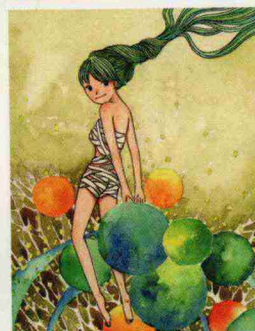
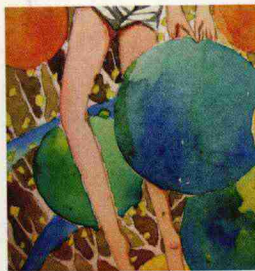


插画世界™

手绘插画技法步骤详解



董洁 著

长江出版传媒

湖北美术出版社

完全绘本

Illustration
World

水彩
人物

篇



插画世界TM

手绘插画技法步骤详解

Illustration
World

水彩
人物
篇



本书的使用方法

拿到本书后，请大家先从头到尾粗略地阅读一遍，了解书中人物插画的概念，学习绘画的基本知识。先整体把握全书要传达的“快乐人物”主题，再带着快乐的心情，开始你的插画练习之旅。



第一阶段

读者先从人物动态练习入手，用铅笔在纸上反复练习人物的比例、五官、表情、四肢及身体姿态，再进行组合训练。因为绘画数量大，读者并不需要使用专业的画材，一般铅笔和纸张就好，这样更经济。

A



第二阶段

在用铅笔熟练把握人物绘画的基础上，就可尝试着用水彩技法进行涂色了。练习前先要对色彩的对比及色彩的视觉心理加以了解，能够把握色彩的含义。开始练习时，一般先用层涂的方法在干的底色上着色，先不求渗化效果，可以比较从容地一遍遍着色，然后练习湿画法，重点体会重叠与接色的效果。

B



第三阶段

在不断练习的基础上，逐步选择较正规的工具及好一点的纸张，按照书中范画提供的步骤，完成整幅画面的绘制。长期练习后，便可按照自己的喜好，脱离范画的束缚，逐步形成自己独特的绘画风格，自由创作作品。

