

普通高等学校“十一五”规划教材

新编

经济学教程

李书进 主编 赵迎军 邓小明 副主编

XINBIAN
JINGJIXUE JIAOCHENG



化学工业出版社

普通高等学校“十一五”规划教材

新编经济学教程

李书进 主 编
赵迎军 邓小明 副主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书共分四篇,第一篇,经济学导读,即第一章;第二篇,微观经济学,探讨单个经济单位(消费者、企业)的经济行为的决定,即第二~第九章,主要包括价格、消费者行为、生产、成本、厂商等理论和微观经济政策;第三篇,宏观经济学,探讨国民生产总值、国内生产总值、国民收入等国民经济有关总量的决定,即第十~第十八章,主要包括国民收入的核算、国民收入决定、消费、投资、失业与通货膨胀、经济周期、经济增长等理论和宏观经济政策;第四篇,开放经济学,探讨资源在国际间的流动的国际贸易、汇率、国际收支等决定问题,即第十九~第二十一章,主要包括开放经济、国际贸易、汇率、国际收支理论。

本书适合于应用型本科、高职高专院校经济学的教学,也适合于经济工作者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

新编经济学教程/李书进主编. —北京:化学工业出版社, 2011.2

普通高等学校“十一五”规划教材

ISBN 978-7-122-10111-2

I. 新… II. 李… III. 经济学-高等学校-教材
IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 241802 号

责任编辑:蔡洪伟

文字编辑:贺婷婷

责任校对:蒋 宇

装帧设计:刘丽华

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 刷:北京白帆印务有限公司

装 订:三河市万龙印装有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张 17 字数 469 千字 2011 年 2 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:30.00 元

版权所有 违者必究

前言



中国经济改革已有三十多个春秋，经济学界在逐步验证、接受当代经济学成果的同时，着力探索不断丰富的中国经济内涵。如何使中国经济学教育与当代主流经济学接轨并有所发展便成了学界许多人的梦想。

本书在广泛参考国内外当代经济学著作、论文、文献等成果的基础上，结合中国经济与教育的实践，由本人和具有丰富经济学教学经验的高校教师共同编写了这本新编经济学教程。本书有以下几个特点。

1. 在结构上有所突破。本书共四篇：第一篇，经济学导论；第二篇，微观经济学；第三篇，宏观经济学；为适应当代世界经济一体化的趋势，把开放经济理论单列一篇为第四篇，探讨资源在国际间流动的决定问题，说明资源如何在国家间的优化配置与利用。

2. 在内容安排上更加科学、合理和完善。由于宏观经济学中，总需求等于消费需求、投资需求、政府支出和净出口之和，因此，我们在传统宏观经济学内容的基础上，增加了消费理论、投资理论，提升开放经济理论的地位，加大了开放经济学的内容量，使得宏观经济学内容体系更科学、合理和完善，也使读者更易阅读、理解与使用。

3. 在具体问题处理上，更注重理解和应用。①语言精练而又通俗易懂，逻辑上顺理成章，力争使抽象的理论形象化、具体化、生活化；②本着简明、实用的原则，减少了现实生活中用途少、难度大、抽象的“研究性”内容；③加大了作为经济理论基础性的相关知识。使得作为原理性的经济学著作，在内容上更加合理，在使用上更加方便，在学习上更加便于理解。

4. 在观点上力求反映当前国内外最新成果、最新理论、最新方法，特别是中国经济实践过程中的理论成果。

因此，本书适用于应用型本科、高职高专院校经济学的教学，也适合于经济工作者阅读参考。

本书由李书进担任主编，赵迎军、邓小明担任副主编。李书进负责第一～第四章以及第十章的编写，负责统编与最后定稿；赵迎军负责第五、第十八章的编写；李繁负责第六、第十九章的编写；魏幼芳负责第七、第十一章的编写；邓小明负责第八、第十四章的编写；曹无瑕负责第九、第十二章的编写；刘胜林负责第十三、第二十章的编写；陈霞芳负责第十五、第十六章的编写；储智鹏负责第十七、第二十一章的编写。

在本书编写过程中，参阅了国内外大量优秀的经济学论著、文献等，引用了一些最新成果，在此表示谢意。

由于我们的水平有限，加上时间仓促，不妥之处在所难免，敬请读者提出批评和建议。

李书进
2010年10月

目 录



第一篇 经济学导读

第一章 导论	1	二、实证分析方法	8
第一节 经济学的研究对象	1	第四节 经济学发展简史	9
一、人类的欲望与资源	1	一、重商主义(15世纪~17世纪中叶):	
二、资源的选择与配置	3	经济学的早期阶段	9
三、资源的利用	5	二、古典经济学(17世纪中叶~19世纪70	
四、经济制度	5	年代):经济学形成时期	10
第二节 经济学的内容	6	三、新古典经济学(19世纪70年代~20	
一、微观经济学	6	世纪30年代):微观经济学的形成	10
二、宏观经济学	6	四、当代经济学(20世纪30年代以后):	
三、微观经济学与宏观经济学的关系	7	宏观经济学的建立与发展	10
第三节 经济学的研究方法	8	思考题	11
一、实证经济学与规范经济学	8		

