



做一个 最节约的员工

Economize

范爱明 ◎ 编著

经过实践检验的、易学习的、可操作的降低成本的方法

细微之处的节约技巧

有助于企业和员工共同成长



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



做一个 最节约的员工

Economize

范爱明 ◎ 编著

经过实践检验的、易学习的、可操作的降低成本的方法

细微之处的节约技巧

有助于企业和员工共同成长



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

当供不应求转为供过于求，当卖方市场转为买方市场，当创意不断被跟风模仿，当经典不断被重新演绎……微利时代来临，竞争越来越表现为成本上的竞争。成本领先，企业才能领先。本书提出：要依靠节约的文化来降低成本。要让员工视节约为责任，把成本做到最低。节约应该是企业与员工共同的选择，是一种双赢行为。本书提供了经过实践检验的、易学习的、可操作的降低成本的方法和一些细微之处的节约技巧，有助于企业和员工共同成长。

图书在版编目（CIP）数据

做一个最节约的员工/范爱明编著. —北京：机械工业出版社，2013.4
ISBN 978-7-111-41916-7

I. ①做… II. ①范… III. ①职工—职业道德 IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 058110 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：雷文英

装帧设计：张 静

北京宝昌彩色印刷有限公司印刷

2013 年 4 月第 1 版·第 1 次印刷

145mm × 210mm · 4.5 印张 · 96 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-41916-7

定价：20.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

社服务中心：(010) 88361066

销 售 一 部：(010) 68326294

销 售 二 部：(010) 88379649

读者购书热线：(010) 88379203

网络服务

教 材 网：<http://www.cmpedu.com>

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

封面无防伪标均为盗版

Contents

目录

1 1 节约成“财”：富人的节约智慧

节约是成“财”之母

不差钱的“小气”大财神

节约才能成功

节约才能成为“永久”赢家

21 2 砍掉成本：领先企业的竞争优势

节约是一种竞争力

节约是一种创造

小利润也能做出大市场

微利时代如何拼成本

节约才能做久做强

43 3 提升效率降成本

少花钱多办事

创新技术，开拓节约新路子

省时增效，做以一当十的员工

多提合理化建议

61 4 改变态度降成本

要做就做到最好
第一次就把工作做对做好
为企业节约每一分钱
敬业才能节约
为企业节约也是为自己谋利

84 5 改善方法降成本

精打细算：用最省钱的方式做事
公私分明：不拿企业一针一线
细微处入手：注意小笔开支
工作“零缺陷”：彻底消除浪费

102 6 消除浪费降成本

马虎、粗心：最不应该的浪费
工作失职：最不能容忍的浪费
铺张浪费：最该杜绝的工作习惯
不节约的员工：最该被淘汰

122 7 视节约为责任，把成本做到最低

节约是一种责任
节约是一种操守
将节约进行到底
从“小”做起，勿以善小而不为
节约的员工，老板最喜欢

1

节约成“财”： 富人的节约智慧

节约是成“财”之母

致富的唯一方法是赚得多花得少。如果你不想因有人讨债而气恼，想不受饥饿和寒冷的痛苦，那么你最好与忠、信、勤、苦四个字交朋友。同时，不要让你赚得的任何一分钱从你的手中轻易地流走。

——美国政治家、科学家 本杰明·富兰克林（Benjamin Franklin）

很多人抱怨自己工资低，不能“五子（票子、房子、车子、妻子、孩子）登科”，即使有也只是小资，不是中产阶级，即使到了中产阶级，也不算富人。有这样想法的人放弃了让自己更加成功、富有的机会，没有明白积累财富、获得成功的真正起点是养成厉行节约、储蓄金钱、自我克制的习惯。

股神巴菲特坐拥亿万资产，但仍然住在几十年前买的小房子里，

亲自去商场购物，并且每次都把商场给的优惠券收好，以便下次购物时使用。

有人问他：“你这么有钱，为什么还使用优惠券呢？这样做能节省多少呢？”

巴菲特答道：“省下的可不少呢，足足有上亿美元呢。”

“一天省个一两美元，能够省下一亿美元？”虽然巴菲特是股神，但那人还是怀疑。

巴菲特分析道：“虽然每天省一两美元，从表面上看起来没有多少，但是如果我一直这样坚持，一生中我大约能省下5万美元。而你这样做，那么，假如我们其他收入一样多的话，我至少比你多出5万美元。更重要的是，我会将这5万美元用于我的投资，购买股票。根据过去几年来我投资股票获得的年平均18%的收益率来计算，这些钱每过4年就会翻一番，4年后我就会有10万美元，40年后将达到5120万美元，44年后就超过了1亿美元，60年后就超过了16亿美元。如果你每天省下一两美元，到时候你会拥有16亿美元，你会怎么做？”

