

肇庆市炎黄文化研究会 编

传承 与创新

肇庆市“传统文化与现代企业”研讨会论文集



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

肇庆市炎黄文化研究会 编

传承 与创新

肇庆市“传统文化与现代企业”研讨会论文集



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

传承与创新: 肇庆市“传统文化与现代企业”研讨会论文集/肇庆市炎黄文化研究会编. —广州: 暨南大学出版社, 2013. 3

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0482 - 2

I. ①传… II. ①肇… III. ①传统文化—应用—企业管理—中国—文集 IV. ①F279.23 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 025966 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 16.25

字 数: 283 千

版 次: 2013 年 3 月第 1 版

印 次: 2013 年 3 月第 1 次

定 价: 32.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

秉中华古韵 建现代企业

——“传统文化与现代企业”研讨会综述

谢达怀

2012年9月下旬，肇庆市炎黄文化研究会举办了一次以“传统文化与现代企业”为题的学术研讨会。参加研讨会的本市大专院校和社科界的专家学者、离退休老领导、企业界代表共80多人。会上收到论文40多篇，有14位同志作了发言，研究成果颇丰，达到了预期的目的，主要表现在以下几方面：

一是具有一定的学术价值。肇庆学院、市委党校的十多位教授专家的文章，学术性较强。他们的文章理论基础厚实，能以国际视野和国内一流的企业为素材论证传统文化与现代企业的关系，可以说，这类论文是迄今肇庆市学术水平较高的企业论文。

二是具有一定的实践指导意义。离退休的老同志黄荣、李魁耀、肖又喜和社科联主席钟金就等同志的文章具有针对性，根据肇庆企业的实际情况，从不同层面、不同角度，在理论和实践相结合的基础上提出了不少对建设肇庆企业文化有益的观点。

三是参加研讨会的企业界代表主要来自肇庆自主创新、转型升级、为国家税利贡献较大的名优企业。他们为研讨会撰写的文章和在会上的发言，能以生动具体的材料阐述各自在建设企业文化中的体会和经验，文章和发言表现出来的一个共同点就是企业发展须臾离不开文化的支撑。

这是一次为企业服务、指导思想明确、主题鲜明突出的研讨会。

研讨会贯彻党的十七届六中全会精神，在邓小平理论、“三个代表”重要思想的指引下，落实科学发展观，以优秀传统文化的思想价值提高企业素质，培养企业精神，增强企业凝聚力、创造力为目的，为推动肇庆新型工业化工作，实施“两区引领两化”的战略，为肇庆建设成为代表珠三角科学发展成果的城市而建言献策。中华文化博大精深、源远流长、内涵丰富。我们要深刻认识中国优秀传统文化的深远历史意义和现实价值。研讨会充分挖掘符合时代和实践发展要求的传统文化，进行研究和阐发，结合企业实际，探索新时期有特色企业文化建设的路子，包括企业的创新文

化、厚德文化、诚信文化、质量文化、协作文化、和谐文化等，以支撑企业健康持续发展。

研讨会的收获主要有以下三个方面。

一、文化——民族的血脉，人民的精神家园

文化，这个概念有许多不同的解释。关于文化领域、文化事业的重要地位，党的十七届六中全会会有精辟的论述，会上指出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。”在新的历史时期，“文化越来越成为综合国力竞争的重要因素，越来越成为经济社会发展的重要支撑，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望”。“没有文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有全民族精神力量的充分发挥，一个国家、一个民族不可能屹立于世界之林。”在研讨会上，许多专家学者结合企业的实际，对中央的论断从不同角度、不同层面作了深入的阐述；参会的企业界代表更以切身体会来谈论对文化的认识。肇庆市高新区大华农公司提交研讨会文章中有一段精彩的论述：“一个没有优秀文化的民族，不能自立于世界之林；同样，一个没有优秀文化的企业也难以自立于市场竞争之中。成也文化，败也文化，文化可以发展一个企业，壮大一个企业，也可以扳倒一个企业。”论述非常深刻。这个企业在技术创新方面成绩斐然，曾获得中央、省级各项科技创新荣誉。他们认为，优秀的企业文化是当代企业创新发展、持续发展的基本动力，优秀文化的推动作用体现在有利于凝聚创新人才，有利于培育员工创新能力，有利于形成创新定力，有利于营造创新环境。

