

女性名牌

ZITO 名牌志

VOL.15

《名牌志》编辑部 编著

大图鉴

2000款最值得投资的奢侈品

70个世界最经典的女性名牌

明星演示 中外扫货指南

¥
标注市场
参考价格



包袋 鞋履 腕表 珠宝

我是生手，我要种草拔草
我是另类，我要多项选择

我是资深，我要一败再败
我是财迷，我要比较价格

北京联合出版公司

ZITO
紫图

图书在版编目 (CIP) 数据

女性名牌大图鉴 / 《名牌志》编辑部编著.

—北京: 北京联合出版公司, 2012.3

ISBN 978-7-5502-0557-4

I. ①女… II. ①名… III. ①消费品—名牌—图集

IV. ① F272.3-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 032109 号

女性名牌大图鉴

项目策划 紫圖圖書 

《名牌志》丛书主编 黄利 监制 万夏

编 著 《名牌志》编辑部

责任编辑 史媛

执行编辑 马莉卡

装帧设计 紫圖装帧

封面设计 紫圖装帧

北京联合出版公司出版

(北京市朝阳区安华西里一区 13 号楼 2 层 100011)

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷 新华书店经销

150 千字 889 毫米 × 1194 毫米 1/16 13 印张

2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5502-0557-4

定价: 99 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换

纠错热线: 010-64360026-180

ZITO 名牌志

VOL. 15

女性名牌大图鉴

70个世界最经典的女性名牌

2000款最值得投资的奢侈品

《名牌志》编辑部/编著



北京联合出版公司



024



074



038

ZITQ 名牌志

女性名牌大图鉴

CONTENTS 目录

PART 1

女性名牌大图鉴 · 包袋

深挖掘，广撒网，不从众，有腔调。
做到了，你还是你。
精心钻研经典，关键时刻才能HOLD住。

*本书中标注的价格，
综合了世界各地专卖
店、代购店提供的信
息以及汇率等因素，
仅供参考。

BALENCIAGA | 巴黎世家 008
外表狂野的正宗优雅

BOTTEGA VENETA | 宝缇嘉 010
意大利的爱马仕

BURBERRY | 博柏利 014
格子的王朝，王朝的格子

BVLGARI | 宝格丽 016
出身名门的贵妇包

CÉLINE | 赛琳 018
外在决定成功

CHANEL | 香奈儿 020
集人类优雅之大成

CHLOÉ | 克洛伊 024
时尚制造机

COACH | 蔻驰 026
以变化取胜

DIOR | 迪奥 028
浓浓女人情

FENDI | 芬迪 032
典雅性感一线拿捏

GUCCI | 古琦 036
身份和财富之象征

HERMÈS | 爱马仕 040
奢侈的美学

LANCEL | 兰姿 044
很巴黎的精灵包袋

LOEWE | 罗意威 046
世界上最好的皮具

LONGCHAMP | 珑骧 048
欧洲国民包

LOUIS VUITTON | 路易威登 050
奢侈品老大

MARC JACOBS | 马克·雅各布 054
红透欧洲的美国货



046

MIU MIU | 缪缪 056
意式灵动的青春

MOSCHINO | 莫里奇诺 058
玩世不恭的高端时尚

MULBERRY | 玛百莉 060
帅气的英国范儿

PRADA | 普拉达 062
