

江西省森林公园 旅游产业发展研究

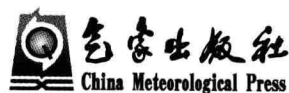
JIANGXISHENG SENLIN GONGYUAN
LVYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

张红 著

江西省森林公园旅游产业发展研究

Research on the Development of Forest Park
Tourism Industry in Jiangxi Province

张 红 著



内容简介

本书运用区域产业结构理论和区域可持续发展理论等方法,分析了江西省森林公园旅游产业发展的历史经营管理现状、在全国森林公园旅游产业发展的地位和作用,以及在江西省国民经济建设中的地位和作用。通过SSM分析法,将江西省森林公园旅游产业发展相对全国森林公园旅游产业发展中所占的份额、发展竞争优势及产业收入结构状况进行分析,揭示江西森林公园旅游产业发展过程中的产业内部收入结构不平衡对产业发展的影响现状。并运用聚类分析方法,分析了江西森林公园旅游发展的层次;通过波特“钻石模型”用于分析产业竞争力的理论,找出了影响江西森林公园旅游产业发展建设的内在因素。有针对性地对江西省森林公园旅游产业体系建设进行构建,并对目前江西森林公园旅游产业化发展重点进行了详细阐述,提出了相应的政策和建议。

本书可供森林旅游、资源环境管理、区域产业经济及相关专业科研人员及高等院校师生阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

江西省森林公园旅游产业发展研究/张红著.

北京:气象出版社,2011.12

ISBN 978-7-5029-5395-9

I. ①江… II. ①张 III. ①森林公园—旅游业发展
—研究—江西省 IV. ①F592.756 ②S759.992.56

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第253834号

Jiangxisheng Senlin Gongyuan Luyou Chanye Fazhan Yanjiu

江西省森林公园旅游产业发展研究

张红著

出版发行:气象出版社

地址:北京市海淀区中关村南大街46号

总编室:010-68407112

网址: <http://www.cmp.cma.gov.cn>

责任编辑:蔺学东

封面设计:博雅思企划

印刷:北京中新伟业印刷有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16

字数:200千字

版次:2011年12月第1版

定价:25.00元

邮政编码:100081

发行部:010-68406961

E-mail: qxcbs@cma.gov.cn

终审:章澄昌

责任技编:吴庭芳

印张:7.75

印次:2011年12月第1次印刷

前 言

森林公园建设在我国林业发展中具有重要地位,而且在生态文化体系建设中有着不可替代的作用,已经成为我国建设现代林业的重要组成部分。森林公园通过发展森林旅游业,不仅提高了人们的生态保护意识,而且带动了周边经济发展,在促进区域国民经济发展中的作用日益显现,在发展森林旅游产业中具有主导作用。江西是森林公园建设大省,森林公园在省生态建设中的地位十分显著,同时森林旅游产业发展迅速,成为促进江西省社会经济发展的重要支柱产业,进一步加强江西省森林公园旅游产业的可持续发展,是江西建设旅游大省的重要步骤和环节。

本书以江西省森林公园旅游产业为研究对象,在分析国内外森林公园建设和发展历程的基础上,通过大量调研,运用生态经济、区域产业结构、区域可持续协调发展等理论,对江西省森林公园建设和森林旅游产业现状进行了回顾,系统分析了江西森林公园旅游产业经济收入情况,以及在全省旅游经济建设中所处的地位,并对其在全国森林公园发展中的地位进行了系统分析和评价。在此基础上,运用SSM分析方法对江西森林公园旅游产业收入的组成结构进行了分析,对其发展优势和竞争力进行了评价,并运用聚类分析方法,分析了江西省森林公园旅游发展的层次;找出了影响江西省森林公园旅游产业发展建设的内在因素。最后从目标、原则、思想等方面对江西省森林公园旅游产业体系建设进行构建,并对发展重点进行了详细阐述,提出了政策建议。

本书的主要结论是:发展森林公园旅游产业具有良好的生态、社会和经济效益,对于促进国民经济建设具有重要意义;江西省森林公园旅游产业具有较强的产业发展优势和竞争力,但内部层次还需要进一步优化;生态文化旅游建设是江西省森林公园旅游产业体系建设的发展方向;健全的产业体系是江西省森林公园旅游产业发展的保障。

本书主要创新为:森林公园旅游产业是林业建设热点议题,但内部

结构在国内还没有开展系统研究,运用SSM分析方法研究了森林公园旅游产业结构及产业竞争力;运用聚类分析方法对江西省森林公园旅游产业建设进行了分类说明,所得结论合理可信,在方法应用上具有新意。

虽然本书得出了一些有益的结论,但由于江西省森林公园产业发展涉及多方面综合性问题,限于写作时间仓促和本人的学识水平和能力有限,书中肯定还有尚待进一步完善之处,希望各位读者、专家和学者对本书中存在的错误和不足之处给予批评指正。