第二篇 微观经济学

第二章 价格理论	12	四、价格机制调节经济的方式	23
第一节 需求	12	思考题	23
一、需求的概念	12	第三章 弹性理论	24
二、需求的表现形式	13	第一节 需求弹性	24
三、影响需求变动的因素	13	一、需求的价格弹性	24
四、需求定理	14	二、影响需求弹性的因素	25
五、需求量的变动与需求变动	15	三、需求的价格弹性与总收益	25
第二节 供给	15	第二节 需求交叉弹性	27
一、供给的概念	15	一、需求的交叉弹性	27
二、供给的表现形式	16	二、替代品与互补品	28
三、影响供给的因素	16	第三节 需求收入弹性	28
四、供给定理	17	一、需求的收入弹性	28
五、供给量的变动与供给变动	18	二、需求收入弹性的分类	29
第三节 均衡价格理论	18	第四节 供给弹性	29
一、均衡价格的概念	18	一、供给弹性	29
二、均衡价格的决定	19	二、供给弹性的类别	30
三、需求变动与供给变动对均衡价格的		三、影响供给弹性的因素	30
影响	20	思考题	31
四、供求定理	20	第四章 消费者行为理论	32
第四节 价格政策	21	第一节 边际效用分析法	32
一、支持价格政策	21	一、萨缪尔森的幸福方程	32
二、限制价格政策	21	二、效用的含义	32
三、政府税收对均衡价格的影响	21	三、基数效用论	33
第五节 价格对经济的调节	22	四、总效用与边际效用	33
一、市场经济与价格机制	22	五、边际效用递减规律	34
二、价格机制调节经济的条件	22	六、消费者均衡	35
三、价格机制调节经济的作用	23	第二节 边际效用递减规律与需求定律	36

一、边际效用与需求定理	36	一、市场及其类型	61
二、边际效用与消费者剩余	36	二、厂商与行业	61
第三节 无差异曲线分析法	37	第二节 完全竞争市场上的厂商均衡	61
一、序数效用论	37	一、完全竞争市场的特点	61
二、无差异曲线	37	二、完全竞争市场的需求曲线和收益曲线	62
三、消费可能线	38	三、完全竞争市场上的厂商均衡分析	63
四、消费者均衡	39	四、短期供给曲线	65
思考题	40	五、短期中企业的生产决策	65
第五章 生产理论	41	六、完全竞争市场的长期均衡	66
第一节 厂商的目标	41	七、对完全竞争市场结构的评价	70
一、厂商的组织形式	41	第三节 完全垄断市场上的厂商均衡	70
二、厂商的目标	42	一、完全垄断的含义及其特征	70
第二节 生产	42	二、需求曲线、边际收益、需求弹性	71
一、生产要素	42	三、完全垄断企业的利润最大化行为	72
二、技术系数与生产	42	四、完全垄断市场上厂商的短期均衡条件	73
三、短期和长期	43	五、完全垄断市场上厂商的长期均衡	73
第三节 边际收益递减规律与一种可变生产要素的合理投入	43	六、完全垄断市场上厂商的价格歧视与垄断利润	73
一、总产量、平均产量和边际产量	43	七、对完全垄断市场的评价	75
二、边际收益递减规律	44	第四节 垄断竞争市场上的厂商均衡	75
三、生产要素合理投入区域	45	一、垄断竞争的含义与特征	76
第四节 生产要素的最适组合	46	二、垄断竞争厂商的需求曲线	76
一、生产要素的最适组合的边际分析	46	三、垄断竞争市场上的厂商均衡	77
二、等产量曲线	46	四、垄断竞争企业的长期均衡	77
三、等成本线	48	五、产品变异对厂商均衡的影响	77
四、生产要素最适组合	48	六、垄断竞争市场的效率评价	78
第五节 规模经济	49	第五节 寡头垄断市场上的厂商均衡	79
一、规模经济的含义	49	一、寡头垄断市场	79
二、规模经济的形成	49	二、寡头垄断市场上的产量决定	80
三、内在经济与外在经济	49	三、卡特尔模型	80
四、外在经济与外在经济	50	四、寡头垄断的价格制定	80
五、适度规模	50	五、对寡头市场的评价	81
思考题	51	思考题	82
第六章 成本与收益	52	第八章 分配理论	83
第一节 成本的概论	52	第一节 生产要素的需求	83
一、成本的概念	52	一、生产要素需求特点	83
二、成本函数	53	二、生产要素需求变动的影响因素	83
第二节 短期成本分析	53	三、完全竞争产品市场中的要素需求	84
一、短期成本的分类	53	四、不完全竞争产品市场中的要素需求	85
二、各类短期成本的变动规律及其关系	54	第二节 生产要素的供给和均衡价格的决定	85
第三节 长期成本分析	55	一、完全竞争要素市场的生产要素供给	85
一、长期总成本	55	二、不完全竞争要素市场的生产要素供给	86
二、长期平均成本	55	第二节 劳动价格——工资	86
三、长期边际成本	56	一、工资	86
第四节 收益与利润最大化	56	二、完全竞争市场上的工资决定	87
一、厂商的收益	56	三、不完全竞争市场上的工资决定	88
二、利润最大化原则	57		
思考题	58		
第七章 厂商理论	60		
第一节 厂商	60		

第四节 资本的价格——利息	89	一、外部性	98
一、利息与利率	89	二、对付外部性的政策措施	99
二、利率的决定	89	第二节 公共物品	100
二、利息在现实经济生活中的作用	90	一、公共物品	100
第五节 地租理论	92	二、公共物品的需求与供给	101
一、地租的性质	92	三、成本—收益分析	101
二、地租的决定	92	第三节 产业政策	102
三、准地租与经济租	93	一、厂商生产中的社会问题	102
第六节 利润理论	94	二、对厂商生产活动的限制	102
一、正常利润	94	三、国有化政策	102
二、超额利润	94	第四节 垄断和反垄断政策	103
第七节 社会收入分配	94	一、垄断的危害	103
一、洛伦斯曲线与基尼系数	94	二、反托拉斯法	103
二、平等与效率	95	三、自然垄断和政府的管制	104
三、社会分配政策	96	第五节 不完全信息	105
思考题	96	一、信息完全和不完全	105
第九章 微观经济政策	98	二、不完全信息与市场失灵	105
第一节 外部性	98	思考题	108

