



新世纪新闻传播学系列教材

实用新闻理论教程

SHIYONG XINWEN LILUN JIAOCHENG

张举玺 编著

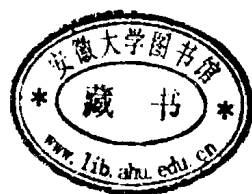
河南大学出版社

新世纪新闻传播学系列教材

SHIYONG XINWEN LILUN JIAOCHENG

实用新闻理论教程

张举玺 编著



河南大学出版社
· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

实用新闻理论教程/张举玺编著. --郑州:河南大学出版社,2012.5

ISBN 978-7-5649-0666-5

I. ①实… II. ①张… III. ①新闻学—高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 032490 号

责任编辑 程若春

责任校对 李 欣

封面设计 王四朋

出版发行 河南大学出版社

地址:郑州市郑东新区商务外环中华大厦 2401 号

邮编:450046

电话:0371-86059712(高等教育出版分社)

0371-86059715(营销部)

网址:www.hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 辉县市文教印务有限公司

版 次 2012 年 5 月第 1 版

印 次 2012 年 5 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 15

字 数 356 千字

印 数 1-2000 册

定 价 29.00 元

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社营销部联系调换)

前 言

新闻记者不一定都要求是新闻专业的毕业生。在做记者之前,他(她)学的也许是数学、化学、经济学、文学,或者其他什么学科。不管他(她)学的是什么专业,如果不掌握新闻理论,不懂得新闻采访与写作技巧,就不可能成为称职的新闻工作者。

即便是对于新闻专业的学生来说,学好新闻理论和掌握新闻采访与写作技巧也不是一件太容易的事情,因为新闻学是一门跨学科、涉及多种边缘传播领域的综合学科。新闻理论所包含的诸多概念不仅抽象,而且数量庞大。能否从记者的实战角度出发,把那些在新闻工作中最实用的新闻理论编撰成册,直接用于课堂教学呢?从2000年起,笔者开始着手教研实践。

2004年,笔者经过数年编撰,并经过课堂教学实践的《新闻理论基础》讲义,作为教材在俄罗斯人民友谊大学出版社出版,受到俄罗斯同仁和大学生们的好评。

2006年,该教材经过修订,在河南大学出版社以《实用新闻理论》冠名出版。随后,该教材发行量一路攀升,并先后数次加印。时间如梭,日新月异。教材中所采用的某些数据,到今天已经发生很大变化。根据读者反馈的信息,出版社要求笔者对《实用新闻理论》进行修订。

在修订过程中,进一步完善了教材的理论体系,校正了某些章节的标题名称,更新和补充了一些观点和数据。

修订后的内容包括:新闻的基本特征、新闻传播环节与新闻价值、新闻的真实性、新闻的自由与公正、新闻事业的产生与发展、新闻事业的性质与社会功能、新闻媒体、报纸、广播电视、第四媒体——互联网、通讯社、新闻体裁分类、新闻语言、新闻敏感与新闻政策、新闻工作者的心理素质、新闻工作者的职业道德、新闻侵权与记者的自我保护,共17部分。

本教材汇集了中俄多位名家的观点和理论,有助于学生直接掌握和了解新闻理论知识,有助于学生增强新闻意识和提高新闻写作能力,有助于学生毕业后学以致用,来解决新闻工作中遇到的实际问题。本教材适合于高校新闻专业本科生、硕士研究生及其他新闻爱好者学习和使用。

由于水平所限,难免有不当和纰漏之处。欢迎提出宝贵意见和建议!

