

中国古代玉器作为中华民族古代文化艺术宝库中特有的瑰丽遗产，以其精美绝伦的造型，巧夺天工的制作工艺而享誉海内外。中国是举世公认的最古玉器制作中心，其制作玉器的历史之悠久，玉器质料之优良，品种之丰富，工艺之高超，且形成雍容博大的玉文化体系，是世界上任何一个出产玉器的国家和地区都无法相提并论的。

古玉

研究

◎ 白文源 著

中国不仅是世界上最早制玉和用玉的国家，而且也是在人类社会发展的过程中惟一将玉与「人性」结合起来的国度。中国古代玉器作为一种物质文化，被应用到祭祀、礼仪、丧葬、装饰等各个领域，而作为一种精神文化则为历代君王所推崇。中国玉器是代表了中国传统文化的极富特色的艺术形态，并以其高深的历史价值、艺术价值、科学价值和审美价值，成为学习和研究中国传统文化最重要的实物资料。由此来说，中国被公认为世界玉文化史上硕果仅存而又大放异彩的文明之邦是当之无愧的。

广陵书社



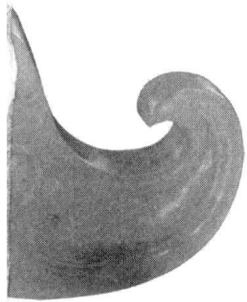
中国古代玉器作为中华民族古代文化艺术宝库中特有的瑰丽遗产，以其精美绝伦的造型，巧夺天工的制作工艺而享誉海内外。中国是举世公认的最大古代玉器制作中心，其制作玉器的历史之悠久，玉器质料之优良，品种之丰富，工艺之高超，且形成雍容博大的玉文化体系，是世界上任何一个出产玉器的国家和地区都无法相提并论的。

古玉

研究

◎ 白文源 著

广陵书社



中国不仅是世界上最早制玉和用玉的国家，而且也是在人类社会发展的过程中惟一将玉与「人性」结合起来的国度。中国古代玉器作为一种物质文化，被应用到祭祀、礼仪、丧葬、装饰等各个领域，而作为一种精神文化则为历代君王所推崇。中国玉器是代表了中国传统文化的极富特色的艺术形态，并以其高深的历史价值、艺术价值、科学价值和审美价值，成为学习和研究中国传统文化最重要的实物资料。由此来说，中国被公认为世界玉文化史上硕果仅存而又大放异彩的文明之邦是当之无愧的。



图书在版编目 (C I P) 数据

古玉研究 / 白文源著. -- 扬州 : 广陵书社,
2012. 6
ISBN 978-7-80694-841-5

I. ①古… II. ①白… III. ①古玉器—研究—中国
IV. ①K876. 84

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第129587号

书 名 古玉研究

著 者 白文源

责任编辑 刘 栋

出版发行 广陵书社

扬州市维扬路 349 号 邮编 225009

<http://www.yzglpub.com> E-mail: yzglss@163.com

印 刷 扬州市机关彩印中心

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 16.5

字 数 310 千字

版 次 2012 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-80694-841-5

定 价 80.00 元

(广陵书社版图书凡印装错误均可与承印厂联系调换)

前 言

世界玉器文化的发展是与相关的历史时期、环境和民族密不可分的。目前,国际考古界所共同承认的玉器中心有三个,一是以“中国玉器”为中心的东、南亚地区,一是以“印第安玉器”为中心的中美洲地区,另外一个是以“毛利人玉器”为中心的南大洋洲地区。后两者之所以称之为“中心”,是与其他地区贫乏的玉器文化相对而言的,但都没有中国的玉器产生的早,延续的时间长。他们无论是在历史渊源上,还是在玉料、琢玉工具、琢玉技法、玉器功能、玉器的造型和纹饰等诸多方面都与中国玉器无法相提并论。应该说,中国玉器是世界玉文化发展的龙头。

中国古代玉器作为中华民族古代文化艺术宝库中特有的瑰丽遗产,以其精美绝伦的造型,巧夺天工的制作工艺而享誉海内外。中国是举世公认的最大的古代玉器制作中心,其制作玉器的历史之悠久,玉器质料之优良,品种之丰富,工艺之高超,且形成雍容博大的玉文化体系,是世界上任何一个出产玉器的国家和地区都无法相提并论的。

第一,从制玉时间上来说,根据目前所掌握的资料,中国社会科学院研究所内蒙古工作队 1992 年于内蒙古赤峰市的兴隆洼文化遗址所出土的玉器,是中国现今发现最早的玉器之一,距今 8000—7000 年。在欧洲,即今天的西欧、北欧和贝加尔湖地区,也有史前时期玉器的发现,但并无确切距今年代数字的发表,并且进入阶级社会以后这一地区的玉器逐渐衰退,直至消失。日本古代硬玉大珠出现于绳文时代中期(公元前 2900 年—公元前 2300 年),碧玉管出现于弥生时代(公元前 300

