

我的家

MY HOME

引领居家生活新时尚

合院
洋房

My
home

2007 | Villa Life | My Home |

情陷“爱琴海”

——天泰·圣罗尼克纪行

春天的脚步走来 美好的梦在远方

——2007年巴黎国际家居装饰博览会春季展会见闻

交换空间 中式风格的碰撞

来我家吧！ 午茶 野餐 烤肉合一的长方形花园

阎青妤——中国个体演员的先锋

吸引春色 环屋阳台之家

中西合璧 共谱奢华

兼顾格局与功能 成就明朗居家

空间细节诠释高雅

6 青岛出版社

ISBN 978-7-5436-3237-0



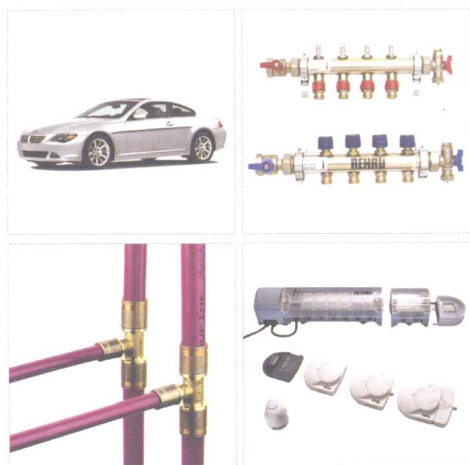
9 787543 632370 >

ISBN 978-7-5436-3237-0

定价：16.00元



德国瑞好地板采暖系统



德国瑞好地板采暖系统具有众多优于传统采暖方式的特点, 是建筑物采暖应用中最舒适和经济的方式。瑞好在地暖节能技术, 使用寿命及安全性等方面, 位于全球领先地位。

瑞好公司不仅生产地板采暖系统, 还为BMW宝马公司生产6系跑车的前后保险杠系统。宝马公司信赖瑞好, 瑞好当然也值得您的信赖。

瑞好地板采暖系统主要优点:

- 可用于木地板, 选择范围广。
- 在低空气温度下的高舒适度水平, 舒适又节能。
- 空气的流动处于最小的状态。
- 脚暖一头凉, 最理想的温度分布, 让您感觉温暖又轻松。
- 拥有管道, 管件, 工具, 分水器和控制器等完整的系统。
- 提供两种安装方式可供选择: “干法”和“湿法”, 安装快捷简便。

瑞好公司强烈建议用户采用全部由瑞好组件(包

件等)构成的采暖系统。

—— 瑞好为用户提供全系列系统的质量保证, 包

瑞好公司北京办事处

地址: 北京市朝阳区东土城路12号怡和阳光大厦C座1708室 邮编: 100013 电话: 010-6428 2956 www.rehau.com.cn

时代阳光

电子大屏幕

扬帆屏

相约北京
扬帆青岛

rcollar 红领

青岛时代阳光广告有限公司是一家致力于LED电子显示屏开发、运用、合作的综合性媒体运营机构。公司2003年成立以来，悉心积累LED广告运营、LED电子产品开发、运用、销售方面的市场经验，现公司拥有位于青岛CBD商圈中心位置的“扬帆屏”、“奥帆屏”两处96平方米的LED电子大屏幕，是2008奥帆赛指定窗口媒体。公司在不断摸索LED产品经营、市场推广策略的同时，追求影视广告片制作的创意和质量，将客户的需求放在首位，将客户的广告投入合理计划与支配，协助客户在有限的广告投入下达到无限的传播效果。“扬帆屏”、“奥帆屏”是客户进驻山东市场，提升品牌竞争力最具实效的户外广告媒体。成为半岛地区最专业户外影视传媒及媒介运营商是我们努力的目标。

