

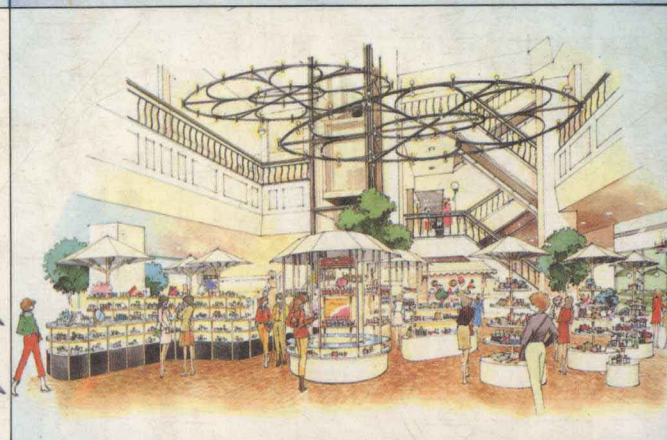
商店透視

COMMERCIAL PERS

麥克筆技法

小椋勇記夫著

吳宗鎮譯



新形象出版事業有限公司

商店透視

COMMERCIAL PERS

麥克筆技法

序

繪畫技術由平面的表現進步到立體的表現時代，並加入人的感情與感觸；藝術形態的推移帶動人類的成長，也影響建築藝術的變遷。

不知道從何時開始，透視圖成為建築構想的表達方式，它是種種建築成果的表現，也是空間意象的傳達。

由於社會繁榮、工商業進步促進商業空間的變化，使得單一的販賣商場加入娛樂、休閒等功能，而成為一個多目標使用的空間，以吸引更多顧客，滿足人們多樣化的需求。

透視圖是表現建築物與環境，及都市計劃諸般設施完成的構想圖，而商業空間是要表達期待感、好奇心與熱鬧氣氛等意象，因此必須要像音符一般地跳動，包含喧噪與靜寂的意念。

商業空間透視是建築透視的延伸，亦可以認為是獨立的一種內部裝潢透視，它不單單是空間的表現而已，而是包括POP廣告、商標、招牌、看板、點景等全部展示效果的表現，以空間氣氛的塑造與意境的表達為其設計重點。

小椋勇記夫

目 录

上 编 总 论

第一章 腹痛的发生机理与鉴别诊断	(3)
第一节 腹痛的发生机理.....	(3)
第二节 腹痛的分类.....	(5)
第三节 不同部位腹痛的常见病因与病理.....	(9)
第四节 腹痛的诊断与鉴别诊断	(10)
第二章 腹部肿块的诊断与鉴别诊断	(15)
第一节 一般资料、病史与体格检查	(15)
第二节 腹部肿块的辅助检查	(16)
第三节 腹部肿块的综合判断	(17)
第三章 胆红素代谢与黄疸	(20)
第一节 胆红素代谢	(20)
第二节 黄疸的分类和发生机理	(24)
第三节 黄疸的诊断与鉴别诊断	(28)
第四节 梗阻性黄疸的手术前准备及外科治疗	(33)
第五节 中医对黄疸的认识和辨证施治	(34)
第四章 消化道出血	(37)
第一节 概说	(37)
第二节 病因病理	(37)
第三节 消化道出血的诊断	(41)
第四节 消化道出血的治疗	(43)
第五章 腹膜炎症	(47)
第一节 病因和病理	(47)
第二节 腹膜炎分类	(50)
第三节 临床表现	(52)
第四节 治疗的新进展	(55)
第六章 消化道激素与临床	(59)
第一节 概说	(59)
第二节 摄胺原脱羧细胞的超微结构与临床	(59)
第三节 胚胎学	(60)
第四节 消化道激素的分类	(61)

第五节	超微结构、免疫细胞化学与临床的关系	(63)
第六节	消化道激素肿瘤	(64)
第七章	B 型超声波技术在腹部外科中的应用	(71)
第一节	超声技术在诊断中的应用	(71)
第二节	超声波穿刺术的应用及其他	(92)
第八章	X 线诊断	(97)
第一节	腹部疾病的 X 线检查方法	(97)
第二节	腹部平片正常 X 线表现	(98)
第三节	腹部常见疾病的基本病理 X 线征象	(100)
第四节	胃肠道常见疾病的 X 线诊断	(103)
第五节	胆系常见疾病的 X 线诊断	(111)
第六节	肝脏常见疾病的 X 线诊断	(116)
第七节	胰腺常见疾病的 X 线诊断	(119)
第八节	脾疾病的 X 线诊断	(124)
第九节	腹部电子计算机体层扫描	(126)
第十节	腹部疾病的血管造影	(132)
第九章	内镜检查和治疗	(141)
第一节	胃与十二指肠镜检查术	(141)
第二节	经内镜逆行性胆胰管造影术	(154)
第三节	纤维结肠镜检查术	(173)
第四节	胆道镜检查术	(180)
第五节	腹腔镜检查术	(183)
第十章	电子计算机辅助诊断	(190)
第一节	概述	(190)
第二节	辅助诊断的过程与框图	(190)
第三节	电子计算机辅助诊断在腹部外科中的应用	(192)
第四节	计算机在临床应用的原理	(193)
第十一章	休克及其处理	(195)
第一节	概述	(195)
第二节	休克的病理生理	(196)
第三节	休克的症状和诊断	(198)
第四节	休克病人的监测	(201)
第五节	休克的治疗	(208)
第十二章	多器官功能衰竭	(214)
第十三章	腹部外科手术麻醉要点	(220)
第一节	腹部外科手术病人特点	(220)
第二节	腹部外科手术特点	(220)
第三节	腹部手术麻醉选择及麻醉要点	(221)
第四节	腹部外科手术的麻醉处理	(225)