2 古玉研究

年—公元 300 年),到了古坟时代(公元 300 年—公元 440 年)治玉工艺便衰落以至消亡。印第安人的玉器则开始于公元前 1000 年,至公元 900 年趋于消失。中国玉器自产生以来,历几千年持续发展,从未消失。与其他国家玉器比较起来,不但历史较早,而且持续发展时间也是最长的。这在世界文化史上极为鲜见。中国玉器的发生、发展和演变,贯穿于中国文化史的全过程,其文化成果与艺术魅力,在中国乃至世界众多工艺美术品中是独到的,也是最优秀的。

第二,从玉材和工艺上说,中国玉器很多精品具有材质优良、造型规整、纹饰精美、工艺水平很高并极富艺术特色的成就。玉材以新疆和田玉为主,其颜色除了白、青、碧以外,还有墨、黄等色,此外还使用岫岩玉、南阳玉、玛瑙、翡翠等多种玉材。而国外各产玉地点所出玉色泽较为单调,如日本、印第安玉器仅以翡翠为主,其软玉则呈深浅绿色,欧洲软玉呈青、绿色,贝加尔湖附近所出玉石上带有墨点。比较起来,中国玉器所使用的玉材,色调丰富,质地温润。而其他国家玉器的玉材色调单一,其质地也缺少温润晶莹的感觉。在已知中国的十几个主要考古学文化中,所出土的玉器都不乏精美之作。东北辽河流域的红山文化,江浙及太湖流域的良渚文化,成为新石器时代北南两大玉器工艺中心。以玉猪龙和兽面纹玉琮为代表的精品,堪称玉器的范例。特别在雕琢工艺上,片雕、阴线刻、阳线雕、镂雕、圆雕等技法已臻成熟;锥钻、槎钻、管钻钻孔技术已经齐备。这些技法与工艺,已成为优秀的规范而代代相传,构成中国玉器传统工艺特色。中华民族极高的聪明才智、极高的创造精神和极高的手工艺技巧,在精湛的玉器工艺中表现得最为充分。这是其他国家的玉器所无法企及的。

第三,从玉器功能和文化内涵上说,中国玉器的主要功能有神物崇拜、祈福避邪和纯粹的欣赏、佩带作用;阿拉伯玉器大致仅限于瓶盆之类的生活用具;印第安玛雅人玉器与职司、祭祀有关,还有一些生活用具和装饰玉器。从社会功能上来说,它们都不及中国玉器的文化内涵深厚。纵观中国玉器的历史,可以认识到,玉器不仅形式精美、典雅,更主要的是其文化内涵极为丰富厚重而居其他工艺美术品之冠。玉器文化内涵的多层面,包括了自然科学和社会科学的诸多方面。中国玉器涵盖了如此丰富的学科内容,故而,中国玉器是文化品位最高,反映历史及社会风貌最全面、最深刻的工艺美术品。

第四,从琢玉工具上来说,中国琢玉的工具是旋转性的工具,大约开始于新石器时代的红山文化和良渚文化,到后代又逐渐发展为“水凳”;日本学者认为其本国的古代玉器也是用旋转性的工具所碾琢的,但并未见其论证的材料。在印度,则有一幅 19 世纪的玉工操作旋转性工具的图示,但这幅图中的琢玉工具比中国明代宋应星著《天工开物》所描绘的“水凳”晚了三个世纪。

第五,中国古代玉器的种类相当丰富,涵盖了玉礼器、玉葬器、玉工具、生活用具、陈设装饰品等多个门类;而毛利人的玉器仅有神像、珮、斧等,阿拉伯玉器以器皿为主,虽然其器型别致,独具一格,但其类型过于单调。印第安玛雅玉器的种类稍多,有工具、珠、管、片、浮雕人物以及动物、植物等,但与中国玉器比较起来则相差甚远。

第六,中国玉器的纹饰有几何形、动物、植物、文字及绘画等多种题材;而毛利、欧洲、日本玉器则多为光素或仅饰简单的几何形图案,其他装饰很少,虽然印第安玛雅玉器的人物图案、痕都斯坦玉器中“西番莲”等纹饰也都具有自己独特的风格,但与中国玉器装饰图案相比仍黯然失色,中国玉器所饰用的图案种类占有绝对的优势,而且其绘画性图案也是独具特色的。