C



第四阶段

本书的最后还提供了部分电脑绘制的CG插画作品。大家在掌握基本插画绘制的技巧后，可以参照范画，试着用手绘板在绘图软件中绘制CG插画，体会高科技带来的新奇与快乐。

D

目录

第一部分 插画的基础知识

一、基本概念和工具介绍	6
二、素描基础知识	10
三、色彩基础知识	11
四、水彩画基础知识	14

第二部分 插画中的人体动态

一、人体骨骼概况	18
二、头部动态	19
三、五官和头发	22
四、手 足动态	24
五、全身动态	27

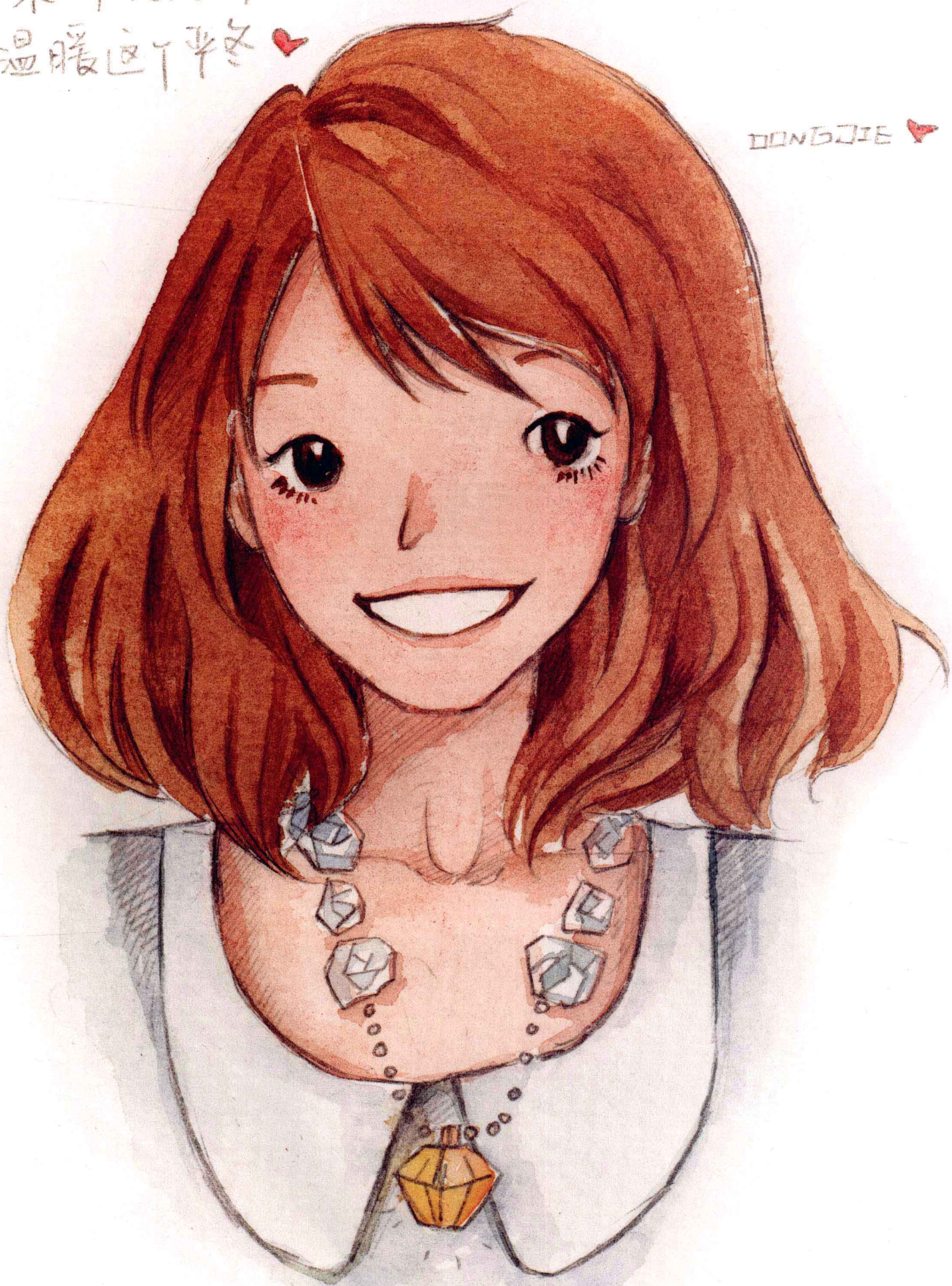
第三部分 水彩人物插画技法步骤详解

1. 局部上色技巧	39
2. 思念	40
3. 城堡	42
4. 天使与恶魔	46
5. 向日葵	48
6. 春	52
7. 告别童年	56
8. 云端	60
9. 姐妹	64
10. 自由	68
11. 小红帽	72
12. 乐园	76
13. 艺术家	80
14. 飘	82
15. 精灵	86
16. 探险家	90
17. 祈祷	94
18. 小憩	98
19. 暖洋洋	102
20. 花香	107

第四部分 作品赏析

来一个大大的笑...
温暖这个寒冬♥

DONGJIE ♥





第一部分 插画的基础知识

这一部分主要向大家讲解与插画相关的知识，了解什么是插画，插画的种类有哪些，手绘插画主要使用的工具等。除了插画的知识外，本部分额外增加了素描、色彩、水彩画的基本知识。素描和色彩是一切绘画的基础。良好的素描基本功能保证画面透视准确、构图合适，优秀的色彩运用则让你的画面颜色丰富，更有感染力。而水彩画色彩明快，感染力强，尤其适合插画的表现。

第一部分的学习要点：先静下心来，学习基础知识吧！

一、基本概念和工具介绍

1. 插画的概念

插画也称插图，英文为“illustration”，为“图解说明”的意思，即用插图的形式来增加刊物中文字的趣味性，使文字能更生动、更形象地活跃在读者心中。插画发展到了今天，应用范围不断扩大，种类也越来越多，特别是随着电子信息技术的应用，其重要性早已远远超过了“图解说明”的陪衬地位，具有了突出的主题思想和更加强烈的艺术感染力。

现代插画艺术的功能与目的包括：传达艺术家自身的情感；渲染和补充文字内容，让观众得到感性和直观的认知。

现在，人们日常生活中充满了各式各样的商业插画，插画在人们生活已占据了越来越重要的地位，它已成为现实社会不可替代的艺术形式。

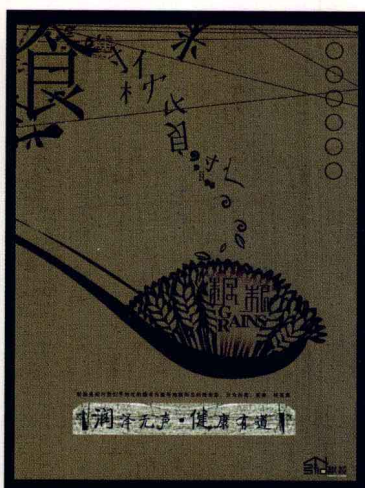
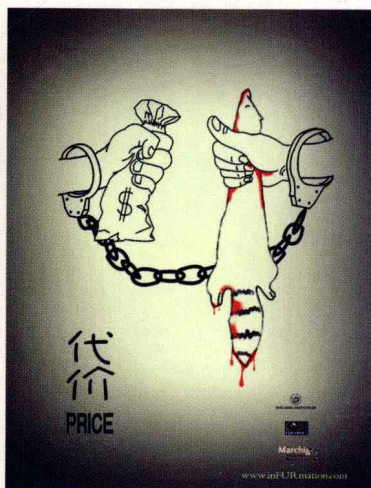
2. 插画的形式与分类

(1) 插画的形式

现代插画的形式多种多样，按传播媒体的不同可分为两类：印刷媒体插画和影视媒体插画。

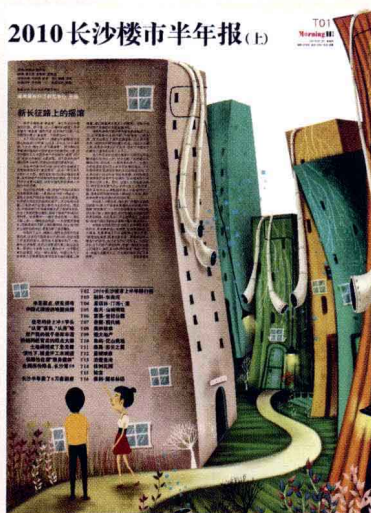
① 印刷媒体插画

主要包括招贴广告插画、报纸插画、杂志书籍插画、产品包装插画和企业形象宣传插画等。



招贴广告插画

也叫做宣传画或海报。曾处于主导广告的地位。但随着影视媒体的出现，应用范围有所缩小。



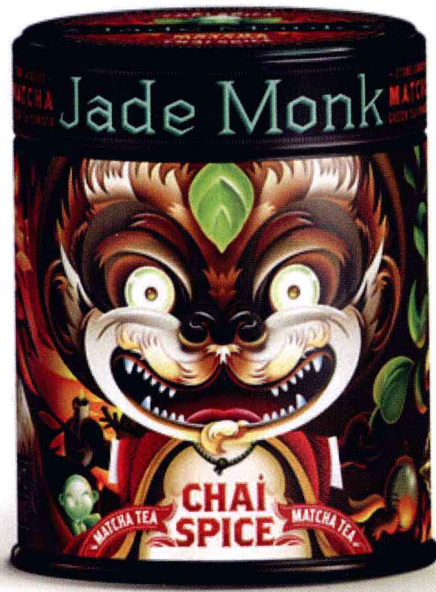
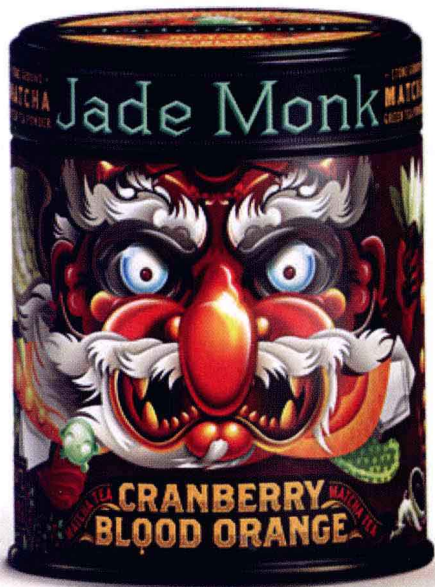
报纸插画

