

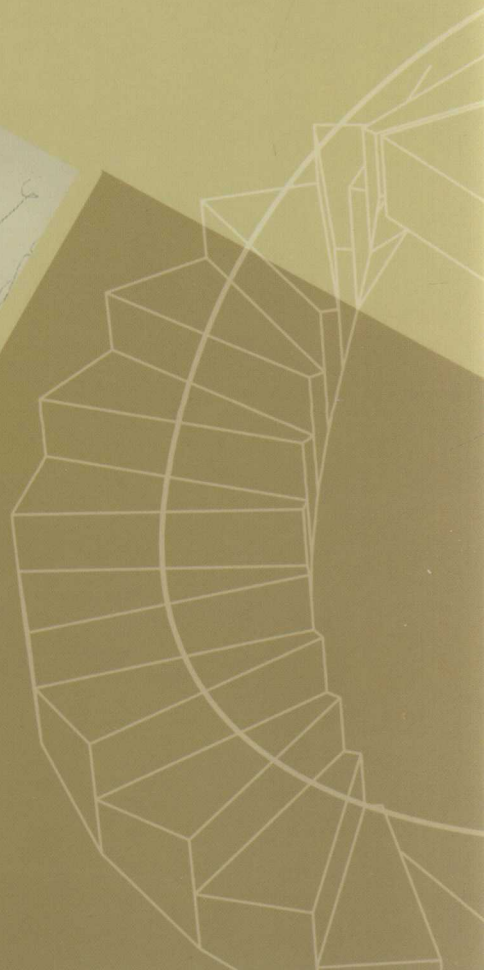
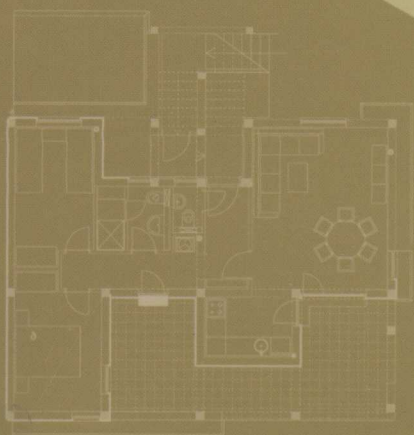
普通高等教育高职高专土建类精品规划教材
(建筑装饰工程技术专业)

建筑装饰设计

I

主 编◎周一鸣 李建伟
副主编◎秦燕恒 杨 铮 杨英丽

JIANZHUZHUANGSHI
SHEJI I



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

TU238
201013

1

普通高等教育高职高专土建类精品规划教材
(建筑装饰工程技术专业)

建筑装饰设计

I

主 编◎周一鸣 李建伟
副主编◎秦燕恒 杨 铮 杨英丽

JIANZHUSHI
SHEJI I



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本系列教材结合高职高专课程改革精神,吸取传统教材优点,充分考虑高职就业实际,以模块教学、任务导向的思路编写。《建筑装饰设计》分为 I、II 两册,特点是通过典型建筑空间的项目训练,使学生掌握建筑装饰设计的基本原理和基本方法,掌握建筑装饰的设计方法和技巧,具备良好的设计思维能力、表现能力和沟通表达能力。《建筑装饰设计》共分为三个模块,分别是模块 1:建筑装饰设计导入;模块 2:居住类建筑空间装饰设计(单空间设计、公寓式住宅装饰设计、别墅装饰设计、一个完整的居住类设计案例欣赏);模块 3:公共建筑空间装饰设计(商业类、餐饮娱乐类、办公类建筑空间装饰设计,一个完整的共享空间设计案例欣赏)。本册为模块 1 和模块 2 的内容。

本教材可作为高职高专建筑装饰、环境艺术设计、室内设计及其他相关相近专业作为教材使用,也可供专业设计人员及有兴趣的读者参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰设计. 1 / 周一鸣, 李建伟主编. — 北京:
中国水利水电出版社, 2010. 5
普通高等教育高职高专土建类精品规划教材. 建筑装饰
工程技术专业
ISBN 978-7-5084-7028-3

I. ①建… II. ①周… ②李… III. ①建筑装饰—建
筑设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第076507号

书 名	普通高等教育高职高专土建类精品规划教材(建筑装饰工程技术专业) 建筑装饰设计 I
作 者	主 编 周一鸣 李建伟 副主编 秦燕恒 杨 铮 杨英丽
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 68367658 (营销中心) 北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京时代澄宇科技有限公司
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司
规 格	210mm×285mm 16 开本 12.25 印张 293 千字
版 次	2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷
印 数	0001—4000 册
定 价	49.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

