



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校物流类专业主要课程教材

国际物流

张良卫 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校物流类专业主要课程教材

国际物流

Guoji Wuliu

张良卫 主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本教材为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本教材结合我国对外贸易实践,全面系统地介绍了国际物流及管理的基本理论、基本知识和基本方法。全书分为国际物流管理基础篇、国际物流运作管理篇、国际物流战略与政策篇三大篇共十七章。每章都配有教学目标、关键词、引导案例、本章小结、案例讨论和复习思考题等内容。

本教材可作为物流类本科专业有关课程教材,也可供各类企业培训管理人员学习国际物流业务知识使用,亦可供研究生和其他经济管理类专业师生作为教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

国际物流 / 张良卫主编. —北京:高等教育出版社,2011.6

ISBN 978 - 7 - 04 - 033355 - 8

I. ①国… II. ①张… III. ①国际贸易 - 物流 - 高等学校 - 教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 159702 号

策划编辑 曾飞华

责任编辑 曾飞华

封面设计 于涛

版式设计 马敬茹

插图绘制 尹莉

责任校对 胡晓琪

责任印制 韩刚

出版发行 高等教育出版社

社址 北京市西城区德外大街4号

邮政编码 100120

印刷 高等教育出版社印刷厂

开本 787 × 960 1/16

印张 32.25

字数 600 000

购书热线 010 - 58581118

咨询电话 400 - 810 - 0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

版次 2011年6月第1版

印次 2011年6月第1次印刷

定价 35.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 33355 - 00

主 编 简 介

张良卫 男,广东外语外贸大学教授,国际物流与运输研究中心主任,企业管理(物流与供应链管理方向)硕士生导师,兼任教育部物流类专业教学指导委员会委员、中国物流学会常务理事、中国物流学会特约研究员、广东省现代物流研究院特聘专家、广东省政府实施珠三角规划纲要专家库成员、广东省高校物流专业协作组副组长兼秘书长、广州市物流协会专家组成员等。在《经济学动态》等十多种国内外公开刊物上发表论文 70 多篇,主持出版《全球供应链管理》、《国际物流实务》、《国际海运》、《供应链管理教程》、《物流战略与规划》、《物流保险》以及《国际贸易实务》等著作或教材多部。主持完成多项省(部)级以上和企业横向课题或项目。研究领域:物流与供应链管理、应用经济学。主要研究方向:国际物流、国际贸易、国际采购、全球供应链管理。主要讲授国际贸易实务、国际运输与保险、国际海运、国际货运代理、国际物流、国际贸易等课程。

前 言

作为普通高等教育“十一五”国家级规划教材的这本《国际物流》教材,从申报获批到完成这本教材,时间跨度之长,需要付出的努力之多远远超出了原来的计划。这是因为我们在撰写过程中,参阅、比较了大量国际物流课程教材,从中受到了不少启发,但同时发现了不少教材中许多让人意想不到的问题,这使我们感到了责任和使命,更感到了时代对一本好的国际物流教材及理论体系的迫切要求。本教材试图把国际贸易与国际物流课程内容较好地结合起来,使国际物流的运作能够更好地反映国际贸易业务流程的客观实际和要求。

国际物流这门课程的教材已经不少,但能够较好地把国际贸易理论、实践与国际物流理论、实践环节结合起来,适于普通高校物流类专业学生学习的好教材实际上并不多见。我们知道,国际物流的实现过程,涉及许多环节和许多当事人,涉及他们具有的不同身份,如涉及作为国际物流需求的货主及同时作为贸易当事人的进出口双方,涉及他们本人或作为他们代理人的发货人或托运人、收货人,涉及作为国际物流供应商或物流服务者的货运代理、船舶代理、承运人、保险人、商检、海关、港口、银行等。整个过程既复杂,又非常有规则,讲求国际规则和法律。我们认为,按照国际物流课程的教学目的和要求,一本好的国际物流教材,应该使读者通过学习既了解国际贸易的规则和流程,又掌握国际物流的规则和流程。一个优秀的国际物流业务的中高层管理人员,不仅要能够处理好国际物流过程中的各种日常管理事务,还要正确了解、熟悉国际贸易及国际物流的流程,进而能够解决比较复杂的国际物流问题,做到既懂国际贸易,又懂国际物流,能够维护好公司国际物流过程中的合法权益,能够把理论和实践很好地结合起来。