报纸是信息传递最佳媒介之一，它具有大众化、成本低廉、发行量大、传播面广、速度快和制作周期短等特点。因此报纸插画也适应了这种要求，快速而简洁。



杂志书籍插画

包括封面、封底的设计和正文的插画，广泛应用于各类书籍中。特别是对形象化要求比较高的如少儿书籍、文学书籍和科技书籍等。随着电子书籍与报刊的出现与快速发展，这种插画还将大量存在于新媒体中。



产品包装插画

产品包装使插画的应用更为广泛。包含了标志、图形、文字等三个要素。其作用一是介绍产品；二是树立品牌形象。最为突出的特点在于它介于平面与立体设计之间。



企业形象插画

是企业的视觉识别系统设计。包含在企业形象设计的基础系统和应用系统的两大部分之中。

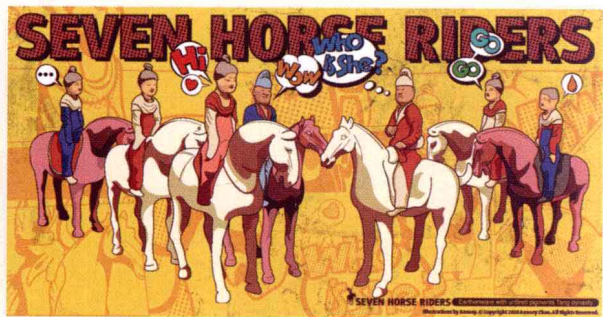
②影视媒体插画

是指电影、电视中出现的插画。特别是在广告片中出现的较多，主要包括广告片插画和计算机荧幕插画等

在中国，插画已经遍布于平面和电子媒体、商业场馆、公众机构、商品包装、影视演艺海报、企业广告甚至T恤、日记本、贺年片等方方面面。



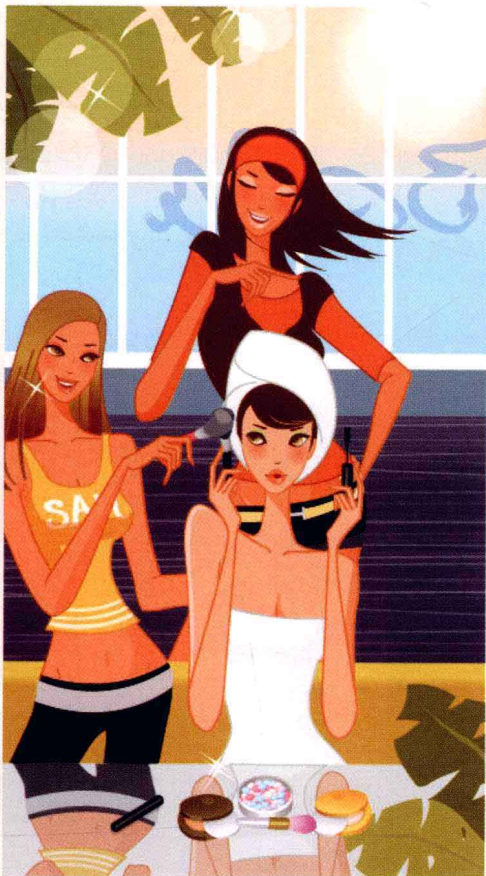
陈淑芬同名电影插画——心动



台北国立博物馆宣传片插画设计

(2) 插画的分类

①按插画风格分类



矢量时尚



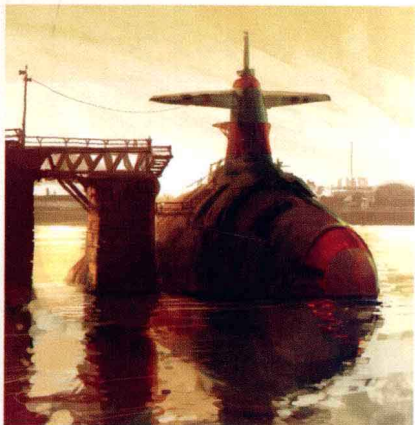
写实唯美



卡通低幼



儿童插图



概念设定

②按制作方法分类



手绘



矢量CG



像素画

除在平面领域的手绘插画形式以外，还有折纸、布纹等手工插画形式。

3. 手绘插画的工具介绍

(1) 笔

包括铅笔、炭笔、中性笔、勾线笔、彩色铅笔、粉彩、水溶性彩铅等。

(2) 纸

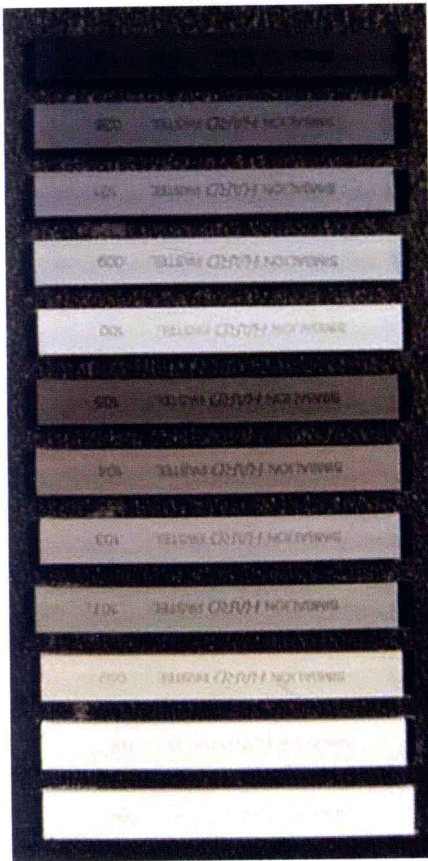
速写纸、水彩纸、水粉纸及宣纸等。

(3) 颜料

水彩颜料、水粉颜料和油画颜料等。



水彩颜料



素描粉彩



彩色粉彩



油画颜料



水粉颜料



铅笔



勾线笔



水溶性彩色铅笔

二、素描基础知识

1. 素描的概念

素描，原词为“sketch”，指单纯用线条描写、不加彩色的绘画。因此广义的素描包括了由木炭、铅笔、钢笔等工具，以线条来画出物象明暗的单色画，也包括单色水彩和单色油画，甚至包括中国传统的白描和水墨画。而通常意义上的素描则多指铅笔画和炭笔画。

素描一般也叫做轮廓或线条，是以单色线条来表现直观世界中的事物，同时还可以表达思想、概念、态度、感情、幻想、象征甚至抽象形式。素描最注重结构和形式，通过用不同的笔触和明暗来营造出不同的线条及横切关系和节奏、主动与被动的周围环境、平面、体积、色调及质感，表达自然的律动。

2. 素描的分类

素描是造型艺术的一种，属于绘画的范畴，泛指单色绘画。素描类型众多，分类标准不同则类型各异。

- ①从绘画目的和功能的不同可分为：创作素描和习作素描两大类；
- ②按写生的表现内容不同可分为：静物、动物、风景、人像及人体素描等；
- ③从使用工具不同可分为：铅笔、炭笔、钢笔、毛笔、水墨、粉笔或两种工具穿插使用的素描等；
- ④从作画时间长短可分为：长期素描、速写和默写等；