企业文化是企业与生俱来的伴生物，有企业就有企业文化。企业为什么存在？企业怎样存在？这是一个企业必须回答的两个根本问题，答案就是企业文化。这是企业“偷不走、买不来、拆不开、带不走、溜不掉”的独特资源，它引领企业明确方向、坚定信念、不懈追求。一个成功的企业离不开优秀文化的支撑，这是研讨会取得的共识。

二、传统文化——企业文化的根基和土壤

自从党的“十七大”提出“弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园”以来，优秀传统文化从专家学者的研究普及到民间，深入到农村、到基层、到车间，普及到亿万人民的心中。这次研讨会把优秀传统文化与现

代企业结合在一起，其重要成果之一，就是把传统文化的中华民族自强不息的精神追求和历久弥新的精神财富作为企业文化的基础融入企业文化之中。鼎湖山泉公司为研讨会提交的文章中说：“中华文化源远流长，博大精深，其思想对中外诸多企业家产生过重要影响。作为现代企业管理者，在借鉴西方现代管理理念的同时，应该从中国国情出发，从五千年优秀传统文化思想文化中，汲取其精华，创造性地用于企业管理工作。”文章还指出：“企业文化的核心是中国传统文化。”一个企业能从这样的高度认识传统文化，实在难能可贵。

研讨会上，抓住传统文化对企业生存发展壮大有密切关系的内容，深入地进行探讨，这些内容主要有：

（一）自强不息、刚健有为的革新文化

自强不息、刚健有为是我国人民改革创新的精神力量。许多名优企业的成就，得益于中华民族优秀文化。他们以“天行健，君子以自强不息”、“苟日新，日日新，又日新”、“锲而不舍，金石可镂”等优秀传统文化的名言名句勉励自己、激励员工，从而创造奇迹。四会互感器厂便是一个突出的代表。几年来，这间民营企业开发研制新产品达 100 多项，其产品畅销全国各地和欧美、东南亚各国。更令人骄傲的是，该厂生产的高压型互感器被应用于中国酒泉卫星发射中心，为神舟飞船和天宫一号实现航天飞行作出过重大贡献！民营企业也能生产航天产品，其总经理张树华被中央军委誉为对祖国航天事业作出贡献的民营企业家。肇庆企业要继续发扬中华民族自强不息的追求精神，打造一批世界级企业，造就一批有世界眼光的企业家。

（二）诚信守诺、厚道经营的诚信文化

在道德失范、诚信缺失成为社会突出矛盾的当下，诚信话题变得非常敏感。诚信缺失从某种意义上说，是对传统文化的亵渎。1999 年 5 月，我国非公有制经济领域的有识之士为了营造良好的传统经济秩序和社会理念，发表了《信誉宣言》，指出：“信用是对商品契约的有效履行，信誉是评判诚实品德的重要标准，诚信是承担社会道义的集中体现。守信用、讲信誉、重信义是中华民族的传统美德，是经济生活、社会生活应遵循的准则，也是伴随我们广大非公有制经济人士建功立业的道德准则和行为准则。”在传统文化中，孔子曰：“人而无信，不知其可也。”诚信是立国之本、做人之本，也是企业立足之本、壮大之本。对诚信的话题，研讨会上许多文章和发言都有深刻论述。参会企业家代表认为诚信与否关键在产品

