

中华民俗

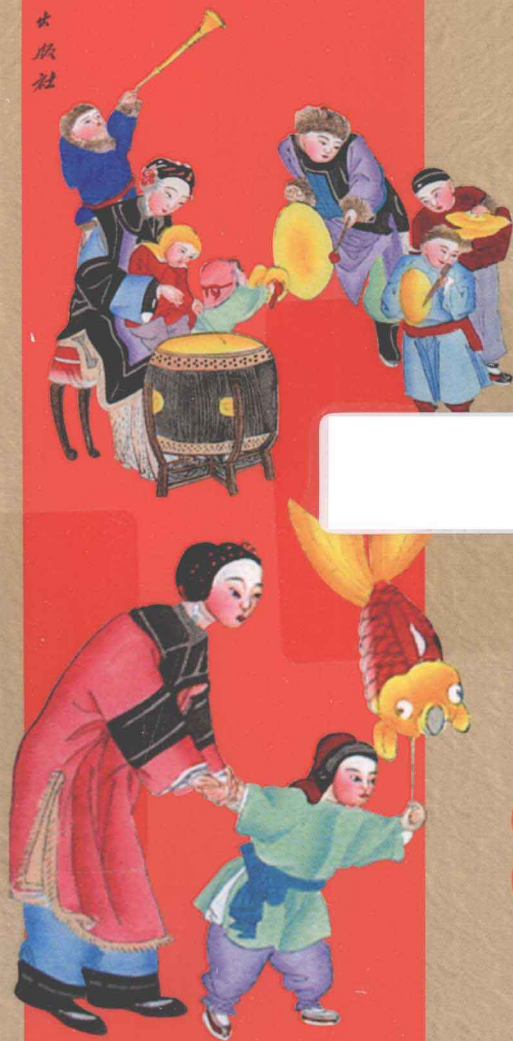
一本全

张廷兴等
编著

ZHONGHUA MINSU YIBENQUAN

● 一生中必须经历的节日
● 中国人不可不知的习俗

广西人民出版社



娱乐
民俗

交际
民俗

生产
民俗

生活
民俗

礼仪
民俗

节庆
民俗

中华民俗

一本全

张廷兴等

编著

ZHONGHI

SU YIBENQUAN

广西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中华民俗一本全 / 张廷兴著. — 南宁: 广西人民出版社, 2013. 3

ISBN 978-7-219-08236-2

I. ①中… II. ①张… III. ①风俗习惯—中国
IV. ①K892

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第 310735 号

监 制 白竹林
责任编辑 吴长杰
封面设计 王 霞
印前制作 麦林书装

出版发行	广西人民出版社
社 址	广西南宁市桂春路 6 号
邮 编	530028
网 址	http://www.gxpsh.cn
印 刷	广西大一迪美印刷有限公司
开 本	770mm×1010mm 1/16
印 张	25
字 数	400 千字
版 次	2013 年 3 月 第 1 版
印 次	2013 年 3 月 第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-219-08236-2/K · 1417
定 价	36.80 元

版权所有 翻印必究

目 录

绪论：民众伟大的文化创造

一、民俗是民众创造的文化体系	(001)
二、民俗是一个庞大的文化体系	(004)
三、民俗发挥着巨大的社会功能	(029)

第一章 节庆民俗

第一节 传统节庆民俗	(031)
一、春节	(031)
二、元宵	(041)
三、二月二	(046)
四、清明	(049)
五、端午	(057)
六、七夕	(062)
七、中秋	(068)
八、重阳	(070)
九、腊八	(073)
十、祭灶	(077)
第二节 少数民族传统节日	(079)
一、壮族传统节日	(079)
二、瑶族传统节日	(081)
三、藏族传统节日	(084)
四、维吾尔族传统节日	(087)

五、回族传统节日	(089)
六、蒙古族传统节日	(091)
七、朝鲜族传统节日	(093)
八、彝族传统节日	(094)
九、苗族传统节日	(095)
十、傣族传统节日	(096)
十一、满族传统节日	(097)
十二、其他少数民族节日	(098)
第三节 新兴节庆民俗	(100)
一、纪念节日	(100)
二、外国节日	(105)