作者

2011年8月于河南大学明伦校园

目 录

第一章 新闻的基本特征

- 第一节 新闻学的基本内容 /1
- 第二节 新闻定义概述 /2
- 第三节 新闻与信息之间的关系 /4
- 第四节 新闻五要素 /7
- 第五节 新闻内容特征 /8
- 第六节 新闻的起源 /10
- 第七节 学习新闻理论的意义 /11

第二章 新闻传播环节与新闻价值

- 第一节 新闻传播的过程 /14
- 第二节 制约新闻传播的基本因素 /16
- 第三节 新闻的价值 /18

第三章 新闻的真实性

- 第一节 新闻报道就是对事实的图解 /29
- 第二节 新闻的真实性 /33
- 第三节 新闻真实性的含义 /38
- 第四节 新闻失实 /41

第四章 新闻的自由与公正

- 第一节 什么是新闻自由 /48

- 第二节 两种社会制度下的新闻自由 /52
- 第三节 新闻自由与社会责任 /56
- 第四节 新闻的公正性 /58

第五章 新闻事业的产生与发展

- 第一节 新闻事业的产生 /62
- 第二节 新闻事业的发展 /68

第六章 新闻事业的性质与社会功能

- 第一节 新闻事业的特点 /78
- 第二节 新闻事业的性质 /80
- 第三节 新闻事业的社会功能 /82
- 第四节 中国新闻事业的基本性质与特点 /85

第七章 新闻媒体

- 第一节 新闻媒体 /86
- 第二节 认识新闻媒体的意义 /87
- 第三节 认识新闻媒体的方法 /89

第八章 报纸

- 第一节 报纸的种类 /92
- 第二节 报纸的传播特点 /93
- 第三节 报纸的传播手段 /95
- 第四节 报纸的生产过程 /97

第九章 广播电视

- 第一节 广播的传播特点 /99

- 第二节 广播的传播手段 /101
- 第三节 广播电台与广播节目 /102
- 第四节 电视的传播特点 /103
- 第五节 电视的传播手段 /107
- 第六节 电视台与电视节目 /113

第十章 第四媒体——互联网

- 第一节 媒体的出路在于上网 /117
- 第二节 网络媒体新闻的表现形式 /121
- 第三节 吸引读者的技巧 /124

第十一章 通讯社

- 第一节 通讯社的产生与特点 /129
- 第二节 中国两大通讯社 /131
- 第三节 世界主要通讯社 /134

第十二章 新闻体裁分类

- 第一节 消息体裁 /137
- 第二节 通讯体裁 /142
- 第三节 评论体裁 /148

第十三章 新闻语言

- 第一节 新闻语言的定义与特征 /155
- 第二节 新闻语言的特色 /158
- 第三节 如何使用白描语言 /167

第十四章 新闻敏感与新闻政策

- 第一节 新闻敏感是新闻工作者必备的素质 /174
- 第二节 综合性的判断能力 /176
- 第三节 敏捷的思维能力 /179
- 第四节 联想思维能力 /182
- 第五节 新闻敏感的培养 /185

第十五章 新闻工作者的心理素质

- 第一节 新闻工作者心理素质的构成 /189
- 第二节 新闻工作者非智力因素的作用 /191
- 第三节 新闻敏感的心理机制 /196
- 第四节 对记者向性的测量与思考 /199

第十六章 新闻工作者的职业道德

- 第一节 新闻工作者的职业特征 /202
- 第二节 新闻工作者的素质与修养 /203
- 第三节 新闻工作者的行为规范 /207

第十七章 新闻侵权与记者的自我保护

- 第一节 什么叫新闻侵权 /211
- 第二节 新闻侵权的具体内容 /214
- 第三节 记者、编辑怎样进行自我保护 /217

附一 中国新闻工作者职业道德准则 /222

附二 联合国国际新闻道德规约二则 /225

参考文献 227

后 记 /228

第一章 新闻的基本特征

在学习新闻理论之前,我们首先来了解一下新闻学的基本内容。

第一节 新闻学的基本内容

新闻学研究的主要对象是人类社会客观存在的新闻现象。

新闻学研究的重点是新闻事业和人类社会的关系,探索新闻事业产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。

