

高校马克思主义

大众化队伍建设论

周玉清 王少安 著



人民出版社

教育部 2010 年度专项任务项目（马克思主义中国化时代化大众化）结项成果
项目编号：10JD710070

高校马克思主义

大众化队伍建设论

周玉清 王少安 著



人 民 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

高校马克思主义大众化队伍建设论 / 周玉清, 王少安著.

—北京: 人民出版社, 2012.8

ISBN 978 - 7 - 01 - 011110 - 0

I. ①高… II. ①周… ②王… III. ①马克思主义 - 大众化 - 教学研究
—高等学校 IV. ①A81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 176607 号

高校马克思主义大众化队伍建设论

作 者 周玉清 王少安

责任编辑 姚劲华 车金凤

出版发行 人 民 出 版 社

地 址 北京朝阳门内大街 166 号

邮 编 100706

网 址 <http://www.rmsh.ccpsh.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 环球印刷 (北京) 有限公司

版 次 2012 年 8 月第 1 版

2012 年 8 月北京第 1 次印刷

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张 11

字 数 165 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 01 - 011110 - 0

定 价 28.00 元

序

《高校马克思主义大众化队伍建设论》是在推进马克思主义中国化、时代化、大众化的宏观背景下，从高校马克思主义大众化队伍建设的特殊视角研究高校马克思主义大众化的新成果。这个特殊的研究视角有两个特点：一个特点是具有新时期马克思主义大众化的深邃理论背景。这就要求作者必须站位到推进马克思主义中国化、时代化、大众化的理论高度，遵循理论联系实际的原则，既具有把握马克思主义大众化的理论逻辑的能力，又要熟悉高校马克思主义大众化队伍的现实状况。另一个特点是“小题大做”。小题大做不能泛泛而谈，而是要立足“小”话题，力求“小中见大”，一方面要求恰当的逻辑定位而不随意超越研究边界，另一方面又要求一定的理论张力和严谨的逻辑路径；既要有话可讲，又不是简单的现象堆积。本书对这两个特点的把握是比较准确和到位的。

作者以建立基本概念为逻辑起点，对相关理论问题的研究有新思路、新观点。主要有：第一，为了明晰“高校马克思主义大众化队伍”这个概念，作者以十七届四中全会首次提出的“马克思主义中国化、时代化、大众化”的概念作为逻辑起点，科学分析了马克思主义大众化与马克思主义中国化、时代化的关系，特别强调了马克思主义大众化与马克思主义中国化、时代化的内在统一性；深刻阐述了高校马克思主义大众化以“思想政治理论课”为主渠道、以专业化职业化的理论工作队伍为骨干、以学科理性文化为支撑的三个特点；深入分析了“思想政治教育”的内涵与特征，对思想政治教育的政治性和实践性作出了深刻阐释。重点论述了高校马克思主义大众化与高校思想政治教育的关系，既指出了高校



马克思主义大众化是高校思想政治教育的一部分，又特别强调了“高校思想政治教育”在引入“马克思主义大众化”之后在概念内涵上所发生的历史性飞跃；分析了高校马克思主义大众化工作队伍与高校思想政治教育工作队伍的关系，既明确指出了这“两个队伍”是同一个队伍，外延上是一致的，又强调给“高校思想政治教育工作队伍”赋予“马克思主义大众化队伍”的新内涵不是简单的概念替换，而是标志着对高校思想政治教育的本质和规律的认识的深化。在这些理论的基础上，合乎逻辑地建立了“高校马克思主义大众化队伍”这个概念；也是迄今我所看到的对这个概念最具理性内涵的界定。第二，在“高校马克思主义大众化队伍的能力建设”一章，作者首先对“能力”概念作了深刻的分析，从一般物理学意义上的“能力”概念讲起，按照生物能力、人的能力、人的职业能力、高校教师职业能力、高校马克思主义大众化职业能力这样的逻辑顺序，层层深入地剖析各自的内涵与特征，清晰揭示了马克思主义大众化队伍“能力”的一般涵义和特殊涵义，为后续的论述打下坚实的概念基础。第三，在“高校马克思主义大众化队伍的作风建设”一章，作者不满足于把作风界定为“在思想、工作和生活等方面表现出来的态度和行为”的笼统表述，而是对作风、风气、风尚这些大家熟知的概念作出了自己独到的阐释。上述注重界定基本概念、严格把握理论逻辑的风格体现于本书的各个部分，也使本书具有了基础性和应用性研究紧密结合的特点。

