

三百年 世家药

乐民成◎著



中华老字号
China Time-honored Brand

“同仁堂”、“乐仁堂”家族传人回忆录

自述自绘真实、曲折的“乐家老铺”家庭传奇

中国传统医药有着几千年的历史，源远流长；然而，并不广为世界所熟知。这本书是中国药界第一老字号“同仁堂”家族传人的自述，介绍这古老家族几百年来来的制药历史、经营开拓、家族传奇等的史实与故事。

全国百家图书出版单位
中国中医药出版社



国药世家三百年

中华老字号“同仁堂”、“乐仁堂”家族传人回忆录

—— 自述自绘真实、曲折的“乐家老铺”家庭传奇 ——

乐民成 著

中国中医药出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

国药世家三百年/乐民成著.—北京:中国中医药出版社,2012.4
ISBN 978-7-5132-0722-5

I. ①国… II. ①乐… III. ①同仁堂药店-历史 IV. ①F426.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第282304号

中国中医药出版社出版
北京市朝阳区北三环东路28号易亨大厦16层
邮政编码 100013
传真 010 64405750
北京联兴盛业印刷有限公司印刷
各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/32 印张 12.125 字数 235千字
2012年4月第1版 2012年4月第1次印刷
书号 ISBN 978-7-5132-0722-5

*

定价 39.80元
网址 www.cptcm.com

如有印装质量问题请与本社出版部调换
版权专有 侵权必究

社长热线 010 64405720
购书热线 010 64065415 010 64065413
书店网址 csln.net/qksd/

谨以此书献给
以“济世救人”为人生目标的医务、
药务工作者

并以此书纪念我的双亲
以及
几百年来我祖辈的药业开拓者
纪念他们为国药所作的长期持久的贡献

——本书作者志——



中国药业世家三百年

自序

中国传统医药有着几千年的历史，源远流长；然而，并不广为世界所熟知。这本书是中国药界第一老字号“同仁堂”家族传人的自述，介绍这古老家族几百年来的制药历史、经营开拓及家族传奇。其中也附带介绍传统国药，介绍近百年的国药概况，但书中特别注重国药和该家族之间的不解情结。如果要了解三百年来中国药业世家、其谋生之道、饮食起居、社会交际等，这部书不可不读。此书除了一些历史的记述外，主要是以“同仁堂”乐氏家族的故事为主，以事实说明历史真相。

众所周知，绝大多数的中药是草本植物所做的制剂。在中国，人们通称为“药”；但中国以外的国家认为那是草本植物的制剂，毒性不大，并不以其带毒的制剂医病。因此外国人不认为是“药”，被认为是有益身体的天然补



充剂。然而，中国就是以草本植物制剂成功地维护了整个中国人的健康达几千年之久，这使国外人士对国药抱有悬疑的神秘感。

日本、韩国的医生常用生动的外语写作，宣传本国医药，但中国这类书不多。最近我国公布了“十二五”规划，号召国人要努力“改变中国全球形象”、“增强中国文化国际竞争力和影响力”。为响应这个号召，我将着手准备此书的英文版，以期用流畅而纯正的英语向国外介绍中医、中药，让中医、中药走出国门，为世界人民所知晓。

乐民成

2012年1月



同仁堂世家三百年

前言

一、本书的缘起与由来

这是一本自述关于京都同仁堂的乐氏家族回忆录，有历史记载，也有口头传说。

众所周知，“同仁堂”是我国“中华老字号”中名列首位的品牌——中华第一金匾，雄踞各界榜首达三百年，在一定程度上反映出中国药业史的轮廓。因此，本书从狭义上讲，是一个药业家族的故事；从广义上说，则是中国近代国药业历史的缩影。

800年前乐氏家族开始有了书面记载，又过400年，在明末清初之际，乐家子弟中有人只身来到北京，饱经风雨创建同仁堂药店的著名字号。其诚信敬业的精神获得社会的肯定，以至担当起供奉皇廷御药的高风险差