中国不仅是世界最早制玉和用玉的国家,而且也是在人类社会发展的过程中惟一将玉与“人性”结合起来的国度。中国古代玉器作为一种物质文化,被应用到祭祀、礼仪、丧葬、装饰等各个领域,而作为一种精神文化则为历代君王所推崇。中国玉器是代表了中国传统文化的极富特色的艺术形态,并以其高深的历史价值、艺术价值、科学价值和审美价值,成为学习和研究中国传统文化最重要的实物资料。由此来说,中国被公认为世界玉文化史上硕果仅存而又大放异彩的文明之邦是当之无愧的。

目 录

前 言	1
第一章 中国古玉概述	1
第二章 中国古玉常识	6
第一节 中国的玉器文化概述	6
第二节 中国古玉的主要原料及产地	16
第三节 中国古玉的类型	25
第四节 中国古玉的制作工艺	60
第五节 中国古代玉器纹饰	73
第三章 中国古玉历史	78
第一节 新石器时代玉器	78
第二节 夏代玉器	89
第三节 商代玉器	95
第四节 西周玉器	103
第五节 春秋战国玉器	107
第六节 秦汉玉器	116
第七节 魏晋南北朝玉器	127
第八节 隋唐五代玉器	129

2 古玉研究

第九节 宋辽金玉器	136
第十节 元代玉器	146
第十一节 明代玉器	149
第十二节 清代玉器	155
附表 明清玉器常见吉祥寓意一览表	161
第四章 中国玉器常见器物及纹饰	163
第一节 玉 璧	163
第二节 玉 人	165
第三节 玉 鱼	174
第四节 玉 蝉	178
第五节 玉带钩	182
第六节 玉带板	185
第七节 玉剑饰	187
第八节 玉龙(纹)	191
第九节 蟠螭纹	194
第十节 玉鹿(纹)	197
第十一节 玉鸟(纹)	203
第十二节 鞞、鞞形佩	205
第十三节 春水、秋山玉	206
第五章 仿古玉器	209
第一节 宋代的仿古玉器	210
第二节 明代的仿古玉器	214
第三节 清代的仿古玉器	221
第四节 宋清两代仿古玉器的比较	227
第五节 民国时期的仿古玉器	231
第六节 仿古玉器的鉴赏与制作技法	232
参考文献	240
后 记	253

第一章 中国古玉概述

在世界范围内,不少地区曾经制作和使用玉器,时代较早的有日本、西伯利亚、欧洲及中美洲等地的古代文化,较晚的则在朝鲜、越南、新西兰及中亚、西亚和南亚(即通常所称的痕都斯坦和土耳其玉器产地)等地也有所发现。目前世界公认的古玉器制作中心除中国外,再就是以“印地安玉器”出名的中美洲和以“毛利人玉器”为代表的新西兰。然而,后二者无论是在制玉历史渊源上,还是在玉器的质量、种类和生产技术方面,都难以与中国相提并论。中国不仅在上世界上最早制作和使用玉器,而且也是惟一将“玉”与“人性”相融合,赋玉以丰富文化内涵并绵延不断地发展而形成完整玉文化系统的国家。

据考古学材料,中国最早的玉器出现在距今七八千年前的新石器时代,玉器在中华大地蓬勃发展,形成北起辽河流域,南达珠江流域濒东南沿海广大地区的半月形玉器分布带,并在长期交流、实践的基础上,形成了各具鲜明地方特色的玉文化。其中,尤以地处辽河流域的红山文化和太湖地区的良渚文化玉器最为发达,代表了中国史前玉器的最高成就。

红山文化的年代距今约 5500 年。其玉器质料均为就地取材的岫岩玉,种类较为单一,除用于装饰的环、璧、珠、勾云纹佩外,主要种类是极具自身特色的龙、鸟、龟、鹊、鱼等动物形象玉器。红山玉器造型上最突出的特点是讲求神似和对称,以熟练的线条勾勒和精湛的琢磨技艺,将动物形象表现得生灵活现、栩栩如生。玉器多通体光素无纹,动物形象注重整体的形似和关键部位的神似,丝毫不掺杂多余装饰。

从玉器的形制(如多有穿孔等)及其所在墓葬中的部位来看,其最重要的用途是作为装饰品。但根据当时的社会状况,它们(尤其是玉龙、玉箍形器等)肯定已超脱出原始的美感和由此而产生的装饰意义,走上了与原始信仰、图腾崇拜等相结合的道路。

良渚文化玉器距今约 5000 年。良渚人已具备了相当的鉴定玉质的水平,使中国古代玉器开始脱离玉石不分的阶段。良渚玉器种类繁多,主要有璧、琮、璜、镯、管珠、坠、锥形饰、冠形饰、柱形饰、柄形饰、牌饰及龟、鸟、蝉、鱼等动物形玉器。尤其是富有礼仪宗教色彩的璧、琮大量出现,标志着部分玉器已开始脱离现实生活,逐步被蒙上神秘的面纱而走上神坛。

