



军旅文化园丛书  
JUNLV WENHUAYUAN CONGSHU

# 标语口号

高 剑  
李友云◎编著



蓝天出版社  
www.ltcbs.com

军 旅 文 化 园 丛 书

# 标 语 口 号

高 剑 李友云 编著



蓝天出版社  
www.ltcbs.com

## 图书在版编目 (CIP) 数据

标语口号 / 高剑, 李友云编著. —北京: 蓝天出版社,  
2012. 10

(军旅文化园丛书)

ISBN 978 - 7 - 5094 - 0805 - 6

I. ①标… II. ①高… ②李 III. ①汉语 - 社会习惯语  
- 汇编 IV. ①H136.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 236185 号

责任编辑: 刘桂轩

责任校对: 闫凤梅

封面设计: 耕者设计工作室

---

出版发行: 蓝天出版社

地址: 北京市复兴路 14 号

邮编: 100843

电话: (010) 66988133 (编辑)

(010) 66984497 (发行)

经 销: 全国新华书店

印 刷 者: 中煤涿州制图印刷厂北京分厂

---

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 7.75

字 数: 160 千字

---

版 次: 2012 年 12 月第 1 版

印 次: 2012 年 12 月北京第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 4000 册

定 价: 17.00 元

## 前 言

标语口号，是一种普遍运用的宣传方式，无论古今中外，无论何种社会制度它都存在。它是其他宣传形式不可替代的一种特殊的、喜闻乐见的大众宣传教育形式，具有强大的生命力。它不仅能鼓动人心，凝聚军心士气，激发热情，而且还能获取信任与支持，美化个人与组织形象。

中国是一个盛产标语口号的大国，自古以来就有张贴标语，呼喊口号的宣传习惯，可以说每一条标语都是时代的产物。比如“自己动手，丰衣足食”、“为人民服务”、“没有共产党，就没有新中国”等标语口号就反映了特定年代人们的心声，社会的诉求。我国的语言文字丰富多彩，源远流长。通过每一个文字的恰当运用，不仅能明确或改变语言的意义，还能使其增光添彩。标语口号是一种特殊的社会文化现象，从内容到形式无不打上各种文化符号的印记，渗透着多种文化元素。从标语口号内容的表达方式上看，不仅可以将汉语中的各种修辞方法用在标语口号的拟写之中，有时还会利用汉语言文字的独有特点，巧妙地形成谐音、押韵、对仗等特殊



效果，甚至可以把汉语中的成语、谚语运用其中；从标语口号的展现形式上看，汉语言文字的方块字结构，是构造标语口号的最好材料。各种字体的巧妙运用，多种色彩的搭配使用，便于形成多姿多彩的标语口号大家族。这些要素的综合运用，不仅大大增强了标语口号的生动性和感染力，也有效地形成了标语口号独有的文化性。在现代社会生活中，标语和口号正逐渐融为一体，难以区分。很多时候，政府机关部门或一个活动的组织者，往往集中提出一些宣传口号，通过电视、报纸、网络、文电、标语等形式，以文字方式展示出来，而非像以往仅仅局限于口头传播。可见，随着社会的发展和人们行为方式的变化，即使是“口号”也越来越趋向于通过文字方式来加以表达。那种传统意义上的仅仅通过集会、游行去口头呼喊而表达的口号已越来越少。

现在，标语口号有些是宣传部门统一布置拟写，有些是基层组织独自创造发明。由于标语口号遍布大街小巷，城镇乡村，因此，要使标语口号的表述符合创作者意图和扩大社会影响，有必要了解它的特性、功能，规范标语口号的拟写。

