

播音主持艺术技巧丛书

播音 语言表达技巧

【修订版】柴璠◎著

HOST

LANGUAGE

RADIO AND TV PROGRAMS

SKILLS

HOST

LANGUAGE

RADIO AND TV

SKILLS

播音主持艺术技巧丛书

播音 语言表达技巧

【修订版】柴 璠◎著

HOST
LANGUAGE
RADIO AND TV PROGRAMS
SKILLS

图书在版编目 (CIP) 数据

播音语言表达技巧/柴璠著. — 修订本. — 北京:
中国广播电视出版社, 2012. 3

(播音主持艺术技巧丛书)

ISBN 978-7-5043-6613-9

I. ①播… II. ①柴… III. ①播音—语言艺术②主持人—语言艺术 IV. ①G222. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 017057 号

播音语言表达技巧 (修订版)

柴璠 著

责任编辑 高子如

封面设计 亚里斯

责任校对 张 哲

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtp.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 廊坊报业印务有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 356(千)字

印 张 21

版 次 2012年3月第1版 2012年3月第1次印刷

印 数 5000册

书 号 ISBN 978-7-5043-6613-9

定 价 41.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

目 录 CONTENTS

引言	(1)
第一章 沟通体验 厚积薄发——播音前的感受和思考	(20)
第一节 狭义备稿	(20)
第二节 广义备稿	(33)
第三节 实践与思考	(42)
第二章 丰富细致的感情运动	(55)
第一节 心中有人 目光动人——对象感	(55)
第二节 身临其境 情景交融——情景再现	(85)
第三节 言外之意 意外之旨——内在语	(108)
第三章 灵动恰切的表达技巧	(137)
第一节 停连	(137)
第二节 重音	(160)
第三节 语气	(175)
第四节 节奏	(200)
第四章 出口成章 随机应变——即兴口语表达	(233)
第一节 即兴口语表达概说	(233)
第二节 启发性实例和训练材料	(248)

第五章 个性彰显 仪态万方——播音状态与非语言表达	(301)
第一节 话筒前和镜头前的心理状态	(301)
第二节 播音主持的非语言表达	(304)
第三节 实践与思考	(315)
结语	(330)

引 言

一、写给目标读者

作为播音主持艺术专业的教师，我盼望多而且更多的有语言表达潜质的苗子接受专业的培养和训练；作为广播电视节目制作的参与者，我希望多而且更多的播音主持爱好者加入播音员、主持人的队伍。我目睹过许许多多的大学毕业生和社会各行各业的人迈向各地广播电台、电视台大门，希望成为心向往之的播音员、主持人。没有一个职业能像播音员、主持人一样把自己的声音和形象通过大众传播媒介送到千家万户，走到受众的眼前、耳边，走入他们的心中，成为“万千宠爱集于一身”的名人。这种欣慰和自豪的心情是很容易体会的。

学习和教授播音主持艺术专业的近20年间，从学习的迷茫、挣扎、坚持到豁然开朗，积累了大量的教训；从教学的观察、尝试、切磋到收获，总结了大量的经验，如果只是暗自揣摩、独自欣喜，总觉得不如“众乐乐”，与爱好播音主持艺术的朋友们分享学习和磨炼中的启发和心得。

在学院招生和各种主持人大赛、选秀节目招选手的过程中，时常遇到这样一些朋友：“给我一个机会吧，我不会让你们失望！”“你看我行吗？”“我特别喜欢当主持人，让我试试吧！”热切、渴望、跃跃欲试可见一斑。而我们有时只能坚守原则但“极不人道”地说“对不起，NO！”，那时的心情是抱歉、无奈而困惑的。抱歉的是这些朋友的现状我们无力改变；无奈的是有人在思想、阅历和形象等方面基本符合播音员、主持人的基本条件，但语言表达不过关，语言功力薄弱，令人惋惜而无奈；困惑的是信息时代中交流和沟通已经成为基本的生存和发展的条件，却依然有人缺乏表达能力的自觉训练。“重文轻语”的现象还比较严重，很多人认为“写得好”是有水平，“说得好”不过是要耍嘴皮子，甚至有人认为能言善辩是轻率和张狂的表现。著名节目主持人杨澜在2011年6月7日的微博中发出这样的感慨：

