

# 民国商标图典

*An Illustrated Book of Trademarks in Modern China*

左旭初 编著 By Zuo Xuchu

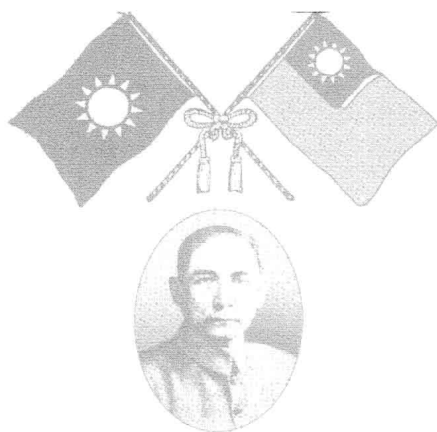


上海锦绣文章出版社  
Shanghai Brilliant Publishing House

# 民国商标图典

*An Illustrated Book of Trademarks in Modern China*

左旭初 编著 By Zuo Xuchu



上海锦绣文章出版社  
Shanghai Brilliant Publishing House

F760.5

12

---

图书在版编目(CIP)数据

民国商标图典 / 左旭初编著. — 上海: 上海锦绣文章出版社,  
2012.1

ISBN 978-7-5452-1050-7

I. ①民… II. ①左… III. ①商标-中国-1911~1949-图集  
IV. ①F760.5-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第271457号

---

本书由上海文化发展基金会图书出版专项基金资助出版

出品人: 张仲煜

策划: 叶导

责任编辑: 叶导

图片编辑: 尔思

装帧设计: 叶导

技术编辑: 李荀

英文翻译: 唐根金

马兴暖

王瑶

电脑制作: 顾文慧

书名: 民国商标图典

编著: 左旭初

出版发行: 上海锦绣文章出版社

地址: 上海市长乐路672弄33号

经销: 全国新华书店

制作: 上海精英彩色印务有限公司

印刷: 上海图宇印刷有限公司

版次: 2013年2月第1版 第1次印刷

开本: 889×1194 1/16

印张: 37

字数: 80万

书号: ISBN 978-7-5452-1050-7 / J.674

定价: 320.00元

如有质量问题 请与印装单位联系 电话021-55032807

版权所有 不得



# 目 录

## Table of Contents

前 言 Preface .....	1
第一篇 话说民国商标	
Part I . Overview of Trademarks around the Republic of China Period ..	5
第一章 近代世界商标发展简述	
Chapter I . Brief History of World Trademark Building .....	6
第一节 近代产品商标的起源	
I . The start of product labeling and trademark launch .....	6
第二节 近代商标法规的诞生与发展	
II . The formulation and development of trademark-related laws and regulations .....	7
第三节 近代世界著名企业及产品商标使用概况	
III . Overview of world famous businesses and their trademark building .....	8
第四节 近代世界著名企业家使用产品商标的成功经验	
IV . Classic examples of successful trademark launch .....	11
第二章 中国产品商标简史	
Chapter II . Brief History of Trademark Building in China .....	18
第一节 古代各个时期产品商标发展概况	
I . Historical review of trademark building .....	19
第二节 清朝时期各行业产品商标发展简况	
II . Product labeling in various industries in the Qing Dynasty .....	22
第三节 近代各行业产品商标发展简述	
III . Product labeling and trademark building in the post-Qing period .....	24
第三章 民国商标管理概况	
Chapter III . Trademark Administration around the Republic of China Period ....	42
第一节 清末政府商标管理概况	
I . Trademark administration in late Qing period .....	42
第二节 北洋政府商标管理概况	
II . Trademark administration by the Beiyang Government .....	45
第三节 国民政府商标管理	
III . Trademark administration by the government of the Republic of China .....	57
第四节 汪伪政府、伪满政府商标管理简况	
IV . Trademark administration by the Wang Puppet Government and Puppet Manchukuo Government .....	58
第五节 解放区政府商标管理简况	
V . Trademark administration by the government in liberated areas .....	67
第四章 民国商标书刊	
Chapter IV . Publications on Trademark Building and Administration during the Republic of China Period .....	68
第一节 民国时期出版的商标书籍	
I . Books on trademark building and administration .....	68
第二节 民国时期出版的商标刊物	
II . Journals and magazines on trademark building and administration .....	76