目錄

PROCESS

表現公共空間的各種要素 ● 6

餐飲店的表現 ● 16

流行的空間 ● 23

METHOD

透視圖法 ● 30

透視的感覺與知覺 ● 34

IMAGE

富有浪漫情調的餐廳 ● 40

和服美的風格表現 ● 44

日本式商店 ● 46

富有女性柔媚的空間 ● 48

活動的空間 ● 52

具有意象的雜器 ● 54

表現濃郁鄉土風味的茶館 ● 60

麵包店的意象表現 ● 61

超級市場的意象表現 ● 62

中國餐館的意象表現 ● 65

一般商店的意象表現 ● 67

紳士服飾店的意象表現 ● 70

婦女服飾店的意象表現 ● 72

FIGURE

人物的基本概念 ● 76

人物素描 ● 82

COMMUNITY SQUARE

倉庫型糕餅店 ●88

大眾廣場「VOX」●91

ESQUISSE

麥克筆透視圖技法 ●96

徒手透視圖技法 ●103

SIGN&POP

招牌 ●108

布條式招牌 ●112

看板 ●113

POP廣告 ●114

COLOR

色彩的基本概念與應用 ●120

支配畫面的色調 ●122

CLOSE-UP

畫材與用具 ●129

圖紙的種類介紹 ●132

GALLERY

作品集 ●134

商店透視

COMMERCIAL PERS

麥克筆技法

序

繪畫技術由平面的表現進步到立體的表現時代，並加入人的感情與感觸；藝術形態的推移帶動人類的成長，也影響建築藝術的變遷。

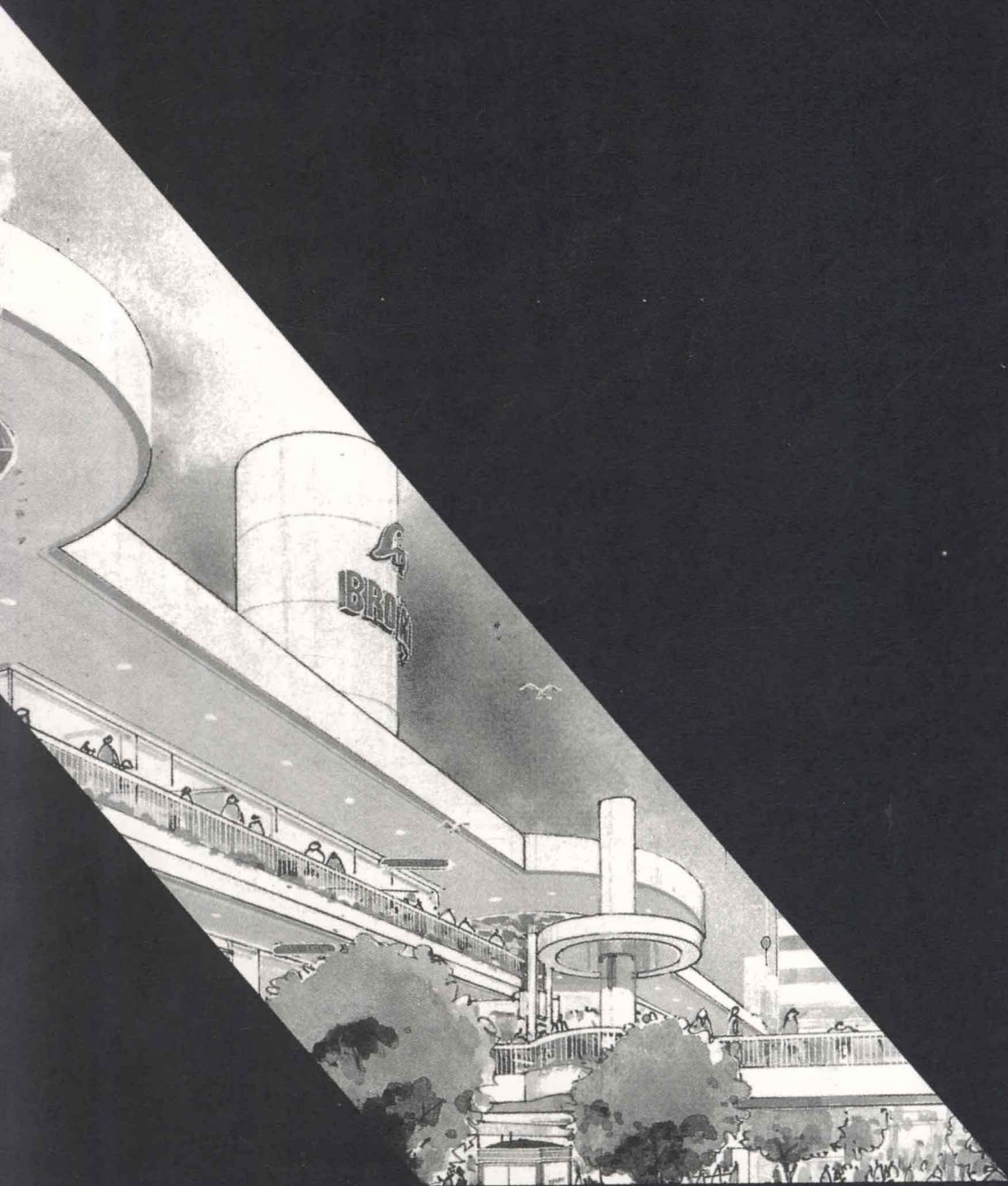
不知道從何時開始，透視圖成為建築構想的表達方式，它是種種建築成果的表現，也是空間意象的傳達。

由於社會繁榮、工商業進步促進商業空間的變化，使得單一的販賣商場加入娛樂、休閒等功能，而成為一個多目標使用的空間，以吸引更多顧客，滿足人們多樣化的需求。

透視圖是表現建築物與環境，及都市計劃諸般設施完成的構想圖，而商業空間是要表達期待感、好奇心與熱鬧氣氛等意象，因此必須要像音符一般地跳動，包含喧噪與靜寂的意念。

商業空間透視是建築透視的延伸，亦可以認為是獨立的一種內部裝潢透視，它不單單是空間的表現而已，而是包括POP廣告、商標、招牌、看板、點景等全部展示效果的表現，以空間氣氛的塑造與意境的表達為其設計重點。