良渚玉器气势雄伟,讲求对称均衡,给人以庄严肃穆之感。纹饰表现以阴线刻为主,辅之以浅浮雕,并出现了半圆雕、圆雕、镂孔等难度很大的技法,饰纹已采用主体纹、地纹和装饰纹三位一体,称为“三层花”。花纹以刻画精细的兽面纹最富特色。为避免兽面平面形象的呆板,设计者匠心独运地采用两个侧面表现一个完整头型的方法,使兽面形象表现得生动传神,变幻莫测。

同时,良渚文化玉器对周围地区尤其是黄河流域的玉器,产生过巨大影响。

夏代是中国历史上第一个奴隶制国家。夏代玉器以河南偃师二里头遗址出土者为代表。该时期玉器种类以戈、钺、戚、刀等象征性武器为主,这与奴隶制国家礼制等级制度的建立有一定内在联系。玉器的造型、纹饰和制作工艺都受到黄河流域龙山文化玉器及太湖地区良渚文化玉器的强烈影响,并且与商代前期玉器有着较明显的连续性,具有承前启后的意义。

商代是中国奴隶制高速发展的时期。金属工具的普遍使用,高质量玉材的大量采用以及社会上用玉范围的扩大,促进商代玉器迅速发展,以至于到商代后期,达到自红山、良渚以来玉器发展的第二个高峰。当时制玉已是独立的手工业部门,商王室成为当时最大的制玉生产中心。考古发现商代玉器的出土地点是较为广泛的,玉器实物反映出当时的玉器在选料、造型、制作技术方面较前代有很大提高。

玉料方面,商代已使用质纯色美的和田玉。特别是商代后期,和田玉已占有相当大的比例,另还有部分岫岩玉和少量南阳玉、密县玉。而和田玉质地细腻,色泽温润,硬度高,远胜于其他玉料。

由于青铜工具的广泛应用,锯割、琢磨、钻孔、饰纹等显得得心应手,石器时代由于工具不力而残留的制作痕迹在此时已较为少见,商代后期可能已开始使用青铜制的砣子,金刚砂也被运用于制玉工艺。

商代玉器在造型、饰纹和制作技巧上也取得了重大突破。其在继承史前、夏代玉器制作技术传统的基础上,兼容并蓄,去粗取精,集前世雕琢技艺于一体,阴、阳

线刻、浅浮雕、圆雕等技法无不运用得自然而娴熟。最有代表性的是商代后期殷墟妇好墓出土的玉器。该墓出的玉器,以其数量多、质料好、工艺精而在中国玉器史上独树一帜。其品种以用途可分为礼器、仪仗、生活用品、装饰品等类。礼器、仪仗器端庄典雅,装饰品雍容华丽,人物、动物雕像惟妙惟肖。更让人称道的是,此时已出现了“俏色”玉器。殷墟曾出土有俏色玉鳖,巧妙利用一块黑褐色与灰白色相杂的玉料,将黑褐色部分琢磨成鳖的背甲、双目、足尖,灰白色部分刻画为鳖之身腹,形象十分逼真自然,显示出3000多年前高超的琢玉水平。

西周是一个礼制化的时代。考古资料与文献记载都证明了西周是中国古代用玉制度初步完善和发展的时期,并最早赋玉以道德内涵,对后世有深远的影响。

西周玉器大致可分为礼器、仪仗和装饰品几大类,前两者主要包括璧、琮、璜、戈、斧等,后者主要有串饰、佩饰和鱼、鹿、鸟等众多的动物形玉雕。

西周玉器与商代玉器可以说是一脉相承,在造型、饰纹、雕琢技艺方面,基本沿袭商代后期作风,但从总体来看有简化的趋向,西周中期开始逐渐形成自身特色。琢玉工艺在继承商代双线勾勒的同时,独创一面坡粗线或细阴线镂刻。玉器多为平面片雕,圆雕作品较少且多为小型,纹饰常以简练刚劲的线刻来表现,阴线或双勾阴线的夔纹、凤纹是其代表性图案。琢玉技艺娴熟精练,以一批鸟形玉刀和兽面纹玉饰为典型代表。用以敛尸的缀玉面罩首先出现于玉器行列,大量玉组佩的发现则是当时装饰习俗、等级制度的具体反映。

春秋战国是中国封建制取代奴隶制的社会大变革时期,也是文化艺术百花齐放、高速发展的阶段。这一时期的玉文化也同其他文化一样得到蓬勃发展。

东周时期玉器已不仅仅是上层统治阶级专享的奢侈品,而表现出一定的普及倾向,上起帝王将相,下至庶民百姓,无不以玉为贵,视玉为宝。玉器被广泛运用于祭祀、装饰、丧葬各个领域。

