

教育“十二五”部委级规划教材（高职高专）

PATTERN DESIGN TRAINING COURSE FOR CLOTHING INDUSTRY

服装工业样板设计 实训教程

彭立云 等 编著

服装工业制板基础实训
来单制板实训 / 驳样制板实训
设计图制板实训
工作内容为导向 / 项目式编写方式
内附光盘，包含丰富多媒体课件

中国纺织出版社



附赠光盘



服装高等教育“十二五”部委级规划教材（高职高专）

服装工业样板设计 实训教程

彭立云 等 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书内容以工作过程为导向,将服装制板相关知识进行横向构建。书中大部分案例来自于企业生产一线,按照项目课程的产品,从简单到复杂,从单一到综合。本书共分18个实训项目,具体内容涵盖服装工业制板基础实训、来单制板实训、驳样制板实训、设计图制板实训。实训将工作任务作为学习的中心,实现了学习内容与企业实际运用的新知识、新技术、新方法同步。内附光盘,包含丰富的多媒体课件。

本书可作为中、高等职业技术学院服装专业学生及各类服装教育培训机构学员的教材,也可供广大服装爱好者自学使用。

图书在版编目(CIP)数据

服装工业样板设计实训教程 / 彭立云等编著. —北京:中国纺织出版社, 2012.8

服装高等教育“十二五”部委级规划教材·高职高专
ISBN 978-7-5064-8688-0

I. ①服… II. ①彭… III. ①服装样板—工业设计—高等职业教育—教材 IV. ①TS941.631

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 112009 号

策划编辑: 张晓芳 责任编辑: 宗 静 责任校对: 寇晨晨
责任设计: 何 建 责任印制: 何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010—64168110 传真: 010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京鹏润伟业印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2012年8月第1版第1次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 17.25

字数: 296千字 定价: 36.00元(附1张光盘)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

出版者的话

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(简称《纲要》)中提出“要大力发展职业教育”。职业教育要“把提高质量作为重点,以服务为宗旨,以就业为导向,推进教育教学改革。实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”。为全面贯彻落实《纲要》,中国纺织服装教育学会协同中国纺织出版社,认真组织制订“十二五”部委级教材规划,组织专家对各院校上报的“十二五”规划教材选题进行认真评选,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,并对项目式教学模式的配套教材进行了探索,充分体现职业技能培养的特点。在教材的编写上重视实践和实训环节内容,使教材内容具有以下三个特点:

(1) 围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点,从培养学生学习兴趣和提高职业技能入手,教材内容围绕生产实际和教学需要展开,形式上力求突出重点,强调实践。附有课程设置指导,并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,章后附形式多样的思考题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出高职教育和应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容,并通过多媒体等形式,直观反映生产实践的最新成果。

(3) 实现一个立体——开发立体化教材体系。充分利用现代教育技术手段,构建数字教育资源平台,开发教学课件、音像制品、素材库、试题库等多种立体化的配套教材,以直观的形式和丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行跟踪,及时了解教材编写进度、

编写质量，力求做到作者权威、编辑专业、审读严格、精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国职业教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

前言

为了适应我国高等职业教育教学改革的需要,本教材在编写过程中打破了专业知识的纵向完整的体系,按照以工作过程为导向的项目课程设计要求,将相关知识进行横向构建。项目课程的产品从简单到复杂,从单一到综合,将各个工作任务的学习内容分步进行编写。本书主要突出以下几个特点:

(1) 该门课程以培养服装结构设计、服装样板制作、服装排料与裁剪、服装工艺设计等能力为基本目标,彻底打破学科课程的设计思路,紧紧围绕工作任务完成的需求来选择和组织教学内容,突出工作任务与知识的联系,让学生在职业实践活动的基础上掌握知识,增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性,提高学生的就业能力。

(2) 实训任务选取的基本依据是该门课程涉及的工作领域和工作任务范围,同时遵循高等职业学校学生的认知规律,紧密结合职业资格证书中相关考核要求,确定本课程的实训任务模块和实训内容。为了充分体现任务引领、实践导向课程思想,每一个实训都有具体的工作任务和完成任务的具体步骤。

