

创意

不是想出来的

アイデアは考えるな。

有趣法人KAYAC 总裁 ● 柳泽大辅 ●

与其憋出1个高明的策划方案来，
不如想出100个不高明的创意来！

如何让创意如泉涌如井喷

教你如何做出精彩企划

【日】柳泽大辅 著 陆玉蕾 译

TURING

图灵新知



创意

アイデアは考えるな。
有趣法人KAYAC 总裁・柳泽大辅・
不是想出来的

【日】柳泽大辅 著 陆玉蕾 译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

创意不是想出来的 / (日) 柳泽大辅编 ; 陆玉蕾译.

— 北京 : 人民邮电出版社, 2012. 5

(图灵新知)

ISBN 978-7-115-27887-6

I. ①创… II. ①柳… ②陆… III. ①创造性思维—
普及读物 IV. ①B804.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 057017 号

内 容 提 要

本书为日本株式会社 KAYAC (又称为有趣法人 KAYAC) 总裁柳泽大辅的有趣著作, 重点阐述了创意产生的关键: 在求质之前必须先求量。即与其想出 1 个高明的策划来, 不如先想出 100 个不高明的策划来! 同时详细阐述了结果逆推法、曼陀罗思考法、创意公式法等激发灵感的思维方法, 并配合实例介绍了头脑风暴的三大准则。本书行文风趣、语言犀利, 能够帮你开放思维, 引导你走向成功之路。

本书适合各行业策划人员阅读。

图灵新知

创意不是想出来的

◆ 著 [日] 柳泽大辅

译 陆玉蕾

责任编辑 傅志红

执行编辑 乐 馨

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/32

印张: 6.125

字数: 103 千字 2012 年 5 月第 1 版

印数: 1—5 000 册 2012 年 5 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2011-6035 号

ISBN 978-7-115-27887-6

定价: 25.00 元

读者服务热线: (010) 51095186 转 604 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前 言

时至今日，任何一种工作都要求我们学会“思考”。

产品开发、提案经营、市场分析、广告制作……无论你从事的是何种职业，都需要学会开动大脑，提出“精彩创意”。

当然，我们公司所在的 IT 行业亦不例外。

无论是为客户设计网页也好，还是自行开发创新业务也罢，这些工作的成败无一不是由创意所决定的。

可以说，创意关系着一家公司的生死。

因此，如果你掌握了能够提出“精彩创意”的相关技巧，就一定能够受到公司的极大重视。

虽然可能有些直白，但遗憾的是，“精彩创意”却并不是人人都能够提得出来的。

甚至，恐怕大部分的人都无法提出“精彩创意”。

不过，如果不是“精彩创意”，而是“糟糕创意”的话，想必每个人便都能很容易提出了。

能提出“糟糕创意”不也于事无补吗……

是吗？答案当然是否定的。

提出“糟糕创意”，具有着巨大的价值。

提不出创意而苦恼不已的人具有一个共同点，那就是他们总想着要提出“精彩创意”。

而那些提得出“精彩创意”的人，其实也在提出着数以万倍的“糟糕创意”。

因此，大量提出“糟糕创意”，才是我们培养创意思维的起点。

不仅如此，提出“糟糕创意”还有着其他方面的意义。倘若你在工作中遇到了瓶颈，那么提出大量的创意，能帮助你恢复积极的精神状态。

人，只要能够找到解决办法，就会变得乐观向上。

所以，如果你正觉得自己的工作十分无聊，那就极有可能是因为你的创意还不够多。

一旦能够提出大量的创意，工作也会变得有趣起来。这并不是玩笑话。

那些满脑子创意的人，从来都是万事不愁。

想想看；你周围有没有这样的“点子王”呢？他们是否正在兴致勃勃地工作呢？

我从来就没有听到过充满想法的“点子王”们抱怨工作无聊，或是看谁不顺眼。

反正都要工作，难道你不想快乐地工作吗？

只要能够成为享受一切工作的“积极分子”，你便会变

得非常开心，而周围的人也会纷纷邀请你一起工作。

为了成为这样的“积极分子”，你首先就必须要学会提出大量的创意。

也就是说，“**提出大量创意的技巧**”即是“**快乐工作的技巧**”。

这也正是自称“趣味法人”、坚持快乐工作的我们在实践中不断总结出来的道理。

当然，这本书中也同样富含了上述两点内容。

你正在充分享受着自己的工作吗？

一旦能够大量地提出创意，工作也会变得有趣起来。

真的，这不是玩笑。

那么，现在就请快乐地阅读本书吧！

目 录

第一章 先别烦，机会要紧！	1
你会参加普通朋友的婚礼吗？	3
就是要让麻烦找上门来	6
爱上你面前的挑战	10
扔掉你的“过滤器”	14
肯听话的 3/40	17
为什么企业经营者要努力健身？	21
天马行空亦为乐	25
想法一箩筐？说的就是你！	30
大声喊出“我快乐”	33
神仙也傻眼	37
第二章 快速成长的诀窍	41
《夜与雾》，让我们快乐工作	43
世间烦恼都一样	47