事。在供奉御药的年代之始，乐氏受到皇廷的折磨，一度几乎崩溃，后来乐姓人以卧薪尝胆的顽强精神再度中兴。乐家和全体国人一样，经历了列强入侵的国仇家恨，艰难守业，渡过了层层难关；直至新中国建立重获新生。众人很想知道：为什么这家字号的生命力如此强盛，继业如此之长远？其中有哪些鲜为人知的事迹？

这本书不怀奢望去回答上述的提问，然而却可以叙述客观事实，勾画历史，介绍真相。笔者不能说书中的材料是百分百的精准，因为时间的过往不可避免地造成资料的流失，从而使准确性受到一定限制，但笔者尽力多方核查资料的可靠性，以笔者的有限水平，尽可能地消除误传。

关于我家，其实并不像想象的那样，乐家并不是家资钜万，纵情挥霍，终日无忧无虑。固然，我家确实曾是北京民间之首富，其跨越时间之长，钜资之多，堪居长江北岸之首，也被国家列为“中华老字号”排名第一家。然而，我身临其中所见到的家境并不轻松，深知祖上各辈奋斗终生的疲惫、创业的千辛万苦和守业的艰难。同仁堂自开创之始，便饱受了封建帝王的暴虐、专治，经历了列强的掠夺、军阀的混战和邻国的侵略、国民政府的盘踞暴敛、激烈的国内战争等一系列从未休止的社会大动荡。在如此波澜起伏的社会变动中，可圈可点的事件举不胜举。同仁堂一家人受尽煎熬，依然顽强地挣扎下来。其中自然有其生存之法，有其延续之道。

平时我们所说的文献，其内容可分为两类：“文献”中的“文”是指文字材料，是固定不变的记载；“献”则是指文字档案以外的素材，也包括口头传述



等。本书来自上述这两方面的内容都有，文、献并重。书中所写的历史来自史料与记载；而我要说的故事大部分来自我父辈、亲友的讲述以及他们的日常谈话的流露，其中除了有讲故事的成分外，也有祖先对家业的教诲，再有就是我亲身所见所闻的鲜活场景。或许是我儿时的记忆力较强的原因，又许是我喜欢听大人讲述先辈的真故事，因而我了解了一些外界鲜为人知的事情。随着年龄的增长以及社会阅历的增多，对比于自己出国的见闻，这些具有中国特色的故事长年萦绕于怀，难以忘却，加上亲朋好友的鼓励，以及制药企业和出版界的支持，如果再有，那就是我有较多著述和出版的经历，如此众多原因促使我情不自禁，一改我往日只著写科技专业书籍的习惯，开始写起了记事体裁的文字。

亲友和我都知道，现在我这辈人总还曾亲自体验过逝去岁月里的生活，直接体验到过去家族的人情世态；如果等到下一辈人，恐怕就不会知道多少祖先的事了。总而言之，自己写自己的家族比起让别人写自己祖先具备诸多有利因素，两者是不同的。虽然评价外姓人撰写自己家族的著述不能就此武断地得出一概否定的结论，但事实上，当自己人读起外姓撰写的自己家族的故事时常有遗憾，总觉得像是隔帘看戏，没有进入实际生活；加上外人选择素材没有把握，欲言又止，读起来有隔靴搔痒之感。