(3) 每一个综合实训都是将工作任务作为学习的中心,实现了学习内容与企业实际运用的新知识、新技术、新工艺、新方法的同步,学习与就业的同步。

(4) 书中大部分案例来自于企业生产第一线,体现地区产业特点,具有很强的针对性和可操作性。书中配有多媒体学习光盘,便于学生自主学习。

本书共有十八个实训项目,内容包括服装工业制板基础实训、来单制板实训、驳样制板实训、设计图制板实训等。其中,实训一、实训二、实训三、实训十、实训十五及第四章的实训常见问题分析由彭立云编写,实训九、实训十一、实训十二、实训十三及实训十四由王军编写,实训四、实训十八由陈伟伟编写,实训十六、实训十七由季小霞编写,实训六由周忠美编写,实训七由刘辉、史蓓编写,实训八由朱晓炜编写,实训五由季菊萍、周忠美编写。全书由彭立云统稿。

本书在编写过程中得到了南通纺织职业技术学院的各级领导、服装实训室顾美华老师、南通纺联服装有限公司胡美兰师傅、湖南师范大学欧阳心力教授、南通纺

织职业技术学院的高亚晴、姜炜炜、张柳燕、赵颖、坎晓宇等同学的大力支持，在此向他们表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免存在错误和疏漏，恳请各位读者批评指正。

编著者
2011年3月

教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (20学时)	服装制板基础实训 (20 课时)		第一章 服装制板基础实训
		一	基础连衣裙样板制作
		二	省道转移方法与应用
		三	衣领结构设计
		四	衣袖结构设计
第二章 (20学时)	服装工业样板设计 综合实训 (60 课时)		第二章 来单制板实训
		一	企领泡泡短袖女衬衫制板
		二	船长服女上装制板
		三	无袖连身立领旗袍制板
		四	男装线卡贴袋长裤制板
五		鱼尾裙制板	
第三章 (20学时)			第三章 驳样制板实训
		一	双排扣女外套制板
		二	花边领女衬衫制板
		三	立领套头女衬衫制板
		四	门襟抽褶女衬衫制板
第四章 (20学时)			第四章 设计图制板实训
		一	偏门襟女衬衫制板
		二	韩版女风衣制板
		三	企领女外套制板
		四	青果领女外套制板
	五	弯弧领女外套制板	

注 各院校可根据自身的教学特色和教学计划对课程时数进行调整。

目录

第一章 服装制板基础实训	001
实训一 基础连衣裙样板制作	002
实训二 省道转移方法与应用	014
实训三 衣领结构设计	031
实训四 衣袖结构设计	047
 第二章 来单制板实训	063
实训五 企领泡泡短袖女衬衫制板	064
实训六 船长服女上装制板	085
实训七 无袖连身立领旗袍制板	102
实训八 男装线卡贴袋长裤制板	112
实训九 鱼尾裙制板	122
 第三章 驳样制板实训	127
实训十 双排扣女外套制板	128
实训十一 花边领女衬衫制板	149
实训十二 立领套头女衬衫制板	162
实训十三 门襟抽褶女衬衫制板	173
 第四章 设计图制板实训	183
实训十四 偏门襟女衬衫制板	184
实训十五 韩版女风衣制板	195
实训十六 企领女外套制板	211
实训十七 青果领女外套制板	234
实训十八 弯弧领女外套制板	246
 参考文献	264

第一章 服装制板基础实训

课题名称：服装制板基础实训。

课题内容：在教师指导下完成基础连衣裙制板实训、省道转移实训、衣领结构设计实训、衣袖结构设计实训。

课题时间：20学时。

教学目的：

1. 会制作女装原型，会运用女装原型进行省道转移、衣领结构设计及衣袖结构设计。
2. 能缝制试样，会检查及修改样板。
3. 培养学生的自学能力、沟通能力及团队合作精神。

教学方式：采用讲授、演示、小组合作、教师指导等多种方式。

教学要求：

1. 教学场地须为打板与缝制融为一体的一体化教室，且配备多媒体教学设备及制板桌、缝纫机、人台、熨斗、工作台等。
2. 由学生自备直尺、三角尺、服装专用曲线尺、梭芯、梭壳、缝纫线、手针、大头针、铅笔及笔记本等。

课前准备：

1. 学生准备白坯布及打板纸。
2. 教师准备实训任务单、有关学习材料、报告单、评价表及教学课件等。

实训任务：根据教师下达的实训任务单，完成如下内容：

1. 女装原型及基础连衣裙制板。
2. 典型服装的省道转移。
3. 基本类型的衣领结构设计。
4. 基本类型的衣袖结构设计。
5. 做好工作过程记录，填写实训报告单。

