

变革求新，开创中国发展新模式

如何打破资源瓶颈，构筑特色产业版图？
如何突围定位掣肘，实现战略转型提升？
如何突破机制约束，推动管理持续创新？
如何破解人才困境，打造人才集聚高地？

中

战略性新兴产业发展 及管理实践

国

赛迪顾问战略性新兴产业

系列丛书之二

中国电子信息产业发展研究院
赛迪顾问股份有限公司
北京赛迪经略管理顾问有限公司

著



机械工业出版社
China Machine Press

赛迪顾问战略性新兴产业

系列丛书之二

中国

战略性新兴产业发展 及管理实践



中国电子信息产业发展研究院
赛迪顾问股份有限公司
北京赛迪经略管理顾问有限公司

著



机械工业出版社
China Machine Press

作为赛迪顾问战略性新兴产业系列丛书的第二部，本书汇集了目前战略性新兴产业发展和管理的最新研究成果，以及战略性新兴产业战略转型和管理创新的典型实践；从促进产业发展与注重管理实践的二维视角，考虑产业发展、产业承载、创新与转型的客观现实，立足于区域、园区、企业的协同发展，多层次、多角度地对战略性新兴产业发展与管理实践进行了全面、深刻、系统的研究，是我国首部系统研究战略性新兴产业发展及管理实践的高端专业文献。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

中国战略性新兴产业发展及管理实践/中国电子信息产业发展研究院，赛迪顾问股份有限公司，北京赛迪经略管理顾问有限公司著. —北京：机械工业出版社，2012.6
（赛迪顾问战略性新兴产业系列丛书）

ISBN 978-7-111-38688-9

I. 中… II. ①中… ②赛… ③北… III. 新兴产业—产业经济—经济发展—研究—中国 IV. F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 123000 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：洪海山 版式设计：刘永青

中国电影出版社印刷厂印刷

2012 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

185mm×260mm·29.75 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-38688-9

定价：118.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 68995261；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

《中国战略性新兴产业发展及管理实践》

指导委员会

邬贺铨 中国工程院院士

王秀军 工业和信息化部总工程师

周子学 工业和信息化部总经济师

莫 玮 工业和信息化部办公厅主任

郭福华 工业和信息化部政策法规司司长

肖 华 工业和信息化部规划司司长

郑立新 工业和信息化部产业政策司司长

闻 库 工业和信息化部科技司司长

肖春泉 工业和信息化部运行监测协调局局长

郑 昕 工业和信息化部中小企业司司长

周长益 工业和信息化部节能与综合利用司司长

陈燕海 工业和信息化部原材料工业司司长

张相木 工业和信息化部装备工业司司长

王黎明 工业和信息化部消费品工业司司长

丁文武 工业和信息化部电子信息司司长

陈 伟 工业和信息化部软件服务业司司长

张 峰 工业和信息化部通信发展司司长

谢飞波 工业和信息化部无线电管理局局长

徐 愈 工业和信息化部信息化推进司司长

赵泽良 工业和信息化部信息安全协调司司长

衣雪青 工业和信息化部人事教育司司长

陶少华 工业和信息化部办公厅副主任

高素梅 工业和信息化部运行监测协调局副局长

《中国战略性新兴产业发展及管理实践》

研究委员会

主 任

罗 文 工业和信息化部中国电子信息产业发展研究院院长

宋显珠 工业和信息化部中国电子信息产业发展研究院党委书记

副主任

靳 伟 北京市经济和信息化委员会副主任

李朝兴 天津市经济和信息化委员会主任

王 昌 河北省工业和信息化厅厅长

胡玉亭 山西省经济和信息化委员会主任

戴海波 上海市经济和信息化委员会主任

徐一平 江苏省经济和信息化委员会主任

谢力群 浙江省经济和信息化委员会主任

杨建初 广东省经济和信息化委员会主任

王江平 贵州省经济和信息化委员会主任

高彩玲 陕西省通信管理局局长

黄云波 昆明市常务副市长

卜江戎 湖北省经济和信息化委员会副主任

王 静 海南省工业和信息化厅副厅长

伍丕光 四川省经济和信息化委员会副主任

刘 岩 大连市经济和信息化委员会主任

谢学宁 广州市科技和信息化局局长

夏亚民 武汉东湖新技术开发区管理委员会副主任

陈 浩 昆明市工业和信息化委员会主任

- 葛秀全 襄阳市经济和信息化委员会主任
 冼周恩 东莞市经济和信息化局局长
 王守义 通辽市经济和信息化委员会常务副主任
 时 旻 中国航天科工集团公司经济合作部部长
 徐小田 中国半导体行业协会执行理事长
 刘献军 中国信息化推进联盟秘书长

