

芦润泽 著

挣钱有办法

草根原创 144 个



创业思路

这不是书，是挣钱工具。
一本创业“圣经”，用来武装“钱脑”。

芦润泽 著

挣钱有办法

草根原创 144 个

创业思路



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

挣钱有办法：草根原创 144 个创业思路 / 芦润泽著.

—北京：企业管理出版社，2012.5

ISBN 978 - 7 - 5164 - 0032 - 6

I. ①挣… II. ①芦… III. ①营销策划 IV. ①F731.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 075601 号

书 名：挣钱有办法：草根原创 144 个创业思路

作 者：芦润泽

责任编辑：周灵均

书 号：ISBN 978 - 7 - 5164 - 0032 - 6

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 **邮编：**100048

网 址：<http://www.emph.cn>

电 话：总编部 (010) 68701719 **发行部 (010) 68701816**

编辑部 (010) 68414643

电子信箱：80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷：香河闻泰印刷包装有限公司

经 销：新华书店

规 格：170 毫米×240 毫米 16 开本 13.25 印张 180 千字

版 次：2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

定 价：29.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前言

目前世界经济形势复杂多变，我国的经济也面临着考验，特别是占全国企业 95% 以上的中小微企业和个体工商户以及创业者，面对着成本上升、资金短缺、同质化竞争激烈、经营方式陈旧、创新能力不强等问题，出现了许多企业举步维艰、创业成功率不高的状况。

这是一本独树一帜的创新商业书，具有本土化的独创性和实际运作的商业价值，其独到的 144 个商业创意，令人耳目一新。我国经济学家认为，这些创意很有价值！其创新思维令人敬佩……这些创新思维，可以帮助大家开辟新的谋生之道，缓解失业痛苦。本书作者公开了几年来原创的 144 个商业创意，其目的是给创业者一些启示：如何在危机中去创造新商机，开拓新市场。作者真心希望以本书为契机，抛砖引玉，使创业者能举一反三。

书中创意涉及网络传媒、房产汽车、旅游景观、创意新产品、情感保健、社区生活、餐饮、服饰等领域。这些创意贴近生活，通俗易懂，具有实用性，可操作性强。

《挣钱有办法——草根原创 144 个创业思路》一书是中小微企业、个体工商户、创业者和大学生难得的创业宝典。

编者

2012年2月

|| 目 录 ||

创意者说 / 1

- | | | |
|----|---|--------------|
| 2 | 1 | 创意来自想象 |
| 9 | 2 | 寻找创意秘码 |
| 19 | 3 | 未来一些行业中的创意思路 |

144 个商业创意——互联网篇 / 37

- | | | |
|----|----|-----------------|
| 38 | 1 | 团售网 |
| 39 | 2 | 同病者集体诊病网（每周一病网） |
| 40 | 3 | 百分百结婚网 |
| 41 | 4 | 一个好汉三人帮网 |
| 42 | 5 | 自助婚缘旅游网 |
| 43 | 6 | 离婚女人网 |
| 44 | 7 | 社区就近工作网 |
| 45 | 8 | 天堂极乐国网 |
| 47 | 9 | 老有所为人才网 |
| 48 | 10 | 女士陪购网 |
| 49 | 11 | 高档水果专递网 |
| 50 | 12 | 农产品经纪网 |
| 51 | 13 | 中国民间手工制品网 |
| 52 | 14 | 中华祖系家谱网 |
| 53 | 15 | 消费者广告网（反虚假广告联盟） |
| 54 | 16 | 有偿助帮网 |



- | | |
|----|------------------|
| 55 | 17 今日世界 60 件大事网 |
| 56 | 18 正确网 |
| 57 | 19 晚间在线笑话 |
| 58 | 20 在线发泄俱乐部 |
| 59 | 21 收集人生最大错误展馆（网） |
| 60 | 22 世界个人秘密展馆（网） |
| 61 | 23 给子孙寄语网 |