新闻学的核心任务是客观社会的诸多条件对人类新闻活动的决定、支配作用和新闻活动对社会的反作用。

新闻学的内容包括新闻理论、新闻史和新闻业务三个部分。

所谓新闻理论就是指总结和归纳人类新闻活动的基本规律。换句话说,新闻理论是研究新闻事业的基本规律。它从新闻实践中提炼而来,形成理论之后,又回到新闻实践中,指导新闻事业。

新闻史是评述和研究人类新闻活动的历史,即新闻事业的产生和发展的历史。新闻史研究的目的在于科学地总结历史经验,便于当代新闻工作者借鉴。

新闻业务是总结和 research 各种新闻业务知识和新闻工作的技能技巧。它包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊出版与发行、媒体经营等。

新闻学上述三个部分是一个不可分割的整体。如果只有新闻理论和新闻史,没有实际应用的新闻业务,那么新闻理论和新闻史就不能有力地发挥其应有的作用。如果只有实际应用的新闻业务,没有新闻理论和新闻史,那么新闻业务就等于失去了目标,就好比飞机和轮船失去了导航设备。

新闻学主要是介绍新闻学的基本知识、基本概念、基本观点,为进一步探索新闻理论、研究新闻史、掌握新闻业务奠定基础。

新闻学在国外产生于 18 世纪,形成于 19 世纪末。20 世纪 50 年代之后,新闻学逐步被融入大众传播学。

新闻学在中国形成于 20 世纪 20 年代。徐宝璜的《新闻学大纲》、邵飘萍的《实际应用新闻学》和戈公振的《中国报学史》三本典型著作构筑了中国新闻学的基础框架。

第二节 新闻定义概述

新闻,是新闻事业的核心要素,是新闻活动中的细胞,也是新闻理论中最基本的概念。

研究新闻学,我们应该从新闻入手。新闻理论的系统研究便是从新闻与事实的关系开始的。

人们对新闻学的研究已有几百年的历史,著作林立,观点多如牛毛,但对于“新闻”这一新闻理论体系的立脚点的解释仍然众说不一。

我们先来看看新闻学研究历史最长的西方国家那些新闻学者给新闻下的定义:

美国学者对新闻的定义:

美国新闻学者约斯特认为,新闻是已经发生或正在发生的事实的报道。新闻在根本上是一件事情或一种情况的报告。

美国哥伦比亚新闻学院教授曼切尔认为,新闻是关于突破事物正常轨道或出乎预料的事情的情况。

美国华盛顿大学新闻系主任、教授莱尔·斯奥塞认为,新闻是任何及时的事情、意念或意见,它使一个社会中的大多数人感兴趣和受到影响,并为他们所了解。

德国学者对新闻的定义:

德国柏林大学新闻学教授道比法特指出,新闻就是把最新的现实的现象在最短的时间距离内,连续介绍给最广泛的公众。

现在,我们来看看日本新闻学者对新闻所下的定义。

日本新闻学者小野秀雄强调说,新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判,是用最短时距的有规律的连续出现,来进行广泛传播的经济范畴的东西。

以上的各种表述都是按科学定义的原则进行的,在一定程度上揭示了新闻与事实之间的必然联系。

西方新闻界的编辑、记者、主编、发行人等新闻实践者也从自己的角度出发,提出了一些不成文、但影响较大的新闻定义。如我们经常提到的“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻”。(约翰·傅加特^①)

“什么是新闻呢?新闻就是女人、金钱和犯罪。”(斯坦利·瓦利克尔^②)

“凡是能让女人喊一声‘啊呀,我的天哪’的东西,就是新闻。”(爱德华^③)

诸如此类的定义都是在早期资本主义社会“大众化报纸”(便士报)时期或自由竞争时期提出的。他们不是从理论角度而是从报业竞争的现实出发,提出的选择新闻的标准或新闻某一方面的特点。由于报业私人占有,报业是可以通过销售新闻而赢利的产业,因此

