

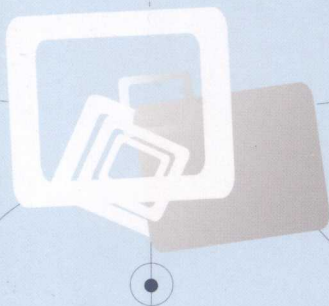
政府是平的

微博问政改变了谁



吴胜武 胡余波 徐 静◎著

广场 微吧 应用 游戏 找人 消息 账号 会员



微博问政，也许就是一条船或者一座桥
划向彼岸，通向幸福，或许并不遥远

“空谈误国，实干兴邦”。以微博为代表的新媒体的快速发展，为政府形象构建、网络问政、危机管理和关系建设提供了工具和平台。大家迫切地感觉到，这既是一种机遇，也是一种挑战。目前，“微博问政”方兴未艾，地方政府不能再闭门造车，置身事外。

1月1日 00:00 来自 微博

转发 | 收藏 | 评论 |



浙江人民出版社

013030709

D63-39

14



政府是平的

微博问政改变了谁



吴胜武 胡余波 徐 静 著



北航

C1638653



浙江人民出版社

D63-39
14

图书在版编目(CIP)数据

政府是平的：微博问政改变了谁/吴胜武，胡余波，徐静著. —杭州：浙江人民出版社，2013. 3

ISBN 978 - 7 - 213 - 05357 - 3

I. ①政… II. ①吴…②胡…③徐… III. ①互联网—应用—行政管理—研究—中国 IV. ①D630.1-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 017845 号

书 名

政府是平的

——微博问政改变了谁

作 者

吴胜武 胡余波 徐 静 著

出版发行

浙江人民出版社

杭州市体育场路 347 号

市场部电话：(0571)85061682 85176516

责任编辑

魏宏岩

责任校对

叶 宇

封面设计

郭 鹏

电脑制版

杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷

杭州丰源印刷有限公司

开 本

710×1000 毫米 1/16

印 张

24.5

字 数

39.5 万

插 页

2

版 次

2013 年 3 月第 1 版·第 1 次印刷

书 号

ISBN 978 - 7 - 213 - 05357 - 3

定 价

45.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与市场部联系调换。



北航

C1638653

序一 微博是个好东西

#政府官员看微博# 微博是一本书。过去以为微博是20来岁年轻人的事,而且是碎片化内容,入道后才觉学问很深。别看这140字,可以道出民声,道出真知,道出个世界。倾听只会有益,忽视才是偏见。站在体制内,不可不敬畏草根,不可不敬畏年轻人,因为他们是创造生活、创造明天的主体力量。

#周末夜话# 政务微博之所以火爆,主要源自社会的期待与地方政府的努力,同时得益于国家的鼓励支持。国新办主任王晨多次表态,希望党政机关特别是与民生密切相关的部门,通过微博问政于民、问需于民、问计于民,妥善回应网上热点,引导社会舆论,维护人民群众的合法权益。这是政务微博发展的大环境。

#微博问政# 政务公开,这是微博问政的首要功能。它传承了政府官方网站做法,又有很大不同。不仅体现在短平快,一改以往冗长、不得要领做法,抓住主要内容,分成若干短文,一目了然,并坚持每日更新,而且不再守株待兔,而由读者自主定制,直接推送至他们面前。这是不同于网站的最大特点,将成为政务公开的利器。

#微博问政# 如何改进政府工作?政府某项决策和政策在出台前,都可在微博问计于民,让网友参与讨论,征集他们的意见或建议。虽然不少属只言片语,但却有许多真知灼见和好点子。哪怕有些相左意见,也值得思考,从而把决策政策考虑得更周全,工作措施更符合实际。官方微博应该成为市民议政厅。

#官员如何织围脖# 善于互动,这是织围脖的要领。围脖织的长短,光自己发微博不够,还要与同学互动,一来一回,这样才会增加更多的听众。因此,一般对提问都要尽量回复,以集聚人气。即使以后