第二章 礼仪民俗

第一节 育儿民俗	(112)
一、求子习俗	(113)
二、满月习俗	(117)
三、百日习俗	(121)
四、抓周习俗	(122)
五、起名习俗	(124)
六、生日习俗	(128)
七、成年礼仪	(131)
八、教育习俗	(132)
第二节 婚姻礼俗	(141)
一、传统婚姻观念	(142)
二、传统婚礼程序	(143)
三、特殊的婚姻形态	(148)
第三节 丧葬礼俗	(151)
一、咽气殓尸	(151)
二、开丧吊唁	(155)
三、出殡	(165)
四、下葬	(167)
五、服丧	(168)

第三章 生活民俗

第一节 居住民俗	(173)
一、居住民俗的形成	(173)
二、中国传统民居的类型	(174)
三、中国汉族居住民俗	(178)
四、居住讲究	(184)
第二节 行旅民俗	(185)
一、交通设施	(185)
二、交通工具	(188)
三、出行讲究	(192)
四、交通、行旅行规	(196)
五、通信	(198)
第三节 饮食民俗	(199)
一、食俗的起源及范围	(199)
二、饮食烹饪技术和传承	(201)
三、饮食的讲究	(203)
第四节 服饰民俗	(210)
一、服饰的民俗文化意义	(210)
二、衣料与缝纫民俗	(212)

第四章 生产民俗

第一节 气象民俗	(223)
一、气象观测	(223)
二、气象农谚	(224)
第二节 节气民俗	(225)
一、二十四节气	(225)
二、节气民俗传承	(226)
第三节 稻作民俗	(227)
一、鞭春牛	(227)
二、讨彩话	(227)
三、开秧门	(227)

四、请五谷神	(228)
第三节 麦作民俗	(228)
一、送粪	(228)
二、犁地	(229)
三、播种	(229)
四、田间管理	(230)
五、打场	(230)
第五节 渔猎畜牧民俗	(231)
一、渔业民俗	(231)
二、狩猎民俗	(232)
三、畜牧民俗	(233)
第六节 作坊民俗	(235)
一、作坊的传承	(235)
二、行业神崇拜	(235)
第七节 商业民俗	(236)
一、商人的类型	(236)
二、忌讳和口彩	(238)
三、招牌与店号	(238)
四、店幌	(239)
五、其他讲究	(239)
六、市声	(241)
七、经商谚语	(241)

第五章 交际民俗

第一节 家庭与家族民俗	(243)
一、家族及其范围	(243)
二、家政与家务	(244)
三、家庭养老风尚	(247)
四、亲戚交往	(248)
五、邻里睦善	(252)
六、家族活动	(254)

第二节 村落民俗	(267)
一、村落类型与村落生态	(268)
二、村落命名习俗	(272)
三、村规民约	(275)
第三节 江湖民俗	(280)
一、复杂的江湖社会	(280)
二、江湖语言习俗	(284)
三、江湖组织与规矩	(294)
四、手工业习俗	(299)
第四节 语言民俗	(300)
一、我国各地极其丰富的方言现象	(301)
二、称谓语系统	(305)
三、语言崇拜	(310)
四、粗俗语	(318)
五、熟语	(320)

第六章 娱乐民俗

第一节 民间故事	(331)
一、民间故事的主要特征	(332)
二、民间故事的分类	(334)
三、四大民间传说故事	(339)
第二节 民间歌谣	(343)
一、民间歌谣的起源与类型	(343)
二、民间歌谣的功能——以广西民间歌谣为例	(345)
第三节 民间谚语	(356)
一、谚语的分类	(356)
二、谚语的特点	(356)
第四节 剪纸民俗	(359)
一、剪纸流派	(360)
二、剪纸分类	(363)
三、常见的剪纸图案	(364)

第五节 年画民俗	(366)
一、年画的定名	(366)
二、年画的功能	(367)
三、年画的代表产地与代表作品	(367)
第六节 玩具民俗	(372)
一、泥塑玩具	(373)
二、布制玩具与棉塑玩具	(375)
三、日常生活游戏娱乐玩具	(377)
四、人生礼仪玩具	(378)
五、节日玩具	(380)
第七节 游戏民俗	(382)
一、儿童游戏	(383)
二、斗赛游艺	(384)
三、节日游艺	(385)
四、智能游艺	(385)
五、生活游艺	(386)
六、观赏游艺	(386)
第八节 民间戏曲	(386)
一、民间戏曲的类型	(387)
二、各地丰富多彩的民间戏曲	(388)