① 19世纪70年代《纽约太阳报》的编辑主任约翰·傅加特。

② 20世纪30年代初美国《纽约先驱论坛报》的采编主任斯坦利·瓦利克尔。

③ 美国堪萨斯州阿契生市《环球报》主编爱德华。

他们往往追求一些具有轰动效应的新闻,有时竞相以耸人听闻的内容刺激读者,从而获利。我们由此可以看出报业商业化的特点。

俄罗斯当代新闻理论学家卡连邱柯教授认为:“新闻就是对正在发生的事实进行传播。但凡是受众不知道的,即便是对发生在过去某个时期的事实进行报道,也是新闻。”^①

西方对新闻的理解各种各样,中国也是如此。

“新闻”一词在中国古已有之,但古代的含义与今日的“新闻”含义差别较大。

中国唐代时就有了“新闻”一词,如《新唐书·隐逸》、《南楚新闻》中都出现过“新闻”一词,但是当时的“新闻”是指传闻、传说、故事、奇闻轶事。宋代出现的民间的非官方小报,人称“新闻”,从而将报纸和新闻联系在一起。宋代小报刊载的往往是封建政府的秘闻,“朝廷秘事”,但是一经小报发出,便立即传之于众。

自五四时期中国有了第一批新闻学著作后,便开始了对“新闻”现代意义的研究。迄今为止,已有100多种定义。比较有代表性的有:

“新闻者,乃多数阅者所注意之最近事实也。”(徐宝璜)^②

“新闻是现在新的、活的社会状况的写真。”(李大钊)^③

“新闻者,最近时间内所发生认识一切关系于社会人生的兴味、实益之事物现象也。”(邵飘萍)^④

“新闻的定义,就是新近发生的事实的报道。”^⑤(陆定一)

“新闻是一种新的、重要的事实。”^⑥(胡乔木)

“新闻,就是广大群众欲知,应知而未知的重要事实。”(范长江)^⑦

“新闻是新近变动的事实的传布。”(王中)^⑧

“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”(甘惜分)^⑨

定义如此之多,表明了学者们对新闻定义问题进行了相当艰苦的探索。

在所有定义中,被中国大部分人所公认的定义就是陆定一的定义,即:新闻是新近发生的事实的报道。这一定义明确而简洁地说明和规定了新闻的根本特性——对事实的报道,并且是对真实、新鲜事实的报道,突出了新闻“真”与“新”的个性特征。这个定义具有理论和实践的双重意义。由于新闻本质上是一种信息,因此我们也可以说:新闻是新近发生的事实的报道的信息。^⑩

① 卡连邱柯.新闻理论概论.莫斯科:科学出版社,2000.9.

② 徐宝璜.新闻学.北京:北京大学出版部,1919.7.

③ 李大钊.在北大记者同志会上的演说词.1922—2—12.

④ 邵飘萍.新闻学总论.1924.80.

⑤ 陆定一.我们对于新闻学的基本观点.中国共产党新闻工作文件汇编.下册.1943.187.

⑥ 胡乔木.人人要学会写新闻.中国共产党新闻工作文件汇编.下册.1946.224.

⑦ 范长江.记者工作随想.见《通讯与论文》.北京:新华出版社,1981.317.

⑧ 王中.论新闻.复旦大学《新闻大学》1981(1).

⑨ 甘惜分.新闻理论基础.北京:中国人民大学出版社,1982.20.

⑩ 胡正荣.新闻理论教程.北京:中国广播电视出版社,2001.21~25.

