

萧丁 著 ■ 学林出版社

刺 手的 玫瑰



刺手的玫瑰

蕭 丁 著

學林出版社。



刺手的玫瑰

作 者——萧 丁

责任编辑——乐惟清

封面设计——贺 强

出 版——学林出版社(上海钦州南路 81 号楼)

电话:64515005 传真:64515005

发 行——新华书店上海发行所

学林图书发行部(文庙路 120 号)

电话:63768461 传真:63768540

印 刷——上海天华印刷

开 本——850×1092 1/32

印 张——5

字 数——10 万

版 次——1998 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

印 数——5000 册

书 号——ISBN 7-80616-552-5/1·201

定 价——8.00 元

自序

这本书名叫《刺手的玫瑰》，是名不副实的。书中既无歌咏玫瑰花的篇章，也没有与玫瑰有关的故事。用这个书名，有两个原因：一是因为要出“套书”，三本书一齐出，“成套设备”，包装就要统一。前两本散文、杂文集的书名叫《迷眼的乱花》、《醉人的红叶》，这本书的书名就以五个字为宜，以植物的名字为宜，故名“刺手的玫瑰”。书的内容也确有不香不臭的花，不痛不痒的刺。且今之文风，流行排比，我也就“东施效颦”，“迷眼”呀，“醉人”呀，“刺手”呀，排比起来，赶赶时髦。二是“挂狗头，卖羊肉”。为什么不“挂羊头，卖狗肉”呢？现在时代不同了，狗成了高贵女士的宠物，受到“狗权主义”保护，不好随便打杀的，狗肉要比羊肉贵，挂狗头卖羊肉是一种欺骗性的包装。现在时兴包装。用漂亮的商标纸贴住烂瓜的洞眼，便是一只好瓜。烂泥稻草塑成的人像贴上金箔便成了佛。几个无聊文人给某个卖唱的一炒，在餐馆走穴的姐儿便一夜成名。劣质产品只要肯做广告，到电视直销荧屏上一吹，便能以二十倍三十倍的高价出售。我这种次品诗歌若以正常的方式是卖不出去的，也需包装一下。我想东施小姐如果到美容院去搞一下形象设计，说不定范蠡先生会将她送给夫差。于是我就用多情男士们求爱用的玫瑰作为书名，引诱读者上当。其实这哪里是玫瑰呀，不过是我们浙江农村坑边坟堆到处可见的那种开白花的野茨而已。

野茨出身低贱，不能和玫瑰高攀，但也有类似之处：既有花也有刺。这本书既有歌颂，也有讽刺。歌颂的倒是真情实感，也用足了力气。这是因为我们的时代是诗的时代，歌的时代，花的时代。时代的进步与发展，必定能激起诗人的诗兴。惭愧我忙于行政事务，写诗费劲，这类作品不多，没能充分唱出时代的强音。讽刺诗占这本书的一半篇幅。我的讽刺诗属于“抓痒”性质的，没有触到痛处。我这个人怕痒。气功师给我推拿的时候，一触到胳肢窝，就禁不住发笑。所以这个地区就像萨达姆的总统府一样，不同意武器核查。好的气功师一触就能触到痛处、只要在我的穴位上轻轻一捏，我便又酸又麻，强力反弹，这就叫“到位”，点到了穴位。

而我们的讽刺作品往往是不“到位”的，数量也少，触及也浅，不像杂文大家林放，有深度，有力度。作家们、记者们也喜欢栽花，不喜欢栽刺。这也难怪，因为人们都喜欢花，谁喜欢刺呢？世上只有花店，没有刺店。但是对于作家来说，对于记者来说，对于舆论来说，对于创作来说，是需要既栽花，又栽刺的。因为社会还有弊病，人类还有劣性。在某些地方，某些人中，这种弊病和劣性还是相当严重。按气功的理论，毛病是气不顺畅引起的，不通则痛。要无病无痛，需要通经理气，像气功师点穴一样，触到痛处。新闻媒介，要运用舆论监督。作家、艺术家，要拿起讽刺武器。批评性的言论，曝光性的报道，讽刺性的诗歌、漫画、相声，都是医治社会痼疾和人类劣性的疗法。对于艺术创作来说，讽刺艺术也是一枝好花，它倒是一朵玫瑰——虽然我的作品仅仅是野茨。我们要做玫瑰园的园丁，造成舆论的导向，道德的氛围，驱魔压邪。党的十五大以及九届人大以后，玫瑰园的“天气”更加好了。总书记强调反腐败，总理

抓廉政，领导机关重视舆论监督，这就给杂文、漫画、讽刺诗的创作提供了良好的环境。作家要顺应天时，负起社会责任，配合党和政府抓好党风、政风、民风，拿起讽刺武器，医治社会痼疾。

玫瑰是爱情的礼品。让我们拿出九千九百九十九朵玫瑰，向社会表示我们的爱。

1998年3月于上海

目 录

1	自序
1	诗的时代
3	长城颂
6	光明颂
9	七一颂
12	大桥颂
15	外滩颂(之一)
18	外滩颂(之二)
19	浦江颂
20	太湖颂
22	同心颂
24	还珠记
27	普天庆
29	丰泽园之歌
31	长白山之歌
32	阿里山之歌
34	五月的鲜花
36	迎春曲
37	春风歌
38	春申赞
40	春笋歌

41	中秋曲
42	猴年贺岁
43	猪年贺岁(之一)
45	猪年贺岁(之二)
46	马年贺岁
47	江南小调
48	雄鹰之歌
49	绿衣之歌
51	惊回首
52	破“禁”重圆
54	鱼水欢歌
55	不惑之年
57	登山
58	屏风山小住
59	五泄寺题句
60	忆东瀛
61	新笑林序
62	大公鸡
64	月中兔
66	基围虾
68	老牛
70	泥鳅
72	懒猫
74	雄鸡雌扮
76	马尾飘洒