《高校马克思主义大众化队伍建设论》比较恰当地处理了同上级有关文件的关系。我们知道，重视思想政治教育特别是大学生的思想政治教育是我党的优良传统，也是中国特色社会主义高等教育的政治优势。长期坚持在高校开展思想政治教育，其中自然包括对高校思想政治教育队伍建设的重视，事实上在已有的相关文件中，很多都涉及这方面的工作。特别是2004年下发的《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》和2008年下发的《中共中央宣传部教育部关于进一步加强高等学校思想政治理论课教师队伍建设的意见》，对高校思想政治理论课教师队伍建设的各项工作作出了全面、系统的部署。这对于高校马克思主义大众化队伍建设的理论研究来说，既具有制度、政策

方面的指导和引导作用，又会直接影响到理论研究的思维取向和内容结构；如何做到既符合上级文件的原则精神，又能有新的思路 and 观点，是对作者的一个挑战。总体上看，作者对这个关系的处理是有独到之处的。首先，本书在准确把握和贯彻两个《意见》精神的基础上，把“大学生思想政治教育”转换为“高校思想政治教育”并赋予其马克思主义大众化的新内涵，把“高校思想政治教育工作队伍”转换为“高校马克思主义大众化工作队伍”，有理有据地建立起“高校马克思主义大众化队伍”概念，从而实现了观念上的超越。其次，对两个《意见》的相关内容不是逐一对号、面面俱到地“注脚式”叙述，而是对理论研究空间较大的重点难点问题作出自己的深度解读，特别是对高校马克思主义大众化队伍建设的“学科途径”和“制度保障”的研究，既有政策依据，又有理论支撑，读来颇有新意。第三，毋庸讳言，高校马克思主义大众化队伍自身的思想政治修养、职业能力、工作作风等方面，存在许多这样那样的问题和不足，不能适应推进高校马克思主义大众化的工作需要。本书着眼于这种新需要，面对现实存在的种种问题和不足，从政治建设、能力建设、作风建设三个方面各设一章，对高校马克思主义大众化队伍主体自身的建设途径进行了多视角的研究和阐述，成为本书的重要看点。

本书篇幅不大，总计不过十几万字，这一方面是受题目的局限，同时也与作者追求严谨、规范的学风不无关系。一本书写得成功与否，不是以篇幅长短来论的。相信《高校马克思主义大众化队伍建设论》的问世，不仅对于推动高校马克思主义大众化队伍建设有直接的积极意义，而且有些相关的概念、观点和研究方法还具有超出“高校马克思主义大众化队伍建设”的范畴而具有更普遍的学术价值。