2008奥帆赛指定窗口媒体，
传播优势无可替代！

位于岛城东部繁华商业地段——香港中路、福州路
拥有无限受众人群，
汇集名家企业品牌，
展示企业形象的绝好平台！

奥帆屏

相约北京
扬帆青岛



大屏幕运营商：青岛时代阳光广告有限公司

咨询热线：86677568 85973395 85755208

地址：青岛市香港中路50号青岛国际新闻中心210-215

网址：www.qdled.com E-mail:sdyg-2003@163.com

和致行®

(中国)地产机构
HZHANG (CHINA) REAL ESTATE

青岛和致行 / 临沂和致行 / 青岛和翰传播机构

专业地产的综合服务商 / 成功品牌的全程合作伙伴

思想出位, 所以与众不同 NO.1

和致行
The first agents

和致行成立于一九九九年,是国内较早从事房地产顾问的专业品牌机构之一。公司资源实力雄厚,是一家集楼盘前期策划,全程推广,代理销售,合作开发为一体的专业房地产经纪机构。以国内外先进的项目策划理念与运作方式为原点,以市场为指向,集合精英团队的丰富经验,为产品与市场的对接架构最佳平台,提供了一套既有实践基础又标准化的服务模式。从市场研究到项目前期发展策划,从营销策划、宣传推广到销售管理,为房地产开发经营中的各环节提供综合服务。和致行业务区域遍及青岛市及山东省各主城区,业态涵盖海景别墅、公寓、写字楼、酒店式公寓、别墅、商业地产等。

和致行,专业品牌房地产综合服务商。

<< Specialized

青岛和致行地产咨询有限公司

HZHANG REAL ESTATE CONSULTANT CO.,LTD.QINGDAO
ADD: 青岛市市南区东海西路 43 号凯旋大厦西楼 9C 室
TEL:86-532-85975501/2/3 FAX:86-532-85776651

地产全程策划代理 / 销售代理 /
市场研究 / 销售策划

临沂和致行地产顾问有限公司

HZHANG REAL ESTATE CONSULTANT CO.,LTD.LINYI
ADD: 临沂市罗庄区金城路中段
TEL:86-539-2061012/3 FAX:86-539-2061023

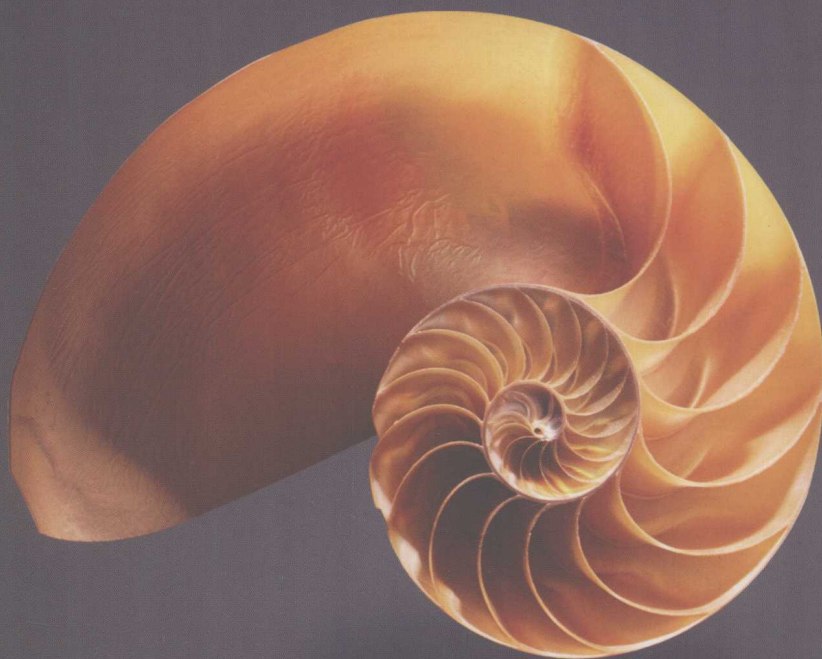
地产全程策划代理 / 销售代理 /
市场研究 / 销售策划

青岛和翰传播机构

Ahead communication Agency. QINGDAO
ADD: 青岛市市南区东海西路 43 号凯旋大厦西楼 9C 室
TEL:86-532-85975501/2/3 FAX:86-532-85776651