张 红

2011年10月

目 录

前言

第 1 章 绪 论	(1)
1.1 研究背景	(1)
1.2 研究目的和意义	(3)
1.3 国内外研究现状综述	(5)
1.4 研究主要内容与方法	(9)
1.5 研究思路与技术路线	(11)
第 2 章 研究的理论基础	(13)
2.1 相关概念界定	(13)
2.2 生态经济理论	(14)
2.3 区域产业结构理论	(16)
2.4 产业竞争力理论	(17)
2.5 生态文化理论	(18)
2.6 小结	(22)
第 3 章 国内外森林公园及其旅游产业现状分析	(23)
3.1 国外森林公园发展概况	(23)
3.2 国外森林旅游产业建设现状	(25)
3.3 我国森林公园建设现状	(26)
3.4 我国森林公园旅游产业发展现状	(28)
3.5 我国森林公园旅游产业建设中存在的主要问题	(30)
3.6 小结	(31)
第 4 章 江西省森林公园建设及其旅游产业经营现状分析	(32)
4.1 江西省森林公园建设状况	(32)
4.2 在全国森林公园旅游经济收入中的地位分析	(37)
4.3 在江西省旅游经济年收入中的地位分析	(40)
4.4 小结	(43)
第 5 章 江西省森林公园旅游产业结构分析	(44)
5.1 江西省森林公园旅游产业收入来源分析	(44)
5.2 江西省森林公园旅游产业聚类分析	(56)
5.3 小结	(67)

第 6 章 江西省森林公园旅游产业发展影响因素分析	(69)
6.1 生产要素	(69)
6.2 市场需求条件	(75)
6.3 相关产业和支持产业及利益相关者的表现	(76)
6.4 企业的战略、结构和同业的竞争	(77)
6.5 政策与机遇	(79)
6.6 实证研究:南昌梅岭国家森林公园旅游产业发展建设	(80)
6.7 小结	(83)
第 7 章 江西省森林公园旅游产业发展的对策建议	(84)
7.1 合理调整产业组织结构	(84)
7.2 区别对待具有差异性的森林公园	(84)
7.3 实施跨区域联合发展的旅游产业发展战略	(86)
7.4 健全江西省森林公园旅游产业体系构架	(86)
7.5 小结	(94)
第 8 章 结论与展望	(95)
8.1 研究结论	(95)
8.2 主要创新点	(96)
8.3 研究展望	(97)
参考文献	(98)
附录一	(104)
附录二	(105)
附录三	(111)
致 谢	(116)

第1章 绪论

森林公园旅游产业建设是森林公园在自身发展过程中形成的以生态价值为核心、服务于旅游活动的独特产业经营管理模式。随着时代的发展,人类文明由工业文明向生态文明转变,可持续发展理念和生态经济建设在森林公园的产业建设和管理实践中越来越受到关注。为了更好地履行森林公园的社会责任,实现森林公园建设的可持续发展,在对森林公园开发、建设和经营管理过程中,依托森林公园境内良好的生态资源优势,进行森林生态旅游产业经营,进而通过旅游产业体系的建设实现森林公园旅游产业经营效益最大化的目的。江西省森林公园在旅游产业经营建设方面经过长期的实践已经积累了很多较好的经验,在森林公园建设管理实践中发挥着巨大的作用。但由于生态经济理念在我国森林公园开发、管理和建设中尚处于起步阶段,所以森林公园旅游产业建设的生态经济理念、生态产业组织结构建设还需要调整,结合江西省森林公园旅游产业建设实际,以实现生态经济和可持续发展为核心,研究江西省森林公园生态旅游产业发展;通过对江西省森林公园旅游产业竞争力的分析,提出以生态旅游产业资源条件为基础,以生态旅游产业文化建设为软约束,以生态旅游产业体系建设为硬约束,以生态旅游产业品牌特色建设为促进,构建灵活的江西省森林公园生态旅游产业建设体系为保障,实现江西省森林公园生态旅游产业化经营管理,并最终实现江西省森林公园建设的可持续发展。

1.1 研究背景

自1982年我国第一个国家级森林公园——湖南张家界国家森林公园正式建立以来,通过借鉴发达国家森林公园产业发展的先进经验,发展森林旅游,我国森林公园建设事业得到了蓬勃发展。截至2009年底,全国共建立各级森林公园2458处,总经营面积1652.5万 hm^2 。其中,国家级森林公园730处,国家级森林旅游区1处,经营面积共计1151.93万 hm^2 ;省级森林公园1073处,面积共计402.08万 hm^2 ^①。

森林公园旅游产业建设是一项新兴的事业,在我国虽起步较晚,但经过十多年的探索和实践,已得到迅速发展,并显示出旺盛的生命力。在充分利用森林景观资源优势的基础上,合理进行保护和开发建设,极大地发挥了森林的多种效益。森林公园是人们认识森林、亲近自然、了解自然的重要窗口,是弘扬生态文化的重要场所,在生态文化体系建设中发挥着重要作用(GB/T 18005—1999)。多年来,通过森林公园的建设与发展,不仅使我国林区森林资源、生物多样性及其珍贵的自然文化遗产得到有效的保护,而且通过开发森林旅游,在很大程度上满足

^① 2009年全国森林公园建设经营情况(<http://www.forestry.gov.cn/portal/slgys/2452/content-400971.html>)。

了日益增长的森林游憩的需要,特别符合现行的低碳经济发展模式,从而促进了森林旅游产业的迅猛发展,许多森林公园已经成为传播生态文化、弘扬生态文明的重要阵地。生态文化是在特定生态环境下文化的一种延伸和创新,它倡导人与自然的和谐相处,倡导绿色的生活方式和文明的人文道德观念,使人们真正地了解自然、崇尚自然、保护自然、享受自然,森林旅游是发展生态文化的载体,生态文化是开展森林旅游的必要条件(徐高福等,2006)。

