

建设文化强国问题研究丛书

总主编 商志晓

本册主编 王志东

体制改革

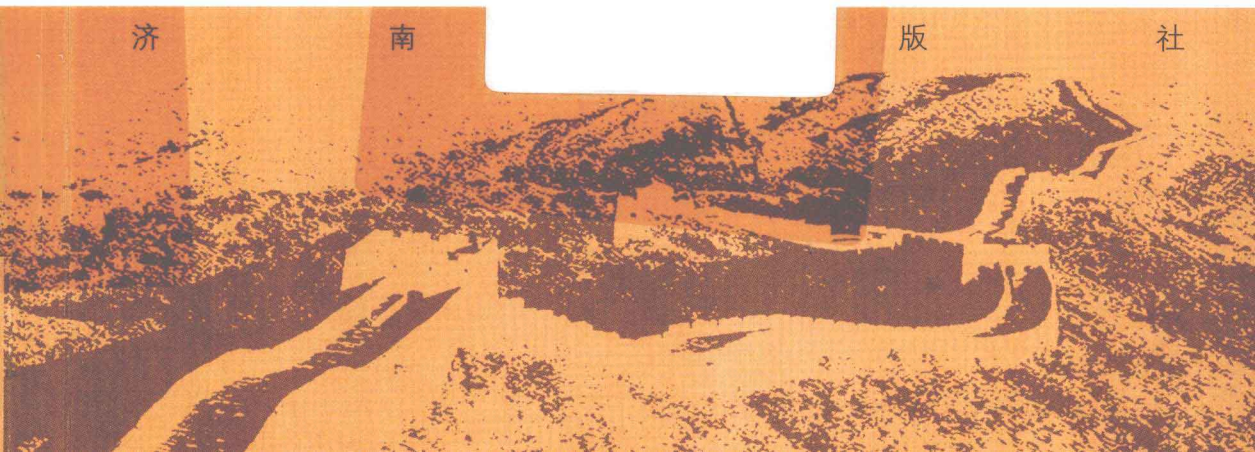
——突破当代中国文化建设的制约屏障

济

南

版

社



建设文化强国问题研究丛书

总主编 商志晓

本册主编 王志东

体制改革

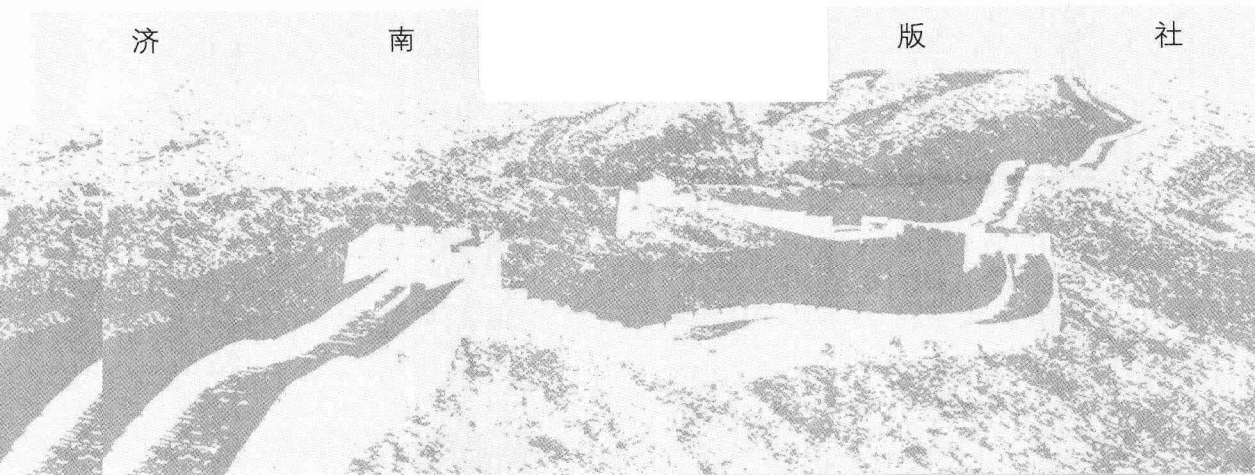
——突破当代中国文化建设制约屏障

济

南

版

社



《建设文化强国问题研究》丛书编委会

总 主 编 商志晓
副总主编 迟 云 张友谊
本册主编 王志东
副 主 编 张凤莲 张 伟
本册编委 王志东 闫 娜 张凤莲
 张 伟 张 勇 徐建勇

(编委按姓氏笔画顺序排列)