- ⑤从绘画传统的角度差异上可分为：中国写意传统的素描（一般称之为“白描”）和西方写实传统的素描两种。

3. 画素描的工具

①铅笔

铅笔是最简单方便的素描工具。因为铅笔削笔很方便，画出来的线条也很容易用橡皮擦掉，所以铅笔能深入仔细地刻画细节，也很容易修改。铅笔种类繁多，笔芯有硬有软，有深有浅；不同的铅笔配合后，能很好地表现出画面中不同的灰色调，因此较适合于初学者进行素描基础训练。铅笔以HB为中界线，B后数字越大，笔芯越软，画出颜色越深，目前最高是8B；H后数字越大，笔芯越硬，越容易画细致的地方，大多是精密的设计等专业使用，目前最高是6H。

②纸

初学者大量练习人物造型和结构时，可以用普通的打印纸。当掌握一定素描能力后，再选择素描纸绘画，这样对学习更经济。

素描不仅是一切绘画的基础，也是其它艺术的必然基础。创作水彩、油画、版画、浮雕等形式的艺术作品和进行视觉、产品等设计的过程中，绘制素描稿都是第一步。画家和设计师先快速画出素描草稿，再进行深入处理，如在此基础上用颜色渲染，或在电脑上处理等。作品完成时，作品上并不能直接体现原始的素描稿。这样看来，素描只是创作中的一个阶段。但作为一门独立的艺术，素描也有着极高的地位和价值。它有着广泛的表现范畴，包括：体积、空间、深度、实质和动作等。

人物素描是指研究、分析、理解人物结构，单纯用线条及不加彩色的方法将其生动、准确地表现出来的技法。

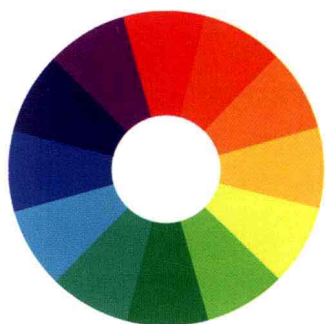


三、色彩基础知识

1. 色彩的概念

色彩是指物体表面所呈现的颜色。自然界中的颜色可以分为无彩色和彩色两大类。无彩色指黑色、白色和各种深浅不一的灰色，除此之外的所有颜色均属于彩色。

色相（也叫色泽，反映颜色的基本面貌）、饱和度（也叫纯度，指颜色的纯洁程度）和明度（也叫亮度，体现颜色的深浅）是描述色彩的三个重要属性。



12色相环



红 蓝 黄

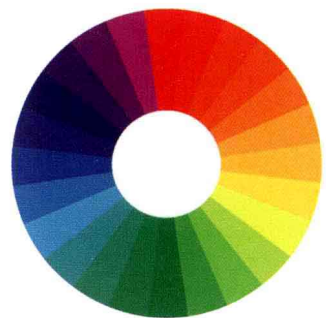


橙 绿 紫



红橙 黄橙 黄绿 蓝绿 蓝紫 红紫

色相环是由原色、二次色和三次色组合而成。色相环中的三原色是由红、黄、蓝所组成的一个等边三角形。二次色是橙、紫、绿，处在三原色之间，形成另一个等边三角形。红橙、黄橙、黄绿、蓝绿、蓝紫和红紫六色为三次色，三次色是由原色和二次色混合而成。



24色相环

2. 色彩的对比

两种以上色彩组合后，由于色相差别而形成的色彩对比效果称为色相对比，它是色彩对比的一个根本方面。

(1) 零度对比

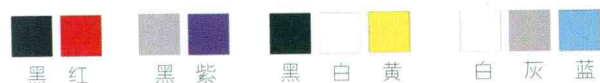
①无彩色对比

如黑与白、黑与灰、中灰与浅灰，或黑与白与灰、黑与深灰与浅灰等。对比效果感觉大方、庄重、高雅而富有现代感，但也易产生过于素净的单调感。



②无彩色与有彩色对比

如黑与红、灰与紫，或黑与白与黄、白与灰与蓝等。对比效果感觉既大方又活泼，无彩色面积大时，偏于高雅、庄重，有彩色面积大时活泼感加强。



③同类色相对比

一种色相的不同明度或不同纯度变化的对比，俗称同类色组合。如蓝与浅蓝（蓝+白）色对比，绿与粉绿（绿+白）与墨绿（绿+黑）色等对比。对比效果统一、文静、雅致、含蓄、稳重，但也易产生单调、呆板的弊病。