## 第五章 民国商标之最

Chapter V. The “Firsts” of the Trademarks during the Republic of China Period	83
第一节 纺织行业产品商标之最	
I. Representative trademarks in the textile industry	83
第二节 食品行业产品商标之最	
II. Representative trademarks in the food industry	85
第三节 化妆品行业产品商标之最	
III. Representative trademarks in the cosmetics industry	89
第四节 制药行业产品商标之最	
IV. Representative trademarks in the pharmaceutical industry	93
第五节 电器仪表行业产品商标之最	
V. Representative trademarks in the electrical equipment industry	95
第六节 五金建材行业产品商标之最	
VI. Representative trademarks in the metal building materials industry	98
第七节 化工行业产品商标之最	
VII. Representative trademarks in the chemical industry	100
第八节 文具行业产品商标之最	
VIII. Representative trademarks in the stationary industry	102

## 第六章 民国时期政要名流对国货商标的关注

Chapter VI. Politicians and Celebrities of the Republic of China Period on Home Trademarks	109
第一节 民国政要名流为商标书刊题词作序	
I. Inscriptions and prefaces for books and magazines from politicians and celebrities	109
第二节 民国政要名流为民族工商企业及国货商标题词祝贺	
II. Inscriptions for home enterprises and products from politicians and celebrities	122
第三节 民国政要名流积极评价国货厂商参与抗战和抵制日货活动	
III. Positive comments from top-ranking officials for boycotting Japanese goods	180
第四节 民国时期中共领导人在重庆、延安等地对国货厂商及商标的关爱	
IV. Concern for home industries and products from CPC leaders	182

## 第七章 民国商标之特色

Chapter VII. Main Features of the Trademarks of the Republic of China Period	143
第一节 近代商标的起源及早期外商在华使用商标概况	
I. Home trademark design and foreign trademarks in China	143
第二节 民国时期商标图样基本内容与时代特色	
II. Form and content of home trademark designs during the Republic of China period	144
第三节 建国初期商标图样发展简况	
III. Home trademark design in early P.R. China period	151

## 第八章 民国商标图样之辨析

Chapter VIII. Main Features of Trademark Designs of the Republic of China Period	157
第一节 民国商标图样与民国年画之辨析	
I. Trademark designs and New Year Pictures	157
第二节 民国商标图样与民国广告画之辨析	
II. Trademark designs and posters	158
第三节 民国商标图样与民国产品外包装之辨析	
III. Trademark design and packaging	160

## 第二篇 民国商标单色图样

### Part II. Single-Color Pattern of Trademarks of the Republic of China Period .....

#### 第一章 民国药品、化妆品类单色商标

##### Chapter I. Trademarks of Pharmaceutical and Cosmetic Products of the Republic of China Period .....

药品商标 Pharmaceutical Products Trademarks .....

化妆品商标 Cosmetics Trademarks .....

牙粉商标 Tooth Powder Trademarks .....

胰皂商标 Soap Trademarks .....

#### 第二章 民国矿物、冶金类单色商标

##### Chapter II. Trademarks of Mineral and Metallurgy Products of the Republic of China Period .....

金属制品商标 Metal Products Trademarks .....

矿物制品商标 Mineral Products Trademarks .....

#### 第三章 民国化学品类单色商标

##### Chapter III. Trademarks of Chemical Products of the Republic of China Period .....

颜料商标 Pigment Trademarks .....

水泥、陶瓷商标 Trademarks of Cement and Ceramics .....

玻璃商标 Glass Trademarks .....

橡胶商标 Rubber Trademarks .....

爆竹、皮革商标 Trademarks of Firecrackers and Leather .....

火柴商标 Trademarks of Matches .....

蜡烛、油料商标 Trademarks of Candles and Oil .....

肥料商标 Chemical Fertilizer Trademarks .....

#### 第四章 民国电器、机械类单色商标

##### Chapter IV. Trademarks of Electric Appliances and Machinery of the Republic of China Period .....

机械器具商标 Mechanical Equipment Trademarks .....

钟表商标 Clocks Trademarks .....

电器商标 Electrical Appliances Trademarks .....

#### 第五章 民国纺织品类单色商标

##### Chapter V. Trademarks of Textile Products of the Republic of China Period .....

蚕种、丝绸商标 Trademarks of Silkworm and Silk .....

棉纱商标 Trademarks of Cotton Yarn .....

毛绒线商标 Wool Products Trademarks .....

棉布商标 Cotton Cloth Trademarks .....

印染布商标 Printed and Dyed Cloth Trademarks .....

毛巾、毯子商标 Trademark of Towels and Blankets .....

毛织品商标 Wool Products Trademarks .....

