碰到瓶頸時就會拿來看的書。如此一來形成的「十年後的書架上」，反映出來的就完完全全是未來的自己了。

拿著書，就是與未來的自己相遇。

我衷心感謝藉由本書與你相遇。

二〇〇八年十月

神田昌典

與成功有約

如何閱讀一本書

槍炮、病菌與鋼鐵

漫步華爾街

10 倍速影像

EQ Emotional Intelligence

自己拯救自己

決勝2秒間 Blink

恐懼之邦

藍海策略：開創 Blue Ocean

從A到A+

統計，改變

非常識成功法則

慢

低谷

時間管理

老國深譚一起喝啤

3 秒成交

邏輯思考的基







075

勝間和代嚴選！  
這幾本絕對要讀！最棒的十本書

神田昌典選書

097

「十年後會留在書架上的40本書」

- 想迅速讀完超級暢銷作時讀的9本書
- 讓經營管理能力變強的8本書
- 養成看透未來能力的6本書
- 看穿百分之一本質的7本書
- 陷入瓶頸時讀的10本書





經營管理 60  
豐田創意學  
馬修·梅一著  
劉復一等譯  
經濟新潮社

頭の体操 BEST  
多湖輝

from 36  
未來在等待的人

平衡計分卡  
THE BALANCED SCORECARD  
化策略為行動的  
績效管理工具

社會的趨勢

工作的哲學

經營的哲學

變革的哲學

下一個社會

發現我的天才

第8個習慣 從成功到

跨越鴻溝  
CROSSING THE CHASM  
新興高科技公司如何崛起

與天為敵

新·知識生產術

幸運兒

# 對談 神田昌典 · 勝間和代 如何決定十年後 留在書架上的書？

天下文化 財經 302  
與成功有約

如何閱讀一本書

時報出版  
槍炮、病菌與鋼鐵  
1998年美國普立茲獎 英國利普靈獎

漫步華爾街

10倍速影像閱讀法

EQ Emotional Intelligence  
為什麼EQ比IQ更重要？

自己拯救自己

決斷2秒間  
Blink

恐懼之邦

藍海策略：開創無人競爭的全新市場  
Blue Ocean Strategy

從A到A+

天下文化 財經 316  
70 統計，改變了世界

日本行銷大師 神田昌典

感情表現辭典

何權作品

如何閱讀一本書

GUNS, GERMS, AND STEEL

漫步華爾街

10倍速影像閱讀法

EQ Emotional Intelligence

自己拯救自己

決斷2秒間

恐懼之邦

金偉燦  
莫伯尼  
合著  
黃秀蓮 譯

柯林斯◎著  
齊若蘭◎譯  
速流

薩爾斯伯格 著  
葉偉文 譯

神田昌典

感情表現辭典

商周出版

# 什麼書十年後 還會留在書架上？

## 何謂勝間式「架構讀書術」？

神田 其實我是先看過勝間小姐的選書後，

才挑選五十本書的，因此費了很大的工夫。很

多我想挑的書都和她一樣，像是《創新的兩

難》(↓p.92)、《從A到A+》(↓p.84)、《下一

個社會》(↓p.171)、《跨越鴻溝》(↓p.167)等

等，真的是一些希望大家能夠去讀的書。《愛

因斯坦要素》(↓p.158)也是影響我很大的書。

這次選書的核心理念是什麼呢？

勝間 我一直在想的是一些不會過時的書，「十

是，作者所談的架構普遍到什麼程度，以及它  
能否充分適用在目前的我們，以及十年後的我  
架上」。我考慮的

年後才會留在書

架上」。我考慮的



《跨越鴻溝》



《下一個社會》



《創新的兩難》



《從A到A+》

們身上。我認為，能夠把作者講的事情應用在自己身上、不斷留下一些可以普遍化的架構，是讀書的樂趣所在。

**神田** 「架構」一詞是目前勝間小姐在社會上倡導的詞，但也是多數人最為薄弱之處呢？能否簡單說明一下呢？

**勝間** 「架構」指的是，在判斷與觀察現實狀況時所需要的，可以讓人輕鬆做到這些事的一個框架。例如，要說明什麼是蘋果時，如果採用「紅色、帶有酸酸氣味的甜味水果」來說明的話，就很好懂了吧。《創新的兩難》等書，書名本身就已經是架構了。

**神田** 我這樣的看法不知道對不對？許多管理書其實都是用來說明個人體驗等業界特殊案例的內容，所探討的不過是整體的一部分而已。相對於此，比如說像《創新的兩難》這樣的書，

則是在一段長時間內進行各式各樣的調查，看出整體輪廓後，才提出架構的。因此，一看這本書，就能夠從目前創新的發展狀況判斷出自己所屬的產業相當於哪個部分的哪裡了。

**勝間** 正如您所說的，那是一種在判斷與觀察時所使用的出色框架，也就是架構。一旦有這樣的標準存在，就很容易看清楚周遭的狀況了。打個比方，就像眼鏡一樣，一個人就算視力不好，只要有眼鏡，還是能夠精準聚焦。

**神田** 《與成功有約》（↓P.80）也是這樣吧！分析各種成功者的習慣後，可以分類為這七種習慣，弄成很清楚的圖表，就能夠以視覺的方式極其容易地說明該依照什麼樣的順序精熟習慣，或是精熟哪種習慣會為自己帶來什麼樣的效果等。

**勝間** 確實是很清楚的架構。不過，有些事情光



有架構，我們還是會無法產生實際感受。必須要說故事或是有夠多的案例證明給我們看，才能了解。例如，《雀喙之謎》（↓P.183）的架構本身只有五行左右就結束了，但在內文中卻花了數百頁以上的內容反覆以故事的型式為我們解說自然環境、配偶的選擇，以及餌食的種類等。因為這樣我們才得以理解。

