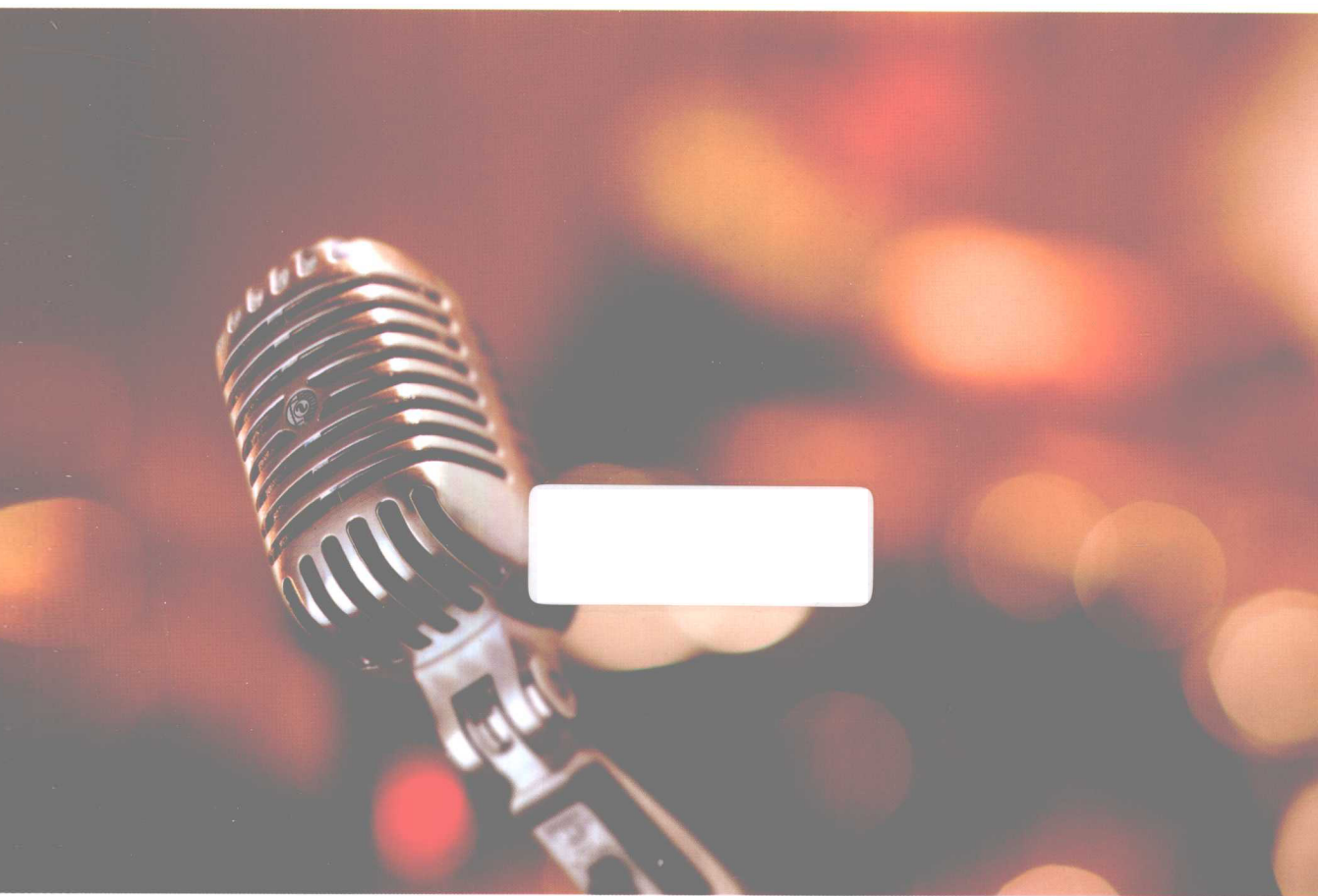


播音主持专业十二五规划教材 • 21世纪播音主持专业核心教材

出镜报道 与新闻主持

◎ 高贵武 等 著



中国传媒大学 出版社

本成果受中国人民大学“985”项目“视听传播研究”资助

出镜报道 与新闻主持

● 高贵武 等 著

中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

出镜报道与新闻主持/高贵武著. —北京:中国传媒大学出版社, 2012. 10

ISBN 978-7-5657-0591-5

I. ①出… II. ①高… III. ①电视新闻—新闻报道—研究
②电视新闻—主持人—研究 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 233641 号

出镜报道与新闻主持

作 者 高贵武 等

责任编辑 李唯梁

封面设计 魏 东 李 宣

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京市梦宇印务有限公司

开 本 787×1092mm 1/16

印 张 15.75

版 次 2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5657-0591-5/G·0591 定 价 39.80 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前言 在比较中前行

