

复活古城台儿庄

陈伟著



中华书局

复活古城台儿庄

陈 伟 著

中华书局

图书在版编目 (CIP) 数据

复活古城台儿庄 / 陈伟著. — 北京 : 中华书局, 2012.6

ISBN 978-7-101-08638-6

I. 复… II. 陈… III. 古城 — 介绍 — 枣庄市

IV. K925.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 066810 号

书 名 复活古城台儿庄

著 者 陈 伟

责任编辑 王传龙

装帧设计 丰 雷

出版发行 中华书局

(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)

http : //www.zhbc.com.cn

E-mail : zhbc@zhbc.com.cn

印 刷 北京雅昌彩色印刷有限公司

版 次 2012 年 6 月北京第 1 版

2012 年 6 月北京第 1 次印刷

规 格 开本 / 700×970 毫米 1/16

印张 22.5 字数 150 千字 图 142 幅

国际书号 ISBN 978-7-101-08638-6

定 价 158.00 元

序

舒 乙

台儿庄——一颗中国大地上突然出现的耀眼新星。

台儿庄——京杭大运河上的最后一段活态标本、二战遗迹保存最多的城市、明清时期繁华水城肌理遗存最完整的城市。

台儿庄——一座历史上三度名声显赫的城市。

台儿庄——一个在城市转型上有战略意义的活样板。

台儿庄有太多太多的故事。

终于有了一部全面描述台儿庄的大书，是陈伟的专著，对台儿庄的历史、今天和未来都做了详尽的介绍。

由于台儿庄有上面那四条概括，这部书便有了它的现实意义，它对那些迫不及待地想了解台儿庄的城市领导者、旅游者和广大读者都是一种及时雨式的详尽解读。

这部书写得很科学，很实在，如实道来，不用形容词，没有半点虚假和夸张。

它详尽占有资料，有很强的工具性和实用性，参考价值很大。

它描述得很全面，有史，有今，有理念，有运作方式的记录，有操作细节的记载，有重建全过程的纪实，分门别类，方方面面，很周全，

它的参考性和可借鉴性必定十分显著。

它的浓墨重彩是城市的重建。台儿庄走的是一条新路。这条路在台儿庄之前在全国范围内是不曾有的，无路可循，因此它有突破性和开创性，这是这部书无以伦比的价值，带有巨大的启示性。

经济的腾飞必然带动文化的繁荣，但文化的发达却不是一件一蹴而就的事。相对而言，文化的发展要慢得多，复杂得多，而且文化是有传统的，有根基的，不是凭空臆造得了的。台儿庄古城重建着重在文化建城上，把城市文化发展放在中心位置上，这是很高明的一着棋，有着重大的战略意义，在当今城市发展实践上有着普遍的指导价值，不愧是城市发展转型的先声。

台儿庄是中国当代城市发展的一个成功典型，虽有它的特殊性，但更有许多共性，可供推广和借鉴。

台儿庄是我国当代城市发展交响曲中的一支独出心裁的乐章。

陈伟的这部关于台儿庄的大书便是这支乐章的总谱。

引言：浴火重生的台儿庄古城

枣庄是一座资源枯竭型城市。为了拉动就业，推动城市转型，2008年，我们拿出50万吨原煤（不足全市年产量的2%），组建了国有全资公司，开始了台儿庄古城的重建。到2011年年底，这50万吨原煤，已换来了净资产153亿元、荣膺新世纪“齐鲁文化新地标”榜首的台儿庄古城。2010年5月试运营以来，已接待游客270万人，为群众带来20多亿元的收入。在以古城为龙头的文化产业带动下，2010年，全市文化及相关产业综合收入83亿元，三年间增长了3.6倍；从业人员达到10万余人，三年间增长了2倍；三产增加值高于全国10.5个百分点；城乡居民收入增幅高于全国4.8和2.7个百分点，有力地推动了城市转型。

一、城市转型，唤醒一座沉睡的古城

枣庄是个因煤而建、因煤而兴的城市，采煤历史可以追溯到上千年前的金元时期。新中国成立以来，国家共从枣庄调出原煤4亿多吨，按照现在价格折合4000多亿元；当时江浙沪50%的煤炭由枣庄供给。贡献很大，但也给枣庄留下了大片的棚户区和严重的污染。到