#### 第六章 民国服饰、日用品类单色商标

##### Chapter VI. Trademarks of Clothing and Daily Items of the Republic of China Period .....

帽子商标 Hats Trademarks .....	287
服装商标 Trademarks of Garments .....	288
手套、手帕商标 Trademarks of Gloves and Handkerchiefs .....	287
袜子商标 Socks Trademarks .....	290
日用品商标 Daily Items Trademarks .....	307

### 第七章 民国饮食、烟草类单色商标

#### Chapter VII. Trademarks of Food and Tobacco Products of the Republic of China Period .....

酒品、饮料等商标 Trademarks of Wine and Drinks .....	307
酱醋、调味品商标 Trademarks of Soy Sauce, Vinegar and Seasonings .....	312
糖果、糕点等商标 Trademarks of Sweets and Pastries .....	316
罐头、腌制食品商标 Trademarks of Canned and Preserved Foods .....	329
面粉商标 Flour Trademarks .....	328
烟草商标 Tobacco Trademarks .....	332

### 第八章 民国文体用品类单色商标

#### Chapter VIII. Trademarks of Stationary and Sports Products of the Republic of China Period .....

乐器、文具商标 Trademarks of Musical Instruments and Stationery .....	335
纸张、玩具商标 Trademarks of Paper and Toys .....	338
书籍、报刊商标 Trademarks of Books and Newspapers .....	391

### 第三篇 民国商标彩色图样

#### Part III. Color Pattern of Trademarks of the Republic of China Period ... 393

#### 第一章 民国纺织原料类彩色商标

##### Chapter I. Color Branding of Textile Raw Materials .....

蚕丝、丝绸、丝织品商标 Trademarks of Silkworm and Silk .....	391
棉纱、线、带商标 Trademarks of Cotton Yarn and Threads .....	399
棉布商标 Cotton Cloth Trademarks .....	409
印染布商标 Printed and Dyed Cloth Trademarks .....	436
毛绒线商标 Wool Products Trademarks .....	463

#### 第二章 民国纺织成品类彩色商标

##### Chapter II. Color Branding of Textile Products .....

服装、内衣商标 Trademarks of Clothing and Underwear .....	472
手套、手帕商标 Trademarks of Gloves and Handkerchiefs .....	478
袜子商标 Socks Trademarks .....	480
毛巾、被单商标 Trademarks of Towels and Sheets .....	491

#### 第三章 民国化妆品类彩色商标

##### Chapter III. Color Branding of Cosmetics .....

牙粉、牙膏商标 Trademarks of Tooth Powder and Toothpaste .....	493
香粉、霜、膏商标 Trademarks of Face Powder and Beauty Cream .....	496
香水、香精、头油商标 Trademarks of Perfume and Essence .....	499

#### 第四章 民国食品类彩色商标

##### Chapter IV. Color Branding of Food Items .....

酒品、饮料商标 Trademarks of Wine and Drinks .....	502
---	-----

罐头食品商标 Canned Food Trademarks .....	506
酱油、酱菜商标 Trademarks of Soy Sauce and Pickles .....	511
糖果、糕点商标 Trademarks of Sweets and Pastries .....	513
<b>第五章 民国药品类彩色商标</b>	
Chapter V. <b>Color Branding of Pharmaceutical Products</b> .....	516
内服药品商标 Oral Drugs Trademarks .....	516
外用药品商标 Topical Drugs Trademarks .....	520
<b>第六章 民国烟草、火柴类彩色商标</b>	
Chapter VI. <b>Color Branding of Tobacco and Matches</b> .....	522
烟草商标 Tobacco Trademarks .....	522
火柴商标 Trademarks of Matches .....	532
<b>第七章 民国颜料、文具用品类彩色商标</b>	
Chapter VII. <b>Color Branding of Paints and Stationary</b> .....	536
颜料商标 Pigment Trademarks .....	536
文具、玩具商标 Trademarks of Stationery and Toys .....	543
<b>第八章 民国日用消费品类彩色商标</b>	
Chapter VIII. <b>Color Branding of Household Consumer Goods</b> .....	552
电池、灯泡商标 Trademarks of Battery and Bulbs .....	552
热水瓶商标 Thermos Trademarks .....	555
香皂商标 Soap Trademarks .....	557
蚊香、锡箔商标 Trademarks of Mosquito Coil and Foil Paper .....	559
蜡烛、鞭炮商标 Trademarks of Candles and Firecrackers .....	567
其他日用品商标 Trademarks of Other Daily Items .....	567
<b>附录: Appendices</b> .....	569
1. 北洋政府1923年5月3日颁布的《商标法》	
The Trademark Law, issued on May 3, 1923, by the Beiyang Government .....	570
2. 北洋政府1923年5月8日颁布的《商标法实施细则》	
Rules for the Implementation of the Trademark Law, issued on May 8, 1923, by the Beiyang Government .....	571
3. 国民政府1930年5月6日颁布的《商标法》	
The Trademark Law, issued on May 6, 1930, by the Government of the Republic of China ..	573
4. 国民政府1930年12月30日颁布的《商标法实施细则》	
Rules for the Implementation of the Trademark Law, issued on December 30, 1930, by the Government of the Republic of China .....	575
5. 部分民国商标现今使用情况一览表	
List of Time-Honored Trademarks in Use Today .....	578
<b>后记 Postscript</b> .....	580
<b>参考文献 Bibliography</b> .....	582
<b>作者简介 About the Author</b> .....	583