144 个商业创意——传媒广告篇 / 63

- | | |
|----|-------------------|
| 64 | 24 中国广告城 |
| 65 | 25 电梯、地铁里会讲笑话的广告盒 |
| 66 | 26 模特生活广告窗 |
| 67 | 27 企业桥 |
| 68 | 28 公交车站点依靠架 |
| 69 | 29 汽车轮胎印迹广告 |
| 70 | 30 街头女士梳理镜（广告镜） |
| 71 | 31 喜、怒、哀、乐头顶广告四人行 |

144 个商业创意——房产、汽车篇 / 73

- | | |
|----|-----------------------|
| 74 | 32 出租婚月房 |
| 75 | 33 景观窗 |
| 76 | 34 两种个性社区 |
| 77 | 35 世界上最小可住人的房子（伸缩移动房） |
| 78 | 36 城市与农村房产置换公司 |
| 79 | 37 各种新奇的门 |
| 80 | 38 住宅楼横窗户 |
| 81 | 39 防地震水泥管房 |
| 82 | 40 手工艺术石料公司 |
| 83 | 41 环保微型车——电动椅 |



84	42	私家车装饰创意中心
85	43	车载隐形摄像头
86	44	车用提示牌
87	45	老年人智能汽车
88	46	透明公交出租车
89	47	闲置物品汽车集市
90	48	自驾车小卖

144 个商业创意——旅游、园林篇 / 91

92	49	中华儿童传统游戏公园
94	50	中国文学作品情节旅游
95	51	下雪一条街
96	52	爱情港公园
98	53	隐士村
99	54	知青农场
100	55	城市果蔬地
101	56	人生寄语林
103	57	地下土睡馆
104	58	爱恨思念长廊
105	59	野花野草公司
106	60	绿色粮油加工村
107	61	探险寻宝
108	62	抒发情感音乐公园
109	63	老年人健身旅游公司
110	64	海峡两岸统一地理公园
111	65	世界最“恶心”的环保公园

144 个商业创意——饮食、服饰篇 / 113

114	66	社区代炒家常菜
-----	----	---------



116	67 孤独者餐馆
117	68 五色文化餐厅
119	69 武林侠客酒馆
120	70 立式餐馆
121	71 轻吃兵
122	72 扮酷餐馆
123	73 老人餐厅
124	74 树上鸟笼咖啡馆
125	75 “皇帝”用餐房
126	76 民间小吃 10 精选
127	77 百样小吃山庄
128	78 百花烧饼
129	79 儿童生日祝福餐厅
130	80 固体红酒
131	81 粗粮小磨坊
132	82 新潮老人服饰店
133	83 天下最奇怪服装店
134	84 汉唐服装店
135	85 闲置新衣服交换市场
136	86 女士同龄同身材互穿衣柜

144 个商业创意——新产品篇 / 137

138	87 塑料书和报刊
139	88 手提厨房
140	89 折叠厕所
141	90 办公室运动椅
142	91 裹脚鞋
143	92 两用衣服床
144	93 刮澡去皮板
145	94 布地图



146	95 会说话的帽子
147	96 女式飘带裤
148	97 夫妻吵架干预花盆
149	98 半身雕像骨灰盒
150	99 居民楼北向太阳反射器
151	100 稀奇古怪的植物盒
152	101 “抓坏蛋”品牌鸡蛋

144 个商业创意——社区生活篇 / 153

154	102 社区鲜菜快送
155	103 新衣消毒中心
156	104 孝敬父母商店
157	105 “唐朝家庭”摄影室
158	106 家庭种植立体菜盆
159	107 端庄男子家政公司
160	108 北京最便宜食宿社区
162	109 死后事务委办公司
163	110 对讲大屏
164	111 动植物幼儿园
165	112 儿童防偷（丢）窃听服
166	113 社区流动游乐场
167	114 高档玩具维修中心
168	115 “机器人”儿童商品促销公司