图书在版编目 (CIP) 数据

体制改革：突破当代中国文化建设的制约屏障 / 王志东主编. — 济南：济南出版社，2013.1

(建设文化强国问题研究 / 商志晓总主编)

ISBN 978-7-3488-0407-9

I . ① 体… II . ① 王… III . ① 文化事业—体制改革—研究—中国
IV . ① G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 089005 号

图书策划◎冀瑞雪

责任编辑◎冀瑞雪

装帧设计◎侯文英

出版发行 济南出版社
地 址 济南市二环南路 1 号 (邮编：250002)
电 话 0531—86131747 (编辑部) 86116641 86131730 (发行部)
印 刷 山东新华印刷厂潍坊厂
版 次 2013 年 1 月第 1 版
印 次 2013 年 1 月第 1 次印刷
开 本 170×240 毫米 1/16
印 张 18
字 数 200 千字
定 价 38.00 元

济南版图书，如有印装错误，请与出版部联系调换，电话：0531—86131736

总序

商志晓

党的十八大在十七届六中全会《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》确立建设社会主义文化强国战略目标的基础上，对扎实推进社会主义文化强国建设作出了全面部署，进一步明确了建设社会主义文化强国的原则、要求、工作任务及具体措施。这对于动员全党全国各族人民发展先进文化、推动文化事业发展、增强文化整体实力和竞争力，夺取全面建成小康社会和中国特色社会主义事业新胜利，实现中华民族伟大复兴，具有重大现实意义和深远历史意义。

一、建设文化强国是历史要求、人心所向，意义非凡而重大

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化由人所创造，为人所特有，与人相联系。有了人，才有文化，才有文化创造，正所谓“人文化成”。文化同时是社会历史的积淀，是社会实践的产物。从人全面发展的需要、经济社会发展的趋向、民族复兴腾飞的必然等方面看，建设社会主义文化强国既是历史要求、现实所需，也是人民期望、人心所向。

首先，文化的重要地位和重大作用要求建设文化强国。

当代中国进入了全面建成小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚阶段。全面建成

小康社会，不仅需要强大的经济实力，更需要强大的文化实力。文化越来越成为个人全面发展、民族兴旺发达、社会稳定进步、国家兴盛富强的灵魂、源泉与依赖。

文化是促进人自由全面发展的有效手段。优秀文化和先进理念会潜移默化、润物无声地发挥影响和作用，不仅能够塑造人的价值观念和行为方式，而且能够激发人的热情和潜力，推动人们不断实现自我超越，不断提高创造物质财富和精神财富的能力。

文化是提升民族凝聚力和创造力的精神纽带。作为民族的精神和灵魂，文化影响着民族的生存样式。文化既是一种价值和方向，又是一种精神和信仰，渗透于社会生活的各个方面，浸润到民族的思维和精神世界之中。先进文化对人的设计和塑造，可以增强文化认同感与归属感，提升民族自豪感和自信心。

文化是经济社会发展的精神动力和内在力量支撑。物质贫乏不是社会主义，精神空虚也不是社会主义。没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。文化对经济社会发展的重要作用在于：为经济社会发展提供精神引领与智力支持，提高人民群众的思想道德素质，形成共同的奋斗目标、理想信念与价值观念，提高劳动者的知识水平和创新能力，增强劳动产品的文化意蕴与人文内涵。

文化是提升国家综合实力、增强核心竞争力的软实力。没有文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有全民族精神力量的充分发挥，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。在当今综合国力竞争中，文化较量日益突出，国际舆论话语权和文化市场的争夺更加激烈。捍卫“文化主权”、提升文化软实力，是全面增强综合国力、提高国际竞争力的必然选择。

其次，文化建设对经济建设、政治建设、社会建设、生态文明

建设的重要作用要求建设文化强国。

中国特色社会主义事业的总体布局在改革开放的实践中不断拓展，目前已涵盖了经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设等重大领域。各个领域既有各自的内涵内容和发展规律，相互之间又联系、依赖并互为作用，由此构成中国特色社会主义事业的有机整体。全面推进中国特色社会主义事业，就要使经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设协调发展、全面推进。

发展社会主义生产力，增强中国特色社会主义的物质基础，必须建设文化强国。一方面，社会主义先进生产力特别强调科学技术的地位和作用，而发展科学技术本身就是建设文化强国的内在要求和重要内容。另一方面，在生产力诸要素中，人是最根本和最活跃的因素，现代化的生产力必须以现代化的人为主体，而人的现代化过程中的一项重要内容是人的观念和思维方式的现代化。实现人的观念和思维方式的现代化，离不开中国特色社会主义文化建设。