实训一 基础连衣裙样板制作

一、实训目的

- (1) 熟悉女装原型各部位名称。
- (2) 会制作女装原型样板。
- (3) 会运用女装原型样板制作基础连衣裙样板。
- (4) 会缝制试样及修改样板。

二、实训工具和设备

- (1) GC 系列平缝机、人台、打板桌。
- (2) 缝纫线、服装面料。
- (3) 牛皮纸、直尺、6 字曲线尺、铅笔、锥子、剪刀、大头针、梭芯、梭壳。

三、实训任务

- (1) 绘制 1:1 女子上衣原型及裙原型样板。
- (2) 利用女子上衣原型及裙原型样板, 完成 1:1 有腰线基础连衣裙样板制作。
- (3) 完成有腰线基础连衣裙的缝制试样及样板修改。
- (4) 做好实训过程记录、实训总结并填写实训报告单。

四、实训过程

(一) 女装原型制作

1. 尺寸测量

女子上装原型需测量的基本尺寸是胸围、背长和臂长, 下装原型需测量的尺寸是腰围、臀围和膝长。测量方法如图 1-1 所示。

- (1) 胸围。用软尺过乳峰点, 不松不紧水平环绕胸部围量一周。
- (2) 背长。自后颈中点量至腰围线的距离。
- (3) 臂长。自肩峰点经肘部量至尺骨茎突点的长度。
- (4) 腰围。将软尺环绕腰部最细处, 不松不紧水平环绕围量一周。
- (5) 臀围。在臀部最丰满处, 不松不紧水平环绕围量一周。
- (6) 膝长。从腰围线量至膝盖中点。此长度常用来决定裙长。

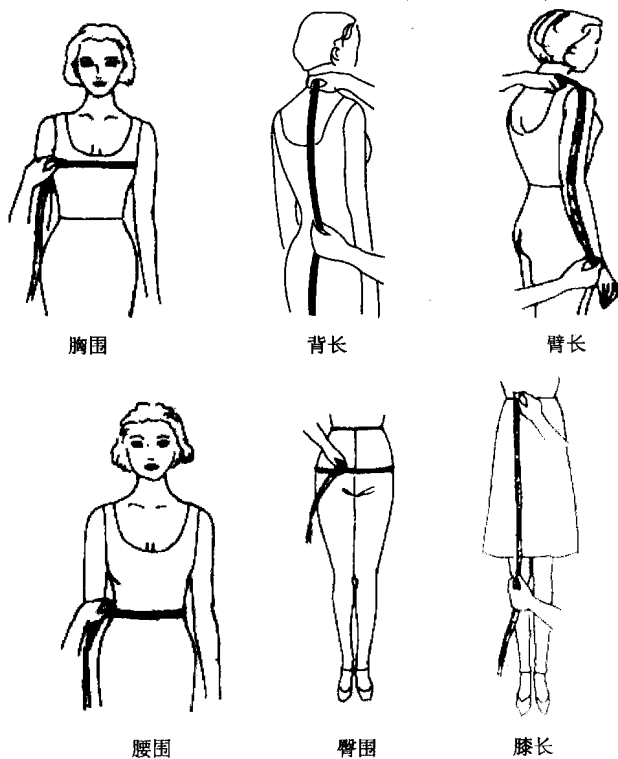


图 1-1 人体测量部位及方法

2. 服装各部位代号及其说明

在结构制图中引进部位代号，主要是为了书写方便，同时，也为了制图画面的整洁。大部分的部位代号都是以相应的英文单词首位字母（或两个首位字母的组合）表示的，见表 1-1。

表 1-1 服装主要部位代号

中文名	英文名	字母代号	中文名	英文名	字母代号
胸围	Bust	B	肩颈点	Side Neck Point	SNP
腰围	Waist	W	肩端点	Shoulder Point	SP
臀围	Hip	H	前颈点	Front Neck Point	FNP
腹围	Middle Hip	MH	后颈点	Back Neck Point	BNP
颈围	Neck	N	袖窿弧长	Arm Hole	AH
线、长度	Line	L	背长	Back Length	BL
肘线	Elbow Line	EL	背宽	Back Width	BW
乳高点	Bust Point	BP	胸宽	Front Bust Width	FW
膝线	Knee Line	KL	袖口宽	Cuff Width	CW