“高考在中国总有点悲壮。全国学生最艰苦的努力在中学而不是在大学，学习的目的主要为选拔而不是成长，都让人在悲壮中多少有点滑稽。”我们姑且不判断杨澜观点正误，光看这位网友的评论就感觉有点意思。rjz8889：“实在话，你认为有点滑稽，那你能提出广大群众都能接受的好方法来，其实也无须评论滑不滑稽，评论都是虚伪的，只想引起人们的注意而已，要真有实际关心，就想出实实在在的办法，来为民办事，这其实也是你们这些所谓名嘴应该做的社会责任之一，而不是耍嘴皮子。”^①看来是有人将主持、发表观点当成是“耍嘴皮子”的。这样的人通常认为只有法律、规章制度才是方法、才有用。殊不知，不表达民意、不抒发观点、不鼓而呼，怎么会有办法、法律、规章制度呢？

更有思想简单、目光短浅的人认为考试只考作文，又不考说话，“说得好有什么用。”实际上，在现实生活中，大家发现有水平的语言表达能力不仅是助我们实现理想的翅膀，有时甚至是我们人际交往、求职谋生的基本工具。因此，不能再固执于“重文轻语”的落后观念，要有锻炼语言表达能力的强烈愿望。本书就是帮助那些口齿伶俐、积极热情的朋友走向语言表达的专业水平的烛火。

这不是一本普通意义上教人说话的书，而是阐释在广播电视媒体特点的语境下，播音员、主持人进行有声语言表达的技巧和能力。也许读完此书，语言表达的效果并不能立竿见影，但它至少为你提供广播电视语言表达的重要理论指引，大量案例分析帮助你认识广播电视播音主持的基本特点和特色，严格遴选的训练材料给你的自我学习和训练以辅佐。

你在浩如烟海的播音主持艺术专业书籍中偶遇这本书，有个念头会跳入脑海“适不适合我”。这正是写这本书之前我思考的问题“写给谁用”，这是个定位的问题，指导着继而要考虑的框架、内容、程度、写作方式。本书定位的读者主体是学习播音主持艺术专业的学生和从事播音主持工作的在职人员。另外，有着强烈考入播音主持艺术院校和加入播音主持队伍的读者，也会从这本书中获得专业的引导和启发。

如果你是一名高中生，希望进入专业院校学习播音主持，将来成为优秀的播音员或节目主持人，就像罗京、海霞、陈鲁豫、王雪纯一样。但是你除了上语文课的时候朗读课文，就再也没有经历过任何朗读方面的训练了；也许，你经常参加朗读

^① <http://t.163.com/yanglan/status/1235816082273288907> 杨澜网易微博。

比赛或者还是校电台、电视台的播音员，老师同学家长说你表现得不错，但谁也没有评析过你哪些方面好，好到什么程度。而你内心忐忑，没有把握是否可能考到专业院校继续深造；也许，许多人对你说过“你的声音真好”，大家认为你是个做播音员、主持人的好苗子，你非常希望找位老师培养你，但一直没有实现愿望。好，读读这本书吧，她将告诉你，应该从哪些方面入手才能了解和掌握有声语言表达的技巧，使你的表达具有一些专业的基础。这样，在高中阶段你就已经站在播音主持的门前，只需要细致理解、勤奋训练、用心感悟就能找到成才的路径。

在招生过程中发现，高中学生中普遍存在这样一些问题，“念书腔”严重，一字一句的念，就像电脑合成的声音，十分机械；在比较正式的场合面对他人讲一段话时，“学生腔”明显，具体表现为爱说套话空话，或者有背诵的痕迹。这里存在有稿表达的问题，也有即兴表达的问题。如果能够掌握和恰到好处地运用本书所提供的播音主持表达技巧，也许你就能摆脱同龄人常见的“念书腔”、“唱书腔”、“学生腔”，而掌握声情并茂地朗诵散文，鲜明清晰地播讲议论文，通俗晓畅地讲解说明文，绘声绘色地讲故事的各种技巧。你还可以随心所欲地自由表达自己的感情、观点和想法，而不必担心“茶壶里煮饺子——有口倒不出”了。