录取你的公司才适合你	51
第一次见面，就能看透你的未来	56
如何才能“多线程”工作？	60
不断提高自己的“标准”	65
停掉了连载的漫画家	70
第三章 谁都能是“点子王”	75
有“量”才会有“质”	77
灵感源于“听话”	80
必须学会打比方！	84
条条框框的创意才有趣	86
关键！利用资料能得到什么？	91
无需动脑，创意自然来	94
创意，让人活力无限！	98
第四章 就是要打破常规！	103
预测结果，大胆反推	105
创意，就是要从简单的联想开始	108
学会运用“创意公式”	115
牢牢把握“究竟论”	120
头脑风暴法的真正价值	122
如果你还不会表达自己的意见	125
成员分工定成败	131

如何才能“如有神助”？	144
第五章 向着目标，前进！	149
小心“似友之敌”！	151
给予，即创造	156
一路通，路路通	159
跳槽前，你要考虑..... ..	163
想象，催生现实	168
不能被数字打败！	172
“积极分子”要增加！	176
后记	181

第一章

先别烦，机会要紧！

无论你认为自己行还是不行，你都是对的。

——亨利·福特

你会参加普通朋友的婚礼吗？

假如有个不算太熟的朋友对你说：“我要结婚了，准备办个仪式，再开几桌酒席。到时你能来参加吗？”

其实在步入社会之后，我们总能收到很多类似的邀请。一般情况下你会如何处理呢？恐怕大部分人都会在心里暗自嘀咕道：“关系不熟还要去参加婚礼，真麻烦。”

对于新人们来说，这样的聚会可是一辈子只有一次的大事（当然也有人可能不止一次），但对于我们这些关系不熟的朋友来说，却着实没有那么重要。要问对他们的祝福能否发自内心，也未必尽然。如果真去参加了婚礼，一是婚宴上的菜肴往往吃不回我们随的那些份子钱，二是我们和新人只是普通朋友，所以更不会在婚宴中遇到自己的熟人。新郎新娘忙着四处敬酒，当然也不可能坐着陪你聊天。等你意识到这一点时，婚礼早已在你一个人的呆坐中进入尾声了。

这样分析看来，大家觉得参加婚礼吃力不讨好也确实情有可原。要是真有人发自内心地想去参加这类婚礼，满口答应着“真有意思！我要去！”，那就当真算得上是“珍稀物种”了。不过如果真有这种人，还不如说他只是单纯

喜欢凑热闹而已。

那么，到底是找个理由推掉婚礼，还是珍惜机会欣然前往呢？我个人认为，这两种截然不同的做法可以产生巨大的差异。

在现实生活中，无论是工作也好私事也罢，都会有些让人觉得很有意思的事情。与此相对，当然也有一些没什么意思的事。如果某件事从一开始就很有意思，大家应该也都会积极配合，乐在其中。但问题在于，如果我们面对的事情一上来就枯燥无味，甚至繁琐细碎，那我们又该如何处理呢？

在回答这一问题之前，让我们先继续最初的话题：如果我们真的参加了朋友的婚礼，而且还玩得非常开心，你又意下如何呢？

一边满意地品尝着酒席上的菜肴，一边和初次见面的人相谈甚欢，积极地参加宾果游戏。看到这样的你，新人们想必也会非常高兴，庆幸能够邀你入席吧。而周围的人看到此景，也一定会觉得有你在就十分开心。他们会主动和你打招呼，甚至再把你叫去参加别的活动，自此便形成了一个良性循环。

如此一来，有意思的事情便纷至沓来了。

其实在工作中亦是如此。有意思的工作总是能够降临

在愉快工作的人身上，而这样的人往往也会获得许多自我成长的机会。

与此相对，如果一个人在工作时总是嫌这嫌那，恐怕谁也不会将工作托付于他。这样一来，其结果就极有可能是久坐冷板凳，而得不到应有的成长。

那么，你现在是哪种状态呢？

没有人从一开始就对任何事都抱有好感。特别是在工作方面，就更没有那么多让人觉得有意思的事了。倘若你总是一副得过且过的样子，肯定是不大会得到提升的。更有甚者，连成长的机会都会越来越少。