发展社会主义民主政治，巩固中国特色社会主义的政治保障，必须建设文化强国。人民当家做主是社会主义民主政治的本质和核心。人民要行使好当家做主的权利，一个重要的前提是要提高参与民主生活的能力，这依赖于社会主义文化的大繁荣大发展。

建设社会主义和谐社会，达到民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会状态，需要民主与法治的统一、公平与效率的统一、活力与秩序的统一、科学与人文的统一、人与自然的统一，归根结底依赖于人的科学精神和人文精神的弘扬。

建设社会主义生态文明，推动中国特色社会主义的持续健康发展，必须建设文化强国。生态文明的基本要求是，形成能源资源节约和生态环境保护的产业结构、增长方式和消费模式，这在很大程度上

依赖于人的发展观念与消费观念的改善，这与文化建设密切相关。

最后，建设文化强国是中华民族复兴和腾飞的基本要求和重要标志。

民族复兴归根结底体现为文化的复兴，而文化复兴就是要成为文化强国。没有文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有全民族精神力量的充分发挥，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。对于我国来说，民族复兴就是要用中国特色社会主义文化的智慧与活力，积极推动人和社会的和谐发展，努力促进世界的和谐进步。可以说，中华民族的伟大复兴，必然伴随着中国特色社会主义文化的繁荣兴盛。建设文化强国是中华民族复兴和腾飞的重要标志。

二、明确建设文化强国的基本目标，全面推进文化强国建设的各项任务

建设文化强国，要紧紧围绕党的十八大和十七届六中全会提出的基本目标，着眼于增强文化自觉与自信、建设社会主义核心价值体系、深化文化体制改革等基本任务，大力发展社会主义先进文化。

党的十八大从中国特色社会主义事业总体布局的高度，科学把握当今时代发展的趋势和文化建设承载的历史使命，提出了建设文化强国的基本目标：“要深化文化体制改革，解放和发展文化生产力，发扬学术民主、艺术民主，为人民提供广阔文化舞台，让一切文化创造源泉充分涌流，开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高、中华文化国际影响力不断增强的新局面”。而其关键是增强全民族文化创造活力。

为此，十八大从加强社会主义核心价值体系建设、全面提高公民道德素质、丰富人民精神文化生活、增强文化整体实力和竞争力几

方面，作了系统论述和科学部署。结合党的十七届六中全会的要求，从宏观角度看，建设社会主义文化强国，就是要着力推动社会主义先进文化更加深入人心，推动社会主义精神文明和物质文明全面发展，不断开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高的新局面，建设中华民族共有精神家园，为人类文明进步作出更大贡献。

围绕深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的基本问题，十七届六中全会曾就到2020年在几方面打下坚实基础，对建设社会主义文化强国的具体目标，提出过如下要求，即：社会主义核心价值体系建设深入推进，良好思想道德风尚进一步弘扬，公民素质明显提高；适应人民需要的文化产品更加丰富，精品力作不断涌现；文化事业全面繁荣，覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立，努力实现基本公共文化服务均等化；文化产业成为国民经济支柱性产业，整体实力和国际竞争力显著增强，公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局全面形成；文化管理体制和文化产品生产经营机制充满活力、富有效率，以民族文化为主体、吸收外来有益文化、推动中华文化走向世界的文化开放格局进一步完善；高素质文化队伍发展壮大，文化繁荣发展的人才保障更加有力。

要实现建设文化强国的基本目标，必须全面贯彻党的十八大及十七届六中全会精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，坚持社会主义先进文化前进方向，培养高度的文化自觉和文化自信，提高全民族文明素质，增强国家文化软实力，弘扬中华文化，以建设社会主义核心价值体系为根本任务，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改

革创新为动力，推动社会主义精神文明和物质文明全面发展，建设面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化。

建设文化强国，具体来说有以下七个方面的任务：

一要增强文化自觉与自信，实现文化自强。这需要我们以理性的思维辨识文化自觉与自信的内涵，明确培养文化自觉与自信的路径，实现宏观倡导与微观践行相结合，着力将党的文化事业设计蓝图落到实处，将文化自觉、文化自信、文化自强与文化建设有机结合起来。