质量的好坏，“产品质量是企业的生命”，企业要以对消费者负责、对社会、对国家负责的精神把好产品质量关，这才是实实在在地践行诚信文化。

（三）以和为贵的和谐文化

中国传统文化蕴含着丰富的和谐思想。儒家创始人孔子对“和”文化发挥得最为充分。《论语》中，有“君子和而不同，小人同而不和”、“礼之用，和为贵”等语录，“和”、“中”、“中和”、“中庸”在儒家思想中占了主导地位。什么是“和”？“和”体现的是一种认可、一种尊重、一种感恩、一种圆融；“和”的基础是和而不同、互相包容、求同存异、共生共长；实现“和”的途径是直接对话、互相沟通、互相理解、和谐相处；以共识求团结，和衷共济；以包容求和谐，实现和谐社会、和谐发展。“和”的最高境界是“各善其美，美人之美，美美与共，天下大同”。

和谐文化的内容包括两个方面：一是人与人之间的关系——“以和为贵”，二是人与自然之间的关系——“天人合一”。这次研讨的侧重点是人与人之间关系的和谐。会上印发黄荣主任的文章《建设企业和谐文化 推动企业科学发展》，这是一篇难得的好文章。文章对建设企业和谐文化中领导、员工、硬件、监督、制度等各自的作用，分析得很透彻。企业方面，侨兴集团的文章中建设和谐侨兴、追求整体和谐发展的理念非常清晰，其经验也很宝贵。

（四）以人为本的民本文化

“人乃立业之本”，传统文化中，“民为水，君为舟”、“民惟邦本，本固邦宁”、“天地之间，莫贵于人”等以人为本的思想，为历代开明的政治家所推崇，成为他们治国安邦的重要原则。

传统文化中以人为本的思想，体现在仁爱和任贤两个方面：“仁爱”即爱人、关心人、尊重人，即今天我们所说的利民、裕民、养民、惠民，于企业就是以职工为本，关心职工、爱护职工；“任贤”即任人唯才是用，尊重人才、尊重知识、尊重劳动、尊重创造。在社会主义条件下坚持以人为本、以民为本，要真正使广大劳动人民既是财富的创造者，又是财富的主要享用者。在这些方面，既有专家学者理论上的充分阐述，也有肇庆众多企业出色的成绩和成功经验。研讨会上印发的大华农、鼎湖山泉、四会互感器厂、侨兴集团等企业的文章中，阐述了这些企业坚持以职工为本的管理理念，重视对职工生活的关怀，通过改善、提高职工福利，实现和谐企业；通过教育培训和竞争机制，提高员工素质，达到和谐、科学发展。

三、建设企业文化的几点意见

如何建设企业文化？研讨会上，与会者提出了不少很好的意见，其中有一条意见值得大家重视。目前，一些企业的所谓企业文化是在脱离实际的情况下总结出来的一套经营理念，或从别的企业嫁接、抄袭过来的文化理念，诸如“奋进、拼搏、求实、创新、向质量要效益”等千篇一律、毫无特色的所谓企业文化，不仅激励不了员工的积极性，还暴露了管理层肤浅、懒惰、不求甚解或附庸风雅的消极面。我们认为，企业产品要不断进行自主创新，企业文化也要实行自主创新。无论是国企还是民企，无论企业规模是大还是小，在建设企业文化中都必须有自己的特色，必须有鲜明的个性。这次研讨会之后，我们相信会涌现出许多内容丰富、形式多样、个性鲜明的企业文化理论，引领肇庆企业不断地发展壮大。

今后，企业文化怎样搞？研讨会上畅所欲言，综合起来有以下几条原则可供参考：

第一，企业文化建设要服务于市委、市政府“两区引领两化”的战略部署；服务于推进肇庆新型工业化工作。新型城市工业化以及企业自主创新、转型升级都需要文化支撑，只有先进的企业文化才能引领先进企业。企业应该高度重视企业文化建设，特别是企业领导者要把企业文化建设作为第一把手工程来抓。

第二，企业文化建设要与精神文明建设结合起来。当前要与肇庆创建全国文明城市结合起来。创建文明城市，建设幸福肇庆，是全市人民的迫切期望。企业是城市的主体，城市文明有赖于企业文明；企业文化建设是企业文明建设的组成部分，创建企业文明乃至城市文明是企业责无旁贷的任务。

