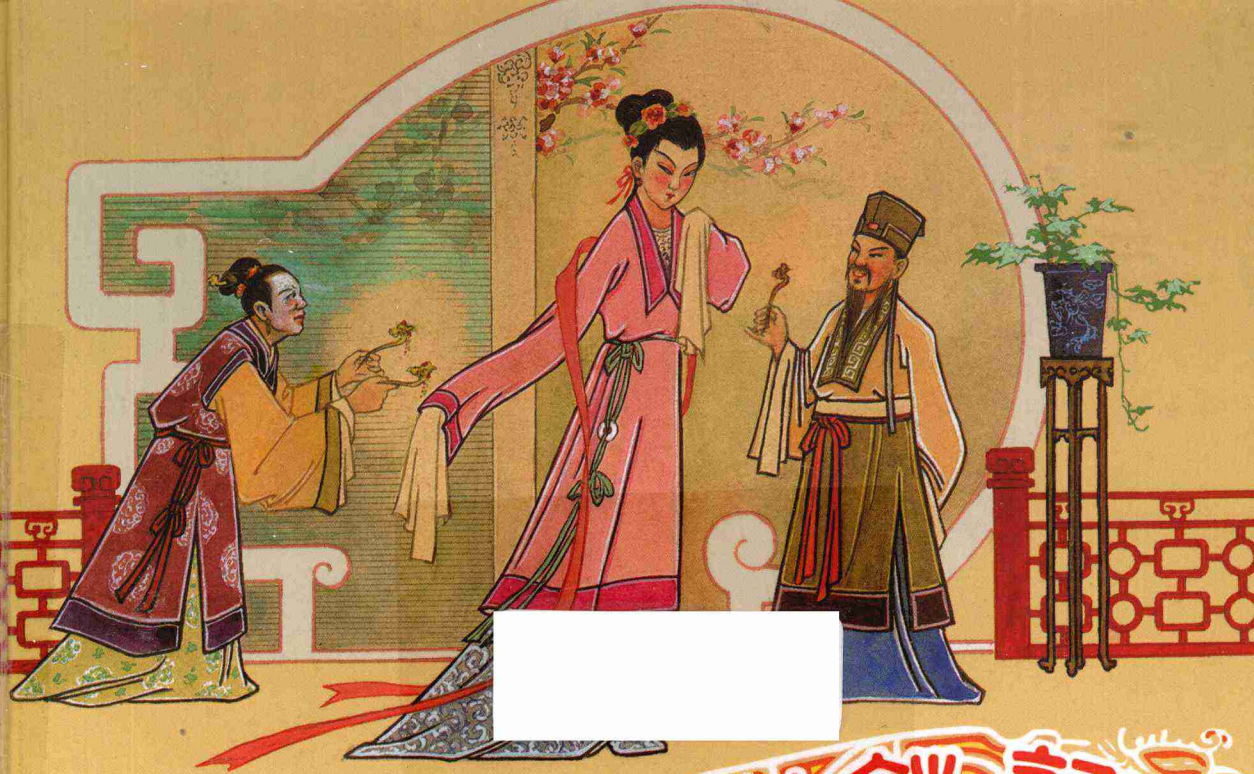




荆釵記

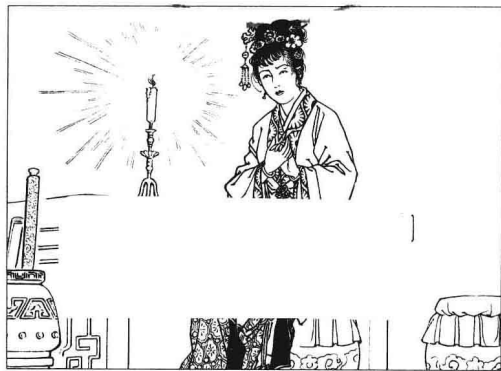
JING

CHAI

JI

荆 钗 记

改編 潘勤孟
繪画 錢笑泉
曹增潮



上海人民美術出版社

荆钗记

潘勤孟
钱笑呆
曹增潮
谢颖

改 编
绘 画
责任编辑

上海人民美术出版社 出版发行
上海长乐路672弄33号 电话: 54044520
上海书刊印刷有限公司印刷

开本787×1092 1/32 印张5.375

2012年4月第1版 2012年4月第1次印刷

印数: 0001-4500

ISBN 978-7-5322-7892-3

定价: 45.00元

连环画文化魅力的断想 (代序)

