

中國智慧經典

孔明兵法

文農

單周

伍懷璞

作者：伍懷璞
題字：饒宗頤教授(內頁)
單周堯教授(封面及內頁)

榮譽顧問：香港大學中文系主任單周堯教授
香港大學中文系黎活仁博士
香港教育學院中文系葉瑞蓮博士
培僑中學招祥麒校長
香港中文大學工商管理碩士劉柏康先生
香港真光中學中文科楊慧思老師
香港中文大學工商管理碩士何志聰先生
資深管理顧問林濟川先生

編委會：溫羽貝 史言 林茜 譚雨田 鄧駿亮
學術研究委員會：方世明 王秀明 朱潔玲 何玉儀 貝雪麗 柳肖瑩
洪啟騰 馬茗宇 張浩然 梅雪儀 陳少基 陳振球
陳偉曦 陳麗萍 曾乃強 黃美珍 楊志偉 蔣敬成
鄭文珂 黎月玲 盧永欣 賴更生 鍾慧敏 叢英園
顏美娟 譚志豪 (排名以姓氏筆劃數目順序)

美術設計：Stony Lo
編輯：李小媚

出版者：世界出版社 - 大眾控股集團成員
荃灣德士古道220-248號荃灣工業中心14樓
電話：852-2408 8801 傳真：852-2408 2306

印刷者：復興橡皮印刷有限公司
荃灣德士古道220-248號荃灣工業中心14樓
電話：852-2408 8801 傳真：852-2408 2306

總代理：世界出版社
荃灣德士古道220-248號荃灣工業中心14樓
電話：852-2408 8801 傳真：852-2408 2306

門市部：九龍黃埔花園十一期聚寶坊地庫B1b號舖
九龍旺角新世紀廣場668,686-687號舖
九龍將軍澳唐俊街9號君傲灣君薈坊一樓商場F01室
九龍黃大仙中心商場地庫B16號舖
九龍藍田康田苑故田道35號地下
九龍奧海城二期高層地下UG40號舖
新界葵芳新都會廣場6樓611-620號舖
新界沙田新城市廣場第一期四樓445-447號舖
新界大埔超級城B區2樓270-272號舖

新加坡總代理：諾文文化事業私人有限公司
NOVUM ORGANUM PUBLISHING HOUSE (PTE) LTD.
20 Old Toh Tuck Road, Singapore 597655 電話：65-6462 6141 傳真：65-6469 4043

馬來西亞總代理：諾文文化事業有限公司
NOVUM ORGANUM PUBLISHING HOUSE (MALAYSIA) SDN BHD
No.8, Jalan 7/118B, Desa Tun Razak, 56000 Kuala Lumpur, Malaysia
電話：603-9179 6333 傳真：603-9179 6060

台灣總代理：大眾雨晨圖書有限公司
台北縣中和市中正路872號10樓 電話：02-3234 7887 傳真：02-3234 3931
電郵：ycbook@popularworld.com 24hrs 語音補書專線：02-3234 8833

初版日期：2007年2月

中國智慧經典

孔明兵法

文獻

周素

伍懷璞

伍懷璞教授圖說中國文化系列

送予題希



國學大師饒宗頤教授題辭：「伍懷璞教授圖說中國文化系列」
其時作者擔任加拿大 Kingston College 客席教授，致力籌劃中國
文化系列叢書。

易簡而理得

文農



香港大學中文系主任單周堯教授(文農)
題辭：「易簡而理得」

緣起

黎活仁博士

香港大學中文學會會長。香港大學亞洲研究中心院士
論集《方法論於中國古典和現代文學的應用》、《漢唐文學與文化研究》等數種主編

《李白杜甫詩的開端結尾研究》、《中國文學的開端結尾研究》主編
曾擔任錢鍾書、陳寅恪、白先勇、痲弦、鄭愁予等國際研討會召集人

人類的戰爭，用精神分析術語出之，是「死亡本能」(death instinct)的作用，話說弗洛伊德(Sigmund Freud·一九五六——一九三九)經歷了第一次世界大戰(一九一四——一九一八)的悲劇之後，領悟人類有著自我毀滅的傾向，「死亡本能」與「求生本能」在他晚年的學說中形成一種辯證的關係。

容格(C.G. Jung·一八七五——一九六一)於「陰影」(shadow)論述也有一假說：「陰影」有人性最原始的一面，當受到社會嚴厲壓制，沒有發泄的途徑，災難可能接踵而至，例如基督教過度壓抑「陰影」，因此史上沒有比基督教各民族之間更為血腥的戰爭，第一次世界大戰以及稍後爆發的大小小衝突，可作如是觀。這可適用於中國文化的分析。中國文化是以儒家的「人格

面具」壓抑「陰影」，但中國人並未有因為提倡「性善論」而讓人性的「惡」得以消滅，歷代的酷刑可視為「陰影」的反撲，民族之間的戰爭罪行也不遜於西方。以上兩位大師都認為：人類沒可能消弭戰爭。既然如此，理應防患於未然。