高贵武

当今世界,随着网络等新媒体的迅速发展,时效似乎已不再是电视媒体最大的传播优势,但电视媒体的新闻传播却越来越倚重于即时新闻节目——24小时的连续播报新闻,而电视直播作为即时新闻节目的最大亮点,更是在某种程度上改变着人们对新闻的定义。传统的新闻定义是,所谓新闻是新近发生的事实的报道,新闻的最高表现形态是TNT模式,即“今日的新闻今日报”(Today News Today),而电视直播则将新闻的报道提升到NNN模式,即“现在的新闻现在报”(Now News Now)。

毫无疑问,在即时新闻和电视直播时代,出镜记者和新闻节目主持人是代表电视媒体发声的两个重要角色。在众多的即时新闻里,记者带来的出镜报道以及其与新闻节目主持人之间的互动,往往构成了即时新闻节目的主体和基本样态。与此同时,出镜记者和新闻节目主持人作为独立个体出现在电视屏幕上,则不仅为电视传播建构了更为人格化的人际界面,也以传播者独特的个人魅力和个性化特征为广大电视观众辨识,大大突显了电视作为人的媒体的特

征和优势。从这个角度来说,这两个角色的表现直接代表和决定了电视新闻的传播实力和影响力。因此,对出镜记者和新闻节目主持人的表现进行研究并提出改进意见,应当是评价电视节目质量并推动其发展的必经之路,出镜记者与新闻节目主持人业务能力的提升,也是提高电视新闻报道水平、增加电视媒体传播力和影响力的关键所在。

2003年中央电视台成立新闻频道,使得中国大规模的电视直播和出镜报道成为可能。2008年的汶川地震和北京奥运会更是成为国内电视媒体正式亮出出镜报道的重要契机,加之之前地方电视台在民生新闻方面的大量尝试和积累,出镜报道和新闻主持似乎已经越来越成了国内电视新闻的必备利器,在电视新闻报道中发挥的作用越来越大。由于看到了出镜报道与新闻主持在当今电视新闻报道中的重要性和独特魅力,包括中央电视台在内的国内电视台也已开始非常重视出镜记者与新闻主持的发现和培养,中央电视台在2008年底即组织了“全国电视新闻出镜记者培训暨业务论坛”,邀请白岩松、张泉灵等优秀的电视出镜记者和新闻主持人传经送宝。这一现象当然也引起了学界的关注和思考,一些学者开始纷纷撰文对此进行研究,一些学校也开始尝试开设出镜报道和新闻主持的专业和方向,面向电视媒体的发展需要制定了新的人才培养计划。

从世界范围看,24小时的电视新闻直播和大规模的出镜报道早已屡见不鲜,高水平的出镜记者和新闻节目主持人对实时新闻的描述和评论越来越多地赢得了观众的喜爱。随着技术的进步和沟通的加强,中外电视节目的形态差距越来越小,但从新闻内容和报道方式等方面来看,以央视为代表的中国各电视台距离世界一流新闻媒体的目标尚有距离。尤其在出镜报道领域,尽管这种模式已经被国内电视台大规模使用,但是出镜报道的质量和效果究竟如何,业界和学术界尚没有科学的评价。而作为出镜报道中的重要角色,出镜记者和新闻节目主持人在出镜报道中的具体表现,国内目前也尚未有学者进行过专门的相关研究,更没有采用定量分析方法所做的研究。

在目前国内关于出镜报道的为数不多的研究当中,大多数研究仍为思辨式地探讨出镜记者的形态和作用,甚至武断地对其提出想当然的改进建议。在已有研究当中,针对中西方出镜报道的代表案例进行比较分析的研究尤其缺乏,甚至尚未真正出现。究其原因,这一方面是因为中国的电视媒体在2003年美伊战争之