绪论：民众伟大的文化创造^①

什么叫民俗？民俗就是民间的风俗习惯，是一个国家或民族在自己的历史发展过程中逐渐形成并代代相习的生活事象。在一个国家或一个民族之内，民俗文化则是在特定区域中，民众在长期的生产、生活中积累、沉淀下来的生产生活方式、思维方式、行为准则和评价标准，是地区及其群体的历史文化的沉淀。民俗也叫民风、习俗。

一、民俗是民众创造的文化体系

民俗属于民众创造的文化体系。民俗是存在于民众之中、被民众传承着的一种传统文化事象。它既是历史的，又是当下的。在我国漫长的农耕社会历史上，约有五分之一的的时间，是部落与部落之间、诸侯国与诸侯国之间的争斗，包括相互吞并和相互融合。这样的历史条件下，革命、战争等非常态的局势和行为，使得民众生活在一个极其不稳定的情况下，朝不保夕，自然没有条件过上安定生活。但是，我们中华民族的历史有五分之四的时间是处于平时时期，生活自然占据了第一位，民俗现象得到了传承发展，增加了不少新的时代要素，而新的民俗现象也不断涌现。

民众日常生活各种各样，丰富多彩，人民形成了特有的文化心理、文化思维，中华民族也形成了特有的文化体系，包括文化结构、文化机理、文化功能，以及这些文化的复杂的载体，这就是民俗。当然，民众的文化有良俗，也有陋俗。这里面有一个判断的标准：图财害命，就是陋俗，如赌博、买卖婚姻、跳大神；而对先人烧纸祭奠、烧香磕头，则是民俗，而不是陋俗。这就是长期以来知识分子精英文化和统治阶级文化对民俗不重视，或者急功近利想改造民俗结果却不甚理想的原因。

当然，民众的生活以及由此形成的文化肯定受统治阶级文化与知识分子精英文化的影响。所以，民俗的东西不一定都来源于民间，不一定只在民间呈现。西周就

^① 本部分内容由张廷兴撰写。

以礼治国，教化百姓，“礼仪之邦”的文化特征日益鲜明，以“礼”为核心的民俗风格才形成。新中国成立以来，随着人们物质生活和精神生活的提高，移风易俗，形成了新风俗新风尚，有生命力的传统民俗也得以传承下来。非物质文化遗产保护就是建立在文化平等与文化相互融合的基础上推出的一项民俗文化工程。

民俗是民众的精神家园，包括了民众思想精神人生体验的方方面面，人们在自己创造、借鉴的诸多民族传统节日、各种宗教信仰和人生礼仪等各种民俗中得到精神寄托和心理的慰藉。目前，许多罕见而宝贵的民间技艺和民风民俗正逐渐丧失赖以生存的土壤，全国所使用的80多种地方和少数民族语言中，已有10多种正处于濒危状态，沿袭了几千年的中国农耕家庭的的生活方式也随着城乡一体化进程受到了极大的冲击。但是，大家注意到的宗教信仰、传统节日、人生礼仪，仍然被民众自觉地传承，并赋予了一定的时代意义，如在闽南地区，泉州南安洪簪迎天香、厦门同安西柯吕厝村送王船等民俗活动，均由当地民众自主举办，且有数万人参加。

民俗是民众的民间法规。它维系着民众生产、生活、交际、精神活动的正常运转，规范着一定区域、一定人群、一定历史阶段的群体行为与个体行为，具有民间法规的意义。它来源于民间对万事万物包括自身的认识，其中不乏很宝贵的经验教训，遵守这些认识和经验教训，就会得到组织、群体的认可，否则将会受到惩罚，包括组织惩罚与所谓的“天谴”。而在漫长的民众基层发展的历史长河里，历代统治阶级一般都尊重民众已经形成的一些风俗习惯，采用的是村民自制的管理方式。这更加延续和强化了民俗对民众的规范和约束作用。

民俗反映了我国民众探求科学与文化的漫长历程。民俗的事象大多是民众生存方式、生产生活知识智慧、经验的展演，以及独有的民俗思考原型。其中有很多都属于我国优秀传统文化。我国的众多民俗事象，多是农耕时代的产物。因此，它有两个方面的特点：一是与农耕文明的经济、社会、文化、生活相适应，是我国五千多年人类进程的伟大文化成果；二是具有农耕文明的一些局限性，例如“拿钱消灾”、结婚闹房“越闹越发”、“好马不吃回头草”反对寡妇再嫁、“富了修坟，穷了改门”等观念，这些都是有害的。