第三，企业文化建设要与践行广东精神结合起来。汪洋书记在广东省第十一次党代会上提出：“大力弘扬岭南优秀文化，发扬传统文化在民众生活和社会治理中的积极作用，大力宣传和实践‘厚于德、诚于信、敏于行’的新时期广东精神。”企业要自觉带头践行广东精神，把践行广东精神纳入企业文化建设之中，使践行广东精神常态化、制度化。

第四，企业文化建设要与推进社会主义核心价值体系建设结合起来。“社会主义核心价值体系是兴国之魂”，其内容包括坚持马克思主义的主导地位，坚定中国特色社会主义共同理想，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神，树立和践行社会主义荣辱观。这一价值

体系是企业团结员工共同的思想基础。企业文化建设要把体系内容贯穿始终，特别是作为社会主义公民的精神指导的社会主义荣辱观，对于规范员工的言行，褒扬真善美、贬斥假丑恶有鲜明的导向作用，树立和践行社会主义荣辱观，有利于促进企业良好思想道德风尚的形成和发展。

（作者为原中共肇庆市委党校党委书记、校长，肇庆市炎黄文化研究会会长）

序 言

经过精心策划、积极筹备，2012年9月下旬，肇庆市炎黄文化研究会成功举办了“传统文化与现代企业”研讨会。值《传承与创新：肇庆市“传统文化与现代企业”研讨会论文集》出版之际，对筹办这次研讨会付出大量心血和作出积极贡献的老领导、老同志表示崇高的敬意！对大力支持研讨会的各位企业家代表和专家教授表示衷心的感谢！

文化是民族的血脉，是人民群众的精神家园，中华民族在五千多年的漫长岁月中，凭着精诚团结、自强不息的精神，创造出源远流长、博大精深的中华优秀传统文化，成为中华民族的根、中华民族的魂，为中华民族的奋发图强、努力崛起提供了强大的精神力量，为人类文明的进步作出了重要的贡献。因此，我们要深刻认识中国优秀传统文化的深远历史意义和现实价值，通过深入研究探讨，充分挖掘符合时代特色和实践要求的传统文化，着力服务于经济社会发展、服务企业的发展。这次研讨会的主题是“传统文化与现代企业”，它对于传承中华民族优秀传统文化，指导和服务肇庆企业加快发展、创新发展，构建和谐企业文化，弘扬“厚于德、诚于信、敏于行”的新时代广东精神具有重要的实践意义。研讨会得到了肇庆各大专院校、广大企业、市直有关部门以及社会各界的积极响应，与会者紧紧围绕贯彻落实科学发展观、积极实施“两区引领两化”战略、推动肇庆新型工业化发展等方面，以服务企业发展、培育企业精神、增强企业凝聚力、提升企业自主创新能力为目的，积极建言献策、踊跃撰写论文，这次研讨会共收论文43篇，硕果累累。

对于企业来说，文化是企业的精髓。无数的例子证明，有文化、有远大理想和奋斗目标的企业事业兴旺、长盛不衰；反之，缺乏文化和理想、只顾眼前利益的企业，管理混乱、好景不长。优秀的企业文化是当代企业创新发展、持续发展的基本动力，是吸引和留住创新人才的重要基础，是

序 言

推动经济社会发展的强大支撑。企业是经济社会发展的重要支柱。近年来，肇庆加快实施《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020年）》、积极推动双转移发展战略，狠抓工业发展，涌现出一批发展势头好、发展潜力大、创新能力强的骨干企业，如星湖生物科技、风华高科、蓝带啤酒、四会互感器厂、鼎湖山泉公司等，为肇庆经济快速发展作出了重要贡献，使肇庆经济社会发展进入了快车道。参会的专家和企业家，借助研讨会的平台，进行学术交流，通过吸收和继承传统文化，把企业文化建设与推动肇庆新型工业化发展结合起来，为推动企业自主创新、加快转型升级提供文化支撑；把企业文化与精神文明建设结合起来，努力创建文明城市、幸福城市；把企业文化与践行广东精神结合起来，把广东精神融入企业发展之中，大力弘扬社会主义核心价值体系。研讨会上，与会企业家、专家学者为肇庆经济发展、企业发展积极出谋划策，提出了不少切实可行的指导意见。市委、市政府将一如既往地支持广大企业不断发展壮大，为企业提供良好的政务环境。