冯刚

2012年3月

冯刚，研究员，博士生导师，教育部高等学校社会科学发展研究中心主任。

目 录

第一章 绪 论 / 1

第一节 高校马克思主义大众化的涵义和意义 / 1

- 一、马克思主义大众化的一般涵义 / 2
- 二、高校马克思主义大众化的涵义与特征 / 5
- 三、推动高校马克思主义大众化的意义 / 9

第二节 思想政治教育与高校思想政治教育 / 13

- 一、思想政治教育的普遍本性 / 13
- 二、当代中国主流思想政治教育的基本特征 / 18
- 三、高校主流思想政治教育的主要特点 / 22

第三节 高校马克思主义大众化队伍及其建设任务 / 26

- 一、高校马克思主义大众化队伍的涵义与特征 / 26
- 二、高校马克思主义大众化队伍建设的主要任务 / 32

第二章 高校马克思主义大众化队伍的思想政治建设 / 38

第一节 高校马克思主义大众化队伍思想政治建设的涵义和意义 / 38

- 一、高校马克思主义大众化队伍思想政治建设的内涵与特征 / 39
- 二、高校马克思主义大众化队伍思想政治建设的特殊意义 / 46

第二节 高校马克思主义大众化队伍思想政治建设的现状 / 50

- 一、高校马克思主义大众化队伍思想政治建设的主要成就 / 50



二、高校马克思主义大众化队伍思想政治建设存在的主要问题及其消极影响 / 53

第三节 加强高校马克思主义大众化队伍思想政治建设的基本途径 / 56

- 一、明确高校马克思主义大众化队伍思想政治建设的标准 / 56
- 二、注重对高校马克思主义大众化队伍思想政治素质的培养 / 60

第三章 高校马克思主义大众化队伍的能力建设 / 65

第一节 高校马克思主义大众化队伍能力建设的涵义和意义 / 65

- 一、高校马克思主义大众化队伍能力的涵义与特征 / 65
- 二、加强高校马克思主义大众化队伍能力建设意义 / 74

第二节 高校马克思主义大众化队伍能力建设的现状 / 78

- 一、高校马克思主义大众化队伍能力建设的主要成就 / 78
- 二、高校马克思主义大众化队伍能力建设存在的主要问题 / 80

第三节 高校马克思主义大众化队伍能力建设的基本途径 / 85

- 一、强化马克思主义大众化队伍的职业能力意识教育 / 85
- 二、改进高校马克思主义大众化队伍的能力评价工作 / 87
- 三、科学安排和有效实施能力培训计划 / 90

第四章 高校马克思主义大众化队伍的作风建设 / 92

第一节 高校马克思主义大众化队伍作风建设的涵义和意义 / 92

- 一、高校马克思主义大众化队伍作风建设的涵义与特征 / 93
- 二、高校马克思主义大众化队伍作风建设的重要意义 / 99

第二节 高校马克思主义大众化队伍作风建设的现状 / 100

- 一、高校马克思主义大众化队伍作风建设的主要成就 / 101
- 二、高校马克思主义大众化队伍作风建设存在的主要问题及其影响 / 104

第三节 高校马克思主义大众化队伍作风建设的基本途径 / 107

- 一、坚持党的思想路线，加强思想作风建设 / 107
- 二、弘扬理论联系实际的马克思主义学风，加强学风建设 / 109
- 三、培育恪尽职责、敬业奉献的职业精神，加强工作作风建设 / 111
- 四、倡导“短、实、新”的优良文风，加强文风建设 / 113

第五章 高校马克思主义大众化队伍建设的学科途径 / 117

第一节 高校马克思主义大众化队伍建设的学科属性和意义 / 117

- 一、高校马克思主义大众化队伍建设的学科属性 / 118
- 二、高校马克思主义大众化队伍建设的学科特征 / 122
- 三、学科对高校马克思主义大众化队伍建设的重要意义 / 124

第二节 高校马克思主义大众化队伍的学科建设现状 / 129

- 一、学科建设的主要成就 / 129
- 二、存在问题及其对高校马克思主义大众化进程的影响 / 132

第三节 高校马克思主义大众化队伍的学科建设 / 135

- 一、加强学科建设理论研究，提高对马克思主义大众化工作科学性的认识 / 136
- 二、强化对高校马克思主义大众化队伍的学科教育和培训 / 138
- 三、以独立的二级教学科研机构为依托，巩固和加强马克思主义理论学科建设 / 140

第六章 高校马克思主义大众化队伍建设的制度保障 / 143

第一节 高校马克思主义大众化队伍建设制度的涵义和意义 / 144

- 一、高校马克思主义大众化队伍建设制度的涵义与特征 / 144
- 二、建立健全高校马克思主义大众化队伍建设制度的意义 / 148

第二节 高校马克思主义大众化队伍建设制度的现状 / 150



一、高校马克思主义大众化队伍建设制度的主要成就 / 150

二、高校马克思主义大众化队伍建设制度存在的主要问题 / 157

第三节 建立健全高校马克思主义大众化队伍建设制度的基本途径 / 160

一、全面把握高校马克思主义大众化队伍建设的基本要求，建立健全齐抓共管的工作机制 / 160

二、以保证队伍质量为目标，建立健全规范严格的马克思主义大众化队伍选聘制度体系 / 161

三、以激发工作活力为目标，建立健全注重绩效的高校马克思主义大众化队伍管理制度体系 / 162

四、以提升队伍整体素质为目标，建立健全科学系统的马克思主义大众化队伍培养制度体系 / 164

五、以保障队伍后续发展为目标，建立健全人尽其才的马克思主义大众化队伍发展制度体系 / 166

后 记 / 167

第一章 绪 论

“高校马克思主义大众化队伍建设”研究的逻辑入口比较狭长，它内含了“马克思主义大众化”、“马克思主义大众化队伍”、“高校马克思主义大众化队伍”，而后才有“高校马克思主义大众化队伍建设”；而且“马克思主义大众化队伍”又是从“思想政治教育队伍”衍生而来的一个概念。因此，其内涵外延的界定是一个细腻的逻辑过程。本章从研究高校马克思主义大众化和思想政治教育的概念内涵及其相互关系入手，进而厘清高校马克思主义大众化队伍的工作性质及队伍建设的目标任务，为后续的研究作理论铺垫。