144 个商业创意——情感、保健篇 / 169

170	116 情感医院
171	117 住院病人陪聊家政公司
172	118 民营老板疗伤院
173	119 远方来信

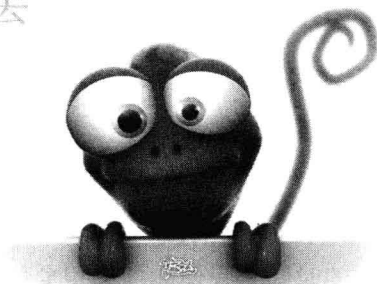


175	120 男女征婚扑克
176	121 老年人婚缘遛弯公园
177	122 再婚（复婚、离婚）评估机构
178	123 爱她（他）牵线公司
179	124 好心情调理中心
180	125 大哭减压中心
181	126 30 层 1 号瘦身减肥中心
182	127 含有保健功效的花草公司

144 个商业创意——综合篇 / 183

184	128 废品巧制作加工厂
186	129 废品兑换商品站
187	130 创意点子交易所
188	131 创业老板诞生公司
189	132 行业趋向调查中心
190	133 创业项目实施预测公司
191	134 人文景观创意公司
192	135 产品销售创意事务所
193	136 人生规划设计公司
194	137 中国企业脑力报告
195	138 老板临时商务“红颜”
196	139 海上海鲜市场
197	140 流动办公室
198	141 培养商业想象力少儿学校
199	142 “新”玩店
200	143 代理产品户外展销公司
201	144 古代名人广告照

挣钱有办法



创意者说

挣钱有办法



1

创意来自想象

■ 想象是人与动物的根本区别

想象——只需几秒钟的时间，我便能插上想象的翅膀，越过高山，跨过平原，在峡谷的江面上飞翔，我掠过树林间那跳跃着的动物的身影，感受着生命的顽强。我荡漾在辽阔的草原上，自由自在呼吸着百花的芳香，我飞过大海，直冲九天，身边闪烁着繁星点点……这就是想象。它是世界上最自由的东西，也是世界上最快乐的事情之一。

我们已知世界上最快的是光速，它每秒钟 30 万公里，2011 年 9 月欧洲核子研究中心公布，中微子以比光速快的速度在运行，法国物理学家皮埃尔·比内特吕说：这是“革命性”的发现，一旦获准证实，“广义相对论和狭义相对论都将画上句号”。

物理学家认为，一旦这些核子被证实确实跑过了光速，将彻底改变人类对整个宇宙存在的看法，甚至要改变人类存在的模式。这就意味着将来人类可以通过超光速运行来改变自己的生命周期，并可以生活在世界上不同的时期，甚至可以说，人类幻想的时光可以倒流、长生不老和征服宇宙间各种劫难将成为现实。而想象比光速还要快，只要是我们知道的地方，无论是太阳系还是银河系等，我们的想象便能瞬间到达。虽然这只是虚无缥缈的想象，但它确实是以另一种方式存在着，人类社会就是从想象中走过来的。

想象应该是人与动物的根本区别，我们已知人与动物的根本区别是人可以直立行走，并可以使用工具；然而世界上确有动物可以直立行走并可以使用工具，比方说：猴子和猩猩……这就是说人与动物的根本区别应该是，人具有



超凡的想象力，而动物只有本能的感觉。随天而遇、随地而居、自生自灭。

人类想象最早的科学推论是关于火的想象力，一次闪电产生森林大火，烧死了很多的动物，我们的祖先因为肚子饿便拿起了烧熟的动物来吃，发现很好吃。煮熟的食物能让人体更好地吸收营养，而且动物体内的寄生虫也因为火的作用被杀死，从而减少了人类疾病的发生。看到跳动的火苗，就想怎么样把火保存下来，利用火取暖，烧熟食物，开始有了很多的想象，渐渐地通过想象力创造文字、语言、科技，发明新事物。走上了人类最终的目标——探索之路。

因为有了想象，人类成为了地球的主宰；因为有了想象，人类在不断地破解宇宙之谜（而人类所有的政治、经济、文化、生活等活动最终都要服从于科学、宇宙的运行、发展，这是人类最终也是唯一的历史使命）；因为有了想象，人类完全可以探索出比光速还要快的物质，因为人具有比光速还要快一千万倍的想象力；因为有了想象，我们才可以创造出五彩缤纷的世界。是想象，让人类在通往高级文明殿堂的步伐越走越快；是想象，促使我们去创造更加美好的生活。