在喜庆党的“十八大”胜利召开的日子里，全党、全国人民正在兴起学习贯彻“十八大”精神的热潮，以一批离退休老同志为主组成的炎黄文化研究会，以饱满的政治热情将“传统文化与现代企业”研讨会的论文编辑成书，向党的“十八大”献上一份厚礼。我相信这本论文集的出版发行，对于指导肇庆企业文化的建设，推动肇庆文化大发展大繁荣，实施市委、市政府“两区引领两化”的战略，必然会起到一定的作用。祝企业文化之花盛开！



（关鹏，肇庆市人民政府副市长、肇庆市高新区党委书记）

2012 年 11 月

目 录

序 言	关 鹏	1
-----------	-----	---

秉中华古韵 建现代企业——“传统文化与现代企业”研讨会综述	谢达怀	1
-------------------------------------	-----	---

第一编

建设企业和谐文化 推动企业科学发展	黄 荣	2
企业文化为企业生存和发展提供强大动力	李魁耀	8
天下兴亡 匹夫有责——谈当代企业家的社会责任	谢达怀	12
用科学发展观引领现代企业建设	钟金就 蒋志军	18
弘扬传统诚信文化 推进企业转型升级	肖又喜	24
弘扬优秀传统文化 建设中国特色社会主义企业	邝耿力	28
中国高新区园区文化体系建设框架研究	周 丽	33

第二编

基于岭南文化特质的本土企业文化建设思考	丁孝智	46
基于孔子思想的企业文化价值审视	蔡卡宁	58
中国优秀传统文化在现代企业文化中的影响和作用	祝永康	65
儒家思想在现代企业文化建设中的价值	莫春晖	71
解析传统文化精髓 建设现代企业文化	全 芬	78
企业“利他性利己”价值观探析	栾盈菊	84
用传统德文化滋养现代企业员工“厚于德”	林 昉	88

第三编

弘扬诚信文化 建设诚信企业	黄铁华	94
现代企业的诚信文化建设	常 静	100

目 录

弘扬民族诚信精神 塑造企业诚信文化	周昌岐	105
在现代企业发展中践行新时期“广东精神”	韩银娥	111
肇庆企业精神文化建设中应注意的问题	黄桂荣	116
传承传统文化 构筑精神家园——论中国传统文化与现代 企业文化的融合	陈小梅	121
弘扬优秀传统文化 构建现代企业精神家园	谢风云	126
以人为本 生产力最活跃之本	叶沃森	132
企业的成败体现一个“文”字	谢健江	135

第四编

企业文化重塑与肇庆企业管理科学化	杨衍江	142
浅谈传统家族文化在现代家族企业发展中的作用	龚 坚	148
现代企业的文化重塑泛论	欧清煜	153
中国传统文化与现代企业团队建设	刘红星	158
发扬企业团队精神 塑造现代企业形象	曾 剑	165
论企业的团队精神	罗天兴	171
浅谈传统文化典籍与现代企业管理	张玉棋	175
加强感恩文化教育 完善企业劳工培训体系	康达华	179
品牌建设中的文化创意	邱会生	185

第五编

文化引领 创新驱动 谱写肇庆大华农公司发展绚丽篇章		
..... 中共肇庆高新区委办公室 肇庆高新区管委会办公室		194
企业文化助民营企业发展	张树华 关炼乔	201
科学管理 和谐发展 塑造特色“水文化”	陈玉婵 黄翠雯	206
用心缔造 体现卓越 侨兴传承优秀企业文化		
..... 侨兴集团企业文化小组		212
全力打造青年学子向现代企业人转化氛围	龚庆寿	219
从传统文化中汲取建设现代化企业的智慧	卢 皓	224
温氏企业文化与新时期广东精神之比较	黄 聪	229
打造新时期国有企业的“和文化”		
..... 广东金叶投资控股集团有限公司		235
肇庆移动“正德厚生,臻于至善”文化理念浅析	白如雪	241