# 前 言

《民国商标图典》为一本全面介绍和发表民国时期(1911~1949年)中国商标发展概貌与我国厂商(包含部分在华外商)注册使用产品商标视觉图样的具文献性、艺术性、资料性的大型实用工具书。

辛亥革命已经100周年了,海内外专家学者对民国时期的政治、军事、经济、社会和文化诸领域的研究已站在一个新的历史高度来思考,并已获得不少新的研究成果。本书涉略的民国商标图样,虽然反映的是民国时期工商业市场的内容,但它仅仅为民国经济的一个分支。然而通过对民国时期商标图样的研究,能从一个重要的方面形象地映透出民国时期社会经济发展历史的一个缩影。因此,本书对于研究民国经济史乃至整个民国历史均具有珍贵而形象的史料价值。

1911年,伟大的民主革命先行者孙中山先生领导的辛亥革命推翻了清王朝,建立了中华民国。从此,中国由民主共和制替代了长达两千多年的封建君主专制制度,对推动中国社会进步具有重大意义,但中国社会并没有进入资本主义阶段,近代中国半封建半殖民地社会之性质和中国人民的悲惨命运也未能改变。综观民国38年的历史,祖国山河破碎、战乱不已,社会动荡不安、民不聊生,中国民族工商业发展之路举步维艰,因此民国商标的发展历程也是命运多舛,充满坎坷。

民国时期从国际环境上看,曾发生两次世界大战,即民国初期爆发了第一次世界大战(1914年8月~1918年11月),民国中后期爆发了第二次世界大战(1939年9月~1945年9月)。如果说一次大战是一场主要发生在欧洲并波及到全世界的世界大战,对中国的影响有限的话,那么二次大战则是一场人类历史上规模空前的全球性大战,其间,中国经历了艰苦卓绝的八年抗日战争。从国内环境上看,民国时期历经了北伐战争、军阀战争、土地革命战争、抗日战争、解放战争,可以说民国38年是一部战火连绵的历史。战争对民国经济的负面影响是巨大的,它滞缓了中国民族资本主义发展的步伐。

本书介绍的民国商标图样鲜明地反映出了民国时期重大的历史印痕,如1925年“五·卅”惨案期间、1931年“九·一八”事变期间、1932年“一·二八”淞沪抗战期间和1937年“七·七”卢沟桥事变期间,为配合国人“抵制洋货,使用国货”的爱国运动,我国爱国工商企业家们就直接以“五卅”牌、“九一八”牌、“一二八”牌和“七七”牌等特殊事件日期作为商标名称和图样,还有“雪耻”牌、“警钟”牌和“英雄”牌等,也不断出现在市场上,以“表现爱国,不忘国耻”的救亡图存的民族精神,反映了民国时期商标名称和视觉图样的最鲜明的时代特征。

虽然民国时期充满了战争的磨难,但它却是我国商标事业发展的一个重要阶段。其间,诞生了我国商标发展史上第一部商标法律——1923年5月3日颁布的《商标法》;1923年5月16日成立了我国第一个政府

商标管理机构——北洋政府农商部商标局，1923年9月15日出版了第一本商标管理杂志——《商标公报》，1933年11月出版了第一部有关商标注册和商标图样的大型资料性工具书——《东亚之部·商标汇刊》（本书“第二篇：民国商标单色图样”资料主要来源于此书）。