二、用耳闻目睹的素材，阐述乐氏家族鲜为人知的 三百余年的家族奋斗史

本书不是讲解中药的书，也不是透露同仁堂制药秘

诀的书；正如出版社编辑所提的建议：应该通过真实的故事，具体讲述三个方面：

（一）乐姓同仁堂家族的社会地位靠什么延续了三百余年？

（二）一个古老的家族创业之始的宗旨是什么？怎样克服一系列挫折？只凭“独此一家”如何开拓出中国传统老字号的第一品牌？乐氏家族掌门人长期处于怎样的心理状态？

（三）家族成员具体的生活方式（衣、食、住、行）究竟如何？

别人来写这些潜在内情肯定很不容易，本书将沿着上述三个命题展开叙述的主线。

为了构架一个社会背景，免不了要涉及社会的尔虞我诈、大家庭中的恩恩怨怨、是是非非，甚至刻画家庭成员的隐私秘事等微枝末节，但这些只是背景不是主题。

要讲清以上的这些事情，涉及多方面的复杂因素。这一方面需要书面的记载为凭证，另一方面需要活生生的真实故事来烘托，书籍内容的“可靠性”和故事的“可读性”必须同步，才有说服力。众所周知，利用演义、传奇、杜撰、夸张、煽情等写作技巧，似乎可使情节有血有肉，但这些包装并不能代替客观事实。本书的宗旨就是要用真实的故事反映真实的历史，再用历史的真相反映历史中有价值的规律。诚所谓：“读诗令人聪敏，读史令人明智”，借鉴历史集结清醒意识，深刻地总结成功之途，使人们少走弯路，这是读史的价值所在。



幸好，我很早就开始记载一些自己昔日的记忆和亲友的传说。令人感动的是，这些记忆常常会引起我青少年时代的情结，使我怦然心动，再一次品尝昔日人生中难言的酸甜苦辣，再一次品味祖辈们的坎坷浮沉，体验他们的精心策划和经营谋略。我企图以自己亲身的感受重现昔日情景，就像重播影片中一幕幕的蒙太奇。如此这些，使我难以停止敲打电脑键盘。于是日积月累，渐渐存下一本回忆录。我本也不曾想急于出书，现在既然遇到机会，不妨顺水推舟吧！阐述一下我儿时的家庭、少为人知的家族历史和有关中药的故事，能记述出版也算是了却一桩心愿。虽然本书并不奢望对国药提出突破性的见解，但却可以对贯穿整个清朝三百年的国药世家提供一个身临其境的写照，深信读者从“乐家老铺”的浮沉兴衰中，能够看到过去中药业发展的关键环节及其历史的启迪。

因此，书中的历史主要是写同仁堂在公私合营以前（1954年以前）的事，公私合营后的历史则以《同仁堂史》、《国宝·同仁堂》等书的节录和有关同仁堂文献书刊为据。

为明确写书的宗旨，笔者必须阐明本书写作时所遵循的两条线索：

第一条线索是以家人曲折拼搏的过程为导线：几百年中，当事人睿智地领悟到拼搏中成功的哲理，但究竟存在多少没有公开的情节？这些情节使后人纷纷猜测不已，杜撰出种种想象的故事。事到如今，凡是有根据的逸事与秘闻，无论是否广为人知或者是鲜为人知，都到了应该披露于社会的时候了。应该澄清那些“想当然”

的猜测，使人们看到真实的同仁堂家族，看到这个家族的内在情节，以及成功和失误所在，而不仅仅是看个热闹而已。

书中有史料作为根据的部分，是在“史料记载”和“书刊记载”的前提下写出的。凡是口头传述，没有史料证据的部分，则在“故事传奇”、“故事大意”的前提下叙述。

第二条线索是以“乐氏家族与国药”二者之间的“情结”为导线：这是本书写作的主线，掌握这个“乐家与国药”二者间的“情结”，对于理解本书很有帮助。如果书中涉及一些家务事端，也都是为了烘托当时的环境所需。常言道：“清官难断家务事”、“家家都有难念的经”，何况笔者不是清官。我一个后辈人对前辈人之间的是非纠葛怎好妄加评论？怎能公正地端平这碗水呢？因此，我自知没有资格也没有足够的凭据来评述这庞大家族中先祖的私情恩怨，既然没有把握，还是不妥加评论为上。

书中叙述历代人的故事之后，在书的结尾第十七章，我将归纳几点，尝试概括上面两条线索的内容，作为结束语。

三、中国草本制剂的特色

近年来，西方医药界出现了对西药的“心理质疑”。也就是说，西方世界由于服用西药后对人体产生的副作用而出现了“信任危机”。西方的有识之士认为，服用大量的人工化学制剂所产生的人体生理化学的副作用，已经是顾此失彼，主次矛盾颠倒。这种“头疼