第三节 新闻与信息之间的关系

“新闻是一种信息”，这已是我们最一般的认识。但是新闻与信息是什么关系？如何更进一步从信息角度来认识新闻？这便是我们要探讨的问题的出发点。

一、信息的定义

“信息”一词古已有之，早先是指音信、消息、情报，是个泛指概念。例如，中国宋朝陈亮《梅花》诗中“欲传春消息，不怕雪埋藏”，便指梅花报告春天来临的“消息”。

在人类早先的哲学认识中，世界是由物质和能量构成的，还没有明确地认识到信息也是世界基本的构成要素之一。人们对信息的认识经过一个过程，即从一般的、不充分的认识，飞跃到了深刻的、本质的认识。造成这个飞跃的是信息论和控制论。这两种理论产生以后，不仅使人们对信息的认识出现了飞跃，也使人们对世界的认识发生了巨大的变化。

现代意义上的“信息”概念已大大丰富了，虽然它产生于自然科学，但其价值和影响已渗透到了社会科学领域，并上升为一个哲学范畴。

1948年，美国数学家、通讯工程师申农发表了信息论的奠基性论文《通信的数学理论》。申农认为，“信息是不肯定程度减小的量”，是“两次不定性之差”。所谓“不肯定程度”和“不定性”是指人们对客观事物的未知、少知状态。当人们通过一定渠道，利用一定方法，了解和掌握了客观事物的有关情况以后，这种未知、少知状态就会得到不同程度的改变。获得的有关客观事物的情况越多、越真，那么这种不肯定程度便越低，确定程度就越高。

控制论的创始人、美国数学家维纳进一步提出：信息是人们在适应外部世界，并且使这种适应反作用于外部世界的过程中，同外部世界互相交换内容的名称。即信息这个“东西”是我们对外界进行调节，并使我们的调节为外界所了解时而与外界交换来的，交换的结果便是我们获得了信息。

这些都是具体科学对信息概念的最基本定义和解释。我们还有必要从哲学意义上对信息概念作出解释。

信息概念具有哲学范畴的特点：信息概念是反映物质世界的本质联系的最基本概念，此概念的内涵，反映了物质世界的普遍联系、关系的本质特性。信息概念已成为自然、社会、思维各个领域中具有很大普遍性的概念，对这些领域具有一般方法论意义。

从哲学角度解释信息和信息的本质有助于我们从根本上认清这一概念。

信息是对客观事物、事件的性质及运动状态的陈述，是人的精神产物的外化与内储。情报、消息、知识、资料、数据等外部世界的知识，都属于信息。信息具有可加工性、可转换性、可传递性、可储存性等特点。

在传播过程中，信息是传播活动要传播的内容，是传播过程中可以加工的材料。符号

化是信息加工的过程,信息通过符号化过程才得以从一端传到另一端。或者说,在传播过程中,符号是信息的载体,信息是符号的内容^①。

信息是一切物质的普遍属性,但信息不等于物质。任何物质都可以产生信息,任何物质运动过程都离不开信息的运动过程。哪里有物质存在和运动,哪里就有信息。信息表现物质系统的运动状态及变化的方向性和差异性。

二、信息及信息运动的特点

人类社会中的信息和信息运动有自己的特点:

一是具有物质的属性。人类社会的信息,一部分来自自然环境,一部分来自人类社会本身,其中有的来自社会物质生产过程,来自一定的生产方式,有的来自社会的精神生活,如政治、宗教、法律等方面,两部分信息都是物质系统(自然、社会)运动过程的表现。

二是属于意识范畴。人类社会中无论来自自然界还是来自人类社会本身的信息,只要它为人们所获取、利用,就必须为人脑所加工。

三是人类社会的信息都要利用声音、文字等物质外壳加以表现。

四是不同的人在接受、理解、使用信息方面有所不同,但这并不改变人类社会信息来源及内容的客观性。

信息是联系主体和客体的中介,我们人类之所以需要信息,就是因为信息表示了物质系统(自然、社会)的运动状态、方向和差异。也就是说,我们必须通过“信息”这个中介,才能认识客观事物的运动和变化。所以我们通过获取和利用信息,可以减少对客观物质系统认识上的不确定性,改变我们对外部及自身世界不知或少知的盲目状况。人们正是在获取和利用信息之后,才认清了世界,进而改变世界。

三、信息与新闻的关系

信息与新闻是一种什么关系呢?