数量多了,也要尽可能阅读一遍,该回则回。互动时要和为贵,避免直接争论与冲突。在微博上伤肝火大可不必。

#对质疑官员微博的看法# 角色的转换,这是官员微博的难点。官员既是个人又有公职,具有双重角色,开博要把握好度。对官员要有要求但不必苛求。还是允许官员放开些,有自己的个性和特点,这样才容易与网友走到一起,而不至于打官腔;同时在谈论中又注意不失身份。这些需在实践中把握好。

2

#周末夜话# 政务微博应在应对公共危机中发挥作用。在突发性事件或社会质疑面前,政府部门要在第一时间发声,以争取主动。发声要实事求是,让事实说话,有错则认,以求公众谅解,切不可遮遮掩掩、弄巧成拙,更不可动辄删帖,这是笨办法,不可取。政府部门切不可势压人,要提高应对网络舆情的本领。

#周末夜话# 还要看到政务微博对政府自身建设的作用。它可以使政府更好地接受社会监督,不断改进工作,得到百姓认可。从这个意义上讲,政务微博也是政府行为方式的改革。至于迟疑与顾虑,主要是存在多一事不如少一事思想。这大可不必。有人曾问我开微博的目的,其中之一就是为了力推政务微博。

#微评论# “政府是平的”,反映了政府与群众之间应有的平等、平视、平和关系。海曙区在全省首推集体政务微博,率先制定微博管理教程,及时把对微博问政的认识和理解梳理出来,与广大网民和同仁们共享共勉,值得借鉴。希望海曙区继续践行好“努力让网民只@一次”的庄严承诺,察民情,解民忧,让群众与政府之间无距离。

蔡奇

2013年2月8日

序二 互联网为社会活血化瘀

前几天,宁波市海曙区的同志送来一本《政府是平的——微博问政改变了谁》,令我心生好奇,翻阅后欣然。所谓“政府是平的”,由微博管理者的感悟和广大网民的期许而来,也反映了政府与群众之间应有的平等、平视、平和的关系。是的,我们的执政者与人民之间,本就是亲密无间的,我们的奋斗目标,就是人民向往的美好生活。

习近平总书记在2012年最后一天的中央政治局集体学习会上强调:改革开放只有进行时没有完成时。要积极回应广大人民群众对深化改革开放的强烈呼声和殷切期待,凝聚社会共识,协调推进各领域各环节改革,努力把改革开放推向前进。

在互联网上,我们每时每刻都感受到人民群众的“强烈呼声和殷切期待”。近几年,“网络问政”和“政务微博理政”蔚为大观,构成了官民之间的双向互动潮。对于政府的公共治理,网民评头论足,献计献策;党政机关则借助微博客,回应民众的关切,解读政策,提供便民服务。这本《政府是平的——微博问政改变了谁》,就来自浙江省宁波市海曙区政府与网民交流对话的第一线,该书梳理总结的是舆情研究、新闻发布、舆论危机管理、政务微博运营等政府工作前沿地带的“作战经验”。从中,我们可以触摸中国社会民意底盘的深沉脉动,了解政府公共治理神经末梢的活力再造。

1948年,新中国成立前夕,刘少奇同志在对华北记者团的谈话中,不无忧虑地指出:我们党必须和广大群众保持密切的联系,如果和群众联系不好,就要发生危险,就会像安泰一样被人扼死。党什么也不怕,就怕这一项。人民想和中央通通气,有所反映,有所要求,有所呼吁。人民的呼声,人民不敢说的、不能说的、想说又说不出来的话,你

们说出来了。这就是少奇同志强调的“下情上达”，但要做到这一点，在传统新闻管理体制下并不容易。政策的制定经常脱离国情和主流民意，直至出现了“大跃进”和“文化大革命”那样的全局性错误。公权力得不到有效制约，腐败问题日益凸显，对突发公共事件屡屡失语，挫伤了政府公信力。