假如你认为自己具备一定的语言表达基础，希冀转行成为播音员或主持人，或者正好有一个机会你可以在广播电视中出声露面，但对播音主持的要求还不甚了解，对自己的专业修养有些担忧，不妨读读这本书，掌握一些专业的技巧以迅速适应职业的要求。也许你会这样想，主持人凭的是思想和才学驾驭节目，厚积然后薄发，说话这种“雕虫小技”还需要专门学嘛？中央电视台的曾经有个名牌栏目《正大综艺》曾邀请一位学识渊博的大学教授担任主持人，但效果不佳，原因在于教授善用书面语，听上去文绉绉的，语气不够丰富动人，现场没有形成一个和谐的语言交流场，气氛沉闷，最后《正大综艺》不得不另觅合适人选。有时我们还在屏幕上发现一些著名相声演员的身影，他们中有的人可谓是才艺俱佳，但多数是昙花一现，为什么？同样是语言艺术工作者，在表达上有可以互相借鉴的因素，但播音员、主持人与相声演员的工作性质、状态以及工作目的都不尽相同，对语言表达的要求各自有强烈的专业性，用曲艺语言主持节目就有些不伦不类了。有读者可能会说，相声演员郭德纲不是主持很多娱乐节目吗？与新闻节目主持人孟非合作主持的综艺娱乐节目《非常了得》，不是观众呼声很高吗？的确，但郭德纲一直在调整自己说话的方式，以适应节目主持工作对他的要求。

假如你已经是一位在职的播音员、主持人，但不满足于一成不变的现状，想在专业上有进一步的提高；或者你认为自己处于事业的瓶颈区，需要从新的角度进行全新的突破，读读这本书你会发现原来在看似平淡无奇的工作中有那么热诚敏锐的同行在努力把节目做得更好（我将把许多节目的文稿作为练习材料编写到本书中）。如果你能在日复一日的工作流程中保持热情纯真的感受力，强化敏感具体而微妙的好奇心，把你饱含美感和创造力的声音、情感、智慧运用到节目播音主持中去，不仅能给受众带来愉悦和充实，也能纯净自我、提升自我。另外，对照你自己在工作中积累的经验、教训来考量和借鉴使用本书的技巧，可能有新的领悟和心得。

假如你希望了解有关播音主持方面的知识，了解播音员、主持人的语言表达的专业要求，明晰判断播音员、主持人语言表达的优劣，探寻怎样才能使自己的表达更丰富动人，那么本书力求以阐释具体的技巧、丰富典型的练习材料，为你提供现学现练的方便。

总之，只要你是一位热爱播音主持艺术、对播音员、主持人的工作性质有些兴趣的读者，我们就能在这本书里进行对话交流，相伴度过一段美好的时光。

二、认识播音员、主持人

不经意间播音员、主持人“火”透了半边天，播音员、主持人和他们的工作成为很多老百姓精神文化、休闲娱乐生活中不可或缺的一部分。作为一门专业、一种职业，播音主持有严谨的内涵和丰富的外延，播音员、主持人的语言表达有鲜明的特殊性，中外的播音主持工作走过了起伏跌宕、风光万千的90年。

世界上第一家正式领取执照的广播电台诞生于1920年10月，它是美国宾夕法尼亚州匹兹堡市的KDKA电台，最早是播放一些新闻、音乐和广播剧。最早的电视台于1936年在英国诞生。随着广播电视节目的开播，播音员（Announcer、Broadcaster）这个职业出现了。Announcer的英文意思是“*One who introduces programs, reads advertisements, etc., on radio or television.*” Broadcaster的意思是“*a person who transmits (programs) from a radio or television station.*”他们在广播电视诞生初期的主要任务是在节目中播新闻、天气情况、物价信息、介绍唱片、演播广播剧等。随着广播电视节目的丰富多彩，播音员的工作也复杂起来，他们不仅做上述有稿播音的工作，还要邀请听众或嘉宾到演播室谈话，讨论大家感兴趣的话题；播音员还要走出演播室到社会生活中、新闻现场中去亲自采访，用自己的声音把受众喜闻乐见的