在历史长河中形成的各种民俗事象，不论是科学的，还是带有迷信色彩的，不论积极健康向上的，还是消极颓废落后的，也无论是有益的，还是有害的，都无不从正面或反面与科学、文化有着密切联系。许多民俗意识和行为蕴涵着一定的科学知识、道理；有些主要展现了人们的求吉避祸心理，表达向往健康长寿、家人平安、生活美满、社会安定的良好愿望。尽管其中有些风俗仍然带有某种迷信的成分，但它们在实质上已经成为人民大众既娱神又娱己的丰富精神生活的组成部分，而不存在多少有害成分。有一部分民间风俗特别是信仰和禁忌，原来是有害的，但

是后来逐步演化为象征性、礼仪性的，从而有害成分大大降低。由于中国处在封建落后的时代几千年，非理性信仰的领域非常广泛，内容非常繁杂，有些本质上是科学的、有益的习俗，却往往用一层非科学的神秘外衣进行包装。我们应该看到传统的民俗与现代科学知识的联系与区别，它们本来就处于两个不同的社会，一个是农耕文明社会，一个是现代工业、信息社会，但两者又绝非水火不容。从系统论角度看，民俗是一个系统，科学是一个系统，其内容不同，功能各异。民俗与科学、文化之间应该是一种不断撞击与融合互补的发展趋势。从历史上民俗变异的情况看，人们对民俗中那些不科学、不健康的東西，一般会随着社会实践活动的发展和对客观世界认识的深化，由深信不疑发展到半信半疑、将信将疑，最终使之发生功能转化，或用科学知识、健康文化、进步的文明去取代。

民俗是我国宝贵的非物质文化遗产。国际上与非物质文化遗产内涵最为对应的基础学科是民俗学。民俗学，国际术语 Folklore，英文原本的文字含意，就是民众的智慧。国务院办公厅颁布的《国家级非物质文化遗产代表作申报评定暂行办法》认定非物质文化遗产可分为两类：一类是传统的文化表现形式，如民俗活动、表演艺术、传统知识和技能等；一类是文化空间，即定期举行传统文化活动或集中展现传统文化表现形式的场所，兼具空间性和时间性。非物质文化遗产的范围包括口头传统，包括作为文化载体的语言，传统表演艺术，民俗活动、礼仪、节庆，有关自然界和宇宙的民间传统知识和实践，传统手工艺技能，与上述表现形式相关的文化空间。

民俗与优秀传统文化、先进文化相辅相成，协调发展。传统优秀文化是先进文化的重要组成部分，其中也包含民俗文化。一方面，民众文化不同于官方文化、上层知识分子精英文化，它更多的是以民间自发的形式来展现、繁衍和传播传承。另一方面，它也受到时代文化、精英文化的引导和影响，这正是其自身发展的重要规律。如贴门神、年画、春联，原本迷信色彩浓厚，像“门神老爷扛大刀，大鬼小鬼进不来”之类。由于时代的不同以及科学文化的发展，年画、春联等风俗习惯逐渐剔除了封建迷信色彩，为更新更健康的内容所取代。新中国成立以后，作为一种特殊的民间艺术形式，年画和春联也得到了党和国家的高度重视和关怀。传统的年画和春联，经过不断推陈出新，吸收了新时代的营养，创造了新文化的格调，成为广大群众喜闻乐见的一种艺术形式。再如，“不是一家人，不进一家门”原来也是宿命论思想在婚姻问题上的反映。而在今天，民间将它作为一种家庭和睦的俗语广为传信：既然进了一家门，就是前世有约、今世有缘，就是一家人，就要亲密无间，互疼互爱，白头到老；既然是一家人，儿媳待公婆就如同待父母，公婆待儿媳就如同待亲生儿女。这样一来，岂不就融洽和美了吗？一些摩擦，小打小闹，也会被