普通高等教育高职高专土建类精品规划教材
(建筑装饰工程技术专业)

编 委 会

丛书主审：孙亚峰

主任委员：王 旭 杜俊芳 贾鸿儒

副主任委员：韩党社 滕道社 李建伟 孙耀乾

编委会成员：(按拼音排序)

陈炳炎 丁春娟 葛剑辉 黄 艳 李 淼 明 光
任大鹏 石向征 谭浩楠 王 靖 向 欣 殷文清
张爱云 张 昊 张献梅 郑朝灿 周一鸣

本 册 主 编：周一鸣 李建伟

本册副主编：秦燕恒 杨 铮 杨英丽

本 册 参 编：秦 丽 马轶男 周 鹤 俎 艺 刘艳红

案 例 提 供：叶 娟

序

在中国,走新型工业化发展的道路,不仅需要一大批高素质的专家学者,同时也需要大量熟练掌握新技术、新工艺、新设备的技术型、技能型劳动者。技术技能型人才是推动科技创新和实现科技成果转化的生力军。而在培养技术技能新人才方面,职业教育具有不可替代的重要作用。高等职业教育在近几年的发展历程中,走了一些创新之路,如“双师型”、“二元制”、校企合作等的出现,无疑给职业教育的发展和完善增添了新鲜的元素。职业教育的模式在经历了这些探索、变化过程以后,如今的方向应该是“工作过程导向”模式,因为在当今生产技术知识和工作过程高度渗透的时代,任何技术问题的解决在很大程度上都是一种技术过程和社会过程(职业活动)的结合,人类的认识只能以整体化的形式进行。因此在工作过程中所需要的知识,也必须与整体化的实际工作过程相联系。

建筑装饰工程技术专业的学习领域涉及工学和艺术专业学科的交叉,可以说是一门综合艺术设计与表达和建筑技术与管理的新型学科。在推广这种行动导向的教学过程中,教材建设也要跟上时代步伐。但同时应该看到,由于院校众多,师资力量、学生生源不尽相同,甚至相差较大,当前一些示范性院校教材遭遇到不能通用的尴尬,鉴于此,中国水利水电出版社2009年组织了全国30余所院校,以示范性院校教材为方向,同时充分结合建筑装饰工程技术专业的发展现状,启动了《普通高等教育高职高专土建类精品规划教材(建筑装饰工程技术专业)》的编写和出版工作。

本套教材针对高职高专土建大类的建筑装饰技术专业编写,以工学结合的人才培养模式为基础,采用模块单元、任务导向的编写思路,结合就业情况编写,内容上简化理论,突出结论,列举实例;同时充分吸收传统教材优势,将“教学计划”和“教材”予以区分,协调基础知识和实践运用的关系。在分册编写上有所区分,大部分分册以“模块—课题—学习目标、学习内容、学习情境”的模式编写,一少部分以知识讲解为主的分册则仍采用传统章节的形式,但提高了课后实践作业的要求。

本套教材可作为高职高专建筑装饰、环境艺术设计、室内设计及其他相关相近专业作为教材使用,也可供专业设计人员及有兴趣的读者参考阅读。

本套教材的编写得到了高职高专教育土建类专业教学指导委员会建筑类专业指导分会秘书长孙亚峰老师、北京师范大学教育技术学院技术与职业教育研究所所长赵志群老师的指导和帮助,在此表示衷心感谢!

《普通高等教育高职高专土建类精品规划教材(建筑装饰工程技术专业)》的出版对于该专业教材的系统性和完善性进行了补充,采用新的编写模式,对于增强学生的知识综合实践能力和教师的综合能力都是有幫助的。限于编者的水平和经验,书中难免有不妥之处,恳请广大读者和同行专家批评指正。

编委会

2010年1月

《建筑装饰设计》分为Ⅰ、Ⅱ两册,是针对高职高专建筑装饰工程技术、环境艺术设计、室内设计技术等专业的教材,主要培养学生的建筑装饰设计能力。

本教材(Ⅰ、Ⅱ)的特点是结合课程改革的精神,以能力培养为目标,以设计项目为载体,通过典型建筑空间的项目训练,使学生掌握建筑装饰设计的基本原理和基本方法,掌握建筑装饰的设计方法和技巧,具备良好的设计思维能力、表现能力和沟通表达能力。