伍懷璞博士長於「易三才學」（天時、地利、人和），兼擅兵法、堪輿之學。本系列《孔明兵法》及其姊妹作《孫子兵法》（世界出版社版）今釋今譯，也差不多同時問世。《孔明兵法》新詮在日本達八種，備受重視，認為適用群雄並起如三國的局面，可成為企業管理座右銘。伍博士致力《孔明兵法》今釋今譯多年，博覽古今圖籍，集思廣益，以補缺漏，實諸葛氏的功臣。

伍博士於二〇〇五年開始擔任香港大學中文學會名譽會長，協助弘揚中國文化的事業。二〇〇五年，香港大學中文系主任單周堯教授給伍博士頒贈「東學西漸獎」，以表揚普及中國文化的貢獻。

「圖說中國文化系列」乃香港大學中文學院名譽教授饒宗頤大師手書墨寶，香港大學中文學院主任單周堯教授又親筆題字，實在十分感激！香港培僑中學校長招祥麒博士、香港教育學院中文系葉瑞蓮博士、香港中文大學行政人員工商管理碩士劉柏康先生、香港真光中學、詩人楊慧思老師和資深管理顧問林濟川先生於百忙之中賜序，高義隆情，定當銘記於心，謹在此一一致意！

題伍懷璞博士《孔明兵法》

招祥麒

曾任陳樹渠紀念中學校長、現為培僑中學校長。文學博士
二〇〇六年獲香港大學中文系單周堯主任「東學西漸獎」
二〇〇六年獲香港大學中文學會會長「弘揚炎黃文化獎」
本系列叢書《我的童年》、《無限的親情》與《和諧人生》執行編輯

奇才天下少，壘畝見臥龍。
三顧說三分，魚水君臣同。
扶顛欲持危，盡瘁懷孤忠。
政事無巨細，取決依明翁。
守正為表率，賞罰衡至公。
士卒乃用命，赴險勇稱雄。
矯矯八陣圖，禦敵勢千重。
攻心戰為上，攻城術為凶。



天威平孟獲，蠻夷共朝宗。
北伐行路難，木牛流馬功。
運移悲漢祚，將星殞長空。
亮書滿輜略，遺策遲芟薶。
伍子今才彥，述作訂愚蒙。
推窗仰明月，心聲擬鳴蛩。



數風流人物還看諸葛孔明

葉瑞蓮

任教於香港教育學院中文系。《漢唐文學與文化研究》作者兼執行編輯

香港大學、多倫多大學和阿伯特大學主編「中國文學與文化研究叢書」編委

獲武漢大學文學院「優秀論文獎」（瘧弦與二十世紀華文文學研討會）

香港大學、武漢大學與徐州師範大學為期十年的「中國新詩研究合作計畫」成員

「諸葛大名垂宇宙」，諸葛孔明羽扇綸巾的形象深入人心，他的事蹟、謀略、人格、著作更是歷史、語文、文學、文化等學科討論不休的課題。

隆中對、博望首捷、火燒新野、舌戰群儒、草船借箭、巧借東風、赤壁之戰、三氣周瑜、七擒孟獲、六出祁山、空城妙計……是津津樂道、說不完的故事。「三顧草廬」、「錦囊妙計」、「初出茅廬」……是學習成語的素材。志盡文暢的《出師表》，千古共歎的《蜀相》、《詠懷古蹟》、《八陣圖》……是永垂不朽的文學範本。鞠躬盡瘁、淚斬馬謖……是思辨訓練的課題。恪守信諾、公正不阿、廉潔自處……是品德學習的楷模。「靜以修身，儉以養德，非

淡泊無以明志，非寧靜無以致遠……」（諸葛亮：《誠子書》）是經得起時間考驗的治學修身通則。

伍懷璞博士以輕鬆的筆法、生動的漫畫，重現先哲風采，「收二川，擺八陣，七擒六出，五丈原設四十九盞明燈，一心只為酬三顧；取西蜀，定南蠻，東和北拒，中軍帳按金土木爻之卦，水面偏能用火攻」（河南南陽市臥龍崗「武侯祠」內對聯），對中華文化的推廣，可謂功不可沒。

二〇〇六年六月





孔明的推銷策略

劉柏康

香港大學中文系碩士、香港中文大學行政人員工商管理碩士

二〇〇五年獲武漢大學文學院「青少年讀物創作獎」

二〇〇六年獲「東學西漸獎」、「恒言醒世獎」、「文苑英華獎」等

本系列叢書《我的父親》、《我的母親》、《我的母校》與《和諧人生》等執行編輯

商業世界講求包裝，不用贅言；原來我國封建社會的政治圈子，也來這一套。諸葛亮是個謀略家，絕對懂得箇中真諦。

一般評論認為孔明年輕時（十七——二十七歲）隱居南陽，晴耕雨讀，形象高雅，不受俗世羈縻，若非為劉備三顧草廬的誠意打動，或許不會成就一生大業。若深入探討，便會發覺孔明其實是非常熱衷仕途的，只不過使出欲擒故縱的策略，先將自己包裝成邈世高人，吸引劉備前來求賢，幾番試探，感其真誠，才以布衣拜相，出山為其打天下。此話怎講？陳壽說孔明「好為梁父吟」，可見他了解政治遊戲的殘酷。《三國演義》第三十六回說徐庶將他比為周之呂望、漢之張良，第三十七回水鏡說他常自比管仲、樂毅，知道他期望得