节目内容播送到受众的耳边、眼前。20世纪50年代,“节目主持人”一词出现在美国的广播电视节目中,英文表述叫做“Anchor”,意思是“跑最后一棒的人”。美国哥伦比亚广播公司的制片人唐·休伊特借用这个词来指代把与节目相关的报道串联起来并作一番综述的人。美国最早的主持人是新闻节目主持人,著名记者沃尔特·克朗凯特在报道美国总统大选时被第一次冠以主持人称呼。Anchor就多了个意思——节目主持人,即“the main broadcaster on a program of news, sports, etc.”,主要指新闻节目、体育节目主持人。后来克朗凯特主持哥伦比亚广播公司(CBS)著名新闻杂志节目《60分钟》,主要工作是把记者拍摄的新闻素材介绍给观众,采访有关新闻人物,并发表自己的看法和观点,而成为名噪一时的著名节目主持人。其实,在克朗凯特之前,爱德华·默罗所做的工作已经兼备节目主持人的职责。爱德华·默罗在广播节目《现在请听》和电视节目《现在请听》中不但出击到新闻事件的第一时间和第一现场、深入到新闻事件背后开掘背景,而且从幕后走到前台,亲自播音,加强了新闻的现场感和节目的个人特色,这样的工作内容和工作状态与唐·休伊特赋予主持人的内涵十分的相似,只是那时还没有明确提出这个概念。后来在美国广播电视节目中又出现了Host(Hostess)、Presenter等指代不同类型节目中的主持人。Host的英文意思是:“a person who introduces a television or radio show, or one who interview a guests.”Presenter的意思是:“one who brings before program or introduces to the public.”从美国广播电视节目中播音员(Announcer、Broadcaster)、主持人(Anchor、host、Presenter)的工作情况和工作方式上来看,他们的主要任务是把广播电视介绍给受众,在业务素质方面有共通的要求,那就是必须要通过有声语言,在话筒前和镜头前,把节目的内容传达给受众,达到传者的传播目的。由此可见,有声语言表达就是播音员、主持人工作的手段,表达技巧对于他们工作的重要性是不言而喻的。

中国人民广播于1940年12月30日诞生在陕北的革命圣地延安,第一位播音员徐瑞章(播音名叫麦风)的第一声呼号“延安新华广播电台,XNCR,现在开始播音……”明朗响亮,振奋人心,与国统区反动、奢靡、腐化、有气无力的播音形成鲜明的对照,标志着人民播音的开始。从我国出现广播电视传播以来,把在广播电视节目中出声露面的人称为播音员。播音员的工作主要是将记者和编辑采写的文章转化成有声语言传达给受众。在抗日战争和解放战争期间,人民广播的播音员以稳定沉着、昂扬向上、气势磅礴、爱憎分明的语言坚定地传播和捍卫着真理和人民的

声音，坚决地与各种反动邪恶势力作斗争，激发广大中国人的志气，给敌人精神上以极大的打击。在艰苦的战争环境中，播音员时刻不忘锻炼和提高业务，人民广播的播音艺术家齐越同志在当年的工作总结中写道：“一般来说，播音较以前有进步，固定的调子基本上已克服。……播音的缺点与错误：（一）个别的语句不自然。（二）有一些语句分段过多。……（四）播通讯放不开，呆板、生硬。”陕北台也制订了《北平新华广播电台训练播音方法》详细指出了播音应注意的事项，如，怎样准备稿件，如何掌握抑、扬、顿、挫、快、慢、轻、重，如何表达语气情感等。1949年12月5日，北京新华广播电台正式定名为中央人民广播电台。新中国播音事业蓬勃发展，播音业务和播音技巧受到高度重视，早在1954年就有《把现实中的情景鲜明地再现在听众面前》等五篇经验体会文章出现。1955年，当时的中央广播事业局局长梅益在“全国播音业务学习会”上发表讲话，强调播音技巧的重要性，在播音表达方面提出反对公式化和模仿，强调“播音要有个性”。他还说明播音业务的提高要依靠熟悉生活，因为播音实际上是表现生活，“生活熟悉，播起来就自然实在，不像雾里看花或隔靴搔痒；有实感，就会丰富我们的感情，也就能提高我们的技巧，加强我们的艺术感染力。”^①上述的事例说明人民广播一向重视播音技巧的使用和推广，而且我们的播音技巧是在长期的实践中摸索总结出来，并通过听众反馈得到认可的。在人民广播70多年的发展历程中，许多优秀的传统被承继下来，改革开放时期，播音的业务观念不断发展进步，技巧不断成熟完善，形成具有鲜明时代感和中国特色的播音风格。

1980年7月12日，中央电视台的《观察与思考》栏目开播，可能很多观众都不曾留意，荧屏上悄然打上了“主持人”三个字。1982年中央电视台的《为您服务》栏目第一次设置了固定节目主持人，标志着我国广播电视行业中第一次出现了节目主持人的职业分工。随着广播事业改革的推进，主持人节目蓬勃发展起来，越来越多的节目主持人成为老百姓家喻户晓的名人，一大批热爱主持事业的人希望加入到这个方兴未艾的队伍中来。