党的十八大提出“协商民主”的政治理念，要求“扩大有序参与、推进信息公开、加强议事协商、强化权力监督”。互联网为践行“协商民主”提供了强有力的技术支撑。“人民的呼声，人民不敢说的、不能说的、想说又说不出来的话”，5亿多网民在BBS、微博客和社交网站、QQ群里滔滔不绝地“吐槽”，现在需要的，是政府虚心纳谏的雅量和择善而从的判断力。网络舆论的兴盛，推动政府改变治理方式，从过去习惯于自上而下地管制社会，变成与网络新生代国民协商共治。

“网络问政”和“微博理政”的“海曙模式”，提出了一些有亮点的新思考：如互联网营造出“公共领域”，微博成为“政群关系缓冲带”；官民之间、官媒之间“从博弈到共筑”，政府需要降低姿态，以对百姓“平视”执政；舆情引导构建公信；“智慧城市”和“智慧执政”；等等，读来令人感奋。政府的基层执政团队，与我们伟大的党一样，一直是善于学习、与时俱进，拒绝故步自封、抱残守缺的。改革开放，需要顶层设计和顶层包容，也需要这样的底层突破。

当年，包产到户就是广大农民兄弟的自发创造，基层干部在“不包干就挨饿”的巨大压力下，出于人道主义情怀和政治伦理底线给予容忍，最后得到了中央的支持。今天，借助新媒体，广大人民群众找到了参政议政的新渠道，基层政府因势利导尝试社会管理新手法。互联网上的这些努力，就像安徽小岗村十八户农民分田大包干、浙江海盐县步鑫生领办衬衫厂一样，是来自中国社会基层的改革冲动，要鼓励大胆试验、大胆突破，也要认真总结经验得失，逐步形成规范，各方协调推进。

本书不仅探讨网络时代的执政技巧，而且渗透着一种历史忧患意识。党的十八大发出了深化改革的宣言书、动员令。中国改革进入了

不进则退的平台期,解决三十多年高速经济发展带来的新问题、新矛盾,需要冲破思想观念的阻滞和利益固化的藩篱,通过改革释放制度红利,凝聚政治共识,巩固国家长治久安的坚实民意基础。“常怀忧党之心,恪尽兴党之责”,有觉悟、有担当的领导干部都在努力。