呈现在读者面前的这本《国际物流》教材,是作者在长期从事国际贸易专业、国际物流专业课程教学的基础上写成的,是作者长期教学经验的结晶,也是广东省高校有关教师的合作成果。该教材体系结构、教学内容新颖实用,理论联系实际。

该教材结合我国对外贸易实践,全面系统地介绍了国际物流的基本理论、基本知识和基本方法。全书分为国际物流管理基础篇、国际物流运作管理篇、国际物流战略与政策篇共三篇十七章。每章都配有教学目标、关键词、引导案例、本章小结、案例讨论、复习思考题等内容。在结构和内容安排上注重:坚持以把握

理论、注重实践为主线,以利于教师教学、利于学生学习为原则;帮助学生把握学习重点,了解学习目标,掌握关键内容,实施开放训练;引导教学过程由浅入深,循序渐进,启发思维,激励创新。

本教材可供物流类普通高校师生作为有关课程的教材选用,也可供各类企业培训中高层管理人员学习国际物流业务知识使用,亦可供研究生和其他经济管理类专业师生作为了解国际物流专业知识的参考。在教学具体安排上,无论对授课课时分布,还是教学内容和重点的安排,都可以因时因地加以适当取舍,做到突出重点,实现教学目的。

该教材由广东外语外贸大学张良卫教授策划、提出教材大纲,主持申报获批普通高等教育“十一五”国家级规划教材,并会同广东外语外贸大学、广东商学院、华南农业大学的物流管理专业有关教师共同商讨,分工撰写完成。本教材由张良卫教授主编,吴金椿教授副主编。各章撰写者分别为:张良卫(第6、7、9、12、13章),吴金椿(第15章),平海(第11、17章),钟祖昌(第10章),吕英俊(第4、5章),张良卫、吕英俊(第1、2、3章),张良卫、文晓巍(第8、14章),张良卫、周宁(第16章)。张良卫并负责撰写各篇、章的引言、教学目标、关键词、引导案例、本章小结、案例讨论及复习思考题等。张瑛整理和编排了书稿的电子版。全书最后由主编张良卫教授统稿。

本书的出版得到高等教育出版社和广东外语外贸大学有关领导、编辑们的大力支持,在此致以衷心的感谢!

本书在写作过程中参考了不少同行出版的著作、教材和论文,以及网上的最新资料,也在此予以致谢!由于来源较广,时间跨度比较大,除列出主要参考文献外,其他未能一一列出,敬希见谅。虽然我们几经多年努力,但书中难免会有疏漏之处,敬请读者批评指正,以便再版时加以修订。

张良卫

2011年3月28日于广州白云山居

lwzyf@mail.gdufs.edu.cn

目 录

第一篇 国际物流管理基础篇

第1章 国际物流绪论	3
【教学目标】 / 3	
【关键词】 / 3	
【引导案例】 / 3	
1.1 国际物流的性质与分类	4
1.2 国际物流的历史演进与发展趋势	7
1.3 国际物流学的兴起	11
本章小结 / 12	
案例讨论 / 12	
复习思考题 / 13	
第2章 国际物流与国际贸易	14
【教学目标】 / 14	
【关键词】 / 14	
【引导案例】 / 14	
2.1 国际贸易概述	16
2.2 国际物流的需求与供给	20
2.3 国际物流与国际贸易的关系	27
2.4 国际贸易术语	29
2.5 国际贸易结算	34
2.6 国际贸易合同的订立和履行	42
本章小结 / 45	
案例讨论 / 46	
复习思考题 / 47	
第3章 国际物流系统与网络	48
【教学目标】 / 48	
【关键词】 / 48	
【引导案例】 / 48	
3.1 国际物流系统及其构成	49
3.2 国际物流系统运作模式	51
3.3 国际物流节点及分类	53
3.4 国际物流连线及分类	71
3.5 国际物流网络及结构	75
本章小结 / 77	
案例讨论 / 78	
复习思考题 / 79	