本书在向读者展现精彩纷呈、弥足珍贵的民国商标图样的同时，还以丰富翔实的文字表述来传达具有较强学术性和丰厚人文价值的民国商标文史信息。书中不仅叙述了许多中国近代著名的爱国民主人士、民族工商实业家，如张謇、张弼士、陈嘉庚、夏瑞芳、张元济、陆费逵、荣宗敬与荣德生兄弟、莫觐清与蔡声白翁婿、陈万运、刘鸿生、胡文虎、郭乐、吴羹梅、吴蕴初、范旭东、侯德榜、余芝卿、黄菊森、刘柏森、王拔如、乐汝成、冼冠生、石永锡、朱剑吾、梁楠、方液仙、陈栩园、李润田、黄楚九、项松茂与项绳武父子、鲍国昌、许冠群、顾松泉、张禹洲、金鸿翔、孙廷源与孙梅堂父子、胡西园、丁佐成、杨济川、胡国光等人艰苦创业的传奇故事；而且还涉略到不少中国近代著名的历史人物，如民主革命先行者孙中山，民国元老张静江、蔡元培、于右任、张群，孙中山夫人宋庆龄，北洋政府要员黎元洪、冯国璋、王正廷，国民政府要员林森、孙科、孔祥熙、宋子文、陈立夫、翁文灏、王云五，抗日爱国将领李宗仁、张学良、冯玉祥、杨虎城、蔡廷锴，文化艺术界名流康有为、柳亚子、王一亭、史量才、周瘦鹃、郑逸梅、齐白石、刘海粟、徐悲鸿、郎静山、颜文樑、陈抱一、李咏森、张充仁、汪亚尘等人关注民族工商业和中华名牌商标发展的珍贵史实。

根据编辑策划设计，本书分为文字与图片两部分。“第一篇：话说民国商标”为文字部分；“第二篇：民国商标单色图样”和“第三篇：民国商标彩色图样”为图片部分。文字部分共分八章，简要回顾了世界和中国商标发展史；介绍了民国时期政府对厂商注册使用商标之行政管理和民国商标书刊之出版发行的概况；叙述了民国商标之最和民国时期政要名流对国货商标的关注；阐述了民国商标之特色，并对如何辨析民国商标图样表述了独到的见解。

图片部分编排体例是按照当时产品所属行业分类进行（“第二篇：民国商标单色图样”即按照“国民政府1930年12月30日颁布的《商标法实施细则》”来分类），发表民国商标图样约5000幅，为广大读者直观了解民国时期商标图样的概貌，作出了全面而形象的展示。最后，本书还附录了“北洋政府1923年5月3日颁布的《商标法》”、“北洋政府1923年5月8日颁布的《商标法实施细则》”、“国民政府1930年5月6日颁布的《商标法》”、“国民政府1930年12月30日颁布的《商标法实施细则》”和“部分民国商标现今使用情况一览表”等内容，供读者和专家研究与参考。

本书不仅能使读者了解到民国时期产品商标图样的表现内容、民族工商业的发展状况，同时又能知晓名牌商标（品牌）的创立过程和文化渊源。本书对于从事企业文化、经营管理、行业发展、商标设计、广告创意，以及商标（品牌）研究等领域管理与研究的工作者，都将起到一定的借鉴作用。

# Preface

An Illustrated Book of Trademarks in Modern China, a panoramic book about trademarks in China, offers a comprehensive look at the trademarks applied by home enterprises (as well as some foreign businesses operating in China) during the Republic of China period (1911-1949). It's been a whole century since the outbreak of Xinhai Revolution (or the Revolution of 1911), and we are glad to see that research about the Republic of China has been carried to a new height in almost all areas. This book, devoted exclusively to the study of trademarks, is yet another modest attempt to record faithfully the gigantic social, cultural and political shifts the Chinese society underwent during that period of time. Detailed and informative, this book is of special help for the study of the economic development, if not the overall societal development, of the Republic of China.

Xinhai Revolution, headed by Dr. Sun Yat-sen, is responsible for the end of the reign of the Qing Dynasty and the founding of the Republic of China. With the change of the political system, China, however, did not enter into the period of a capitalist society; instead it remained a country with typical semi-feudal and semi-colonial characteristics. Taking its brief history of 38 years as a whole, the Republic of China has always been troubled by ceaseless fights and turbulent social upheavals, and as a result, the growth of China's national industry and commerce, not to mention the growth of its home trademarks, has also been largely hampered.