第一节 高校马克思主义大众化的涵义和意义

“马克思主义大众化”不是一个一成不变的抽象概念，而是历史的、具体的。在中国马克思主义大众化进程中，一方面要坚持面对社会“大众”宣传、普及马克思主义的基本理论、观点和方法，另一方面又要对不同历史阶段的不同社会成员（群体）“大众化”的特点作具体分析。本节即贯彻这样的思路，重点探讨马克思主义大众化在高校的特点和意义。



一、马克思主义大众化的一般涵义

马克思主义大众化的概念是我们党在新形势下，针对党的思想理论建设和社会意识形态建设的形势和任务，在特定的语境下提出来的。党的十七大报告在论述“建设社会主义核心价值体系，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力”时，要求“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化”，第一次在党的文件中提出推动马克思主义大众化的命题；党的十七届四中全会作出的《关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》在论述“坚持把思想理论建设放在首位，提高全党马克思主义水平”时提出，要“以思想理论建设为根本建设，坚持党的思想路线，解放思想、实事求是、与时俱进，坚持真理、修正错误，不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化”，正式把马克思主义中国化、时代化、大众化结合为一个命题。这两处表述不仅提出了马克思主义大众化的概念，同时也彰显了马克思主义大众化的概念内涵，是我们解读马克思主义大众化概念的基本依据。

领会上述语境和精神，马克思主义大众化有三个方面的涵义：

第一，马克思主义大众化的最直接的涵义是指开展马克思主义的“宣传普及活动”，以马克思主义理论武装全党和全国人民。党的十七大以来学界基本上是根据这样的精神或简或繁地表达马克思主义大众化的概念，如，冯刚认为，“当代中国马克思主义大众化主要是指用生动的形式、鲜活的内容、大众的语言、科学的手段，深入浅出地研究、解释和宣传中国特色社会主义理论体系，使其为广大人民群众理解和掌握，并内化为价值信仰、思维方式和行为指南”^①；张雷声认为，“马克思主义大众化是马克思主义理论由被少数人理解掌握转变为通俗易懂并被人民大众理解掌握、自觉地用于指导实践的过程”^②；刘青认为，马克思主义大众化“是指马克思主义基本原理由抽象到具体、由深奥到通俗、由被少数人理解掌握到被广大群众理解掌握的过程”^③等等。对此，我们是认同的。

① 冯刚：“高校推进当代中国马克思主义大众化若干问题的思考”，《思想理论教育导刊》2009年第9期。

② 张雷声：“从整体性角度推进马克思主义大众化”，《学术界》2010年第6期。

③ 刘青：“试论当代中国马克思主义大众化”，《理论学刊》2010年第12期。

第二，马克思主义大众化同建设学习型政党、党的思想理论建设是内在统一的。它以“建设学习型政党”为第一背景，其基本性质是全党的“思想理论建设”，首要任务是提高全党马克思主义理论水平，并由党的思想理论建设延伸到全国社会意识形态建设。十七大报告明确指出，“思想理论建设是党的根本建设……要按照建设学习型政党的要求……坚持用发展着的马克思主义指导客观世界和主观世界的改造，进一步把握共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律，提高运用科学理论分析和解决实际问题能力。”党的十七届四中全会《决定》正是在这段论述的基础上，进而把“坚持把思想理论建设放在首位，提高全党马克思主义水平”同“不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化”联系起来，明确指出，坚持把马克思主义作为立党立国的根本指导思想，“是建设马克思主义学习型政党的首要任务”。这就表明，马克思主义大众化的“大众”对象首先是指八千多万中国共产党党员，即在中国共产党内部推进马克思主义大众化，实现马克思主义“党员化”，并把马克思主义“党员化”同建设学习型政党相结合。因此，马克思主义大众化是我党对自身建设特别是党的思想理论建设在认识上的进一步深化。

第三，马克思主义大众化同马克思主义中国化、时代化是统一的。“马克思主义是由一系列的基本理论、基本观点和基本方法构成的科学体系。其中，马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义，是马克思主义理论体系不可分割的三个主要组成部分”^①；“掌握马克思主义，最重要的是掌握它的精神实质，运用它的立场、观点、方法和基本原理分析实际问题。马克思主义基本原理，体现马克思主义的根本性质和整体特征，体现马克思主义世界观和方法论的科学性、革命性的高度统一。相对于在特定的历史环境中所作的个别理论判断和具体结论而言，基本原理是对事物本质和发展规律的概括，具有普遍和根本的指导意义。我们说老祖宗不能丢，很重要的就是马克思主义基本原理不能丢。”^② 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化

