

綜合技法

以色取勝

助您提升設計力



色彩對比+色彩秩序+色彩情感全面講解
8大基礎色的運用技巧+104種常用配色
基本說明+知識要點+配色案例步步深入=近1000個配色實例

配色寶典

mcoo 色彩研究中心 編著



佳魁資訊

港台書

以色取勝

助您提升設計力

綜合技法



色彩對比+色彩秩序+色彩情感全面講解
8大基礎色的運用技巧+104種常用配色
基本說明+知識要點+配色案例步步深入=近1000個配色實例

配色寶典

mcoo 色彩研究中心 編著



佳魁資訊

YA1115

綜合技法配色寶典

國家圖書館出版品預行編目資料

綜合技法配色寶典/ mcoo 視覺編著. --臺北市：

佳魁資訊，2011.04

面：公分

ISBN 978-986-6143-39-7 (平裝)

1. 色彩學

963

100003001

作者 mcoo 視覺
發行人 張耀仁
出版者 佳魁資訊股份有限公司
TopTeam Information Co., Ltd.
105台北市松山區復興北路147號6樓
購書專線 02-2718-0508
傳真 02-2718-0519
網址 <http://www.topteam.cc>
出版日期 2011年4月
ISBN 978-986-6143-39-7
建議售價 360 元

著作權聲明

本書簡體字版名為新手配色寶典1—綜合技法篇，由人民郵電出版社出版，版權屬人民郵電出版社所有。本書繁體字中文版由人民郵電出版社授權佳魁資訊股份有限公司獨家出版。未經本書原版出版者和本書出版者書面許可，任何單位和個人均不得以任何形式或任何手段複製或傳播本書的部分或全部。

本書若附有光碟，內含的共享軟體或公用軟體著作權屬原開發廠商。

商標聲明

書中引用之商標及商品名稱分屬各公司所有，純屬介紹絕無侵權之意。

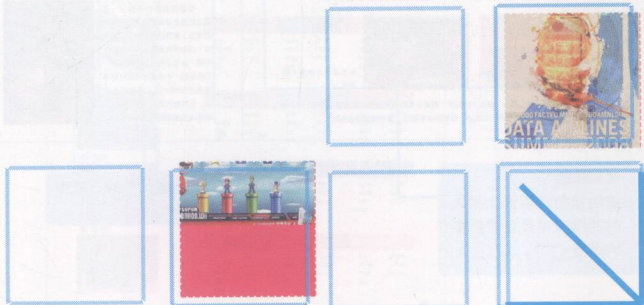
當今，快速發展的社會生活使得藝術設計越來越受到人們的重視。而對於色彩的研究和運用，則是藝術設計中的重要元素。

人們對色彩理論的研究，也經過幾百年的不斷發展，迄今為止人們已經具備了豐富的知識和經驗。尤其是17世紀以來，隨著科學的發展，人們對色彩的產生及其所具有的物理特性和視覺特徵就有了深刻的理解和運用。1666年，英國物理學家牛頓做了一次非常著名的實驗，他用三稜鏡將太陽白光分解為紅、橙、黃、綠、藍、靛、紫的七色色帶，並根據光的不同波長確立了色彩產生的物理依據。隨著現代生理學和心理學等社會學科的發展，人們對色彩的認識和瞭解也變得更為豐富。

不同的色彩具有不同的意義和性質，例如說，冷色和暖色、亮色和暗色、神秘色和自然色。色彩的印象，關係到色彩的性質、配色的歷史背景等，說起來它的組成要素是非常豐富的。因此，在設計工作中看似隨意選用的色彩，其實也是設計者在思考了每種色彩含義的基礎上進行的有意識搭配，進而讓作品具有更強的視覺衝擊力且包含更多的訊息。

本書主要向讀者傳授配色的技巧，介紹如何能夠最大限度地活用色彩本身的意義，並能夠在設計工作中應用具有感染力的配色方案。另外，為了使讀者能更深入地認識色彩，本書還對色彩基礎、色彩心理學、色彩要素搭配等進行全面的講解。