主持人基本的工作内容和工作状态，无论在广播节目中还是电视节目中，播音员主持人的工作主要是通过有声语言把节目的内容传达给受众。节目的内容大部分是有文稿的，播音员、主持人通过自己的理解和再创作把文字转化为声音。在转化

^① <http://media.people.com.cn/GB/22114/104848/104849/8211054.html>，人民网。

过程中,播音员、主持人需要运用恰当的技巧以便受众能够准确地感知节目的意图并且被吸引、被打动。由于节目形式和内容的丰富,播音员、主持人要遇到大量涉及不同领域、不同内容、不同风格的文稿,如何用自己的方式、以自己的特点把它们表现得真切到位、鲜活生动,是有一定技巧和规律可以运用和遵照的。播音员、主持人的有声语言的特点是清晰流畅、简练易懂、生动丰富、内涵丰富、亲切自然、个性鲜明。与有稿播音主持相比,日常语言经常表现为平铺直叙,语流平缓,甚至零碎化、模糊化。

还有一部分节目是没有完整文稿的,比如娱乐游戏类节目、益智类节目、谈话节目等。节目主持人的头脑中有节目的流程、主要环节、基本内容和信息点、趣味点,现场会发生何种情况、在这样的情况下怎样处理,主持人因无法预见而必须即兴做出应对,这就是我们常说的“无稿主持”。

有稿播音和无稿主持在工作状态上是不同的,前者是把文稿转化为有声语言,后者是把“腹稿”转化为有声语言。在创作状态上的区别是前者通过事先的“备稿”熟悉稿件的内容,恰切地利用对象感、情景再现、内在语等技巧调动思想感情运动状态,并且利用停连、重音、语气、节奏等表达技巧把文字内容忠实地转化为声音;后者是遵守节目主旨和目标,观察分析节目流程中发生的情况,边思考边组织语言,并同步将其音声化,使应传达的内容明确化;要求是准确、到位、生动。

播音员、主持人做的是一份出声露面的工作,受人喜爱甚至爱戴和被人厌烦甚至反感的结果背后有各种各样的原因,关键在于是否拥有执著的敬业精神和过硬的专业素养。在播音员、主持人的专业素养中,扎实、精到的有声语言表达功力是关键中的关键。语言表达是广播电视节目传播的最后一个环节,也是直接面向受众的最显性的环节。我们碰到过这样的节目主持人:虽然他们能够在新闻事件发生的现场向当事人提出自己的问题,也能够发表评论和见解,但受众却需要竖起耳朵收听或收看,才能将将就就听明白,在这种情况下,受众的情绪会受到一些影响,收听、收视心理会发生波动。主持人的工作事倍功半,不但没有实现节目传播目的甚至还影响了预期效果。这种现象的出现通常有以下几个方面的原因:首先,语言组织啰嗦,逻辑欠清晰,语意欠明了;其次,语气单一,情感不到位、观点不鲜明,语势单调平板、少变化,难以造成有效的听觉刺激;第三,普通话不标准,影响语音的正确性和清晰度,给受众的理解人为地设置障碍。说好普通话是从事播音员、主持人工作的前提。汉语的普通话是以北京语音为标准音,以北方话为基础方言,以典

范的现代白话文著作作为语法规范的通用语。普通话是以汉语传送的各级广播电台、电视台的规范语言。掌握并使用一定水平的普通话是社会各行各业人员，特别是教师、播音员、节目主持人、演员等专业人员必备的专业素质。我国有普通话水平测试，分为三级六等，国家规定只有持一级乙等以上测试合格证的人才有资格作节目主持人（中央和省级广播电台、电视台播音员、主持人须通过一级甲等普通话水平测试，市县级广播电台、电视台的播音员、主持人须通过一级乙等普通话水平测试）。在2001年1月1日颁布实施的《中华人民共和国通用语言文字法》规定：“广播电台、电视台以普通话为基本的播音用语。”所以，说好普通话对于方言区的读者来说是个难题也是第一要务；第四，主持人的话筒前或镜头前状态不佳，紧张、懈怠、刻板、造作。也许这些主持人在台后做了不少工作，下了不少工夫，节目的策划和构思也具体、细致，但前台的不佳表现导致事与愿违，功亏一篑，得不偿失。从根本上说，要反思主持人有声语言表达的能力和效果。所以在节目的策划、采访、编辑、制作、主持直至播出的“接力赛”中，主持人的最后这一棒十分的关键，这个环节是否到位、精彩，主要依赖于播音员、主持人语言表现能力和平素的训练提高。在业务能力的范畴里包括知识结构的完整、采访技巧的纯熟、观察力的细腻独到、思维的快捷深入以及语言的准确、流畅、优美。播音主持技巧的掌握是播音员、主持人语言训练的重要部分。播音主持的技巧的内容是什么？掌握了技巧是否可以给予语言较大的改观？这些技巧是不是很难掌握？怎样进行技巧的训练？这是本书呈现给读者的主要内容。