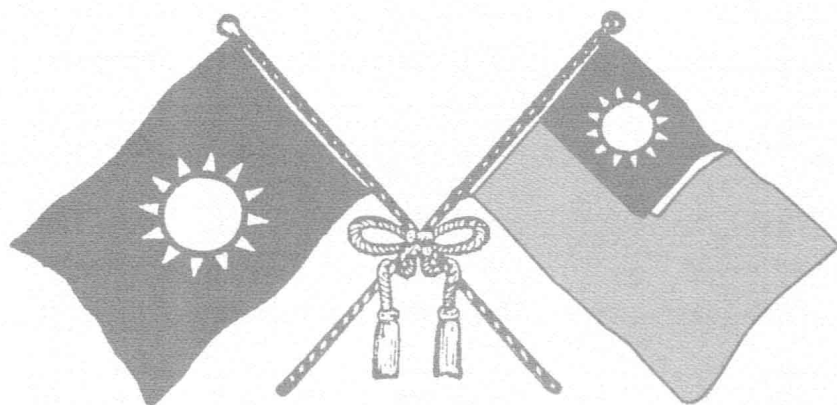
This book, a serious academic endeavor, is rich in its historical and cultural implications as well. On the one hand, it contains vivid accounts of the pioneering work of such patriotic industrialists as Zhang Qian, Zhang Bishi and Tan Kah Kee. On the other hand, it chronicles, with a treasure trove of materials, the care and support from such historical figures as Sun Yat-sen, Cai Yuanpei, Yu Youren, Soong Ching-ling, Li Zongren, Zhang Xueliang, Feng Yuxiang, Kang Youwei, Liu Yazhi, Qi Baishi, Liu Haisu and Xu Beihong to the development of China's home industry and commerce and the cultivation of famous home brands.

In terms of structure, this book is composed of two parts. Part I, with "An Overview of Trademarks before and during the Republic of China Period" as its general topic, is text-based. In the eight chapters in this part, the focal points include the history of trademark building both at home and abroad, trademark administration and publications on trademark building before and during the Republic of China period, the most renowned trademarks during the Republic of China period, support for home trademarks from the influential figures, the characteristic features of the trademarks and trademark designs of the period, and etc. Part II and Part III, "Single-color Patterns of Trademarks of the Republic of China" and "Color Pattern of Trademarks of the Republic of China", are picture-based.



# 第一篇 话说民国商标

## Part I. Overview of Trademarks around the Republic of China Period





# 第一章 近代世界商标发展简述

## 第一节 近代产品商标的起源

商标是区别商品生产者的标志，而具有商标萌芽状态的标识已经存在了至少5000年，其产生则是从个人或组织获取社会认知的需要和愿望中衍生出来。自原始的群体社会组织形成开始，在人类未发明完整的文字之前，早已利用象征图形或符号来沟通彼此的意念和思想，诸如结绳、堆石或在各种物体上刻画的记号。

历史上早期的标志多是使用者的商标，它们较多地关注商标的使用者而不是其接受者。农场主给他的牲畜打上标记以防被窃，而陶工完全出于自豪，在他制作的陶器上留下自己的标记。人们使用这些相当于商标的标志主要用来陈述三种关系：生产者的社会身份、产品的所有权、产品的产地。许多行业的手工业者都是通过标记他们的产品来展现其自豪，并承担相应的责任。因此，标志和商标的产生是人类社会的需要与愿望共同作用的结果，是以生产者的记号或商品形象符号的形式，将生产者的信息、产品的信息，以简洁而鲜明的视觉形象传达给消费者，便于人们识别与认可，从而树



古埃及洞窟中的原始图形标记  
The graphic marks in the caves of ancient Egypt

立企业的公众形象，扩大商品的知名度。

古代人们在生产劳动和社会生活中，为方便联系、标示意义、区别事物的种类特征和归属，不断创造和广泛使用各种类型的标记，如路标、村标、碑碣、印信、纹章等。从广义上说，这些都是标志。在古埃及的墓穴中曾发现带有标志图案的器皿多半是制造者的标志和姓名，后来变化成图案。在古希腊，标志已广泛使用。在罗马和庞贝以及巴勒斯坦的古代建筑物上都曾发现刻有石匠专用的标志，如新月车轮、葡萄叶以及类似的简单图案。中国自有作坊店铺，就伴有招牌、幌子等商业标志。在唐代制造的纸张内已有暗纹标志。到宋代，商标的使用已相当普遍。如当时济南专造细针的刘家针铺，就在商品包装上印有兔的图形和“认门前白兔儿为记”字样的商标。欧洲中世纪士兵所穿戴的盔甲、头盖上都有辨别归属的隐形标记，贵族家族也都有家族的徽记。

从商标发展的历史看，真正内容完整的产品商标起源于欧洲，它是随着资本主义经济的产生而逐步发展起来的。近代产品商标是在18世纪末19世纪初，随着欧洲大规模的产业革命以后而陆续出现。由于当时一部分资本主义国家生产力发展迅速，大大提高了大机器工业生产的社会化程度，由此也带来了商品经济的快速发展，市场竞争日趋激烈。一些西欧工业发达国家的厂商为了使自己生产的产品能迅速占领市场，以更快地谋取更大的利润，并为突出