第一编

- ◎ 建设企业和谐文化 推动企业科学发展
- ◎ 企业文化为企业生存和发展提供强大动力
- ◎ 天下兴亡 匹夫有责
- ◎ 用科学发展观引领现代企业建设
- ◎ 弘扬传统诚信文化 推进企业转型升级
- ◎ 弘扬优秀传统文化 建设中国特色社会主义企业
- ◎ 中国高新区园区文化体系建设框架研究

建设企业和谐文化 推动企业科学发展

黄 荣

企业和谐文化是一种新型的企业文化，具有以人为本、团结共进、富于创新、充满生机等特点。加强企业和谐文化建设，有利于在企业内部形成文化价值趋向同步、团队协作配合同心的生动局面，有利于在企业外部展现企业新形象、展示企业新活力、展露企业竞争力。创建和谐企业，构建企业和谐文化，是建设和谐社会的必然组成部分。在当前我们建设社会主义和谐社会，特别是省委提出建设幸福广东、市委提出建设幸福肇庆这样的背景下，建设企业的和谐文化，具有特殊而重要的意义。

一、建设企业和谐文化，必须根植于中国深厚的文化土壤

中国有着丰富的历史文化，尤其是优秀的文化传统，为今天的企业和谐文化建设提供了充足的养分。对于传统文化中的和谐思想，一般可以从三个方面来理解，即人与自然关系的和谐，所谓“天人合一”；人与人的和谐，所谓“以和为贵”；人与事关系的和谐，所谓“以人为本”。

“天人合一”的“天”通常指自然，也可以指万事万物运行的规律以及最高的道德价值。“天人合一”的思想强调人与自然的和谐统一，人的精神、行为与外在自然的一致，自我身心平衡与自然环境平衡的统一，以及由于这些统一而达到的天道与人道的统一，从而实现了完美和谐的精神追求。“天人合一”的思想提醒我们要正确认识人与自然、社会和谐相处的客观规律，帮助我们树立有利于人类永续性发展的科学发展观与生态观。在当代和谐社会建设中，继承与发扬“天人合一”的思想，有助于解决人与人、人与自然的和谐相处，解决好自然资源的保护与适度开发利用的问题。

“以和为贵”就是以社会秩序和人际关系的和平、和气、和谐为贵、为先、为重。《论语·学而第一》记载了孔子晚年的学生有子的话“礼之用，和为贵”，这里的“和”就是恰如其分、恰到好处的意思。中国人长

期受到儒家思想的影响，历来重视“和为贵”的思想。在我们今天构建现代企业和谐文化的过程中，应当使这一传统思想更加发扬光大，提倡宽宏大度、体谅包容、和谐共存、协调并进、宽厚待人、以理服人的管理风格，形成平等友爱、团结互助、相互尊重、相互理解、相互关心的良好氛围。

“以人为本”的思想强调成就任何事业，“人”都是最重要的因素，是考虑一切问题的根本。在我国古书中最早明确提出“以人为本”的是春秋时期齐国名相管仲，其在《管子》一书中提到：“夫霸王之所始也，以人为本。本理则国固，本乱则国危。”今天我们构建现代企业和谐文化，不但要认识到“人”是企业发展的主要力量，还要将“人”视为企业发展的根本目的，同时也要重视员工的需要，使得企业目标更能体现员工利益和员工目标，并以人的全面发展为核心，将人的发展作为企业发展和社会发展的前提。