穿普拉达的女王

VALENTINO | 华伦天奴 066
粉女人、粉女人……

VERSACE | 范思哲 068
性感女斗士

VIVIENNE WESTWOOD | 薇薇安·韦斯特伍德 070
英伦朋克老祖母

YVES SAINT LAURENT | 圣罗兰 074
在永恒中独领风骚

PART 2

女性名牌大图鉴 · 鞋履

“每个女人都应该有一双好鞋，
它可以带你去这个世界上最美丽的地方。”
老调重弹了又弹，女人仍缺一双好鞋。

ALEXANDER MCQUEEN | 亚历山大·麦昆 078
鞋不惊人誓不休

BRUNO FRISONI | 布鲁诺·弗里索尼 080
性感与鞋跟高度无关

CHANEL | 香奈儿 082
公主鞋

CHARLOTTE OLYMPIA | 夏洛特·奥林匹亚 084
金色防水台已成经典

CHRISTIAN LOUBOUTIN | 克里斯提·鲁布托 086
红底鞋是一种信仰

GIUSEPPE ZANOTTI | 朱塞佩·萨诺第 090
鞋图腾

JEFFREY CAMPBELL | 杰弗里·坎贝尔 092
平价的大牌设计

JIMMY CHOO | 周仰杰 094
亚洲人建立的大牌

FRENCH SOLE | 芭蕾秀 096
女人的天使梦

MANOLO BLAHNIK | 莫罗·伯拉尼克 098
伟大的鞋



100



099

105



ROGER VIVIER | 罗杰·维威耶 100
方扣鞋的态度

SALVATORE FERRAGAMO | 萨尔瓦多·菲拉格慕 102
好莱坞梦想

SERGIO ROSSI | 塞乔·罗西 104
高姿态总没错

TOD'S | 托德斯 106
全手工的奢华

UGG | 108
已成时尚符号

PART 3

女性名牌大图鉴 · 腕表

懂表的女人，不一般。
如它。集合大美小美，巧夺天工。



AUDEMARS PIGUET | 爱彼 112
衷心的承诺

BREGUET | 宝玑 114
历史故事的见证者

BOUCHERON | 宝诗龙 116
珠宝腕表

CARTIER | 卡地亚 118
品位的象征

CHOPARD | 萧邦 122
艺术的感动

CHAUMET | 尚美 124
拿破仑的开端

DE GRISOGONO | 德·克里斯可诺 126
独树一帜的黑钻腕表

FRANCK MULLER | 法兰克·穆勒 128
酒桶的情感

JAEGER LECOULTRE | 积家 130
齿轮是好表的灵魂

OMEGA | 欧米茄 132
理想与现实之间

PATEK PHILIPPE | 百达翡丽 134
手表中的蓝血贵族

PIAGET | 伯爵 138
珠宝计时器

RICHARD MILLE | 理查德·米勒 140
杨紫琼的风范

116



126



139



144



149



148



184

ROLEX | 劳力士 142
手表中的霸主

VAN CLEEF & ARPELS | 梵克雅宝 144
此物只应天上有

PART 4

女性名牌大图鉴 · 珠宝

在珠宝里发现另一个自己，
那一抹永恒在指间升华，
回归最初的天使模样……

BOUCHERON | 宝诗龙 148
150年的蓝血传奇

BUCCELLATI | 布契拉提 152
文艺复兴的技艺

BVLGARI | 宝格丽 154
希腊美学和意大利品位

CARTIER | 卡地亚 158
皇室钟爱

CHANEL | 香奈儿 162
“我要走在时代的最前端”

CHAUMET | 尚美 166
帝国的荣耀

CHOPARD | 萧邦 168
无与伦比的宝石

DE BEERS | 戴比尔斯 170
A Diamond is forever.