可见，懂得节约的人才能不断积蓄财富，创造财富。致富之道，贵在“勤俭”二字。当用则用，当省则省。否则，纵然有天大的赚钱本领，也不够自己“花”的。

洛克菲勒步入商界，刚开始步履维艰。有一天晚上，他从报纸

上看到一则出售发财“秘诀”的广告，高兴至极，第二天急急忙忙到书店去买了一本。他迫不及待把买来的书打开一看，只见书内仅印有“勤俭”二字，这让他大为失望和生气。

洛克菲勒回家后，思想十分繁杂，几天夜不成眠。他反复考虑该“秘诀”的“秘”在哪里。起初，他认为书店和作者在欺骗他，一本书只有这么简单的两个字，他想指控他们在欺骗读者。后来，他越想越觉得此书言之有理。确实，要致富，必须勤俭。这时，他才恍然大悟。

此后，他每天都注意节省小钱并进行储蓄，同时加倍努力工作，千方百计增加收入。这样坚持了三年，他积存下 800 美元，然后将这笔钱用于经营，最终成为美国屈指可数的大富豪。

看来，财富和伟业并不天生就属于某一个人，富人之所以富有，并不是他们运气有多好，而是他们比一般人更加勤俭。不懂得节省小钱的人，大钱也肯定与他无缘。只有拥有节约的好习惯，你的人生才会变得更加充实和富有。

日本麦当劳汉堡庄的创始人、经营者藤田田，年轻时曾有过一段不凡的经历。

藤田田 1965 年毕业于日本早稻田大学经济学系，毕业之后在一家大电器公司打工。1971 年，他看准了美国连锁快餐文化在日本的巨大发展潜力，决意在日本创立麦当劳事业。而要取得麦当劳特许

经营资格，首先需要 75 万美元的特许经营费。当时的藤田田是打工一族，只有 5 万美元的存款，他东挪西借也只借到 4 万美元。但是，他并没心灰意冷，他写好创业计划书后，来到住友银行总裁办公室。

总裁了解了他的情况后问：“你刚毕业不久，怎么来的 5 万美元的存款？”

“是我毕业后 5 年按月存款的收获。”藤田田说，“5 年来，我坚持每月存下一定数量的工资和奖金，从未间断。有时候，碰到意外事件需要额外用钱，我也照存不误。我必须这样做，因为在跨出大学门槛的那一天我就立下宏愿，要以 5 年为期，存够 5 万美元，然后自创事业。现在机会来了，我一定要开创自己的事业。”

藤田田讲完后，总裁问明了他存钱的那家银行的地址。送走藤田田后，总裁驱车前往那家银行，亲自了解藤田田存钱的情况。

柜台小姐了解了总裁的来意后，说了这样几句话：“哦，是问藤田田先生啊。他可是我接触过的最有毅力、最有礼貌的年轻人。5 年来，他准时来我这里存钱，对这么严谨的人我真是佩服得五体投地！”

听完柜台小姐的话后，总裁大为动容，立即打通了藤田田家里的电话，告诉他住友银行可以无条件地支持他创建麦当劳事业。

“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。”致富其实并不神秘，节约是成“财”之母，因为节约是一种克制，一种坚持，一种信念。节约的人不仅会使用钱，也会挣钱。

1 节约成“财”：富人的节约智慧

巨富约翰·阿斯特在晚年说：如今他赚 10 万美元并不比以前赚 1000 美元难。但是，如果没有当初的 1000 美元，也许他早已饿死在贫民窟里了。

托马斯·利普顿爵士说：“有许多人来向我请教成功的诀窍，我告诉他们，最重要的就是勤俭。成功者大都有储蓄的好习惯。任何好朋友对他的帮助、鼓励，都比不上一个薄薄的小存折。唯有储蓄，才是一个人成功的基础，才具有使人自立的力量。储蓄能够使一个年轻人站稳脚跟，能使他鼓起巨大的勇气、振作全部的精神、拿出全部的力量，来达到成功的目标。”