小椋勇記夫

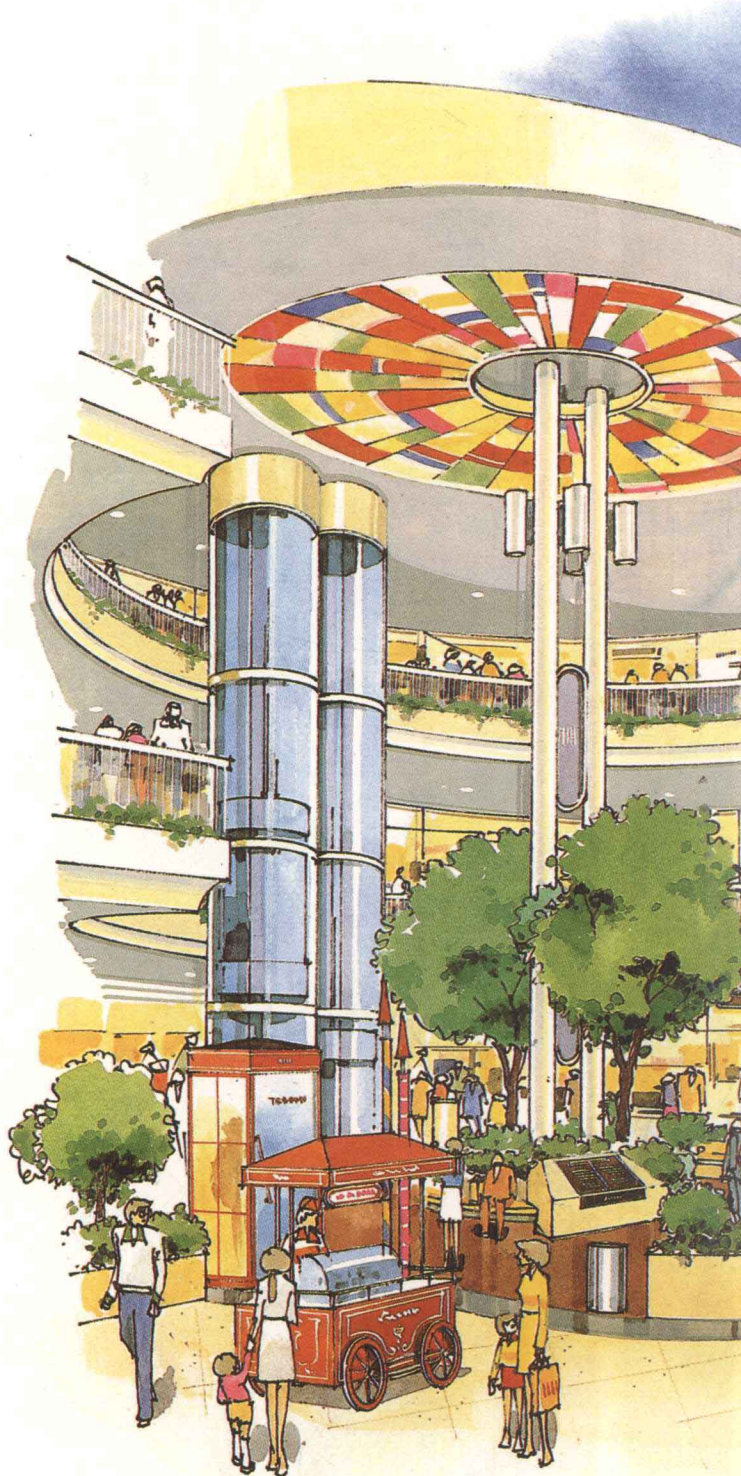
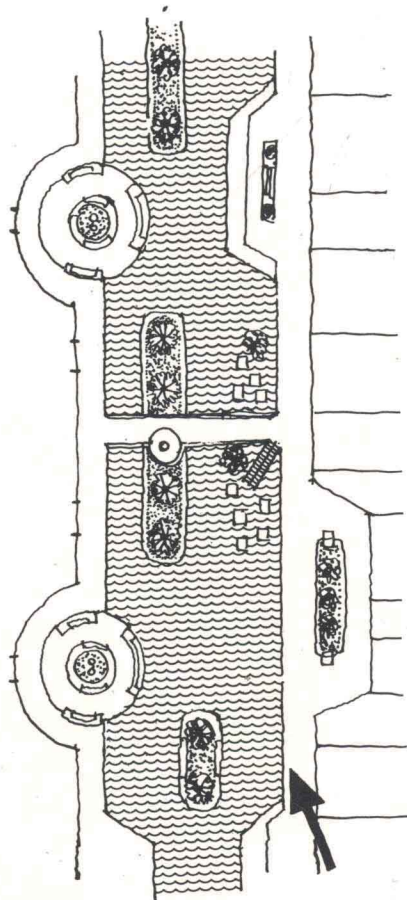