《我的家》全程代理 / 品牌整合营销传播策略 /
广告创意发展与视觉表现

成功品牌的全程合作伙伴



从北京到青岛不变的是我们的专业追求

> DETAIL <

成功源自细节的支撑

《我的家》杂志广告热线：0532-85975501 咨询支持与客户服务：0532-85975503 传真：0532-85776651

和翰盛世

广告传播事业部

品牌整合营销传播策略
品牌策略咨询
广告创意发展与视觉表现
地产推广策略
+Tel.0532-86675888

和翰通成

媒体事业部

《我的家》全程代理
前期策划
媒介计划与购买
实效监视 效果评估
+Tel.0532-86975501

和翰公关

公关事业部

公关活动策划与执行
直销行销
活动行销
+Tel.0532-85975502

和翰影视传播

和翰互动

+Tel.0532-85975503

< Our Department
v Our Tools

Address: 青岛市东海西路43号凯旋大厦西塔楼9C室
Hot-line: 0532-86675888 85975501/2/3
E-mail: qdahead@126.com

阳光海三周年
把爱与温情献给
需要帮助的贫困孩子

叁周年庆典

阳光海健身会所

★ 店庆感恩特惠

新会员 办理年卡 惊喜折扣 **7.3折**
老带新 办理年卡 惊喜折扣 **5.9折**

★ 阳光海店庆暨慈善助学酒会

时间: 4月22日 18:00~20:30
地点: 德宝花园大酒店
主办单位: 阳光海健身会所
协办单位: 光大银行青岛分行、日行一善助学网站、良子足疗青岛总店
参与人员: 各主办、协办单位会员、贵宾客户
参与方式: 每人80元(其中30元捐给西部失学儿童)
活动内容: 萨克斯、小提琴、爵士乐、教练舞蹈表演、模特表演、嘉宾表演、有奖互动游戏、拉丁舞表演、幸运大抽奖、慈善助学拍卖、答谢宴会
非会员报名参加店庆晚会限三十名

★ 店庆系列会员活动

活动一: 崂山徒步穿越
活动二: 会员CS彩弹枪战赛
活动三: 拓展竞技对抗sunnyfit VS simulradio
活动四: 迎奥运趣味运动竞技大赛
活动五: 阳光海三周年店庆暨慈善助学酒会



日行一善助学网阳光海助学团
行动准则: 伸出援手, 让贫困孩子也有阳光般的笑脸!
资助方式: “一对一”或“多对一”结对资助, 资助金直接汇到受助学生手中。
资助标准: 资助一名贫困家庭的小学生只需200元。

承诺希望 分享阳光



阳光海健身会所

地址: 闽江路200号
电话: 0532-85756161
网址: www.sunnyfit.com

日行一善
www.rxys.org

羅湖
觀天下花園
View world

中式现代样板生活

—— 回 · 归 · 中 · 式 · 风 · 情 ——

2007，中式风情的回归年。
观天下花园浓郁的中式建筑风情，
高高的马头墙，
掩映着浓浓的徽派建筑精华，
凝视着深邃的历史积淀，
观天下花园，
让我们再次感受中国古老的风情。



认购热线：0539-86888888/82897777

项目地址：滨河大道和沂河路（原金九路）交汇处

LUO HU
山东罗湖集团

开发商：临沂市罗湖房地产开发有限公司 建筑规划：翰时(A&S)国际建筑设计咨询有限公司 景观设计：北京土人景观规划设计研究院

策划代理：和致行® (临沂) 地產顧問機構 HZAH



荣成三星印刷有限公司

……………石岛开发区

办公室 (0631)7361001
财务部 (0631)7362002 7880106
市场部 (0631)7362113 7880719
业务部 (0631)7381322 7062007
生产部 (0631)7381323 7799259
质检部 (0631)7373238 7183516
开发部 (0631)7384308
经营部 (0631)7384919 7992858
供应部 13963143051 13563113739

★山东省新闻出版局……省级书刊定点印刷企业
★山东省出版总社……教材定点印刷企业
★山东省地方税务局……发票指定印刷企业
★山东省邮政局……信封定点印刷企业

速霸对开四色
CD102-4CP2000 型胶印机，
为您提供最优质的服务！
高速、高效、优价，
想印几张印几张。

★山东省技术监督局……条码定点印刷企业
★山东省工商行政管理局……商标定点印刷企业
★威海市政府采购管理处……招标定点印刷企业
★荣成市政府采购管理处……招标定点印刷企业

Manner Decides Life 态度决定生活

上次我们说，创意改变生活。其实说到底，无论有怎样的创意，最终都源于自己对生活的态度。大家都知道细节决定成败，那什么来决定细节呢？《水煮三国》的作者成君忆说，态度决定细节，笔者深表赞同，并且还要再加上一句——态度决定生活。