DIOR | 迪奥 172
不俗的花朵

GEORG JENSEN | 乔治·杰生 174
火与银的艺术家

HARRY WINSTON | 哈利·温斯顿 178
美国上流社会心中的珠宝第一名

MIKIMOTO | 御木本 180
只有Mikimoto能把珍珠卖得比钻石贵

POMELLATO | 宝曼兰朵 182
欧洲保守最严的珠宝秘密

TIFFANY & CO. | 蒂芙尼 186
蓝色的幻想和欲望

VAN CLEEF & ARPELS | 梵克雅宝 190
幸运的世界

专卖店地址集锦 女性名牌在中国 196

编者后记 206

PART 1

女性名牌大图鉴

*Women's
Classic Brand*

包袋

深挖掘，广撒网，不从众，有腔调。

做到了，你还是你。

精心钻研经典，

关键时刻才能HOLD住。



BALENCIAGA 巴黎世家

BOTTEGA VENETA 宝缇嘉

BURBERRY 博柏利

BVLGARI 宝格丽

CÉLINE 赛琳

CHANEL 香奈儿

CHLOÉ 克洛伊

COACH 蔻驰

DIOR 迪奥

FENDI 芬迪

GUCCI 古琦

HERMÈS 爱马仕

LANCEL 兰姿

LOEWE 罗意威

LONGCHAMP 珑骧

LOUIS VUITTON 路易威登

MARC JACOBS 马克·雅各布

MIU MIU 缪缪

MOSCHINO 莫里奇诺

MULBERRY 玛百莉

PRADA 普拉达

VALENTINO 华伦天奴

VERSACE 范思哲

VIVIENNE WESTWOOD 薇薇安·韦斯特伍德

YVES SAINT LAURENT 圣罗兰





BALENCIAGA

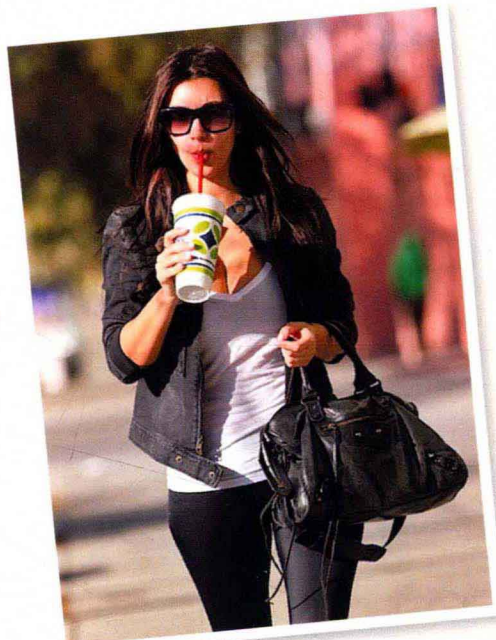
巴黎世家

外表狂野的正宗优雅

百年的牌子，被机车包带回一线；
从此，优雅的小野猫找到了自己。

巴黎世家 (Balenciaga) 成立于20世纪30年代，最初为王公贵族设计制作高档时装，60年代沉睡了一段时间。直到机车包的问世，Balenciaga重返时尚巅峰。没有显眼的Logo，辨识度却最高。包包拉链上许多皮质流苏，方便在骑车时单手拉开。附一个小镜子，让洒脱的女孩也能随时照顾形象。虽然看上去很重金属，但皮质却是细腻柔软的小羊皮。

机车包原本为模特设计，它能装得下模特赶场所需要的一切。英国超模凯特·莫斯把它拎成了习惯。随后，因被妮可·里奇、林赛·罗韩、帕里斯·希尔顿、莎拉·杰西卡·帕克等挽在手臂上而大为瞩目，成为最著名的IT Bag。其欧洲价格有500、900、1100、2000欧元左右四个不同的层次。



中国流行指数：圈内级

Balenciaga这个牌子在中国并不普遍，虽然年轻姑娘们可能都听说过这个牌子。也许是亚洲女性比较追求温婉的形象，加之这款包包偏贵，所以出现在女孩子手腕上的几率并不高。

世界流行指数：时尚级

欧美比较重视个性，姑娘们爱大张旗鼓地表达自己的桀骜不驯。所以，这款包包在大街上出现的几率比在中国高。

中国流行人群：极具个性的时尚人士

真正能衬得起这款包包并表达出它的精髓的中国姑娘不多。它需要外表到内心的强大的统一，同时兼具优雅的气质。

世界流行人群：好莱坞、时尚人群

好莱坞女星很乐意用这款包包显示自己的与众不同。欧美热爱时尚的年轻女性们也很乐得在不同的场合表达自己鲜明的态度。

第一次入手推荐

Balenciaga的机车包中，最初一鸣惊人的，也是最经典的系列，莫过于City。City不大不小，适用多种服装风格和场合。高妹可以选比较大尺寸的Work，而小巧型的可爱感不如用一款First来营造。