希望本書能夠加深讀者對色彩的認識，並能夠為讀者在實際工作中的色彩搭配提供積極的幫助和參考。由於編寫水平有限，書中難免有疏漏之處，懇請讀者批評指教。



本書使用方法

本書的獨特之處在於，在選擇關鍵色的時候，對日常的、傳統的、大家都很熟悉的色彩名稱予以解釋說明，從設計應用的角度出發，嚴格挑選可能會成為設計主題的實用色彩。

講解每種色彩時將會對該色彩進行全方位的介紹，包括色彩的訊息、心理學上的解釋，還有對人的影響等。

關鍵色以英文的色彩名稱為基準，表現每種色彩的自身印象；配色實例則直覺地向讀者傳達如何透過配色達到深化印象的目的。

另外還有顏色說明、配色實例設計圖、配色解說及設計要點說明。

標明分類，方便查詢。

生命和創造性的色彩

紅色是能量與活力的象徵

紅色意味著能量和活力，既象徵體內流動的血液顏色，也象徵著生命的色彩和權威。被賦予紅色印象的人，行動力強，勇敢並且自立、有野心，成功並且具有包容力。

紅色的訊息

紅色在佛教中是“生命和創造性的色彩”，可以說在眾多色彩中，它最顯亮、充滿生命力、有力量的色彩。在彩虹七色中，紅色作為能傳達出熱情和能量、鼓勵人的色彩，而為人所熟知。下圖所示為紅色在設計中的應用。



紅色在設計中的應用

另外還有一種說法是，紅色能讓人聯想到火焰和熱血，有著警覺危險的象徵，是容易被本能察覺並進入視線的顏色。標誌和警告標等都使用紅色，就是由於其視覺認知度高，用於此可以說是順理成章。下圖所示為紅色在生活中的應用。



紅色在生活中的應用

另外，因為紅色所亮向外可以吸引人的注意力，也經常被用於企業的Corporate Color（公司色）。產品設計、時裝、室內設計的色彩之一。下圖所示為紅色在室內設計中的應用。



紅色在室內設計中的應用

紅色不僅有這種心理上、感覺上的效果，還具有可以提高血壓和體溫這種物理上、肉體上的效果。可以說在日常生活中，紅色是一種特別有影響力、實用性很強的色彩。

綜合生活配色表



喜歡紅色的人的特點就是，外熱內冷，其實內在充滿力量。

不管是否喜歡，人類都會受到來自紅色的各種各樣的影響。例如，如果在室內設計為紅色等暖色系的房間內，就會給人一種時間過得很快快的錯覺。這是因為紅色可以作用於交感神經，加速能量代謝。一旦能量代謝經過一定的量，人類就會產生時間流逝而過的感覺。也就是說，看見紅色會對時間的感覺發生錯覺，會誤以為時間的流逝變快了。因此快餐店等需要加快客人流動的場所，多使用紅色等暖色系的室內裝潢。你是有呆在大量紅色的場所裡，就無法靜下心來的體驗嗎？

紅色，熱情的象徵

從心理學的觀點來看，紅色是可以表現“熱情”、“生命力”、“健康”、“積極”、“外向”、“強有力”、“寵愛”、“性魅力”的色彩。從紅色可以聯想到太陽和火焰，所以能讓人感覺到溫暖、強有力、不寒、恐怖等印象。

從這些色彩的特性中，還可以透過是否喜歡紅色來分析人的性格。喜歡紅色的人，行動力強，外向而有勇氣，敢於挑戰任何事，並且精力充沛。相反的，也有膽怯、不考慮後果就行動而容易失敗的一面。喜歡紅色的人，在其某天而有顯著的變化，則象徵其事業和社會地位將快速提升。

色彩訊息：
說明顏色在視覺上給人的感受，以及在設計中的應用。

色彩給人們的心理感受。

激烈——洋紅

洋紅 (Magenta) : CMYK (15 - 100 - 20 - 0) / RGB (207 - 0 - 112)

洋紅 (Magenta) 是由紅色和紫色組合而成的。由於兼具光譜兩端的能量，給人很有個性的感覺。數種在《色彩論》中就提到洋紅是“無法描色的色相”。在印刷作品中，青 (Cyan)、黃 (Yellow)、洋紅 (Magenta) 是三原色。在表現色彩的過程中具有重要的作用。既有紅色所能量，又有紫色的精神性，獲得了平衡，即可真摯溫和和平、刀量的美麗。