第三篇 宏观经济学

第十章 国民收入核算	109	四、物品市场的均衡和IS 曲线	128
第一节 国民收入核算体系	109	五、货币市场的均衡和LM 曲线	130
一、国民生产总值 (GNP)	110	六、产品市场与货币市场同时达	
二、国民收入核算的其他经济总量	110	到均衡: IS—LM 模型	132
三、国民经济中基本总量的关系	111	第三节 总需求与总供给模型	133
四、国民生产总值与国内生产总值	111	一、总需求曲线	133
五、国民总值与国内生产总值的名义和		二、总供给曲线	135
实际总量	111	三、总需求与总供给的均衡	136
六、人均国民生产总值	112	思考题	138
第二节 国民生产总值核算方法	112	第十二章 消费与储蓄	139
一、收入法	112	第一节 消费	139
二、支出法	113	一、消费的含义	139
第三节 国民收入流量循环模型	114	二、消费的分类	140
一、总需求与总供给	114	三、消费结构	140
二、两部门经济循环模型	114	四、消费函数	141
三、三部门经济循环模型	116	第二节 影响消费的因素	141
四、四部门经济循环模型	117	一、文化因素	141
思考题	118	二、个人及家庭因素	141
第十一章 国民收入决定理论	119	三、经济因素	141
第一节 简单的国民收入决定模型	119	四、社会因素	143
一、总需求的构成	119	五、心理因素	144
二、总需求与均衡国民收入的决定	119	六、政治因素	145
三、消费函数与均衡的国民收入	121	第三节 储蓄	145
四、总需求和储蓄与国民收入水平的		一、储蓄与储蓄函数	145
变动	122	二、储蓄的种类	146
五、乘数理论	122	三、影响储蓄的因素	146
第二节 总需求分析 (二): IS—LM 模型	123	四、消费函数和储蓄函数的关系	147
一、货币的性质和形态	123	第四节 现代消费理论	147
二、银行创造货币的机制	125	一、相对收入假说	147
三、货币的需求	126	二、持久收入假说	147

三、生命周期假说	148	一、现代经济周期理论概况	176
思考题	148	二、经济周期的解释	176
第十三章 投资理论	149	第四节 实际经济周期理论	178
第一节 投资	149	一、意外冲击与鲁滨逊经济	178
一、投资的含义	149	二、实际经济周期理论的产生背景	178
二、投资的分类	149	三、实际经济周期理论的假设条件和 基本前提	179
第二节 资本边际效率与投资的决定	150	四、实际经济周期形成的原因	179
一、新古典经济学的投资理论	150	第五节 经济周期中利率和支出的变动	180
二、资本边际效率、投资边际效率、 利息率与投资量的决定	151	一、利率的变动	180
三、投资函数	151	二、支出的变动	180
第三节 加速原理与投资量的决定	151	思考题	182
一、资本-产出比率	151	第十六章 经济增长理论	183
二、加速原理	152	第一节 经济增长概论	184
思考题	153	一、经济增长	184
第十四章 失业与通货膨胀理论	154	二、经济增长的衡量指标	184
第一节 通货膨胀的定义与衡量	154	三、经济增长的源泉	185
一、通货膨胀的定义	154	四、经济增长理论的发展与现状	186
二、通货膨胀的衡量	155	第二节 经济增长模型	186
第二节 通货膨胀的类型、效应及治理 对策	156	一、哈罗德-多马经济增长模型	186
一、按通货膨胀的严重程度分类	156	二、新古典经济增长模型	187
二、根据通货膨胀的形成原因分类	156	三、新剑桥经济增长模型	188
三、通货膨胀的经济效应	161	第三节 经济增长因素分析	188
四、通货膨胀的治理对策	163	一、肯德里克的全要素生产率分析	188
第三节 失业及其对国民经济的影响	164	二、丹尼森对经济增长因素的分析	188
一、失业与充分就业	164	第四节 新经济增长理论	189
二、失业的分类	165	一、新经济增长理论的研究发展的基本 特点	189
三、失业的衡量	166	二、罗默尔的新经济增长论	189
四、失业的代价	166	三、卢卡斯新经济增长论	189
五、充分就业和自然失业	167	四、斯科特的新经济增长论	190
第四节 失业和通货膨胀的关系	167	思考题	191
一、凯恩斯的观点：失业与通货膨胀 不会并存	167	第十七章 宏观经济政策	192
二、菲利浦斯曲线：失业与通货膨胀 存在交替关系	168	第一节 宏观经济政策概况	192
三、短期菲利浦斯曲线与长期菲利浦斯 曲线：货币主义与理性预期 学派的观点	170	一、宏观经济政策目标	192
思考题	171	二、政府的作用	193
第十五章 经济周期理论	172	三、宏观经济政策工具	193
第一节 经济周期	172	第二节 需求管理：财政政策	194
一、经济周期的含义	172	一、国家财政	194
二、经济周期阶段及其特征	172	二、财政政策的主要内容与运用	194
三、经济周期分类	173	三、内在稳定器	195
第二节 经济周期理论回顾	174	四、赤字财政政策	195
一、外生经济周期理论	174	五、财政政策的挤出效应	196
二、内生经济周期理论	175	六、财政政策的局限性	196
第三节 现代经济周期理论	176	第三节 需求管理：货币政策	197
		一、货币政策	197
		二、货币政策的其他传递机制	199
		三、货币政策效果分析	199
		四、货币政策的局限性	201

五、货币主义的货币政策	201
第四节 供给管理政策	202
一、收入政策	202
二、指数化政策	202
三、人力政策	202
四、经济增长政策	203

第五节 相机抉择	203
一、相机抉择的理论依据	203
二、相机抉择——财政政策与货币政策的配合	203
三、宏观经济政策实施中的困难	203
思考题	204

第四篇 开放经济学

第十八章 开放经济理论概述	205
第一节 开放经济基本理论	205
一、开放经济的含义	205
二、经济开放程度及衡量	206
三、国际竞争关系	206
第二节 开放经济与经济发展	207
一、开放经济的发展模式	207
二、开放经济战略模式的选择	207
第三节 开放经济理论的内容	208
一、国际贸易理论	208
二、国际金融理论	208
思考题	209
第十九章 国际贸易理论	210
第一节 国际贸易	210
一、国际贸易的概念	210
二、国家贸易的分类	210
三、国际贸易差额	211
四、国际贸易条件	211
五、国际贸易地理方向	211
六、国际贸易中的知识产权贸易	212
七、国际贸易中的服务贸易	212
第二节 古典的国际贸易理论	212
一、重商主义	212
二、亚当·斯密的绝对优势理论	213
三、大卫·李嘉图的比较优势理论	215
四、机会成本优势理论	216
五、要素禀赋理论	218
第三节 现代国际贸易理论	218
一、经济增长与国际贸易	218
二、技术进步与国际贸易	220
三、需求变动与国际贸易	222
第四节 国际贸易政策	223
一、关税及其影响	223
二、进口配额及其影响	225
三、出口补贴及其影响	225
四、倾销与反倾销	226
五、其他非关税壁垒措施	227
六、贸易保护主义理论	228
第五节 国际贸易政策的实践	230
一、发达国家的贸易政策	230