不光是整理出架構而已，還要看構成架構的故事豐富到什麼地步，以及能夠在我們心底留下「原來如此」的信服感。我稱之為「模擬體驗」，也就是對於作者體驗過的事、思考至今的事、研究至今的事，我們能夠鮮明地了解到何種地步，是很重要的。

## 如何跳脫「只會問別人」的狀況

**神田** 讀者重新體驗的，不是作者至今建立的成果，而是過程本身。總覺得讀了這本書後，可以培養出應用能力，或說是自己思考的能力。

不過，最近我在意的是，很多人都原原本本把書本裡的資訊照單全收。

**勝間** 就是我說的「只會問別人」的那群人。

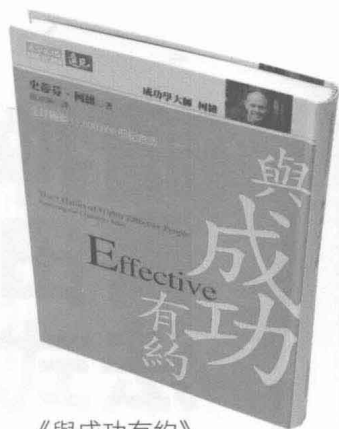
**神田** 「只會問別人」？

**勝間** 他們想要的不是思考的過程，而是答案與結果而已。可是，當事人所處的環境與社會環境各有不同，因此作者所講的答案，未必就是讀者的答案。

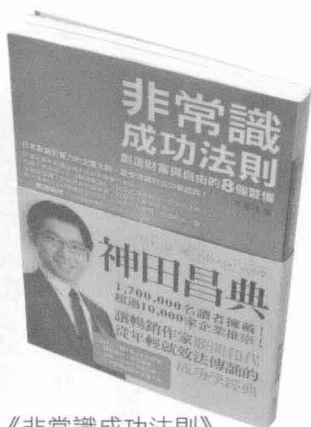
**神田** 重要的是，要理解作者的架構，然後去思考那樣的架構是否適用於自己，或是自己在那樣的架構中該怎麼做，是很重要的。

**勝間** 例如，我很喜歡神田先生的《非常識成功

法則》（↓P.147）一書，但我覺得不該把裡頭的



《與成功有約》



《非常識成功法則》



《培養商業腦的7種組織力》



《雀喙之謎》

八項成功法則匱乏吞棗、照著去做，重要的是去思考神田先生是在何種過程下才得到這樣的結論，以及對此自己應該如何重新著手去做才好。為了說明這件事，我才寫了《培養商業腦的7種組織力》（商周出版）。

勝間：我選擇了十年後也足以適用、具有可普遍化架構的書。

神田：一本書若能讓我們體驗到作者所構築的流程，就能培養我們的應用能力與自行思考的能力。



# 神田式 · 勝間式 讀書法

翻譯書之所以有趣的原因

**勝間** 我反倒覺得，神田先生所選的五十本書

中，有很多我喜歡的書。《變動法則：透視未

來走勢的科學占卜術》（↓P.118）是一本寫給熱

中其道者的小眾書，但我很喜歡。《安迪的遺

言》（↓P.131）與《默默》（↓P.130）也是。您也

幫我把《得到完全免費宣傳的媒體PR術》（↓

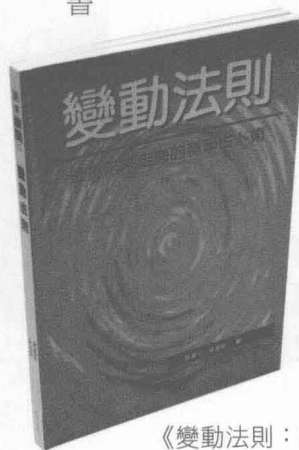
P.105）列進去了呢！

**神田** 由於二十幾歲的人有二十幾歲的讀書方式

與吸收情報的方式，我想說二十幾歲的人無法



《默默》



《變動法則：透視未來  
走勢的科學占卜術》



《增加19倍銷售的  
廣告創意法》

讀懂的困難書  
籍就不選了。

能否留在書架上十年是個件微妙的事，但我

把自己覺得一定對讀者有幫助的書，也列了進

去。不過，正如剛才勝間小姐所講的一樣，如

果只接受答案，就沒辦法運用了。

例如，法蘭克·貝特各（Frank Bettger）的

《從失敗到成功的銷售經驗》（↓P.100）已經是