前尚不具备可以和西方主流权威的电视媒体相比肩的实力和基础；而另一方面，因为政治制度和新闻体制不同，以及历史上形成的新闻报道习惯的差异，让我国的学者较难找到合适的案例素材进行比较分析。但是，纵观国际新闻报道中对于新闻传播价值的理解：时新性、重要性、接近性、显著性和趣味性，中外并没有太大不同，中外电视媒体在技术手段和表现形式上也不存在任何差异，这在一些突发事件的新闻报道中表现尤为明显。因此，从学理上来说，在选择适合比较分析的案例的前提下，对中外电视新闻出镜报道和新闻主持进行比较研究是必要的，也是可行的。

更具体地说，运用中西比较研究方法研究电视新闻出镜报道，其现实原因则是：第一，毫无疑问，西方发达国家电视新闻业的发展要远远领先于中国，其节目形态、内容和报道方式在一定程度上引领了世界电视新闻的发展方向。第二，从客观条件来看，西方，尤其是美国的电视新闻报道在时新性和可看性上要高于国内，并且能从最适合观众收看习惯和喜好的角度进行报道，这种报道取向对于长期受国内新闻体制限制的中国电视新闻来说，是急需学习和借鉴的。第三，对于中国来说，中央电视台作为国家电视台长期一家独大的状况会使得其新闻频道在某些类型的电视新闻报道中表现得较为程式化，长期以来形成的“模式新闻”可能会使报道陷入僵化模式的危机。这些僵化表现在单纯引进模式而不提高质量，虽然在节目形态上和世界先进报道同步，但对受众来说，在内容上不过是“新瓶装旧酒”。

没有比较就没有借鉴，没有比较也就失去了前进的方向。正是本着在比较中前行，本着这种发现差距、提升自我的原则，本书的研究在视角上主要采取的是一种比较的视角，在内容的构成上则先从理论上厘清相关概念，再在详细梳理中外出镜报道与新闻节目主持人发展路径、密切关注其现状发展的基础上，通过比较来发现问题并有针对性地就这些问题提出我们的思考。具体来说，本书的研究是在比较研究的视角之下，既从宏观方面比较了中外出镜报道与新闻节目主持人在理念和发展路径上的异同，剖析了中国电视媒体和美国、日本等西方发达国家电视媒体之间的差别，也从微观方向选取中美两国不同的电视媒体、栏目及个人等方面做了细致的案例分析。当然，在着眼中西方差别的时候，我们也有意识地关注和考察了在报道理念和方法运用等方面都更介于二者之间的媒体，即香港的凤

鳳卫视,将其作为一个重要的案例纳入我们的研究视野,这样做的目的也无非是使我们的比较研究更有可比性,使我们的研究对于国内电视媒体向西方媒体的学习和借鉴更有可操作性。

本研究的成果直接来自于我为中国人民大学新闻学院广播电视传播学专业研究生开设的课程《出境报道与新闻主持》。在这门课程的学习过程中,我为研究生们所定的研究方向就是要用比较的视角来审视中外出境报道和新闻主持的发展。在一学期的课程当中,我和选修这门课程的十多位研究生既从理论方面深入考察了中外出境报道和新闻主持的发展缘起、传播特征及其对电视传播效果的价值,同时也通过解剖案例的方式探讨了中外出境报道和新闻主持的成败得失,从中总结出了这种电视传播手段的某些规律性的东西,探讨了中国出境报道和新闻主持落后的原因并为之开出某些可资借鉴的药方。当然,在媒体发展日新月异的新媒体时代,出境报道和新闻主持也不可避免地会受到新媒体和新形势的影响,面临着新的机遇和挑战。于是,我们也在密切关注新媒体特征及媒体新变化的基础上,对出境报道和新闻主持的趋向做了一些探索性的思考。

根据上述思路,本书的具体篇章结构为:

第一章,共设四节,其中第一节:出境报道与新闻主持,主要从理论角度探讨了出境报道与新闻主持的概念及其传播学特征,以及出境报道与新闻主持对于电视媒体新闻报道的理论价值;第二节:出境报道在中国的发展;第三节:新闻主持在中国的发展;第四节:美国电视出境报道与新闻主持,主要梳理了出境报道和新闻主持在美国的历史发展脉络以及其在类型、业务等方面的发展演变。

第二章,共设三节,分别采用定性研究和定量分析的方法对中国和西方国家的电视出境报道和新闻主持的总现状做出详细分析,重点分析了中外电视出境报道和新闻主持的异同以及存在的主要问题,并在此基础上对中外电视出境报道和新闻主持的发展出路做了探讨。