蓝 浅蓝 绿 粉绿 墨绿

④无彩色与同类色相比

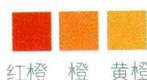
如白与深蓝与浅蓝、黑与桔与熟褐等对比，其效果综合了②和③类型的优点。感觉既有一定层次，又显大方、活泼、稳定。



白 深蓝 浅蓝 黑 桔 熟褐

(2) 调和对比

①邻近色相对比 属于弱对比类型。如红橙与橙与黄橙色对比等。效果感觉柔和、和谐、雅致、文静，但也容易感觉单调、模糊、乏味、无力，这时需调节明度差来加强效果。



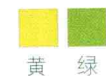
红橙 橙 黄橙

②类似色相对比 为较弱对比类型，如红与黄橙色对比等。效果较丰富、活泼，但又不失统一、雅致、和谐的感觉。



红 黄橙

③中度色相对比 是中对比类型，如黄与绿色对比等，效果明快、活泼、饱满、使人兴奋，感觉有兴趣，对比既有相当力度，但又不失调和之感。



黄 绿

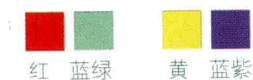
(3) 强烈对比

①对比色相对比 为强对比类型，如黄绿与红紫色对比等。效果强烈、醒目、有力、活泼、丰富，但也不易统一而感杂乱、刺激，造成视觉疲劳。一般需要采用多种调和手段来改善对比效果。



黄绿 紫红

②补色对比 属于极端对比类型，如红与蓝绿、黄与蓝紫色对比等。效果强烈、眩目、响亮、极有力，但若处理不当，易产生幼稚、原始、粗俗、不协调等不良感觉。



红 蓝绿 黄 蓝紫

3. 色彩视觉心理

不同波长色彩的光信息作用于人的视觉器官,通过视觉神经传入大脑后,经过思维与以往的记忆及经验产生联想,从而形成一系列的色彩心理反应称作视觉心理。

(1) 色彩的冷与暖

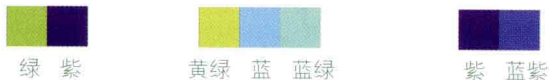
①暖色:人们见到红、红橙、橙、黄橙、红紫等色后,会联想到太阳、火焰、热血等物象,产生温暖、热烈、危险等感觉。



②冷色:见到蓝、蓝紫、蓝绿等色后,则很易联想到太空、冰雪、海洋等物象,产生寒冷、理智、平静等感觉。



③中性色:绿色和紫色是中性色。黄绿、蓝、蓝绿等色,使人联想到草、树等植物,产生青春、生命、和平等感觉。紫、蓝紫等色使人联想到花卉、水晶等珍贵物品,故易产生高贵、神秘的感觉。



(2) 色彩的轻与重

这主要与色彩的明度有关。明度高的色彩使人联想到蓝天、白云、彩霞、棉花和羊毛等。产生轻柔、飘浮、上升、敏捷、灵活等感觉。明度低的色彩易使人联想钢铁,大理石等物品,产生沉重、稳定、降落等感觉。

(3) 色彩的软与硬

其感觉主要来自色彩的明度,但与纯度亦有一定关系。明度越高感觉越软,明度越低则感觉越硬。明度高、纯度低的色彩有软感,中纯度的色也呈柔感,因为它们易使人联想起动物的皮毛,还有毛呢、绒织物等。高纯度和低纯度的色彩都呈硬感,如它们明度又低则硬感更明显。色相与色彩的软、硬感几乎无关。

(4) 色彩的前与后

由于不同波长的色彩在人眼视网膜上的成像有前有后,红、橙等长波光在后面成像,感觉比较迫近,蓝、紫等光波短的色则在外侧成像,在同样距离内感觉就比较后退。一般暖色、纯色、高明度色、强烈对比色、大面积色、集中色等有前进感觉,相反,冷色、浊色、低明度色、弱对比色、小面积色、分散色等有后退感觉。