该时期玉器大多数都有纹饰,通体饰纹者较为常见,纹饰布局紧密匀称,饱满和谐。西周时习见的凤鸟纹及由夔纹演变而来的蟠螭纹在春秋时期相当盛行,线条流畅,韵味十足。战国时则流行云纹、谷纹,尤其在一些礼器和装饰品上较为常见。

从制作工艺看,由于铁工具的出现及广泛使用,琢玉工艺突飞猛进,线条遒劲有力,钻孔匀称光滑。铜嵌玉石技术达到很高水平,透雕、镂孔等难度较高的技艺使用较为普遍。尤其是此时已将玉、绿松石、玛瑙等与金银细工紧密结合起来,使玉器显得更加庄重典雅、富丽堂皇。

东周玉器大致可分为礼器、葬器、装饰品和实用品。礼器主要包括璧、琮、圭、璋、璜等。装饰品种类繁多,主要有玦、环、觿、牌饰、串饰、佩饰和动物形玉雕;实用品有碟、灯、梳、镜架、玉册等,葬器有玉衣片、缀玉面罩、琕等。玉礼器有较多发现,

但其庄严肃穆之感日减,装饰艺术价值渐增。随着儒学的兴起,玉器的道德化、宗教化、政治化观念业已确立,“君子无故,玉不去身”为这一时期用玉制度的突出特征。玉佩饰成为十分流行的装饰,最能体现时代特征的是各种龙、凤、虎形玉佩,造型优美而富有典型性。

秦汉大一统封建国家的建立,为科技、文化的发展从客观上提供了良好的环境。生产工具的改进,琢玉技艺的进一步提高,使秦汉玉器尤其是汉代玉器,在更多吸收楚文化浪漫主义因素的基础上,以其自由奔放的气势把中国古代玉器推向了一个新的高度。

随着西域交通的大规模开通,采运玉石原料也更为便利。汉代玉器的质料绝大多数采用质地细腻、坚硬温润的和田玉,并且和田玉中的上品“羊脂白玉”的用量也大幅度增加,为汉玉的蓬勃发展奠定了必要的物质基础。

汉代玉器根据其形制、用途大致可分为礼器、装饰品、葬玉和陈设品几大类。传统礼玉中的琮、璋已基本消亡,璧、璜则雕琢愈加精美而装饰意义似乎也已超过礼仪价值。用于随葬的“葬玉”和玉舞人、鞞形佩、剑饰及龙、凤、螭虎类动物玉饰则成为这一时期玉器的常见品种。

琢玉技艺高超,高浮雕和圆雕手法的运用明显增多,普遍使用镂空花纹和表面细刻线纹的技法。常见纹饰为谷纹、蒲纹、云纹、涡纹等几何纹和龙、凤、兽面、螭虎等动物纹,并常综合阴刻、浮雕、透雕等多种手法去表现。葬玉中常见的玉蝉玲、玉豚(握),形态质朴,刻画简练,寥寥数刀,神韵尽至。圆雕作品中的玉仙人奔马、辟邪、熊、牛、鹰类圆雕动物及座屏等陈设玉,构思新颖,造型舒展大方,具有很高的艺术价值,代表了汉代玉器的发展水平。

三国两晋南北朝是中国玉器发展的低潮时期。该时期玉器发现的数量少,种类单调,而且其造型、纹饰及制作技艺皆未超出汉玉的旧框。这与当时政治动荡、经济萧条是分不开的。

隋唐五代时期,尤其唐代近300年的统治,经济繁荣,对外交往活跃,大好的社会环境为玉器的发展注入了活力。唐代玉器目前所见数量虽然不多,但却显现出一副全新的面貌,表明中国古代玉器已打破魏晋以来较长时期的沉寂局面,开始走向新的高峰。

唐代玉器主要有装饰品和生活用品两大类。较有代表性的装饰品是作为头饰的玉步摇,其他还有一些小型佩饰。生活用品主要为玉器皿。琢玉工艺一改汉代玉器豪放、不拘一格的风范,将同时代金银细工的精巧细致、雕塑艺术的豪迈饱满和绘画艺术的细致入微有机地结合起来,采用写实的手法,以圆雕、浮雕表现作品的外形轮廓,以较粗的阴线体现其神韵。西安何家村出土的八瓣形玉杯和兽首玛瑙杯,