2004年岁尾，以顾炳鑫先生绘制的连环画佳作《渡江侦察记》为代表的6种32开精装本问世后，迅速引起行家的关注和读者的厚爱，销售情况火爆，这一情景在寒冷冬季来临的日子里，像一团热火温暖着我们出版人的心。从表面上看，这次出书，出版社方面做了精心策划，图书制作精良和限量印刷也起到了一定的作用。但我体会这仍然是连环画的文化魅力影响着我们出版工作的结果。

连环画的文化魅力是什么？我们可能很难用一句话来解释。在新中国连环画发展过程中，人们过去最关心的现象是名家名作和它的阅读传播能力，很少去注意它已经形成的文化魅力。以我之见，连环画的魅力就在于它的大俗大雅的文化基础。今天当我们与连环画发展高峰期有了一定的时间距离时，就更清醒地认识到，连环画既是寻常百姓人家的阅读载体，又是中国绘画艺术殿堂中的一块瑰宝，把大俗的需求和大雅的创意如此和谐美妙地结合在一起，堪称文化上的“绝配”。来自民间，盛于社会，又

汇入大江。我现在常把连环画的发展过程认定是一种民族大众文化形式的发展过程，也是一种真正“国粹”文化的形成过程。试想一下，当连环画爱好者和艺术大师们的心绪都沉浸在用线条、水墨以及色彩组成的一幅幅图画里，大家不分你我长幼地用相通语言在另一个天境里进行交流时，那是多么动人的场面。

今天，我们再一次体会到了这种欢悦气氛，我们出版工作者也为之触动了，连环画的文化魅力，将成为我们出版工作的精神支柱。我向所有读者表达我们的谢意时，也表示我们要继续做好我们的出版事业，让这种欢悦的气氛长驻人间。

感谢这么好的连环画！

感谢连环画的爱好者们！

上海人民美术出版社社长 党新

前 言

南宋初年，浙江温州府贡生钱流行，膝下有前妻所生一女玉莲；同城秀才王十朋，不但才学好，而且品性端正，因为家贫，用荆钗作聘礼，娶了钱玉莲。钱贡生的后妻却爱富嫌贫，又加地方豪绅孙有乾从中作恶，逼得玉莲投江自尽。后来玉莲被人救起，夫妇得以重圆。