随着社会经济的发展和人们生活水平的不断提高,可供人们自由支配的时间增多,人们出游的选择性更为灵活,走进森林、亲近自然、回归自然,通过森林生态旅游感受各种生态文化的魅力,生态旅游正逐渐成为时下人们扩大精神文化消费的热点。森林公园旅游经营已成为森林公园产业经营管理过程中的主导产业和支柱产业,森林公园旅游收入在森林公园产业经营管理的经济收入上占绝对高的份额,具有绝对的优势地位。它不仅改变了传统林业的生产经营结构模式,建立起全新的低碳经济模式、生态经济经营机制,也强化了森林公园自我积累、自我发展运行机制,带来了巨大的经济效益,促进了区域经济和相关产业的发展。森林旅游的需求增长迅猛:2008年,我国森林公园共接待游客 2.74 亿人次,直接旅游收入达 187.11 亿元,分别比上一年度增长 11% 和 18%,据测算,2008 年度全国森林公园共带动社会综合旅游收入 1400 多亿元^①;2009 年,我国森林公园共接待游客 3.32 亿人次(其中海外游客 912 万人次),直接旅游收入 226.14 亿元,分别比 2008 年度增长 21.5% 和 20.8%^②。

江西省地处我国的东南偏中部、长江中下游南岸,全省生态环境良好,森林资源丰富,森林覆盖率达 60.05%,位居全国第二。目前,江西省已拥有省级以上森林公园总数达到 109 个,总面积为 47.222 万 hm^2 ,占江西省国土面积的 2.78%。其中,国家级森林公园 41 个,总数跃居全国第一;省级森林公园 62 个(中国林业统计年鉴,2008)。2009 江西省森林公园年度建设与经营情况统计为:2009 年江西省森林公园经营收入为 301259.39 万元,其中,旅游收入 271013.68 万元^③。

随着国家社会经济的迅速发展,对森林公园旅游开发建设力度在逐年增加,对自然资源与环境的破坏也日益加重,严重地影响了森林公园建设的可持续发展,对国家森林公园进行区域生态旅游产业建设的发展进行研究迫在眉睫。森林公园建设的可持续发展不仅是指森林公园面积、资源及经济规模的数量增大,还包括经济效益及生态质量等方面的提高。当前我国经济社会发展正处于重要的转型期,党的十七大报告针对我国产业结构中存在的突出问题做出了发展现代产业体系的战略部署;科学发展观对森林公园旅游产业发展模式提出了总体要求。发展产业经济,资源和环境问题是当前人们关注的一个焦点;虽然自我国建立第一个森林公园以来,我国森林公园的产业经济建设发展取得了可喜的成就,但也付出了巨大的资源环境代价。森林公园资源环境压力增大,资源减少、环境污染,客观上要求森林公园旅游产业经济发展努力实现从粗放型增长向集约型增长转变,以低碳经济模式发展绿色生态经济、循环经济成为迫切需要。区域协调可持续发展既是开展森林公园旅游产业发展研究的科学基础,又是森

① 2008 年度我国森林公园旅游收入超 187 亿元(<http://www.forestry.gov.cn/portal/main/s/56/content-274518.html>)。

② 2009 年度全国森林公园建设经营情况(<http://www.forestry.gov.cn/portal/slgy/s/2452/content-400971.html>)。

③ 资料来源于江西省林业厅林业种苗和国有林场 2010 年工作总结。

林公园旅游产业体系发展实践的理论指导。如何在森林公园生态保护目的的资源约束和环境约束下实现森林公园生态旅游产业的可持续协调稳定发展,是我们亟待深入思考并付诸实践的重大现实课题。

综上所述,江西省森林公园旅游产业建设在全国具有较强的代表性,通过探讨江西省森林公园旅游产业建设发展的理论研究与实践,以期推广到全国森林公园发展建设的应用。

1.2 研究目的和意义

1.2.1 研究目的

产业体系是由生产、经营、市场、科技、教育、服务等诸多方面相互作用和相互依赖的具有提升产业地位、增强产业竞争力、促进产业经济发展和推动产业现代化进程功能的有机整体(彭兴庭,2010)。森林公园旅游产业建设是集生态保护、资源开发、产品供给、经济发展、文化传承、旅游服务等产业于一体的综合系统,是多层次、复合型的产业体系。森林公园旅游产业的发展应根据森林公园生态经济建设的特点,利用森林公园特有的丰富森林生态资源,进行以旅游为主导的产业化经营管理,以实现森林公园区域的生态效益、经济效益和社会效益;森林公园旅游产业发展是林业经济转变经济发展模式、改善林业在产业分工格局中劣势地位和实现森林公园生态资源优化配置的重要途径。目前,森林公园等级评定主要依据国家标准《中国森林公园风景资源质量等级评定》(GB/T 18005—1999);森林公园旅游资源的分类和评价依据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)。然而在众多的森林公园生态资源建设研究中,能够深入到通过森林公园旅游产业内部体系结构来研究产业发展的成果并不多见。