第三章,共设四节,采用比较分析的方法,选择中国电视媒体,主要是中央电视台,将其出境报道和新闻主持与境外的电视媒体,分别为美国 NBC 电视台、日本 NHK 电视台、香港凤凰卫视的出境报道和新闻主持做了比较,目的在于发现中国电视媒体与境外电视媒体目前在出境报道和新闻主持方面的异同以及差距。与此同时,本章也就国内媒体,特别是作为国家电视台的中央电视台与地方电视

台的出镜报道和新闻主持做了比较,注重结合不同题材和不同风格的出镜报道和新闻主持,如时政新闻与民生新闻的出镜报道等等。

第四章,共设八节,分别选取了目前活跃在中外电视荧屏,在出镜报道和新闻主持方面堪称佼佼者的出镜记者和新闻节目主持人,如中央电视台的白岩松、张泉灵、柴静,凤凰卫视的闾丘露薇、陈鲁豫以及美国 NBC 电视台《晚间新闻》主播布莱恩·威廉姆斯和首席驻外记者理查德·英格尔,结合实际案例分析了他们在出镜报道和新闻主持方面的特征,通过总结他们的成长经历剖析了他们成功的原因,并挖掘了他们对提升出镜报道和新闻主持水平方面的启示。除此之外,本章还选择了两档以出镜报道和新闻主持见长的栏目,即中国中央电视台的《新闻调查》与美国 CBS 电视台的《60 分钟》进行了比较分析,探讨了二者之间的异同。

第五章,共设两节,第一节在引入胜任素质模型相关理论的基础上,主要运用文献参考、专家访谈以及行为事件访谈法(BEI)探索了出镜记者素质模型的构成要素,并通过综合分析法、统计分析方法构建、检验了出镜记者的胜任素质模型,即优秀出镜记者素质模型由个人发展特征、执行力特征、职业技能特征、控制力特征、个体人格特征与目的导向特征六个模块构成,共涉及快速反应能力、现场观察能力、情绪控制力等 23 项素质。第二节在构建出镜记者胜任素质模型的基础上,尝试着从出镜记者的选拔、培养与考评三个维度出发,就如何有效提高出镜记者的报道能力提出了相应的对策建议。

第六章,共设两节,第一节主要探讨了新媒体时代,特别是在网络媒体等新媒体的冲击之下,电视出镜报道所面临的机遇与挑战。第二节则着眼于新形势下主持人的最新发展,即网络视频节目主持人,探讨了网络视频节目主持人与传统节目主持人之间的区别与联系及其发展演变。

本书的研究成果是我们师生间共同研究和探讨的结果。在本书的写作中,首先由我对研究的总体框架做了设计,提出了所要研究的重点和专题,然后由研究生根据各自的优势和兴趣认领不同的研究题目。在接下来的过程中,我们又共同就每位同学的阶段性研究成果做了充分的研讨,并在此基础上进行新的更深的研究。最后再由我按照本书的整体架构和要求对研究生们完成的初稿进行修改和润色加工。研究生们的具体分工是:张紫贇负责第一章第一节、第二节、第二章第二节和第五章,柏莹负责第一章第三节和第三章第四节,边思玮负责第三章第一

节,丁步亭负责第一章第四节、第二章第三节和第四章第八节,房佳伟负责第二章第一节,徐丽莉负责第三章第三节,袁也负责第四章第一节、第二节,姚道磊负责第四章第三节,黄少华负责第四章第四节,高健负责第四章第五节,张格苗负责第四章第六节,李姝含负责第四章第七节,永野凉音负责第三章第二节,刘佳负责第六章第一节,庄剑峰负责第六章第二节。

由于出镜报道和新闻主持在中国毕竟还算是个新鲜事物,在电视实践中真正发展的历史不算长,可借鉴的资料非常有限,加之大部分同学是第一次接触这方面的研究,并且学习和就业的压力非常之大,所以本书的研究在很多方面还存在着谬误和不尽如人意的地方。我在愿意承担本书的全部文责的同时,也恳请学界同仁和业界精英多多批评指正,以求共同来推动出镜报道和新闻主持在中国的理论研究和实践发展。