节约是责任心的体现，节约是对自身欲求有节制，节约是一种杰出的能力。每一个员工都应该在工作和生活中养成这样的品质，并形成习惯，才能成“财”。



电脑显示器大小的选择要适当，因为显示器越大，消耗的能源越多。一台 17 英寸的显示器比 14 英寸的显示器耗能多 35%。

显示器亮度过高既会增加耗电量，也不利于保护视力，因此要将亮度调整到一个合适的值。

电脑只用来听音乐时，可以将显示器亮度调到最暗或干脆关闭显示器。

电脑关机时要随手关掉显示器。

不差钱的“小气”大财神

节约是穷人的财富、富人的智慧。

——法国文学巨匠 大仲马

很多人觉得穷人才需要节省呢，有钱人不必在乎那么点钱。如果这么想你就错了，富翁中有很多在平日里是非常节俭的，甚至过于抠门。

做企业需要先投入资金、技术，需要人力资本的付出，而且市场环境变幻莫测、经营道路充满艰险，需要付出很多的艰辛，需要承担很多的风险。

人们常说：“世界上大多数的钱在美国人口袋里，而美国人的钱大多在美国犹太人口袋里。”但是，在19世纪末20世纪初，犹太人刚踏上北美大陆时，大多数人穷困潦倒，一贫如洗。当时去美国的移民平均每人身上只有15美元，而犹太人则只有10美元。犹太人想要在这片土地上活下去，唯一的办法是用5美元办执照，1美元买篮子，剩下4美元办货，成为流动的街头小商小贩。这样发家致富，经过几代人之后他们形象大变。在美国的犹太人，已经争取到了更高的收入和生活水准。赫赫有名的大家族，如戈德曼、雷曼、洛布和库恩等家族，都是从做小商小贩开始的。

创业者在创业过程中吃过很多苦、受过很多累、经过很多难、

遇过很多险，他们的成功是一步一个脚印地创造出来的，他们的财富是一分钱一分钱地挣出来的。他们都具有强烈的成本意识，他们深知一分一毫来之不易，他们都在自觉不自觉地追求节约，并身体力行影响着他们的追随者以及企业的员工。这是他们在商业世界中取得成功的关键。

看看那些创业成功者，如成龙、比尔·盖茨、李嘉诚、王永庆、曾宪梓、牛根生、刘永好等，他们“吝啬”的小故事在流传。

影坛大哥成龙连续几年蝉联港台明星收入排行榜冠军，虽然每年进账数以亿计，但他依然不改节约的习惯。就在2013年中央一套《开讲啦》节目中，主持人撒贝宁曝成龙上厕所只用一格纸，成龙还向青年们演示了如何用好这一格纸。成家军在成龙的影响下早已经养成了节约的习惯。如：卫生纸能用一格的就不用两格；洗手的肥皂要洗到不能洗才丢；吃不完的盒饭不能随便丢，打包起来，再加工又是一餐饭；等等。

成龙如此节约，可是2011年3月31日晚在北京举行的“第五届真维斯娱乐大典”上，他宣布身后要捐出所有财产，一分钱都不留给儿子。这并非他第一次如此高调地做公益，几年来他曾多次强调，他一半身家已经捐给了基金会，而他身后更要“零存款”，将财产捐出做公益。

世界首富比尔·盖茨富可敌国，但是，盖茨夫妇生活很俭朴。

前国家主席胡锦涛 2006 年 4 月 18 日抵达美国华盛顿州西雅图市，对美国进行为期 4 天的国事访问。首场晚宴做东的主人是大名鼎鼎的比尔·盖茨。晚餐仅三道菜：前菜，烟熏珍珠鸡沙拉；主菜，华盛顿州产黄洋葱配制的牛排或阿拉斯加大比目鱼配大虾（任选其一）；甜品，牛油杏仁大蛋糕。

有一次，比尔·盖茨和一位朋友开车去希尔顿饭店。饭店前停了很多车，普通车位很紧张，不过旁边的贵宾车位空着不少，朋友建议把车停在贵宾车位。但盖茨认为太贵，即便朋友坚持付费的情况下，盖茨最终还是找了个普通车位。

李嘉诚一次上车前掏手绢擦脸，带出一枚一元的硬币掉到了车下。天下着雨，但李嘉诚执意要从车下把钱捡出来。后来，旁边的侍者为他捡回了这枚硬币，李嘉诚于是付给侍者 100 元的小费。他说：“那一枚硬币如果不捡起来，被水冲走可能就浪费了，这 100 元却不会被浪费。钱是社会创造的财富，不应被浪费。”

被称为“塑胶大王”的王永庆是中国台湾的巨富之一，他曾居美国《福布斯》杂志华人亿万富翁榜首位、世界富豪排行榜第 11 位。台湾人喝咖啡时喜欢加入奶精球。每次喝咖啡时，王永庆总要用小勺舀一些咖啡将装奶精球的容器洗一洗，再倒回咖啡杯中，一点都不浪费。生活上，他极为崇尚节约：一条毛巾用了 27 年。用的肥皂剩下一小片，还要粘在整块上继续使用。他开米店时，为了每

天省 3 分钱，无论寒暑，都在室外水龙头下冲冷水澡。

他被称为台湾“经营之神”。在降低成本方面，他不遗余力。1981 年，台塑以 3500 万美元从日本购买了两艘化学船，自运原料。在此之前，台塑一直租船从美国和加拿大运原料。如果以 5 年时间来计算，租船的费用高达 1.2 亿美元，而用自己的船只仅需要 6500 万美元，从中可以节省 5500 万美元。台塑把节省下来的运费用在降低产品价格上，从而使顾客能买到更具价值的台塑产品。