不但代表了唐代玉器制作的最高成就,也是中国玉器发展史上一颗璀璨的明珠。同时,佛教内容的玉雕品在唐代玉器中也占有一定数量。

宋、辽、金、元时期,随着城市经济的繁荣,市民阶层的扩大,玉器呈现出强烈的世俗化倾向和浓厚的生活气息。这时期玉器的制作在吸收前代线刻、浮雕、圆雕的基础上,广泛运用镂雕手法,充分结合管钻技术,立体造型的器物明显增多,纹饰与前代以抽象的几何纹和动物纹为主的局面判然有别,而多见写实的花草虫鱼、人物鸟兽等,意境优雅、清新爽目。代表性的器类如宋代的双鹤啣草饰、折枝花饰、荷叶杯、玉雕童子和文房用具,辽金的透雕花鸟饰件、飞天、“春水玉”、“秋山玉”及元代的渎山大玉海等,创意新颖而富有时代气息。

明清时期,中国古玉发展达到最高峰,其玉质之美、品种之多、雕琢之精、使用范围之广可谓空前绝后。无论是发掘品与传世品,种类十分庞杂,包括有礼器、器皿、陈设、装饰品、文玩用具等,以各种时做和仿古的玉器皿和大型陈设品最具代表性。器物造型丰富,纹饰多样,时做器皿端庄典雅,像生玉器生动传神,装饰玉玲珑剔透,陈设玉气势宏伟,仿古玉古香古色。寓意和谐美满的山水、花鸟、人物故事题材和图案花纹及吉瑞文字大量出现,具有较强的绘画情趣。玉石镶嵌、金银细工等工艺也有机地融合在一起,互补互济,达到很高的艺术境界。此时,玉器的制作,从选料、画样到最后的抛光、刻款以至仿古玉的致残和染色都已形成健全的工序,阴线刻与阳线刻、高浮雕与浅浮雕、镂空透雕等表现手法均被运用得炉火纯青。

断代是古玉研究的首要任务之一。玉器是中国传统的重要工艺美术品门类,由于渗透了中国传统人文思想和道德理念,玉器的发展和变化也见证了传承数千年的中国文化。玉的独特质感和工匠精湛的雕琢工艺,使得玉器具有了无可比拟的审美价值。中国古玉的常见器物 and 古玉器上雕琢的各种纹饰,种类和演变丰富多样,具有明显的时代特征。因此,研究玉器尤其是研究中国古玉常见器物 and 纹饰的规律,分析其造型和纹饰的形式语言特点,对其各朝代特征进行总结概括,并指出其各朝代的风格和传承关系,对于判定这些器物 and 纹饰的时代具有重要的实用价值。

宋代随着金石学的出现和玉器市场的繁荣,出现了一个新的玉器门类,即以满足文人学者的述古怀旧、尚古之风爱好以及获得高额利润为主要目的,使用一些特殊的方法模仿古代玉器琢制而成的“仿古玉”,在中国玉器史上占有特殊的地位。这种玉器始于宋而盛于明清,有着自己特殊的美学价值,也是古代玉器的组成部分,是古玉研究不可或缺的部分。

第二章 中国古玉常识

从广义上说,玉为石的一种,可称石中之冠。玉器是以玉(石)为原料,按特定的工艺方法和流程所雕琢成的器物。玉材、造型、纹饰及工艺方法是构成玉器的主要因素。我国以玉制器的历史悠久。

玉石具有各种鲜艳的天然色彩,质地细腻,硬度较高,有内亮蜡状或玻璃状光泽。其矿源虽多,但优质玉石还是比较稀少的,所以也比较珍贵。

我国素有“玉乡”之称,历史上美玉是权力的象征,是呈祥瑞、避邪恶的“神物”。在我国古代用玉制器之多、技术之精巧,都胜过其他石类,形成了独特的东方艺术。西汉中山靖王刘胜的金缕玉衣、北京团城的元代涑山大玉海、故宫万斤“大禹治水”玉山等,都是运用玉石制成的国宝。中国的玉器由新石器时代至今,历经近 8000 年的历史而经久不衰,产生了无数精美绝伦的作品,沉淀而成悠久的玉文化传统。

第一节 中国的玉器文化概述

中国古代玉器是古老的中华文明的组成部分,具有丰富的文化内涵。玉器在中国是特有的、重要的历史文化现象。玉器所代表、反映与象征的是中国文化史的物质文化和精神文化的大貌,并且具有广博、精深和含蓄的文化特性。中国传统文化圣殿,由几个主要的立柱支撑(如玉器、铜器、书画等),其中玉器最能代表特有的民族精神——尊礼仪,尚道德,崇美善,重温良。

玉器的研究,不仅对我们了解古代人类的物质文化成就大有裨益,而且能使我们从这些古老文化遗产的结晶上透视到古代人们的社会心理意识形态等方面的情况,它是文物和考古学研究的一个重要组成部分。玉的功能齐天、齐人、齐地,这就是古人对玉的认识。它代表天,代表地,代表人。一句话,玉的美德太完美了。它成为中华民族美学一部圣典,支配着社会精神,支配着人们的灵魂。到了战国、秦、汉代,对玉的崇拜达到了极限的程度,形成了完整的玉的美学思想,玉的内在美、外在美,正是中华民族内在美和外在美的表现。