成 员

- 常国武 工业和信息化部原材料工业司综合处处长
 苗治民 工业和信息化部原材料工业司钢铁处处长
 杨拴昌 工业和信息化部装备工业司重大技术装备处处长
 侯建仁 工业和信息化部电子信息司信息通信产品处处长
 孙文龙 工业和信息化部软件服务业司软件产业处处长
 王少朋 工业和信息化部软件服务业司软件应用处处长
 尹洪涛 工业和信息化部软件服务业司信息服务业处处长
 张 望 工业和信息化部信息化推进司综合处处长
 王建伟 工业和信息化部信息化推进司产业信息化处处长
 乔跃山 工业和信息化部电子信息司信息通信产品处副处长
 任爱光 工业和信息化部电子信息司集成电路处副调研员
 杨子江 环境保护部环境监察局排污收费管理处处长
 袁雷峰 国务院国有资产监督管理委员会规划发展局科技处处长
 姜广智 北京市经济和信息化委员会软件与信息服务业处处长
 池 宇 江苏省经济和信息化委员会软件与信息服务业处处长
 李 峻 赛迪顾问股份有限公司总裁
 张 涛 赛迪顾问股份有限公司高级副总裁、北京赛迪创新投资顾问有限公司总裁
 王 靖 赛迪顾问股份有限公司高级副总裁
 文 芳 赛迪顾问股份有限公司高级副总裁、北京赛迪经略管理顾问有限公司总裁
 路 琨 北京赛迪世纪信息工程顾问有限公司总裁
 孙会峰 赛迪顾问股份有限公司副总裁
 李 珂 赛迪顾问股份有限公司副总裁
 赫建营 赛迪顾问股份有限公司副总裁

《中国战略性新兴产业发展及管理实践》
撰文部

主 任 李 峻

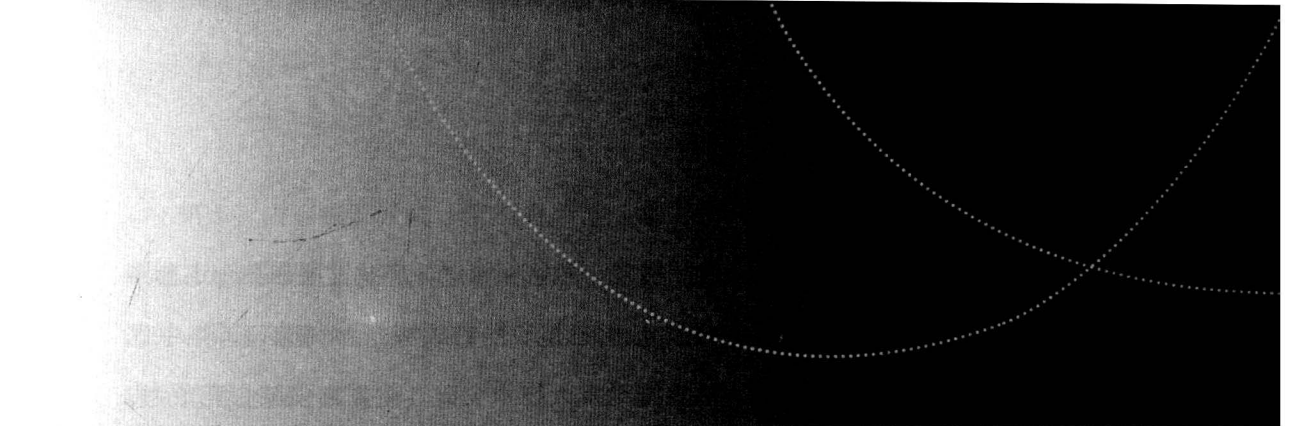
常务副主任 文 芳

副 主 任 王 靖 肖劲松 封殿胜 闪承东 陈 静
杨 帆

成 员 王月雅 韦玉怀 张 勇 彭笑一 唐志超
王 建 张 擎 陈 畅 杨松强 王 勇
刘 波 张彩波 韩向宏 吕 萍 张晓康
王志超 刘凌波 黄 磊 冀志宏 王 平
袁 远 耿 岩 吴 特 陈思敏 丁桃均
吴 辉 宋 双 于秀辉 王静静 张少伟
申现杰 雷玉茜 李 闻 冯军维 高毓娇
李洪亮 等