所以，当别人邀请你参加不感兴趣的活动，或是交给你枯燥无味的工作时，最重要的都是先“把握机会”。

可能大家都有过这种经验，刚开始觉得某个活动挺没劲的，但真正参加之后却发现乐趣多多。这样的经验积累了，在不知不觉中你就会形成条件反射，一旦遇到什么邀请，就会自然而然地觉得：“啊，真有意思！”

如果你能够自发地产生这种念头，你就是名副其实的**“积极分子”**。

因此，一旦机会来临，请先将其牢牢把握。

特别是朋友的婚礼，不仅可以让你和新郎新娘建立更为亲密的关系，还能多认识一些朋友，何乐而不为呢？

就是要让麻烦找上门来

假设有一个工作非常棘手，让所有人都敬而远之。倘若上司将这个工作交给你，你会怎么想？会不会觉得这项工作虽然麻烦，却也是一次难得的锻炼机会呢？会这么想的人恐怕很少。

现在请你再试着回忆一下最近一次被上司派以难题时的心情。那个时候，你有没有觉得充满挑战、跃跃欲试呢？

接下来，让我们换个角度，考虑一下上司当时的感受吧。“这么棘手的工作，肯定谁都不愿意干……这个时候我能找谁呢？还是找个埋头做事、不爱计较的人吧。”

这是一种极有可能发生的情况，毕竟如此一来，上司便不必担心遭到抱怨。但其实，我们中间还有着更为合适的人选。大家可以仔细回忆一下，看看自己身边是不是还有着这样一种人：他们充满热情，能够愉快地接受任何事情。即便是芝麻绿豆大的小事，他们也会尽心尽力、满怀兴趣地逐一搞定；如果是稍感棘手的事，他们同样会痛快地答应下来，竭尽所能地努力尝试；哪怕是让人着急上火的大麻烦，他们也都能开开心心地尽力完成。要是问他们乐在何处，他们甚至会告诉你：“正因为顾客的要求蛮横无

理，才显得格外有意思呢。”

如果你身边有着这样的人，你是不是也想将工作交给他们来做呢？

如果你是上司，是不是也会积极地为这种部下排忧解难、提供建议呢？

愉快工作的人，其实要比“听话”的人更具有工作上的主动性。与此同时，他们也会自觉萌生出新的点子和创意。这样一来，他们身边也总是笑语不断、气氛融洽。要是最终结果高于预期的话，人们也往往会觉得这是他们的功劳。

因此，有了棘手的工作，我们才更应该主动接受、迎难而上。

说到这里，可能也有人会想：“给我个麻烦事做，万一不是出于好意而是看我不顺眼，想趁机把我排挤出去怎么办？”当然，这种情况确实可能出现。

上司交给你这份棘手的工作，可能根本就没指望你能完成。

这种情况也着实令人无奈。但反过来想，正是因为不曾被看好，所以才是一次机会。

其实，那些当上企业老总的人往往都有过不为人知的艰苦岁月。比如他们中的某些人，在被降职后发奋拼搏，

在工作岗位中努力表现、佳绩频传，最终受到赏识，功成名就；又比如有人被下派到某个赤字严重的工厂里，在世人一致认为公司即将倒闭时力挽狂澜，最终带领整个公司扭亏为盈等等。

在完成一件棘手的工作之后，你所获得的赞誉会意义非凡。

这正是所谓的“转祸为福”。

无论你有没有得到上司的赏识和期待，都应该抱有“就该让麻烦事找上门来”的决心和勇气。

其实“转祸为福”这句话，我时常放在心中细细品味。如果将平常态设置为零的话，一旦出现了祸事，状态值也便成了负数。而当我们把祸事摆平之后，状态值也只能从负数变为零，仅此而已。

大部分人只想着去除祸事，更不会发自内心地欢迎祸事的到来。但如果在每一次祸事降临时，我们都能一鼓作气，将状态由负转正，情况又会如何呢？

我想，人们对你的好评一定会急速飙升，而你自身也会因此得到成长。这样看来，祸事果然是应该受到热烈欢迎的。

松下幸之助常说：“经济景气很好，经济不景气更好。”

在我的公司里，高层管理人员都有一个心得：“出现问