人的一生是由每天的生活积累的，而每天的生活是由每一秒的细节决定的。由于经常外出采访的缘故，笔者所了解的那些崇尚生活的人，从来都是细节主义者。他们知道，藏在生活中的细处的美，是生活的终极追求。而这正是本期“特色主题”所要表达的，是合院洋房的代表——天泰·圣罗尼克所崇尚的，也是天泰集团历来恪守的一个原则。通过你对“特色主题”的阅读，你会发现天泰·圣罗尼克无论从植被屋顶、阳台、花架、花台还是窗洞、楼梯、围廊、户型都考虑得细致入微，真正达到了以细节取胜，以精品打动人心的效果，可以说，这是一座改变生活态度的房子。

有了好态度，才会做好企业，乃至整个行业。前不久，中国建筑装饰协会住宅委员会刚刚成立，行业可持续发展报告会是大会的主要议题之一。会上出台了一系列行业规范，有了行业的规范，各家装修公司就应该以自己对家装业负责的态度去执行好。为此，中国建筑装饰协会住宅委员会秘书长张仁先生接受了我们的采访，如果你是关心生活的，那么里面有你想要的答案。

当然，用态度决定生活的不仅仅是一个企业或一个行业，重要的还有生活中的人。比如本期介绍的两位明星，影视演员刘涛和阎青妤，他们都是很用心去做事业的演员。他们都属于“北漂一族”，生活的艰难是可想而知的，但是他们并没有屈服，而是用自己对生活负责的态度，在演艺事业上一步一个脚印走过来，得到了导演的认可，赢得了观众的掌声。

央视经济频道《交换空间》已是中央电视台最著名的生活栏目之一了，参与这个节目更需要一种责任，一种爱生活的态度，将别人的家都装修得近乎完美，那么对自己的家更会呵护备至的。在48小时的时间里，运用手中仅有的8000元钱去决定对方的生活。在本期“交换空间”栏目，你看到的是北京的一期节目，从交换房间后，房间前后的惊人对比，你会体会到比赛双方——中年夫妇和青年夫妇对新生活的希望，营造中式家居的良苦用心。

此外，在“设计我家”里，本刊依旧向你展示全国各地设计师的精彩作品，希望你能从他们对于家装的改变中得到灵感，端正自己对居家生活的不好的认识，得到自己想要的元素，更好地布置自己的家。

态度决定生活，更包括你身边的一切，努力用心地去做吧！





面对面/Face to Face

P012 刘涛——如茶的男人

P014 春意盎然话家装

中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会秘书长张仁访谈（下）

特色主题/Topic of Trait

P016 印象·圣罗尼克

——一栋可能改变生活态度的房子

P022 情陷“爱琴海”

——天泰·圣罗尼克纪行

特色之家/Special Home

P032 阎青妤——中国个体演员的先锋

阎青妤是多才多艺的那种人，除了演戏，还喜欢唱歌。她有一幅甜美的民歌嗓子，改过声带，参加过许多台晚会的演出，电影《留住心中的月亮》片头片尾歌都是她演唱的。她还做过电影场记兼副导演。在《大上海一九三七》、《珍珠的发屋》、《艾滋病患者》等电影中均有出色的表现。

交换空间/Exchange Space

P040 48小时+8000元 交换空间 中式风格的碰撞

设计主张/Opinion of Design

P051 建筑概念出发

弹性格局中游走的自由线条

将建筑的设计概念转化到室内，让建筑师着重建筑空间的色彩、材质、比例专长，回归室内设计的生活层面思考，打破传统格局，让室内空间呈现多方向的线条。

我show我家/Show My Home

P060 简约格调打造温暖家居

女主人不喜欢太过烦琐的装饰与复杂的居家线条，“越简约越好”是她给这个家装修定下的宗旨。当然，简约并不仅仅意味着设计上没有什么思路。通过对这个家的拜访，我们还是领略到了设计师对这个家的一些简约而不简单的设计理念。

contents

引领居家生活新时尚



102



093

设计我家/Design My Home

- P066 空间细节诠释高雅
- P072 中西合璧 共谱奢华
- P078 以人为本 营造舒适空间
- P084 吸引春色 环屋阳台之家
- P091 兼顾格局与功能 成就明朗居家