特 别 撰 稿 董 军 王新红

总 务 马 欣 陈 曦 张渝若 张福汉 张庆丰



FOREWORD 推荐序一

战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用的产业，具有战略性、带动性、新兴性等基本特征。培育发展战略性新兴产业，既是增强中国经济社会可持续发展能力、转变经济发展方式的战略举措，也是构建产业竞争新优势、掌握未来发展主动权的必然选择。2010年10月，国务院做出了关于《培育和发展战略性新兴产业的决定》（以下简称《决定》）。2012年5月30日，由国家发展改革委、科技部、工信部和财政部联合编制上报的《国家战略性新兴产业“十二五”规划》经过国务院常务会议审议通过，即将印发实施。

从形成规律看，大多数战略性新兴产业必须依赖于传统产业所形成的技术积累、制造能力、产业组织等基础支撑。同时，传统产业的优化升级也迫切需要战略性新兴产业的牵引和带动，工业转型升级的重要方向之一就是战略性新兴产业。工业转型升级与培育发展战略性新兴产业两者不能截然分开，而是紧密联系、相互促进的。为贯彻落实“十二五”规划提出的发展战略性新兴产业目标和任务，必须要强化自主创新、商业模式创新和体制机制创新，大力发展战略性新兴产业，培育新的增长点，加快形成新竞争优势，打造核心竞争力和可持续发展能力。

其一，立足自主创新和技术进步。战略性新兴产业的核心是新技术，只有技术的创新突破，才能催生、支撑战略性新兴产业的发展。培育发展战略性新兴产业必须把增强自主创新能力作为战略基点，加快突破制约产业发展的关键技术、核心技术和系统集成技术，强化企业技术创新能力建设，健全由企业牵头实施应用性重大科技项目的机制，完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，使企业真正成为研究

开发投入、技术创新活动、创新成果应用的主体。

其二，聚焦发展重点。战略性新兴产业门类多、涵盖领域广，产业发展存在一定差异性。要加强统筹规划，明确发展时序，选择最有基础和条件的领域作为突破口，集中优势资源，突出发展重点，促进率先发展。注重推动重大技术突破，注重增强核心竞争力，防止盲目重复建设。同时，还要加强对地方战略性新兴产业发展规划和项目的引导，着力培育发展一批具有明显优势的地方特色的战略性新兴产业示范基地，以地方相关产业的资源优势与人才优势形成区域性的产业发展比较优势。

其三，夯实产业基础。工业基础能力主要是指基础材料、基础零部件（含基础元器件）、基础制造工艺、基础制造装备等的研发、设计和制造能力。日本、德国等工业强国的发展经验表明，工业基础能力水平决定了工业整体素质、综合实力和核心竞争力。没有强大的工业基础能力的支撑，工业就难以实现全面转型升级的目标。我国部分新兴产业具有一定的后发优势，但若没有工业基础能力的支撑，战略性新兴产业发展也会缺少根基，而且难以改变受制于人的局面。

其四，重视商业模式创新。在现代市场经济条件下，商业模式创新与企业技术创新、产品创新等同样重要，必须高度重视商业模式创新在制造业发展中的作用。应将服务型制造作为推动我国产业结构调整和优化升级的重要着力点，加快构建服务型制造的产业技术体系，突破关键技术，鼓励探索新模式和新业态，培育现代服务型制造企业，实施服务型制造示范工程，加快推进制造业服务化。

《中国战略性新兴产业发展及管理实践》由中国电子信息产业发展研究院、赛迪顾问股份有限公司和北京赛迪经略管理顾问有限公司联合编撰，对我国战略性新兴产业的发展和管理创新做了阐述和展望。其对各细分产业的发展做了具体的分析，对政府、园区、企业的战略转型和管理创新做了详尽的介绍，对各级政府、企业应对新形势的举措给出了有针对性的建议，对细分产业和管理实践的案例进行了深入的剖析。全书总结起来有四大特点。