我国在森林公园建设发展过程中的一切重大难点问题的解决,包括生态保护、经济建设、实现区域可持续发展等,最终都要依赖于产业结构性矛盾的缓解。就江西省森林公园旅游产业而言,产业体系的构架直接影响着江西省森林公园区域协调可持续发展;森林公园内旅游产业体系的构架,已经成为当前和今后一个时期加快森林公园旅游产业发展、实现森林公园建设可持续发展的关键环节和必要条件。

本研究的目的是综合运用区域经济学、产业经济学、经济地理学、生态学、统计学等多学科的一些理论与方法,把森林公园的生态资源发展建设与森林公园旅游产业体系建设相关理论结合起来,分析江西省森林公园旅游产业化建设发展状况,阐述导致江西省森林公园旅游产业建设中存在的问题及主要影响因素,并在此基础上提出以合理的森林公园旅游产业体系为保障,促进江西省森林公园旅游产业发展的对策及建议,进而促进江西省森林公园生态旅游产业经济建设的可持续发展。

1.2.2 研究意义

随着经济的发展,产业结构是在不断变化的。这种变化可能会促进经济发展,也可能会阻碍经济发展;当产业结构不适应经济发展的要求时,就需要进行调整。无论是借助市场机制还是采用政策干预,只要这种调整过程推动了产业结构趋于合理化,或更加适应经济的发展,那么这一调整过程就是产业结构优化过程(李鸣和平瑛,2010)。

在森林公园开发建设过程中,必须首先对森林旅游资源做出尽量客观的价值评价,为公园

性质、规模、开发顺序的确定及景观资源保护和整饰等提供科学依据(李春干和赵德海,1996),这是很有必要的。正因如此,目前基于资源开发的森林公园的风景资源质量建设和旅游资源分类、调查与评价建设研究相对比较成熟,国家也出台了相应的评价等级标准,但基于产业体系建设来研究森林公园区域生态经济建设协调可持续发展的内容很少见。人们只看到了开发资源评价的必要性,忽视了产业内部体系建设构架作为保障的重要性。本研究旨在以借鉴现代产业体系建设研究方法、技术手段等为基础,基于森林公园生态旅游开发建设的生态化目标特点,分析江西省森林公园旅游产业体系建设中存在的问题和主要影响因素,从生态文化旅游产业建设角度对江西省森林公园的生态旅游产业化建设进行产业发展研究,为我国森林公园旅游产业生态化建设的经营与管理提供了一些可借鉴之处。本研究具有一定的理论与现实意义,主要表现在以下几方面。

第一,合理的旅游产业经济发展有利于江西省森林公园生态旅游资源的保护和利用,符合人与自然和谐发展的生态文明发展理论。森林公园是以森林自然生态环境为依托,具有优美的风景资源、游览休息、科学研究和生态文化教育等价值的地域,经科学保护和适度建设,为人们提供旅游、观光、休息和科学文化活动的特定场所(李世东,1991)。对森林公园生态资源的保护、建设是为了利用其价值,而价值的利用必然是在资源的保存完好的前提下才能发挥出最大效益。为了达到保护和利用森林公园内的生态资源及生态环境,实现人与自然的和谐发展,逐步提高森林生态资源的生态效益、社会效益和经济效益,必须按生态产业建设要求对旅游开发后的森林公园旅游产业结构合理性进行全面调查,进而对其产业体系进行科学性的构架。

第二,为江西省森林公园旅游产业发展建设研究出构架合理的产业体系,以期将其发展成为一项有利于森林公园生态建设与经济发展的产业体系。只有对江西省森林公园生态产业建设做出合理的构架,才能使江西省森林公园旅游产业开发建设有明确的方向。采用定性与定量的方法相结合,对江西省森林公园生态旅游产业建设发展历程、经营管理现状、产业结构进行合理的分析,分析影响江西省森林公园旅游产业结构的主要因素,构建江西省森林公园旅游产业化建设体系和支撑体系,找出江西省森林公园旅游产业建设中存在的问题,提出江西省森林公园旅游产业可持续协调发展的对策建议,以达到更好地规范江西省森林公园旅游产业的建设和管理,提高江西省森林公园建设和管理水平,更好地为江西省森林公园建设提供服务,保护自然生态,优化生态环境,增加生态经济效益,提升江西省森林公园形象的目的。

第三,有利于进一步深入研究森林公园建设等级评价理论。虽然我国在1999年已颁布国家标准《中国森林公园风景资源质量等级评定》(GB/T 18005—1999),对森林公园风景资源质量进行质量评价,并且以此国家标准作为森林公园等级评定的依据,但在实际的应用中发现具有一定的局限性:一方面,实际操作中若完全按照国家标准来进行则具有一定的难度;另一方面,比较突显的问题就是由于森林公园旅游产业体系构架不规范,生态产业建设跟不上,导致园区资源质量在产业开发建设前后的评价相差甚远,使得相同风景资源质量等级的森林公园在生态建设及生态、经济和社会效益上却有很大的差别。研究森林公园旅游产业发展属于产业发展建设研究领域,森林公园通过旅游产业体系保障发展森林旅游产业经济,将大大丰富森林公园建设等级评价的研究领域。

第四,为江西省及我国森林公园建设及发展的相关政策的出台、颁布实施提供科学的依据。只有建立结构合理的森林公园旅游产业体系,更好地实现森林公园生态经济效益,明确森林公园在国家社会、生态、经济可持续发展过程中的价值与作用,科学确定森林公园建设核心