本教材(Ⅰ、Ⅱ)的内容设置分为三个模块,分别是模块1:建筑装饰设计导入;模块2:居住类建筑空间装饰设计(单空间设计、公寓式住宅装饰设计、别墅装饰设计、一个完整的居住类设计案例赏析);模块3:公共建筑空间装饰设计(商业建筑空间装饰设计、休闲餐饮空间装饰设计、办公类建筑空间装饰设计、一个完整的共享空间设计案例赏析)。内容整体构思上针对学生的实际接受能力与思维特点,由简单到复杂循序渐进、螺旋上升;具体内容的编写上环环相扣、逐步深入,按照模块、课题(学习目标、学习内容、学习情境)的方式,通过典型项目的训练与相关知识的学习,达到相应的教学目的。本册为《建筑装饰设计Ⅰ》,包括了模块1和模块2的内容。

本教材(Ⅰ、Ⅱ)的编写者教学与实践经验丰富,对当前的课程教学方法与思路的改革相当熟悉并已结合院校特色予以运用,此次编写的教材,内容的设置更加符合院校实际情况和项目化教学的要求。教材Ⅰ、Ⅱ由常州工程职业技术学院周一鸣、山东水利职业学院李建伟担任主编,许昌职业技术学院秦燕恒、江苏省常州建设高等职业技术学校杨铮、河北工程技术高等专科学校杨英丽担任副主编,江苏省常州建设高等职业技术学校秦丽,山东胜利职业学院马轶男,许昌职业技术学院周鹤、俎艺,常州工程职业技术学院刘艳红参与编写,教材中部分案例由福州大千环艺设计工程有限公司叶娟提供。常州工程职业技术学院周一鸣负责两本书大纲制定、编写任务分配与统稿工作。