(5) 色彩的大与小

由于色彩有前后的感觉,因而暖色、高明度色等有扩大、膨胀感,冷色、低明度色等有显小、收缩感。

(6) 色彩的华丽与质朴

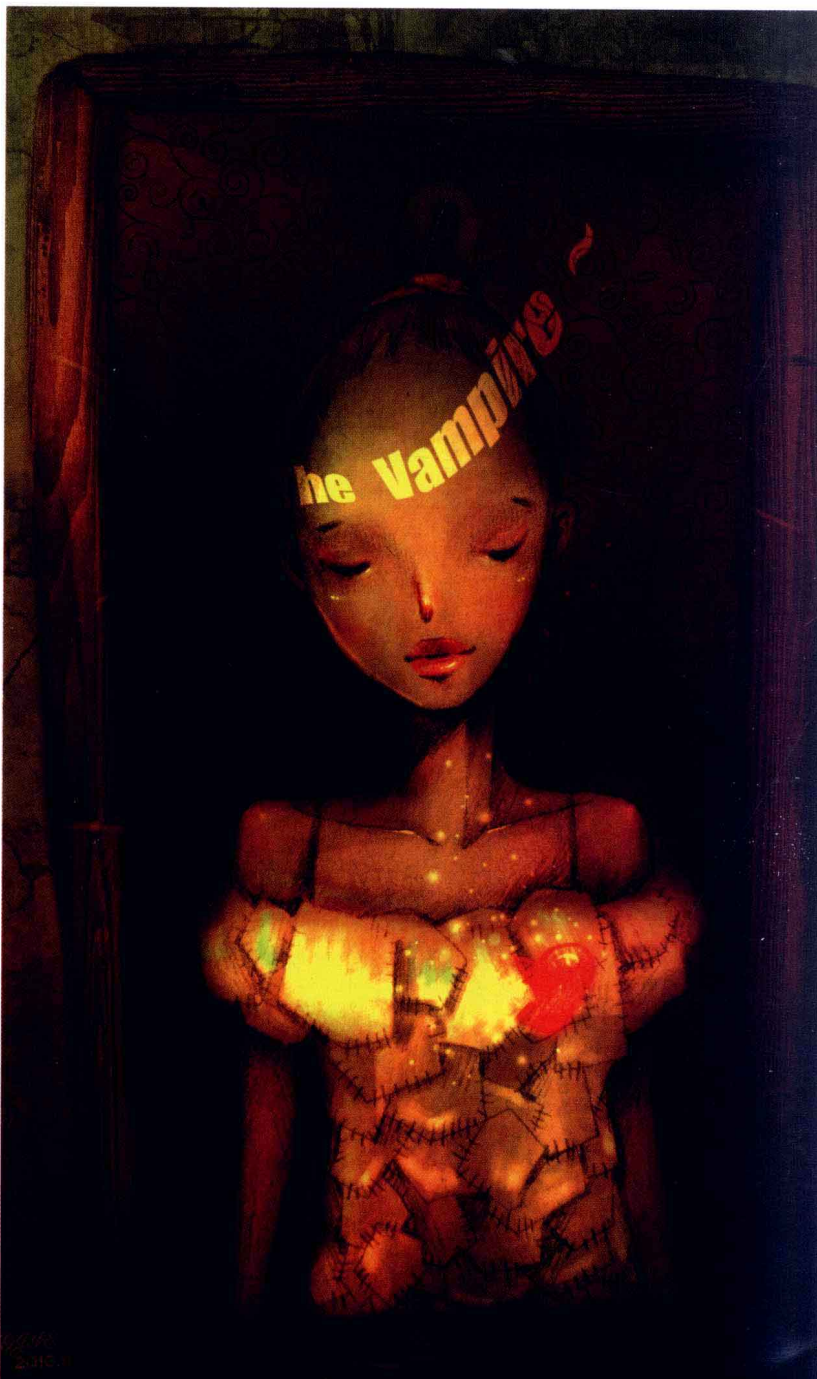
色彩的三要素对华丽及质朴感都有影响,其中纯度关系最大。明度高、纯度高的色彩,丰富、强对比的色彩感觉华丽、辉煌。明度低、纯度低的色彩,单纯、弱对比的色彩感觉质朴、古雅。但无化何种色彩,如果带上光泽,都能获得华丽的效果。

(7) 色彩的活泼与庄重

暖色、高纯度色、丰富多彩色、强对比色感觉跳跃、活泼有朝气,冷色、低纯度色、低明度色感觉庄重、严肃。

(8) 色彩的兴奋与沉静

其影响最明显的是色相,红、橙、黄等鲜艳而明亮的色彩给人以兴奋感,蓝、蓝绿、蓝紫等色使人感到沉着、平静。绿和紫为中性色,没有这种感觉。纯度与之的关系也很大,高纯度色给人以兴奋感,低纯度色给人以沉静感。



4. 常见色彩介绍

(1) 红色

红色穿透力强，感知度高。它易使人联想起太阳、火焰、热血、花卉等，感觉温暖、兴奋、活泼、热情、积极、希望、忠诚、健康、充实、饱满、幸福等向上的倾向，但有时也被认为是幼稚、原始、暴力、危险、卑俗的象征。红色历来是我国传统的喜庆色彩。

深红及带紫色的红给人感觉是庄严、稳重而又热情的色彩、常见于欢迎贵宾的场合。含白的高明度粉红色，则有柔美、甜蜜、梦幻、愉快、幸福、温雅的感觉，几乎成为女性的专用色彩。

(2) 橙色

橙色与红色同属暖色，具有红与黄之间的色性，它使人联想起火焰、灯光、霞光、水果等物象，是最温暖、响亮的色彩。感觉活泼、华丽、辉煌、跃动、炽热、温情、甜蜜、愉快、幸福等，但也有疑惑、嫉妒、虚伪等消极倾向性表情。

因橙色甜美温暖，所以橙色系是众多消费者特别是妇女，儿童、青年喜爱的服装色彩。

(3) 黄色

黄给人轻快、透明、辉煌、充满希望和活力的色彩印象。由于此色过于明亮，被认为轻薄，冷淡；性格非常不稳定容易发生偏差，稍添加别的色彩就容易失去本来的面貌。

从淡黄色(乳酪色)到柠檬色再到金黄色，黄色作为暗色调的伴色非常好。它可以极大地点亮一个黑色的设计，而且可以有类似于红色和橙色的那种不用加粗就可以吸引目光的效果。黄色是一个高可见的色彩，因此它被广泛用于健康和安设备以及危险信号中。

(4) 绿色

大自然中绿色所占的面积仅次于天空和海洋，它象征生命、青春、和平、安详、新鲜等。绿色最适应人眼的注视，有消除疲劳、调节功能。

儿童及年轻人喜欢的黄绿充满了春天的气息。蓝绿、深绿是海洋、森林的色彩，有着深远、稳重、睿智等含义。制服上广泛选用的土绿、橄榄绿、咸菜绿、墨绿等含灰的绿色，给人以成熟、老练、深沉的感觉。

(5) 蓝色

蓝色是典型的寒色，表示沉静、冷淡、理智、高深、透明等含义，随着人类对太空事业的不断开发，它也象征了科技感和现代感。另一方面，蓝色也代表着刻板、冷漠、悲哀、恐惧等。