**编著者**

2012年11月

001



|                        |       |
|------------------------|-------|
| (一) 确定标语口号的主题 .....    | (040) |
| (二) 标语口号内容产生的来源 .....  | (042) |
| (三) 表达手法 .....         | (047) |
| (四) 标语口号的表达 .....      | (053) |
| (五) 注意的问题 .....        | (062) |
| 六、标语口号的形式和制作 .....     | (066) |
| (一) 标语口号的形式 .....      | (066) |
| (二) 制作标语口号的编排组合 .....  | (073) |
| <b>第二章 理想信念篇</b> ..... | (078) |
| 一、坚定信念类 .....          | (078) |
| 二、情系祖国类 .....          | (086) |
| 三、履行使命类 .....          | (089) |
| 四、崇尚荣誉类 .....          | (098) |
| <b>第三章 战斗精神篇</b> ..... | (104) |
| 一、培养军事素质类 .....        | (104) |
| 二、发挥精神动力类 .....        | (110) |
| 三、严格训练类 .....          | (113) |
| 四、勇于献身类 .....          | (116) |
| 五、各军兵种战斗精神类 .....      | (119) |
| <b>第四章 军旅生活篇</b> ..... | (123) |
| 一、绿色青春类 .....          | (123) |
| 二、军事思想类 .....          | (126) |
| 三、军民情深类 .....          | (129) |
| 四、驻训类 .....            | (135) |
| 五、军旅抒情类 .....          | (137) |
| 六、人生寄语类 .....          | (140) |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 七、战友情深类·····              | (145) |
| <b>第五章 主题活动篇</b> ·····    | (148) |
| 一、学习实践科学发展观活动宣传类·····     | (148) |
| 二、当代革命军人核心价值观主题教育宣传类····· | (150) |
| 三、纪念改革开放 30 周年类·····      | (151) |
| 四、庆祝中华人民共和国成立 60 周年类····· | (151) |
| 五、迎接党的十八大宣传类·····         | (154) |
| 六、庆祝建党 90 周年类·····        | (156) |
| 七、征兵宣传类·····              | (157) |
| 八、学习成才类·····              | (161) |
| 九、国际禁毒日类·····             | (165) |
| 十、体育活动类·····              | (167) |
| <b>第六章 抢险救灾篇</b> ·····    | (171) |
| 一、抗震救灾类·····              | (171) |
| 二、抗洪抢险类·····              | (175) |
| 三、抗击雪灾类·····              | (178) |
| <b>第七章 安全防事故篇</b> ·····   | (179) |
| 一、保密安全宣传类·····            | (179) |
| 二、营区安全类·····              | (183) |
| 三、安全交通类·····              | (186) |
| 四、消防安全类·····              | (188) |
| <b>第八章 宣传政策法规篇</b> ·····  | (192) |
| 一、法制宣传类·····              | (192) |
| 二、环保宣传类·····              | (195) |
| 三、人口国情宣传类·····            | (202) |
| 四、建设小康社会宣传类·····          | (206) |





|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 五、计划生育技术服务机构宣传类·····            | (207) |
| 六、优生优育宣传类·····                  | (207) |
| 七、人口与经济社会协调发展和可持续发展宣传类<br>····· | (210) |
| <b>第九章 振奋中国的标语口号故事</b> ·····    | (212) |
| <b>参考文献</b> ·····               | (234) |
| <b>后 记</b> ·····                | (235) |



## 第一章 标语口号概述

### 一、什么是标语口号

标语和口号是我国非常传统而且行之有效的一种宣传工具。它通过创作者巧妙的构思，运用恰当的文学艺术修辞手法，向受众展示所要宣传的事物，从而引起人们的兴趣，达到加深印象的效果。据《现代汉语词典》解释：口号是供口头呼喊的有纲领性和鼓动作用的简短句子。标语是用简短文字写出的有宣传鼓动作用的口号。因此，我们可以得出这样的结论：标语和口号在本质上是一致的，只是二者的表现形式不同而已。也就是说标语是用文字来加以表达的口号，它通常张贴在公开场合用一段简短、醒目的文字，达到宣传教育的目的，带有明确的指向性。口号是用声音来传播的标语，是人们表达感情心绪的即兴呼喊。标语和口号不仅要让人读起来上口，听起来清晰；而且还要使人一听就懂，听了易记，结构之间要眉目清楚，上下连贯。