78	驴歌倾座
80	大象减肥
82	唐僧取金
84	悟空偷饮
86	八戒招亲
88	沙僧撿挑
90	宝玉贩妆
92	黛玉卖花
94	宝钗走穴
96	湘云陪酒
98	猫哺鼠
100	罗汉堂法相
101	和尚不撞钟
103	孔明难施计
104	相骂
105	与孔方兄恋爱
107	某公的耳朵
109	后门祸事
112	洞房花烛歌
113	新式武器
114	宠子
115	官僚主义歌
116	赠梁上君
117	歪理十八条
119	血税官司

120	浪荡子·叹五更
122	恶鬼扮天仙
123	兴奋后的悲哀
124	三毛祝寿歌
126	老来青
127	观黄达聪《三友迎春图》
128	观林美均画展
130	题栾国藩《牡丹图》
131	鸥飞曲
133	鹧鸪天·赠《朝花》编辑
134	《丝路花雨》赞
135	观川剧《潘金莲》赠魏明伦
136	观《人比黄花瘦》赠傅全香大姐
137	浣溪沙·咏兰花
138	浣溪沙·咏梅
139	观梁谷音演《潘金莲》
141	观王芝泉《盗仙草》
142	观《麦克白》赠张静娴
143	贺《新民晚报·读书乐》两百期
	贺上海人民广播电台星期广播音乐会一百期
	贺《江阴报》复刊

诗的时代

花的世界
歌的海洋
诗的时代
画的题材
唱不尽快板快书变奏曲
望不断新潮新浪叠叠来
一张张的天琴
一环环的玉带
一簇簇的琼台
一片片的灯彩
一部部的鸿篇
一座座的丰碑
这便是今日的上海

魔幻般的世界
神话般的现在
刚把眼儿霎
刚把头儿回
这面貌已不是原来
恰便是
王质观棋烂斧柄

刘晨采药上天台
真教人惊呆
真教人费猜
这沧桑怎便这般
快快快
只疑造物自蓬莱

望申城紫气东来
看路人笑靥花开
谁不赞声上海好
谁不说侬上海美
哟，今天的世界真精彩
只乐得心如火
情满怀
不尽诗潮滚滚来
我欲添砖同加瓦
狂夫有志愧无才
只酿淀山一湖酒
与君共饮庆功杯

长 城 颂

我站在遥远的星空，
向地球的历史搜寻。
那令人惊赞的七大奇迹，
而今是如何光景？
巴比伦的空中花园，
沧海桑田唯有战火的余烬。
罗得岛的太阳神巨像，
二千年前就毁灭于地震。
只有埃及的高塔，
中国的长城，
还在不休地讲述，
人类古老的文明。

长城，长城，
中华民族的象征。
二十朝代的历史，
十六省市的跨径，
百万民夫的血肉，
六千公里的延伸。
像一条翠玉的项链，
挂在地球的头颈。

这是地球最宝贵的装饰，
这是人类最伟大的工程。
光照于青史，
骄傲于众星。

长城是一条卧龙，
二千年昏睡沉沉。
任鼠窜豹突，捋须披鳞，
终未能苏醒。
鞑靼的狼烟，
女真的蹂躏，
十日扬州，
三屠嘉定，
长城都是历史的见证。
纵然是伟岸雄关，
纵然使物穷人尽，
又何曾防御过强敌的入侵？

但长城毕竟是人类的精英。
她是意志和毅力的凝聚，
她是智慧和创造的结晶。
她怀抱着民族的圣婴，
她忍受着风雨的侵袭，
她跋涉着历史的长河，
她经历着铁火和刀兵。
那怕雷霆万击，粉骨碎身，

她总是顽强坚劲。
她是中国的国魂，
她是民族的精神，
她是历史的彪炳！

睡过两千年，
卧龙终已醒。
看神州大地，
浪翻涛滚，霞蔚云蒸。
启居庸改善北邻，
开嘉峪接引西宾，
辟南窗清风吹进，
敞东海外向经营。
楼人寰遍地花锦，
腾广宇海阔天空。
长城虽已老，
华夏正青春。

光 明 颂

黄山醒来了！

黄山醒来了！

驱赶了沉沉的睡意，

睁开了惺忪的眼睛。

天地是那么的迷濛，

众山是那么的寂静。

抖散开千仞的青丝，

拖拽着万顷的霓裾。

擦开了洁白的云纱，

捧出了特大的金镜。

打开了老君的丹炉，

抛撒着宝窟的黄金。

一霎时苍穹如染，

丹霞如锦。

花儿叶儿摇曳着芳姿，

虫儿鸟儿相和着奏鸣。

天地万物获得了生机，

黄山神女漾起了绯红。

敬仰哟，敬仰，

欢迎啊，欢迎，

阿波罗，你这光明之神，

你这理想之光，
你这希望之星，
你这宇宙的精英！
一轮既出，万象更新。

幸福之前往往是不幸，
快乐总是伴随着艰辛。
战胜了漫漫的长夜，
才有这光辉的黎明。
适才还万籁俱寂，
混沌不清。
邪恶赶走了正义，
黑暗夺去了光明。
跳加官妖形鬼影，
伴孤凄残月寒星。
唤不醒鸟倦花睡，
挣不脱梦扰魂惊。
好教人痛苦也么哥，
好教人难耐也么哥，
一分钟一分钟挨过了
十二个时辰。
终于盼得了周而复始，
暗而复明。
恰便是人生的途径，
一任你玉的品格冰的精神，
雪样的纯洁水样的清，