“一家门，一家人”的观念所化解和消除，成了家庭文明风尚的一种催化剂。放风筝原本为去晦气，将风筝放高后剪断绳子，任风筝飘走，等于让它将一年的晦气带走。在传承的过程中，民间逐渐放大了它的娱乐功能，又加上西方有些国家将其看做是一项体育运动项目，潍坊人敏锐地认识到大有文章可做，便以风筝搭台，经济唱戏，举办了多次国际风筝节，有力地促进了当地的经济建设和文化发展。第三个方面，民俗也很容易容易受到当代一些时尚文化、金钱市场文化的侵蚀。如压岁钱，本为驱邪，象征着对孩子们的祝福，也是孩子们过春节的一大乐事，但是，随着经济的发展，压岁钱的象征意义在逐渐削弱，甚至被赤裸裸的拜金主义所取代。于是，压岁钱成了大人们的经济负担，成了孩子们炫耀和攀比的资本。这说明，压岁钱已经堕落为一种陋俗，具有较为严重的危害性。所以，要引导民俗与时俱进，向着健康的方向发展，“因其俗而导之”。

二、民俗是一个庞大的文化体系

民俗是一个非常庞杂的传统文化体系。从时间范畴上看，它既有民间的现实生活状态，又有历史生活形态。所以，有的学者说，民俗就是民间生活状态，是人民群众在社会生活中世代传承、相沿习成的生活模式，它是一个社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯。从内容范围上看，它包括民众中传承的物质生活文化、社会生活文化，民族传统的思维方式、心理习惯等诸多内容，如物质生产民俗、物质生活民俗、社会组织民俗、岁时节日民俗、人生仪礼、民间信仰、民间科学技术、民间口头文学、民间语言、民间艺术、民间游戏娱乐等。各地民俗都有一些独特的事象，它既是历史的，又是现实中正在传承着的；既与正统文化相辅相成，又游离于正统文化之外，有自己特有的内容和发展变化规律。

1. 民俗的地域体系

一方水土一方人，百里不同风，十里不同俗。我国幅员辽阔，各民族、地区间的习俗不尽相同，伴随着当地政治、经济的发展而发展，受当地历史沿革、自然环境变异、文明程度的影响，自然形成了丰富多彩、各具特色的地域文化。各地方言、地方戏曲，以及生产生活习俗，也都有很大的差异，形成了我国丰富多彩的地域文化。不同地域由于自然环境的制约和影响，会形成不同的地域文化特征，例如，湖南人爱吃辣椒、四川人喜食麻辣、浙江人爱吃甜食、山西人喜食醋等习惯，都是受当地地域条件的影响。

(1) 黄河中游地区。以渭、汾、洛诸黄河支流汇集的中原为中心，北达河套平原及长城沿线，南接鄂西北，东至豫东一带，西至甘青接壤地区，分布着仰韶文化。中原民俗很古老，上可以推到伏羲女娲，甚至可以推到盘古。中原是中华文明

的主要发祥地，伏羲女娲神话传说、轩辕黄帝的传说，都源于中原，后来发展为夏文化（晋甫、豫西、豫中）、先商文化（豫北、冀南）、先周文化（关中）。中原是夏商两代和西周时期政治、经济、文化活动的中心地区，早在这个时期就初步形成了一套比较系统的礼仪制度，后来它们逐步演变为中国传统的礼仪制度。中原也因其“中天下而立”，饮食、服饰、日常起居、生产活动、礼仪、信仰、节令、集会等各个方面的民俗，对周边区域的民俗活动，具有巨大的发散辐射的影响。至西周时期逐步形成并趋于完善的纳采、问名、纳吉、纳征、请期、亲迎“六礼”，小年祭灶、岁末守岁、过年吃饺子、拜年与元宵点灯盏、清明祭祖扫墓、端午插艾叶、七夕观星乞巧、八月中秋赏月、九月重阳登高等岁时习俗，来源于古老的土地与火的崇拜的踩高跷、划旱船、玩狮子、挂灯笼等“耍社火”娱乐品类，少林武术、陈家沟太极拳等民间体育健身活动，都影响着全国。