二、建设企业和谐文化，必须注入新的时代元素

建设企业文化是动态的过程，在继承和吸收传统文化精华的同时，必须紧跟时代脉搏、融入时代精神，赋予企业文化强大的生命力和吸引力。

（一）按照科学发展观的要求建设企业和谐文化

自2003年10月党的十六届三中全会通过了《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》，科学发展观就逐步成为中国国家发展战略的指导思想，同时也标志着中国文化建设战略、意识形态构建方略等方面的重大调整。科学发展观的具体内容包括以人为本的发展观、全面发展观、协调发展观和可持续发展观。科学发展观的提出不仅预示着经济发展模式的改变和社会整合发展方式的提升，同时也预示着国人思想意识、观念形态、文化心理的积极变革。因此，企业和谐文化的建设，应当以科学发展观作为指导思想和理论基础。科学发展观汲取工业文明的优点，同时体现了人类生态文明的模式及其要求，强调社会系统和自然系统的协调发展，而且把发展的核心和目的归结到经济社会的可持续发展和人的全面发展上，突出发展的全面性、价值性、人文性、共享性，并以人的自由全面发展作为评判发展的根本价值标准，强调发展是包括经济、社会、文化、生态等诸因素在内的和谐发展，这就从根本上科学地规定了发展的正确方向，保证人和自然、人和社会、人之间的和谐发展。

（二）以新时期广东精神打造企业和谐文化

在科学发展观的指导下，我们还应结合地方特色，按照“厚于德、诚于信、敏于行”的新时期广东精神来打造企业文化精神。“厚于德”，即具有像大地一样宽厚的美德，容载万物，仁爱奉献。“厚于德”代表了广东人的道德情怀和价值追求，展现了广东人尚德、乐善、好施的精神品格。作为广东的企业，在企业文化的构建当中应当体现出这种道德情操，在追求经济利益的同时，更要树立优秀的企业道德和社会责任感，心系人民群众，真情回报社会。“诚于信”就是要严格地遵守待人处事的信誉和信用，积极履行自己的责任和义务，做到真诚、正直、有信、无欺，它是为人处世之根本、企业生存之基础、社会和谐之基石。因此，“诚于信”应当作为广东企业文化建设的核心思想，以诚信为本，构建健康的企业文化体系，树立企业经营者及职工正确的经营理念和价值观，为企业诚信行为营造良好的内部环境。“敏于行”即要注重实干，敏动善行。“敏于行”是广东引以为豪的地域精神特质，主要包括三层含义：一是敢为人先、勇于探索、先行先试；二是善于把握发展先机，把先进的思想及时转化落实到行动上，注重实干、敏于行动、务实不张扬；三是善于应变、灵活变通、自强不息。广东企业文化建设应发扬这种精神，及时把握和顺应时代潮流，解放思想，更新观念，大胆创新，解决企业发展难题。

（三）根据自身发展实际构建企业和谐文化

企业必须紧扣自身发展战略，与自身的实际情况相结合，因地制宜地打造出适合自身发展的企业和谐文化。比如处于初创期的企业适合效率型的文化模式。因为此时企业要求生存，首先必须尽快积聚资金，努力发展壮大，因此，塑造强有力的执行理念最为重要，这需要高层领导要真、要善、要有骨气，以身作则，成为执行文化的传扬者和推行者；其次是业绩与激励的有效结合，包括运用奖金、股权等物质激励手段，以及精神激励的手段；再次是团队精神的塑造，清晰定位各部门职能，建立内部协调机制。而成长期的企业则适合稳妥型文化模式。此时，企业知名度逐渐扩大，各方面的优势突显，企业的目标要发展壮大，就要适应自然、适应环境、适者生存、优胜劣汰。企业领导者应慎重地采取各种策略，使整个制度文化的建设都具有稳妥的特点，在稳中求发展。成熟期的企业则适合竞争型文化模式。企业进入成熟期，具有了一定的规模和相当的实力，此时，其企业文化从内到外都强调竞争，不仅重视跟竞争者的市场竞争，而且还在企业内部通过各种方式激励自己的员工竞争以提高效率，全方位地