2006年，枣庄煤炭可采量不足6亿吨，按年开采3000万吨计算，不到二十年将矿竭城衰。几年来，我们先后引进新奥、韩国SK、联想三个过百亿元的煤化工项目，总投资达到532亿元，可形成1500亿元的产业规模，为城市转型奠定了坚实基础。但从就业的角度看，一个投资100亿元的煤化工项目，只能解决1000人的就业，而随着一些矿井的关闭，相关企业的萎缩，10年内将有20万人需要转岗，加上现有下岗职工，就业压力非常之大。这就需要大力发展包括文化产业在内的现代服务业。当时，枣庄虽然有温泉、湿地和传统旅游资源，但整个文化产业体量小，效益差，年收益只有23亿元，从业人员不足5万人，主要原因是没有龙头项目。在全面调查和分析比较的基础上，我们把目光放在了台儿庄。

首先，台儿庄是运河古城。这里曾荟萃了我国南北八种风格的建筑，云集了各地富商巨贾，是京杭大运河上一颗璀璨的明珠。地方志记载，明清时期的台儿庄，“商贾迺邇，一河渔火，歌声十里，夜不罢市”，被乾隆皇帝称为“天下第一庄”。李宗仁先生在回忆录中写道，他之所以选择在台儿庄与日军决战，就是因为这里有6000多栋坚固的房子，可以作为掩体。现在，台儿庄还保留了京杭大运河上唯一一段3公里的古河道，唯一保存完好的古驳岸、古码头、古船闸。其次，台儿庄大捷是鸦片战争以来，中国军队在抗击外侮的正面战场上取得的第一次重大胜利，台儿庄因此被誉为“中华民族扬威不屈之地”。从广义上讲，本地文化资源具有鲜明的民族性和独特的地方性，这是发展文化产业的“根”和“魂”。没有这个核心的东西，民族文化项目就立不起来、强不起来。深厚的运河文化和独特的大战文化在这里有机统一，使台儿庄古城有望成为民族文化项目的经典。

一般来说，只有历史遗存才能申报世界文化遗产，但世界遗产组织规定，因二战战火毁坏、具有重大文化价值的古城，可以作为文化遗产进行重建。专家经过论证认为，台儿庄和华沙是世界上仅有的两座因战火毁坏可以重建的城市。在国务院台湾事务办公室的安排下，我到台湾拜会了连战、宋楚瑜、郁慕明等人，介绍了重建台儿庄古城的构想，他们对我党肯定国民党军队在抗日正面战场中的作用表示敬佩。为了枣庄文化产业的发展，我们果断叫停了在台儿庄投资 5 亿元的房地产项目，启动了古城重建。

二、留古复古承古用古，复活一座湮灭的古城

古城的民族文化价值在于古，复活台儿庄古城，与其他文化产业项目的区别在于它是一座古运河上的古城。我们在重建中，遵循“留古、复古、承古、用古”的原则，让古城在原有面貌、形态、规制等历史的基因上复活，建成世界文化遗产城市。

留古：历史遗存，严格保护。我们对现有遗存全部保留，而且进行最严格的保护，把大战后幸存下来的古驳岸、古码头、古船闸、清真寺、关帝庙配殿、中和堂、胡家大院和顺河街、大衙门街一带的部分民居，原封不动地保留下来，保存古城 95% 的道路街巷和水系肌理。在保护 53 处留有累累弹痕的古建筑基础上，规划建设大战遗址公园，供人们回忆战争的惨烈，凭吊烈士的英灵。

复古：挖掘历史，原貌复建。在文化挖掘上，追求原真性，寻找原物彰显出来的原貌。在设计上，遵循原空间和原尺度，呈现出原先的风貌。在建设上，采用原来材料、原有工艺、原籍工匠，保证重建的古城成为历史遗产。大战前是什么样子，就努力建成什么样子，追

求整体面貌和历史氛围一致，具体建筑和历史影像一致，空间尺度和文献记载、老人记忆一致，材料、工艺与当年的建筑一致。

承古：承古传今，推陈出新。按照文化遗产标准和现代审美功能要求，一是在理念上创新，建设数字古城、节能古城、生态古城，体现现代工艺水平和功能需要。二是标准上创新。我们从全国筛选了30多支古建筑队伍，汇集了1000多名工匠参与施工。在施工过程中，完全忠于历史，使用真材实料和古法复建。对所有古建筑队伍的施工环节，都进行严格的现场监督，按照世界遗产和文物要求提升标准，确保每栋建筑都成为精品，成为“可以用放大镜挑毛病的古城”。三是设计上创新。对部分建筑创新升华，打造新的亮点。船形街是根据运河上的船文化创意设计的，寓意大河行舟、一帆风顺，既符合现代审美要求，又满足古城消防功能需要。步云桥吸收了中国传统廊桥的特点，结合运河历史变迁和文化习俗设计建设，寓意平步青云，并具有实用功能。个别毁于咸丰五年黄河改道、今天无法弄清楚的单体建筑，本着康乾盛世的社会经济状况进行设计，施工过程绝对遵循古法。