第一，作者阵容强大，研究有高度。本书汇集了战略性新兴产业政府部门、企事业单位、研究机构的从业人员，业界的专家学者，对产业发展状况的描述比较准确，对产业研究的视角比较深入，对产业趋势的预测科学严谨。

第二，内容视野开阔，范围有广度。本书的产业研究涵盖了战略性新兴产业的诸多领域；地域研究上包括了各个细分产业的重点区域，战略转型和管理创新研究涉及城市、园区、企业等多个战略性新兴产业的承载主体，人才战略研究囊括多个战略性新兴产业。研究范围全面、覆盖面广。

第三，层次结构清晰，逻辑关联周密。本书沿着产业发展、战略转型、管理创新、人才战略、典型案例的顺序依次展开，对战略性新兴产业的发展及其承载主体涉及的战略转型、管理创新、人才战略等问题进行了深度的研究，为政府部门和企业单位提供了可以借鉴的模式和路径。

第四，案例实际具体，分析有深度。本书针对产业发展与管理实践给出了大量具体的案例，在创新特点与借鉴价值方面的案例剖析对于相关的政府部门和企业单位有较强的借鉴意义，为实际工作的开展提供了宝贵的经验参考。

本书紧扣时代脉搏，对各级政府与企业积极应对新形势下的挑战，紧紧抓住战略性新兴产业发展带来的机遇，具有很好的参考价值。



工业和信息化部副部长

2012年6月5日

推荐序二 FOREWORD

战略性新兴产业是新兴科技和新兴产业的深度融合，既代表科技创新的方向，又代表产业发展的方向，对我国的创新能力提升与产业结构调整有着极其重要的意义。从国家到各地方，战略性新兴产业的建设工作正在如火如荼地开展，已经取得了一些阶段性成绩。然而，战略性新兴产业不是一个简单的“战术”或者“战役”，而是关乎中国未来发展的“国家战略”，是一个需要长期积极探索、努力奋斗的过程。要从战略层面上全局性地把握新兴产业的发展路线，需要在具体工作中注意以下几个关键问题。

第一，发展战略战略性新兴产业要结合我国国情，切实把产业做实、做强。

改革开放三十多年来，我国的经济社会有了长足的发展，但需求与资源之间的矛盾仍然是摆在我国发展进程中的重要问题。这种矛盾带来的现实压力，有可能驱使我们在有些领域做出其他国家无法做出的成绩，驱使我们在新兴产业中做出原创性的新突破。例如，我国石油紧张，但我国家庭汽车的发展速度却很快，因此促使我国发展电动汽车或混合动力汽车的内生动力就强于其他国家；我国以煤为主的能源结构短时间内难以改变，因而洁净煤的研究利用就需要更多的关注；我国很多城市缺水，因而海水淡化产业就具有重要意义；我国是人口大国，要处理好发展战略战略性新兴产业与就业的问题，因而能显著带动就业机会的新兴产业就特别值得重视。强大的需求和创新意识，是未来促使我国很多技术走在世界前列的动力。

因此，各地在发展战略战略性新兴产业的实施过程中，要从国家可持续发展的战略高度来权衡自身条件和产业发展机遇，不能仅仅追求政绩和短期效益，谨防已经产能过剩的产业借战略性新兴产业的名义重新上马。

第二，发展战略性新兴产业要利用本土市场带动核心技术发展。

我国是一个物质资源相对贫乏的国家，但是如果把市场容量看做资源，我国则有着巨大的市场资源优势。市场无法换来先进国家的核心技术，但市场对于培育我国的核心技术却至关重要。市场经济推行至今，我们不排除其他国家的先进产品和技术，但是要留给新兴产业领域的本土企业以足够的市场空间。如果市场资源全被国外企业与产品占领，那么我国新兴产业的核心技术就会缺乏市场考验，缺少成熟条件。