医头，脚疼医脚”的做法，迟早会扭曲人体的天然基因。等到那天来临之时，人类就会面临回天乏术的困境。由于很难预测人类进化的前景，所以西方医药学界有人开始把目光移到医药学的另一个领域——中医与中药上。中医与中药被认为是以天然药物为基础，基本上避免了服用人工化学制剂的问题。最先引起西方医药学界注意到的是中国的“针灸疗法”的科学性和有效性。从表面上看，过去西方普遍认为针灸疗法似乎原始，像是江湖巫术。但后来他们经过仔细调研发现，针灸确实有效，而且无副作用。再经研究，发现了针灸的科学道理，针灸治疗的参数是可以用品表测量的（Scientifically Measurable），是可以量化的自然生理现象。先进的德国医学界率先发表了几篇“针灸疗法”的研究论文，于是针灸逐渐得到广泛的重视。他们又研制出现代化的“电子针灸仪”，从而提高了针灸疗效和针灸的可控性。据记录得知，德国医药界百余年来对中医、中药始终坚持研究，所以到了今天，针灸在西方医药界已经得到较为普遍的认可。过去的认识实为极大的误解，针灸因此被纳入西方医疗保险的治疗目录。“针灸治疗（Acupuncture-moxibustion Treatment）”在不少国家（包括一向反对中医的北美），已经获准在医保报销范围。

令人信服的事实是，我认识的一个旅美欧洲青年，几年前就放弃他的原来职业，跑到中国来学习针灸，而且现在已经在纽约开业行医，较受欢迎。

最新的针灸研究表明，针灸的突破性新进展有不少是利用解剖学原理取得的。这说明，中医和西医之间存



在着共同的“交汇点”。在国外，当你在洋人开的针灸诊所里看到中国汉语拼音的针灸穴位大挂图，看到耐心排队等待针灸的洋人队伍，听到医生用汉语的穴位解释医理时，你会发现，你所萌发的爱国情感正是来自中国的成就。这种自信心不是盲目自大，而是中医药的精华成功的积累。

中医、中药肯定是医药学今后发展的重要方向之一。西方最近就有人认为，中国文化和中国历史维持了几千年而没有在传染病、流行病中消灭，中国人民的智力和体魄经历几千年没有退化殆尽，就是因为中国医药以其实效保证了中国人经千百年而顽强存在下来。然而，在人类历史上，不少民族和国家曾因疾病、战乱而消亡。因此，西方学界认为，在世界范围打开中医药宝库的大门势在必行。目前，中医药进入国际市场时，未能向有关方面提供药品成分的各项准确数据。不提供这些数据，世界各国“食品药品检验局——FDA”就难以通过。而在今天解决这些问题，无论时间、科研人才、资金投入都有苛刻的要求。上面所说的针灸治疗之所以得到世界性认同，是由于针灸不存在以上这些问题，或者说这些问题已得到解决，所以针灸就能首先顺利进入国际医学界。

最终总要归结到经济因素。坦率地说，因为针灸的推广对西方医药市场冲击不大，因而准许在西方市场上推广。中药有没有可能形成市场冲击就很难说。

一个真实的故事

在上世纪50年代，有一位印尼华侨回国学医，毕业后到香港从医。这人姓郑，擅长针灸，她的独到之处是



能用针灸的方法刺激面部神经，使得面部的皮肤紧张，皱纹减少。当时的美容技术还达不到这种程度，所以香港的中老年妇女在出席晚间聚会之前，多来请郑医生做美容针灸，每天就诊的人数很多。于是有人建议她去美国，因为针灸在那里已不被禁止，就诊人数会比香港更多，发展会更快。于是她来到纽约开办诊所，实施无药物的——“青春去皱针灸美容术”。外国女人为了美容，不顾一切，争相前来，门庭若市。每天要提前电话挂号排队，郑医生采取大流水作业的方法，成批施治，每天收入竟然可达数千美元。唯一的缺点是维持平滑面容的时间较短，有效时间仅可维持20小时。富婆们如果晚上要参加宴会，在上午就要去做美容针灸消除皱纹，暂时恢复青春。郑医生靠祖国的传统疗法竟然在两三年之内成为巨富。外界有人为了取得其中的秘密，就假借美容之名，在前来体验针灸美容的同时，窃取美容针灸的技术；不过郑医生早有防范，她在有效穴位之外又增加许多用处不大的穴位，用来迷惑情报窃取者，她称这些穴位为“迷雾”穴位。岂不想几年之后，美容技术有了去皱的新方法，可以持续更长时间，不必事先求助于医生，因之“去皱针灸美容术”才不再流行。