① 《马克思主义基本原理概论》，高等教育出版社2010年版，第3页。

② 习近平：“中国共产党90年来指导思想和基本理论的与时俱进及历史启示”，《学习时报》，2011年6月27日。



的理论成果；在当代中国，坚持中国特色社会主义理论体系，就是真正坚持马克思主义。因此，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系与马克思主义的基本理论、基本观点、基本方法是不可分割的整体。坚持宣传普及马克思主义的基本理论、基本观点和基本方法，坚持以毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系武装民众，是马克思主义大众化的基本内容。必须完整准确地把握马克思主义大众化的科学内容和政治方向，解决好“化什么”的问题；既要强调马克思主义大众化的实践性，又要重视马克思主义理论的科学性、逻辑性；既要强调马克思主义大众化对象的大众性，又不能简单否定马克思主义理论精英的重要性。

当前学界在研究马克思主义大众化内涵时，有两个值得关注的倾向：其一，有的学者认为，当代中国马克思主义大众化就是中国特色社会主义理论体系的大众化；也有学者认为，马克思主义大众化中的“马克思主义”有广义与狭义的区别，广义的是指马克思列宁主义、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系，狭义的则特指中国特色社会主义理论体系。我们认为这两种解释都不利于完整准确地把握马克思主义大众化的科学内容。其二，有学者在论述马克思主义大众化的“主体”问题时，强调较多的是“大众主体”，即强调马克思主义必须满足民众的需要、与民众相结合的一面，^①这当然是必要的；但对马克思主义大众化的工作主体即工作队伍这一面，则显得关注不够，这又不利于对马克思主义大众化工作队伍建设的研究。

综上所述，我们认为，马克思主义大众化是指以学习、研究、宣传、普及、运用马克思主义为基本内容的思想理论建设的过程及其结果，这种思想理论建设包括三个方面或环节：一是马克思主义理论本身的建设和发展，即不断丰富和发展中国化、时代化的马克思主义；正确理解和把握马克思主义基本原理与中国革命、建设、改革的具体实际的相互关系，正确理解毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系的相互关系。这是马克思主义中国化的逻辑前提；二是以马克思主义为根本指导的党的

^① 参见杨楹、卢坤：“大众化：马克思主义中国化的主体维度”，《马克思主义研究》2009年第12期。

思想理论建设。这是马克思主义大众化的中心环节；三是以马克思主义为主导的全民思想理论建设。这是马克思主义大众化的社会基础。这三个方面不是彼此孤立的，而是相互影响、相互促进的；其中的任何一个环节又都是马克思主义理论与实践相互作用的过程。

二、高校马克思主义大众化的涵义与特征

简要地说，高校马克思主义大众化是中国马克思主义大众化在高校的特殊形式。按照上述的一般涵义引申下来，高校马克思主义大众化就是指在高等学校开展的以学习、研究、宣传、普及、运用马克思主义为基本内容的思想理论建设的过程及其结果，也包括三个层次：一是高校对马克思主义理论的研究和建设；二是以马克思主义为根本指导的高校党的思想理论建设；三是以马克思主义为主导的高校广大师生员工的思想理论建设。

高校马克思主义大众化体现着马克思主义大众化的普遍性和特殊性的统一。从普遍性看，高校马克思主义大众化是中国马克思主义大众化进程中不可分割的重要组成部分，它要以马克思主义的基本理论、基本观点、基本方法和毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为内容，遵照党中央对马克思主义大众化工作的统一部署和要求，遵循马克思主义大众化工作的基本规律。从特殊性看，由于高等学校自身性质、任务和人员构成的特殊性，使得高校马克思主义大众化工作具有特殊的条件和特殊的内在规律。

具体说，高校马克思主义大众化有如下特征：

第一，高校马克思主义大众化以“思想政治理论课”^①为主渠道。出于培养社会主义事业建设者和接班人的需要，新中国自成立以来，一直坚持在高等学校通过开设思想政治理论课对大学生进行马克思主义理论教育。尽管高校“思想政治理论课”经历了多次改革和调整，在不同

