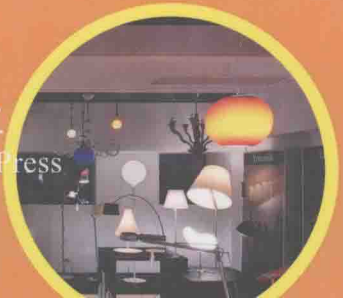
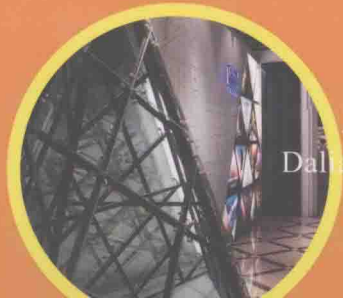
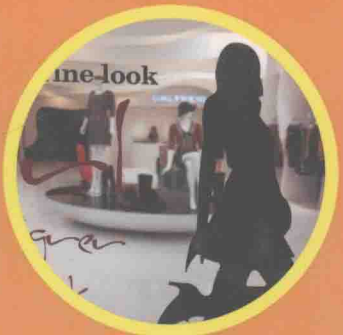
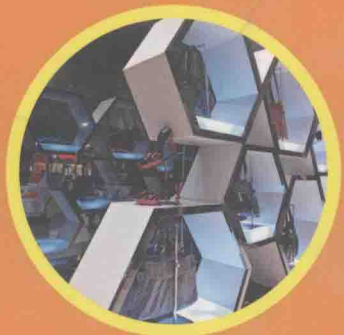
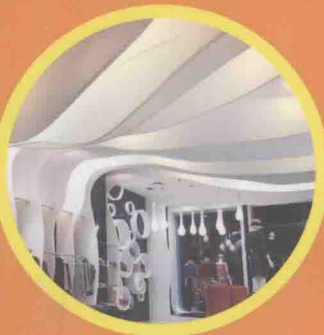
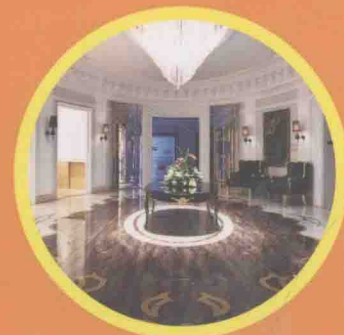
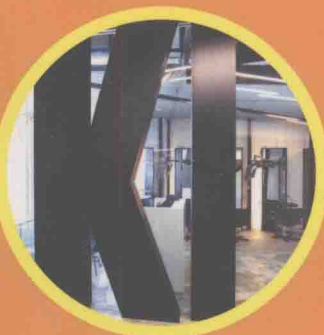


ANALYZING

TOP COMMERCIAL SPACE DESIGN

透——顶级商业空间设计

精品文化工作室 编



大连理工大学出版社
Dalian University of Technology Press

ANALYZING TOP COMMERCIAL SPACE DESIGN

透——顶级商业空间设计

精品文化工作室 编

大连理工大学出版社
Dalian University of Technology Press

图书在版编目(CIP)数据

透:顶级商业空间设计:汉英对照/精品文化工作室编. — 大连:大连理工大学出版社, 2011.6
ISBN 978-7-5611-6269-9

I. ①透… II. ①精… III. ①商业建筑—室内装饰设计—汉、英 IV. ①TU247

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第106732号

出版发行:大连理工大学出版社
(地址:大连市软件园路80号 邮编:116023)
印刷:利丰雅高印刷(深圳)有限公司
幅面尺寸:246mm×280mm
印 张:23
插 页:4
出版时间:2011年6月第1版
印刷时间:2011年6月第1次印刷
策划编辑:刘 蓉
责任编辑:裘美倩
责任校对:李 楠
封面设计:李红靖

ISBN 978-7-5611-6269-9
定 价:328.00元

电 话:0411-84708842
传 真:0411-84701466
邮 购:0411-84703636
E-mail: designbooks_dutp@yahoo.cn
URL: <http://www.dutp.cn>