三、播音员、主持人语言表达的共性

虽然播音员、主持人进行有声语言创作的状态不尽相同，但对他们的语言功力和语言表现的要求是相同的。

第一，清晰晓畅。我们知道，广播节目的内容主要是通过音响进行传播的，其中大部分靠播音员、主持人的语言通过声音、意义两方面的传达让听众理解节目内容。换言之，是播音员、主持人在稍纵即逝的线性传播中传达节目内容，同时还在帮助听众轻易地能够得到正确理解，让听众感到收听无障碍。汉语的特点是不同的表达方式导致语意的多义性，容易造成歧义，加之声音传播的特点是稍纵即逝，语言链条上的某些内容稍有模糊就会使听众心存疑惑，影响他们的收听心理，衰减节目的传播效果。有人说，电视节目与广播不同，电视的画面和字幕可以弥补声音传

播的劣势，观众把握节目内容的渠道多了两种，对播音员、主持人的有声语言的要求可以放宽了吧？其实不然，美国研究大众传播的学者做过这样的实验，把电视的声音关掉，让被实验者只看新闻的画面，然后讲述电视新闻的内容，结果是没有一条新闻的大概意思可以被准确地复述出来。可见声音在电视节目的传播中还是举足轻重的。谈到字幕，的确可以使电视节目由被听、被看变为被阅读，但不是所有的节目都能及时地上字幕，一些突发新闻事件的报道为了抢时效性就可能等不及上字幕。况且在我国的电视观众中还存在一定数量的文盲和半文盲，他们的理解能力和接受能力处于较低水平，看不懂的内容靠播音员、主持人说给他们听。因此播音员、主持人的有声语言表达首先要做到意思清晰，明了流畅，在最大限度内减少受众接受上的障碍。

第二，一语中的。我们知道，广播电视传播是线性传播，是时间线上的一维空间，因此，节目要做到在规定时长内要保证有效信息量和效果来吸引受众，在某种程度上，信息效果就是收视率，希望通过一语中的来呈现言简义丰的效果。一语中的避免了语言在目的的边缘画圈子，体现了表达者思维的速度、深度以及表达的鲜明特点，给受众的印象是清晰、透彻、简练、深刻，不但满足了受众对信息的欲求，还可以开阔视界，开拓思路，树立播音员、主持人的形象，充分展示个人魅力。

第三，鲜活生动。语言是思维的直接现实。我们大脑中所酝酿和容纳的一切通过有声语言表达出来是应该有声、有色、有形、有味、有情、有理的。语言的色彩、情形、情感、理性是虚幻的吗？凭我们一张口的声音就可以把丰富多彩的大千世界和复杂多变的内心世界表达得真实生动、惟妙惟肖吗？古人说过，“言有尽而意无穷”，“只可意会，不可言传”，语言也有无法承担之轻吧？以上的诸多疑惑并非多余，也不能用一个标准答案一言以蔽之。但是从我们亲近广播电视媒体的经验来看，那些形形色色的节目的确给我们的生活带来了欢乐和享受。我们陷身于日常繁忙琐碎的生活和工作中，很难抽出时间遍访祖国的名山大川、城郭乡野，打开收音机或电视，随着播音员、主持人有声有色地娓娓道来，“坐地日行八万里”，神游四级八方。播音员、主持人的讲解和介绍细致周到，听罢仿佛身临其境，眼前景观历历在目。那景中还带着介绍者的兴趣和情感，仿佛是一幅活生生的图画带着灵气扑面而来。那些今生可能无法亲临的地方，比如南极大陆、热带丛林、云海深处，都仿佛畅游了一番。还有存在于历史和现实中的场景、隔着时空的距离也可以被语言拉近到面前，比如庞贝古城被火山灰覆盖的那一瞬、非洲大陆骨瘦如柴的灾民绝望的眼