二、发展中国家的贸易政策	232
三、关税及贸易总协定	232
四、世界贸易组织	234
思考题	236
第二十章 汇率理论	237
第一节 汇率的基本理论	237
一、外汇	237
二、汇率理论	238
三、汇率理论的发展历程	241
四、现代汇率理论	243
五、汇率决定理论的新进展	244
第二节 影响汇率变动的主要因素	245
一、国际收支状况	245
二、通货膨胀程度	245
三、非经济因素	246
第三节 汇率变动对经济的影响	246
一、汇率的变动	246
二、汇率的变动对进出口贸易的影响	247
三、汇率失调的代价	247
思考题	248
第二十一章 国际收支理论	249
第一节 国际收支	249
一、国际收支的概念	249
二、理解国际收支的概念应注意的问题	249
三、国际收支产生及发展	250
四、国际收支与国际借贷的区别和联系	250
第二节 国际收支平衡表	250
一、国际收支平衡表的概念	250
二、国际收支平衡表的内容	251
三、国际收支平衡表的编制原则	252
四、国际收支平衡表的编制	252
第三节 国际收支失衡	254
一、国际收支的平衡	254
二、国际收支失衡	254
三、国际收支的差额结构	255
四、国际收支失衡对一国经济的影响	256
五、国际收支失衡的调节	256
第四节 国际收支理论	256

一、贸易顺差论	256	七、发展中国家国际收支调节的模式——	
二、价格调节理论	256	波拉克模式	259
三、国际收支弹性分析理论	257	八、“IS-LM”模型与“IS-LM-BP”	
四、国际收支吸收分析法	257	模型	259
五、国际收支货币分析法	258	思考题	260
六、国际收支政策配合理论	258		

参考文献

第一篇 经济学导读



什么是经济学？经济学是解决什么问题的？是每一位初次接触经济学的人都要思考的问题。经济学最终是考虑人们如何获得最大幸福的问题。也就是在资源既定的条件下如何使人们获得最大满足感的问题。如何解决人们的无限欲望与有限资源之间的矛盾问题就成为了经济学的根本问题。本篇就是从人们的欲望的无限性与资源的有限性之间的矛盾开始研究。

第一章 导 论

本章主要对经济学的研究对象、研究内容、研究方法等进行概要性的介绍，对经济学知识体系的掌握起到提纲挈领的作用，为以后各章节内容的学习奠定基础。重点是经济学研究对象，难点是经济学研究方法。

导入案例 1 中国“地大物博”，但人均资源占有量严重不足

据统计，我国资源从总量上看，耕地占世界的9%、水资源占6%、森林占4%、石油占1.8%、天然气占0.7%、不足9%的铁矿石、不足5%的铜矿和不足2%的铝土矿等，但人口却占世界人口的22%；大多数矿产资源人均占有量不到世界平均水平的一半，煤、油、天然气人均资源只及世界人均水平的55%、11%和4%。所以，随着我国居民生活水平的不断提高，使得资源需求不断上升，资源紧张的态势正日益显现。

导入案例 2 改革开放，使国民生活水平不断提高

我国改革开放前，城镇居民食品消费主要是以粮食为主的“主食型”。据统计，2008年城镇居民人均食品消费支出中，粮食支出只占7.7%，比1956年减少34.9个百分点；肉禽蛋水产支出占29.8%，增加11.9个百分点；在外就餐占20.6%，比1990年增加12.7个百分点。人们不断从追求吃饱，过渡到吃好，然后逐渐转变为注意营养，因此我国居民已开始从“主食型”到“营养型”转变。

改革前“新三年、旧三年、缝缝补补又三年”已成历史，如今服装的名牌化、时装化和个性化成为人们的追求。过去的彩电、电冰箱、洗衣机新三大件等已进入居民普遍家庭；家用汽车已进入家庭；旅游已成为居民休闲度假的新方式等。

第一节 经济学的研究对象

任何一门科学，都要有自己明确的研究对象，经济学也不例外。那么经济学的研究对象是什么呢？概括的讲，经济学应该是追求人类获取幸福的科学，幸福来源于人类的欲望的满足，而满足欲望就需要资源或者说经济物品。因此，我们就从人们的欲望与满足欲望的资源讲起。

一、人类的欲望与资源

人类有各种各样的欲望，要满足这些欲望就需要用各种资源生产出满足这些欲望的经济产品来，由于人们对美好的追求就出现了欲望的无限性，相对于人类社会的无穷欲望而言，

用于满足人们欲望的资源总是不足的。

(一) 欲望的无限性

1. 欲望的概念

欲望是指人们缺乏的感觉与求得满足的愿望。①欲望是缺乏的感觉与求得满足的愿望的统一，二者缺一不可。②欲望是一种心里感觉。它是缺乏的感觉与求得满足的愿望，不同的人、不同的时间、不同的地点体会是不同的。③欲望是无限的。一种欲望得到满足另一种更新更高级的欲望就会产生，欲望是无止境的。