我国部分产业的市场以大型国有企业为主体，支撑本土新兴产业发展是它们应尽的责任。一直以来，很多先进国家的龙头企业承担了提升技术能力、带动本国优势产业发展的使命，我国的大型企业特别是大型国有企业也同样负有这种历史重任，担负起支撑产业升级、提升自主创新能力的社会责任，即下游的产业要支持上游的设计与研发。在通信产业里的华为、中兴的成长充分说明本土市场对培育战略性新兴产业的作用。我国应该继续合理利用巨大的市场容量来培育本土企业的创新能力，利用大型国有企业的优势地位来支持核心技术竞争力的提升，提高相关新兴产业的国际地位。

第三，发展战略性新兴产业新一代信息技术至关重要。

新一代信息技术在战略性新兴产业中处于至关重要的位置，将全面支撑信息社会的发展。在战略性新兴产业中，信息产业的增加值、对 GDP 的贡献以及其在高技术产业中的比重，应该说都是最高的，新一代信息技术产业的地位和重要性也就不言而喻了。新一代信息技术产业包括新一代宽带移动通信网、下一代互联网、物联网、三网融合、云计算、新型显示、集成电路、软件、高端服务器、信息服务等，范围很广。《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》中高度重视经济社会的信息化，提出要利用信息技术来支撑信息社会的发展。物联网、移动互联网、下一代互联网作为国家重大的信息化基础设施新的组成部分，服务于各行各业，对支撑信息社会具有重要价值。以物联网为例，物联网本身就是“两化”融合很重要的切入点，在工业、农业、社会管理和民生服务等方面有很好的应用前景，对提高生产效率、转变经济发展方式能起到积极作用。

要处理好这些问题，需要学术界、企业界、管理部门勇于开拓，创新进取，多思、多看、多实践。在此背景下，《中国战略性新兴产业发展及管理实践》一书，以产业发展、战略转型、管理创新、人才战略、典型案例为主线，展望战略性新兴产业的区域和空间

布局，列举战略性新兴产业的战略转型模式与路径，提炼战略性新兴产业的管理创新的模式与经验，探讨战略性新兴产业的人才发展战略，研讨战略性新兴产业的典型案例分析先进经验，为各级政府、各类企业提供了兼具理论和实践价值的宝贵资料与见解。

第一，此书对战略性新兴产业的发展现状与产业趋势、产业区域布局与空间布局做了全面细致的分析，这对于各地区结合本地产业优势和资源禀赋，走特色化、差异化发展的道路，切实把产业做实、做深具有指导意义。

第二，此书对地方政府、园区、企业抓住战略性新兴产业机遇，实施战略转型，在模式和路径选择上提出了有针对性的建议，对于业界培育良好的产业环境、建立完善的产业支撑体系具有积极意义。

第三，此书对地方政府、园区、企业发展战略性新兴产业，推动管理创新过程中遇到的问题和解决方法做了较为详尽的归纳和研究，深刻阐述了管理出效益，印证了创新促进发展的客观规律，对于提升区域、园区、城市、企业的竞争力和自主创新能力具有借鉴价值。

第四，此书对落实国家人才发展规划，促进战略性新兴产业的关键人才队伍建设，分别从产业环境、人才供给与需求、产业链和区域关键人才分布等方面进行了详细的分析和论证，对政府、企业、高校构筑战略性新兴产业人才战略提供了策略和指南。

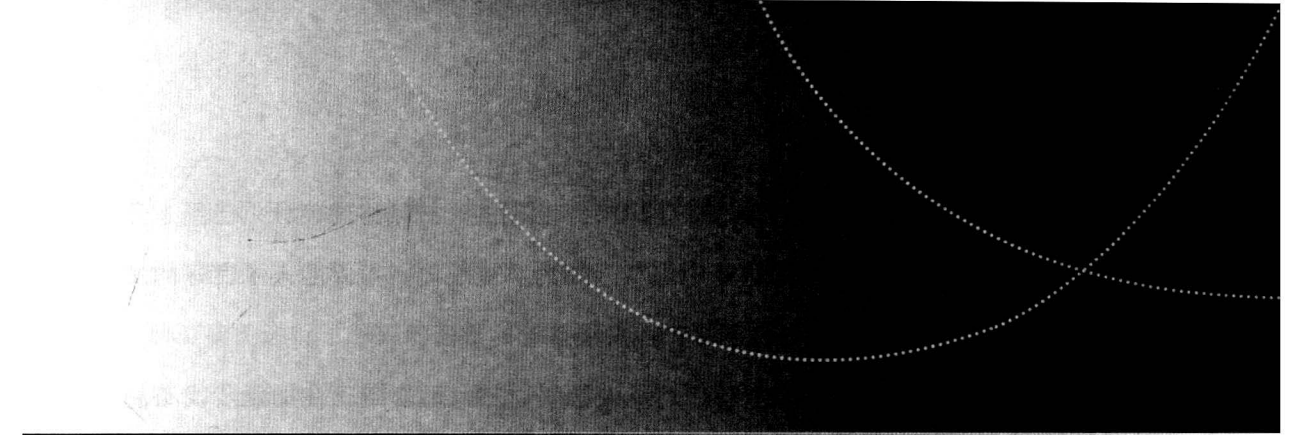
第五，此书对战略性新兴产业发展及管理实践典型应用案例的创新特点与借鉴价值做了深入浅出的归纳总结，这对于开展实际工作提供了思路上的启发引导与操作上的参考。