河南民俗中，一是六月初一过小年。农历六月初一是中原民间比较重视的节日，在豫东和豫南，都有六月初一过小年的说法，在农村尤为重视。六月初六也是一个大节，民间称炒面节、望夏节、闺女节等，主要活动是吃、玩、走亲戚，这个节日与出嫁的姑娘有关。农村的各家各户，在六月初一至初六间，都要把出嫁的姑娘接回家，款待后再送回婆家。二是庙会。有神话色彩浓郁的古盘庙会、盛大隆重的太昊陵庙会、热闹非凡的中岳庙会、“朝台”祭祀火神、小华山朝圣祭玄武等，都表现出了古朴的民风。三是柿子炒面。柿子炒面又叫甜炒面，是将小米糠壳掺进熟柿子里，晒干烘酥。四是与黄河有关的习俗。如古老的防洪抢险方法：宋代河工将高粱秸、芦苇、树枝捆扎的抢险材料叫做埽，把用埽构筑的防洪工程称为埽工。如果某处发生坍塌，挂上柳石枕，便可转危为安。还有奇特的抛锚渡河法：黄河河心水深浪急，常见的划桨、摇橹、撑篙都不行了，必须使用抛锚渡船法，即将铁锚抛下咬住河泥，将船拉住，借着这股拉力，将船舵打横兜住河水冲力，使船横着前行一段。五是豫剧。豫剧最早叫河南梆子。豫剧剧目《花木兰》、《穆桂英挂帅》、《七品芝麻官》、《朝阳沟》等风靡全国。进入20世纪80年代后，艺术门类繁多，所有戏曲剧种都面临传承危机，而豫剧却显示了它特有的生命力，上座率、自给率、演员人数、观众人数在全国一直处于领先地位，常香玉、阎立品、马金凤、牛得草都是有名的豫剧艺术家。

山西民俗中，一是民间艺术。戏曲——山西是中国戏曲艺术的发祥地之一，有晋剧、蒲剧、北路梆子和上党梆子等四大剧种。民歌——曲调优美，易于传唱，感情真挚，歌词生动，富有浓郁的乡土气息，具有独特的艺术风格和鲜明的地方特色。代表作有《走西口》、《绣荷包》、《想亲亲》等。社火——内容丰富，形式多样。据统计，全省约有200多种社火，按其形式可分为锣鼓类、秧歌类、车船轿

类、阁跷类、灯火类、模拟禽兽类、模拟鬼神类、武技类等。威风锣鼓——流行于临汾地区，为集体敲击表演，得名于鼓手表演时展示的各种勇猛姿态。它常常在庆祝新春、丰收、群众游行和其他欢乐的场合表演。许多大村庄都有他们自己的锣鼓队。皮影戏——因为戏中人物和道具由皮革制成，它们的轮廓被投影到屏幕上而得名。表演者在幕后为戏中的人物配音和演唱。炕画——山西有在炕周围墙上作画的习俗。这些画用来装饰房间和保护粉刷的墙壁。炕画以风景、花鸟、野兽、历史和传说故事等为内容。傅山剪纸——傅山被称为“剪纸之乡”。具有丰富想象和精湛技艺的当地手工业者创造了一大批艺术作品。面塑——以面食花样繁多著称的山西，人们不但把面作为食品，还用面塑造成各式各样的面花，作为欣赏品和吉祥物，在喜庆、送礼和供神时使用。其中霍州面塑最出名，当地人称之为羊羔儿馍，古时的羊同“祥”，取吉祥的寓意。二是饮食。山西面食闻名于世，地方风味小吃更有盛誉，山西人爱吃醋则是众所皆知。山西面食品种繁多，制作方法独特，浇头和配菜考究。主要品种有拉面、刀削面、刀拨面、剔尖、擀面、拨面、揪片、猫耳朵、擦面、和漏等十大面食。三是寒食节。原为禁火节，后来又转化为寒食节，用以纪念春秋时期晋国的名臣义士介子推。传说晋文公流亡期间，介子推曾经割股（古时指大腿）为他充饥。晋文公归国为君后，分封群臣时却忘记了介子推。介子推不愿夸功争宠，携老母隐于绵山。晋文公亲自恭请，介子推便躲进山里。晋文公手下放火焚山，原意是想逼介子推出山，谁知介子推抱着母亲被烧死在一棵大树下。为了纪念这位忠臣义士，晋文公下令，在介子推死难之日不生火做饭，要吃冷食，称为寒食节。现在，山西民间禁火寒食的习俗多为一天，只有少数地方仍然习惯禁火三天。寒食节这一天，晋南地区民间习惯吃凉粉、凉面、凉糕等，还要蒸寒燕庆祝，用面粉捏成大拇指一般大的飞燕、鸣禽及走兽、瓜果、花卉等等，蒸熟后着色，插在酸枣树的针刺上面，装点室内，也作为礼品送人，叫“子推燕”。四是灵石王家大院、明朝苏三监狱、寻根问祖大槐树，都是开发的特色民俗旅游品牌。