遇明主，匡扶左右，共逐天下。可是明主何在？與其像孔孟般周遊列國而終不為所用，不如效法姜太公釣魚，一動不如一靜。這個策略名為「豹隱」，實則入世，而且偏偏「隱」居「臥龍」岡，在有意無意之間建立起世外高人的名聲。再說「臥龍」名號，徐庶辭別劉備時說附近有位奇才，自稱「臥龍先生」云云，而水鏡初時則以「伏龍」稱呼孔明。不論臥龍或伏龍也好，孔明自居或他人美譽也好，其包裝標籤作用卻非常成功，使人一望而知：那是和氏之璧千里之馬，只欠東風而已。終於劉備在水鏡和徐庶推介下三次求見，求才之心路人皆見；相反，孔明則以靜制動，口不明言，心實感念，從此出任國師，鞠躬盡瘁，為後世階模。孔明以退為進的軟銷技巧，確實高明。

環顧現今商業社會，軟銷手段基本上已成為主流做法，商人不會直接說其產品如何如何的好，只會有意無意之間突出其產品優點，並將信息滲透到日常生活，使消費者在耳濡目染下逐漸接受。人某程度上也是一件產品，孔孟或許失於硬銷，而臥龍先生顯然是個中高手，他知道劉備麾下驍勇善戰的大不乏人，唯獨是欠缺「運籌帷幄」的「中樞」，於是將自己包裝成這樣的一個「大腦」，待得三顧之日，當場將早已準備妥當的講稿，即先取荊州、益州與曹



操、孫權抗衡，再圖進取中原，確立三分天下的所謂隆中對策，滔滔不絕的向劉備陳述，讓劉備覺得「頓開茅塞」和感到「如撥雲霧而睹青天」般的興奮，就這樣一下子取得尊重和信任，贏得「國師」優遇，成就了鼎足三分的大時代。以今視昔，當日的水鏡和徐庶，不就是今日的獵頭公司？劉備和孔明，不就是CEO與Job seeker？鑑古知今，面試當日，最重要的不是自我吹噓如何忠誠勤奮或往績如何如何，而是知道未來僱主需要什麼，欠缺什麼，然後就將自己包裝成對方所欠缺的和需要的材料，這就是現今商業社會「品牌包裝」的不二法門。再說，君不見蜀相的服飾外型：羽扇綸巾，多麼的自信，多麼的瀟灑，難道這不是配合其臥龍身分的硬件包裝手法嗎？

懷璞博士的兵法系列，正是現今社會的品牌包裝策略的示範，本系列與一般的包裝銷售手法不同之處，在於伍先生以真才實學建立品牌，以嚴謹的治學態度引發廣大讀者對傳統文化的欣賞熱誠，又以平易的語言吸引新一代的饒宮俊彥，使中華文化這個品牌繼續與其他文明互相輝映。參與編輯這套兵法系列的各方君子，都是碩學之士，後學得以敬陪末座，幸如之何？

在經典名著《三國演義》的渲染下，孔明是個高瞻遠矚的政治家兼外交

家，謀略之深，用兵之妙，估算之準，凡人難望其項背，其人還能呼風喚雨，精於陰陽道術，然而，以此等高超過人的智慧與努力，為什麼仍然留下「出師未捷身先死」的遺憾？劉備是漢家正統，猛將如雲，臥龍鳳雛，盡收麾下，為什麼偏偏只能退守西南而未能盡收九鼎？看官讀罷懷璞博士力作《孔明兵法》，當有更深的體會。

二〇〇六年十二月



諸葛

【序之四】



風雲時代

楊慧思

主編詩畫集《詩情畫意》和《藍色翅膀》。著有詩集《思@情》。香港大學教育碩士

二〇〇五年獲香港大學中文系單周堯教授頒授「新詩教學獎」

二〇〇五年獲武漢大學文學院「當代新詩創作金獎」以表揚編刊青少年讀物的貢獻
《我的母親》、《我的童年》、《無限的親情》和《和諧人生》執行編輯

風起雲湧的歷史

湮滅了沸騰的江湖

三國風流人物

帶動時代脈搏

滾滾紅塵捲起

歲月滄桑

如夢如煙的往事已成陳跡

是非黑白隨浪濤流逝



眼前盡是幻變莫測的心事
彈指間江山逆轉
那是屬於英雄的年代
驚天動地的傳奇故事
旋即上演