人民网舆情监测室秘书长 祝华新

2013年1月

目 录

序一 微博是个好东西 1

序二 互联网为社会活血化瘀 1

绪论 美丽中国的新逻辑 1

第一章 从渠道到平台：问政形式的演进 7

第一节 网络大发展下微博的崛起 9

第二节 国内外网络问政的多样路径 17

第三节 传统执政与网络问政的博弈 26

第四节 新媒体传播与政府执政 36

第二章 微博问政：网络围观与议题设定 51

第一节 “围观”时代：公众的微博生活 53

第二节 从政府到公众：议程设定主体的转移 63

第三节 和谐创新：新媒体重构政群关系 72

第三章 公开、服务、引导：“平政府”的目标建构 83

第一节 公开为先：信任来自透明 85

第二节 服务当头：参与改变关系 97

第三节 舆情引导：建构安全理念 103

第四章 平等、平视、平和：微博问政带来的改变 111

第一节 平等：微博改变的地位 113

第二节 平视：民众改变的视角 121

第三节 平和：新媒体改变的心态 129

第五章 微博问政的“全微模式” 139

第一节 内外微：微博问政的内外兼修 141

第二节 上下微：个人与机构的互补呼应 153

第三节 新旧微：多元技术的整合融通 161

第六章 海曙政务微博的传播特征 167

第一节 领先一步的排头兵：新媒体语境下的海曙政务革新 169

第二节 先声夺人：海曙政务微博的先发效应 175

第三节 团结就是力量：海曙政务微博群的整合传播 182

第四节 时间决定效度：海曙区“五快”政务响应平台建设 186

第五节 智慧执政：“智慧城市”建设助推政务传播模式创新 190

第七章 海曙政务微博的问政效能 195

第一节 海曙政务微博群的特色功能 199

第二节 平常：让百姓看得见 208

第三节 平实：让官员听得到 214

第四节 平移：让问题解决好 220

第八章 海曙政务微博群传播与社会效果调查 225

第一节 调查问卷：海曙政务微博群调查分析 227

第二节 深度访谈：我与海曙政务微博的亲密接触 238

第三节 名博谈微：当地名博主论剑海曙政务微博 242

第四节 管理者说：公务人员评海曙政务微博 247

第五节 传媒说微：域内外媒体众论海曙政务微博 253

第九章 微博问政：海曙模式的传播效力 261

第一节 传播力：新旧媒体互动提升海曙政务微博 263

第二节 公信力：传播效果打造政府公信力 272

第三节 执行力：政务微博的内部管理功能 278

第四节 文化力：区域品牌与政务文化 287

第十章 县区级政务微博的创新价值 293

第一节 政务微博发展的传播价值 295

第二节 政务微博发展的社会价值 300

第三节 政务微博发展的应用价值 305

第四节 政务微博发展的反思价值 310

结语 通向幸福 318

附录 1. 海曙区电子党务政务微博平台管理实施办法 320

2. 海曙政务微博主要媒体报道 326

3. 关于宁波市海曙区政务微博评价的调查问卷 368

参考文献 372

后 记 380

绪论 美丽中国的新逻辑

党的十八大报告指出：“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。”“生态文明建设以美丽中国为核心……美丽中国不仅仅是生态环境的提升自然的和谐，更是整体提升人民的心灵美丽和精神文明”，“美丽中国建设是自然生态和社会生态的和谐统一”。十八大把对社会文明和生态文明的认识提升到了一个全新的高度，使两者之间形成了一次全面的互动，从而衍生出美丽中国全新的建设思路和总体要求。

浙江大学传播学教授邵培仁在《媒介生态城堡的构想与建设》一文中提出媒介生态城堡的概念，指出物质文明与精神文明协调发展的生态文明正一步步向我们逼近和走来，同时也似乎看到了在未来美丽的生态城市中矗立着一座座绿色的媒介生态城堡。他认为，社会环境，尤其是社会媒介化现象导致执政生态产生剧变并要求更新的执政理念，并不仅仅是在政治领域，更应该是与精神文明和生态文明的全面互动。

面对近两年互联网的迅猛发展，如何应对新媒体迅速崛起带来的执政生态挑战，更新执政理念、寻求理政新模式，已然成为当前各级政府治道变革、建设美丽中国的迫切课题。

一、微时代与“玻璃房”

（一）微博与微时代

回顾国内互联网的发展历程，可以用“快得惊人”来形容。从20世纪90年代中期接入互联网，尤其是1995年向社会开放应用以来，国内互联网就得到了迅猛发展。由电话线拨号的窄带网络发展到宽带网络，又从宽带网络发展到移动无线网络。同时，各种应用也随之不断发展，从初期以文字为主的传播形态发展到今天的音频、视频、图片、3D等多媒体的传播形态。互联网从web1.0阶段进展到web2.0阶段，每一个用户现在都成了信息的发布者、

传播者,这带来的变化非常巨大。而微博,恰恰就是其中最新的一个火热的应用。

微博是一种每次发布都不超过 140 个字的微型博客,是表达自我、传播思想、吸引关注、与人交流的即时信息分享传播与获取平台。作为一种网络新兴媒体,微博将移动通信、互联网、SNS 及资讯神奇地结合起来,显示出功能集成性、媒体融合性、直播便利性、广泛平等参与性、原创简短性、能量惊人性等多重特点,成为继 BBS (论坛)后互联网发展的第二座里程碑。

微博最先的推出和应用,源自美国的 Twitter。2006 年 3 月 14 日被视为 Twitter 诞生的纪念日。在中国,微博真正兴起应该是 2009 年。经过短短几年的发展,2011 年 6 月底,中国互联网络信息中心(CNNIC)2011 年 7 月 19 日发布的《第 28 次中国互联网络发展状况统计报告》显示,中国网民规模达到 4.85 亿,微博用户数量以高达 208.9% 的增幅,从 2010 年底的 6311 万爆发增长到 1.95 亿,成为用户增长最快的互联网应用模式,而且,用户每日发布的信息量已近 2 亿条,成为中国互联网上更新最活跃的信息源和舆论场。截至 2012 年 6 月底,我国 5.38 亿网民中,使用微博的比例已经过半,达到 2.74 亿人。按全国 13 亿人口来计算,每 2.5 个人里面就有一个是网民,每 4 个人里面就有一个是微博用户。可以说,微博已成为网民的一种生活方式,它将我们带入了“微时代”。