可以预见，中医药今后也会融入国际医药界。万事开头难。我们知道，“千里之行，始于足下”，只有提早起步，期待的一天才会早日来临。

四、一部自书自绘的家史，也是迄今为止唯一的乐氏家族传人回忆录

我自幼喜欢绘画，也擅长理工科各门，所以我选择

“建筑设计学（包括建筑美术设计）”作为专业，历年来虽有所建树，并出版了数万册工程科技的专业著作。然而，历史久远的家族传统对我有不可忽略的内在影响，我越来越感到中国草本制剂的魅力。所以在这种情感的促使下，我不断思索中国草本制剂的方方面面，以及更多乃至家族的见闻，期望能公之于世，作为世人对中药业研究的参考资料。

我在1951年考入清华大学“建筑学”系以后，发现自己对艺术造型和形象塑造比较敏感。在清华大学读书时，曾在著名画家吴冠中、李宗津的门下学习，他们认为，我有能力也较适合从事专业美术的学习，我因此去请教了恩师梁思成教授，向他表示我有转学去中央美术学院的意念。梁先生很开放，他不但不反对，转而告诉我建筑设计学很束缚艺术，建筑学的本质是工程学，所以建筑设计师在艺术上并不自由，建筑中的造型术受工程的制约度很大，不如美术家天马行空自由自在。我因而办了转学手续，由清华转到中央美术学院。

来到中央美术学院，负责教务的宗其香教授接见了 我，当他得知我是由清华大学转到美术学院来的时候，面露怜惜之色。他诚恳地告诉我说：“以我自己为例（指宗其香先生他自己的经历），我这人是因为功课不好才来学的美术，因为别的专业不要我。你这学生，能高分考入清华大学是很难得的事，你却不好好安心学习，转到美术学院来，岂不可惜。我劝你还是回清华去吧！”这是我当时所没有料到的结果，于是我听从宗其香先生诚恳的劝告，又回到了清华，直到在清华“建筑设计学”专业毕了业。毕业后，我从事建筑设计工作多



年后发现，梁思成先生的话是正确的。梁先生既是大学问家，又是青年人真诚的良师益友。建筑师的工作果真是受工程的束缚太大（不少设计师几乎就沦为房地产老板的绘图员），我当时应该坚定地留在美术学院改学美术，会更能适合自己的特点。

我收集到一些老照片，老照片的底板都是靠化学反应成像的，虽然是第一手资料，但是年代久远，退色多、残留的化学反应使有些照片已经面目全非。因而在此书中，我宁愿拿起画笔，把记忆中的形象画出来，按照记忆中的印象画成插图，跃然纸上。我深信，这些插图中的往事并不如烟，通过图画读者和我可以一起进入过去境地；再通过伴随插图的文字，为关心国药的读者们提供中药世家的逸闻趣事，形象地让大家直观到这世家的鲜活面貌。

我知道，以同仁堂为主题的乐氏药业和家族生活有着各种说法和故事，有不同版本的传奇（小说、电影、电视剧……）。各位作家如此热心描述我的家族，我为此深表感谢；但不可避免，局外人对历史的间接理解和对传说的想象，只能反映真相的某一侧面，误解难免。我凭借亲身记忆中的形象，直接描绘出家庭内部当时的场景，使众说纷纭、莫衷一是的模糊形象尽量得以澄清，显露历史的本来面貌。

这本书是同仁堂家族传人以客观的态度书写自己家族的真相，是迄今为止由乐氏家族成员“自己写自己，自己画自己”仅有的一本回忆录。