第二篇 国际物流运作管理篇

第4章 国际物流业务与组织	83
【教学目标】 / 83	
【关键词】 / 83	
【引导案例】 / 83	

4.1	国际商品采购	84
4.2	国际货物包装	90
4.3	国际货物储存保管	102
4.4	国际货物理货	107
4.5	国际货物装卸作业	112
4.6	国际货物配送	115
	本章小结 / 119 案例讨论 / 119 复习思考题 / 124	
第5章	国际物流报检报关	125
	【教学目标】 / 125 【关键词】 / 125 【引导案例】 / 125	
5.1	国际物流报检报关概述	126
5.2	国际货物报检业务	130
5.3	国际货物报关业务	133
	本章小结 / 146 案例讨论 / 147 复习思考题 / 148	
第6章	国际海运物流	149
	【教学目标】 / 149 【关键词】 / 149 【引导案例】 / 149	
6.1	国际海运概述	150
6.2	国际海运船舶与货物	152
6.3	国际海运经营方式	156
6.4	国际船舶代理	164
6.5	国际无船承运人	169
6.6	国际港口物流	171
	本章小结 / 176 案例讨论 / 176 复习思考题 / 178	
第7章	国际集装箱与多式联运物流	179
	【教学目标】 / 179 【关键词】 / 179 【引导案例】 / 179	
7.1	集装箱运输概述	180
7.2	集装箱运输系统	184
7.3	国际集装箱运输	187
7.4	国际多式联运	195
7.5	大陆桥运输	201
	本章小结 / 206 案例讨论 / 207 复习思考题 / 208	
第8章	国际空运物流及快递业务	209
	【教学目标】 / 209 【关键词】 / 209 【引导案例】 / 209	
8.1	国际航空运输概述	210
8.2	国际航空运输的经营方式	212
8.3	航空运单	216

8.4	国际空运代理	220
8.5	国际航空快递业务	226
8.6	国际空港物流服务	227
	本章小结 / 233 案例讨论 / 233 复习思考题 / 234	
第9章	国际陆运物流	235
	【教学目标】 / 235 【关键词】 / 235 【引导案例】 / 235	
9.1	国际铁路物流	236
9.2	国际公路物流	248
9.3	国际管道物流	257
9.4	现代国际货运代理人	264
	本章小结 / 270 案例讨论 / 270 复习思考题 / 271	
第10章	保税物流管理	272
	【教学目标】 / 272 【关键词】 / 272 【引导案例】 / 272	
10.1	保税仓库	273
10.2	保税区与国际物流	280
10.3	保税物流中心	290
	本章小结 / 299 案例讨论 / 300 复习思考题 / 301	
第11章	国际物流增值服务	302
	【教学目标】 / 302 【关键词】 / 302 【引导案例】 / 302	
11.1	国际物流增值服务概述	303
11.2	国际金融物流服务	309
11.3	国际物流加工服务	321
11.4	国际物流信息咨询服务	328
11.5	国际物流园区运作模式及配套服务	332
	本章小结 / 334 案例讨论 / 335 复习思考题 / 338	
第12章	全球供应链物流管理	339
	【教学目标】 / 339 【关键词】 / 339 【引导案例】 / 339	
12.1	全球供应链与跨国企业物流	341
12.2	全球供应链物流体系	343
12.3	全球供应链的物流运作与组织	346
12.4	全球供应链物流管理绩效与评价	351
12.5	全球供应链物流管理的发展趋势	355
	本章小结 / 358 案例讨论 / 358 复习思考题 / 362	

第 13 章 国际物流风险与保险	363
【教学目标】 / 363	
【关键词】 / 363	
【引导案例】 / 363	
13.1 国际海运风险与保险	364
13.2 国际陆、空运输风险与保险	376
13.3 其他国际货运风险与保险	378
13.4 国际物流仓储风险与管理	379
13.5 国际物流风险管理与投保	384
13.6 国际物流保险索赔与理赔	389
本章小结 / 393	
案例讨论 / 393	
复习思考题 / 394	

第三篇 国际物流战略与政策篇

第 14 章 国际绿色物流战略	399
【教学目标】 / 399	
【关键词】 / 399	
【引导案例】 / 399	
14.1 绿色物流	400
14.2 逆向物流	406
14.3 低碳物流	413
本章小结 / 419	
案例讨论 / 419	
复习思考题 / 421	
第 15 章 国际物流标准化战略	422
【教学目标】 / 422	
【关键词】 / 422	
【引导案例】 / 422	
15.1 国际物流标准化概述	423
15.2 国际物流标准化组织	426
15.3 国际物流标准化现状	429
15.4 国际物流标准化分类及体系	432
15.5 国际物流标准化的原则、方法与技术	435
本章小结 / 442	
案例讨论 / 442	
复习思考题 / 445	
第 16 章 国际物流信息化战略	446
【教学目标】 / 446	
【关键词】 / 446	
【引导案例】 / 446	
16.1 提升国际物流核心竞争力	447
16.2 国际物流企业信息化建设	451
16.3 国际物流信息化与标签技术	457
本章小结 / 460	
案例讨论 / 460	
案例与启示 / 463	
复习思考题 / 467	
第 17 章 国际物流政策体系	468
【教学目标】 / 468	
【关键词】 / 468	
【引导案例】 / 468	
17.1 国际物流产业发展政策	469