我们可以从以上自然科学和哲学对信息这一概念的科学解释中看出:信息和新闻是两个既互相联系又互相区别的概念。

信息和新闻有着千丝万缕的联系。从本质属性上看,新闻属于信息范畴,新闻具有信息的特征。

新闻与信息都是物质系统运动状态、特征和方向的表征及其在人头脑中的反映。它们都来源于物质,来源于物质的运动,它们的产生、传递、贮存、处理都不能离开物质,但它们又不是物质本身,它们都具有客观性。

新闻与信息都是认识过程中的中介,即主体与客体之间的中介。人们可以通过获得和利用新闻与信息,认识客观物质系统(自然、社会)。这一共性表现出了新闻与信息在人们认识活动中的作用。这也正是人们日益重视信息(包括新闻)的根本原因。

^① 邱沛篁,《新闻传播手册》,成都:四川大学出版社,2004,151。

新闻与信息都是可以传播和分享的。对于接受者来说,它们都是未知的,通过信息(新闻)传播者的作用,接受者得到(分享)这些新闻或信息后,消除了他们对客观世界认识的某些不确定性,帮助认识世界,了解环境,以便采取决策。

但是,信息概念的外延比新闻大得多,只要是能消除人们不确定的东西,不论它是什么,都是信息。

从美国传播学家威尔伯·施拉姆的《传播学概论》一书的开头,我们就可以看到信息的内涵是多么丰富。他这样写道:“当我写这几行字的时候,把视线从纸上移开,抬头就可以看到夏威夷那犬牙交错、郁郁葱葱的群山。如果向天水相接的海岸线望去,可以看到可能是第一批岛民登陆的地方,他们从石器时代走出来,在1200年前乘着用最简陋的工具制作的独木舟来到这里。那些最初的夏威夷人已经是灵巧的传播者。他们能够看懂天空中和海浪中的信息,利用这种信息来航海。他们已有发展得很好的语言,能用图画和雕刻来记录某些信息,但是,他们还没有文字,他们以口语作为有力的工具,建立起有效的政府和美满的家庭生活。”

可以从中看出,信息可以来自天空,也可以来自海浪,还可以来自土著人的口中。传递信息的物质手段也有不少,如图画、文字、口语等。人的五官所能够感知到的都是信息。信息包含新闻,新闻只是信息的一部分,是那些真实的、新鲜的信息,并不是一切信息都是新闻。

这是新闻与一般信息的根本区别。

确立新闻是一种信息,在理论上和实践上都具有深刻意义。

从理论上,确认新闻是一种信息,揭示了新闻的本质属性,从根本上回答了新闻到底是什么的问题;同时也为我们进一步把握、研究新闻传播活动的基本规律,建立科学的理论框架,为研究新闻理论的其他问题,如新闻的本源与特征,新闻活动的主体与受众,新闻事业的性质与规律等奠定了基础。

另外,确认新闻是一种信息,还可以使我们在进行新闻理论研究,总结新闻实践经验时,多了一种研究方法,即信息方法。所谓信息方法,就是以信息的运动作为分析和处理问题的基础,抛开对象的具体运动形态,把系统的有目的运动抽象为信息变换过程。这种方法直接从整体出发,不是割断系统的内在联系,用孤立、静止、局部的观点去研究事物,也不是在剖析的基础上进行机械的综合,而是用联系、转化的观点,对系统运动的信息流动过程加以考察。新闻活动本身就是一种运动的信息流程,因此这一研究方法完全适用于新闻学的研究。