PROCESS

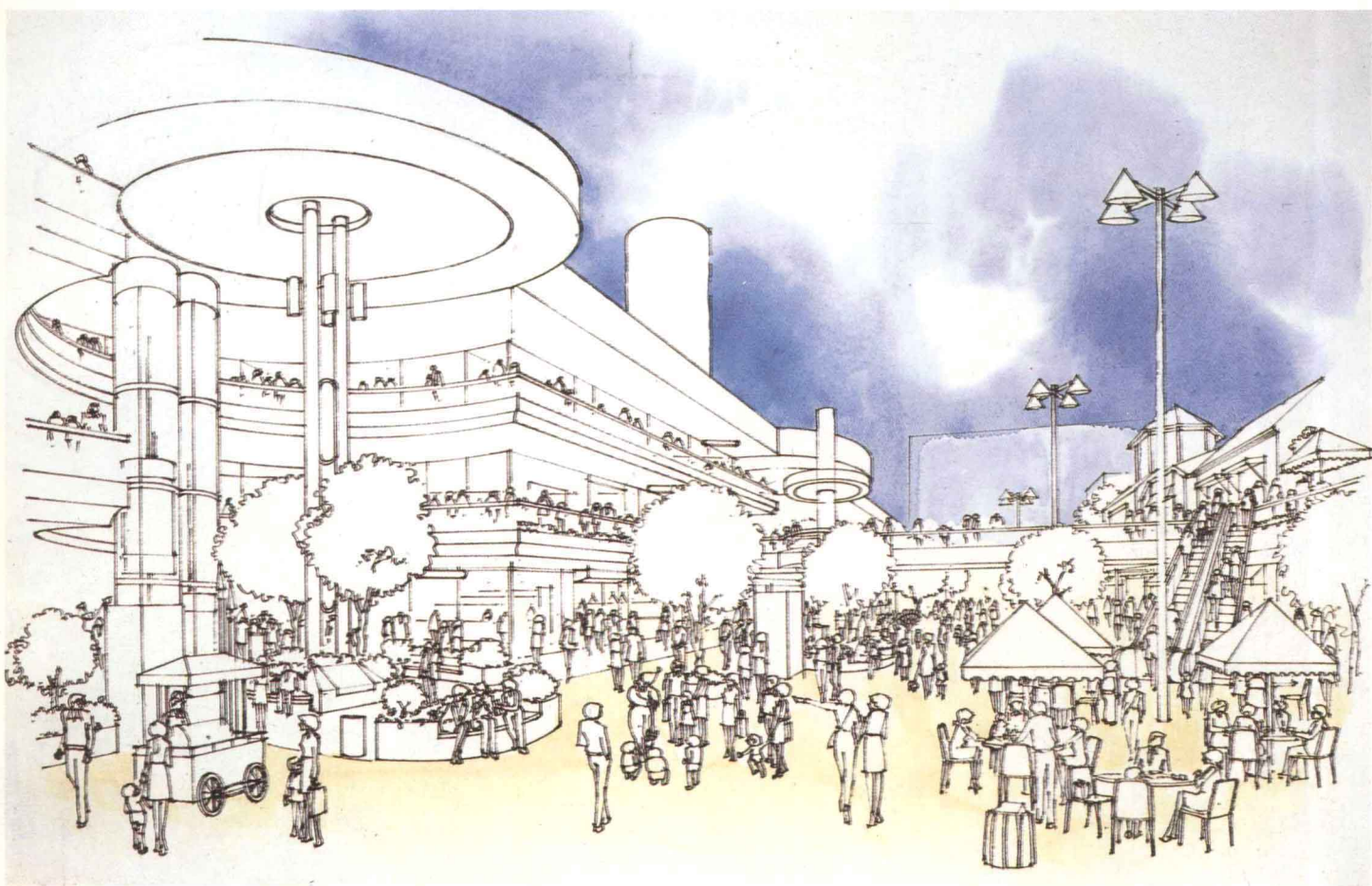
表現公共空間的各種要素

目前，由於生活水準的提高，使得一般社會大眾的消費活動傾向於歐美大型化的購物、娛樂方式。

商業空間氣氛的塑造，必須包括樹木、地板、長板凳、電話亭、表演台等建築設施的描繪，與設計意境的高度表