金利来集团有限公司董事局主席曾宪梓一次与应邀赴港的贫困大学生交流，他告诉同学们，他到香港 40 余年，没上过一次歌舞厅，没去过一次夜总会，现在每餐半碗饭、一点肉、一点青菜，一餐消费 10 元钱。当天，曾宪梓与贫困大学生共进午餐。饭后，他亲手将桌上没吃完的点心收集打包，此举令在场学子深深震撼。

蒙牛集团原董事长牛根生对自己很抠，下属坐沃尔沃、宝马，他自己只坐一辆排量不太大的奥迪。甚至，高层管理团队人人住的房子都比老牛的大。公共场合，牛根生总是系着那条 18 块钱的领带，上面有绿色的草原、蒙古包、奶牛，以及蒙牛的 LOGO。更让人难以置信的是，牛根生每次到北京出差，只住蒙牛驻北京办事处。

刘永好曾在福布斯全球富豪排行榜中名列中国内地富豪第二位，但是他说他不太关心富豪身价和排位。实际上，他用的、吃的、穿的都很简单。刘永好自曝，他在 16 岁时最想吃的是红薯白米饭，后

来当老师最想吃的是回锅肉，这个习惯到现在都没改变。

在悉尼奥运会期间举行的一个由世界各地传媒大亨参加的新闻发布会上，坐在第一排的美国传媒巨头 NBC 公司副总裁麦卡锡先生突然钻到桌子底下去了。在大家满脸疑惑时，麦卡锡从桌子底下钻了出来，对众人扬了扬手中的雪茄说：“对不起，我的雪茄掉了。我的母亲曾告诉我，要**珍惜自己的每一分钱**。”



这些富可敌国的大富翁一点也不缺钱，可他们的节俭让我们难以置信。事实上，他们的“小气”“吝啬”或节俭，体现的是他们对于财富的态度以及节约的美德。他们在创业的过程中形成了这种作风与精神，成为富翁后，他们仍然严格要求自己与员工，正是这

种“吝啬”成就了他们的企业和他们自身。

他们的勤俭，更准确地说是他们亮丽光彩背后蕴含的素质、涵养和传统，正是他们成功、富有的基因。他们节约的不仅仅是钱，积累的不仅仅是财富，他们自律慎行，追求真和美，是在超越自己，是在创造未来。

《墨子·辞过》中说：“俭节则昌，淫佚则亡。”汉代贾谊在《论积贮疏》中有言：“生之有时，而用之亡度，则物力必屈。”《管子·形势解》中有言：“人惰而侈则贫，力而俭则富。”

节约是一种传统美德，也是一种创造财富的手段；节约是财富的基石，也是许多优秀品质的根本。节约是一种智慧，一种忧患意识，一种可持续发展的深谋远虑。贫穷时要勤俭节约，富有时更要勤俭节约。只有这样，才能守住富有，才能越来越富有。



电脑屏幕保护程序越简单越好，最好是不设置屏幕保护程序，因为运行庞大、复杂的屏幕保护程序，可能会比正常运行电脑更加耗电。

可以把屏幕保护程序设置为“(无)”，并且在显示器的电源——电源——电源使用方案里面“为家用/办公桌设置电源使用方案”下设置关闭显示器的时间。(直接关闭显示器比起任何屏幕保护程序都要省电。)

节约才能成功

谁在平日节衣缩食，在穷困时就容易渡过难关；谁在富足时豪华奢侈，在穷困时就会死于饥寒。

——伊朗诗人 萨迪

你听说过这样的事情吗？

拥有亿万财富的洛克菲勒家族，七至八岁的孩子每周只有 30 美分的零花钱，十一至十二岁的每周有 1 美元，十二岁以上的每周有 3 美元。这些零花钱每周发一次，同时发给每个孩子的还有一个小账本，要他们记清楚每笔钱支出的用途。当下次领钱时，需要孩子们将账本交给家长审查，钱账清楚、用途正当的下周增发 5 美分，反之则减。

超有钱的歌坛常青树芭芭拉·史翠珊到星巴克喝咖啡，付钱时她竟拿出从报纸上剪下的折价券，只为节省 0.5 美元。

台湾艺人哈林常常提醒工作人员，影印纸不要只印一面，另外一面可以回收再利用，饮料瓶不能随便丢，可以拿去换钱。

听了这些故事，是不是觉得这些富人太抠了，是不是觉得他们抠得太过分了？

但是，节约不仅仅是省钱，而是一种美德和品格，更是一种能力，体现了一种自我约束和自我克制的能力。不仅如此，节约对于