从现实上看,确认新闻是一种信息,有助于新闻工作者树立并增强信息观念,明确新闻及新闻事业的基本职能,有助于新闻工作按规律运行。

随着生产、生活社会化水平的不断提高,信息业日益壮大,信息及信息传播的作用将愈来愈大,人们对信息的需求也将愈来愈迫切。树立新闻是信息的观念,将使人们更重视新闻信息资源的开发、利用和发展。新闻工作者树立、增强信息观念,将使新闻工作更具目的性、服务性。树立新闻是信息的观念,将使我们更清楚地认识到:新闻、新闻事业的首要职能便是传播信息,使我们的认识更符合实际。

我们十分有必要强化信息意识,增加新闻报道的信息量,尽可能以最优化的形式、手

段运载尽量多的信息,最大限度地消除受众头脑中的“不确定性”。可以说,把新闻看成是一种信息,为新闻实践提供了理论基础和新的任务,也为新闻事业的发展展示了一种趋势。

第四节 新闻五要素

新闻的五要素是指构成新闻必需的五个关键点。只有具备这五项要点,才能算作一条完整的新闻。

新闻五要素是指:事件、人物、时间、地点和原因。五要素用英文来表示就是 What、Who、When、Where、Why。这五个要素都是以 W 开头的,所以在英文新闻理论书籍中,新闻五要素被简称为 5W。

明确新闻五要素,对新闻工作有两大作用。

第一个作用是有助于记者在新闻采访时迅速地弄清每个新闻事件的要点。从这个意义上说,新闻五要素是理顺每个新闻事件的梳子。记者在新闻采访中首先掌握事实的五要素,是弄清每个事实的基本线索。记者顺着这条线索,一层层揭示事件的内容,有助于抓住重点,弄清细节、背景等。

第二个作用是有助于记者迅速对事件提纲挈领,准确地组织好新闻导语。

最早的新闻导语就是把五个要素都浓缩在一个小段里。这种导语的好处是让读者对一个新闻事件一目了然。在现代新闻写作中,有经验的记者在保留五要素的基础上,有选择地重点突出其最重要的、最有意义的、最让读者感兴趣的要素。有些导语突出时间,例如:

《21 世纪环球报道》(记者 张举玺 莫斯科报道)

8 月 19 日早晨,“自由俄罗斯”领导人之一、国家杜马议员——弗拉基米尔·戈洛弗廖夫在家门口遭到枪杀。8 月初,俄罗斯总检察院曾对戈洛弗廖夫提出了三项指控:即滥用职权、诈骗行为、索贿受贿,但上述指控均被他矢口否认。他的死究竟是政治谋杀还是刑事犯罪?抑或更有其他原因?

这个例子首先点明时间,再作人物、事件、地点和原因介绍。

再看下例。

《21 世纪环球报道》(记者 张举玺 圣彼得堡报道) 俄罗斯外交舞台上可谓名角不断,好戏连台。就连普京这位“柔道高手”都被搞得手忙脚乱,失去阵法。

5 月 27 日,俄罗斯总统普京在圣彼得堡刚把美国总统布什送走,6 月 5 日又一下子迎来五位国家元首,使圣彼得堡豁然生辉。普京心花怒放,当着记者的

面,喜不自禁地对其外交部长伊万诺夫说:“哈哈,我们的外交丰收了!”

这个例子首先点明事件,再作人物、时间、地点和原因介绍。

也有把原因放在首位的案例,例如:

《21 世纪环球报道》(记者 张举玺 莫斯科报道)

俄罗斯为什么会出现人口滑坡?是因为生孩子的代价太大。为了鼓励生育,俄罗斯正在推行一种用孩子换房子的新举措。

有的新闻作品突出人物,例如:

《第一财经日报》(记者 张举玺 莫斯科报道) 俄联邦航天署署长佩尔米诺夫指出,俄罗斯近年在航天领域投资很不够,“独木不成林”,光靠俄罗斯自己是无法胜任国际空间站任务的。

“中国是继前苏联和美国之后送人上天的第三个国家,中国宇航员打开了星球大战的新纪元!”10 月 12 日,俄媒体一片惊呼。(2005 年 10 月 14 日)

类似的例子还很多。突出哪个要素,取决于记者对新闻重点的选择角度以及新闻作品需要展示的重点内容。

第五节 新闻内容特征

新闻是新近发生的事实的报道。与其他信息相比,新闻具有哪些特点呢?从哪些角度区分新闻和非新闻呢?