从我军的历史发展来看，标语口号这种宣传形式不仅伴随着我军前进的步伐，鼓舞着我军从胜利走向胜利，而且还反映了我军的精神面貌和军人的情感，陶冶了军人情操，是我军文



艺发展的一个重要组成部分。我们非常熟悉的口号“中国共产党万岁！”“毛主席万岁！”反映的都是那个年代亿万翻身解放人民的心声，是他们对新生的人民政权和以毛泽东为代表的人民领袖们的真诚祝愿。可以说，在中国大地上到处散发着标语口号的芳香，为繁荣昌盛的祖国增光添彩。

随着社会的发展，时代的进步，那种传统意义上的通过上街集会游行呼喊的宣传口号已越来越少。代之而起的就是通过电视、报纸、网络、文电、标语等形式，以文字方式展示出来的标语，不仅仅局限于口头传播了。

在现实生活中由于人们对标语口号的特性不是十分了解，难免会拟写一些不太恰当的标语口号。比如在我国农村，可以发现这样一个有趣的现象：那就是在祖国各地关于计划生育的标语口号五花八门，多姿多彩。在西北，我们看到了“计划生育，丈夫有责”的口号，这说明那里落实计划生育的国策主要障碍在男方。在山东，我们看到了“一人结扎，全家光荣”，使我们仿佛回到了“一人参军，全家光荣”的战争时代，不知道结扎这事有何荣可光，难道说也放鞭炮、骑大马、戴红花，逢人便趾高气扬地宣布：“俺结扎啦！快来俺家喝酒吧！”在河南，更有邪门的，叫作“该扎不扎，房倒屋塌；该流不流，扒房牵牛”，这说明那里的计生工作很艰难，经常要采取严厉手段，但用“扒房牵牛”来强迫人家流产，却是违法。面对以上种种情况，如何发挥标语口号的实际宣传教育效果呢？这就需要我们了解标语口号的特征。

## 二、标语口号的特征

作为一种特殊的社会文化现象，标语口号具有自身的特征：

### （一）概括性

标语口号能集中地反映社会生活，要求内容高度浓缩，在有限的字里行间体现最丰富的内容。因此，概括性是标语口号的一个最显著特点。可以这样说，一切文学艺术作品都不可能把社会生活原原本本地复制出来，都是要通过高度集中概括地反映社会生活。标语口号在这方面体现得更为强烈。它既没有宣传文章和教育材料那样的长篇大论，也没有连篇累牍的动员和说教，它只有短短几句，甚至一句话、几个字就能表达出深刻的哲理，表明观点立场的主张，传达美好愿望。比如遍布广大农村地区的，宣传计划生育和植树造林的标语口号“要致富，少生孩子多种树”，宣传道路交通设施重要性的标语口号“想要富，先修路”，提醒司机朋友注意行车安全的标语口号“马达一响，集中思想，车轮一动，想到群众”等就是典型的例子。

可以说每一条标语的产生都有它特定的时代背景，是对当时社会某种现象的高度概括和浓缩，记录了特定时代的生活场景。比如“时间就是金钱、效率就是生命”，“解放思想，实事求是，团结一致向前看”，“实践是检验真理的唯一标准”，“尊重知识，尊重人才”，“不管白猫黑猫，会捉老鼠就是好猫”等标语口号的产生都是对当时社会现实的反映，表现了当时的社会生活，体现了最丰富的内容。1980年，在改革开放口号的号召下，深圳蛇口工业区在建设过程中明确提出了“时间



就是金钱、效率就是生命”这句体现改革开放最前沿的城市迅速发展的时代口号，并沿用至今，传遍祖国的大江南北。1978年12月13日，邓小平在中央工作会议闭幕会上发表了以“解放思想，实事求是，团结一致向前看”这句话为标题的讲话，把广大干部、群众从个人崇拜和教条主义中解脱出来，推动了改革开放和现代化建设。1978年5月11日，《光明日报》发表文章《实践是检验真理的唯一标准》，从理论上根本否定了“两个凡是”。在全党全国引起了强烈反响，一场关于真理标准问题的大讨论迅速展开。由此，“实践是检验真理的唯一标准”这句口号深深扎根在我们老百姓心中。1977年，邓小平指出一定要在党内造成一种“尊重知识，尊重人才”空气。从此这句话成为对新时期党的知识分子政策表述的代表性口号。1962年7月2日，在中共中央书记处召开的农业问题工作会议上，邓小平引述“不管白猫黑猫，会捉老鼠就是好猫”这句话来说明恢复农业的方法，需要实事求是，不要千篇一律。这句口号后来广为流传。