由于编者水平有限、编写时间仓促,敬请广大读者指出书中的缺点和错误,以便今后改进。

周一鸣

2010年1月

目 录

建筑装饰设计 I

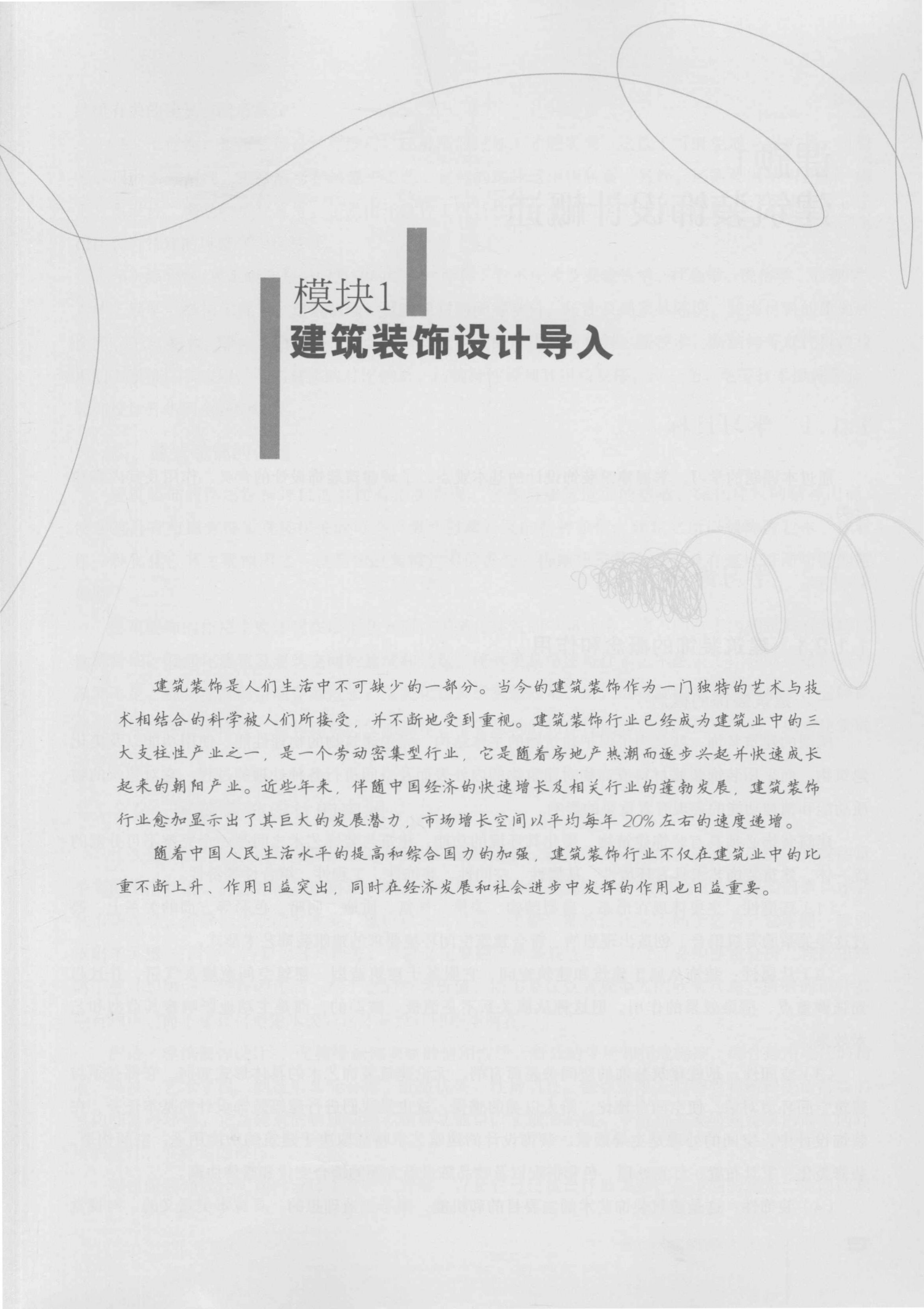
序

前言

模块1 建筑装饰设计导入	1
课题1 建筑装饰设计概述	2
1.1.1 学习目标	2
1.1.2 学习内容	2
1.1.2.1 建筑装饰的概念和作用	2
1.1.2.2 建筑装饰设计的内涵	3
1.1.2.3 建筑装饰设计的内容	4
1.1.2.4 建筑装饰设计的分类	6
1.1.2.5 建筑装饰设计的基本观点	7
1.1.2.6 建筑装饰设计的发展趋势	8
1.1.3 课后作业	8
课题2 建筑装饰设计的思维与方法	9
1.2.1 学习目标	9
1.2.2 学习内容	9
1.2.2.1 建筑装饰设计的思维	9
1.2.2.2 建筑装饰的设计方法	16
1.2.3 课后作业	18
课题3 建筑装饰设计的工作流程与规范	19
1.3.1 学习目标	19
1.3.2 学习内容	19
1.3.2.1 建筑装饰设计的工作流程	19
1.3.2.2 建筑装饰设计的依据	21
1.3.2.3 建筑装饰设计的要求	23

1.3.2.4 建筑装饰设计师与客户交流的基本要求	23
1.3.3 课后作业	24
课题4 建筑装饰设计师的基本素养	25
1.4.1 学习目标	25
1.4.2 学习内容	25
1.4.2.1 建筑装饰设计师应具备的两大素质	25
1.4.2.2 建筑装饰设计师经验积累的途径和方法	27
1.4.3 课后作业	30
模块2 居住类建筑空间装饰设计	31
课题1 单空间设计	32
2.1.1 学习目标	32
2.1.2 学习内容	32
2.1.2.1 空间	32
2.1.2.2 界面形态	38
2.1.2.3 功能与尺寸	40
2.1.2.4 风格与流派	41
2.1.2.5 色彩、光影与材质	47
2.1.2.6 家具、陈设与绿化	60
2.1.2.7 单空间设计的图解思维过程	73
2.1.3 学习情境	78
2.1.3.1 任务命题：中国古典风格客厅设计	78
2.1.3.2 供学生课外选择完成的设计命题	84
课题2 公寓式住宅装饰设计	85
2.2.1 学习目标	85
2.2.2 学习内容	85
2.2.2.1 现场测绘与环境分析	85
2.2.2.2 公寓式住宅装饰设计要素	88
2.2.2.3 公寓式住宅装饰设计的图解思维与创新拓展	112
2.2.2.4 设计师与客户沟通	119
2.2.3 学习情境	121
2.2.3.1 任务命题：公寓式居室装饰设计	121
2.2.3.2 课外拓展学习	123
2.2.3.3 供学生课外选择完成的设计命题	128

课题3 别墅装饰设计	129
2.3.1 学习目标	129
2.3.2 学习内容	129
2.3.2.1 别墅装饰设计基础与要点	129
2.3.2.2 别墅门厅的装饰设计	135
2.3.2.3 别墅楼梯的设计	137
2.3.2.4 别墅柱子的装饰设计	147
2.3.2.5 别墅的庭院设计	152
2.3.3 学习情境	162
2.3.3.1 任务命题：简欧风格别墅设计	162
2.3.3.2 课外拓展学习	164
课题4 一个完整的居住类设计案例赏析	166
2.4.1 学习目标	166
2.4.2 学习内容	166
2.4.2.1 现场测绘与分析	166
2.4.2.2 客户家庭情况与设计要求	169
2.4.2.3 初步草案与深入方案	171
2.4.2.4 完成施工图	177
参考文献	185