与内容,各级政府及相关部门才能有效地构建支持与保障森林公园建设发展的政策体系。

因此,通过对江西省森林公园生态旅游产业发展研究,整合产业内部的产业组织结构,对照先进森林公园产业建设的发展情况,找出各森林公园产业建设中存在的问题与差异性;比较产业建设单因子做得比较好的森林公园,找出制约森林公园旅游产业经济发展的主要因素;有利于对森林公园内部各旅游产业组织结构整合优化升级,协调江西省森林公园旅游产业经营管理,并在产业经营管理中提出解决措施,发挥森林公园的最大综合效益,为江西省森林公园旅游产业的发展和布局做出科学合理的规划;使江西省森林公园的旅游产业经济协调稳定地科学发展,为我国森林公园旅游产业经济的建设与发展提供示范。

1.3 国内外研究现状综述

在产业经济学中,将全社会各个产业之间的关系,或某个产业内部各行业之间的关系称作产业体系。森林公园旅游产业发展研究是依据旅游产业生产要素,协调森林公园旅游产业的各部门、各地区,以及各种经济活动的各环节,合理分配产业建设的构成及其相互比例关系,是森林公园旅游产业各要素在社会供求关系及旅游经济运行中形成的相互联系。随着经济的发展,产业体系的构架也应是不断变化的,这种变化可能会促进经济发展,也可能会阻碍经济发展。当产业体系构架不适应经济发展的要求时,就需要进行调整(李鸣和平瑛,2010)。借助市场机制或采用政策干预,调整和优化阻碍经济发展的产业体系构架,提高资源配置效率,从而推动经济可持续协调发展。把森林公园旅游产业建设相关的各行业组织结构作为森林公园旅游产业体系构建的一部分,是森林公园旅游产业化和旅游产业生态化的研究结果。

1.3.1 国外研究现状

1.3.1.1 国外产业体系构架研究现状

关于产业体系构架的研究,从全社会各个产业之间的关系方面来看,英国古典经济学创始人威廉·配第(1978)最先研究了产业结构理论,已经注意到经济发展与产业结构变动之间存在着某种关联。

英国经济学家科林·克拉克(1957)揭示了以第一次产业为主向以第二次产业为主、继而向以第三次产业为主的转变,人均收入变化引起劳动力流动,进而导致产业结构演进的规律。美国经济学家西蒙·库兹涅茨(1985)对产业结构的演进规律作了进一步探讨,阐明了劳动力和国民收入在产业间分布变化的一般规律。罗斯托(1962)认为,在经济成长从低级向高级演进的过程中,主导产业群也依次发生相应的更替,从而推动产业结构的转换。

Bollen Kenneth A 和 Appold Stephen J(1993)提出了假定参与全球体系会影响发展中国家的工业化结构,影响产业资本、劳动力、产出之间的关系。Donald R. Davis(1998)对本国国内市场规模是否影响产业结构做出了探讨。Patrik Gustavsson Tingvall(2004)使用一个合并了要素禀赋、技术和规模报酬递增的模型来分析欧洲一体化进程对产业结构的影响,探讨一体化是否促进分工的深化,以及国际分工变动的原因。Barry F 和 Kearney C(2006)以爱尔兰制造业为例,使用投资组合理论,对爱尔兰跨国公司对产业结构的影响进行了考察。

美国经济学家沃西里·里昂惕夫(1990)最先在《美国经济制度中投入产出的数量关系》一

文中提出产业结构优化的投入产出模型是研究产业结构的最常规的定量分析。沃西里·里昂惕夫创立了产业关联理论,他对存在于社会经济活动过程中各产业之间的广泛的、复杂的和密切的技术经济联系进行了研究,发现产业之间存在着严密的均衡关系。日本产业结构问题的著名专家筱原三代平是在罗斯托的主导产业理论基础上,于1957年为规划日本当时的产业结构提出了两个基准,即“需求收入弹性基准”和“生产率上升基准”(原毅军和董琨,2008)。

美国经济学家艾伯特·赫希曼在其发展经济学著作《经济发展战略》一书中,依据投入产出原理,提出了产业关联度标准。再如,沃西里·里昂惕夫的动态求逆模型;Kalmbach和Kurz(1990)的变系数投入产出(Time-varying Coefficient Input-Output)模型;Liew的动态可变投入产出(Dynamic Variable Input-Output)模型和Polenske(1995)的投入产出空间(Spatial Input-Output)模型,但该模型主要还是用来分析经济的均衡,不能很好地解决产业结构优化问题。

帕西内蒂(1981)认为,结构变化是保证经济不断增长的条件。迈克尔·波特(2006)认为,相关和支持性产业是形成国家竞争优势的第三个关键要素,具有竞争优势的产业通过其表现与能力,带动上、下游产业的创新和国际化,从而提升国家的竞争优势。Galina Tikhomirova(1997)对1970—1994年间产业结构变动的速度和方向进行了考察,着重分析了产业结构变动对长期收入潜力的影响:产业之间存在显著差异,产业结构会对国家经济实力产生影响。

马克思的社会资本再生产理论揭示了社会化大生产的客观必然性,在产业结构合理化、产业结构高度化、产业结构合理化和高度化的统一三个方面论述国民经济的各产业部门都要保持一定比例关系的产业结构理论。