1	前 言 在比较中前行
1	第一章 出镜报道与新闻主持基础
1	第一节 出镜报道与新闻主持
14	第二节 出镜报道在中国的发展
25	第三节 新闻主持在中国的发展
38	第四节 美国电视出镜报道与新闻主持
46	第二章 中外出镜报道与新闻主持现状
46	第一节 中国电视出镜报道现状——以央视《新闻联播》为例
59	第二节 中国电视新闻主持现状
70	第三节 西方媒体出镜报道与新闻主持现状
80	第三章 中外出镜报道与新闻主持比较
80	第一节 中国与美国电视出镜报道和新闻主持比较
92	第二节 中国与日本电视出镜报道和新闻主持比较
97	第三节 央视与凤凰卫视出镜报道和新闻主持比较
107	第四节 央视与地方台出镜报道和新闻主持比较

120	第四章 中外出镜报道与新闻主持个案
120	第一节 白岩松：在电视新闻中长跑
133	第二节 张泉灵：新闻人·电视人·主持人
144	第三节 柴静：如水流深、润物无声
156	第四节 闾丘露薇：专业主义至上
165	第五节 陈鲁豫：中国的“奥普拉”
176	第六节 理查德·英格尔：最了解阿拉伯世界的美国记者
183	第七节 布莱恩·威廉姆斯：名副其实的新闻主播
193	第八节 《新闻调查》与《60分钟》：调查揭示真相
202	第五章 出镜记者胜任素质及其培养
202	第一节 出镜记者胜任素质
210	第二节 出镜记者胜任素质培养
218	第六章 中外出镜报道与新闻主持发展趋势
218	第一节 新媒体时代电视出镜报道与新闻主持的机遇与挑战
229	第二节 网络视频节目主持人的发展演变
242	参考文献
243	后 记

第一章

出镜报道与新闻主持基础

第一节 出镜报道与新闻主持

作为大众传播媒介的主力之一,电视媒介借助影像传播技术有着直观、即时的传播优势。与其他传统媒体一样,电视在传播的过程中因为代表的是一个专业机构在与观众进行交流,所以容易产生一种不对等的信息传递状态。出镜记者与节目主持人在电视传播中的出现,则在一定程度改变了电视媒体与受众之间在传播关系上的这种不对等状态,使得传播在“人(出镜记者、主持人)”与“人(受众)”两个相似而平等的个体之间进行,从而使大众传播活动具有了鲜明的人际传播的特点,也因此更容易为受众所理解和接受,因而在提升电视媒体的传播效果方面具有不可比拟的优势和意义。

一、出镜报道

(一) 出镜报道的概念界定

所谓“出镜报道”,在英文中通常被称作 On-camera Report,译作中文即电视记者面对电视频道(电视观众)所进行的报道。关于出镜报道的界定,目前学界业界的认识尚不统一,也没有相对明确的概念。在已有的相关研究中,学者们大多从对出镜记者的定义入手,如“出镜记者是指在电视采访中出现在镜头里的记者和主持人”。^①“出镜记者是指在新闻现场,在镜头中从事信息传达、人物采访、事件评论的电视记者和新

^① 朱羽君、雷蔚真:《电视采访学》,中国人民大学出版社1999年版,第33页。



闻节目主持人(新闻主播)的总称。”^①按前一种理解,出境报道应该是由电视采访中出现在镜头里的记者和主持人所进行的报道,而按照后一种对出境记者的定义,出境报道则应该是指在新闻现场,由在镜头中从事信息传达、人物采访、事件评论的电视记者和新闻节目主持人(新闻主播)所做的报道。以上两种定义虽然都把握住了出境,即“出现在镜头里”或“在镜头中”的实质,明确地提及了这类报道的报道主体,但它们在对这类报道的场景和业务范畴的概括上似乎仍有缺陷,前者忽略了出境记者在采访活动之外的存在,后者则由于强调新闻现场,而模糊了出境报道与现场报道的界限。