青年人钟爱的浅蓝色系明朗而富有青春朝气，但沉稳不足。深蓝色系沉着、稳定，为中年人普遍喜爱的色彩。群青是一种较为鲜亮的深蓝色，看起来高

贵，深沉，有内涵，镇定效果好。藏青则给人以大度、庄重印象。

(6) 紫色

紫色是非知觉的颜色，神秘、高贵、充满魅力，给人印象深刻，有时给人以压迫感，并且因对比不同，时而富有威胁性，时而又富有鼓舞性。当紫色以色域出现时便可能明显产生恐怖感，在倾向于紫红色时更是如此。紫色加入白色，则会带来优雅的感觉。

(7) 黑色

黑色为无色相无纯度之色，往往让人感觉沉静、神秘、严肃、庄重、含蓄，也易让人产生悲哀、恐怖、不祥、沉默、消亡、罪恶等消极印象。尽管如此，黑色的组合适应性却极广，无论什么色彩特别是鲜艳的纯色与其相配，都能取得赏心悦目的良好效果。但当黑色大面积使用时，会让所处环境产生压抑、阴沉的恐怖感。

(8) 白色

白色给人们带来中洁净、光明、纯真、清白、朴素、卫生、恬静等感觉。在白色的衬托下，其他色彩会显得更鲜丽、更明朗。大量使用白色容易产生平淡无味的单调、空虚之感。

(9) 灰色

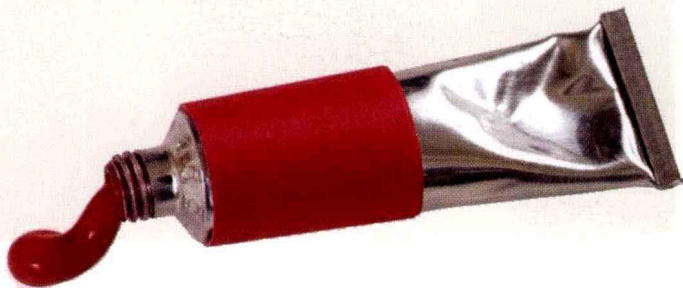
灰色是中性色，其突出的性格为柔和、细致、平稳、朴素、大方。灰色不像黑色与白色那样会明显影响其他的色彩。因此，灰色是理想的背景色之一。任何色彩都可以和灰色相混合，略有色相感的灰色，如冷灰色，能给人以细腻、含蓄、稳重、精致、有素养的高档感觉。但滥用灰色也易暴露其乏味、寂寞、忧郁、无激情、无兴趣的一面。

(10) 土褐色

土褐色是含一定灰色的中、低明度的各种色彩总称，颜色包括土红、土绿、熟褐、生褐、土黄、咖啡、咸菜、古铜、驼绒、茶褐等。该色系的颜色亲和性好，易与其他色彩配合，特别是和鲜色相伴，效果更佳。此外，土褐色也使人想起金秋的收获季节，故均有成熟、谦让、丰富、随和之感。

(11) 光泽色

光泽色是金、银、不锈钢等金属或宝石特有的色彩。金色富丽堂皇，象征荣华富贵，名誉忠诚；银色雅致高贵、象征纯洁、信仰，比金色温和。环境中小面积点缀光泽色，能产生醒目、提神作用，而大面积使用则会产生过于眩目的负面影响，显得浮华而失去稳重感。装饰色若使用得当，不但能起到画龙点睛的作用，还可产生强烈的高科技现代美感。



四、水彩画基础知识

1. 水彩画的概念

水彩画是用水调和透明颜料作画的一种绘画方法。由于水彩颜料色彩透明，一层颜色覆盖另一层后，可以产生特殊的效果，适合制作风景等清新明快的小幅画作。水彩颜料携带方便，也可作为速写，搜集素材用。

水彩画具有两个典型特征：一是画面大多具有通透的视觉感，颜料的透明性使水彩画产生一种明亮、清澈的效果；二是绘画过程中水的流动性形成了淋漓酣畅、自然洒脱的意趣。



作者：Tan Gillespie

2. 水彩画的工具

(1) 画笔

专用的水彩画笔大致有平头和圆头两类。一般画水彩画时，需要准备大、中、小三种型号的圆头画笔和一两只平头画笔，再加上几只小圭笔来处理画面中细节。

(2) 画纸

水彩纸的吸水性比一般纸高，磅数较厚，纸面的纤维也较强壮，不易因重复涂抹而破裂、起毛球。水彩纸表面颗粒有粗细之分，选择哪一种取决于个人习惯、画面内容和画幅尺度等因素，笔者选择的是冷压水彩纸。画水彩画之前最好要裱纸，这能防止纸在绘画过程中因吸水而进裂。

(3) 颜料和调色盒

水彩颜料一般有以下几种：干水彩颜料片、湿水彩颜料片、管装膏状水彩颜料和瓶装液体水彩颜料。笔者主要用的是管装膏状水彩颜料，随用随挤。



水彩笔

颜料和调色盒

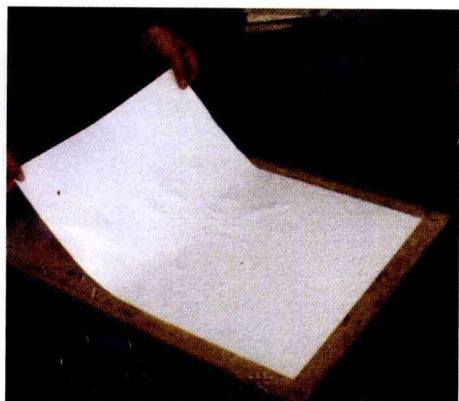
3. 裱一张漂亮的水彩纸

(1) 将水彩纸完全泡在水中。等纸湿透以后提出，贴在木板上，贴的时候务必贴平，避免画板和纸中间产生气泡。

(2) 贴牛皮纸胶带。纸胶带蘸水前并没有粘性，先剪四段纸胶带，每段都长于画纸的一边，注意保持双手干燥。再用水打湿胶带的内侧，沿水彩纸四边贴合，每个边都要全部贴好。