17.2 国际物流区域发展政策	489
本章小结 / 494	
案例讨论 / 494	
复习思考题 / 495	
参考文献	496

第一篇

国际物流管理基础篇

开篇引言

——从全球经济贸易的宏观背景与 微观透视看国际物流

根据世界贸易组织统计:2008 年世界货物进出口总额为 164 220 亿美元。

根据国家统计局的统计和有关资料显示:在进出口总量上,2004 年我国进出口总额达 11 548 亿美元,比上年增长 35.7%。在 2004 年超过 1 万亿美元后,仅用三年时间就实现了从 1 万亿到 2 万亿的突破,2007 年进出口总额达到了 21 737 亿美元,比 1978 年增长 104.3 倍,年均增长 17.4%。进出口贸易总额居世界位次由 1978 年的第 29 位跃升到第 3 位,仅次于美国与德国,占世界贸易总额的比重也由 0.8%提高到 7.7%。我国成为一个名副其实的对外贸易大国。2008 年,美国、德国、中国分别以 3.47 万亿美元、2.78 万亿美元、2.56 万亿美元仍分列进出口总额前三名,其中我国货物进出口总额达到了 2.56 亿美元,占世界货物贸易总额的比重高达了 15.6%。2009 年我国全年出口总额为 12 017 亿美元,已经超过德国(出口 1.121 3 万亿美元)成为世界第一出口大国。在经济总量上,2007 年,以欧元计价的中国 GDP 为 24 717 亿欧元,超过德国 GDP 24 229 亿欧元,开始成为世界第三大经济体。但与第二大经济体日本相比,中国经济仍然有很大的差距。2007 年日本 GDP 总量为 4.424 万亿美元,远高于中国的 3.395 万亿美元。到 2009 年,美国 GDP 总量为 14.3 万亿美元,日本为 5.1 万亿美元,中国为 4.9 万亿美元,我国虽仍位列世界第三位,但与日本相比仅有少许差距。到 2010 年二季度,中国经济的总规模已经超过日本,开始成为世界第二大经济体。我国的物流市场总量及其涉及的国际物流市场的总量在世界物流市场中的地位由此可见一斑。

根据沃尔玛的统计和资料显示:沃尔玛在全球 15 个国家开设了超过 8 400

家商场,员工总数 210 多万人,每周光临沃尔玛的顾客 2 亿人次。2010 财政年度(2009 年 2 月 1 日至 2010 年 1 月 31 日)销售额达 4 050 亿美元,2010 年,沃尔玛公司再次登上《财富》世界 500 强榜首。沃尔玛于 1996 年进入中国,在深圳开设了第一家沃尔玛购物广场和山姆会员商店,并在 2001 年 12 月又把它的全球采购中心建在中国深圳。1996 年沃尔玛进军中国以后,在中国的采购额以每年 20% 的速度递增。到 2000 年,采购中国产品总额已经超过了 100 亿美元,中国已经成为沃尔玛全球最大的商品采购供应国之一。从 2001 年起,沃尔玛销售额就以每年超过 200 亿的速度增长,2000 年销售额还只有 1 900 亿美元,2009 年的销售额已经超过了 4 000 亿美元。其中,沃尔玛所有销售的数千亿美元的商品全部是交给深圳设立的全球采购中心及其所属的采购网络负责完成的。2009 年 10 月沃尔玛公司首次在投资社区年会上宣布了以新的全球采购中心(GMCs)为核心的统一的全球采购架构。这个新架构将会发挥公司在非食品采购及全球食品采购上的全球规模优势。2010 年 1 月 6 日,沃尔玛宣布为了控制成本,将加大直接采购力度,缩短供应链。2010 年 1 月 28 日,沃尔玛再次宣布新的全球采购战略,包括创立全球采购中心,进行领导层及架构的调整以及与国际采购公司——利丰公司的战略联盟。近年沃尔玛在中国经营多种业态,包括购物广场、山姆会员商店、社区店等,截至 2010 年 8 月 5 日,已经在全国 20 个省的 101 个城市开设了 189 家商场。沃尔玛在中国的经营始终坚持本地采购。目前,沃尔玛中国与近 2 万家供应商建立了合作关系,销售的产品中本地产品超过 95%。沃尔玛集团在世界和中国所创造和形成的国际物流的市场和规模由此可见一斑。