2. 欲望的无限性

由于人们对美好的追求是无止境的，所以人们的欲望是无限的。它的无限性主要表现在：①同层次的欲望会反复出现，例如人们在一定生活水平条件下，满足最基本心理与生理的需要如吃饭、穿衣等就是如此；②低层次的欲望得到满足，更高级的欲望就会产生，例如人们能吃饱的愿望得到满足后，就会产生吃好的愿望；③人类社会发展的无限性，决定人类欲望是无限的；④人们总会产生超过生产能力的欲望。由于人们的生命是有限的，每个人一生都会尽可能多地占有资源，以获得满足最多、最大的欲望。

3. 欲望的层次

人的欲望虽然具有无限性，但又有轻重缓急和层次不同之分。美国著名的心理学家 A. 马斯洛把人的欲望（需求）分为五个层次。①生理上的需要。生理的需求可以概括为五个字：衣、食、住、行、性。这是人类最基本的需求。这类需求的级别最低，人们在转向较高层次的需求之前，总是尽力满足这类需求。管理人员应该明白，如果员工还在为生理需求而忙碌时，他们所真正关心的问题就与他们所做的工作无关。②安全上的需要。这是人类希望保障老有所养、病有所医，希望职业稳定，希望自己的财富能得到保护，避免职业病的侵袭和接触严酷的监督等方面的需要。如果管理人员认为对员工来说安全需求最重要，他们就在管理中着重利用这种需要，强调规章制度、职业保障、福利待遇，并保护员工不致失业。③感情上的需要。这一层次的需要包括两个方面的内容。一是友爱的需要，即人人都需要伙伴之间、同事之间的关系融洽或保持友谊和忠诚；人人都希望得到爱情，希望爱别人，也渴望接受别人的爱。二是归属的需要，即人都有一种归属于一个群体的感情，希望成为群体中的一员，并相互关怀和照顾。管理者感到下属努力追求满足这类需求时，通常会采取支持与赞许的态度，十分强调能为共事的人所接受，开展有组织的体育比赛和集体聚会等业务活动，并且遵从集体行为规范。④尊重的需要。人人都希望自己有稳定的社会地位，要求个人的能力和成就得到社会的承认。尊重的需要又可分为内部尊重和外部尊重。内部尊重是指一个人希望在各种不同情境中有实力、能胜任、充满信心、能独立自主。总之，内部尊重就是人的自尊。外部尊重是指一个人希望有地位、有威信，受到别人的尊重、信赖和高度评价。在激励员工时应特别注意有尊重需求的管理人员，应采取公开奖励和表扬的方式。⑤自我实现的需要。这是最高层次的需要，它是指实现个人理想、抱负，发挥个人的能力到最大程度，完成与自己的能力相称的一切事情的需要。也就是说，人必须干称职的工作，这样才会使他们感到最大的快乐。达到自我实现境界的人，接受自己，也接受他人。

(二) 什么是资源

资源是指满足人类欲望的各种条件。经济学一般把资源分为四类。

(1) 自然资源。例如土地、矿藏、森林、空气、阳光、海洋、河流等一切自然形成的不包含有任何人类劳动的各种资源。

(2) 劳动资源。包括一般劳动者和经过训练的各种专业技能的劳动者所提供的体力劳动和脑力劳动，劳动者包括工人、农民、技术员、服务人员、管理人员等。

(3) 资本品。是指经过人类劳动加工过的各种有形和无形产品。包括机器设备、厂房等各种固定资产，原材料、产品等各种存货和文化、经验、劳务等无形资本。

(4) 企业家才能。它是指具有寻找资源，创办企业，发现市场机会，组织管理，承担风

险等特殊能力。实质上,企业家才能就是最高级的劳动资源。

我们把空气、阳光、海洋、太空等称为自由取用资源。这类资源虽然对人类的欲望的满足是非常重要的,但使用这类资源不需要付出任何代价,可以“自由取用”;其他资源在满足人类的欲望时必须付出代价才能使用,因此,把这类资源称为经济资源。

平时我们谈到的人际关系资源、政府(公共)资源、教育资源、医疗卫生资源等,都是上述资源的综合或运用,如人际关系资源实质上也是一种特殊的劳动资源既具有自由取用的性质,有时候也要付出代价,像欠别人的人情就是一种代价;政府公共资源,如国防,好像是自由取用的资源,但是纳税人是要为国防通过税收的方式付出代价的,政府资源既可以是劳动资源、自然资源,也可以是资本品;除义务教育外,接受教育是要付费的,是一种经济资源,这种资源是一种综合资源,教师员工属于劳动资源,场地、设备属于资本品,或者说提供的教育服务是经过加工的无形的资源。

(三) 资源的稀缺性

资源的稀缺性是相对于人类社会的无穷欲望而言的,用于满足人们欲望的资源总是不足的。

(1) 资源稀缺性是绝对的。资源稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有人类社会,就会有稀缺性,它存在于任何时代、一切社会的任何地区。资源不仅相对于人类社会的无穷欲望而言,再多资源也是不足的,而且在既定的技术条件下,可利用的资源也是有限的。

(2) 资源稀缺性又是相对的。主要表现在以下3个方面。①资源的稀缺性是历史的。古代、近代、现代,甚至十年以前,人们认为缺少的东西,在现在看来很多都已经很丰富了,比如粮食、生活用品等。②资源的稀缺性是也是因人而异的。对于闲人来说,时间对他的是廉价的,而资本(也就是金钱)则是稀缺的;相反对于工作事业狂来说,时间对他可能是一个奢侈品,相对而言资本是富足的。经济学上来说,资源的分配不均必然要通过交换来实现。③这里说的“稀缺性”并不是指资源在绝对数量上的多寡,而是人们总会产生超过生产能力的欲望,对于人们这种无限多样、不断上升的欲望而言,用以满足这些欲望的资源,是相对不足的。