自古以来,玉器即成为中华民族道德文化、行为文化、艺术文化、审美文化等的代表性艺术形态。玉器是历史进程、社会生活、文化发展中最具代表性的物质文化品类。中国是用玉古国、用玉大国,早在茹毛饮血的新石器时期,先民们就逐渐懂得了玉与石的分别之处。在随后的历朝历代中,玉作为天地之精、万物之灵,被统治者用来作为标志自身的工具。随着中华民族文化的发展,玉器被逐渐神化、宗教化和功能化。玉器的制作、使用与鉴评也渐渐形成了一套完整的理论体系。在今天的我们看来,那是华夏祖先留下的无价财富——玉文化。

玉器的产生、发展,贯穿了中国文化史的全过程。至今,中国人爱玉、崇玉、佩玉仍在社会文化生活中十分突出。崇玉文化在中国文化史中占主导地位。

中国的玉器文化,主要包涵以下几个方面:

一、天子用全

《周礼·考工记·玉人篇》载:“天子用全,上公用龙,侯用瓚,伯用将。”“全”为纯色之玉。“龙”为杂色之玉,即《说文·玉部》的“四玉一石”,意思是说玉若分五分,四分为玉一分为石。“瓚”指质地不纯的玉石。《说文·玉部》:“瓚,三玉二石也。”意思是说,玉若分五分,三分为玉,二分为石。“将”原当作“埒”。《说文·玉部》:“伯用埒,玉石半相埒也。”古代帝王常标榜自己为天神之子,代表上苍统治世间万物,而他们用来标志自身显贵地位的玉石是以质地取胜的,即玉质越纯,则品质越高,说明在古人的心中,玉石的质地是最为重要的。

史记黄帝“合符釜山,君执镇圭、公执桓圭、侯执信圭、伯执躬圭、子执谷璧、男执蒲璧”。《考工记》记载:“玉人之事,镇圭尺有二寸,天子守之;命圭九寸,谓之桓圭,公守之;命圭七寸,谓之信圭,侯守之;命圭七寸,谓之躬圭,伯守之。”可见,古代玉器是象征着身份与地位的祥瑞之物。秦统一六国后,制定一系列等级制度,在少府中设置了专门掌管印章制度的“符节令丞”。当时规定皇帝独称“玺”,其材料用玉;臣民只称“印”且不能用玉。秦始皇在位第三年即去泰山封山埋玉,二十八岁时又渡江沈璧,用玉制传国玺,在高五寸五分、方四寸蟠螭钮的国玺上刻虫篆文“受命于天即寿永昌”八字。

汉代由夏商周三代的封圭制转变为封玺印制和冕旒制。晋代除继用封玺制和冕旒制外,还采用佩玉制。唐代天子则佩白玉,唐高祖避祖李虎讳,废除虎符,改为鱼符,武则天时改为龟符,中宗初年又改为鱼符。从黄帝到秦、汉、晋、唐各代严格的用玉制度,说明了玉器在奴隶社会和封建社会是统治阶级权力的象征。概括而成一句话,便是“天子用全”。

二、以玉比德、首德次符

“以玉比德、首德次符”理念是古人用玉发展至成熟的过程中逐渐形成的。据考古与文献资料,春秋之前用玉者的心态,主要是显示威严、高贵和美感。至春秋时期,这种心态发生了变化。春秋时期,由于社会的变革,新兴的贵族相继登上了政治舞台,随后摧垮了西周建立的礼仪宗法制度。作为集祭祀与权力于一体的玉质礼仪用器,也随之发生了变化。首先,春秋时期玉器的品类日益增加,出现了实用性质的带钩,装饰镶嵌用的玉剑饰、玉柄饰、异形饰件等。同时,突破了商周玉器以祭祀、礼神、标榜身份为主的礼仪用玉,开始向生活装饰用玉发展。佩玉也冲破了西周时贵族礼仪制度的束缚,不但在形式上从颈上佩戴改为腰间系挂,使璜、璧和其他构件发生了变化,而且在文化意义上开创了以玉喻德的先河——对玉的特性赋予了人格化推崇。春秋晚期孔子等人倡导的“君子比德于玉”等学说以及春秋战国期间文献中常见的玉有德之论及“首德次符”、“玉不琢不成器”、“君子必佩玉”等词句都说明了人们对玉的喜爱和重视。

尽管古人佩玉的初衷是以玉为神物,借玉之灵气与神沟通,驱疫除难或乞求帮助。但是春秋之后,这种原始的意义逐渐被儒家思想中的以佩玉来表彰佩戴者的美德所替代。当时,人们根据玉的特性,比附产生了玉与佩玉的道德观念和规范,要求君子时时佩玉,并用玉的品性要求自己,表现人的精神世界和自我修养。