二要建设社会主义核心价值体系。建设社会主义核心价值体系，培育和践行社会主义核心价值观，既是当前的紧迫任务，又是长期的战略任务，必须坚持不懈、持之以恒，需要厘清目标、明确任务、把握原则，创新建设思路，使之贯穿于社会主义各项文明建设之中，着力增强科学性、时效性与可操作性。

三要深化文化体制改革。加快推进文化体制改革，必须牢牢把握正确方向，建立健全党委领导、政府管理、行业自律、社会监督、企事业单位依法运营的文化管理体制和富有活力的文化产品生产经营机制，发挥市场在文化资源配置中的积极作用，创新文化走出去模式。这需要创新文化管理体制，深化国有文化单位改革，健全现代文化市场体系，完善政策保障机制，真正提升文化的潜力、活力与动力。

四要推进文化传承与文化创新。要找准文化传承与创新的平衡点，既要在传承中留守住中华民族血脉中的精神基因，又要在创新中吐故纳新，推陈出新，彰显社会主义特色文化具有的强烈的感召力、吸引力与内聚力。

五要促进文化事业繁荣与文化产业发展。要立足国家与民族发展的战略高度，明确文化事业繁荣与文化产业发展的重要战略意义，梳理发展的历史脉络，冷静分析所面临的挑战和机遇，奋力开创社会

主义文化建设新局面。

六要提升文化软实力。文化作为全球竞争的新领域，正深刻影响着全球的经济政治格局和人类文明发展的进程。从一定意义上说，谁占据了文化发展制高点，谁拥有了强大文化软实力，谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动。提升文化软实力必须坚持文化“走出去”的发展方向，注重国家文化安全的维护。

七要构建人的精神家园。人的精神家园是人的生命的理智认同、情感寄托与意志安顿之所。精神家园的建构是一个兼有科学性、长期性和系统性的工程，既要遵循人类精神家园形成的一般原则和规律，又要结合我国社会主义初级阶段的基本国情，以社会主义核心价值观体系为引领，坚持民族性与世界性、继承性与创新性、现实性与超越性、主导性与多样性的统一。

三、在文化强国建设研究背景下，强力推出《建设文化强国问题研究》丛书

为了全面而深入地推进文化强国建设的研究，围绕建设文化强国的基本目标和具体任务，我们编著了这套《建设文化强国问题研究》丛书。丛书共七本论著分别是：《自觉 自信 自强——涵养当代中国文化建设的内驱力》（迟云、柴焰等著），《核心价值体系——铸造当代中国文化建设的灵魂》（周向军、高奇主编），《体制改革——突破当代中国文化建设的制约屏障》（王志东主编），《传承 创新——推进当代中国文化建设的可持续发展》（韩品玉、孙书文、孙秋英编著），《事业 产业——舞动当代中国文化建设的强劲两翼》（周忠高主编），《文化软实力——提升当代中国文化建设的社会影响》（张友谊主编），《精神家园——关注当代中国文化建设的终极目的》（万光侠主编）。

《建设文化强国问题研究》丛书，立足于人的文化生存、民族复兴和国家发展的整体视角，全面探讨和论述了文化强国的理论内涵、现实状况、价值目标、基本原则与构建路径等一系列重要问题，既有深入的理论剖析与探究，又有深厚的实践基础及现实依据，更有对文化强国战略的未来展望。希冀本套丛书的出版，能够推动文化强国建设理论研究的深化发展。

《建设文化强国问题研究》丛书，由济南出版社确定选题，由丛书主编和济南出版社冀瑞雪编辑策划组织，进而确定丛书构架，会同各分册主持人拟定各册内容和提纲，由各分册主持人组织作者撰稿，最后由丛书主编、各分册主持人和出版社编辑共同统改审定。丛书的出版，得益于济南出版社的领导和冀瑞雪编辑的鼎力支持，得益于省委宣传部特别是讲师团迟云团长、理论处孔繁轲处长、省委党校哲学教研部张友谊主任的大力帮助，得益于各分册主持人和参与丛书撰稿的各位作者的共同努力，在此一并表示感谢！当然，由于时间紧迫，加上组织者和撰稿人视野和水平的局限，丛书难免还存在诸多不足，敬请读者予以批评指正！我们亦将在今后的理论研究中更加精益求精，力求推出更加优秀的研究成果奉献给读者！

〔作者系山东师范大学党委书记、教授、博士生导师；中共山东省委委员，中共“十八大”代表；全国“四个一批”人才（理论界）、中央马克思主义理论研究和建设工程专家、国家社会科学基金学科评审专家、享受国务院“政府特殊津贴”；山东省社会科学界联合会副主席、山东省哲学学会会长、山东省马克思主义研究会会长〕