再比如对革命军人严格要求的口号：“当兵不习武，不算尽义务，习武艺不精，不算合格兵”；“平时多流汗，战时少流血，平时多流血，战时少牺牲”；“流血流汗不流泪，掉皮掉肉不掉队”；“上哨一分钟，站好60秒”；“革命军人一块砖，哪里需要哪里搬”，概括性都很强。

还有遍布大街小巷让我们辨是非、明荣辱的宣传社会主义荣辱观的标语口号：“以热爱祖国为荣、以危害祖国为耻，以服务人民为荣、以背离人民为耻，以崇尚科学为荣、以愚昧无知为耻，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，以团结互助为荣、以损人利己为耻，以诚实守信为荣、以见利忘义为耻，以

遵纪守法为荣、以违法乱纪为耻，以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻”，它是新世纪新阶段社会主义道德的系统总结和概括。以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观，内容全面，短短百十来字却涉及了政治、经济、社会、人生等多领域的道德准则。它不仅明确了当代中国最基本的价值取向和行为准则，而且还是社会主义核心价值体系的重要内容。

通过以上所举事例，我们可以得出这样的结论：标语口号这种宣传形式，语言十分精练，内容高度概括，寥寥几个字就能把上至国家的基本国策，下至老百姓生活的点点滴滴等方面明确地表现出来，而且这种宣传不是简单的说教和居高临下的推销，而是把关系国家发展、国计民生的重大问题与人民群众的日常生活紧紧联系在一起，落实到人人追求向往的和谐生活之中，起到了很好的宣传教育作用。

## （二）思想性

标语口号是一种大众宣传教育工具，具有鲜明的思想性。它所要表达的观点立场，旗帜鲜明。因此，不管其内容是哪个方面的，也不论运用何种表达方式，在提倡什么、反对什么的问题上，必须做到立场鲜明，态度明确，给人以一种正确的导向性和方向感、坐标感，决不能似是而非，美丑不辨。它也不是单纯的玩玩乐乐，而是寓健康有益的思想内容于简短的字里行间。它以艺术化的修辞手法，通过形象生动的语言，教育感染大众。它不仅能提高大众的思想意识修养，而且还能在促进我们世界观的形成和转变、道德情操的陶冶等方面产生巨大的影响。积极的、健康向上的、品位高雅的标语口号，能培养我们高尚的思想情趣，保持高昂的工作斗志和健康的心态。例如：“为人民服务”这句口号最早出现在1944年9月8日，毛



泽东在追悼张思德同志的会上作了《为人民服务》的演讲，号召以张思德为榜样，坚持人民的利益高于一切，坚持为人民服务。这句“为人民服务”的口号体现了鲜明的思想性。“没有共产党，就没有新中国”这句口号最早出现在1943年8月25日，《解放日报》发表题为《没有共产党，就没有新中国》的社论，后来这个口号被视作对新民主主义革命真理性认识的高度概括，被用作歌曲的名称，唱遍全国，一直至今。

1981年2月25日，全国总工会等9个单位在《关于开展文明礼貌活动的倡议》中提出开展“五讲四美”活动。即讲文明、讲礼貌、讲卫生、讲秩序、讲道德；心灵美、语言美、行为美、环境美。后加入热爱祖国、热爱社会主义、热爱中国共产党，也就形成了“五讲四美三热爱”这句口号。“让一部分人先富来”这句口号是邓小平1986年8月在天津视察过程中提出：“我的一贯主张是：让一部分人、一部分地区先富起来，大原则是共同富裕。”还有“贫穷不是社会主义”这句口号产生于1987年4月26日，邓小平在接见外宾时指出：“贫穷不是社会主义。我们坚持社会主义，要建设对资本主义具有优越性的社会主义，首先必须摆脱贫穷。”这些经典的标语口号也是指导我们社会主义市场经济运行的方向标。