3. 认识女装原型的各部位名称

女装原型的各部位名称如图 1-2 所示，女装裙原型各部位名称如图 1-3 所示。

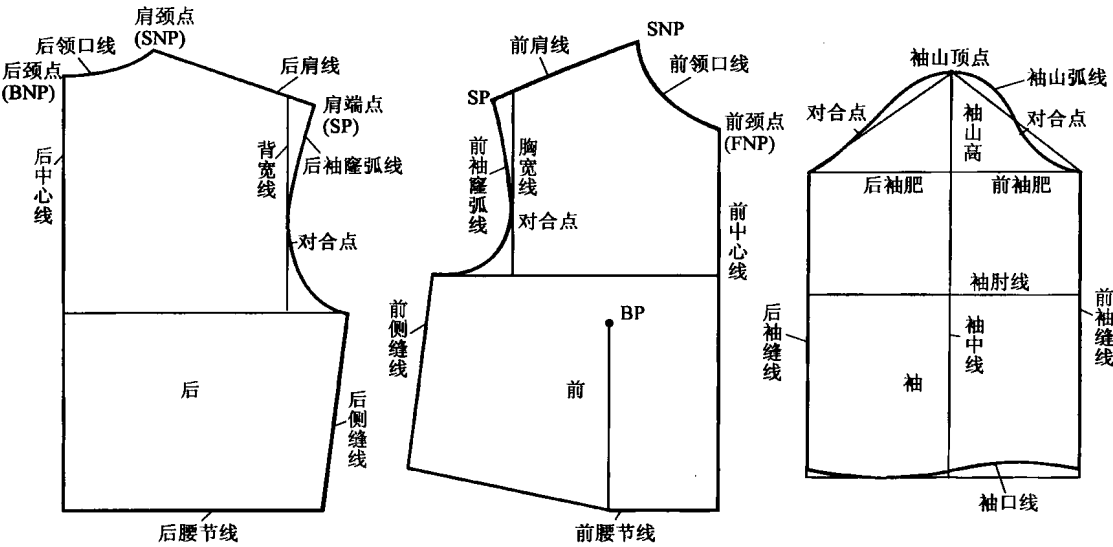


图 1-2 女装上衣原型各部位名称

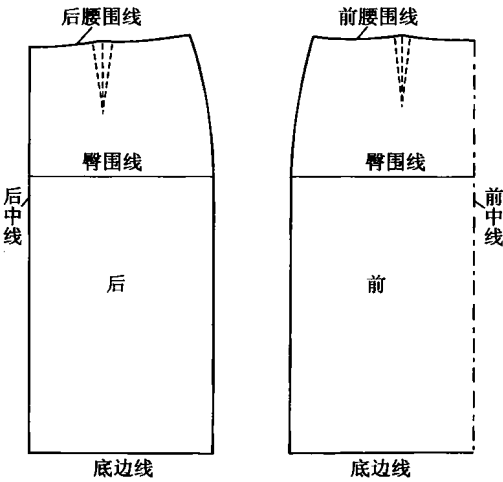


图 1-3 女装裙原型各部位名称

4. 确定制图规格

通过尺寸测量，得出制图规格，见表 1-2。

表 1-2 原型制图规格表

单位：cm

部位 规格	背长	胸围 (B)	袖长 (SL)	裙长	腰围 (W)	臀围 (H)
160/84A	38	84	54	59	65	90

5. 绘制原型

(1) 绘制前后衣身原型。前后衣身原型绘制大致分为 4 个过程：首先绘制横向、纵向基础线；然后根据背长、胸围尺寸，确定出前后中心线、腰围线；再依次确定出侧缝线、胸宽线、背宽线，如图 1-4 所示；最后将各点连接，绘制出肩线、领口弧线、袖窿弧线，完成原型制图，如图 1-5 所示。