(二) 微革命与“玻璃房”

“微时代”下,不论你身处何地,微博都触手可及;不论你是何身份,微博都形影不离。微博加快了信息在各个社会阶层的流动,改变了传播环节和传播方式。中国人民大学舆论研究所于 2012 年 4 月发布的《中国社会舆情年度报告(2012)》蓝皮书显示,在 2011 年发生的舆情事件中,微博成为第一大信息源,占到 20% 以上。中国人民大学新闻学院副院长、舆论研究所所长喻国明指出:“从传播学的角度看,20% 的占比意味着已经拥有主渠道的规模特征。同时,微博还扮演着重要的社会信息桥角色,已经成为中国社会‘议程设置’的重要策源地,其社会影响力和辐射力在不断提升。从单纯的社交工具变成成为民众舆论监督的平台,微博已经悄悄完成了一次具有深刻意味的华丽转身。”可见,微博产品所带来的,不仅仅是互联网的新形态,更是媒体传播的新格局。微博以外包式的新闻聚合每一个微小的个体,由“微信息”和“微交流”共同推动“微革命”。

新浪微博首页写道:随时随地分享身边的新鲜事儿。在共享与传播“我

思、我见、我说”的旗帜之下,微博输送多元趣味、创新话语空间、改变社交生态、整合人际互动。一个人分享了一个观点,更多人看到之后继续分享给其他人。通过这样不断分享,就可以实现群体决定。“这跟水滴聚集成云的过程相似(著名博客毛向辉把个体比做水滴),当个体因为认同某个观点而不断分享时,他们就聚集起来,形成一股力量,一股甚至可以改变国家政策、社会秩序的力量。”^①

所以,微博所带来的不仅仅是传播媒介的变化,抑或是公民个体交流方式的变化,更重要的是带来了执政生态的变化。微时代带来的“微革命”,需要政府执政更加公开透明,更加重视民意的表达和回应。在此种环境下,“玻璃房”也就应运而生。浙江省委常委、组织部部长蔡奇在其专著《玻璃房》中提出“玻璃房”执政的概念:“玻璃房”执政的内涵就是公开透明,外延就是大众监督。他认为:“公开是个好东西……公开是民主的前提,公开比民主的成本更低。公开首先解决的是知情权。民众只有知情,才有权利可言。公开是走进民众的一扇门。公开对当政者来说则是解放自己,让权力置于阳光之下,才能实现其良性运行,才有真正意义上的公权。”蔡奇把微博比做“空椅子”,你不去坐,别人就去坐了。他认为“通过微博,可以更广泛地接触社会,了解民意,拉近与网民的距离,并结识更多的同学”。而这种“玻璃房”的执政理念,恰恰是回应“微革命”的一种很好的方式:“公开、透明、平等、互动”。

二、微博问政与社会管理创新

无论是“微革命”的迫切压力,还是“玻璃房”执政理念的呼唤,主动探索微博时代与公众的沟通方式,甚至引领新媒体形式下的为民服务模式的“微博问政”,目前已逐渐成为各级政府的共识。微博汇集了广泛的民意,汇聚了直观的民生信息,对于政府而言,被动应答不如主动发布。于是,承担着民众与政府之间互相沟通之重要职责的微博问政就显得必要且重要了。中央书记处书记、中纪委副书记赵洪祝说:“微博问政是人民群众参政议政的新形式,充分发挥微博即时、广泛、互动的传播优势,因势利导地做好舆论沟通和引导,有利于党委、政府察民情、集明智、解民忧,有利于维护社会和谐、促进科学发展。”微博问政,为社会管理者提供了一种新的视角去观察社会,同时也为更好地进行社会管理提供了一种全新的工具。微博问政和网络公众参与的互动发展,逐步成为目前公众参与的热门途径,也开辟了社会主义民主