設計要點

洋紅是強調個性，顯示堅強性的色彩。



在強調個性的場合，最活躍的色彩就是洋紅，但是為了不讓個性太過強烈，在使用曲線和使用方法上要多加注意。如“風扇”的記法，可以透過暖色系的色彩組合表現出柔和的感覺；“圓柱”的配色，隨意的風扇搭配鮮艷的顏色，大膽分割畫面，給人戲劇性的深淺感覺。

配色實例

● 繁麗的



C15	R207	C15	R207	C15	R207
M100	G0	M100	G0	M100	G0
Y20	B112	Y20	B112	Y20	B112
K0		K0		K0	

● 動感的



C15	R207	C05	R30	C0	R200
M100	G0	M70	G80	M30	G191
Y20	B112	Y0	B162	Y100	B0
K0		K0		K0	

44

關鍵色 (配色意向) :

對關鍵色名稱、印象及顏色值進行說明。

設計要點:

透過幾個配色實例，介紹效果差異和配色技巧。

設計圖:

根據右側的配色值進行搭配，說明配色在設計中的應用。



第 5 章 色量與活力的組合

C15	R207	C0	R234	C0	R200
M100	G0	M80	G85	M30	G191
Y20	B112	Y100	B4	Y100	B0
K0		K0		K0	

C15	R207	C0	R241	C0	B112
M100	G0	M30	G156	M30	G87
Y20	B112	Y20	B166	Y0	B98
K0		K0		K0	

C15	R207	C10	R216	C0	R204
M100	G0	M100	G12	M0	G190
Y20	B112	Y100	B24	Y100	B0
K0		K0		K0	

C15	R207	C80	R12	C0	R234
M100	G0	M30	G57	M80	G85
Y20	B112	K80	B102	Y100	B4
K0		K0		K0	

C15	R108	C80	R108	C0	R233
M100	G106	M30	G156	M80	G84
Y20	B211	Y0	B211	Y40	B107
K0		K0		K0	

C15	R207	C80	R61	C0	R146
M100	G0	M90	G49	M80	G72
Y20	B112	Y0	B143	Y0	B152
K0		K0		K0	

C15	R207	C0	R239	C0	R248
M100	G0	M80	G133	M30	G199
Y20	B112	Y40	B125	Y20	B190
K0		K0		K0	

45

配色實例:

列舉該色彩的9種配色案例，並搭配相關設計圖，使說明更生動。

目錄 // Contents

基礎篇

第一章

色彩基礎理論

1.1	
色彩基礎.....	3
色與光的關係.....	3
光源色、物體色、固有色.....	5
1.2	
色彩構成.....	6
色光三原色.....	6
色料三原色.....	7
色彩的三屬性：色相、明度、純度.....	7
1.3	
色彩混合.....	8
加色混合.....	9
減色混合.....	9
中性混合.....	9
1.4	
色彩空間.....	10

第二章

色彩對比

2.1	
明度對比.....	12
明度對比的特點.....	12
以明度對比為主的色調.....	12
明度對比的構成.....	13
2.2	
色相對比.....	14
色相對比的特點.....	14
色相對比的類型.....	14
2.3	
純度對比.....	16
純度對比的特點.....	16
降低純度的基本方法.....	16
純度對比的類型.....	17
2.4	
冷暖對比.....	17
冷暖對比的特點.....	17
冷暖的生活體驗.....	18

第三章

色彩秩序與調和

3.1	
色彩秩序.....	20
色彩秩序的意義.....	20
色彩秩序的類型.....	20
色彩秩序的方法.....	21
3.2	
色彩調和.....	22
色彩調和的意義.....	22
色彩調和的方法.....	23

第四章

色彩情感

4.1	
色彩情感.....	26
色彩聯想的意義.....	26
色彩聯想的類型.....	26
情感表現的方法.....	27
4.2	
色彩情感的配色.....	29
感受季節的配色.....	29
平靜與侵略的配色.....	31
自然與人工的配色.....	32
絢麗與樸素的配色.....	34
稚童與成人的配色.....	35
甜美與冷冽的配色.....	36
昂貴與廉價的配色.....	37