模块1

建筑装饰设计导入

建筑装饰是人们生活中不可缺少的一部分。当今的建筑装饰作为一门独特的艺术与技术相结合的科学被人们所接受，并不断地受到重视。建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集型行业，它是随着房地产热潮而逐步兴起并快速成长起来的朝阳产业。近些年来，伴随中国经济的快速增长及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈加显示出了其巨大的发展潜力，市场增长空间以平均每年 20% 左右的速度递增。

随着中国人民生活水平的提高和综合国力的加强，建筑装饰行业不仅在建筑业中的比重不断上升、作用日益突出，同时在经济发展和社会进步中发挥的作用也日益重要。

课题1

建筑装饰设计概述

1.1.1 学习目标

通过本课题的学习,掌握建筑装饰设计的基本观点,了解建筑装饰设计的含义、作用及其内容和分类。

1.1.2 学习内容

1.1.2.1 建筑装饰的概念和作用

一、建筑装饰的概念

所谓的建筑装饰,就是为了保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能以及美化建筑物,而采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行各种处理的过程。它对建筑的物质功能和精神功能的实现有着重要的影响。

建筑装饰必须具有装饰建筑物、美化其环境的功能,建筑与装饰艺术之间是一个完整不可分割的统一体。建筑装饰艺术具有环境性、从属性、空间性、装饰性、工程性、综合性等特性。

(1) 环境性:主要体现在形态、造型结构、表情、气氛、质地、明暗、色彩等方面的关系上。通过这些关系的有机组合,创造出理想的、符合建筑空间环境要求的建筑装饰艺术形式。

(2) 从属性:装饰从属于建筑和建筑空间,它服务于建筑造型、建筑空间意境及气氛,并且起到强调重点、渲染效果的作用。但这种从属关系不是消极、被动的,而是主动地影响着其造型和艺术效果。

(3) 空间性:是就建筑装饰的空间关系而言的。无论建筑装饰艺术的具体形式如何,它都必须与建筑空间环境对话,使空间合理化,给人以美的感受,这也是我们进行建筑装饰设计的基本任务。在装饰设计中,空间的处理是主导因素。装饰设计的建筑艺术特征取决于建筑的功能用途、空间构造、装修美化、家具布置、灯光处理、色彩搭配以及物品陈设等方面的综合安排和整体协调。

(4) 装饰性:这是建筑装饰艺术的主要目的和机能,用于创造理想的、具有审美意义的、与视觉

特质有关的建筑空间形象。

(5) 工程性:是指装饰设计完成后,还必须经过施工才能实现,这就不可避免地受到技术、材料等客观因素的制约,也必然与它的施工工艺、材料的选择运用相联系。另外,还需要做结构计算、施工方案设计、编制经费预算等。正是由于这种工程特性,客观地决定了建筑装饰艺术与其他造型艺术相比具有特殊的风格和表现特征。

(6) 综合性:建筑装饰是一门复杂的综合性学科,它不仅涉及到建筑学、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学及建筑材料学等学科,还涉及到家具陈设、装饰材料的质地和性能、工艺美术、绿化、照明等领域。随着现代科技的进步,新材料、新技术、新结构等现代科技成果的不断推广和应用,不同材质的对比效果、结构特性得到利用和发挥,声、光、电等技术协调配合,装饰设计升华到全新的境界。

二、建筑装饰的作用

建筑装饰的作用在精神机能方面有重要表现。它参与建筑造型的塑造,深化建筑的精神内涵,使建筑具有与视觉特质直接相关的审美价值和慰藉心灵的精神价值。建筑之所以被称为艺术、被看作一种文化,其主要原因之一就是建筑装饰艺术的参与,否则建筑就会成为只有遮风避雨功能的避难所了。

建筑装饰的作用主要体现在以下几方面:①强化建筑的空间性格,使不同造型的建筑具有独特的性格特征;②强化建筑及建筑空间的意境和气氛,使其更具情感特性和艺术感染力;③弥补结构的缺陷和不足,强化建筑的空间序列效果;④美化建筑的视觉效果,给人以直观的视觉美的享受;⑤保护建筑主体结构的牢固性,延长建筑的使用寿命,增强建筑的物理性能和设备的使用效果,提高建筑的综合效用。

1.1.2.2 建筑装饰设计的内涵

什么是“设计”?设计是提出问题和解决问题的过程,设计来源于生活,又高于生活。只有注重平实的生活状态,灵感才能得以再现;融入了生活,才会出现现实性的创意;融入了现实因素,才会被市场接受,方案也才能随时改变,思想也才可以随时更新。然而设计又不同于艺术,它不能一味的依附于灵感,因为它需要为客户服务,这就必定要融入市场观念,所以设计必须注重分析,理性思维高于感性思维。一件好的作品,在于它的市场价值,而不是仅仅表现个人的欣赏观念,所有的设计都应有理由,而不是盲目地追求美,这才是设计的根本所在。