^① 胡咏:《微革命:从推特到新浪微博》,《新周刊》2010年第2期。

政治发展的新方向和新途径。如蔡奇所言,政务微博,就是一种社会管理的机制创新,“它体现了公开为先、服务当头、群众路线、良性互动”。在社会管理创新的大背景下,微博问政的意义在于:

开拓了政务公开的新载体。政务知情权是公众知情权的重要组成部分。在政务网站、门户网站、BBS之后,政府可以发挥微博在政务公开、工作机制公开等方面的能动作用,充分保障公众的知情权。

开创了民意沟通的新方式。社会转型期,社会期待政府能够揭去神秘的面纱,以更加亲切、开放的心态面对民众,而微博问政恰恰能够在一定程度上满足公众与政府实现对话的期许。在现实背景下,“网民、公民、人民”三者之间的内涵与外延正在不断重合,政府通过政务微博,能够及时发现民情、民意乃至民怨,服务好民众。

开辟了群众路线的新途径。微博具有无中心化、信息海量、大众化、匿名化、互动性强、多媒体色彩突出等特点,其跨媒介传播的优势,在很大程度上拓宽了民众的话语权利,赋予了公众更为自由、宽广的发表言论的空间。公众通过微博接收信息,并以此表达自己的想法和观点,微博自身的这种互动性和跨媒介性,则使公众之间形成了多元信息(文字、图片、视频、他人评论等)的共享机制,接收者同时也是传播者和表达者。一旦这种信息涉及政府以及公共管理者时,就有了特殊的意义,因为这将直接关系到公众对社会现状的态度和认识。所以,政府与微博用户良好沟通,也是互联网时代走群众路线的具体体现。

开启了提升政府工作水平的新契机。微博问政通过网络发布有关信息,并以“核裂变”式的速率进行传播,瞬间可以动员和组织广大公众参与。好的政务微博能够发挥微博在引导舆论方面的积极作用,收到化解舆情危机的奇效;能够通过网络的力量加强管理者与民众的沟通,发挥民众参与的力量,解决现实中存在的问题。

然而,任何事物都有两面性。微博在为社会管理者提供新式管理和沟通平台的同时,也由于其自身的缺陷给社会管理带来了诸多的挑战。

一是“塔西佗陷阱”,需要政府提升公信力。“塔西佗陷阱”得名于古罗马时代的历史学家塔西佗,通俗地讲,就是指当公权力遭遇公信力危机时,无论说真话还是假话,做好事还是坏事,都会被认为是说假话、做坏事。尤其是一些突发性事件,政府回应稍有懈怠,就会出现大量的猜测信息,其中不乏事实与谣言齐飞的局面,为政府最后的信息发布陡增释疑的困难。所以,政府应主动以平等、开放的心态来应对突发性事件。不仅自己要及时发出客观、全

面的声音,还要让更多的人参与进来,以透明执政重塑公信力。

二是“罗宾汉情结”,需要政府增强透明度。罗宾汉是英国民间传说中的一位侠盗式人物,他武艺出众、机智勇敢,是一位劫富济贫、行侠仗义的绿林英雄。在英国阿尔斯特大学进修的新媒体研究学者赖龙威分析,西方文明中有个根深蒂固的“罗宾汉情结”,也是各民族普遍存在的扶弱抑强的人文关怀。它是指人们普遍具有的一种心态:只要涉及官民和贫富之间的冲突,舆论往往不辨案情的是非曲直,一边倒地站在弱势群体一方。新媒体时代,新闻跟帖、BBS以及微博等,常常成为草根之怒的发布场,“仇官”“仇富”情绪的宣泄口。农民工、城市下岗工人、摊贩、被强制拆迁的业主等,在网上往往会得到一边倒的同情。化解这种“罗宾汉情结”,需要政府加强政务公开、强化社会监督功能,放下身段,注重与群众的沟通与互动。