世界之窗/Window of The Word

P100 春天的脚步走来 美好的梦在远方

——2007年巴黎国际家居装饰博览会春季展会见闻

日前，2007年巴黎国际家居装饰博览会春季展会闭幕。此次展会与去年相比，国际参展专业人士显著增长，成为展会主要观众。MAISON&OBJET巴黎家居装饰博览会参观者同比增加19%，PLAN TE MEUBLE PARIS 巴黎星际家具展增幅达5%。MAISON&OBJET 迎来83416位国际买家，创历史新高，PLAN TE MEUBLE PARIS则接待了17790专业观众。

装饰美家/Make Home Beautiful

P110 来我家吧！ 午茶 野餐 烤肉合一的长方形花园

独栋别墅特有的长方形基地，坐拥难得的山区景观，对常有朋友来访的主人而言，是个绝佳的利用空间。配合着环绕室内格局的线条，相融衍生出午茶、野餐与烤肉等功能的多元区块，宽敞的长方形花园即是专属家人的游乐场。

居家生活/Family Life

P116 结合空间规划的电视主墙设计方案

电视是现今家家户户必备的家电，了解时势、生活娱乐都少不了它。然而黑压压的电视机却往往破坏了居家设计整体的美观，《我的家》提出四个实用又美观的电视主墙设计方案，让你的电视机也能在居家中增光添彩。

封面图片：天泰·圣罗尼克（样板间）实景拍摄

声明：

版权所有，《我的家》保留所有权利。未经青岛出版社《我的家》编辑部许可，不得为任何目的，以任何形式或手段复制、翻印、传播或以其他任何方式使用本刊的任何图、文。

广告目录：

德国瑞好 阳光海健身会所 东易日盛装饰 立信商务楼 康庭嘉苑 时代阳光 鲁能·领寓
久安地产 产业之峰装饰 元洲装饰 和翰传播 三星印刷 拜占庭装饰 千禧国际村 观天下
伊默装饰 溪谷美寓 和致行

我的家——合院洋房

出版发行：青岛出版社

E-mail: myhome2188@126.com

地址：青岛市徐州路77号（266071）

电话：0532-85812370

社长：孟鸣飞

副社长：吴宝安

编辑出版：青岛出版社科技出版中心《我的家》编辑部

顾问：张仁

主编：张化新

执行主编：范开玉

执行副主编：韩修业 汪跃明

责任编辑：纪承志

编辑部电话：0532-80998658 0532-85840367

传真：0532-85812370

设计总监（兼）：范开玉

设计制作：唐山

制版：青岛艺鑫制版有限公司

印刷：青岛杰明印刷有限责任公司

广告发行部主任（兼）：韩修业

电话：0532-85812370 0532-80998655

广告代理：

青岛和翰堂广告有限公司 电话：0532-85975501

青岛时代阳光广告有限公司 电话：13070801234 0532-86677568

山东威海地区广告代理：

三星广告有限公司 电话：13562122777

山东济南地区广告代理：

梵尔广告有限公司 电话：13573185670 13853109950

出版日期：2007年4月

ISBN 978-7-5436-3237-0

鸣谢：

香港凌速姊妹（集团）公司《美化家庭》杂志

中央电视台《交换空间》栏目

协办单位：

天泰集团

山东鲁信置业有限公司

青岛颐中房地产开发有限公司

青岛裕桥置业有限公司

青岛立信置业有限公司

和致行（青岛）地产咨询有限公司

拜占庭装饰设计有限公司

北京业之峰装饰有限公司青岛分公司

北京元洲集团青岛分公司

济南伊默装饰工程有限公司

北京东易日盛装饰公司青岛分公司

青岛杰明印刷有限责任公司

荣成三星印刷有限公司

青岛艺鑫制版有限公司



037



102



095



115



刘涛——如茶的男人

采访：范开玉

山东是出演艺明星的宝地。近日，山东籍影视演员刘涛做客《我的家》，与广大读者开心交流，他畅谈了自己的生活，“新好男人”的代表刘涛戏里戏外是什么样？

在交谈中，刘涛不时展现出他的帅气和儒雅，以及性格的直爽，他用成熟扎实的演技征服了许多观众，观众喜欢他不单单是因为他风度翩翩的外表，而是他用心诠释的许多角色给人们带来的心灵的震撼。