第五章 能量與活力的紅色

生命和創造性的色彩	41
激烈——洋紅	44
大膽——胭脂紅	46
高貴——寶石紅	48
典雅——玫瑰紅	50
微笑——山茶紅	52
浪漫——玫瑰粉	54
嬌媚——濃粉	56
優美——紫紅色	58
溫柔——珊瑚粉	60
吶喊——火烈鳥	62
雅緻——淡粉	64
純真——貝殼粉	66
有趣——鮭魚粉	68
積極——朱紅	70
鮮艷——猩紅	72
沸騰——深紅	74
嚴肅——緋紅	76
幹勁——酒紅	78
柔和——土紅	80

第六章 歡樂愉悅的橙色

歡樂和愉悅的色彩	83
生機勃勃——橙色	86
開朗——柿子色	88
美好——橘黃色	90
收穫——太陽橙	92
溫暖——熱帶橙	94
輕快——蜂蜜色	96
開朗——杏黃色	98
舒適——偽裝沙	100
純樸——淺茶色、米色	102
溫和——淺土色	104
雅緻——駝色	106
古典——椰棕色	108
安全——棕色、茶色	110
堅硬——咖啡	112

第七章 知性明亮的黃色

明亮和力量的色彩	115
華麗——金盞花	118
刺激——鎢黃	120
柔和——茉莉	122
簡樸——象牙色	124
耀眼——香檳黃	126
智慧——月亮黃	128
輕快——鮮黃色	130
幸福——含羞草、巴黎金合歡	132
樸素——芥子	134
溫厚——黃土色	136
土地——卡機色	138

第八章 自然協調的綠色

平衡和協調的色彩	141
無拘束——黃綠色	144
新鮮——蘋果綠	146
清新——嫩綠	148
自然——葉綠色	150
茁壯——草綠色	152
柔和——苔綠色	154
誠懇——橄欖綠	156
安心——常春藤	158
鮮艷——鈷綠	160
希望——翡翠綠	162
和諧——碧綠	164
瀟灑——灰綠色、青瓷色	166
平和——孔雀石綠	168
痛快——薄荷	170
柔情——碧色	172
品格——孔雀綠	174

目錄// Contents

第九章

和平沉靜的藍色

溝通與和平的色彩.....	177
奇趣——地平線.....	180
澄澈——淺天藍色.....	182
正義——水藍.....	184
爽快——蔚藍.....	186
清涼——天藍.....	188
幻想——淡藍.....	190
溫和——淺藍.....	192
寬容——水藍、淺藍.....	194
純粹——藍綠色、水藍寶石.....	196
平衡——翠藍.....	198
清楚——藍綠.....	200
貴重——孔雀藍.....	202
冷靜——天藍.....	204
鎮靜——鈷藍.....	206

第十章

創意和睿智的靛色

創意和直覺的色彩.....	209
睿智——青金石、靛色.....	212
洗鍊——鼠尾草.....	214
高貴——韋奇伍德藍.....	216
靜寂——青藍.....	218
智慧——天藍、寶藍.....	220
認真——石青.....	222
禮節——亮藍.....	224
時髦——海藍.....	226
紀律——海軍藍.....	228
莊嚴——靛青.....	230
理智——深石青.....	232
傳統——深藍.....	234

第十一章

高尚靈性的紫色

高貴和神秘的色彩.....	237
優雅——紫籐.....	240
神秘——淡紫色.....	242
溫柔——鐵線蓮.....	244
浪漫——丁香.....	246
高尚——薰衣草.....	248
權威——紫水晶.....	250
神聖——紫色.....	252
凜然——香水草.....	254
懷舊——紫羅蘭.....	256
成熟——三色堇、蝴蝶花.....	258
可愛——錦葵.....	260
溫和——蘭花.....	262
童話——淺蓮灰.....	264
詭異——灰紫.....	266