此书叙述清晰准确、分析客观深入、判断有理有据、指导科学严谨，为各级政府、企业、科研单位以及所有关心中国战略性新兴产业建设事业的人们提供了深具价值的参考。



中国工程院院士

2012年5月28日



FOREWORD 推荐序三

战略性新兴产业是引导未来经济社会发展的重要力量，发展战略性新兴产业已成为世界主要国家抢占新一轮经济和科技发展制高点的重大战略。因此，我国已经将加快培育和发展战略性新兴产业作为推进产业结构升级、加快经济发展方式转变的重大举措。其中，以“下一代通信网络、物联网、云计算、三网融合”等为代表的新一代信息技术入选战略性新兴产业七大领域，不仅意味着新一代信息技术自身的产业化进程将大大加速，同时通信业作为信息产业的重要组成部分，将更多肩负起调整经济结构、转变经济发展方式的重任。

回顾改革开放三十多年来，我国通信业的发展一路领先，一直以超出 GDP 增长的态度发展。但近年由于国际金融危机的影响和传统语音业务逐渐饱和，随着全球互联网泡沫破灭以及异质竞争的出现，通信业高增长的局面开始扭转。通信业进入新一轮调整期，我国通信业务收入增长自 2007 年出现拐点并一路走低，落后 GDP 增幅的局面一直到 2011 年下半年才出现转机，并将这一形势一直延续至今，四年之后通信业增速又超 GDP 令业界为之振奋。现阶段，通信业亟须加强技术创新，整合 IT 资源，开创新的服务模式，而云计算、物联网、三网融合、移动互联网等技术的应用对增强运营商的全业务支撑能力注入了新的活力。虽然金融危机、欧债危机等令全球经济发展遇阻，但通信业发展却又一次步入发展的快车道，成为国民经济发展的一大亮点。

从政府层面来看：一方面，中央和地方政府出台一系列鼓励发展战略性新兴产业的政策和行动计划，建立了若干支持下一代通信网络、云计算、物联网、三网融合等新一代信息技术发展的产业基金，为包括电信运营商在内的各类 ICT 企业战略转型营造了有

利的发展环境。另一方面，由工信部等七部门 2010 年启动的光纤网络建设计划已经上升到国家战略层面，电信运营商作为“宽带中国”战略的实施主体，不仅迎来了良好的发展机遇，同时还肩负着保障国家战略性新兴产业发展基础的重任。

从电信运营商来看：中国电信、中国移动及中国联通三大运营商正在加紧步伐布局战略性新兴产业。在移动互联网领域，电信运营商依托 3G 网络，依靠厂商提供智能终端、众多业务开发者提供新业务应用的模式，已经完成了移动互联网发展的第一个阶段。在下一阶段，电信运营商将以智能管道的提供者、平台运营的主导者以及移动应用的引领者的姿态，将移动互联网推向深化阶段；在三网融合领域，电信运营商通过加快宽带接入网络的建设与城域网的改造、积极部署 IPTV 以及整合内容资源等举措，强化了其全业务运营的竞争优势；在云计算领域，电信运营商将致力于成为云计算全服务提供商，中国移动“大云”、中国联通“沃云”和中国电信“天翼云”建设使得三大运营商云战略已经形成鼎立之势；在物联网领域，电信运营商普遍以 M2M 业务为切入点，并从基础网络服务向应用集成、运营支撑和 IT 设施服务延伸，逐步完成整体解决方案和应用服务提供商的转型。