第 1 章

国际物流绪论

【教学目标】

通过教学使学生掌握国际物流的概念及其特点,了解国际物流活动及其分类,熟悉国际物流的发展历程及趋势,了解国际物流的研究对象,了解国际物流学的学科交叉性。

【关键词】

国际物流 第三方物流 绿色物流 国际物流管理 贸易性国际物流
非贸易性国际物流

【引导案例】

马士基的国际物流活动

当今,马士基与其他远洋运输物流业者在世界范围内正进行着激烈的竞争。作为物流业的佼佼者,马士基物流发现自己的竞争对手不仅有业内企业,还包括远洋运输物流业以外的企业,如联邦快递、联合包裹服务和德国邮政等。

马士基相信,远洋运输业的改革势必会改变运输物流业的现状。在这种形势下,客户也提出了希望得到综合物流服务的要求,这对公司来说是一个挑战。快递公司想通过与速递、非航运运输及第三方物流企业合作,来扩大他们的海运服务范围。这些公司提供各式各样的物流服务,他们的目标与马士基一样,都是希望客户以最小的代价得到最快捷、可靠的送货上门服务。

2006 年 4 月,马士基物流公司合并后,成为当今最大的货运物流企业之一。它在世界各地有 160 多个办事处,数千名雇员。过去的名字“商业物流和客户联盟”变成了今天的“马士基物流”。“马士基”这个名字在航运界有很高的知名度和信誉度。

马士基国际物流分为美洲分公司、欧洲分公司和亚太分公司。在美国,马士基有 7 个办事处,在欧洲有 40 多个,在中国有 13 个。这些办事处分地区处理着公司的物流业务。同时,公司在美国还有 4 个自己的物流货仓网络,负责

货物的转运、存储。实际操作中,在统一的经营方针指导下,马士基物流又分成了9个分部:货场管理、供应链管理、空运、NVO(即 NVOCC,无船承运人)服务、信息技术、金融、公关和市场、商业过程及仓储分运。这些部门是由马士基和他们的客户供需双方共同组成的,由于减少了中间环节,它们运作得非常好。它们彼此间默契的配合并不仅仅靠总部统一的命令,而主要依靠减少中间环节来实现。为更好地为客户服务,马士基还与一家中间转运公司达成了合作协议,此中转公司专门有6个办事处为马士基的客户服务,提供中转及NVO服务。马士基本身有能力完成中间商的工作,但考虑到客户与中间商长久而密切的合作关系,马士基没有决定扩大自己的服务网络来取代中间商,以代替中间商所起的作用。

思考题

从马士基国际物流活动所取得的成功谈谈你对发展国际物流的感想和启示。

1.1 国际物流的性质与分类

1.1.1 国际物流的概念

国际物流(International Logistics, IL)是相对国内物流而言的,它是不同国家(地区)之间的物流,是跨国界(地区)的、流通范围扩大了了的物品的实体流动,是国内物流的进一步延伸和扩展。国际物流也可以说是国际贸易的一个重要组成部分,各国之间的相互贸易实际上最终都将通过国际物流来实现。

国际分工是国际物流形成的基础。国际分工的不断深化,使国家之间的分工合作成为一种必然。各国不能包揽世界上的一切专业分工,他们之间选择分工合作是一种必然的选择。国际贸易成为市场经济条件下国家之间分工合作最直接有效的方式。伴随国际贸易而来的国际间的商品、物资的流动便形成了国际物流。只有通过国际物流的有效运作和实现,才能将国外客户需要的商品适时、适地、按质、按量、低成本地送到,从而提高本国商品在国际市场上的竞争力,扩大对外贸易;同时才能将本国所需要的设备、物资等商品及时、高效、安全、便宜地从国外进口到国内,满足国内人民生活、生产建设、科学技术与国民经济发展的需要。