1.3.1.2 国外森林公园旅游产业研究现状

森林公园的旅游开发建设最初是依据“以保护为前提,生态保护与旅游开发利用相结合”的基本方针进行建设的,由于森林公园的建设具有很强的公共物品特性,所以在许多国家基于公共物品的森林旅游开发建设对森林公园进行产业经营管理。而对森林公园旅游产业内部各行业之间的关系方面的研究,国外在森林公园开发森林旅游产业建设过程中,主要是对森林公园旅游产业基于经济价值评估研究,提出的用于森林游憩经济价值评估的方法有多种:1959年美国Clawson系统地创立了旅行费用法(Travel Cost Method, TCM)。Daniel(1976;1977)等提出了森林景观的景色美评估法(Scenic Beauty Estimation, SEB)。Buhyoff(1978;1980)运用比较评判法(Law of Comparative Judgment, LCJ)对森林景观质量评价进行了尝试。英国学者Willis K G和Benson J F(1989)用TCM核算了英国林业委员会森林的旅游价值。目前,世界上广泛采用的是旅行费用法(TCM)和条件价值法(Contingent Valuation Method, CVM)两种游憩价值评估的基本方法。

近年来,生态经济理念下森林公园旅游产业可持续发展理论的提出,要求各森林公园旅游产业部门在经济发展的同时注重对生态环境影响,保护生态环境,发展生态经济,研究各旅游产业部门的产业体系尽可能按照生态化理念指导下实现生态、经济和社会可持续发展。

1.3.2 国内研究现状

1.3.2.1 国内产业体系构架研究现状

基于全社会各个产业之间的关系方面研究,中国学者借鉴西方产业经济学及区域经济学

理论研究成果,对中国的产业结构及其调整问题进行了分析、探索,涌现出了大量的研究成果。李京文和郑友敬(1989)的产业结构协调论把产业间协调置于产业结构合理化的中心位置,坚持“协调即合理,合理即协调”的理念:“通过产业结构调整,使各产业实现协调发展,并满足社会不断增长的需求的过程”。

钟契夫(1982)、邵汉青和钟契夫(1983)、陈锡康(1983)、张塞和罗藿同(1983)等一批早期国内学者就围绕投入产出方法及投入产出表编制内容等问题进行应用层面上的研究,这也为后来投入产出技术在森林公园产业建设发展中应用提供了指导。周振华(1992)、王述英(1992)的产业结构功能论重视产业结构的功能,并以结构功能的强弱为出发点考察产业结构合理化:“各产业间存在着较高的聚合质量”;“取得较好的结构效益的产业结构优化过程”。苏东水等(2000)的结构动态均衡论重视产业素质与结构的均衡性,并从动态的角度考察产业结构合理化:“产业与产业之间协商能力的加强和关联水平的提高,它是一个动态的过程。产业结构合理化就是要促进产业结构的动态均衡和产业素质的提高”。史忠良等(1998)的资源配置论把产业结构视为某种资源转换器,并从资源在产业间的配置结构及利用的角度考察产业结构合理化:“在一定的经济发展的阶段上,根据消费需求和资源条件,理顺结构,使资源在产业间合理配置,有效利用”。

刘伟和杨云龙(1987),刘伟(1995)等从理论上系统地分析了中国产业经济运动的历史、现状及发展趋势,对中国产业结构的效益、产业关联结构的发展、工业内部结构状态等方面进行了考察。孙尚清和马建堂(1988)从三次产业结构角度梳理了中国产业结构的调整过程,对三次产业比例及工农业、轻重工业比例失衡问题进行了剖析。杨建荣(1993)主编的《中国地区产业结构分析》一书,则从地区产业结构一般和地区产业结构典范,对中国省级区域的产业结构相关问题进行了分析。江小娟(1996)、苏东水等(2000)和吕政(2000)等用“标准结构”法,以“产业结构标准模式”、库兹涅茨的“标准结构”、“钱纳里—赛尔昆模型”将一国或地区的产业结构与世界上其他国家产业结构进行比较,以确定本国产业结构的优化程度。张建华和李博(2008)以 KLEMS(资本、劳动、能源、原材料和服务)方法和数据库为核心构建产业结构优化升级评测体系,对不同国家的要素禀赋特点及其对产业结构演变的影响等问题进行了更加深入的研究。

杨治(1985)认为,产业结构的优化受到环境因素的制约。李红梅(2000)指出,产业结构的优化主要意味着产业结构的升级、技术和资本密集程度的提高。张立厚等(2000)在前人研究的基础上,认为产业结构优化是指在国民经济整体效益最优化的目标下,根据资源条件、经济发展水平、科学技术能力、人口环境素质及国际、国内经济关系等因素,实现生产要素的合理配置,使各产业协调发展,以适应社会不断增长的需求和可持续发展战略的要求。宋涛(2002)认为,应该用马克思主义关于产业结构的理论指导我国产业结构的调整升级,用市场化的手段对产业结构进行优化。

丁焕峰(2006)认为,技术创新因素也是限制产业结构优化的重要原因。夏平华等(2008)认为,劳动力作为最重要的生产要素,其数量和质量都对产业结构的优化升级产生了重要影响。姚德文等(2008)认为,产业结构优化主要障碍还是在于长期中国式的分权改革,造成了企业和产业投资融资渠道不畅。张学江(2009)认为,高质量劳动力供给是产业结构不断优化升级的重要条件,有较高质量的劳动力供给,就能发展技术集约程度较高的产业。