■ 想象比知识更重要

爱因斯坦认为，想象比知识更重要，因为知识是有限的，而想象力概括了世界上的一切，推动着人类进步，并且是知识进化的源泉。知识限定在一定的范围内或某个时期，比方说“水”，包括天然水（河流、湖泊、海水、地下水等）、人工制水（通过化学反应使氢氧原子结合得到水），水是包括人类在内所有生命生存的重要资源。但如果用想象力来说水的话，水便有了更多的解释，除地球外其他星球上一旦发现水，就意味着其他星球上有生命存在的可能，这对人类来说至关重要。

人类远古时期曾有过大水之说，诺亚方舟将地球上的生命体保留下来，带往遥远的天空，这虽然是一个古老神秘的传说，但地球上种种迹象表明水在减少，特别是居住在内地的人们，感觉到水在离我们越来越远，那融化的雪山，那干涸的湖泊与河流，有桥无水的峡谷，消失的沼泽地，曾经深藏海底而今裸露的贝壳，越来越深的井水……

这些都引发了地球人关于节水意识以及人类下决心大力开发海水资源的



决心。再比方说，原本是玄奘游学取经的《大唐西域记》，一个和尚到印度取经书，这在当时也是一件很普通的事情，但经过明代小说家吴承恩的想象，由《大唐西域记》变成家喻户晓的《西游记》后，这件普通的事情一跃变成了精彩绝伦、扣人心弦的九九八十一难。神、仙、圣、智与妖魔鬼怪之战，变幻出许许多多人间、阴间、天上、海里的曲折故事，意境深远、形象生动、千古流传。《西游记》中最精彩的部分可以说是那些出神入化的想象和想象中彰显出的伟大哲理。

虽然这些情节人物，如海龙王、白骨精等仅仅是传说人物，然而想象确实把我们的思路推向更加宽阔更加遥远的地方。

我们再看看万里长城，古代中国为抵御塞北游牧部落侵袭而修筑的浩大军事工程：西起嘉峪关，东至山海关，全长 8 000 多公里。登上北京怀柔慕田峪长城你会感慨万千：古人在崇山峻岭、峭壁深壑中修筑长城，其艰难程度令人无法想象；然而当时的秦始皇及各朝皇帝却能凭借这一人造屏障，一劳永逸，免去外来侵扰，这种宏大的想象力如果能延续到近代中国的话，我们将最先拥有坚船利炮，而免受西方列强的凌辱。现实生活中，知识常常让我们明白怎么去做事情，而想象力则会告诉我们，怎么样去做才会更好。

天冷了，知识告诉我们生火取暖加衣御寒，而想象则让我们发明了暖气，制造出空调。

知识让我们生产出汽车，而想象则让我们拥有了可行走的住房——房车，并发明了能飞行的车——飞机。

知识让我们发明了灯泡，想象让我们把这个世界的夜晚装扮得五彩缤纷。生活中的想象能引发我们的创意，创意又会反过来改变我们的生活。

■ 强者靠想象更加卓越，弱者靠想象成为强者

这里提到的强者指内心十分强大的人，这些人最突出也是共同的一个特点是善待天下，不惧怕死亡。从世界角度来看，内心最强大的人首推佛祖释迦牟尼，古印度迦毗罗卫国的太子。释迦牟尼在菩提树下，沉思默想，经过七天七夜终于恍然大悟，觉悟成佛；这其中的关键是释迦牟尼七天七夜的静思冥想，也就是说他在想象中感悟出了人的生老病死等本原现象的本质，并把这种本原的思路进行了梳理划分，传教给弟子，最终形成了佛教一门以慈善悲为主线十



分庞大的思想体系。

第二个应该是中国的孔子，没有强大的内心世界，就没有强大的思想，孔子是我国古代伟大的思想家、教育家、理论家和政治家。孔子 55 岁开始周游列国，68 岁又回到鲁国，期间 14 年，历尽艰辛，不仅未得到诸侯任用，还险些丧命，他并不知难而退，仍然乐观向上。孔子的政治思想“为政以德”和经济思想“见利思义”以及教育思想“因材施教”为后人留下了宝贵的精神遗产。