二、资源的选择与配置

(一) 资源的选择问题

经济学研究的一个基本问题就是资源选择。人的欲望或需要是无限的,这些欲望又分轻重缓急;满足人们的欲望的资源是有限的,从而生产出满足欲望的产品更加有限。幸而资源虽然是稀缺的,但是资源又具有用途的多样性。煤炭可以用来发电、炼钢,又可以用来取暖做饭;时间可以安排工作、学习、吃饭等,又可以考虑旅游、锻炼等休闲等;钢铁可以生产大炮、飞机等军用品,又可以生产汽车、冰箱、自行车、家电等消费品;个人收入可以购买房屋、汽车等高档消费品,又可以购买油盐酱醋等生活必需品,还可以用于投资与储蓄等。那么,怎样使用这些相对不足的资源呢?要回答这个问题,就必须处理好这样两个方面的关系:一个是各种需要的轻重缓急;二是为了实现某种既定的需要所需付出的代价。

对于人类而言,资源是稀缺的,而人类的欲望是无限的;资源用途是具有多样性的,而人类的各种欲望有主要的、次要的、一般的和非常不主要的;我们用这些稀缺的资源去满足人类的无限的、多样的、不间断的欲望,所以人们不得不做出权衡取舍,这就需要分出先后、轻重和缓急,也就是我们首先满足什么,然后满足什么,最后满足什么,就要我们做出痛苦的选择。

选择是指如何利用有限的资源去更好地满足人们的无限欲望。选择有两种。一是选择一种方案,就放弃其他方案。例如选择读研,就意味着放弃了其他工作等选择;“10.1黄金周”选择了东南亚七日游,就意味着放弃了去其他地方的旅游。二是在多少中间权衡取舍。例如时间多用于休闲,就会少用于学习与工作等;个人收入在消费与投资间,多消费,就会少投资。一定的收入,你在股票、债券、储蓄、住房、休闲和完成MBA学位中选择,你会

发现选择不是一件容易的事。对选择的学习与研究将有利于自己做出明智的选择。

（二）微观经济学的基本问题

选择就是用有限的资源去满足人们无限的欲望的决策。而资源配置是资源选择的过程，就是资源在各个不同方向上的分配。资源的配置是由资源的稀缺性与选择引起的。资源的选择与配置问题主要解决以下三个相关的基本问题。

（1）生产什么。要解决的问题是如何选择用总量既定的生产资源来生产哪些产品，并最大限度地满足人们的需要。所以，生产什么，由谁来决定？不是企业家的主观想象，也不应该由掌管“意志”者来决定。在市场经济条件下，必须通过市场来决定，也就是由消费者的货币选票决定。能够满足消费者欲望，消费者投了货币选票，我们就生产它；货币选票多，利润大，我们就多生产；货币选票少，利润小，我们就少生产；没有货币选票，就不生产。

（2）如何生产。要解决的问题是在生产同一种产品的许多种不同方法选择一种最有效率的方法去生产。这既要从技术角度考虑，也要从经济角度考虑。①效率更高。资源配置最优化从技术的角度分析是指用既定的资源生产出更多的经济产品，或者生产的经济产品数量既定消耗的资源尽可能少。②质量更好。资源配置最优化从技术经济的角度分析就是生产出更好的产品。③成本更低。资源配置最优化从经济学的角度分析，是资源既定生产出成本更低、效益更高的产品来。因此，什么样的生产方式生产效率高、产品质量好、成本低我们就选择什么样的生产方式；什么样的生产方式生产效率低、产品质量差、成本高我们就不选择什么样的生产方式；三者冲突时，我们就选择效益最高的配置方案，因为效率与质量归根到底都要表现在效益上。所以，利润最大化应是企业的生产目标。

（3）为谁生产。资源有限，生产出的经济物品更加有限，不可能同时满足每一个人的每一种欲望，人们不得不在分配上做出选择，这就是社会财富如何分配问题。有两个方面的问题。①效率问题。效率高，收入就高，获得的经济产品就多；效率低，收入就低，获得的经济产品就少。例如，一个大学教授的知识丰富、科研创新能力强，效率就明显高于普通的劳动者，大学教授的收入肯定要比普通的劳动者要高，占有的财富也肯定比普通的劳动者多。②公平问题。由于劳动者所处环境、身体状况、受教育程度、占有的资源等不同，就会带来效率的不同，这种不同是不平等的，因此就有个分配的公平问题。例如，一个残疾人和一个正常人的效率肯定是不同的，收入差距也很大，占有的社会财富的多少就有较大的差别。收入分配问题，不同社会制度、不同风俗习惯、不同道德规范情况下会有不同的看法。

在市场经济条件下，应在效率优先的前提下，兼顾公平；越是微观的、个体的，越是效率优先；越是宏观的，就越注重公平；你的收入多，就为你多生产，你的收入少，就为你少生产。

（三）选择的机会成本

在经济生活中，人们始终要求做出各种各样的选择，选择就意味着放弃。多生产大炮、飞机等军用品，就意味着少生产家用电器、自行车等消费品；消费者在一定的收入条件下不仅要在不同商品的消费中进行选择，还要在消费和储蓄间做出选择；社会在既定的资源条件下，不仅要在不同商品的生产中进行选择，还要在分配和投资中进行选择。你选择了一个工作，就意味着放弃了其他工作机会；选择了读硕士、博士，就意味着放弃了工作、挣钱和积累经验的机会。经济学是研究选择的，选择就要有所舍弃，舍弃的东西就是选择的机会成本。为了得到某种东西而放弃的另一种东西就是做出决策的机会成本。

机会成本是指选择放弃的方案中的最优方案。假如你有 10 万元钱，投资于房地产每年可获得利润 20 万元，投资于股票市场每年可获得利润 15 万元，开商店每年可以获得利润 10 万元。如果把这 10 万元钱投资于房地产，那么可以从股票市场得到 15 万元就是其机会成本；如果把这 10 万元投资于股票，那么可以从房地产投资中获得的 20 万元就是其机会成本。