前言

党的党的十八大继党的十七届六中全会之后，再次对坚持中国特色社会主义文化发展道路、努力建设社会主义文化强国、推动文化大发展大繁荣作出了周密的安排和部署。在新的形势下，要推动文化大发展大繁荣，建设社会主义文化强国，必须深化文化改革创新，特别是要深化文化体制机制改革创新。深化文化体制改革，进一步解放文化生产力，加快文化事业和文化产业发展，是加快社会主义现代化建设的内在要求，是提升我国文化软实力和综合国力的迫切需要，是实现经济、政治、文化、社会和生态文明协调发展的必然选择，是建设社会主义文化强国、推动社会主义文化大发展大繁荣的关键途径和重要举措。

文化引领时代风气之先，是最需要创新的领域。我国的文化体制改革始于党的十一届三中全会，经过30余年的发展，取得了重大成就，目前进入了全面推开、攻坚克难、深入推进的新阶段。但是从改革的进程和结果看，文化体制仍然存在一些深层次的矛盾和问题，与人民群众日益增长的精神文化需求、全面建成小康社会的目标任务不相适应，与完善社会主义市场经济体制、进一步扩大对外开放的新形势不相适应，与依法治国、加快社会主义法制建设的环境不相适应，与高新技术在文化领域迅猛发展

和广泛应用的趋势不相适应。这些情况说明，我国文化体制改革的任务仍然繁重艰巨，只有不断深化文化体制改革，推动文化创新，加快文化事业和文化产业发展，才能建设社会主义文化强国，推动社会主义文化大发展大繁荣。

深化文化体制改革具有重要性、紧迫性，对此，必须有清醒的认识，并采取各种有效措施。首先，深化文化体制改革必须创新文化管理体制。深化文化行政管理体制改革，加快政府职能转变，强化政策调节、市场监管、社会管理、公共服务职能，推动政企分开、政事分开，理顺政府和文化企事业单位关系。完善管人管事管资产管导向相结合的国有文化资产管理体制。健全文化市场综合行政执法机构，推动副省级以下城市完善综合文化行政责任主体。加快文化立法，制定和完善公共文化服务保障、文化产业振兴、文化市场管理等方面法律法规，提高文化建设法制化水平。坚持主管主办制度，落实谁主管谁负责和属地管理原则，严格执行文化资本、文化企业、文化产品市场准入和退出政策，综合运用法律、行政、经济、科技等手段提高管理效能。深入开展“扫黄打非”，完善文化市场管理，坚决扫除毒害人们心灵的腐朽文化垃圾，切实营造确保国家文化安全的市场秩序。其次，深化文化体制改革必须深化国有文化单位改革。以建立现代企业制度为重点，加快推进经营性文化单位改革，培育合格市场主体。科学界定文化单位性质和功能，区别对待、分类指导，循序渐进、逐步推开，推进一般国有文艺院团、非时政类报刊社、新闻网站转企改制，拓展出版、发行、影视企业改革成果，加快公司股份制改造，完善法人治理结构，形成符合现代企业制度要求、体现文化企业特点的资产组织形式和经营管理模式。创新投融资体制，支持国有文化企业面向资本市场融资，支持其吸引社会资本进

行股份制改造。着眼于突出公益属性、强化服务功能、增强发展活力，全面推进文化事业单位人事、收入分配、社会保障制度改革，明确服务规范，加强绩效评估考核。创新公共文化服务设施运行机制，吸纳有代表性的社会人士、专业人士、基层群众参与管理。推动党报党刊、电台电视台进一步完善管理和运行机制。推动一般时政类报刊社、公益性出版社、代表民族特色和国家水准的文艺院团等事业单位实行企业化管理，增强面向市场、面向群众提供服务的能力。

第三，深化文化体制改革必须健全现代文化市场体系。促进文化产品和要素在全国范围内合理流动，必须构建统一开放竞争有序的现代文化市场体系。要重点发展图书报刊、电子音像制品、演出娱乐、影视剧、动漫游戏等产品市场，进一步完善中国国际文化产业博览交易会等综合交易平台。发展连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通组织和流通形式，加快建设大型文化流通企业 and 文化产品物流基地，构建以大城市为中心、中小城市相配套、贯通城乡的文化产品流通网络。加快培育产权、版权、技术、信息等要素市场，办好重点文化产权交易所，规范文化资产和艺术品交易。加强行业组织建设，健全中介机构。