从政府培育和发展战略性新兴产业的重点举措以及电信运营商近几年在发展新一代信息技术产业所做的努力来看，整个通信业已经迎来了一个空前的发展机遇。但同时我们也看到，在这个过程中，挑战与机遇是并存的。挑战既包括电信企业把握国家政策方针、规划产业布局的战略性问题，也包括新型商业模式探索、加强政企互动与产业资源整合等一系列运营问题，还包括电信企业在战略转型过程中所面临的组织架构调整、人才培育和引进等管理问题。尤其是在 2008 年中国电信行业新一轮重组刚刚结束的背景下，战略能否成功转型，业务、组织以及人员等能否融合，商业模式能否经得起检验等，这些都是电信企业当前能否适应国家新一轮产业结构调整、获取发展机遇、发挥国民经济发展顶梁柱作用所亟须解决的问题，同时也是整个通信行业健康、可持续发展的关键所在。

适时，中国电子信息产业发展研究院、北京赛迪顾问股份有限公司和北京赛迪经略管理顾问有限公司组织数十名专家、学者撰写的《中国战略性新兴产业发展及管理实践》一书，不仅对战略性新兴产业的主要细分产业和交叉产业的产业特征和区域、空间发展

布局等进行了详细的描述，指明了战略转型和管理创新的模式、路径，而且就主要战略性新兴产业涉及的人才战略进行了详细的论述，对各地和各类企业发展战略性新兴产业的典型案例进行了深刻的剖析。为各级政府主管部门、各类产业园区和各类企业提供了发展战略性新兴产业及战略转型的方向、途径和管理创新的模式等，将对促进战略性新兴产业的发展和管理起到积极的作用，在宣讲创新案例、介绍先进经验的同时启迪了政府和企业管理者的智慧。

第一，聚焦产业发展，指导产业布局，规避产业风险。该书传承了《中国战略性新兴产业发展及应用实践》的研究风格，比较全面、系统地对战略性新兴产业中各重点产业的发展现状和发展趋势做了深入的研究，对各重点产业的区域布局 and 空间布局及其演变趋势做了高度的概括，详细地解读了国家和各地区关于重点产业的发展政策。为规避和克服在战略性新兴产业中可能出现的产能过剩等风险起到了积极的作用。

第二，关注政企联动，立足产业升级，促进战略转型。该书分别从城市、园区的承载及区域和企业发展的角度，在产业链的区域承载、产业升级、企业战略转型等影响产业发展的关键领域进行了深入的研究，归纳提炼了区域、城市、园区、企业在实施战略性新兴产业战略转型过程中的典型路径和常规模式，为政企联动发展战略性新兴产业提出了切实的策略和建议。

第三，剖析关键问题，归纳发展模式、引领管理创新。该书针对基于战略性新兴产业的城市发展、园区运营、城市新城开发和企业发展等方面出现的影响管理创新的现实问题和关键问题进行了深刻的剖析，归纳出了克服和突破管理创新的典型模式，并通过经典案例以佐证。为各级政府和各类企业实施管理创新提供了可以借鉴的经验和范本。

第四，落实人才战略，优化人才结构，培养人才梯队。在落实《国家中长期人才发展规划纲要》的过程中，该书突出了与发展战略性新兴产业的结合，对战略性新兴产业的各细分产业的人才需求与供给特点和影响政策进行了详细的阐述，对战略性新兴产业的各细分产业的关键人才和区域分布特点进行了概括归纳，分别为政府、企业、高校及科研机构实施人才战略，推动人才结构优化和打造战略性新兴产业人才梯队提供了行之有效的策略和建议。

此书以事实为依据，对战略性新兴产业涉及的十个产业进行分析，资料翔实，案例

经典，对发展战略性新兴产业的战略转型模式、路径具有典型性和可复制性，管理创新经验具有示范性和可推广性，对培养和开发战略性新兴产业的人才战略研究具有前瞻性和可借鉴性，可为各级政府和各类企业发展战略性新兴产业并推动管理创新实践提供参考和借鉴。

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, likely ' Ling Kang ' (Ling Kang).

中国通信学会 副理事长

前中国电信集团公司 党组副书记、副总经理