如果没有选择的“机会”，就不会有机会成本。没有选择的“机会”，就意味着没有选择

的自由,意味着“不得不”。比如血统是无以为选的,所以人们不得不接受这一现实,一个人可以不断改变国籍、居所、生活习惯,甚至他可以融于另一民族,但他的骨子里,流淌着的仍是他祖父辈的血脉。在计划体制下,个人的职业是难以变更的,也不能自由从业,那时人们从事某种职业的机会成本就不大,因为人们没有自由选择的权力,自然,人们也不会认为“不得不”从事的工作是令人幸福的。譬如,父母爱孩子,也应让孩子选择爱的方式,如果孩子是“不得不”接受父母的爱,这爱便是强加的,孩子是不会以此为幸福的。

可供选择的道路越多,选择某一特定道路的机会成本越大,当然选择也越困难。因为所放弃的机会之数量和价值也越多了。当你毕业的时候,有的同学面临着众多可供选择的道路:出国、去企业、去研究机构、去政府机关等,而有的同学却只有路一条。结果,只有一条道路的同学反而没有有多条道路的学友那样费时地烦恼。

由此可见,所谓机会成本,实质上是指选择的代价,即“选择成本”。当然,运用机会成本概念时,要适合以下三个条件:第一,资源本身要有多种用途;第二,资源可以自由流动且不受限制;第三,资源能够充分利用。

三、资源的利用

资源是稀缺的、不足的,用稀缺的资源去满足人类无穷的欲望,本身就存在着矛盾,但稀缺的资源还没有达到充分利用,那么,由稀缺的资源生产的经济物品就更加不足和稀缺。所以就必须考虑资源的使用效率的问题。因此,经济学家不仅要研究资源配置问题,而且要研究资源的充分利用问题。所谓资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的经济物品。资源使用效率的问题主要涉及三个方面的问题。

(1) 稀缺性资源为什么没有得到充分利用。充分利用就是一般所说的“充分就业”问题。当出现失业时,就意味着资源的闲置与浪费。只有达到充分就业,稀缺的资源才能达到充分利用,才能生产出更多的经济物品。

(2) 在资源既定的情况下为什么产量会有变动。就是一般所说的“经济波动与经济增长”的问题。资源既定的条件下,产量会有高有低,这也就是经济中为什么会有周期性波动;在资源既定的条件下不仅有产量的变动,并且还存在着产量的增加,也就是实现经济增长。

(3) 资源既定的条件下为什么同样的货币购买到的经济物品不同。就是一般所说的“通货膨胀与通货紧缩”的问题。在以货币为交换媒介的市场经济中,货币购买力的变动,直接影响着资源的配置和利用问题。

四、经济制度

经济制度就是一个社会做出选择的方式,或者说解决资源配置与资源利用的方式。西方经济学是研究在市场经济制度下,稀缺资源配置与利用的科学。在不同的社会制度下,解决资源配置与利用问题的方法也各不相同。就目前来看主要存在着以下三种经济制度。

(1) 市场经济制度。市场经济是指生产什么,如何生产,为谁而生产完全由市场机制决定的一种经济制度,即资源完全由市场机制配置的经济制度。这一经济制度的基本特征有以下几个。①分散决策。从决策结构上看,市场经济制度是分散决策。②个体利益最大化。在市场经济中,每个人或者经济单位被赋予追逐个人利益的动机。③价格是市场状况的指示器。市场经济中的信息是通过价格涨落而传递的。④政府是守夜人。政府不干预企业和个人的经济行为。市场经济中,消费者以自身的满足为动机,以市场价格为导向,自主决定每种产品的购买量;生产者以利润为动机,根据市场价格决定生产的方式以及购买投入的数量;家庭和生产者的相互作用决定商品的价格和生产数量。因此,市场经济是通过市场价格调节来解决生产什么,如何生产与为谁生产的问题。

(2) 计划经济制度。计划经济制度是指中央当局或机构决定生产什么,如何生产,为谁而生产的一种经济制度,即资源由计划进行配置的经济制度。这一经济制度的基本特征:①集中决策,一般由中央政府或政府的机构进行决策,通过下达计划的方式执行;②公共产

权。计划经济制度如何解决资源配置问题：通过计划调节，中央集权的计划经济决定了社会资源的配置。

(3) 混合经济制度又称现代市场经济。混合经济制度是指政府和私人部门按照一定的原则制定决策的经济制度。一般是以市场经济配置资源为主体，以政府计划配置资源为辅的经济制度。混合经济制度的基本特征：分散决策和集中决策相结合。混合经济制度如何解决资源配置问题：通过市场机制的自发调节，解决生产什么、生产多少、如何生产和为谁生产的基本问题，在市场机制出现错误时，则通过政府干预以促进资源使用效率的提高、增进社会平等和维持经济稳定增长。

经济学的定义：在一定经济制度下，研究稀缺性资源在各种可供选择的用途之间进行配置和利用的科学。西方经济学是研究在市场经济条件下，资源的配置与利用的科学。因此，经济学研究的对象就是资源的配置和利用。

第二节 经济学的内容

一、微观经济学

(1) 微观经济学的含义。微观经济学是以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决资源配置规律性问题的经济学。①研究的对象是单个经济单位。主要有居民户（消费者）和厂商（企业生产者）。②单个经济单位的经济行为利益最大化。居民户的经济行为就是如何把有限的收入分配于各种物品的消费上，以实现满足程度最大化；厂商的经济行为就是如何把有限的资源用于各种物品的生产上，以实现利润最大化。③解决的问题是资源配置。即从研究单个经济单位的最大化行为入手，来解决社会资源的最优配置问题。④价格理论是中心理论。在市场经济中，单个经济单位的一切经济行为都受价格的支配，价格就像看不见的手，调节着社会的经济活动和每个经济单位的经济行为，即通过价格的调节，使社会资源配置达到最优化。⑤研究方法是个体分析。即研究经济变量的单项数值是如何决定的。

(2) 微观经济学的基本假设。经济学的研究都是以一定的假设条件为前提的。微观经济学的基本假设主要有3个。①市场出清。即假设在资源充分利用的常态下，通过价格可以自由、充分地波动，自发调节社会资源配置，使市场实现充分就业的供求均衡状态。②完全理性。假设每个经济单位都是以利己为目的的经济人，能够自觉地按利益最大化的原则行事。③完全信息。每个经济单位可以迅速和免费获取各种市场信息，并依次做出相应的经济决策。