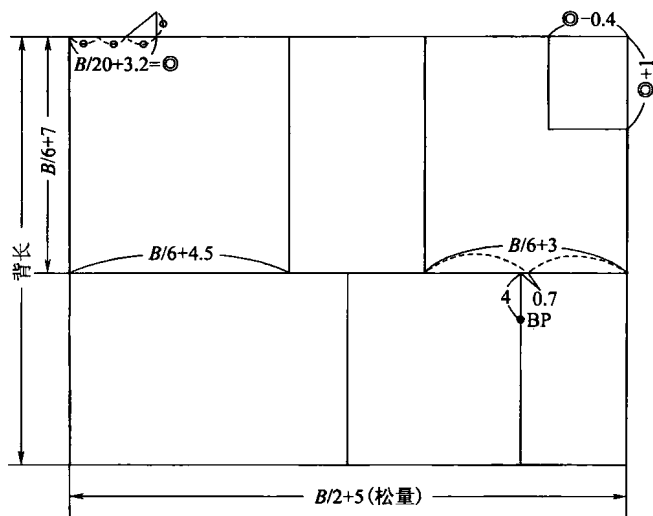


图 1-4 基础线的尺寸分配

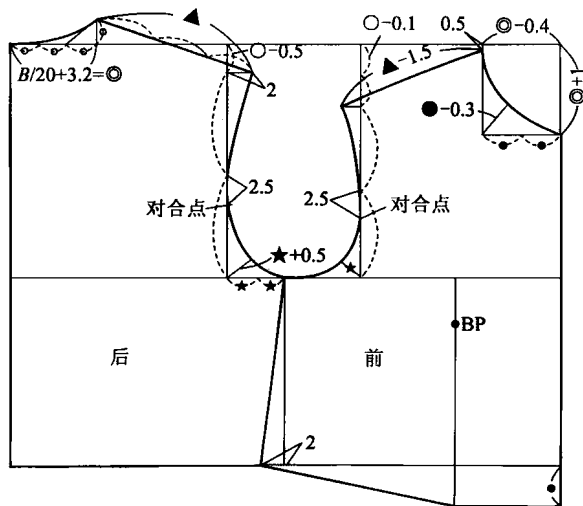


图 1-5 前后片具体部位尺寸分配

(2) 绘制袖原型。绘制袖原型时，首先要测量出前后衣身的袖窿弧长度 AH，如图 1-6 所示；然后设计袖山高度及袖肥；最后画出袖山弧线及袖口弧线，如图 1-7 所示。

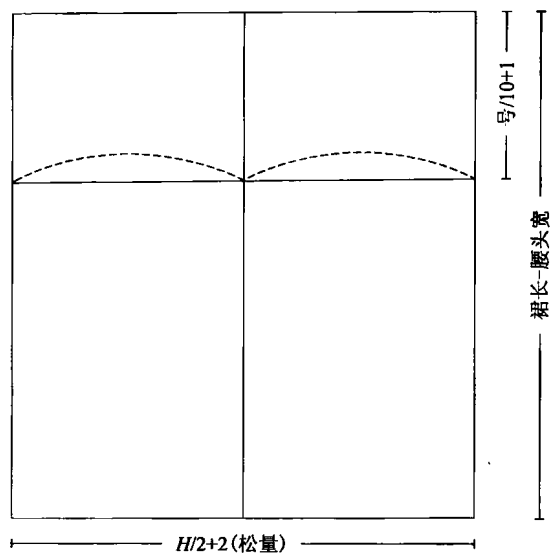


图 1-8 裙原型基本框架尺寸分配

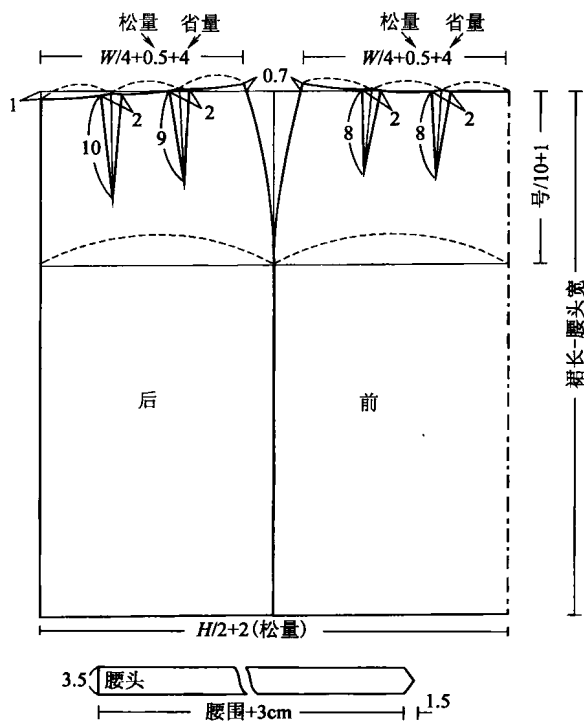


图 1-9 裙原型结构图

（二）有腰线基础连衣裙样板制作

运用原型制作基础连衣裙。原型绘制时,在整个衣片中加入了 10cm 的松量。这个量主要是考虑到人体的静态呼吸量、基本动态活动量和装袖后的穿着舒适性松量,因此运用

原型制作基础连衣裙时无须再加松量。为了适应人体后背肩胛骨的突出,原型的后肩线比前肩线加大 1.5cm,这个量处理成为后肩省。原型绘制时,腰部有较多的浮余量,在制作合身型基础连衣裙时,在腰部留 4cm 松量后,多余的浮余量处理成前后腰省。由于女性前胸丰满,为了使得侧缝线美观,腰部前片大于后片 2cm。裙子省道位置应和上衣省道位置对齐。衣身及裙制图如图 1-10 所示。