如有质量问题请联系出版中心:(0411) 84709043 84709246

CONTENTS

目录

Shopping Mall 大型商场

004

New Field Second-Phase of Hong Kong and Huizhou 港惠新天地二期

006

New Field First-Phase of Hong Kong and Huizhou 港惠新天地一期

022

Huizhou Jiayou High-quality Supermarket 惠州家优精品超市

036

Urumqi Jiayou High-Quality Supermarket 乌鲁木齐家优精品超市

046

Franchise 专卖店

058

Alla Scala Flagship Store Alla Scala 旗舰店

060

MARCO&MARI in Beijing 北京马可玛瑞

074

GiammaBruns Flagship Store 解码旗舰店

082

Level 6ix – Bellavita Level 6ix – Bellavita

094

Trend Platter 潮流拼盘

102

JEANSWEST in Wuxi 无锡真维斯

108

Fuli Fashionable Dress 富丽时装

116

Artemide Taipei Flagship Concept Store Artemide 台北旗舰概念店

126

Xiangyali 祥雅俐

134

Song of Song Song of Song 服装店

146

Girlfriend Boutique 女友时装店

156

CHARINYE&ECCO – Fashion Dress CHARINYE&ECCO – 时尚服饰

162

Barbie 芭比

170

Display Exhibition 展示展览

178

Zammit 萨米特

180

2010 Taipei International Flora Exposition – Celebrity's House

194

2010 台北国际花卉博览会 – 名人馆

194

Andrade Marceau Bath Room 安德玛索卫浴

204

Wang Zhiwen Porcelain Micro Book Exhibition Hall 王芝文陶瓷微书展馆

214

Louis Modern Ceramics Exhibition Hall 路易摩登陶瓷展厅

222

Weite Group Furniture Exhibition House Concept Article 伟特集团家具展厅之概念篇

236

Eastern Image Hall 东方意象馆

246

Kohler Kitchen Exhibition Hall 科勒厨房展厅

258

The Monte Carlo Ceramic Headquarter Exhibition Hall 蒙地卡罗陶瓷总部展厅

266

Shengjia Leon Lamp Household Life House 圣嘉佰利灯饰家居生活馆

284

"Interesting" Antique Shop “好玩”古玩店

294

Culture and Art Center in the City of Huizhou 惠州市文化艺术中心

300

Teochew Opera Art Museum 潮剧艺术博物馆

312

Other Sorts 其他类

318

Golden Palm Hairstyle Institution 金棕榈发型机构

320

Paternina Wine Chateau 铂特酒庄

328

Sunway Network 采扬网络

338

Asian Barbershop 亚洲人美发店

346

Jewels Artisan Chocolate 珠宝匠巧克力

356

Kimarie Salon Kmiarie 美发沙龙

362



大型商场

S hopping Mall



New Field Second-Phase of Hong Kong and Huizhou

港惠新天地二期

设计公司：深圳市汉筑设计顾问有限公司

设计师：康华 彭盛 高歌

室内设计师：康华 彭盛

项目地点：惠州

项目面积：外景：4500 平方米 室内：21500 平方米

外景主要材料：彩釉玻璃、彩色钢化玻璃、夹胶钢化清玻、铝单板、外墙砖、灰麻石材

室内主要材料：夹胶钢化清玻、拉丝不锈钢、木饰面、铝单板、热带雨林（深色）石、灰木纹、劳拉米黄、罗马金米黄、

沙漠玫瑰米黄、君悦米黄、金惠米黄、米黄地砖、米黄色岗石、浅灰色岗石、千思板、冲孔铝板天花、彩釉玻璃、亚克力



The designer makes "nature" as the design theme for New Field Second-Phase of Hong Kong and Huizhou. The space theme is echoed in various degrees, from the ceiling to the wall surface, and then to the use of colors. In a modern space, it involves into numerous elements that can represent "nature", which not only makes the space have a strong artistic effect to highlight its distinctive charm, but also makes the interior full of vitality and brings customers the feeling of being placed into the jungle to experience the peace and quiet of the nature. It is a perfect place to relax the mood for the urban people.

In addition, the second-phase project of New Field of Hong Kong and Huizhou is the same as the first-phase, skillfully using the glass and other reflective materials, which not only highlights the sense of modern, but also improves the interior lighting. Meanwhile, the application of lines in the space is more flexible, creating numerous surprising design effects.





港惠购物中心

设计师给“港惠新天地二期”
定位了设计主题——自然。

从天花板到部分墙面，再到颜色的运用，都不同程度地呼应了空间的主题。在这个现代的空间中融入众多代表“自然”的元素，不仅让空间具有强大的艺术效果，突显其与众不同的魅力，还令室内生机盎然，使购物者宛若置身丛林一般，感受到大自然的宁静与清幽；对于忙碌的都市人而言，这里是舒缓情绪的绝佳场所。

另外，“港惠新天地”的二期工程与一期一样，都巧妙地使用了玻璃和其他反光材料，突出现代感之余，也大大提升了室内的光度。同时，线条的运用在此空间中更加灵活多变，创造出众多出其不意的设计效果。