第十二章

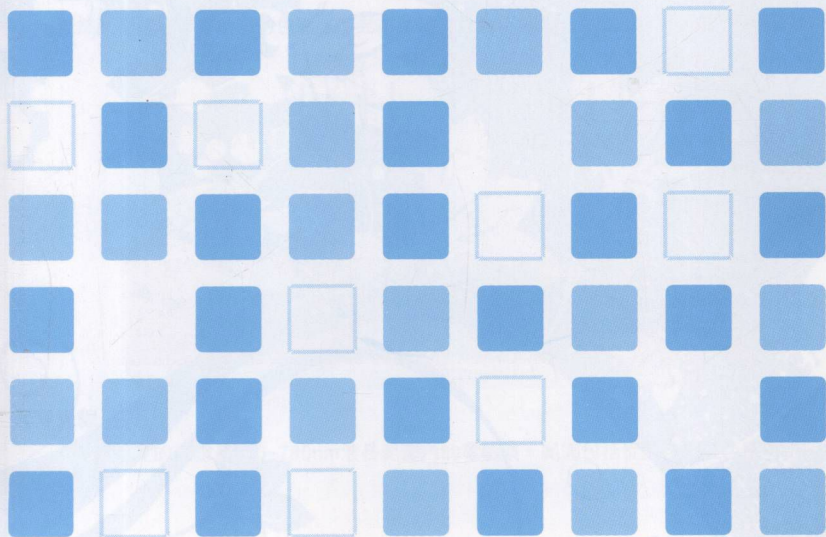
無彩色的黑、白、灰

黑色是神秘、高雅和黑暗的象徵.....	269
黑色.....	271
白色是單純、安靜和神聖的象徵.....	273
白色.....	275
灰色是沉寂的象徵.....	277
灰色.....	279

第一部分 基礎篇

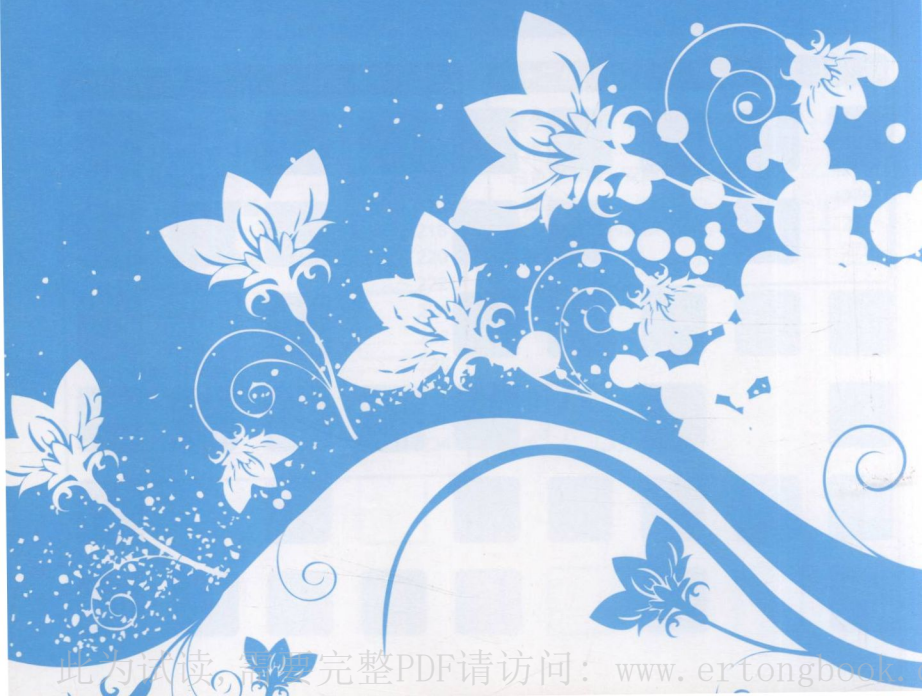
由於生長在一個充滿色彩的世界，色彩一直刺激著我們的視覺，千變萬化的色彩來自於大自然，並被人們運用到實際生活和工作中，使我們周圍的環境更加豐富多彩、妙趣橫生。而色彩具有的獨特而微妙的影響力，也在潛移默化中影響著人們的情緒。

在認識色彩前，我們要先建立一種觀念，就是如果要瞭解色彩、認識色彩，便需要用心去感受生活，留意生活中的色彩，否則容易變成一個視而不見的色盲，就如人體的其他感官一樣，一樣的材料但因為用了不同的調味料而有了不同的味道，成功的好吃，失敗的往往令人難以下嚥，而色彩對生理和心理都有重大的影響，因此色彩學也算是設計的一門基本科目。