Work

机车包中尺寸最大的，分Classic和Giant。Classic Work是小铆钉，有流苏。Giant Work是大铆钉，没有流苏。都配镜子，大钉的有金色和银色。重量上Giant因为铆钉大所以比较重，Classic则相对轻巧。包口是平的。其他系列的包口都是凹一点的。(尺寸：46×19×28cm)



大红Work 参考价格：¥11000
热情而充满活力的工作中的机车。

淡粉Classic City
参考价格：¥11000
城市的外形、精致的色彩，
搭配不经意的铆钉和流苏，
透露出小小的个性。



City

系列形状比较方，铆钉小一点。尺寸属于中号，也分为Classic和Giant，区别在于有无流苏、拉链和铆钉的大小。(尺寸：38×15×26cm)



大铆钉Giant City
参考价格：¥12500
经典咖啡色与细致的小羊皮，
打造真正的城市女孩。

First

如果只是逛街，只需要在包里装手机、钱包、纸巾等小物，First就OK。如果想多装就用City，City是可以装下A4的文件的。(尺寸：33.5×5.5×19cm)

荧光First 参考价格：¥9500
荧光绿与高级制作结合，产生出的是升级的奢华。

经典延伸款

如果你已经拥有了经典，想用更多的变化来延伸自己的气质，那么Balenciaga还有好多款式、颜色等着你挑。随性的、可爱的、简洁的、鬼马的，总有一款能一下子抓住你的心。这些延伸款也有大钉、小钉、金银钉和流苏的区别，价格也会随之浮动。