三是“人人皆媒体”,需要政府加强辨别力。微博搭建了“人人都有麦克风,个个都是评论员”的舆论场,它既提供了海量信息和多元表达,也容易使有害信息泛滥、不良情绪传染;既为个人生活提供了各项便利,也对个人隐私造成威胁;微博用户既可能是真相的爆料者,也可能是谣言的二传手;既可能是揭黑反贪的正义先锋,也可能成为恶意中伤的工具。网络匿名性带来了信息模糊,同时现有互联网规范也存在制度缺失,如果不对微博加以有效引导,很容易导致公众与政府之间的误解,造成不可挽回的损失,也可能因为制度缺失导致问政无果而终等。这种条件下,除了政府自身加强辨别力、以事实说话之外,还应通过法律规则,加强网络规范,引导“自媒体”增强自律,从而提高网络的整体“净化力”。

“你在,或者不在,微博就在那里。”无论是机遇还是挑战,微时代的开启,使得应对式的“问政”显然已不合时宜,社会管理创新需求呼唤新的“执政”理念和模式。

三、构建平政府 建设美丽中国

如何解读和诠释“美丽中国”?在宏观思考、中观实践、微观执行中,全国各地早已进行了十分有益的探索。以浙江省为例,浙江省第十三次党代会提出了建设“物质富裕、精神富有”社会主义现代化浙江的宏伟目标;杭州市第十一次党代会提出将实施民生优先、环境立市、创新强市、实业兴市、文化引领、开放带动“六大战略”,让杭州离东方生活品质之城、幸福和谐城市越来越近;宁波市第十二次党代会提出建设“四好示范区”(即“发展质量好、民生服务好、城乡环境好、社会和谐好的中国特色社会主义示范区”)的战略纲领。

当然,“美丽中国”需要方方面面来支撑和丰富。

2011年10月,宁波市海曙区在浙江省首推集体政务微博平台,城管、公安、工商等5个职能部门、街道及部分个人微博集体进驻,开启了网络“联合办公”时代。试水一年,这个被称为“没有围墙的政府”,吸引了50万名粉丝,发布2.9万余条微博,受理处置近7000个民生问题,在社会管理创新中凸显出独特的“微力量”。“微·海曙”政务微博平台的开通,使得政务微博在不同地域、行业、部门、街道以及个人之间的时空距离大大缩小,政府治理结构从传统的“三角形”、“纺锤形”转变为“梯形”扁平化。微博管理者和网民朋友在互动中都写道:在微博世界中,政府是平的。“平政府”至少有“六个平”:

一是平等,在微博应用环境中,政府与公众在对话的信息选择、交流方式和空间地位等方面都是平等的。

二是平视,政府在处理公共事务过程中,要端正理念,放下身段,同时公众与媒体要学会“抬起头”,让视线更加平稳。

三是平和,个体平和增进交流,媒体平和促进理解,政府平和赢得信任。政府要经得起“拍砖”,容得下“吐槽”,以平和的态度对待媒体传播和微博传播,学会在互联网中“发现、发声和发布”。

四是平常,政府网络办公常态化,处理方式平常化,网上网下联动,具体反馈让百姓看得到,消除“衙门感”和“大院感”。

五是平实,通过制度规范和网络监督,转变政府工作作风,克服惰性,消除陋习,提高政府工作的知名度和美誉度。

六是平移,充分发挥官方微博的即时互动和职能部门的主动性,处理网络事务实现上下、左右和内外交互平移,让网络事务得到快速有效解决。

毋庸置疑,“平政府”的提出和探索是一种政治进步和发展。打造“平政府”,有利于发挥微博的便捷性,激发公众的参与热情,推动政府执政理念和方式转变,让政府权力和社会力量的互动变得更为频繁。微博问政下的“平政府”,更有利于提升政府的公信力、增强政府内部的执行力、扩大政府的影响力。

中央政治局常委刘云山曾指出:传播力决定影响力,话语权决定主导权,时效性决定有效性,透明度决定美誉度。打造“平政府”,适应新媒体下的执政新环境,促进政治文明、精神文明以及生态文明的联动发展,从而助推美丽中国伟大目标的实现,这或许就是微博问政时代带来的一种新逻辑和新期待!