自春秋战国起,玉开始被人为赋予了品德美。由于西周礼制玉的确定,王室和贵族对玉器尤为重视。玉的特殊功能已经形成。玉在贵族社会生活中已成为不可缺少的东西。管理玉器有专官,制做玉器有专人。《礼记·玉藻》:“古之君子必佩玉,……君子无故,玉不去身,君子于玉比德焉。”《礼记·曲礼下》:“凡家造,祭器为先,牺赋为次,养器为后。无田禄者,不设祭器。有田禄者,先为祭服。君子虽贫,不粥祭器……”又:“君无故玉不去身,大夫无故不彻县……”《正义》曰:“君,诸侯也。玉谓佩也。君子于玉比德,故恒佩玉,明身恒有德也。且以玉为容饰,无故则有容饰,故佩玉也。大夫无故不彻县者,彻亦去也。”上述祭器就是指青铜礼器和玉器,不能在市上出售。不仅如此,即使在士大夫出境时,也不得携带出境。这样做的原因是:春秋以来,玉被人格化为“德”。

中国玉器,从春秋战国以后和儒家思想产生了密切的联系。儒家及先秦诸子赋

子玉以美德,最多者达十一德。《礼记·聘义》记载,儒家学派的创始者孔子回答弟子子贡关于“君子贵玉”的问题时说,玉具有仁、知(智)、义、礼、乐、忠、信、天、地、德、道等十一德。

《荀子·法行》同样引孔子答子贡的话,但内容略有不同,认为玉有仁、知(智)、义、行、勇、情、辞等七德:“孔子曰:……夫玉者,君子比德焉。温润而泽,仁也。缜栗而理,知也。坚刚而不屈,义也。廉而不刿,行也。折而不挠,勇也。瑕适并见,情也。扣之,其声清越而远闻,其止辍然,辞也。故虽有珉之雕雕,不若玉之章章。《诗》曰:‘言念君子,温其如玉。’此之谓也。”

《管子·水地》载,玉有九德,即仁、知(智)、义、行、洁、勇、精、容、辞。除去《荀子·法行》所举者外,增加“鲜而不垢,洁也;茂华光泽,并通而不相陵,容也”的内容。用通俗的语言来说,就是:玉之所以重要,是因为他具备多种品德。温润而有光泽,是它的“仁”;清澈而有纹理,是它的“智”,也就是智慧;坚硬而不萎缩,是它的“义”;清正而不伤人,是它的“品节”;鲜明而不垢污,是它的“纯洁”;受挫而不屈挠,是它的“勇”;缺点与优点都表现出来,是它的诚实;华美光泽相互渗透,而不互相侵犯,是它的宽容;敲起来,其声音远闻,纯而不乱,是它的有条理。所以君主把玉看得很贵重,收藏它作为宝贝,制造它为符瑞,玉的九种品德都表现出来了。实际是儒家把玉的美德与君子的美德相提并论,说是“古之君子必佩玉”,因此,君子的美德和玉的美德是等同的。这其中贯串着儒家意识形态中的礼、义、忠、信等学说中的哲理。由于君子有资格佩玉,玉佩增添了贵族在仪表上的显赫威严的风貌,而君子所佩玉又显现这些宝玉美的品德和艺术价值。两者互为表内,相形益彰,所以古人认为“君子”和美玉具有同等的美德。

东周时期出现的“以玉比德”的新道德观念及道德标准,把玉这种最质朴的自然物,赋予坚毅、温良、清丽、儒雅等品性,并以此比喻天子、贵族和士大夫的道德与行为,把玉推崇至品德美的极高程度;将崇玉视同尊崇社会伦理道德规范和高尚品德节操,故而进一步规定“君子无故,玉不去身”。既然玉被比喻为圣洁、完美之极,佩玉者也因此而无比之高尚而被美化为圣人与完人;因为,他们已获得了像玉的诸德的道德标准。以玉比德观念,被纳入儒学道德观的框范之中,玉之温良质朴和高雅的品性,即与以“仁”为核心的儒学礼教相统一。

到了汉代,儒家“贵玉”的思想得到继承和发展,玉德的内容进一步精练,去虚存实,突出了玉德的基本内涵。例如,《说苑·杂言》云:“玉有六美”,“望之温润者,君子比德焉;近之栗理者,君子比智焉;声近徐而闻远者,君子比义焉;折而不挠、阙而不荏者,君子比勇焉;廉而不刿者,君子比仁焉;有瑕必见之于外者,君子比情焉。”《说文解字·玉部》则曰:“玉,石之美,有五德。润泽以温,仁之方也;颯理自