Velo

很随性又有个性，尤其是那活动式侧背带更是画龙点睛，为Velo增添了些许的时尚味道。



柠檬黄Velo 参考价格：¥15000
好看到融化人心的柠檬黄，甜蜜可爱，拉近与人群的距离。

深蓝Velo 参考价格：¥10500
恰到好处却又特别的外形与尺寸，很容易脱颖而出。



Pompon

肩带可长可短，可以手提。独特的水桶造型，看起来与众不同。抽带设计增添了活力和时尚。



淡蓝Pompon
参考价格：¥13000
淡色系的“蓬蓬”包，小羊皮的质地，文静可爱。

Papier

是法语中“纸”的意思，如同纸一样干净清爽。有翻盖和无盖两种。

橘红翻盖Papier 参考价格：¥15000
瑞丽的色彩，简约的小羊皮很顺滑。但仍能一看便是Balenciaga。



柠檬黄Papier 参考价格：¥12000
无盖的一款，简约到了极致。以为是纸，但却是上等小羊皮，给人无限惊喜。

Twiggy

形状圆筒，大小和First差不多，个性女会一眼看上。



蓝色Twiggy
参考价格：¥9000
以Twiggy命名，意味着这款必然鬼马精灵。

Part Time

两用机车包就像是传统的City拉长拉细后的样子。外貌有特色，给人“Part time”（非全日）的轻松休闲感。



桃红Part Time
参考价格：¥11000
桃红款适合热闹聚会。女孩聪颖百变，这个时间，应是年轻而热烈的。

Day

是单肩包，整体上看非常简单。比City便宜一半左右。

龙胆紫Day
参考价格：¥7000
个性十足，绝不拖泥带水。人群中很好辨别。



Weekender

特点就是特别的大。蔡依林、希尔顿姐妹、张柏芝都是这款的粉丝，大包能把人显得更娇小。

淡紫Weekender 参考价格：¥21000
休闲大气，带着飞扬的心度周末。



扫货指南

专卖店 中国和全球各大城市均有出售。国内专卖店详细信息见索引。

折扣店 全球知名outlets有折扣店，打折季各大卖场也会打折。但机车包一般不打折。

海外网店

www.balenciaga.com官网只送欧美地区。

www.bluefly.com Balenciaga的鞋子、配饰选择较多，包包的款式较少，但经常能淘到打折。

www.barneys.com 跟得紧当季新品，包包、配饰、服装齐全。

www.neimanmarcus.com 有Balenciaga当季新款，精选包鞋，偶尔打折。

www.mytheresa.com 有Balenciaga当季新款，不失为淘货的好选择。

BOTTEGA VENETA

宝缇嘉

意大利的爱马仕

当你不知道用什么来表达自己的时髦态度时，可以选择LV；
当你不再需要用什么来表达自己的时髦态度时，可以选择BV。

1966年，在意大利维琴察，莫尔泰杜（Molledo）家族创建了宝缇嘉（Bottega Veneta）总部。今天，站在奢侈品金字塔塔尖上的三个品牌，除了法国的Hermès、Chanel，就是意大利的Bottega Veneta（简称为BV）。BV每款包袋都不赶时髦，经得住大浪淘沙。而且，不论怎么涨价，拥护者都成几何级数增长。

BV没有Logo，编织就是它的Logo，而且贵就贵在编织上。莫尔泰杜家族独家的皮革梭织法，是臻于完美的手工技术。没有浮夸的设计，用纯手工织出一只只触感温润的编织包。BV的粉丝阵营划分明显，爱的爱极，恨的挠墙，因为恨者想不通自己为什么花了好几万，买了一个没有Logo的包包。



中国流行指数：时尚级

作为一个中国的时尚人士，要入手BV。因为它在中国已经是一个名片，上面写着：我很时髦，但是我低调，你要是懂BV，你就懂我。

世界流行指数：圈内级

欧美时尚圈分不同阵营，偏低调那一边的人会比较喜好BV。美国人尤其喜欢。

中国流行人群：演艺圈、高薪白领圈

因为BV价值不菲，所以使用圈子还是相对较小的。

世界流行人群：好莱坞、社会高层

好莱坞的女明星们平日逛街持BV大包，走红毯拿BV Knot包。另外，欧美用BV的人士一般是有钱阶层，普通中产阶级一般不会用BV。

第一次入手推荐

如果拥有一个Cabat，就意味着拥有了一款限量手提包。因为它每年、每个型号、每款、每个颜色，全球只限量生产300~600个，即便你有足够的耐心排上Waiting List等，颜色也只能从经典的可可色与黑色以及当季的三个流行色中去选择。

Cabat Bag是用四层最顶级的小羊皮被裁成条状后，纯手工编织的。每季的Cabat都是全球限量推出。
(尺寸：中40×15×25cm，大45×20×33cm)