達，以產生適當的配置，創造高層次的感覺空間。



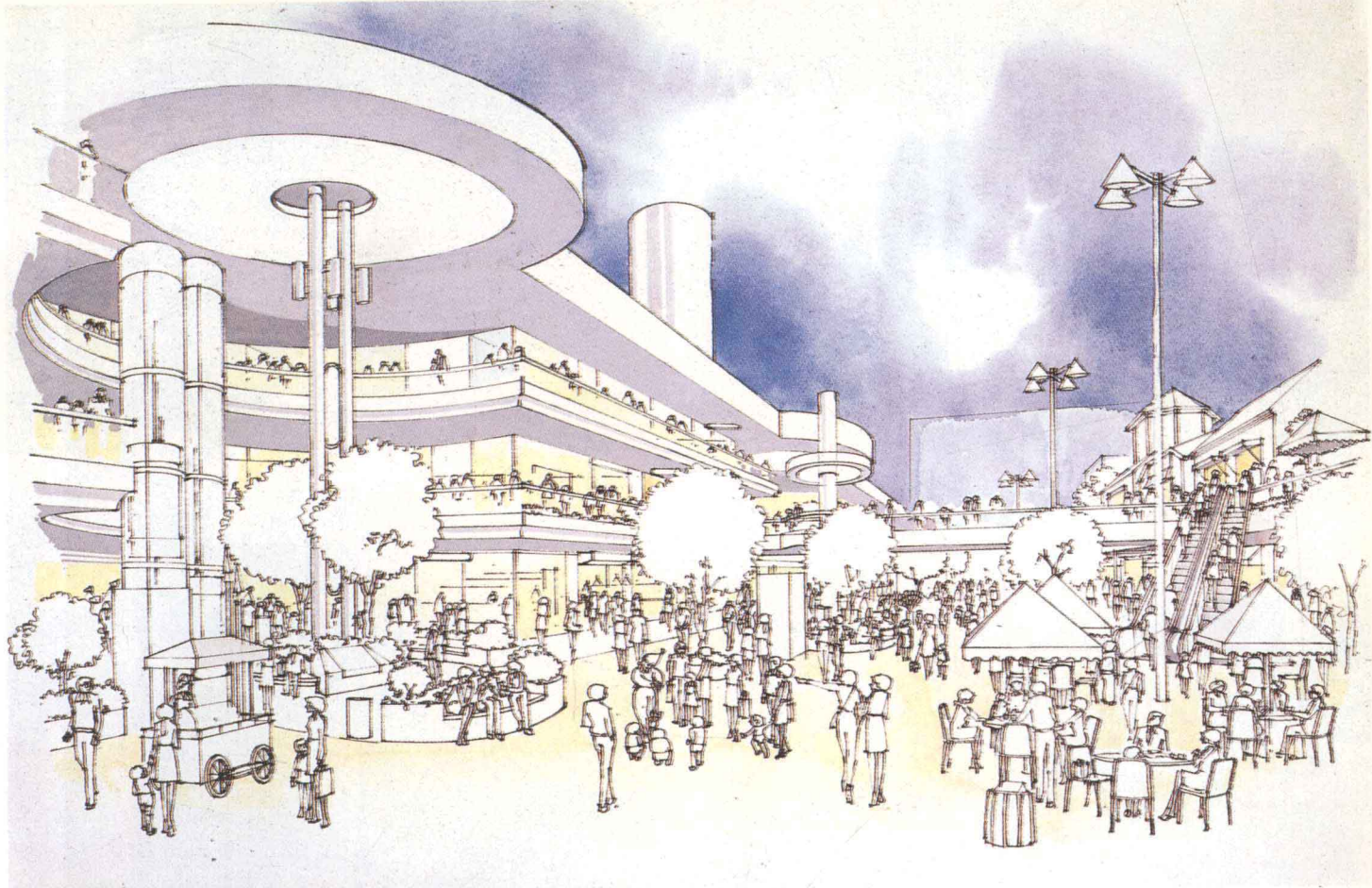




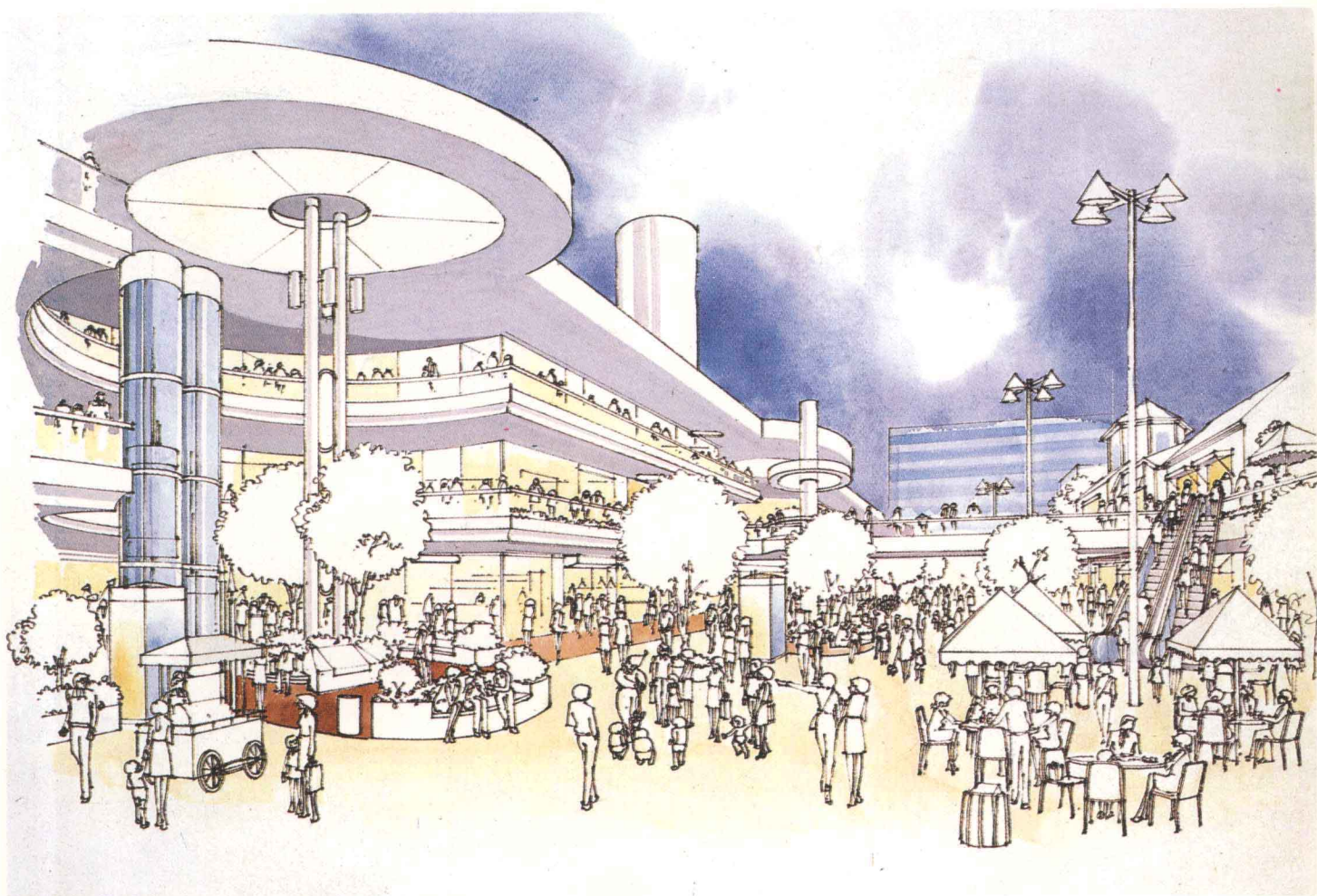
①運用白色描繪建築物以強調青色天空的意象，建築物內部與後右側建築則配合底層廣場的色調。