(3) 微观经济学的基本内容。①均衡价格理论。主要是研究商品的价格是如何决定的，以及价格如何调节整个经济的运行。②消费者行为理论。主要研究消费者的消费行为如何实现效用最优化。③生产理论。主要研究生产者的生产行为如何实现利润最优化。④分配理论。研究产品按什么原则分配给社会各个成员。⑤一般均衡理论与福利经济学。研究社会资源配置最优化的实现，以及社会经济福利的实现问题。⑥市场失灵与微观经济政策。主要针对市场机制失灵而导致社会资源达不到最优配置，所应采取的经济调节政策。

二、宏观经济学

(1) 宏观经济学的含义。宏观经济学以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化，来说明资源如何才能得到充分利用的规律性的经济学。①研究的对象是整个经济。宏观经济学是通过研究经济总量，分析经济整体的运行方式与规律，从整体上分析经济问题的。②解决的问题是资源利用。宏观经济学研究资源没能充分利用的原因，达到充分利用的途径，从而实现经济增长。③中心理论是国民收入决定理论。把国民收入作为宏观经济的基本总量，以国民收入的决定为中心来研究资源的充分利用问题，从而分析整个国民经济的运行状况。④研究的方法是总量分析方法。总量是指能够反映整个经济运行情况的经济变量。一般有两种，一是反映个体总和的经济变量。例如，国民收入是使组成国民

经济的各个单位的收入之和；总投资是指各个厂商的投资之和；总消费是指各个居民户消费之和。另一个是平均量。例如，价格水平即价格指数是各种商品与劳务的平均价格。

(2) 宏观经济学的基本假设。①市场机制不完善。市场失灵，无法使社会资源达到最优配置。例如，20世纪30年代的世界经济危机，只靠市场机制的调节，经济无法克服危机和失业，在资源不足的情况下，造成资源的浪费。②政府有能力纠正市场机制的缺陷。政府有能力、有条件来调解整个经济运行，纠正市场机制的缺陷，使社会资源达到最优配置和充分利用。宏观经济学的前提就是政府应该调节经济，政府可以调解经济，并且有能力调节经济。

(3) 宏观经济学的基本内容。①国民收入决定理论。就是从总供给和总需求的角度，分析国民收入决定及其变动的规律。这是宏观经济学的中心理论。②失业与通货膨胀理论。把失业问题与通货膨胀问题联系起来，分析其原因及其相互关系，以便从中找出解决这两个问题的方法和途径。③经济周期理论。是从动态的角度来分析国民收入是如何决定的问题，即通过研究分析影响经济周期变动的各种原因，进而提出实现经济长期稳定发展的一般方法和手段，确定国家干预经济的必要性。④经济增长理论。通过对国民收入决定理论长期化和动态化的分析研究，提出实现经济长期增长的各种具体模型，确立以期实现经济长期增长的一般方法和途径。⑤宏观经济政策。基于宏观经济学的任务是要说明国家为什么必须干预经济，以及应该如何干预经济，分析研究宏观经济政策制定的理论依据，以及宏观经济政策的目标、种类、作用及其效应等问题。⑥开放经济的宏观经济理论。从开放性经济的角度出发，把国内经济与国外经济作为一个整体来进行分析，即分析一国国民收入的决定与变动如何影响他国经济、如何受他国经济的影响以及如何在国际经济范围内进行国际间调节等相关问题。

三、微观经济学与宏观经济学的关系

(1) 微观经济学和宏观经济学的联系。微观经济学与宏观经济学作为经济学的两个组成部分，它们之间并不是互相割裂的，而是相互关联的。①微观经济学和宏观经济学是互为补充的。经济学的目的是要实现社会经济福利的最大化。为了达到这一目的，既要实现资源的最优配置，又要实现资源的充分利用。所以，微观经济学在假定资源已实现充分利用的前提下分析如何达到最优配置的问题；而宏观经济学则是在假定资源已实现最优配置的前提下分析如何大到充分利用的问题。微观经济学与宏观经济学分别解决资源配置与资源利用问题，正是从不同的角度来说明社会经济福利最大化的实现，所以，它们之间是相互补充的，而不是相互排斥或互不相关的。②微观经济学是宏观经济学的基础。整个经济状况是单个经济单位行为的总和，所以，分析单个经济单位行为的微观经济学就是分析整体经济的宏观经济学的基础。这一点已为所有经济学家所承认。但对于如何把微观经济学作为宏观经济学的基础，不同流派的经济学家则有不同的解释，至今也没有一致的认识。现在宏观经济学中影响较大的理性预期学派主张从微观经济学的市场出发与完全理性假设出发来把微观经济学与宏观经济学统一起来，但也没有完全成功。③微观经济学与宏观经济学都是实证分析。都属于实证经济学。这就是说，它们都要说明经济现象本身的内在规律，既解决客观经济现象是什么的问题，而不涉及应该是什么的问题。经济学的科学化也就是经济学的实证化，努力使所研究的问题摆脱价值判断，只分析经济学现象之间的联系，是微观经济学与宏观经济学共同的目的。所以，实证分析是微观经济学与宏观经济学的共同方法论。④微观经济学与实证经济学都以市场经济制度为背景。不同的经济在不同的经济体制之下运行，不同经济体制之下的经济运行有不同的规律。经济学总是以一定的经济制度为背景的。微观经济学与宏观经济学都是反映市场经济规律的经济学，是分析市场经济情况下经济的运行规律与调控的科学。市场经济体制是它们共同的背景，它们都是在假定市场经济为既定的前提下来分析经济问题的。所以，宏观经济学和微观经济学并不适用于计划经济，也不完全适用于从计划体制向市场体制转化的转型经济。经济学总离不开一定的经济制度。微观经济学与宏观经济学都以市场经济制度为背景，所以，在分析具体问题时，都把这一制度作为既定的。