由于出境是出境报道的关键词,因此从出境记者的定义入手来界定出境报道的思路无疑是正确的。所谓“出境”,顾名思义,即“出现在镜头里”,是指观众在观看电视新闻时可以从电视屏幕上看到报道者,一般用来与记者隐藏在镜头后面不出现在报道中,或完全以录像方式报道新闻做区别。根据对出境的理解,也为了体现出境报道与其他报道形式的区别,我们认为,出境报道,简单地说就是包含有记者出境成分的报道,或凡是有报道者出现在报道中,并以记者的个人身份面对镜头、面向观众所做的报道即属出境报道。这样,出境报道的主体就不仅限于记者,而是可以覆盖所有以记者身份出现的如播音员、主持人等等的报道者,报道的范畴也不仅限于播报和提问式采访,而是包括现场观察发现、背景梳理及相关的分析与评论等所有报道活动,报道环境则可以是新闻事件的现场,也可以是与新闻相关的所有场景,甚至可以是演播室。这样一来,我们也就可以比较清晰地对出境报道和现场报道、新闻主持加以区分,即如果报道者所处的场景是新闻事件现场,那么此时的出境报道便是现场报道,如果报道者的个人身份是报道播出栏(节)目的主持人,那么此时他(她)的出境报道则属于新闻主持的范畴。由此也不难看出出境报道与新闻主持之间的联系,二者实际上都是在以一种个体的人格化方式从事电视新闻报道,所不同的只是二者出现在报道中的身份及其在报道中所起的作用:出境报道强调的是报道者的记者身份,新闻主持强调的是报道者的主持人身份;出境报道中的报道者主要担负的是报道任务,新闻主持中的报道者则除了担负报道任务,还必须承担对栏目或节目的主持任务(具体情况见表1-1)。

表 1-1 出境报道与新闻主持的区别与联系

报道场景 报道者身份	演播室环境	非演播室环境
主持人	新闻主持(典型)	新闻主持(非典型)+出境报道
记者	出境报道(非典型)+分析评论	出境报道(典型)

① 宋晓阳:《出境记者现场报道指南》,中国广播电视出版社2008年版,第29页。



从表 1-1 可以看出,如果一个报道者是以主持人的身份出现在演播室环境当中,那么此时他(她)的行为就是典型的新闻主持;而一个报道者如果是以主持人的身份出现,即使他(她)没有在演播室,也完成了一定的报道任务,其所从事的活动仍属新闻主持,只不过这种新闻主持较之前一种情况显得不是那么典型,因此大略可称之为非典型的新闻主持,如美国电视媒体在有重大突发事件发生时,其主持人就常常不再像往常一样坐在演播室,而是在事件现场主持整档栏目。同样,如果一个报道者是以记者的身份(不承担任何串联、统合、把控等任务)出现在演播室以外的报道场景当中,那么此时他(她)的行为就是典型的出镜报道;而一个报道者如果是以记者的身份出现,即使他(她)在演播室,主要承担的是分析、评论新闻的任务,其所从事的活动仍属出镜报道,只不过这种出镜报道较之前一种情况显得不是那么典型,因此大略可称之为非典型的出镜报道,如美国电视媒体常常会邀请一些记者进入演播室对某些报道进行解释和评论,或让一些报道者从其他的演播室与主持人连线对某一新闻进行报道。因此,报道者的角色及所承担的任务实际上是区分出镜报道与新闻主持的关键。

正是这个原因,出镜报道和新闻主持二者更像是电视新闻报道者成长的不同阶段,出镜记者在充分地积累和历练之后,其中的佼佼者必然走向新闻主持,而真正的新闻主持只能从优秀的出镜记者当中产生,要成为真正的新闻主持,则必定要先在出镜报道的岗位上锤炼,这一点可以从欧美等发达国家的电视实践中得到充分证明。

(二) 出镜报道的传播学特征

作为“记者面对镜头所做的报道”,出镜报道与一般意义上的电视报道,即“声音+画面”、报道者躲在报道背后的报道方式相比,具有独特而鲜明的传播学特征。

1. 人格化的传播主体

有学者在论及主持传播时,曾提出大众传播的人格化“就是以生活中的具体的人同听众、观众说话的形式播节目”。^①显然,在出镜报道中,出镜记者作为新闻信息的传递者和报道者,通过画面镜头与电视机前的观众进行交流、说话,也是创造出了一种人际交流的拟态环境。在这个新闻信息的传播过程中,出镜记者作为讲故事的主体,也是作为人格化的传播主体,既是传递者又是解释者,观众正是通过与他们建立传播关系来接触和接受信息的,正如日本放送协会对出镜记者现场报道的概括那样,现场报道,简单地说,就是通过出镜记者的人格来传达信息情报。^②

