

新设计丛书

最新 专卖店空间 设计

WEMADE 编
陈炳炎 魏小娟 范明懿 译



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

新设计丛书

最新
专卖店空间
设计

WEMADE 编
陈炳炎 魏小娟 范明懿 译



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内容提要

本书收录了37个最新专卖店空间设计实例,这些案例均由国外新锐设计师完成。图片内容丰富,包括全景、局部、平面图等,文字叙述详细,言简意赅。非常适合国内设计师参考借鉴,也可供专卖店及商场经营管理人员学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

最新专卖店空间设计 / 唯美传媒编 ; 陈炳炎, 魏小娟, 范明懿译. — 北京 : 中国水利水电出版社, 2012. 11
(新设计丛书)
ISBN 978-7-5170-0307-6

I. ①最… II. ①唯… ②陈… ③魏… ④范… III. ①专卖—商店—室内装饰设计—世界—图集 IV. ①TU247.2-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第253472号

书 名	新设计丛书 最新专卖店空间设计
作 者	WEMADE 编 陈炳炎 魏小娟 范明懿 译
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	唯美传媒
印 刷	北京博图彩色印刷有限公司
规 格	215mm×225mm 大20开本 12印张 180千字
版 次	2012年11月第1版 2012年11月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	68.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究



最新
专卖店空间
设计



目录 | CONTENTS

006	Street One & Cecil 服装专卖店
012	Arcor 通信设备专卖店
016	Monki 3 专卖店
022	24 ISSEY MIYAKE 专卖店
026	Replay 牛仔服饰店
032	Marni 拉斯维加斯店
036	Arzu Kaprol 精品店
042	Alla Scala 旗舰店
048	CUPID 珠宝旗舰店
054	DURAS 精品店
060	Pilar 故事玩具店
066	FUN FACTORY 专卖店
076	AMICIS 男装店
080	宝马生活时尚店
090	MAYGREEN 服装店
096	Lucien Pellat-Finet 时装店
100	Monki AB 专卖店
106	PATRICK COX 专卖店
110	AMC 时装最新专卖店

114	芭比上海旗舰店
126	CosmosDirekt 专卖店
130	DELICATESSEN 服装店
136	IMAGINARIUM 巴塞罗那旗舰店
142	Karim 家具店
146	Kenzo 香水店
150	Novo 百货
154	Tally Weijl 女装专卖店
160	CYCLIST SHOP 自行车店
166	Manjares de Navarra 专卖店
170	伦敦 NATIONAL GEOGRAPHIC 零售店
182	engelbert strauss 服饰店
192	李维斯概念店
198	Plus Showroom 店
204	彪马伦敦店
214	A' maree' s 伦敦服装店
224	Word of Mouth 商店
232	Theurel & Thomas 甜品店
238	索引



Street One & Cecil 服装专卖店

德国 多特蒙德

设计公司 dan pearlman Markenarchitektur GmbH

设计师 Volker Katschinski

摄影师 CBR

对于好朋友来说，能结伴去另一座路程不远的城市购物是非常兴奋的事情。Street One & Cecil 专卖店的设计正是出于这种“一日游购物”来考虑的。这是一个朋友相约购物的地方，可以花一天的时间感受邻城购物，并探索新鲜景象和声音。

这个 250m² 的专卖店位于 Their Galerie 购物中心。它的门面设计吸引人们进店一探究竟，是这座城市中悠闲购物的好地方。店内的家具以及装饰设计展现出明快、友好以及现代的气息。室内设计突出了白色和灰色的搭配。所有家具元素都被设计定位为田园或者休闲类，使店面整体呈现出比较自然的意味。一个花园长椅被升高安放在店内中央位置，通常会有假人模特以及精品服装置于其上。同时，店中的一个关键元素就是“篱笆”——专门用于展示配饰，此外，一颗由地面延伸至天花板的树也为整个室内增添了一丝新鲜自然的氛围。

店内分为特有品牌区域和混合品牌区域。牛仔类服装和配饰作为重点被突出陈列。本设计中城市主题灵感来源于多特蒙德的城市地图。











设计公司: dan pearlman Markenarchitektur GmbH

设计师: Volker Katschinski

摄影师: diephotodesigner.de

人们在这里能体会到全球范围内通信的便捷,而通信正是 Arcor 专卖店的主题。人们能很快了解这里所供应的产品品牌。墙面上的紫色球形指示牌以及店内海报为顾客提供了产品的详细信息,帮助他们轻松找到所需商品。关于产品的疑问,顾客还可以在店面中部的问讯台得到答案。店内提供详细严谨的产品信息,它更注重产品本身的特质而非各种产品的品牌推广。

Arcor
通信设备
专卖店











Monki 3 专卖店

瑞典 斯德哥尔摩

神奇的 Monki 世界的版图再次被延伸了，经过神秘的“遗忘之林”，跨过强大的“石油钢铁之城”，我们来到了魔幻的“扇贝之海”。瑞典设计师这次以“扇贝之海”的主题为 Monki 时装店设计了第三个店面。

这个全新的 Monki 专卖店设计展示了一个危险、黑暗、阴郁却又美丽的世界。它位于黑暗潮湿的地下洞穴之中，同时隐藏着宝藏、湍急的水流以及纯洁的浪花。

你可以想象一下自己的周围布满了不能再启动的旋转木马，废弃帆船上载下来的乱作一团的绳子，闪着光的浮动的水母，热情跳动着的水泡以及从光洁如镜的水面上伸展出来的水草。生满苔藓的河床上满是色彩各异的睡莲。

Monki 是女装连锁品牌，设计师将图画、服装产品以及店面设计结合起来形成了一个完整的故事。店内的精品服饰的类型在日本街头风格和北欧时尚风格之间达成了平衡。这个品牌的主旨在于表达顾客本身的个性，特性以及想象力。

Monki 品牌于 2006 年创立，如今在挪威、瑞典、丹麦、芬兰、英国、中国香港、荷兰以及德国拥有 54 家店面并于 2008 年被 H&M 收购 60% 的股份。

设计公司 Electric Dreams

设计师 Catharina Frankander,

Joel Degermark, Sarah Otley

摄影师 Fredrik Sweger