他耿直、诚实，从不张扬，在浮华喧嚣的演艺圈中就像一杯淡淡的绿茶飘着缕缕清香。

刘涛曾经参演过《下一站是幸福》，合作完了以后就跟导演车径行成了好朋友，他们经常聚会和喝茶。车导演说，刘涛把生活和演戏分得很清楚，生活中他从不穿戏里的服装，戏外的刘涛从不吸烟。那些量身定做的衣服，在演过戏之后厂家说送给你吧，他却从来不要。他觉得拍戏的时候是演别人，生活中他是刘涛自己，完全按普通人的生活方式，就不会像戏中那样了。因为在演戏的时候，完全是另外一个人，包括西装，所以用完了以后他就送给剧组了，或者他送给别人了，其实再穿也没有什么，他就是这样。这时的刘涛像一杯清香的菊花茶。

他现在养成一种习惯就是喝茶，但是他的工作拍外景的时候很冷，没有热水喝茶，他们喝的白开水都是凉的，但是休闲的时候，不工作的时候呢，他会跟朋友到茶楼喝茶。他觉得那时候感觉挺好。他不是一个对茶特别精通的人，但是他觉得喝了之后会很爽。他说，喝茶的时候人的状况跟喝酒的时候的境界不一样，喝酒的境界到北四环了，但是他的境界还在茶的周围。喝茶可以很坦诚的沟通，这种状态就很好，而酒吧里面是没有这种感觉的。

其实刘涛也很较真，但他较真从来都是对事不对人，在戏中容不得半点马虎。有一次在北戴河海滨拍一场重场戏，由于制片部门的失误，导致了现场没有时间带机走戏，刘涛很生气。但他这时生气不是针对哪个人去的，而是因为这样难以保证这场戏的质量。当副导演发出了准备拍摄的口令之后，刘涛马上进入了角色。这时的刘涛像一杯浓浓的“铁观音”。

最令人感动的是有一天深夜11点多钟，车导演在亦庄拍完刘涛的一场戏，而他的下一场戏是第二天早上5点左右在通州拍摄。结果，刘涛硬是一夜没有睡，坐在那里等到第二天早上5点。问他为什么不睡一会，刘涛说，若他躺下睡了，妆就坏了，早上重化妆戏就不接了。”这时的刘涛像一杯醇香的“普洱茶”。

男演员刘涛也是高尔夫痴迷者，全明星高尔夫球队成立的时候被拉下水。刘涛已经不满足于只是下场玩玩的劲头，他希望自己的成绩能够稳定在90多杆，因此最近练得格外勤快。虽然成绩并不好，但是刘涛却能保证果岭上两推。这时的刘涛像一杯香味四溢的“崂山绿”。

这就是如茶的刘涛和他人生的“茶道”。



康庭嘉苑

青岛·即墨水生态示范新城

理解过去，便懂得未来。
—— 牛顿

傲放新青岛之美

典藏土地的记忆，

将生命的哲学，

在花木中绽放：

在对自然的阅读中，

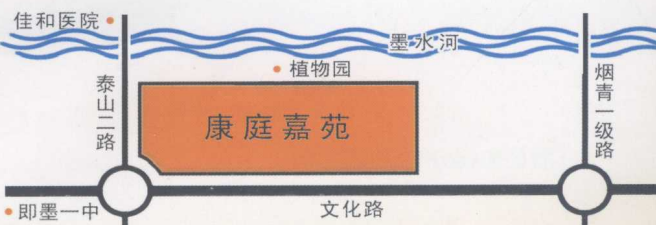
生活之美，

傲放。

青岛即墨·水生态示范新城

康庭专线：0532-87568777 87558555

开发商：青岛裕桥置业有限公司 / 行销企划：兴辰地产顾问



春意盎然话家装

中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会秘书长张仁访谈（下）

采访：范开玉

一个阳光明媚的下午，《我的家》杂志受中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会的邀请，参加了中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会成立大会暨行业可持续发展报告会，在开会间隙，该委员会秘书长张仁先生接受了《我的家》杂志的独家访问，本刊分篇章介绍此次访问的详细内容——