▷▷ 1.1.2 国际物流的分类

1.1.2.1 广义和狭义之分

广义的国际物流包括贸易性国际物流和非贸易性国际物流。其中贸易性国际物流是指组织国际贸易货物(进出口货物)在国际间的合理流动。非贸易性国际物流是指各种会展物品、行李物品、办公用品、捐助、援外物资等非贸易货物在国际间的流动。

狭义的国际物流是指贸易性国际物流,即当商品的生产和消费分别在两个或两个以上的国家(地区)独立进行时,为了克服生产与消费之间的空间距离和时间间隔,对商品进行时间和空间转移的活动,即卖方交付货物和单证,收取货款,买方支付货款、接收单证和收取货物的过程。

1.1.2.2 按社会再生产领域属性区分

按照货物的社会再生产领域属性区分,国际物流可分为国际贸易性物流、国际投资性物流、国际服务性物流,也简称为国际贸易物流、国际投资物流、国际服务物流。

1.1.2.3 按国际运输通道区分

按国际运输通道区分,国际物流可分为国际海运物流、国际航空物流、国际铁路物流、国际公路物流和国际管道物流等。

▷▷ 1.1.3 国际物流的特点

1.1.3.1 国际性

国际物流活动是由货物本身跨越国境线所产生的一系列国际性活动,因而国际性是国际物流最显著的特点。国际物流是国际经济贸易交易双方国际贸易合同、国际直接投资合同、许可证贸易合同、国际工程承包合同、国际服务贸易合同等各种合同项下国际货物的跨越国际边境或关境的空间运动和时效安排,也是这些货物的国际性空间物理运动的活动和过程。

1.1.3.2 复杂性

国际物流活动的复杂性在于其所跨越不同国家所导致的各国不同的政策、

人文、法律、文化、习俗和基础条件等的相互交织和影响。国际贸易合同、国际直接投资合同、许可证贸易合同、国际工程承包合同、国际服务贸易合同等各种合同项下所涉及的各种国际物流活动,会不同程度地涉及各国的各种不同政策、人文、法律、文化、习俗和基础条件等各种现实条件并受其影响,情况比较复杂。

1.1.3.3 风险比较大

国际物流活动所涉各种货物往往是远涉重洋或跨越数国,所处海洋条件或异国他乡的风险及软硬环境差异性往往都比较大。国际物流的货物需要通过国际远洋运输、国际铁路运输、国际航空运输、国际管道运输或国际多式联运等不同的国际运输方式,将货物从启运地(港)运往目的地(港),途中需要跨越各大洋水域或国际海域或空域,或是要跨越不同国家的陆域疆界,其中的海洋条件、自然环境和气候条件异常多变,遭遇各种风险的可能性比较大,因此世界范围内每年海难事故接连不断。仅举几例:2007年11月,中远釜山号货轮停靠旧金山湾时撞上了海湾大桥的桥墩,其船体一侧90英尺^①宽的缺口非常明显,造成超过5万加仑^②燃油溢漏到旧金山湾。2003年7月希腊籍油轮塔斯曼精灵号在巴基斯坦卡拉奇(Karachi)附近搁浅。该船运载的62000吨原油有五分之一漏进了大海,被认为造成了巴基斯坦历史上最为严重的环境灾难。1989年3月24日,埃克森瓦尔迪兹号超大型油轮在阿拉斯加州威廉王子海峡撞上暗礁致使1100万加仑原油溢漏至该水域,这些漏油在事故发生20年以后仍在释放着毒素。1978年3月16日美国石油公司卡迪兹号油轮在法国布列塔尼半岛(Brittany)的海岸处搁浅并断为两截。其溢漏的超过160万桶原油将当地海岸线几乎全部污染。这是海运史上最为严重的一次原油溢漏灾难。

1.1.3.4 高度标准化

国际物流活动所涉货物、装卸设备及港口条件和作业要求的标准化程度高,规范和要求都很严格。国际货物,从原材料采购到入厂,从商品生产到销售,从货物包装到装卸,从仓储到运输,从入库到出库,从上架到下架,从分拣到配送,从加工到打包,整个运作过程都要求实现标准化操作和运营,标准化程度要求很高。

▷▷ 1.1.4 国际物流管理

国际物流管理,是指按分工协作原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网

① 英尺为国际物流中常用非法定计量单位,1英尺=0.3048米。

② 加仑为国际物流中常用非法定计量单位,1加仑=4.5461升。