※由於商業空間的色彩較為豐富，有必要多收集一些資料，以作為着彩配色的參考。

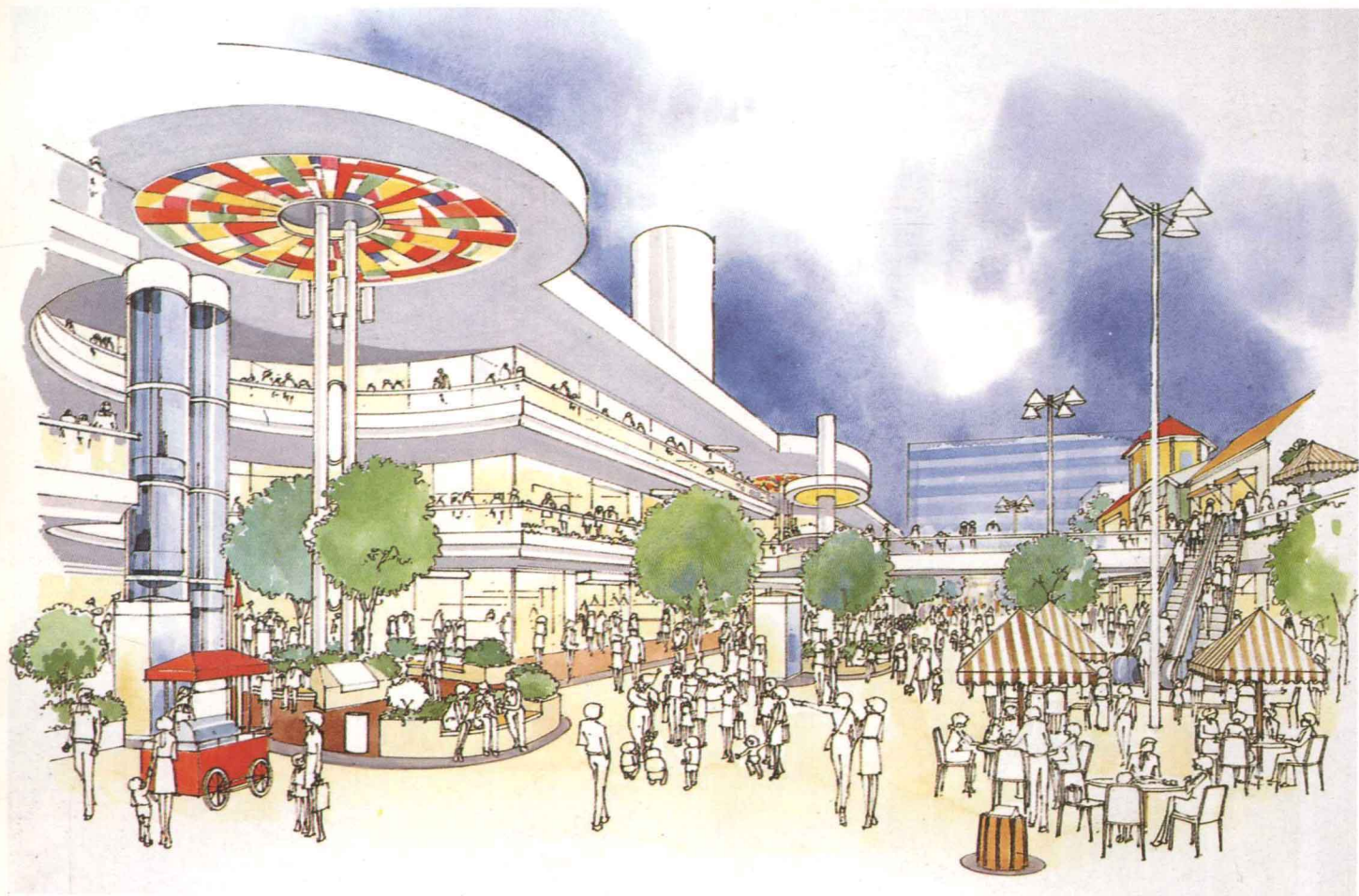




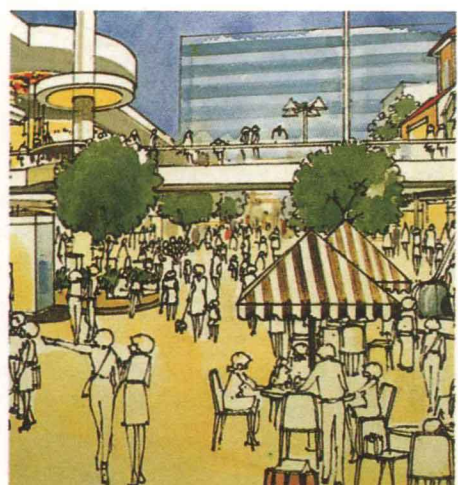
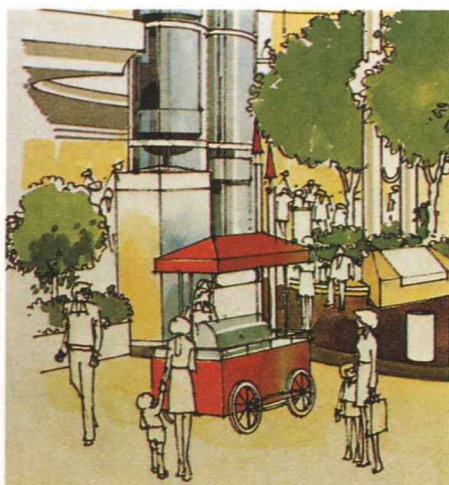
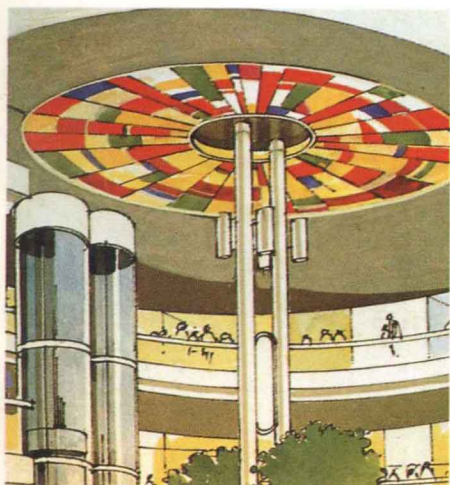
① 建築物內部的色彩必須配合底層廣場與玻璃櫥窗的色調，以加強整體色調的統一與平衡。