Q：现在很多装饰公司，都在提倡家装的绿色、环保与节约，请问如何实现绿色家装、环保家装、节约家装？

A：首先要从消费理念上，树立科学的、健康的、环保的、节约的理念。注重功能，美观实用，科学合理。关键是重视循环经济、环境友好家装，旗帜鲜明地倡导节约家装。装饰行业作为一个面向住房生活消费的服务业，它的住宅装饰装修业务及上下游建筑、建材、家居用品等众多行业和产品，与广大群众的生活息息相关，是社会资源节约的重点行业之一。对全社会树立良好的理性的消费观念和崇尚节约风气具有广泛影响，不但大有可为，而且潜力巨大。因此，全行业要积极自觉响应党中央、国务院和建设部的号召，在产业链的各个环节厉行节约，反对浪费，认真搞好节能、节水、节材，节约资源、减少垃圾和环保工作。创建“节约型家装”、“节约型企业”、“节约型行业”，为创建“节约型社会”作贡献。

建设节约型社会是中国现实国情的必然选择，是我国物质文明建设的必由之路。因此，住宅装饰装修必须坚持资源节约和功能节约并重原则，把节能、节水、节电、节材放在首位。实现绿色家装、环保家装、节约型家装应该注意两点：

从设计上，做到科学、合理、经济、实用、环保、健康。住宅装饰装修是住宅建筑设计的深化与细化，是住宅建筑设计的第二次艺术再创造。广大设计师应该学习和了解必需的艺术、文化知识，完善自己的知识结构，从中获取更多的启迪和灵感，提高自身的鉴赏能力、文化素养和人生品位，为设计更好的家居作品打下坚实的基础。

从选材上，购买和选用有国家生产许可证，经过质量环保部门检测合格的优质名牌产品。随着现代家庭装饰装修水平和都市人审美标准的日益提高，人们对建材产品的要求也日趋多样化和细分化。绿色建筑、绿色住宅、绿色家装概念已深入人心。

Q：有行业人士称，现在的家装行业是在变革中有机遇，在机遇中有发展，您怎样看待这个问题？企业应该怎样应对？

A：我很赞同这个观点。目前我国良好的宏观经济形势为住宅装饰装修行业创造了难得的机遇。

经过27年的改革开放和建设，当前我国宏观经济处于良好运行状态，专家预测全年GDP增长在9%以上，“十一五”规划建设提出人均GDP到2010年翻一番，GDP年均增长有望超过8%，国民经济持续快速健康发展，必然会对房地产市场、住宅装饰装修、建材及家居产品市场产生持久的拉动力，大家知道，现在的房价只看涨不见落，这些对我们行业都是极好的发展机遇。

从国际经济大环境看，随着经济全球化的发展和全球经济结构的调整，有一些产业已经向亚洲，向中国转移。目前，世界500强中已有450家到了中国，而涉及我们这个行业的大约有20%。这就加剧了市场竞争与挑战。我们必须准备“与狼共舞”，实现多赢。

节约型装修成大势。现在多数消费者崇尚简洁，装饰装修投入少了，消费观念更加理性。我们应该注意到，现在企业的生存环境发生了变化——微利时代来临。在变革中求生存，这是许多企业所信奉的。

那么有什么应对对策呢？我认为：要用企业文化求解发展难题。提出和树立服务文化理论，建设

服务文化。

服务文化就是以服务价值观为核心,以创造客户满意为目标,以形成全员共同的价值认知和行为规范为内容的文化。建设服务文化,重要的是切实提高服务能力,对企业来说就是把服务要求升华为全体员工的自觉行动。坚持精细管理,提升服务能力;坚持不断超越,把服务行为升华为服务习惯;坚持用心服务、拓宽服务思路,把服务品牌升华为服务品质。这就要求广大企业要坚持以人为本的理念;二要重视服务增值的特点;三要把握推动企业改进管理的要求;四要体现促进企业与员工协调发展的作用;五要抵制不良服务文化。

随着越来越多的跨国企业进入我国,我国企业的本土优势正在受到冲击和挑战。我国企业尤其是住宅装饰装修企业必须有一个清醒的认识,增加紧迫感必须紧紧抓住战略机遇期,为自己设定合理的发展目标。企业的规模是对企业重要但并不是唯一重要的因素,真正重要的是你在这个领域是否具有竞争力。做强做大是目标,做精做细是根本。质量、服务、诚信、以人为本、构建和谐是永恒的主题。

Q:您怎样理解创新和经营品牌在企业发展中的作用?