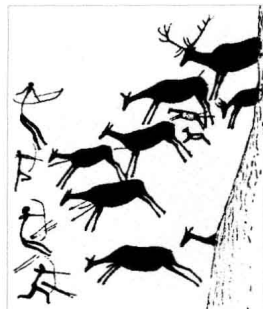
西班牙阿尔塔米拉洞穴壁画中的野牛图形  
The cave painting of Bison in Altamira of Spain



欧洲星座图腾  
The totem of constellation in Europe



古希腊时期的标记  
Ancient Greece mark



法国那斯科洞窟中的动物壁画  
The cave painting of animals in Lascaux of France

自己产品的质量、个性和价格等优势，便有意在产品上使用一些带有文字、图形的标记，与其他同行生产的产品区别开来。这种带有区别作用的标记，就是现在的产品商标。

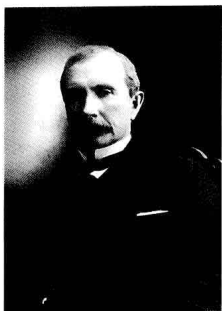
## 第二节 近代商标法规的诞生与发展

由于生产厂商中出现了使用产品商标的现象，政府有关部门势必要制定相关的商标管理法规，依法对商标使用人和非法假冒同行产品商标者的行为进行必要的监督管理。据近代商标史料介绍：西欧不仅是现代产品商标的诞生地，也是政府制定商标管理法规最早、最集中的地区。如法国政府有关部门为了更好地管理本国厂商使用的产品商标，早在1803年就对外颁布了《关于工厂、制造场和作坊的法律》。在该法律第十六条中，政府将企业、个人假冒他人产品商标的行为确定为私自伪造文件罪。但是，这个法律在当时只是一部地区性的法律。之后，在1809年法国政府又颁布了《备案商标保护法令》，将商标权与其他有形知识产权，包括著作权、发明权、专利权和商业秘密等同等看待。

19世纪50年代以后，一些西方国家陆续开始对企业使用的产品商标进行立法，其目的是有效地监督管理和保护厂商使用的产品商标专用权，不被其他同行所非法假冒。如1857年时的法国不仅工业产品的生产已相当发达，还

对外颁布有专门的产品商标管理法规《关于以使用原则和不审查原则为内容的制造标记和商标的法律》。1862年英国也颁布了《商品标记法》。随后，一些主要的西方资本主义国家制定了商标监管法规，包括其具体条款内容，又逐步完备。1870年美国制定并颁布了《美利坚合众国联邦商标条例》，同年10月25日核准并公告了第一件注册商标。之后，美国政府又于同年10月底，补充了关于刑事制裁的规定。1874年德国公布了《商品保护法》，主要是对企业图形商标的注册和保护。1875年英国颁布了指导企业进行商标登记注册的《商标注册法》。之后，亚洲的工业发达国家日本也参照了英、法等欧洲工业发达国家所制定商标法规的基本内容，于1884年6月17日制定并公布了工业产权法规《商标条例》，共有二十四条和附则。其内容虽然极其简单，但却已具备了现代商标法最基本的原则——注册原则，即不管该商标实际使用与否，商标只要注册后，就能取得专用权。1888年日本政府又对《商标条例》中一些不便于操作之处，作了必要的修正，同时吸收了欧美各国商标法规的长处，于1899年为加入《保护工业产权巴黎公约》，又再次修改了《商标条例》，并更名为《商标法》。

据有关商标史料统计：截止19世纪末，世界上已陆续有79个国家先后制定并颁布了商标管理法律、法规。此外，从早期外国商标管理法规的具体条文看，各有简繁，内容也各



美孚石油公司创始人  
约翰·戴维森·洛克菲勒  
John Davison Rockefeller



“美孚”牌商标 “Mobil” Brand



通用汽车公司创始人  
威廉·杜兰特  
William Crapo Durant



“通用”牌商标 “GM” Brand

有差异，但其核心内容都是以保护当事人或申请人商标专用权为主。

### 第三节 近代世界著名企业及产品商标使用概况

近代世界著名企业及使用的名牌商标分布在吃、穿、用、行等各行业中，这些世界知名企业经历近百年后，不仅没有被国际市场的竞争环境所淘汰，反而得到了更大发展，其中一个很大的因素，就是他们在品牌(商标)经营中取得了巨大的成功。

#### 一、世界石油行业著名企业及产品商标

由美国约翰·戴维森·洛克菲勒(John Davison Rockefeller)于1870年创办的美孚石油公司(Exxon Mobil)，至19世纪末已成为实力雄厚、规模巨大的公司，其产品商标为“美孚”牌(Mobil)，是世界石油行业中的知名品牌。