所谓“建筑装饰设计”,是指根据建筑物的使用性质、所处的环境和相应标准,综合运用现代的物质、科技、艺术手段,创造出功能合理、舒适优美、性格明显,能够满足人们物质和精神生活需要的室内和室外环境。它是建筑的物质功能和精神功能得以实现的关键。本教材主要研究建筑内部空间环境的设计,又称室内设计。

对建筑装饰设计(室内设计)含义的理解,以及它与建筑设计的关系,从不同的视角、不同的侧

重点来分析,许多学者都有不少具有深刻见解、值得我们仔细思考和借鉴的观点。例如:有人认为室内设计“是建筑设计的继续和深化,是室内空间和环境的再创造。”“建筑的灵魂,是人与环境的联系,是人类艺术与物质文明的结合。”白俄罗斯建筑师E·巴诺玛列娃(E·Ponomaleva)认为,“室内设计是设计具有视觉限定的人工环境,以满足生理和精神上的要求,保障生活、生产活动的需求,是功能、空间形体、工程技术和艺术的相互依存和紧密结合”。

1.1.2.3 建筑装饰设计的内容

建筑装饰设计的内容概括地讲,就是满足人们的生活、休息、工作和进行社会活动的需要,为了提高建筑空间的心理和生理环境的质量,对其进行的规划、布置和安排。

建筑装饰设计包括建筑外部空间装饰设计和建筑内部空间装饰设计两个方面。

一、建筑外部空间装饰设计

建筑的外部空间装饰是对墙身、檐口、阳台、门窗、柱廊等的线脚、纹样和花饰等细部构成进行的装饰设计。在设计时应恪守以下两条准则:①建筑局部的装饰风格必须服从于建筑的整体风格;②各个部分的装饰手法应保持协调统一。良好的装饰设计不仅有助于突出建筑的整体装饰效果,使建筑的细部装饰获得成功,而且有利于整个建筑形成统一的风格。

单体建筑是规划群体中的一个局部,而对拟建房屋的体型、立面、内外空间组合以致建筑风格等,都要认真考虑其与规划中建筑群体相配合的问题。同时建筑物所在地区的气候、地形、道路、原有建筑物以及绿化等基地环境,也是影响建筑体型和立面设计的重要因素,而建筑的装饰设计依附于建筑的总体构思,在建筑设计中具有重要的地位。

二、建筑的内部空间装饰设计

(一) 内部空间的组织和界面处理

内部空间组织,包括平面布置、人流分析、功能分区等,这首先需要对原有建筑内部空间的设计意图充分理解,深入了解功能分区及结构体系,在此基础上对内部空间和平面布置予以完善、调整和再创造。界面的处理包括:地面、墙面、隔断、平顶等各界面的使用功能和特点的分析,以及界面形状、图形线脚、肌理构成的设计。

(二) 室内光照、色彩的设计和材质的选用

室内照明设计就是利用光的一切特性,去创造所需要的光的环境,通过照明充分发挥其艺术作用,以此来创造和烘托室内气氛,并加强空间感和立体感。

色彩不仅是创造视觉形式的主要媒介,而且兼有实际的机能作用。换句话说,室内色彩具有美学和适用的双重目标,一方面可以表现美感效果,另一方面可以加强环境效果,如图1-1-1所示。



图1-1-1 室内光照色彩设计

室内一切物体除了形和色以外，材料的质地也与光、形、色一样传递信息。而且，质感给予人们的美感中还包括了触感，比起单纯的视觉现象，略胜一筹。如图1-1-2所示的质地简朴、粗糙的装饰隔墙；细腻、洁白的墙面；通透、平滑的玻璃；自然、亲切的木质家具；同时加上瓷器和植物作为点缀，这些不同的材料质地组合在一起，从而丰富了空间层次感，强化了视觉效果。



图1-1-2 室内材质选用

（三）内部空间的家具与陈设

家具是人们生活的必需品，不论是工作、学习、休息，或坐或卧或躺，都离不开相应家具的依托。此外，在社会、家庭生活中，许多各式各样、大大小小的用品也均需要相应的家具来收纳、隐藏或展示。因此，家具在室内空间中占有很大的比例和很重要的地位，对室内环境效果起着重要的影响。

室内陈设又称摆设，是继家具之后的又一室内重要内容。陈设品的范围非常广泛，内容极其丰富，形式也多种多样，如植物、陶瓷器、字画、灯具、织物等。作为陈设的基本目的和深刻意义，始终是以其表达一定的思想内涵和精神文化方面为着眼点，并起着其他物质功能所无法代替的作用。它对室内空间形象的塑造、气氛的表达、环境的渲染起着锦上添花、画龙点睛的作用。也是完整的室内空间所必不可少的内容，同时也应指出，陈设品的展示也不是孤立的，必须和室内其他物件相互协调和配合，亲如一家（如图1-1-3所示）。