陕西民俗有“关中十大怪”之说：“面条像腰带、锅盔像锅盖、辣子是道菜、泡馍大碗卖、碗盆难分开、帕帕头上戴、房子半边盖、姑娘不对外、不坐蹲起来、唱戏吼起来。”如果按民俗文化来看，陕西可分为三部分：陕北属于半农半牧文化区，关中属于麦黍文化区，陕南属于稻作文化区。三个地区既有相同，也有差异。在陕北，有榆林的手工地毯、三边的信天游、延安妇女的剪纸、窑洞、安塞腰鼓；在关中，有面塑、羊肉泡馍、正月社火；在陕南，有巴山的情歌、紫阳的青茶、花鼓戏。一是窑洞。四千多年前我国黄土高原地带汉族先民就有挖穴而居的风俗，长期的穴居生活，形成了鲜明的窑洞文化。新窑洞的落成礼俗、请客上炕等，都很有讲究。窑洞文化还催生了剪纸艺术。剪纸是窑洞里的装饰艺术。陕北地区天气干旱

少雨，门窗贴上剪纸也粗犷、浑厚，可以保持很长时间。每年春节前夕，除旧布新，家家都在新糊的雪白的窗纸上，贴上花花绿绿的剪纸。媳妇临生产前，婆婆先在房门贴上老虎，寓意有了老虎把门，妖魔不敢进屋。二是陕北民歌。信天游是广泛流行于陕北的一种民歌。它信口而出，一般七个字一句，上句写景状物，下句抒发情感，其音调高亢，节奏舒展，悠扬起伏，是一种富有高原情调的民歌。四季歌、五更调、揽工调、酒歌、秧歌、吆号子、探家调等等也很有特色。三是秧歌和腰鼓。秧歌原为迎神驱邪的宗教活动，现在则成为民间节日的文娱活动。秧歌队主要是挨家挨户拜年，在院里扭起欢快的排门秧歌。锣鼓声起，主人家则燃起鞭炮表示欢送和感谢。随后，秧歌队来到村中广场表演。据说腰鼓起源于古代戍边，后来由退伍还乡者传播到民间，慢慢演变成现在庆贺节日的腰鼓舞。四是秦腔。秦腔高昂激越、强烈急促，风格独特。尤其是花脸的演唱，更是扯开嗓子大声吼，当地人称之为“挣破头”。五是白羊肚毛巾。春夏秋冬，各有用处，成为当地民众打扮的鲜明特色。陕西一些地区盛产棉花，当地人习惯把用棉花织成的手帕戴在头上，既可防尘防雨防晒，还可以擦汗擦手和用来包东西。六是面花。面花是一种捏面艺术。把发了酵的面团，捏成动物、瓜果、花卉，上笼屉蒸熟而成。面花与古代的丧葬制度和祭祀活动有关，人们用它来陪葬、祭祀。在清明节扫墓时，陕北还保留着用清水浇洒墓地和用大馒头上捏有许多鸟雀的“子推”面花祭祀祖先的古俗。现在的面花主要用于年节的窑洞装饰和喜庆的礼品。七是饮食。关中人吃面，喜欢将面和硬揉软、擀厚、切宽；将面擀硬贴在大锅里烙成的锅盔外脆里酥，清香可口，放上十天八天也不会变味。羊肉泡馍的羊肉是大块的肉，馍是硬邦邦的死面馆饼饅头馍，碗是能盛六两至八两的大老碗。

(2) 黄河下游地区。以泰山为中心，南至淮河，东至黄海，北至无棣，实际是先秦济水及海岱地区，分布着大汶口文化。海岱地区的新石器文化，多认为是远古传说太昊、少昊及夏商西周三代的东夷文化。春秋战国时期境内齐、鲁为两个影响颇大的侯国。随着孔孟学说的形成，以山东为中心的这一区域逐步树立起齐鲁礼仪之邦的整体形象。从此，以“礼”为核心的山东民俗，在漫长的封建社会一直处于主导地位，“风近邹鲁”经常被国内一些地方取为民风淳朴的标准，直到今天在国内和国外还有着很大的影响。一是生产贸易习俗。境内有湖海河库区渔民等渔船、渔具、捕捞、祭海、朝拜天后宫、船上规约与禁忌等习俗，山区丘陵平原有种植小麦、玉米、高粱、地瓜、花生、棉花等生产习俗。另外，还有林果管理与生产习俗，驴、猪、鸡等饲养习俗，柞蚕放养、生产习俗，纺织印染等女红风俗，豆腐、粉丝粉皮、条编、酿酒、榨油、印染、纸扎等作坊和石匠、木匠、机匠、铁匠等工匠行业风俗。境内庙会、山会、集市、林门会等贸易习俗和店铺、店规、店