温国才(2002)根据我国产业结构现状,提出要加强基础工业,振兴支柱产业,发展优势产

业,实施科教兴农战略,推进农业科技进步与农业产业化经营,推进第三产业的改革和开放。岳军(2003)指出,为形成有利于产业结构优化的微观基础和宏观环境,必须在宏观管理制度、生产经营单位的组织和经营管理形式、市场规划等方面进行制度创新,以制度创新推动产业结构优化。王亚平(2008)从产业政策角度出发,认为应当进一步完善投、融资政策,加强信贷与产业政策的协调配合,落实土地管理和耕地保护政策,加大环境监管力度,加强资源保护和有效利用,从而发挥价格杠杆的作用。魏梅(2008)指出,要实现城市产业结构优化,必须充分发挥资源采掘业废弃物再利用优势,提高能源利用率,并努力构筑循环经济技术支撑体系和项目推广服务体系,形成政府引导和市场激励推进相结合的有效发展机制。

林峰(2006)研究了可持续发展思想指导下的产业结构战略性调整问题,分析了全球经济结构调整大背景下的可持续发展与产业结构、可持续发展产业结构的教育、可持续发展产业结构的人才、可持续发展产业结构的科技、可持续发展产业结构的技术创新、可持续发展产业结构的增长方式等问题。吴志勇(2007)则探讨了如何通过调整山区产业结构,推进中国山区经济的可持续发展。陆大道(2003)认为,在区域发展新格局形成过程中,大多数地区应该重视基础产业的发展及其现代化,并不是每个地区都可以大规模发展高新技术产业。陈栋生(2008)认为,东西合作互动、产业转移是实现区域协调发展的重要途径。

1.3.2.2 国内森林公园旅游产业研究现状

我国开始建设森林公园的目的、过程与国外相似,基于森林公园旅游产业内部各行业之间的关系方面的研究,也都是依据生态保护理念出发向“以保护为前提,保护与开发利用相结合”的发展方向进行。

国内森林公园旅游产业研究较晚,随着国家经济、社会发展的需要,森林公园建设开始从国家公共物品走向市场,走向产业化发展的道路。通过政府宏观调控管理,借鉴国外比较成熟的旅行费用法(TCM)和条件价值法(CVM),对森林公园旅游产业发展做价值基础评价,运用市场机制对森林公园开展的旅游产业建设提供物质基础和政策保障。可持续协调发展理念在我国的传播和发展,使我国森林公园旅游产业建设逐步沿着实现生态效益、经济效益和社会效益相互协调的理性发展方向进行。森林公园近几年的旅游产业化经营逐步形成,我国森林公园发展从过去的单纯生态保护建设发展过渡到生态环境保护条件下的旅游产业经营,在森林公园区域发展以生态旅游为主导的产业经营管理,已经成为国内森林公园旅游产业发展的共识。国内许多新申报批准建设的森林公园在开发建设前,对生态旅游产业建设已经有了一定的规划。

1.3.3 存在的问题

国内外基于产业经济学的产业体系构架目的是为了实现在产业经济效益的最大化。通过全社会或某个产业内的产业体系构架,产业组织、产业结构的优化,实现产业的经济效益不断提高。

由于森林公园建设的最初目的是生态环境资源保护,国内外长期以来都把森林公园建设作为公共物品建设,主要由政府投资建设,以区域生态保护为首要目的,更多的是注重森林公园建设的生态效应,在森林公园旅游产业建设方面,很少把森林公园作为产业经济建设单位进行产业建设研究。

目前,虽然国内许多新申报批准旅游产业开发建设的森林公园,在旅游开发建设前对森林公园的旅游产业建设已经有了一定的规划,但并无典型性和代表性;而且在实际的森林公园旅游产业建设中,常常由于各种因素影响,使得规划跟不上变化,旅游产业建设只能跟着感觉走;还有许多森林公园旅游产业建设只是对原有的国有林场、国有苗圃、集体林场的林业产业建设改变经营模式,增加产业收入的一个渠道,在经济利益的驱使下,加大旅游产业开发投资力度,大规模进行旅游产业建设,以生态资源的消耗为代价换取短期的经济效益;以目前的经济效益值来评估森林公园旅游产业建设的好与差,结果造成森林公园内各种生态资源的枯竭。

所以,通过对森林公园旅游产业体系内部各组成要素的合理构建,利用森林公园内丰富的各种资源进行产业化经营,实现森林公园区域的生态效益、经济效益和社会效益可持续协调稳定地发展,已成为世界学术界普遍关注和研究的重要课题。

1.4 研究的主要内容与方法

1.4.1 研究的主要内容

本研究基于《中国林业统计年鉴》、《江西统计年鉴》及江西省林业厅有关森林公园旅游产业经营统计数据,结合实际调研数据,在生态经济理论、区域产业结构理论、区域可持续协调发展理论等理论基础的指导下,通过对森林公园建设及其产业发展历程的评析,阐述我国森林公园旅游产业建设的发展现状,分析江西省森林公园建设及其旅游产业发展建设在全国森林公园旅游产业建设、江西省旅游经济发展建设中的地位变动情况,找出江西省森林公园旅游产业发展建设存在的问题。