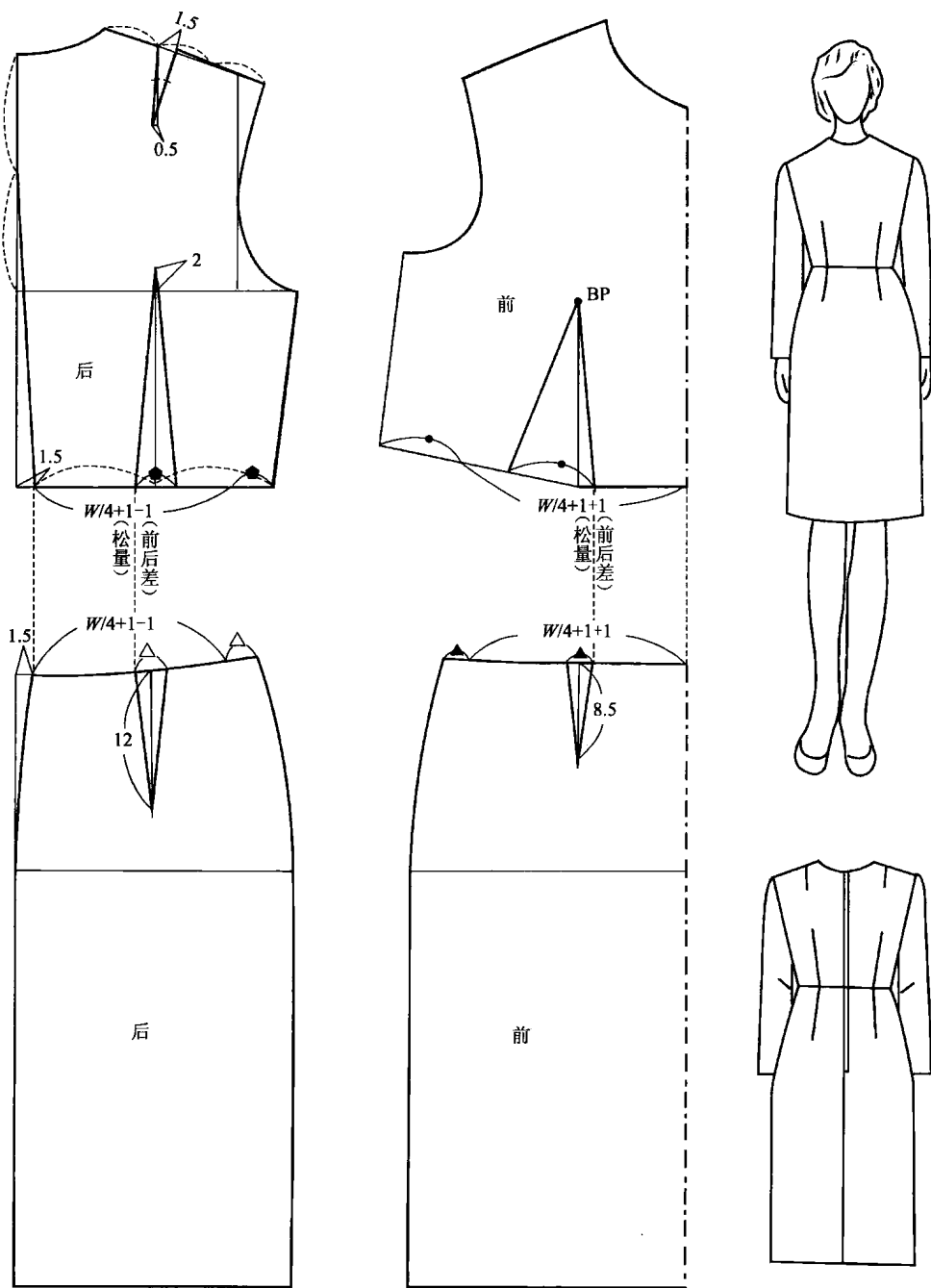


图 1-10 基础连衣裙衣身制图