新闻具有以下特点^①。

一、陈述事实

新闻是对客观发生的事实的客观陈述。新闻反映的是人们在与自然的互动中和社会实践中所发生的事实。事实是第一性的,新闻是第二性的。

新闻的本源是事实,从这一特性出发,要求新闻必须真实,决不可凭空想象和有任何虚构。因此,新闻中所包含的种种性质如政治性、指导性、趣味性等都是由事实派生的,是事实本身所包含的。先有事实,后有新闻,事实和新闻的这种关系、位置不可颠倒,否则就失去了新闻的本质属性。

^① 胡正荣. 新闻理论教程. 北京:中国广播电视出版社,2001.30~32.

新闻用事实说话并不意味着没有观点,高明的新闻工作者善于通过选择、取舍事实和利用事实本身的逻辑关系,来表明自己对客观世界的态度和观点,寓观点于事实之中。

新闻是对事实的陈述这一特性,说明了真实性是新闻的根本要求,由此也就区别开了新闻与文学的不同。

文学也是对客观世界的反映,但是这种反映可以根据创作者的需要有虚构、想象等;而新闻是绝对不能虚构、想象的,只能如实地反映客观事实的本来面目。

二、具有新意

新闻是事实的反映,但并非所有事实都能成为新闻。新闻总是与变动的事实和事实的某些变动相联系,是变化的客观物质系统的反映。

整个客观物质系统(自然界、人类社会)是一个不断运动和变化的过程,新旧交替,不断进步。新闻要反映的正是这种变化,而且是新的变化。有变化,有新的变化才会有新闻。

事实的变化可以是已经发生的、正在发生的和潜在的。我们最常见的是对已经发生和正在发生的变化的反映,比如各种新情况、新动态、新问题、新人物、新经验、新思想、新发明、新创造、新风尚、新成果等等。

但是对事物发展、变化的预测,预示潜在的变化也可以成为新闻的一种职能。有些新闻工作者通过对已有变化的报道和反映,可以向受众预示已有变化对未来发展的影响及未来发展的方向。比如著名记者约翰·里德的《震撼世界的十天》、斯诺的《西行漫记》以及中国记者范长江的《中国的西北角》等众多的新闻作品,都发挥着预见功能,成为重要的历史文献。

客观世界处在永无止境的运动、变化之中,一方面使得新闻报道有无穷无尽的内容,变化、运动是绝对的,新闻也永远常新,这是就新闻的总体而言的;另一方面随着事物的运动和变化,新闻所反映的事实也就转新为旧,从新鲜的、典型的变成过去的、一般的事实,又有了更新的事实出现,因此今天的新闻,明天就成了旧闻。新闻如同它所反映的客观世界一样,是一个永无止境的发生和消失的过程,今天的新闻就是明天的历史。

三、报道及时

事实处于不断的、永无止境的变动之中,新闻是客观实际发展和变化过程的反映。新闻事实不断出现并转化为一般事实,新闻不断转化为旧闻,新闻事实及新闻只存在于时间长河的一瞬间,不及时地抓住它,很快就会失去新闻价值。由此可见报道及时对新闻的重要性。

报道及时也就是指时效,即事实变动的时间与新闻报道的时间差。时间差越小,新闻的时效性就越强。时效既是新闻的一个特点,也是对新闻工作的要求。特别是在现在这个信息传播技术高度发达的信息时代,新闻的时效明显重要。报纸可以一日多次印刷,广播、电视直播可以随时插播最新的新闻。