^① 在2004年8月下发的《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）中，第一次正式使用“思想政治理论课”的提法，此前曾有“政治理论课”、“思想品德和政治理论课”、“马克思主义理论课和思想品德课”等多种提法。



的历史阶段所设置的课程名称不同，具体内容也带有历史的特征，但是“高校思想政治理论课的建设和改革，都是围绕培养社会主义的建设者和接班人这个根本目标和任务。就思想政治理论课的内容来说，虽然各个阶段都有新的变化，但其基本内容始终没有离开马克思主义基本原理及中国化的马克思主义，贯穿了马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义三个主要组成部分。”^①就是说，高等学校思想政治理论课一直承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，事实上一直是高校马克思主义大众化的主渠道和主阵地。

通过开设若干课程的形式进行系统的马克思主义理论教育，是高校马克思主义大众化工作得天独厚的优势，这是由社会主义高等教育的任务和马克思主义理论的性质所决定的。正如中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》（教社政〔2005〕5号）所指出的：“马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，是全党全国人民团结奋斗的共同思想基础”；“充分发挥思想政治理论课的作用，用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想武装当代大学生，是党的教育方针的具体体现，是社会主义大学的本质特征，是党和国家事业长远发展的根本保证。”大学生接受高等教育，是当代人一生中接受德智体美全面系统教育的最后、最高阶段，也是对青年人形成正确的人生观、价值观，由思想幼稚到思想成熟具有决定意义的阶段：由于中、小学生不具备全面理解以马克思主义哲学为基础的马克思主义基本理论的主客观条件，在我国的中小学教育中，虽然也有思想政治教育的工作，也设置思想政治课，但总体上说主要的还是偏重于思想品质、行为规范、时事政策方面的教育；而对高校以外的任何组织推动的任何形式的马克思主义大众化工作来说，都不可能像高校开设系统的思想政治理论课那样推动马克思主义大众化。

思想政治理论课不仅是高校马克思主义大众化的主渠道，而且还由思想政治理论课建设带动着高校马克思主义理论的学科专业教育、学科

^① 石云霞：“新中国高校思想政治理论课建设和改革六十年回眸”，《学校党建与思想教育》2009年第29期。

队伍建设和科研平台建设，从而成为推动高校马克思主义学科发展提高的引擎器。

第二，高校马克思主义大众化以专业化、职业化的理论工作队伍为骨干。所谓职业化的理论工作者，即以研究和宣传马克思主义理论为专业、为职业的人；对于高校而言，主要是指以马克思主义理论为学科归属，以研究马克思主义理论的学术问题、讲授马克思主义的相关课程、培养马克思主义理论学科的学生为职业任务的教师，包括那些学术造诣高深的马克思主义理论界的专家、学者。我们用“专业化、职业化”的表述有两方面的意义：一方面，专业化、职业化的理论工作者自身需要具有本学科的专业理论素养和能力，具有专业意识和职业责任感，要自尊、自爱、自重、自强。另一方面，专业化、职业化的理论工作者需要得到应有的社会承认和尊重，得到高校内部各级领导和其他学科教师、学者的承认和尊重。由于我国高校长期坚持开设思想政治理论课，以思想政治理论课教师为主体的马克思主义理论工作队伍也一直具有“专业化、职业化”的性质，事实上他们也一直是高校马克思主义大众化工作的主力军。自高校思想政治理论课实施“05 方案”以来，高校马克思主义理论工作队伍的“专业化、职业化”特征进一步凸显，更加具有推动马克思主义大众化的学科基础和专业能力。

从通常的逻辑看，推动马克思主义大众化需要一批职业化的理论工作者，但从现实情况看，直接拥有职业化的理论工作队伍的单位主要是一些社会科学研究机构、各级党校和高等学校；相对于高校马克思主义理论工作者“对内”承担大量马克思主义大众化的工作任务而言，科研机构 and 党校（学历教育任务除外）的理论工作者则主要是承担“对外”马克思主义大众化工作任务；至于绝大多数的行业或社会组织（无论是经济组织、政治组织、文化组织还是社区组织），其内部可能配备的专职马克思主义理论工作者的整体力量，是不能与高校的马克思主义理论工作专职队伍相提并论的。

第三，高校马克思主义大众化有学科理性文化作支撑。马克思主义是一个完整严密的科学理论体系，内含着科学性与阶级性、学术性与政治性的统一。因此学习和研究马克思主义既要有坚定的无产阶级立场和