1

色彩基礎理論



1.1 色彩基礎

色彩是藝術設計中的重要元素，對色彩的研究和運用是藝術設計學科中的重要基礎課程。人類對色彩理論的研究，經過幾百年不斷的積累，到現在已經具有了豐富的知識和經驗。

色與光的關係

沒有光的地方就沒有色彩。平常我們看到色彩的時候，並不是物體本身的色彩，而是眼睛將物體反射的光以色彩的形式進行感知的結果。色彩（光）是一種物體反射的電磁波波段，波段不同，表現出的色彩也就不同。

光的構成

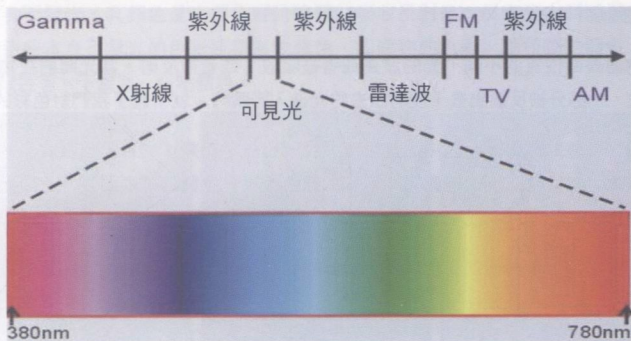
如果沒有光，我們就看不見東西，也感知不到色彩，所有色彩都是包含在光裡面的。光可以改變物體的顯示特性。

光是從宇宙射入地球電磁波的一種，它像波一樣振動前進。波的長度稱為波長，根據長度不同，名字和作用也就不同。我們已經知曉很多宇宙射線，如伽馬射線、X射線、紫外線、紅外線和電波等。

電磁波有很多種，人類肉眼可見的範圍是非常有限的。可見的部分我們稱之為可見光線。它大致分為短波長、中波長和長波3種，分別顯示為藍、綠、紅三色被人們所認知。波長最長的色彩為紅色，波長最短的色彩為紫色，紅色和紫色之間包含著各種色彩。

白色光是七種色彩的混合體

雖然光裡面包含著所有的色彩，但光本身是無色的白色光，直接觀察光是看不到色彩的。

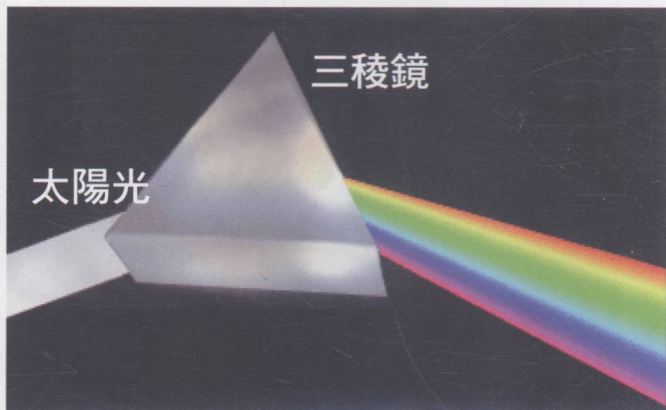


可見光線

人肉眼可見的光線是380~780nm波長範圍內的電磁波，範圍包括從紫色到紅色所有色彩的光。

太陽光是無色的直線前進的能量放射線。當這一能量線遭遇到某一物體，就會改變方向，進而產生色彩。也就是說，光碰到物體發生折射，根據波長的不同，發生折射的幅度不同，於是就分化為不同的色彩。

而嘗試用肉眼觀察光所包含色彩的人，就是牛頓。17世紀，牛頓使用三稜鏡對太陽光線進行了分光實驗。穿過三稜鏡的太陽光，變化為被稱作光譜的色彩帶，呈現出紅、橙、黃、綠、藍、靛、紫7種色彩，就跟雨後懸掛在天空的美麗彩虹一樣。



◆ 物體的色彩透過光的反射和吸收來呈現

世界上有很多不同色彩的物體，但實際上物體本身並沒有色彩。證據就是，在黑暗裡，我們看不到蘋果的色彩，但蘋果本身是確實存在的。當光投射、反射或者穿透物體時，色彩就會顯現在我們眼前。