淡粉中号Cabat
参考价格：¥47000
淡粉的颜色，让人一见倾心。加之最顶级的小牛皮一针针成型，更显珍贵。

金黄色牛皮中号Cabat
参考价格：¥51000



经典小羊皮手工编织Cabat
参考价格：¥47000（中）、¥60000（大）



棉花糖色山羊皮大号Cabat
参考价格：¥61000



经典延伸款

拥有了经典款后，想必你已经被BV的质感所折服。BV不仅有大包，还有适合各种场合和气质的包款。休闲、公务、约会，总有一款适合你。晚宴包Knot更是超级经典。

Veneta Intrecciato Bag

是BV的最经典包款，除小羊皮和鹿皮外，还推出了鳄鱼皮款。每季都会发表不同颜色、不同皮革的系列。



牛皮粉色超大号Veneta
参考价格：¥22000

草绿大号Veneta
参考价格：¥19000



黑色大号Veneta
参考价格：¥18000
黑色小羊皮Veneta是BV最初推出的经典入门款。



金属咖啡金小号Veneta
参考价格：¥15000



Shoulder Bag

可调节的肩带、翻盖的设计与标志性的织工，打造了这款特别的休闲包款。

咖啡色羊皮Shoulder
参考价格：¥16000



Campana Bag

与Veneta样子相似，把手略有变化。

桃红Campana
参考价格：¥22000



Roma Bag

公务女生会热爱的一款，够大、过瘾。

黑色羊皮Roma 参考价格：¥28000



Knot

说到晚宴用包，BV的Knot是头号红品。名人明星名媛，走红毯开宴会，如果手握Knot，就会吸引无数闪光灯。自问世至今，除基本编织款外，还推出过宝石镶嵌款、银线编织款以及各式珍稀皮革的编织珍藏款。数量也是限量的，每款约100个，有些甚至少于25个。所以，它也是极其稀罕的收藏珍品。