通过SSM分析法对江西省森林公园主导产业旅游业的产业组织的收入结构进行数学分析,明确江西省森林公园旅游产业内部各行业组织在生态经济建设中的份额、贡献力和竞争力结构;对江西省森林公园依旅游经济进行聚类分析,将江西省森林公园旅游产业发展建设进行合理分类,明确江西省森林公园区域生态旅游产业组织结构和状况,以及旅游产业体系建设对江西省森林公园生态经济建设的作用,进而找出影响江西省森林公园旅游产业建设发展的主要影响因素;有针对性地提出江西省森林公园旅游产业建设发展对策和建议,明确江西省森林公园旅游产业结构调整 and 结构优化的具体方向;江西省森林公园旅游产业建设收入在全国森林公园旅游产业建设中具有一定的资源和地位优势,现有的江西省森林公园旅游产业结构和模式在一定时期一定条件下为江西省森林公园建设发展取得了一定的成就,但在相同的产业政策条件下,江西省各森林公园旅游产业经济建设发展却仍存在着差别;随着社会经济建设的发展、时代的进步,江西省森林公园旅游产业建设发展面临各种机遇与挑战,如何使江西省森林公园旅游产业建设保持可持续协调发展的态势,是江西省森林公园旅游产业建设发展中最迫切最现实的问题;同时,联系江西省森林公园旅游产业建设实践,以江西省南昌梅岭国家森林公园旅游产业建设为实证研究,论证合理的森林公园旅游产业体系建设可以实现森林公园生态效益、经济效益和社会效益可持续协调稳定地快速发展。

1.4.2 研究方法

由于森林公园旅游开发建设是以实现森林公园生态效益、经济效益和社会效益三大效益

的区域可持续协调发展为目标,所以对江西省森林公园旅游产业发展的研究是个综合性的课题,要基于森林公园区域现有资源状况,优化、调整产业结构,必须用科学的方法加以研究,使森林公园旅游产业发展能兼顾生态、经济和社会三大效益的可持续协调发展。本研究以生态经济学、产业经济学、管理学理论及可持续发展理论为研究基础,以江西省森林公园旅游产业的理论与实践为研究对象,通过前期的大量查找文献,借鉴国内外已有的研究成果,采用定性分析与定量分析相结合,理论分析和实际调查相结合,规范研究与实证研究相结合,在科学界定森林公园旅游产业内涵和特征的基础上,分析江西省森林公园旅游产业发展的需求和制约因素,论证江西省森林公园旅游产业建设的理论创新、模式选择及其支持体系,对江西省森林公园旅游产业发展的结构性问题进行理论和实证探讨,为有关部门决策提供有益的依据和建议。本书主要采用了以下几种研究方法。

(1)文献研究法

目前,国内外对森林公园发展以生态旅游建设进行了大量的研究,得到比较一致的观点是:“生态旅游业应视为森林公园旅游产业建设可持续发展的主导产业”。许多专家学者对森林公园旅游产业建设过程中应注重生态文化建设发表了各自的见解,还有许多专家学者研究了森林公园旅游产业建设过程中生态文化体系建设的重要性,提出了森林公园生态文化旅游产业建设,也就是生态旅游业的产业发展建设。但对如何从森林公园旅游产业内部各组成主成分进行分析的研究却难有发现;为了充分借鉴已有研究的思路和方法,本研究通过大量的文献检索,对以往的研究成果和结论进行了归纳总结和比较分析,并采用内容分析法从大量文献中提取出森林公园区域旅游发展差异的一般性影响因素,结合江西省森林公园生态旅游产业发展现状,提出江西省森林公园旅游产业体系构架。

(2)定性分析与定量分析相结合

质和量是任何事物都具有的表现特征,科学研究的一个重要任务就是研究事物发展中质和量的变化规律,质的研究是基础,而量的研究则是具体和深化。定性研究和定量研究既是两类研究方法,又是一个研究过程必不可少的两个组成部分。定性分析是一种以语言描述为主的手段,它可使人们对研究对象的外部环境、组成、结构及发展方向有一个基本的、相对偏于质的认识。定量分析是一种以数据模型为主的分析手段,试图在一定假定条件下将研究对象的结构、组成结构的各因子之间的相互关系及外部环境对研究对象的影响以数字或数字公式的形式表现出来,以期对研究对象有一个比较精确的、偏于量的方面的了解(傅晶,2003)。

本书以定量为主的方法分析江西省森林公园主导产业旅游业的发展现状,分析江西省森林公园旅游收入在我国森林公园旅游产业建设发展中的地位和贡献,以及在江西省国民经济建设、江西省旅游收入中的地位 and 贡献;并且定量分析江西省森林公园旅游产业内部各行业结构性收入情况对江西省森林公园旅游产业经济增长的贡献、产业体系结构动态关联等;定量分析江西省森林公园旅游收入在全国森林公园旅游收入中的份额分量、发展的偏离分量和竞争力分量。以定性为主的方法分析影响江西省森林公园旅游产业体系构架的因素、旅游产业体系构架目标及具体方向。在定性分析的基础上,尽量用翔实可靠的数据代替语言叙述,使分析更具说服力。

(3)比较分析法

比较分析法是对彼此有联系的事物加以对照,从而确定它们相同与相异的思维方法。由于目的不同,在生态经济研究领域内所采用的具体方法也不同。归纳起来,主要的比较法有微