图1-1-3 内部空间的家具与陈设

(四) 内部空间环境因素

由于人是内部空间环境的主体,从人们对内部空间环境身心感受的角度来分析,主要有室内视觉环境、听觉环境、触感环境、嗅觉环境等,即人们对环境的生理和心理的主观感受,其中又以视觉感受最为直接和强烈。但是不应仅局限于视觉环境,对于室内声、光、热等物理环境,空气质量环境以及心理环境等因素也应极为重视,因为人们对室内环境是否舒适的感受总是综合的。一个闷热、噪声背景很高的室内,即使看上去很漂亮,待在其间也很难给人愉悦的感受。一些涉外宾馆中投诉意见比较集中的,往往是晚间电梯、锅炉房的低频噪声和盥洗室中洁具管道的噪声,影响休息。不少宾馆的大堂,单纯从视觉感受出发,过量地选用光亮硬质的装饰材料,从地面到墙面,从楼梯、走走廊的栏板到服务台的台面、柜面……使这大堂内的混响时间过长,说话时清晰度很差,当然造价也很高。因此,客观环境因素和人们对环境的主观感受,将是未来建筑装饰设计需要探讨和研究的主要问题。

当然,建筑装饰设计需要考虑的方面,随着社会生活的发展和科技的进步,还会有许多新的内容。对于从事装饰设计的人员来说,虽然不可能对所有涉及的内容全部掌握,但是根据不同功能的建筑空间,也应尽可能熟悉相应有关的基本内容,了解与该建筑空间项目关系密切、影响最大的环境因素,使设计时能主动和自觉地考虑诸项因素,也能与有关工种专业人员相互协调、密切配合,有效地提高建筑装饰设计的内在质量。

1.1.2.4 建筑装饰设计的分类

通常,根据建筑的性质和使用功能要求的不同,建筑装饰设计可以分为四大类,即居住类建筑装饰设计、公共类建筑装饰设计、工业类建筑装饰设计、农业类建筑装饰设计,如图1-1-4所示。在不同类型的建筑之间,还有一些使用功能相同的室内空间,如居住类建筑中:公寓式、别墅式和院落式的建筑装饰设计里都会包含门厅、客厅、卧室、餐厅、厨房等使用空间的设计。只是在具体的设计与施工中,要根据实际的建筑空间的规模、标准和使用要求具体分析。

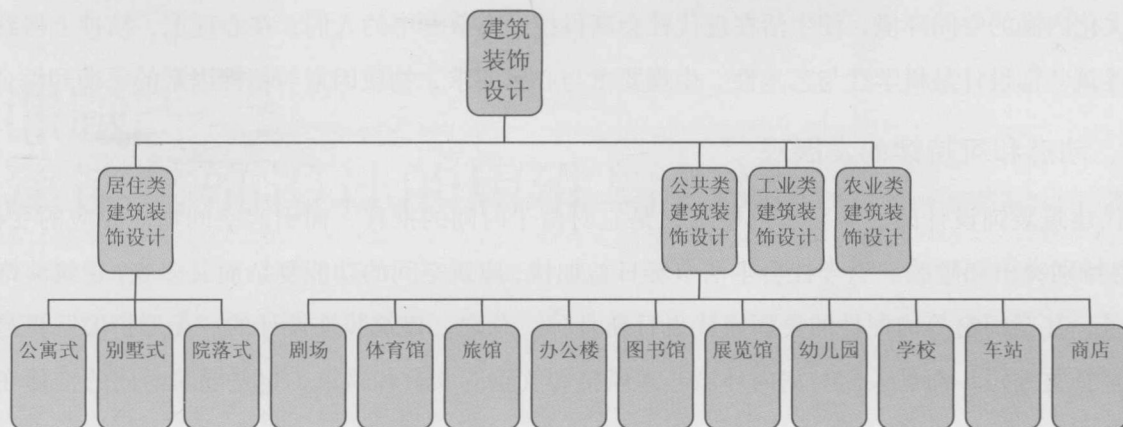


图1-1-4 建筑装饰设计分类

1.1.2.5 建筑装饰设计的基本观点

从创造出满足现代功能、符合时代精神的要求出发，建筑装饰设计过程中需要确立下述一些基本观点。

一、以满足人和人际活动的需要为核心

“为人民服务，这正是建筑装饰设计社会功能的基石”。设计者始终需要把人对建筑空间环境的要求，包括物质使用和精神两方面，放在设计的首位。由于设计的过程中矛盾错综复杂，问题千头万绪，设计者需要清醒地认识到以人为本，为人服务，确保人们的安全和身心健康，以满足人和人际活动的需要作为设计的核心。针对不同的人、不同的使用对象，相应地应该考虑有不同的要求。