钱玉莲



王十朋



钱载和



孙有乾



钱流行



孙氏

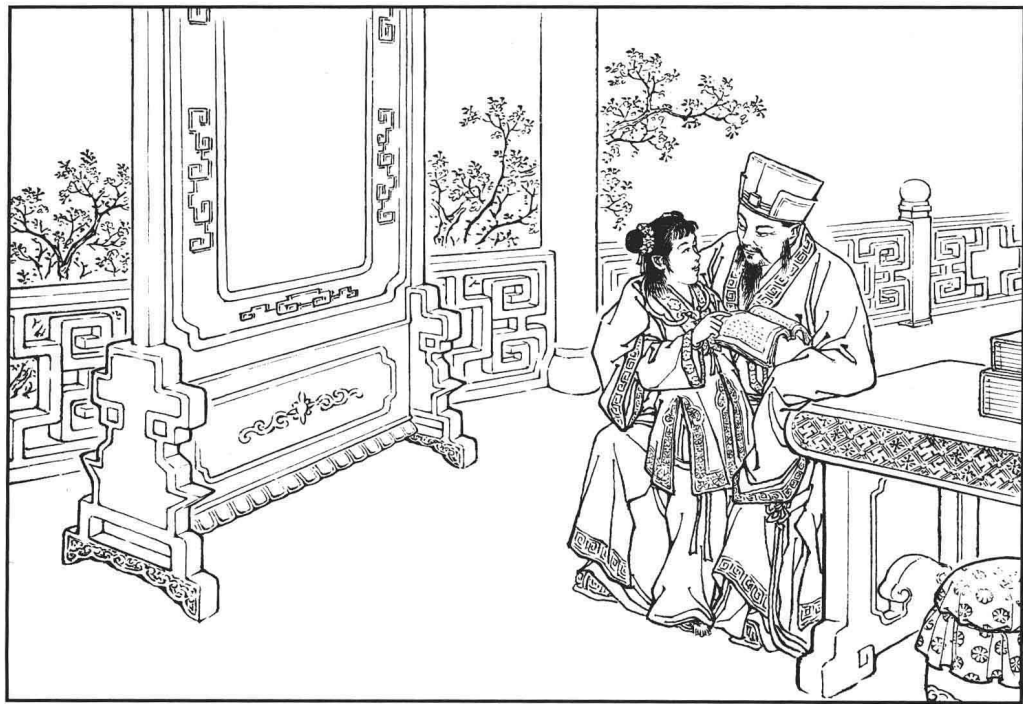


周必大



王老夫人





(1) 南宋初年,浙江温州府有个贡生名叫钱流行。他原配早死,续娶孙氏,膝下只有前妻所生一女,名唤玉莲。钱贡生对玉莲十分宠爱,从小便亲自教

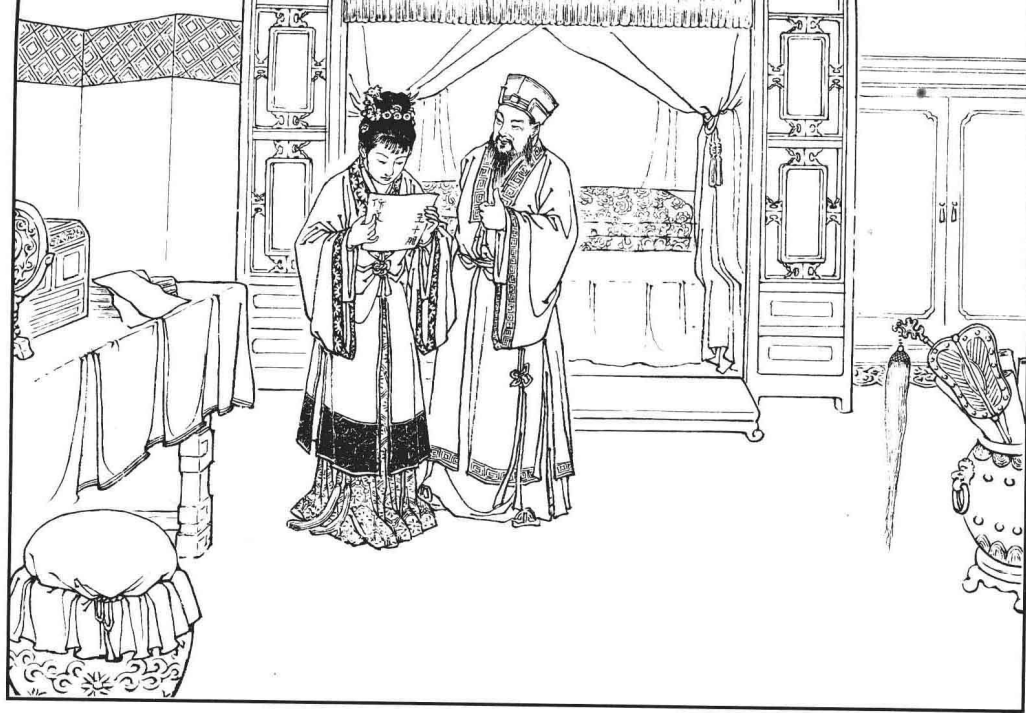
此为 她读书。需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



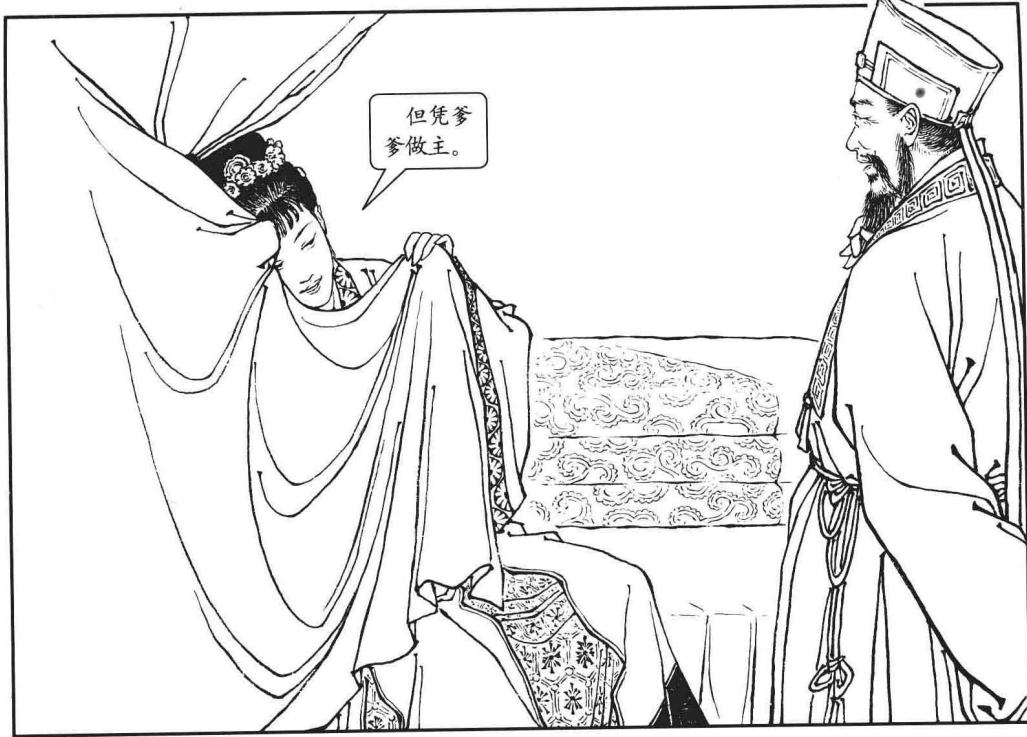
(2) 转眼玉莲长到十九岁,钱贡生牵挂着爱女婚事,听说同城秀才王十朋,不但才学优良,而且品性端正,这次在府学里又考了第一,心想如能招他为婿,真是美满姻缘。