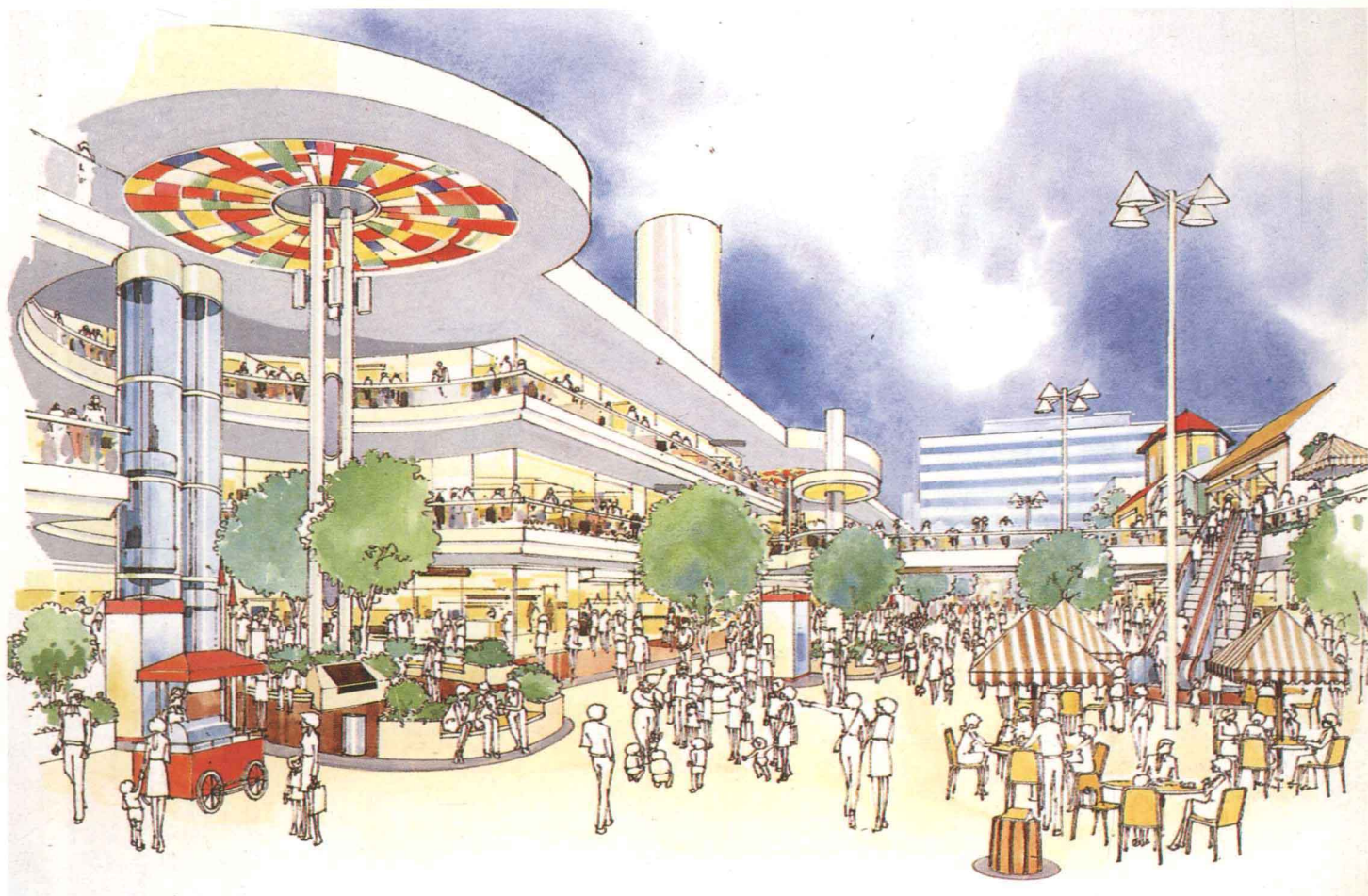
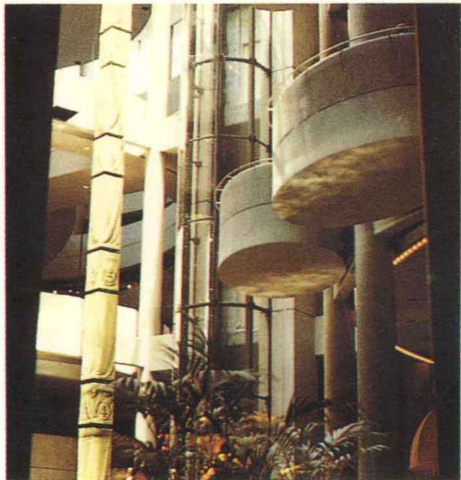


② 以明暗區別的不同階段強調建築物的陰影效果。其次，完成建築物內部的着彩。

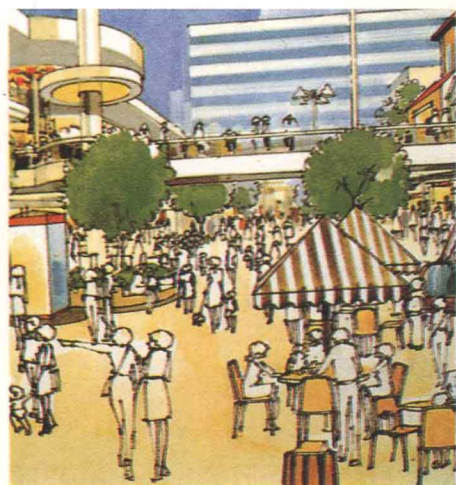
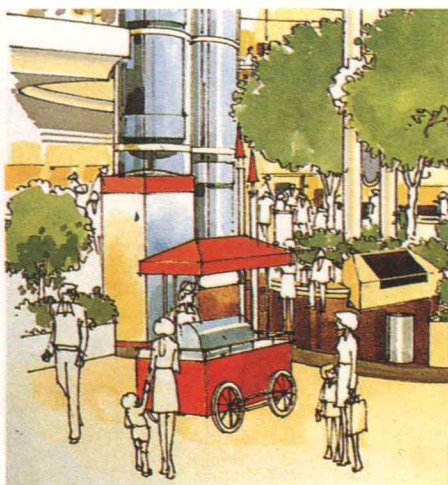
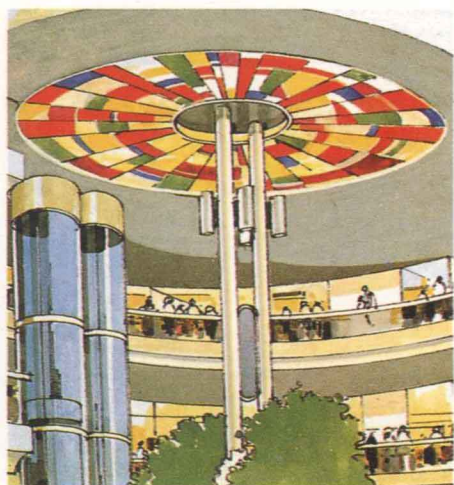