神、南联盟炮火纷飞中塞族人坚定的歌声……有时艺术作品中的幻想也会被声音激活，让人如醉如痴、心向往之，比如《月光曲》飘荡在蔚蓝的、有轻纱一般月光笼罩的大海上；《红楼梦》中贾宝玉初见林黛玉时似真似幻、神思已久的惊喜场面；凡·高名画《向日葵》所营造的蓬勃、生命力盎然的感人意境。上述的记忆你是不是感到有些熟悉，声音，或者更确切地说是有声语言的确将人们的经验与眼不能见、耳却能闻的景象、场面、情感巧妙而贴切地联系在一起，丰富了人们的现实生活和感受，拓宽了人们的视野和思路。只有鲜活生动的有声语言才能将存在于人大脑中的思维活动同人们可以感觉到的色、香、味、形勾连对应起来，使听众的想象力飞翔起来，享受到神通四海的快感。

第四，深入浅出。有人说“知识分子是不看电视的”，因为电视不擅长思想，内容浮浅，信息量也不够丰富。从某种角度看是有道理的，因为受教育水平相对高的群体在工作中使用文字表达的频率比较高，相应的保持着较固定的阅读习惯，他们更多的是通过书籍、杂志、报纸、网络等文字传播途径获取信息。曾经有人做过不完全统计，广播听众的教育背景和文化水平相对属于中等偏上的层次，电视观众的受教育程度和文化层次相对更低一些。所以，广播电视有声语言必须在最大限度上消除受众理解和接受上的障碍，做到深入浅出，晓白易懂。这并不是说广播电视节目只能屈就浅显和简单，规避深刻和复杂。广播电视节目同样要涉及深刻的社会问题，分析错综复杂的国际形势，要探讨深奥的人生哲理，渲染高尚雅致的审美情境，只是要采取寓深刻于浅白、借简明化繁复的方式。广播电视有声语言表达就是播音员、主持人通过自己的思维活动对节目进行鞭辟入里地分析和梳理，以此结果为依据，用富于个人特征的语言表达方式把节目的内容、宗旨和目的体现出来，给予受众节目要给他们的和他们想要的。比如，新闻节目、科学知识节目、文化艺术节目和一些专题性节目在内容上可能会有一定的深度，除了内容表达上要具有可理解性，播音员、主持人更要善于通过停连、重音、语气、节奏等技巧把内容的深层蕴涵表现的直接可感，如拨云见日、水落石出。

第五，富于感动。心理学研究表明，运动着的事物较易吸引人的注意力。所谓运动就是不断变化位置，比如奔跑的人，弥散的香气、节律多变的音响等等。我想主要谈一谈音响中的有声语言。我们打开收录音机听广播节目时会看到收录音机的电平指标在不停地上蹿下跳，这表示声音的音量和音高在时刻发生着变化。从电平指示变化的情况，我们可以判断有声语言是否规律性的律动，有内在依据和内部节

奏的表达,电平指示显示得很有规律,有节律感。而那些磕磕绊绊、缺乏美感的表达则跳跃混乱或者达不到音量的标准。广播电视有声语言音量、音强、音高的变化是有依据的,即节目内容所携带的目的、态度、情绪、感情等。我们要表达所思所想,态度、感情会不断地变化。在感情的驱使下,话语的语气和节奏会随之改变,这样语言就产生了节律的跃动,具有了某种触动听者的共感和共鸣。与说话内容和意图相吻合的动感极富吸引力,容易引发听众的兴趣。播音员、主持人富于动感的有声语言必须是适应广播电视媒介传播要求自觉锤炼的,找到并掌握体现语言动感、张力和丰富性的技巧十分必要。

广播电视媒介同纸媒相比有其先天的优势——声音和影像。在声音中,语言是最能够准确清晰传达内容、表达抽象涵义的形式,是不可或缺的传播介质,它自身为适应广播电视的要求而形成了特殊的属性,即广播电视语言是典雅、规范的口语。