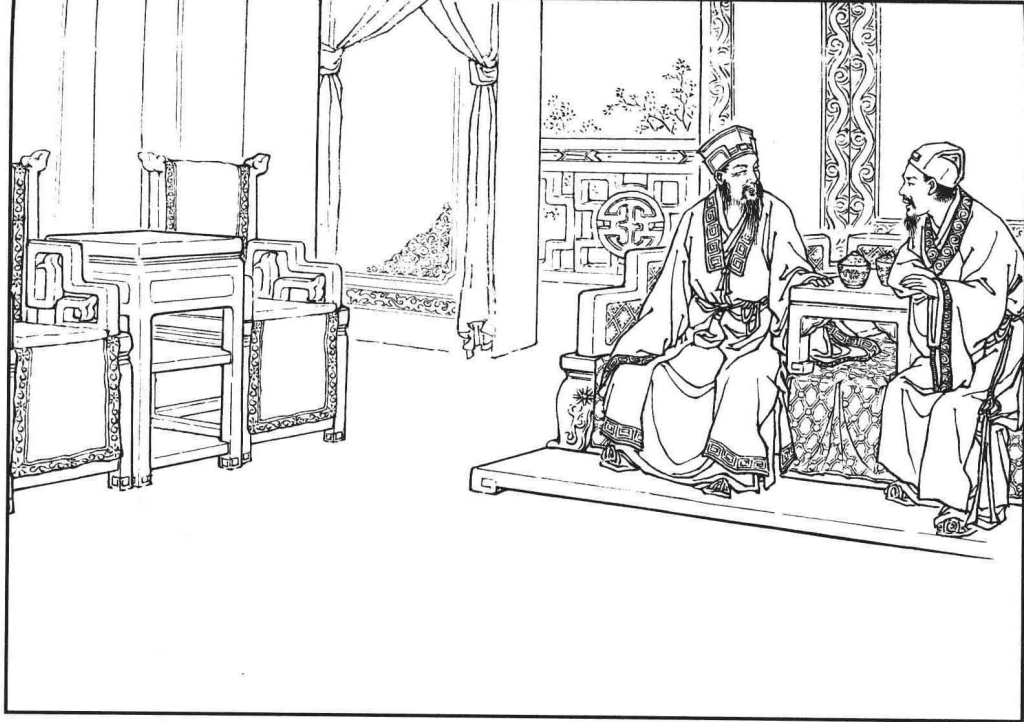
(3) 凑巧,这天乡试取中的生员公宴府学训导(学官),请钱贡生作陪。席上,王十朋很谦虚,另外有个名次很低的孙有乾却夸夸其谈。两下对照,钱贡生对王十朋格外赏识起来。



(4) 钱贡生把试卷带回来给女儿看。玉莲先看了十册的文章,觉得他学问渊博,才情豪放,连连赞好。钱贡生便告诉玉莲,王十朋不但才学好,而且品性也好。



(5) 接着,钱贡生便把自己想招他为婿的意思一并说出,听听女儿的意思。
玉莲心里虽然愿意,终究女儿家害羞,不好亲口答应。



(6) 钱贡生知道女儿同意了,便托老友许文通到王家去说亲。第二天,许文通回复道:“王十朋父亲早死,母子相依为生。王老夫人因为家道贫寒,再三推辞,不肯应承,后来好容易应允了。”



(7) 许文通从袖里摸出一个盒子，说是王家聘礼虽有，只是太觉轻微。钱贡生揭开盒子一看，却是一支荆钗。