用古：古为今用，弘扬繁荣。建筑是为了使用，不仅要建好，更要用好，让古城焕发新的活力。我们注重古为今用，把文化业态融入建筑之中，实现文化景观与文化空间的统一，使传统文化在古城得到保护、传承与发展。保留传统记忆，打造文化空间，“旧瓶”装“新酒”。重点打造百庙、百馆、百业、百艺，实现文化遗产的活态传承。

三、面对市场，打造一座持续盈利的古城

台儿庄古城核心区占地2平方公里，总建筑面积60万平方米，总投资48亿元。钱从哪里来？市场怎样火？我们的做法是政府主导、

市场运作。

我们组织市内五家国有煤矿企业，各拿出 10 万吨煤转现成 4 亿元，组建投资公司，启动了古城重建。枣庄年产原煤 3300 万吨，50 万吨不到 2%。项目启动以后，商家纷纷前来投资，周边土地大幅升值。过去，台儿庄商业用地平均每亩不到 30 万元，现在飙升到 600 万元，古城净资产超过 150 亿元。当初出资的丰源集团董事长陶志远说：“我挖了一辈子煤，都烧掉变成二氧化碳了，只有这 10 万吨用得最有价值。”

城市是“城”和“市”的结合。单就“城”而言，台儿庄古城具有独特的历史文化价值和引人入胜的魅力，能够为枣庄人民带来丰厚的门票收入和其他相关收益。但我们觉得，这座古城更大的潜力在于“市”。为了让这座古城火起来，持续盈利，安置更多人就业，我们重点抓了四个方面的工作：

一是准确定位，大力营销。我们把台儿庄古城定位在“运河古城·大战故地”，启动了“枣庄二日游”，瞄准国内重点客源城市进行宣传促销。过去枣庄没有一辆旅游大巴、没有一个地接导游，现在有 105 辆旅游大巴、400 名地接导游；过去枣庄的宾馆只有 4700 张床位，入住率不到四成，没有一家五星级酒店，近三年新增宾馆 78 家、床位 1.4 万张，已建、在建五星级酒店 10 家，仍然满足不了游客的住宿需求，经常出现“一房难求”、“一车难觅”、“一导难寻”的情况。

二是兼顾今昔，丰富业态。古城内不仅有茶楼、戏台、药铺、客栈等传统店铺，有税使、私塾、驿站、奏折、票号、青楼等 100 多个专题博物馆、展示馆，也有酒吧、演艺厅、星级酒店、主题公园等现代休闲业态，可以满足不同人群的消费需求。

三是定点招商，品牌引领。我们先后到北京、深圳、成都、重庆等地定点招商，与深圳合作建设运河文化和大战主题公园，与华谊兄弟合作建设战争题材影视基地，与华侨城合作推出大型实景演艺，引进千里走单骑开设特色酒吧，引进北京 798、上海田子坊，联合发展文化产业。在品牌大商的影响下，各类商家纷纷来到古城，开店创业。

四是搭建平台，发展创意产业。搭建工作平台，对进驻古城从事文化创意的人才，提供 600 套三年 1 元租金的 20 平方米工作室。搭建技术平台，引进浪潮集团“云计算”，为 3D 动漫制作、软件开发提供技术支持。搭建生活平台，在古城周边建设一批公租房，供创意人才居住。搭建融资平台，由政府主导，古城内企业共同出资 3000 万元，设立文化创意基金，成立 YBC 古城创业促进会，在创意产品的研发、销售等环节上提供支持。搭建培训平台，与大专院校、科研单位合作，对创意人员提供高端培训。毗邻古城规划建设一个 15 平方公里的国家级文化产业示范园区，打造古建设计建设、影视文化、高仿艺术品、创意设计等文化产业集群，推动人口聚集向人才聚集转变、产业规模向产业升级转变。有专家评价，台儿庄古城不仅是文化之城，还是活力之城，智慧之城，未来的发展不可估量。

重建的台儿庄古城，带动了枣庄的发展。转方式调结构方面：2011 年全市三产增加值占 GDP 的比重，比 2007 年提高 6.1 个百分点，居山东省第一位；三产增加值增幅高于全国 10.5 个百分点，高于山东省 7 个百分点，居山东省第二位；三产投资增幅达到 32.7%，是二产的 2 倍，高于全国 7.1 个百分点，高于山东省 5.8 个百分点。就业方面：2011 年全市新增就业 10 万人，其中 80% 得益于文化产业的带动。富民方面：古城火了，旅游商品也火了，2011 年农民腌