名、招幌，也很有特点。二是家族、交际习俗。体现“礼”的特征最为明显。如：向往耕读世家，重视家教家规；注重礼节，见面叫“二哥”；讲究亲情，对邻里、亲戚等交际对象谦和亲切，相互扶助；婚丧为“公事”，邻里相帮；请家堂、修族谱，重视家族利益。三是生活习俗。穿衣尚朴质，以前多用土布，多为蓝布或蓝印花布，胶东、山东中部山茧丝绸享誉全国。男子穿老山鞋、浅蓝裤子小青袄，女子穿红绿棉袄，在很长一段时间后成为时尚。儿童的虎头袜子、蓑衣裤也很有特色。吃尚节俭，以煎饼、窝头、小豆腐为主食；但待客特别丰盛，以水饺、馒头为待客主食，席面分大小，座次、上菜顺序、劝酒、吃鱼都讲规矩。鲁菜红烧鲤鱼、宫保鸡丁等以味道中庸纯正而列入名菜之首，糝、甜沫、扒鸡、烤肉、海鲜一品锅、烧饼、丝面、荷香鸭、鱼菜等风味小吃也很有特点。住则因地制宜，富裕人家的四合院、平原地区的土平房、胶东的海草房、黄河滩区的台房、山区的石头干插墙、泰安的鹅卵石墙、湖区的连家船，都是这一地区的特色，各有风情，还有反映庄园特色的栖霞的牟二黑子庄园、滨州魏氏庄园。建筑仪式和讲究也很多，其中石敢当信仰较普遍。在运输方面，太平车、地排车等畜力车、“小车子”是主要运载工具，出行讲究“三六九”，讲究“出门饺子回家面”。四是民间信仰习俗。各地庙宇众多，有土地庙、关公庙、城隍庙、海神娘娘庙、王母娘娘行宫、送子娘娘庙、张三庙等；有民间神像，天地万物之神都有，并且由此产生了木版年画、剪纸；有民间特有的各种祭祀活动，并由此产生和丰富了民间舞蹈、戏剧，如舞龙灯、跑旱船、舞狮子、跳秧歌、打花棍，娱神娱己。还有庙会，它不只是祈祷福寿、许愿还愿，也是民间大型文化展览销售、物资交流活动、娱乐活动的好场所，另外，也是石敢当信仰的中心。五是人生礼仪习俗。其中押子、拴子、抱娃娃等祈子习俗，得子送糯米、报喜送红鸡蛋、舅舅铰头、认干亲等风俗较普遍；婚礼送日子、要彩礼、拜天地，新旧俗并行。丧礼则严格按照旧习俗装殓、哭丧、服孝，只是多了一套火化的程序。境内有子女给老人过生日时有“买寿”的风俗。六是节日习俗。节日现流行的有传统的过年、元宵节、二月二、寒食节、五月端午、过半年、七月十五、八月十五、小年，新兴的节日有元旦、儿童节、妇女节、五一劳动节、国庆节。传统的节庆有庙会、山会、灯会、书会；新兴的节庆各地都有，重要的有孔子文化节、荣成渔民节、青岛啤酒节、淄博陶瓷琉璃节、潍坊国际风筝节、泰山国际登山节等，走的是“文化搭台、经济唱戏”的路子，是山东的一大特色。七是民间文学艺术。山东有大量的民间文学艺术成果，包括娱乐、工艺美术、谚语、故事、民歌、民间戏曲等。其中著名的有潍坊木版年画、风筝，商河和海阳秧歌，高密、临沂、惠民的泥玩具，被称为“鲁锦”的鲁西南彩印花布，曲阜楷雕，即墨、胶南、福山等地雕果模以及吕剧、山东快书、琴书和斗蟋蟀、斗羊、郛城梁山一带的武术等。