广播电视口语表达使用典雅、规范的口语,不仅内容准确、意味深长,更是声情并茂、引人入胜的语言形式。首先有必要解释一下什么是语言表达。语言表达就是将书面语、“腹稿”音声化,主要包括两方面:语言表达的形式和内容。“语言形式,简单说来就是:声音的状况及变化”。^①张颂教授还说:“播音创作,不但要以词语系列正确反映大千世界,而且要通过声音,把这词语系列及其内涵外化为具有可听、可感的某种形式,从而实现其社会功能。”^②这就是说,要想准确、鲜明地表达你要告诉受众的内容,没有一个可听性强的声音形式是不行的。语言表达的形式不仅包括谋篇布局的语言组织形式还包括更直接、更感性的声音形式。广播电视媒介对语言表达形式的特殊要求主要体现在怎样将文字或“腹稿”“音声化”上,也就是运用恰当的表达技巧将语言内容表现出来。

符合广播电视语言表达的要求,需要具备一些条件。比如:

1. 先天的条件

指的是所生活的语言环境、语言能力的遗传因素、发声器官的构造等等。我们知道我国的民族共同语是普通话,除了特定的方言节目,广播电视播音主持必须使用普通话。生活在方言区的人就要学习和掌握普通话。因语言环境的影响有些人在成年之后再学习普通话非常困难,有些人根本无法纠正口音,对成为播音员、主持

^① 张颂:《深化播音内涵 加强语言魅力》,选自《语言传播文论》,北京广播学院出版社,1999年,第110页。

^② 同上。

人有非常不利的影晌。在民间有这样一种说法，男性的口头表达能力比女性弱。心理学研究得出这样的结论：女性的语言神经系统的发达程度略高于男性。在语言学专业中出现的一些现象的确验证了这一点。比如，大中专院校外语专业的女生普遍比男生多，而且成绩略胜一筹；播音主持专业的男女生比例大约为一比三；播音主持工作岗位上的女性在数量上明显多于男性……但这只是在普遍意义上的论证，男女语言能力在性别上的总体差异在个体身上总有特例。这就要从遗传角度来分析。有些人从牙牙学语时就表现出强烈的表达欲望，随着年龄的增长，愈来愈伶牙俐齿，说话滔滔不绝，显示出较强的语言表达能力；而有些人婴幼儿时期开口讲话晚，缺乏用语言表现自己的愿望，久而久之由于自觉锻炼说话的机会不断减少，语言表达的能力得不到及时地提高，不进则退。这一类型的人如果不有意识地自我调节、自我训练是不适于播音员、主持人职业的。这里面有遗传因素在起作用，并不关系性别的差异。先天条件中还有重要的一条，那就是发声器官的构造。我们知道，发声器官包括唇、齿、舌、喉部、声带等等。不同的人的发声器官因构造和形状的差异造成发声吐字的状况有很大的不同。有人先天声带闭合不严或薄窄细小，有人的牙齿反咬合，有人是双舌尖……这些先天的生理特点会在不同程度上造成声音嘶哑或尖细、吐字不清等问题，影响有声语言表达的清晰度。先天条件的缺陷是很难矫正和弥补的，如果意识不到这个问题，在播音员、主持人的岗位上难以大有作为的。

2. 后天的养成

一些人的语言能力是后天养成的。也许家庭和社会并没有计划使他成为语言工作者，但各种巧合的因素促使他在正确的轨道上不断地打磨和锤炼着语言能力，并接近或达到了广播电视媒介对有声语言的要求标准。这一部分人是具备所谓的语言天赋的，并且在适合的条件配合下成长起来了。但这些人眼中的“幸运儿”，在播音员、主持人的队伍中只是少数人。大部分人是在先天条件上具备一些优势的前提下，靠后天自觉和艰苦的自我训练和塑造才得以在这个行业中脱颖而出。就像一些专业院校的学生，他们是通过精挑细选、百里挑一才赢得了专业训练的机会。但并不是说他们已经成为播音员、主持人队伍的后备力量，是否可以成材取决于他们须拥有成熟的大众传播者意识、宽阔深邃迅捷的思维广度、深度和速度以及强烈的语言感悟力。我们所熟知的中央电视台播音员、主持人李瑞英、李修平、罗京、崔永元、白岩松、鞠萍、王雪纯、李咏、王小骞、朱军等都是在工作和学习中自觉的磨炼功力、塑造自己，才不断进步，逐渐成熟的。