根據物體表面性質的不同，光的波長或者被吸收，或者被反射。當光照射在物體上時，一部分被吸收，一部分被反射出去，反射出去的光進入眼睛時，就引起了我們對色彩的感覺。

比如說，紅色的蘋果將七色中的紅色波長反射出去，將剩下的色彩都吸收了。被反射出去的光進入眼睛，以紅色的形式被感知，感知的顏色被稱作物體的“表面色”。將光全部反射出去的物體看起來就是白的，而將光全部吸收的物體看起來就是黑的。

還有，像彩色玻璃這樣的有色玻璃，當光穿透物體發生折射進而呈現色彩的情況稱為“透過色”。

光譜

牛頓透過三稜鏡實驗證明了光（白色光）是波長不同的單色光的集合。照射在三稜鏡表面的光，由於波長不同，所以折射率也不同，於是就出現了七色光。

讓通過三稜鏡的光再次通過三稜鏡，就恢復成了原來的白色光。

光源色、物體色、固有色

光源色

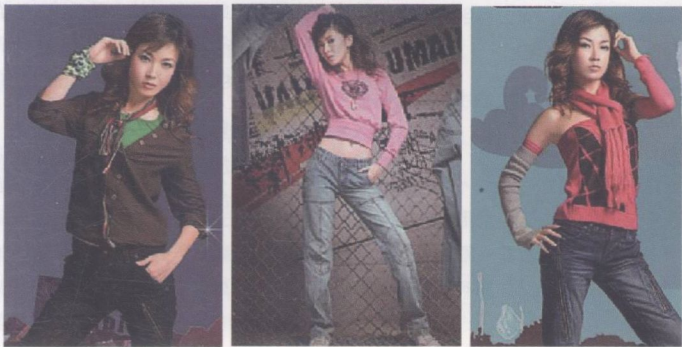
凡是自身能夠發光的物體都被稱為光源。光源有兩種，一種為自然光，主要是太陽光；另一種是人造光，如燈光、蠟燭光等。

各種光源發出的光，由於光波的長短、強弱、光源性質的不同，而形成了不同的色彩，例如，同一張白紙在白光下呈現白色，在紅光下則呈現紅色，而在綠光下又呈現為綠色。自然光中的太陽光，朝陽和夕陽會呈現明顯的橘紅、橘黃色，所以此時光照下的建築物及其他物體都會籠罩上一層淡淡的暖色，它們都受到了光源色的影響。下圖為受到光源色影響的一組人物照片。



物體色

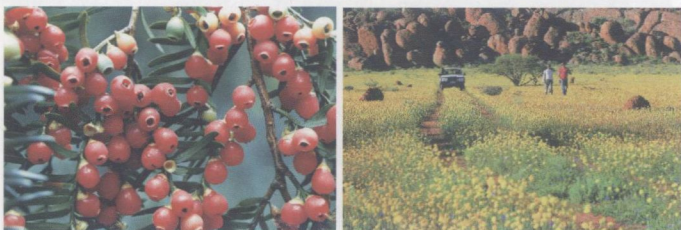
物體本身不發光，其顏色是光源色經過物體的吸收反射後，反應到人們視覺中的光色感覺，我們把這些本身不發光的色彩統稱為物體色，如建物的色彩、動植物的顏色、服裝的顏色、產品的顏色等。下圖為一組物體色。



而具有透明性質的物體所呈現的顏色是由穿透自身的色光決定的，例如，藍色的玻璃之所以呈現藍色，是因為它只通過藍光，吸收其他色光的緣故。物體的表面特徵具有不同的反射值，進而形成不同的色彩。物體表面由於受光照射的影響，自身接受和反射光線多少不同，形成的色彩也就不同。

◆ 固有色

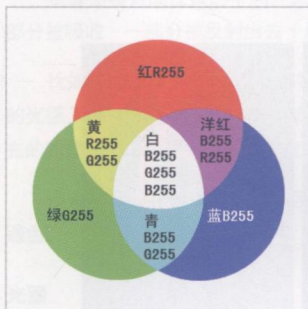
物體在正常日光照射下所呈現的固有色彩被稱為固有色。自然界中的一切物體都有其固有的物理屬性，對入射的日光都有固定的吸收特性，也就是固定的反射率和透射率，因此人們在標準日光下看到的物體顏色是穩定的，如黃色的香蕉、綠色的樹葉、紫色的葡萄。