二、加强环境整体观

现代建筑装饰设计的立意、构思、风格和环境氛围的创造，需要着眼于对环境整体的考虑。这里的“环境”有两层含义：一层含义指包括建筑空间环境、视觉环境、空气质量环境、声光热等物理环境、心理环境等许多方面；另一层含义指把建筑设计看成自然环境—城乡环境—社区街坊、建筑室外环境—室内环境这一环境系列的有机组成部分，是“链中一环”，它们之间有许多前因后果或相互制约和提示的因素存在。

建筑师 E·巴诺玛列娃曾提到“建筑装饰设计是一项系统，它与下列因素有关，即整体功能特点、自然气候条件、城市建设状况和所在位置，以及地区文化传统和工程建造方式等因素”。若环境整体意识薄弱，就容易就事论事，“关起门来做设计”，使创作的设计缺乏深度，没有内涵。

三、科学性与艺术性的结合

从建筑发展的历史来看，具有创新精神的新的风格的兴起，总是和社会生产力的发展相适应。社会生活和科学技术的进步，人们价值观和审美观的改变，促使室内设计必须充分重视并积极运用当代科学技术的成果，包括新型的材料、结构构成和施工工艺，以及能创造良好声、光、热环境的设施设备，因此需要充分重视科学性。同时又需要充分重视艺术性，即高度重视建筑美学原理，重视创造具有视觉愉

悦感和文化内涵的空间环境,使生活在现代社会高科技、高节奏中的人们,在心理上、精神上得到平衡。总之,建筑装饰设计是科学性与艺术性、生理要求与心理要求、物质因素与精神因素的平衡和综合。

四、动态和可持续的发展观

现代建筑装饰设计的一个显著的特点,是它对由于时间的推移,而引起空间功能相应的变化和改变,显得特别突出和敏感。当今社会生活节奏日益加快,建筑空间的功能复杂而又多变,建筑装饰材料、设施设备,甚至门窗等构配件的更新换代也日新月异。总之,建筑装饰设计的“无形折旧”更趋突出,更新周期日益缩短,而且人们对室内环境艺术风格和气氛的欣赏和追求,也是随着时间的推移在改变。

1.1.2.6 建筑装饰设计的发展趋势

随着社会的发展和时代的推移,现代建筑装饰设计具有以下发展趋势。

(1) 从总体上看,建筑装饰设计学科的相对独立性日益增强;同时,与多学科、边缘学科的联系和结合趋势也日益明显。现代室内设计除了仍以建筑设计作为学科发展的基础外,工艺美术和工业设计的一些观念、思考和工作方法也日益在建筑装饰设计中显示其作用。

(2) 建筑装饰设计的发展,适应于当今社会发展的特点,趋向于多层次、多风格。即建筑装饰设计由于使用对象的不同、建筑功能和投资标准的差异,明显地呈现出多层次、多风格的发展趋势。但需要着重指出的是,不同层次、不同风格的现代建筑装饰设计,都将更加重视人们在室内空间中的精神因素的需要和环境的文化内涵。

(3) 专业设计进一步深化和规范化的同时,业主及大众参与的势头也有所加强。这是由于建筑空间环境的创造总是离不开使用者的切身需求,设计者倾听使用者的想法和要求,有利于使设计构思达到沟通与共识,贴近使用大众的需求、贴近生活,能使使用功能更具实效,更为完善。

(4) 设计、施工、材料、设施、设备之间的协调和配套关系加强,同时各部分自身的规范化进程进一步完善。

(5) 由于建筑装饰具有周期更新的特点,且其更新周期相应较短,因此在设计、施工技术与工艺方面要多加考虑,块件安装应该采用一定的预留措施(如设施、设备的预留位置和设施、设备及装饰材料的置换与更新要求日益突出)。

(6) 从可持续发展的宏观要求出发,建筑装饰将更为重视防止环境污染的“绿色装饰材料”的运用,考虑节能与节省室内空间,创造有利于身心健康的室内环境。

1.1.3 课后作业

- (1) 建筑装饰设计的内涵是什么?
- (2) 建筑装饰设计的内容包括什么?分别详细阐述。
- (3) 简述建筑装饰设计的分类。
- (4) 简述建筑装饰设计的基本观点。