与主持传播相同,出镜报道所表现出的最突出的特点就是在新闻信息中突显了人的因素,即在每一条新闻报道中作为有生命有感情的传播主体,报道者不再是躲在电

① 邓文能:《人际传播与主持人节目》,《广电战线》1985年第11期。

② 宋晓阳:《出镜记者现场报道指南》,中国广播电视出版社2008年版,第36页。

视画面背后的抽象物,受众接触到的也不再是无生命的画面、同期声、解说词等传播符号,而是添加有出镜记者个人人格特征的富有感情色彩的信息。从此,电视新闻传播因出镜记者的这种人格化传播特点而变得更加有“人味儿”,更加具有吸引力。对于电视新闻传播而言,在只有解说词和画面的时代,信息的传递更多地是电视这一机器与观众个体之间的交流,即人机界面,而当出镜记者出现以后,记者在镜头前的报道让电视新闻传播从“机器与人的交流”转向“人与人之间的交流”,即人人界面(见图 1-1),每一条新闻都有了自己的阐述者、讲解者。

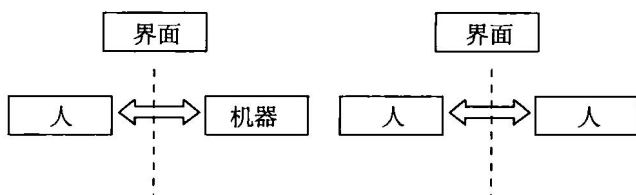


图 1-1 传统电视报道的传受界面与出镜报道的传受界面

2. 个性化的传播视角

正如同世界上很难找到完全相同的两片叶子,也很难找到完全相同的两个人。每一个人都是独特的传播个体,有着不同的个性特征,即不同的精神面貌和心理特征。就出镜报道而言,每个出镜记者都是作为一个独立的个体而存在的,在新闻信息的传递中必然会呈现出自己的个性化色彩,小到出镜报道语言的组织、记者独特的个人感受,大到报道整体风格的构建,都会因为记者个人视角的不同而不同。比如同样的地震报道,张泉灵的出镜与柴静和李小萌的出镜就都具有各自鲜明的个人特色。

再比如,央视《新闻 30 分》节目曾播出过一条记者宋大珩所做的关于干旱的出镜报道。^① 在报道中,记者说道:“这里曾经是东兰县泗孟乡的一块水稻田。大半年不下雨,让这里的土地已经完全地干裂了,到底旱到一个什么程度?(边说边蹲下身,将手伸入裂开的土中)像我的手,就可以完全地伸到干裂的地缝里面。而且被蒸发了水分的土壤就像石头一样坚硬,(边说边拿起手边一块土,狠狠砸向地面)完全可以在地上砸出一个坑来。”报道中,记者完全是以个人的视角,以“我”的行为和体验来描述和验证了新闻报道中的事实,如果换成别的出镜记者,则报道的视角和体验可能会完全不同。

纵观国内知名的出镜记者,无不具有独特的个性化魅力:王利芬干练利落、步步追踪;张羽面对毒贩时很有分寸;长江锐利的提问与厚重的思想;董倩、柴静柔弱外表下的睿智与现场发现力。董倩在《新闻调查》中曾做过一期节目,报道几十年前被日本侵

^① 视频:<http://video.sina.com.cn/v/b/29495052-1699397483.html>。

略者抓去做慰安妇的一位大娘,叫《阳泉村的记忆》,镜头中,当老大娘讲至激动之处满含泪水之时,董倩用自己的手握住大娘的手,并轻轻地摩挲着。这一小小的细节,让我们感受到了出镜记者独特的个性魅力,及现场情绪的渲染力。^①

3. 人际化的传播样态

由于面对镜头(实际上是面对观众)是出镜记者的题中应有之义,对于出镜报道而言,其传播的方式在某种程度上便成了一种与人际传播非常相似的传播状态,即出镜记者不再采取传统播音员或录像资料中那种具有距离感的宣告或播讲的大众传播方式参与传播了,而是采取一种更加符合这种传播情境的一对一的有明确交流对象和更富交流感的人际化传播样态。比如,在现场、面向镜头时,出镜记者除了需要报道最新的信息,还必须将镜头设想成是某个特定的观众,并通过具有交流感的语言将复杂的内容简明扼要地表达清楚,实现一种拟态的一对一的交流。这种将信息以人际化交流方式全面客观地传递给观众的方法,正是出镜报道较之广播报刊等其他传播方式体现出的与观众交流的天然优势。