A:创新和经营品牌是企业发展的关键。品牌是什么?品牌就是资产、财富,就是生产力。是一个企业的名片,品牌所聚集的核心能力是一个企业市场竞争力的综合体现。品牌的核心是创新品质,品牌是细节和行为的积累。品牌是企业不断创新的结晶,也是一个企业从无到有,从小到大,从大到强的发展过程。品牌的形成有其特有的定律,它是市场和消费者心理认同的结果。品牌只有按照市场规则运作才能表现出持久的生命力。从经营角度讲,品牌是消费者的记忆和认可。家装企业提供给消费者和社会的不仅仅是简单的家居产品,更重要的是传达一种价值观,而这种价值观则要通过企业广大员工表现出来。所以说:品牌的支撑力来源于企业文化。企业有共同的信仰凝聚人心,有共同的信念支持员工,精神的力量是无穷的,要自觉地把企业文化建设纳入整体发展规划,把企业的奋



斗目标,精神动力,思想教育与职工文化活动,创建精神文明紧密结合在一起。要用企业文化推动企业市场营销。一切要做到最好!家装企业经过十几年的发展,其竞争已从早期的价格竞争、广告竞争、规模竞争、特色竞争、产品质量竞争、营销服务竞争,发展到今天的品牌竞争。家装行业已进入了品牌竞争的时代。

此外,我们还要加强行业诚信建设,内抓管理,外拓市场。市场经济是法制经济,也是道德经济。法制约束市场行为。而道德强调的是人们遵守规则的自觉性,是自律。诚信守约,依法经营,铸就品牌。诚信是一种理念;诚信是企业发展之本;诚信是企业经营之根;诚信是企业的实力体现;诚信是数字不是口号;诚信贵在坚持;诚信赢在每一个细节;诚信靠我们共同打造;诚信是企业经营之策、立足之本;诚信就是企业履约的能力;诚信是一个企业获得市场和业主认可的通行证,守法经营则是企业运转的引擎。诚信应该成为家装公司生存的法宝。建立品牌联盟,诚信联盟,设计师联盟。

说到底,企业的竞争归根结底是人才的竞争,是人力资源的竞争,谁拥有人才谁就拥有未来。一个企业的发展离不开优秀的人才。中国住宅装饰装修行业怎么走?完全靠自主创新,自我发展、完善,学会在市场经济的汪洋大海里游泳,依靠技术创新、工艺创新、管理创新、人才创新。

加大培训力度,创建学习型团队。

我们现在是“知识经济信息化”时代。学习是永恒主题。只有不断学习,才能获取新知识,适应新形势。“一切学科与技术发展到最高境界,都是在研究和完善美学。”

Q:在2007年,中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会工作要点是哪些?

A:筹备举办首届中国国际家居文化博览会(同期举办2007中国家居流行趋势发布暨中小户型设计大赛);开展家装百强企业评选活动;开展全国住宅装饰装修行业职业经理人认证培训工作;适时组织家装企业国内外考察观摩、论坛、交流活动;推动资源整合,提升行业品质。深入开展行业经验总结、理论探讨、典型推广、联盟联谊活动。开展企业重复缴税问题的调研工作,并向政府有关部门报告、反映、提出解决建议;出台“全国家居设计师收费标准(参考)”;出台“全国住宅装饰装修工程参考报价”;出台“全国住宅装饰装修工程施工标准图集”;继续开展设计师、项目经理人员的培训工作;继续做好全国住宅装饰装修行业自律管理企业准入与清出工作,并尽快与建筑装饰工程施工、设计资质接轨。进一步规范市场,公平竞争。

Q:非常感谢您对问题的精彩阐述,这让我们读者和家装企业对行业的未来发展有了更明确的认识!

A:不客气,家装行业的发展需要你我共同努力。让我们携手并肩,共同学习,共同提高,共创辉煌。共同创造住宅装饰装修行业美好的明天。以全国住宅装饰装修行业健康可持续发展的优异成绩,迎接党的十七大胜利召开。