1.2 色彩構成

色彩構成與色彩設計常常密不可分，色彩構成是色彩設計的基礎和前提。色彩構成有以下特徵：要由兩種以上的色彩組成，要具有一定的目的性，要符合形式美的原則。

○ 色光三原色



確定色光三原色的因素在於人類自己。人類眼睛中的感光細胞有3種，分別對紅、綠、藍三種色光有強烈的反應。所以人類的色光三原色是紅、綠、藍。

人類的感光細胞對其他頻率的光也有反應，只是程度要弱得多。人類對於色彩的判斷來自於大腦對接收到的三種色光強度的綜合處理。

色料三原色

色料三原色是指物質材料中的洋紅、檸檬黃、湖水藍，按照一定的比例混合三種顏色後可以得到各種色彩。理論上，色料三原色等量混合可以得到黑色。由於色料越混合越灰暗，所以也被稱為「減法混合」，如水彩、油畫、印刷等，它們產生各種顏色的方法都是減法混合。

色彩的三屬性：色相、明度、純度

要理解和運用色彩，必須掌握色彩歸納整理的原則和方法。而其中最主要的就是掌握色彩的屬性。色彩可以分為無彩色和有彩色兩大類，前者如黑、白、灰；後者如紅、黃、藍、綠等七種色彩。



無彩色有明有暗，表現為白、黑，也稱色調。有彩色表現很複雜，但可以用三組特徵值來確定，其一是彩調，也就是色相；其二是明暗，也就是明度；其三是色強，也就是純度、彩度。這三者又稱為色彩的三屬性。明度、彩度確定了色彩的狀態，明度和色相合併為二維的色狀態，稱為色調。

色相

色相是指彩色的相貌，是區別色彩種類的名稱，意指不同波長的光給人不同的色彩感受。根據可見光線波長的不同，色相可以無限地變化，所以色相是無限制存在的。

色相環

色相環是將色相中色相最強的色彩按環狀排列而成。一般以紅、黃、綠、藍、橙、紫等基本色和各自的補色為基礎，然後加上中間色，排列在圓周上。

補色是指在色相環中處於相反位置的色彩，例如紅色的補色為青綠色，黃色的補色為藍紫色。

色相環中，位置最近的色彩組合會顯得協調，而位置相反的色彩組合則容易給人對立的印象。

明度

明度，是指色彩的明亮程度。對物體來說亦可稱為亮度、深淺程度。色彩的明度和它表面色光的反射率有關，物體表面的光反射率越大，對視覺的刺激就越大，看上去就越亮，物體的明度就越高。明度最適合表現物體的立體感、空間感及重量感。白色顏料屬於反射率較高的物質，在其他色彩中混入白色，可以提高混合的明度；黑色顏料屬於反射率較低的物質，在其他色彩中混入黑色，可以降低混合的明度。



◆ 純度

純度用來表現色彩的鮮艷或暗淡。

純度是指色彩的純淨程度，也可以指色相感覺明確及鮮艷的程度，因此也有鮮艷度、濃度、彩度、飽和度等說法。

純度高的色彩給人華麗的印象，純度低的色彩給人樸素的感覺。如果向紅色中加入一點白色，純度稍微下降而明度上升，如果添加過多的白色，則純度會不斷下降，甚至色彩會變得暗淡。



顏料中的紅色是純度最高的色相。藍綠色是顏料中純度最低的色相。任何一種色彩加入白、黑或灰，都會降低它的純度，混入的黑、白、灰越多，純度也就越低。

1.3 色彩混合

在電視螢幕和印刷技術中，就是利用了“混色”的原理來表現色彩。混色就是將不同色彩混在一起調配出其他色彩的方法。照明主要使用了“加法混色”的“色光三原色”原理，印刷上表現色彩時則利用了“減法混色”的“色料三原色”原理。

混色原理

將不同色彩組合起來調配出其他色彩就叫做“混色”。不同的色彩混合在一起就會變得明亮，如果所有色彩的光混合在一起就會變成無色透明的白色光。