由英籍犹太人马科斯·塞缪尔(Marx Samuel)创办于1907年的皇家荷兰壳牌集团(Royal Dutch Shell)，它是由皇家荷兰石油公

司与英国壳牌运输与贸易公司合并而成。其石油产品商标就是世界著名的“壳牌”(Shell Oil)。

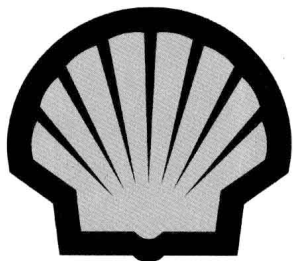
还有成立于1902年的德士古公司(Texaco Corporation)，其前身为德克萨斯公司(Texas Co.)，“Texaco”是该公司的产品商标。

#### 二、世界汽车行业著名企业及产品商标

由美国“汽车大王”威廉·杜兰特(William Crapo Durant)于1904年买进别克汽车公司(Buick Corporation)，1908年秋在新泽西州成立通用汽车公司(General Motors Corporation)。其最早注册使用的汽车商标就是“通用”牌(GM)，它是早期世界汽车行业乃至当今的国际名牌商标。

宝马公司(BMW)，全称为巴伐利亚机械制造厂股份公司(Bayerische Motoren Werke AG)，是世界知名的高档汽车和摩托车制造商，总部位于德国慕尼黑。“宝马”(BMW)前身是一家飞机工厂，成立于1916年3月7日，公司创始人是吉斯坦·奥托(Gustan Otto)，其父是大名鼎鼎的四冲程内燃机的发明家。宝马公司目前在德国拥有10家子公司，在13个国家设有子公司和生产厂。

还有“梅塞德斯-奔驰”牌(Mercedes-Benz)是全球第四、德国第一大汽车公司戴姆勒(Daimler)旗下的汽车品牌。它是由现代汽车的发明者之一，德国的卡尔·费利特



“壳牌”商标 “Shell Oil” Brand



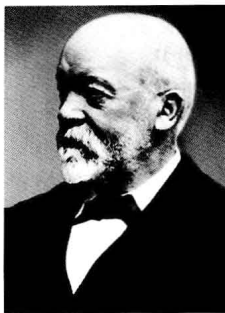
“Texaco”商标 “Texaco” Brand



宝马公司创始人吉斯坦·奥托  
Gustav Otto



“宝马”商标 “BMW” Brand



戴姆勒 奔驰公司创始人之一  
戈特利布·戴姆勒  
Gottlieb Daimler



戴姆勒 奔驰公司创始人之一  
卡尔·费利特里奇·本茨  
Karl Friedrich Benz



宝马汽车早期广告  
The early BMW car advertisement



## Mercedes-Benz

“梅塞德斯-奔驰”牌商标 “Mercedes-Benz” Brand

里奇·本茨 (Karl Friedrich Benz) 和戈特利布·戴姆勒 (Gottlieb Daimler) 所创立。1926年6月29日戴姆勒公司与奔驰公司合并，成立了在世界汽车史上举足轻重的戴姆勒-奔驰公司 (Daimler-Benz Corporation)，从此其生产的汽车均命名为“梅塞德斯-奔驰”牌 (Mercedes-Benz)。

公司 (Siemens Corporation)，是全球最大的电气工程和电子公司，西门子是电动机、指南针式电报机的发明人，他改进过海底电缆、提出平炉炼钢法、革新了炼钢工艺，1842年发明电镀法，1866年发明西门子电机（自励直流发电机），1879年发明电气火车，1880年发明电梯，1881年发明有轨电车，1882年发明无轨电车。他生前被德国皇帝弗里德里希三世 (Friedrich III) 授予贵族称号。

### 三、世界电气行业著名企业及产品商标

由德国维尔纳·冯·西门子 (Ernst Werner von Siemens) 创办于1847年的西门子

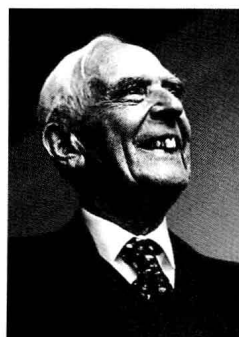
由荷兰电气工程专家、企业家弗里茨·菲利普斯 (Frits Philips) 于1891年创立的飞利浦

## SIEMENS

“西门子”牌商标  
Siemens Brand



西门子子公司创始人  
维尔纳·冯·西门子  
Ernst Werner von Siemens



飞利浦公司创始人  
弗里茨·菲利普斯  
Frits Philips



“飞利浦”牌商标  
“Philips” Brand