第四，深化文化体制改革必须完善政策保障机制。保证公共财政对文化建设投入的增长幅度高于财政经常性收入增长幅度，提高文化支出占财政支出的比例。扩大公共财政覆盖范围，完善投入方式，加强资金管理，提高资金使用效益，保证公共文化服务体系建设和运行。落实和完善文化经济政策，支持社会组织、机构、个人捐赠和兴办公益性文化事业，引导文化非营利机构提供公共文化产品和服务。加大财政、税收、金融、用地等方面对文化产业的政策扶持力度，鼓励文化企业和社会资本对接，对文化内容创意生产、非物质文化遗产项目经营实行税收优惠。设立

国家文化发展基金，扩大有关文化基金和专项资金规模，提高各级彩票公益金用于文化事业的比重。继续执行文化体制改革配套政策，对转企改制国有文化单位扶持政策执行期限再延长5年。

除了实施以上措施外，深化文化体制改革还必须进一步解放思想，更新观念。解放思想、观念更新是深化文化体制改革的前提条件和根本思想武器。思想解放的力度，决定了改革的程度、深度和广度。哪里有思想的解放，哪里就有改革的新思路、新举措，哪里就有工作的新气象和发展的新局面。正是为了提高人们对文化体制改革的重要性和紧迫性的认识，帮助人们对文化体制改革的目标、指导原则、重点任务和重要举措等有一个科学的认识 and 把握，《体制改革——突破当代中国文化建设制约屏障》一书应运而生。作为《建设文化强国问题研究》丛书中的一本，《体制改革——突破当代中国文化建设制约屏障》坚持理论与实际相结合，深刻分析文化体制改革的重要性和紧迫性，全面回顾和总结30多年来我国文化体制改革的历程、取得的成就和经验，详细阐述了深化文化体制改革应该坚持的基本原则、目标任务和重点工作，在深刻分析文化体制改革存在的深层次问题和矛盾的基础上，提出了深化文化体制改革、建设文化强国、推动文化大发展大繁荣的重要举措。

目录

前 言 /1

第一章 深化文化体制改革的紧迫性 /1

一、文化体制改革的内涵与作用 /1

(一) 文化体制的内涵与特征 /2

(二) 文化体制改革的重要性 /5

二、国内外文化管理体制现状 /10

(一) 世界主要国家文化体制 /11

(二) 我国宏观文化管理体制 /17

(三) 文化体制改革动力机制 /21

三、文化体制改革助推文化强国建设 /29

(一) 深化文化体制改革的战略要求 /29

(二) 社会主义文化强国建设的目标 /33

第二章 文化体制改革的历程与经验 /37

一、文化体制改革的主要历程 /37

(一) 文化体制改革初步酝酿实施 /37

(二) 文化体制改革取得重大进展 /41

(三) 文化体制改革创新成效显著 /44

二、文化体制改革的成就与经验 /50

(一) 文化体制改革的主要成就 /50

(二) 文化体制改革的重要经验 /55

三、文化体制改革存在问题的主要方面 /59

- (一) 文化体制改革的思想认识水平 /60
- (二) 国有经营性文化单位转企改制 /60
- (三) 宏观文化管理体制改革的进展 /61
- (四) 国有经营性文化资产管理体制改革 /61
- (五) 现代文化市场体系建设培育发展 /62

第三章 文化体制改革的原则与任务 /63

一、文化体制改革的指导思想 /63

- (一) 坚持以马克思主义为指导 /64
- (二) 坚持中国特色社会主义文化发展道路 /65
- (三) 以科学发展为主题 /66
- (四) 以改革创新为动力 /67
- (五) 建设社会主义核心价值体系 /68
- (六) 满足人民群众精神文化需求 /69
- (七) 培养高度的文化自觉和文化自信 /70

二、文化体制改革的基本原则 /71

- (一) 坚持以人为本的科学发展理念 /71
- (二) 坚持社会效益与经济效益相统一 /72
- (三) 坚持文化事业与文化产业协调发展 /73
- (四) 坚持区别对待、分类指导 /73

三、文化体制改革的主要目标 /74

- (一) 完善政府文化管理体制 /76
- (二) 深化文化企事业单位改革 /77
- (三) 完善文化产业政策法规 /77
- (四) 推进文化市场体系建设 /78

四、文化体制改革的重点任务 /79