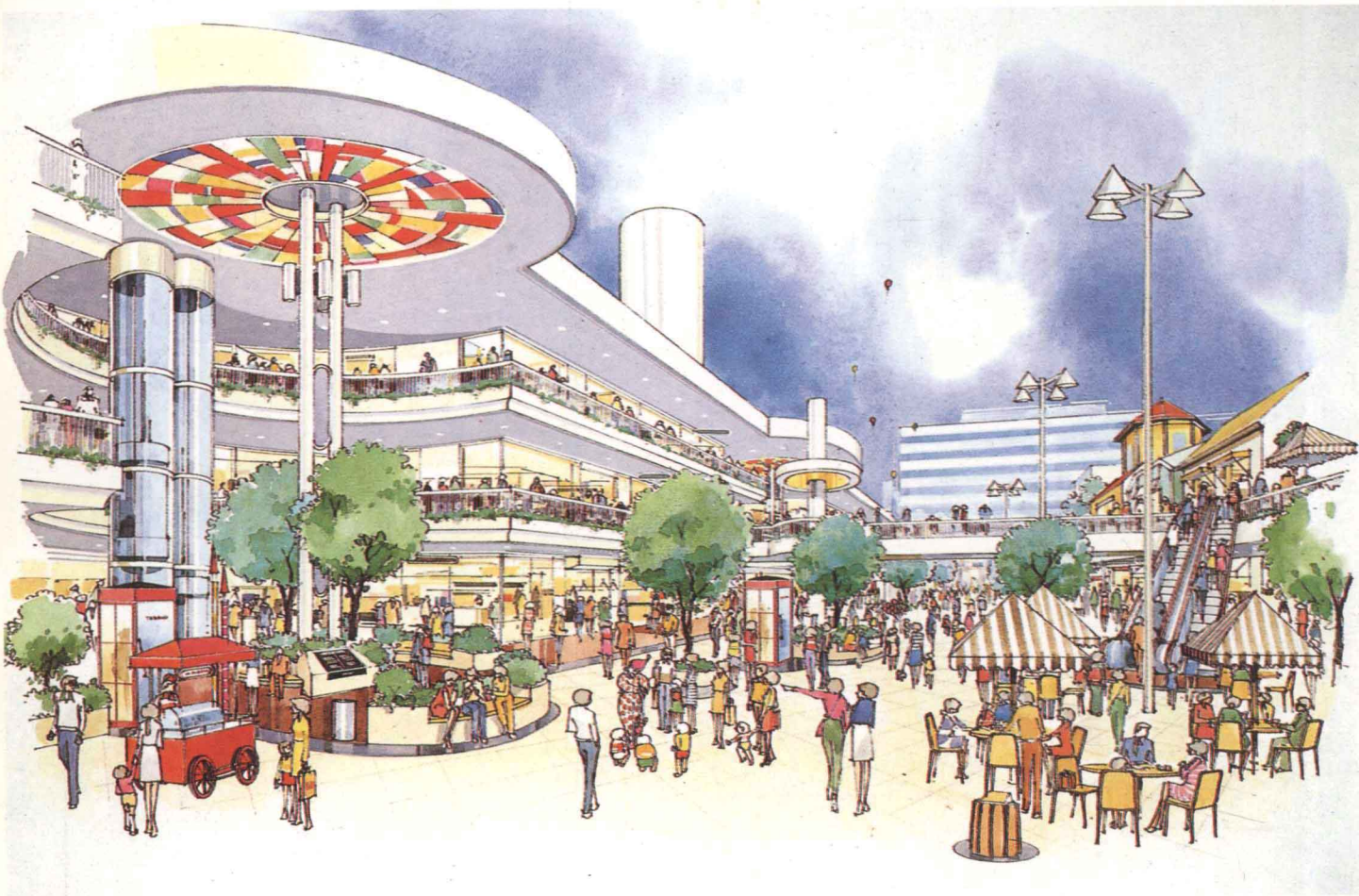
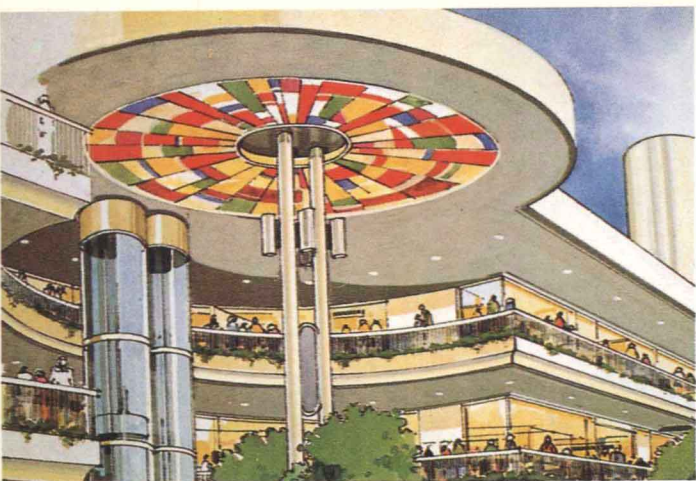
④ 要先擬定完整而具體的配色着彩計畫，以產生整體一致的感覺，最忌爲了強調某一部分而破壞整體的統一感。





⑤使用白色或乳白色修正各部分，以明確地加強建築物內部。





⑥ 人物與其他設施色彩的搭配

即電話亭、表演台、樹木與人物服裝的色彩要互相配合，以表現熱鬧而繁華的氣息。