金属银蛇编织Knot
价格请店询



限量版装饰Knot 价格请店询
无论金属装饰，还是包扣、包身的皮革，都极尽工艺，是艺术品。



金属镶边鳄鱼皮Knot
价格请店询

缎面编织Knot 参考价格：¥11000
水蛇皮边框让整个包体精致无比。

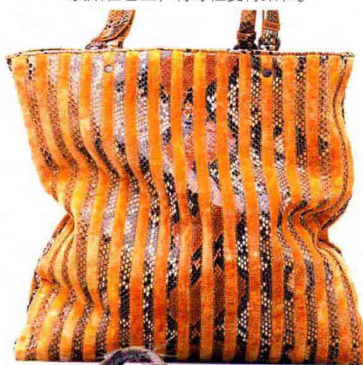
当季新款

BV今季复古得不寻常。流苏置于编织之上，让人更崇拜其工艺；蕾丝金属镶嵌在包袋上的，高贵隽永；奢华皮革与大气的包袋融为一体，更显气势。

皮革流苏

本季的BV采用了皮革流苏，将编织向更深的创意方向发展。

晕染丝绒大蟒蛇皮
参考价格：¥36000
将蟒蛇皮做了精细的剪裁并以条状贴在包上，将野性变得柔和。



灰色Nappa Tiina Bag
参考价格：¥21000



棕色钱夹
参考价格：¥11000



桃粉Intrecciato
Nappa Bag
参考价格：¥16000



优雅蕾丝

本季Knot十分性感，因为外表设计了金属蕾丝装饰，更具奢华的女人味。

金属蕾丝Knot
参考价格：¥37000
蕾丝优雅端庄，简约隽永。



小牛皮流苏手握包
参考价格：¥31000
重重叠叠的叶子流苏，握上去十分舒服，充满高级皮革质感。



糖果色流苏Knot
参考价格：¥16000
星味浓厚的款式，加上活泼的流苏，依然是女明星最爱。



橘红小羊皮流苏
参考价格：¥44000
将形式经典的大包变得有趣。



值得一看的其他物品

BV家的东西，自然都与编织脱不了干系。编织的鞋子，想都能想出有多么柔软好穿。编织的配饰，精致细腻，不会让人失望。

编织鞋

细腻的小羊皮，原创的编织工艺，不乏低调，让BV的鞋子脱颖而出。在城市的街道上行走，是有品位的女性的最佳选择。



黑色编织球鞋
价格请店询
编织的元素和皮革的
交织，时髦一百分。



白色休闲鞋 参考价格：¥4000
白色舒适休闲鞋的鞋面由编织的
皮革构成，宽松而高贵。

楔形高跟凉鞋
参考价格：¥6400
编织绑带，看似粗糙，实则精
工巧妙，仪态万方。



足底编织凉鞋 参考价格：¥2900
精美之处在于足下，柔软的小羊皮踩上
去非常舒服。脚面只有三条简单的皮
带，同色系，却拼搭出了时髦感。



天蓝羊皮编织休闲鞋
参考价格：¥3900
柔软的小羊皮极尽舒适感，
特有的编织Logo像是给这款
普通的休闲鞋贴上了标签。

编织首饰

见惯了或华丽、或矜贵的首饰，BV的皮革编织首饰能轻松吸引目光。充满都市感，也带着对平庸的不屑一顾。

手链银扣编织 参考价格：¥1900
编织手链 参考价格：¥1600



编织平底鞋 参考价格：¥4900
形态各异的编织平底鞋的可贵之
处在于编织工艺，编织部分与皮
革部分的巧妙连接。编织还能让
平底鞋更舒适。



扫货指南

专卖店 中国和全球各大城市均有出售。国内专卖店详细信息见索引。
折扣店 BV过季一般都有折扣，但是经典款一般不会打折。欧美主要outlets都有其折扣店。

海外网店

www.bottgaveneta.com 官网上有网购，但是不针对中国大陆地区。
www.net-a-porter.com 有BV各系列分支的当季新款，选择众多。

www.bluefly.com 能淘到BV的当季新款并且打折的包包、鞋子，即便选择不多。有时能淘到经典打折款。

www.neimanmarcus.com 有BV的当季新款，都是精选，款式很多。偶尔鞋子、配饰有打折。

www.barneys.com 跟得紧当季新品，包包、配饰、服装齐全。

www.farfetch.com 有BV当季的包包鞋子，配饰选择多。

www.saksfifthavenue.com 有BV最新款的包鞋，偶尔鞋子、配饰有打折。



BURBERRY

博柏利

格子的王朝，王朝的格子

驼色、黑色、红色和白色构成的格纹，流传了一百多年，成为严谨贵族英国人的标志。

博柏利 (Burberry) 创建于1856年，由英国小伙子托马斯·博柏利一手创立，最初是卖雨衣的，后来做得越来越好，英皇爱德华七世下令使之成为英军军服。从此，Burberry风衣成为衣橱必备单品。据说在欧美，当阴云笼罩了天空，从总统到明星到平民，会有一个共同的特点：穿上Burberry风衣。Burberry的格子也逐渐成为一个符号，人们热衷于在讨论英国个性和历史的时候，大谈特谈格子元素。以至于当格子被运用到包包上面的那一天，Burberry包包立刻走红，并在奢侈品领域牢牢占住了一席之地。



中国流行指数：泛滥级

中国很多人穿戴着仿制的格子围巾、格子风衣、格子包包，但恐怕只有为数不多的人晓得这个在英伦被封为贵族的格子的背后故事。

世界流行指数：泛滥级

格子元素，在世界范围都经常看到。可能唯一不太一样的是，欧美时尚人士知道这个“格子”在英国价值不菲。

中国流行人群：职场精英、富有人群

撇开仿制不说，买Burberry的产品是需要一定实力的。再者，格子偏朴实、成熟，需要一定的阅历和气质来衬托。

世界流行人群：职场精英、富有人群

欧美似乎格子并不是那么的流行，毕竟这是有着强烈的身份识别的装饰，是比较成熟的女性的选择。

认识一下 Burberry Check

所谓“Burberry Check”，实际就是Burberry不同的格子类型。“Burberry Check”最初是风衣内衬，后成为包包的代名词。至今，Burberry至少发展出超过六种格纹系列。