的咸鸭蛋就卖了2亿多个，一个2块钱，收入了4亿元，估计再过几年10亿个也挡不住。文化事业方面：三年来，先后有14部作品荣获国家和山东省的文艺精品工程；我们一个地级电视台就拍了十多部电视剧，其中《铁道游击队》就盈利2000万元；像柳琴戏、皮影戏等民间文化团体，过去生存都有困难，现在天天在赶场，许多非物质文化遗产绝路逢生。促进两岸交流方面：连战、吴伯雄、郁慕明、宋楚瑜，国民党的退役“将军”团，都先后到这里来；现在每周都有台湾旅游团队，已接待2万多人，增进了台湾民众对中华文化的认同，台儿庄被国家确定为首个海峡两岸交流基地。

目 录

序 / 舒乙 / 1

引言：浴火重生的台儿庄古城 / 1

第一编 历史扫描

第一章 台儿庄的历史沿革 / 3

第一节 年轻的名字与古老的土地 / 3

第二节 商周时期的台儿庄 / 4

第三节 先秦至两汉的台儿庄 / 5

第四节 魏晋之后的台儿庄 / 6

第二章 泇运河的开凿与台儿庄的繁盛 / 9

第一节 大运河的变迁 / 9

第二节 为什么要开凿泇运河？ / 12

第三节 泇运河八闸与台儿庄的机遇 / 14

第四节 四次筑城的背景 / 16

第五节 历史文献对台儿庄古城的记载 / 18

第三章 1938 年的战火 / 21

第一节 台儿庄为什么成为徐州会战的主战场? / 21

第二节 台儿庄大战经历了怎样的过程? / 24

第三节 大战后的台儿庄 / 26

第二编 古城的前世

第四章 2006 年的台儿庄旧城 / 31

第一节 破落的旧城 / 32

第二节 引资开发商品房的计划 / 33

第三节 重建古城的动议与理由 / 33

第五章 劫后余生的古城肌理 / 35

第一节 城墙和城门 / 35

第二节 街道和小巷 / 37

第三节 水街和汪塘 / 44

第四节 驳岸和码头 / 46

第六章 台儿庄古城的级别 / 51

第一节 城隍庙决定“城”的规格 / 52

第二节 台儿庄的官署 / 52

第三节 闸官署与水路驿 / 55

第七章 72 座庙宇今何在? / 57

第一节 佛教庙宇 / 57

第二节 道教庙宇 / 60

第三节 儒学庙宇 / 64

第四节 水神庙宇 / 66

第五节 清真寺 / 69

第八章 历史影像 / 73

第一节 380 幅旧照片 / 73

第二节 伊文思的《四万万人民》 / 75

第九章 文献资料与民间传说 / 77

第一节 志书中对台儿庄城的零星记载 / 77

第二节 世家大户的谱牒材料 / 78

第三节 民间传说中携带的历史信息 / 84

第十章 耄耋老人的记忆 / 87

第一节 古城整体风貌描述 / 88

第二节 历史照片中建筑位置的指认 / 89

第三节 建筑风格和建筑尺度的确立 / 89

第四节 鉴别口述史的态度 / 91

第十一章 商贸史提供的佐证 / 95

第一节 商会与会馆 / 96

第二节 著名商号 / 99

第三节 外地客商对建筑的影响 / 102

第十二章 散落在枣庄境内的古建筑元素 / 105

第一节 民宅 / 105

第二节 庙宇 / 107

第三节 中兴公司总部办公楼 / 110

第十三章 放宽考察的视野 / 113

第一节 百公里内的区域 / 113

第二节 运河沿线的城镇 / 118

第三节 遍及神州的古城古镇 / 118

第四节 同一母体的异地建筑 / 120

第十四章 借鉴域外的重建理念 / 123

第一节 华沙 / 123

第二节 斯大林格勒（伏尔加格勒） / 125

第三节 布达佩斯 / 125

第四节 布拉迪斯拉发 / 126

第五节 威尼斯 / 126

第十五章 古城胜迹复原图的产生 / 129

第一节 八种风格建筑的依据 / 129

第二节 6000 栋古建筑素描图的绘制 / 132

第三节 从战前城区示意图到胜迹复原图 / 136

第三编 古城的复活

第十六章 重建的基本思路与框架 / 141

第一节 历时性的存在与共时性的精彩 / 142

第二节 四个原则 / 144

第三节 城池与街道 / 147

第四节 水系 / 149

第五节 功能分区与美化 / 153

第十七章 官署衙门的重现 / 155

第一节 官署的地位与重建难度 / 155

第二节 重建参将署的艰难过程 / 157

第三节 “二衙门”和其他官署 / 161

第四节 台庄公馆的优化性重建 / 164

第十八章 宗教建筑的重生 / 167

第一节 保真与优化原则 / 167