还有这样一些标语口号，如：“司机朋友，您的家人盼您平安归来。安全与效益结伴，安全与幸福同行。一人出车全家念，一人平安全家福。”虽然从字面上没有直接告诉大家要干什么，不要干什么，但表达的意思十分清楚，导向十分明确。它把安全工作的重要性和企业生产、家庭幸福有机结合起来，讲得十分透彻，提倡什么反对什么一目了然。

还有，随地吐痰、随意小便的生活恶习，通过一些标语口

号使人们懂得了什么是文明行为。比如在公共厕所小便池上方写上一条标语：“前进一小步，文明一大步”，就收到了较好的效果。再如，保证行车安全是现代社会的重大课题，为此，各地推出了许多形象生动、富有感染力的标语口号。如“司机一滴酒，亲人两行泪”；“一秒钟车祸，一辈子痛苦”；“一慢、二看、三通过”；“宁停三分不抢一秒”；“马达一响，集中思想”等。再比如宣传计划生育的“国策连着我和家，一生只要一个娃”；“生男生女都一样，女儿也是传后人”等。这些都是立场鲜明，思想性很强的标语口号。

还有反映我军官兵宗旨、斗志、士气的标语口号：“祖国安宁我光荣，人民富裕我幸福”；“用血汗书写辉煌，用实力捍卫祖国”；“苦练本领励精兵，爱军习武谋打赢”；“军民团结如一人，试看天下谁能敌”，也都具有很强的思想性，容易被大家接受和宣传，效果自然就好。

标语口号是历史的记录和拷贝，反映的是特定时代所具有的鲜明思想。不同时代的标语口号无不带有当时政治、经济、文化、社会发展的烙印。随着时代的发展，我国的标语口号不断进步与发展，强制性的标语口号越来越少，说服教育式的越来越多；意识形态领域的标语口号越来越少，反映经济、文化、民生、社会发展要求的内容越来越多；群众运动式的标语口号越来越少，民主法制化、人性化的内容越来越多。当今的标语口号从内容和形式都更健康、更文明。

### （三）鼓动性

从总体上讲，除了一些特殊需要之外，标语口号一般都具有催人奋进的鼓动作用。当然，这种鼓动性是广义的，不同类型的标语口号产生鼓动作用的形式和途径也不尽相同。一些正





面宣传、倡导、号召性标语口号，具有直接的宣传鼓动作用；一些引导、启发、启示性标语口号，则通过对人们的教育、感召作用去实现其鼓动作用；而一些公示性、宣言性和警示性标语口号的宣传鼓动作用，则表现为对人们的正面激励和反思警戒。

总之，标语口号的鼓动性不能一概而论，也没有固定模式，更不是一成不变的。只要能够给人以教育、激励，能够增添力量和信心，能够起到鼓劲、鼓舞的作用，就是很好地发挥了标语口号的鼓动性作用。比如在紧张的长征途中，我军宣传队每天一到宿营地，不管天有多晚，人有多累，宣传队员们都要拿起笔写上几句标语并画幅画，准备在第二天路上张贴，以发挥生动形象的鼓动效果，激发官兵斗志。斯大林有一句名言：“知道自己为了什么而斗争的军队是不可战胜的。”在我军发展壮大的历程中，这句话同样适用于我军官兵对为什么要革命的宣传教育。我们的每一个红军战士，问他为什么要当红军，他会回答“打土豪，分田地”。如果再进一步问他，他会回答“为了实现共产主义！”教育战士“打土豪，分田地”，战士们一听就懂。当年，每一位农民参军，都会经历对革命目的由不认识到认识的过程，由初步具有这种认识，到最后成为每个革命战士终生为之奋斗的政治目标、政治思想和斗争信念。这种战斗力的生成就是靠我们简短明了、高度概括、鼓动性极强的标语口号来完成的。同样，我军在新的历史条件下为更好地弘扬优良传统，我们走进一座座营区，在最醒目的地方都能看到“听党指挥、服务人民、英勇善战”这12个字的闪亮标语。它不仅诠释了我军的优良传统，而且还激励三军将士勇往直前。