Haymarket

马术骑士经典格纹，是最常见、最悠久的。

马术骑士格纹提包 参考价格：¥8900
从格纹上可见经典的骑士图案，整个包体由皮革制成。



House

马术经典格纹，但是没有骑士图案。也是最经典格子图案之一。



经典格纹多扣手提包
参考价格：¥12000
本季新款。方大的包体很巧妙，多重扣带更显活泼年轻。

Nova

一种更新款、更大号的格子。Nova格子由横竖相间的黑色和红/粉色条纹构成，有奶油色或者棕黑色的背景色。



芥末黄Nova 参考价格：¥6000
可以看出Nova的格子变大了，这款芥末黄是本季新款。

马术格纹复古两用背包
参考价格：¥10000
本季新款。橙色皮带的运用活跃了气氛，咖啡和橙色的拼接让最经典的马术格纹有了新的面貌。



芥末黄两用背包
参考价格：¥11000
长方形的包体很时髦，芥末黄和多重扣带都是崭新的元素。



大红Nova单肩包
参考价格：¥4000
本季新款。大红漆皮的装饰和背带都透着浓浓的都市感。



Supernova

比Nova格子更大。通常只有对角线条纹，而不是整个格子。



单肩小背包
参考价格：¥2800
很简洁的一款，可以看出包体的Check容不下一整个格子，因为格子很大，是Supernova。

Exploded

颜色通常是金属色，比如银色。



Exploded金属色单肩包
参考价格：¥13000
很明显的，这一款包跟任何一种都不同，透着一股金属的重量感。

Charcoal

比较man，但时髦感很强的一款格子，整个呈灰黑色。多用于风衣、围巾、雨伞和男士包袋上，打造强烈的都市感。



中性单肩背包 价格请店询
黑灰色色彩的尼龙布料，搭配单条皮扣，中性、利落、时髦。

Rose

格如其名，玫瑰色和浪漫色彩。



玫瑰格子化妆包
参考价格：¥4600
很像女人的私人物品和私人色彩。

当季新款

今季的Burberry，顺应复古大潮。皮扣和流苏元素的加入，让一贯风格的熟女包袋发生了积极的变化。

复古包型

经典格纹加上最流行的复古包型、皮质锁扣与可拆卸肩带。可手握、可单肩背，是Burberry本季的Cool Look。

Charcoal格纹复古方包
参考价格：¥11000
麂皮、漆皮与经典格纹三种皮质拼接，Burberry产生了最区别以往的包型。



大红复古单肩包 参考价格：¥12000
大红皮革让人一眼看不出这是Burberry。但是它精致靓丽，难以被忽略。



拼搭皮扣

任何包包加上皮扣，就变时髦、前卫了。其实Burberry早有皮扣，这次同时运用三个皮扣，或者干脆把皮扣歪七扭八地运用起来，十分过瘾。



橘黄包扣格纹两用包 参考价格：¥9300
既可以手提也可以肩背，色彩和包扣的双重运用，让经典的格子活泼了起来。



防水皮革提包
参考价格：¥8200
稳重的酒红色配上包扣，多了一份灵气。

英式流苏

两个超大的流苏点缀，让格子包可爱起来。本季的流苏运用到各种包型身上，将各式包包带出了新气象。



黑白流苏手提包 参考价格：¥10000
黑白色彩是绝配，包型相当可爱。流苏是亮点。



橘红镶边Haymarket格子手提包 参考价格：¥16000
亮眼的橘红色小牛皮镶边，那两个大大的流苏可爱至极。



黑白毛呢鳄鱼皮镶边手提包 参考价格：¥20000
高贵典雅，似乎专为正统淑女而做。两个大大的流苏让气氛活跃起来。

扫货指南

专卖店 中国和全球各大城市均有出售。国内专卖店详细信息见索引。

折扣店 在全球知名outlets均有Burberry折扣店。伦敦的工厂店很有名。

地址：29-53 Chatham Place, London, E9 6LP

最近的火车站：搭Silverlink Metro到Hackney Central站

时间：周一到周五11:00~18:00，周六10:00~17:00，周日11:00~17:00

信用卡：主要信用卡皆收

海外网店

www.burberry.com官网网购设中国服务。

www.saksfifthavenue.com Burberry包、鞋、配饰、服装都买得到。多为当季新款。

www.net-a-porter.com 有Burberry本季新款的包、鞋、配饰，都是精选的。

www.bluefly.com Burberry的服装、鞋、包，种类不多，需要淘货碰运气，打折幅度大。

shop.nordstrom.com 有Burberry几乎全部当季产品，包括包包、鞋子、服装、配饰，偶尔打折。

www.luisaviaroma.com 有Burberry最新款的产品。

www.raffaello-network.com 能买到精选的Burberry包包，有打折。