(3) 将贴好的板子放在通风的阴凉处阴干。半干的时候纸面可能会出现鼓起的情况，待完全干透时，纸就裱得平平整整了。

画完后，拿刀沿着胶带的边缘将画纸切出来，并去掉画板上的残胶。去除的过程是用湿毛巾打湿残胶，胶带见水后失去粘性，这样就很容易去掉了。

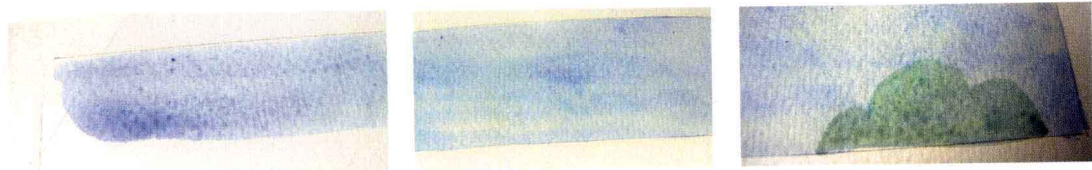


4. 水彩画的技法

水彩画的基本画法包括干画法和湿画法，画画时，一般将两种画法结合使用。水彩画的特殊技法很多，如撒盐法、失蜡法、油渍法等。本书中选取撒盐法进行讲解。撒盐法操作简单，产生肌理效果好。

(1) 干画法

干画法是一种多层画法。用层涂的方法在干的底色上着色，不求渗化效果，可以比较从容地一遍遍着色，较易掌握，适于初学者进行练习。可以表现肯定、明晰的形体结构和丰富的色彩层次。



1. 首先用笔蘸蓝色平涂第一层色彩。

2. 画完第一层颜色后，等颜色干透。颜色干后效果如图。

3. 蘸绿色画第二层颜色，可以看到两种色彩的边缘分界清晰。



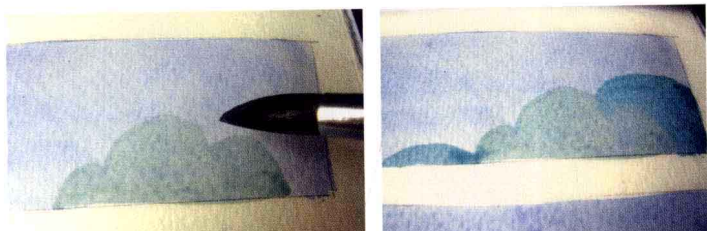
主要使用干画法完成的作品



主要使用湿画法完成的作品

(2) 湿画法

湿画法讲究绘画过程一气呵成，类似于写意类的中国画的效果。湿画法又可分湿的重叠和湿的接色两种。湿的重叠就是将画纸浸湿或部分刷湿，在未干时着色和着色未干时重叠颜色。效果自然而圆润。表现雨雾气氛、湿润水汪的情趣是其特长。湿的接色是在邻近色未干时接色，水色流渗，交界模糊，表现过渡柔和色彩的渐变多用此法。



1. 湿的重叠：首先平涂第一层绿色。

2. 趁湿在第一层的绿色上加入翠绿色，翠绿色自然地过渡到绿色。

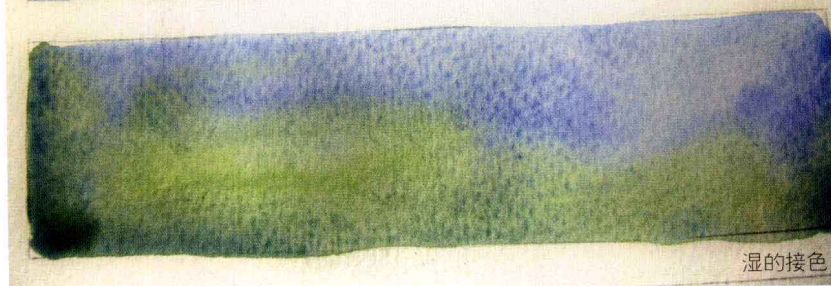


湿的重叠



3. 湿的接色：先画蓝色，在蓝色边缘趁湿接着画绿色。

4. 接色后，两种颜色的过渡效果。

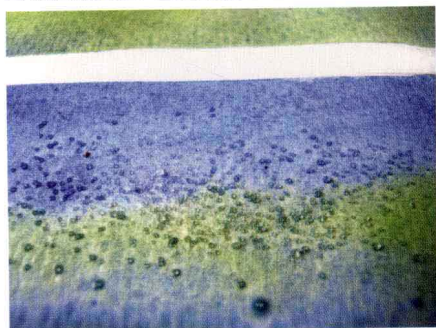


湿的接色

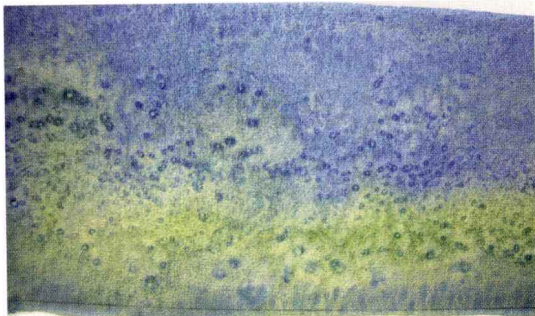
5. 两种湿画法画完后的效果。

(3) 撒盐法

撒盐法的原理是因盐与水的比重不同，盐在水中可以吸收周围的水分，形成偶然的不可再现的独特肌理效果。具体的操作是趁上了色的画纸未干时，在上面撒盐，盐融化时会将颜色化开，颜料干后纸面产生雪花状的肌理。画面的颜色越深时，撒盐法产生的效果越强。



1. 趁颜色湿润时，往画面上撒盐。



等待一段时间后，盐逐渐吸取了周围的颜料和水，产生了明显的肌理效果。



撒盐效果欣赏