出镜报道的人际化传播主要体现在两个方面,一方面是出镜记者作为报道主体与电视机前观众拟态的“面对面交流”。比如白岩松在报道日本靖国神社时在开场出镜中有这样一段话:“我现在呢是在位于日本东京的靖国神社的大门外,我想,不管对于我还是其他很多来到这里的中国人来说,靖国神社一共有两个。一个是在穿过这个大门外,继续向前走,进入到靖国神社里头,它由正殿还有游就馆以及其他的一些建筑,包括园林构成的一个实体的靖国神社。但是相对于实体的靖国神社来说,对于中国人还有其他的一些亚洲国家的人来说,恐怕一个精神的靖国神社才是让人格外地敏感,这个精神的靖国神社也被学者称为‘靖国史观’。今天我们就一起去看看,透过这个实体的靖国神社的背后究竟隐藏着怎样的一种历史观。”且不说白岩松这段话在语词、语序及语调上的交际语言特征,单是一句“我们一起去看看”就已然把正在观看他报道的观众当做了交流对象。另一方面则体现为记者与采访对象之间的人际交流与互动,通过镜头传递给不同时空中的电视观众,成为一种人际交流意义的延伸。^②这种交流同样在白岩松那期《岩松看日本》的片子里随处可见。

(三) 出镜记者的作用

有学者从现场直播的角度对出镜记者的重要功能做了概括,即体现媒体能力、在现场及时地传递信息、表达媒介的观点和视点采访的作用以及体现记者的个性化感受,并进而指出了出镜记者的三大任务,即引导观众关注现场重要的信息、提供合适的

^① 贾艳艳:《出镜记者采访策略研究》,《三门峡职业技术学院学报》2010年第9卷第3期。

^② 梁婷婷:《面向第三方的人际传播》,《新闻知识》2010年第12期。



背景信息、协调和演播室主持人的关系,^①对出镜记者在业务方面的作用做了概括。我们认为,作为人际化的传播主体,出镜记者的作用应既涵盖出镜报道的业务层面,同时也不应忽视其在构建传播关系上的显著效应,这恰恰是出镜报道发挥其一般性作用的基础,因此出镜记者在节目中的作用主要可以从两个大的方面加以概括:

1. 结构性作用

与非出镜报道或传统的电视报道相比,在有出镜记者的电视报道中,信息传播的结构由原来的电视媒体或信息源直接传给观众,变为了电视媒体或信息源先由出镜记者掌握,然后再通过出镜记者传给观众,即在传播的结构方面,在电视媒体机构(或信息)与受众之间多出了一个出镜记者的环节,出镜记者从中起到了桥梁和纽带作用。而作为纽带的出镜记者,除了需要将新闻现场的最新消息以最快的速度传达给受众之外,更重要的则是作为新闻事实的见证者,靠着个人魅力来发挥出镜报道类人际传播的优势,重新架构和维系起媒体与受众之间的关系,形成直接的人际化交流,更有效地拉近传播者和受众的心理距离。

央视新闻频道曾做过敦煌再发现的直播报道,讲述了莫高窟的历史渊源、布局架构以及历史意义等。在开篇报道之中,记者张羽和敦煌研究院考古所所长刘永增把观众领到了158洞。洞本身的看点并不多,在有限的画面中,出镜记者利用和所长的一问一答,不经意间讲述出卧佛的外貌、建造时间、原型释迦牟尼人佛境界等众多背景信息。在不到5分钟的时间里,张羽把观众眼见的实物和历史来源结合起来,为观众奉上了一份丰厚的信息盛宴。^②当然,此时的张羽除了履行记者提问、观察的基本职责外,也在以他在观众中的人格魅力牢牢架起了央视与观众间的传播关系,是别的记者或主持人所无法替代的。

2. 功能性作用

电视出镜报道的魅力在于它的鲜活性、真实性和贴近性。出镜记者的出场彰显了电视媒体迅速、直接的特点。作为新闻现场的见证者、观众视线的引导者以及观众与电视媒体和信息源之间的桥梁,出镜记者除了作为人格化的符号、作为真实具体的见证人和目击者出现外,同样需要完成记者所担负的所有报道任务,即作为出现在镜头里的报道者,出镜记者必须完成新闻信息的发现、搜集和表达任务,或出镜记者必须要完成采访、报道和分析评论的任务。

具体来说,就是出镜记者在镜头前往往要扮演观察者和报道者的角色,用央视著名出镜记者张泉灵的话说就是:“只有一个好的复述者、一个好的观察者,再加一个好

① 周勇:《电视新闻编辑教程》,中国人民大学出版社2002年版,第134、135页。

② 王媛:《电视新闻现场报道的语言传播策略》,《新闻采编》2007年第5期。