其“三人行，必有吾师焉”，“知之为知之，不知为不知，是知也”，“敏而好学，不耻下问”，“小不忍则乱大谋”，“道不同，不相为谋”，“君子喻于义，小人喻于利”等思想名扬海内外，千古流传。

世界上但凡伟大的思想均离不开伟大的想象。而这种对人类世界有着共同指导意义的伟大的想象是来自渊博的知识和对事物本质的精准认识，更为可贵的是，想象必须超越时间与空间的约束，高度凝练自己的想法，想象必须冲破自身意识与天地产生共鸣，才能产生千百年都可以通用的哲理。

孔子的思想扇动着想象的翅膀（其中也包含着后人对思想的想象），让孔子的思想千古流传。

还有一位不得不提的是唐代诗人李白，这个人强大的内心能装得下日月山河，其想象力的丰富，如波涛激昂奔放，极富浪漫主义精神；“天生我材必有用，千金散尽还复来”，“君不见黄河之水天上来，奔流到海不复回”，“飞流直下三千，疑是银河落九天”，“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里”，“抽刀断水水更流，举杯销愁愁更愁……”

同样富有想象力的诗人是杜甫，他的“笔落惊风雨，诗成泣鬼神”，只有超凡的想象力才能造就。这些强者厚待世界，已达到无我的境界，其伟大的成就影响着世界。

弱者一般指生活在底层的人，有一个瘦弱的母亲，她丈夫去世后，靠着捡废品和捡拾菜农丢弃的菜叶养活着三个孩子，最终把他们哺育成人。她靠什么？她靠着对孩子们的慈爱和想象的力量，她时常想象着孩子们长大的情景，那是美妙的期待，那是让她不得不坚强起来的理由。

一个年轻人穿越撒哈拉沙漠时，在沙漠腹地与伙伴走散，水和食物皆无，此时他成为天下最弱的人，死亡的恐惧笼罩着他，他突然发现衣兜里有一个苹



果，于是紧紧握住它，几天后，救援人员找到了这个奄奄一息的人，发现他手里握着一只早已干瘪的苹果，若干年后，他去世了，墓碑上写着：“我有一个苹果。”这个苹果就是人生信念，是这个苹果让他想象到了什么而活下来，这就是想象赋予他新的生命。

地震了，他被埋了 14 天后才被救出，他还活着，这对所有救援人员来说“简直是不可想象”，后来人们知道了他能活下来的理由。他对记者说：“我一想到妻子和孩子，我就告诉自己，不能死，她们需要我，她们在等着我回家……”这话听起来很普通，然而正是这种对家人的强烈责任感，妻儿期盼他回家的想象救了他，让他不可思议地活了下来。正面积极的想象确实具有神奇的力量。

■ 文化最需要想象

我们先看一下关于文化的定义，文化是指一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式和价值观等。

概括地说，文化是民族的血脉，是人们的精神家园。文化最需要想象和创意，中国文化艺术瑰宝首要的便是中国的汉语语言文字，比如说“男”字，形意解释，在“田”间用“力”耕作的人；“好”字是“女”抱着“子”，即“女人”抱着“孩子”很美（很好）；“忍”字，“心”头一把“刀”；“家”字，上面为屋，下面表示猪，古时人们多在屋子里养猪，所以房子里有猪就成了家的标志。这就是古代中国人通过想象创造的不朽文字。中国的文字博大精深，世界上任何文字无法与之媲美。

再看看敦煌莫高窟壁画，敦煌莫高窟壁画描写了神的形象，神的活动，神与神的关系，神与人的关系，它寄托了人们善良的愿望，是安抚人们心灵的艺术；其规模巨大、技艺精湛，被列入“世界文化遗产清单”，敦煌壁画共有石窟 552 个，有历代壁画 5 万多平方米，是我国也是世界上壁画最多的石窟群，内容非常丰富。

我们试想一下，在当时的条件下，运用古老的绘画技术，使用植物配料调色，完成这宏大的创作，有山水画、人物画……有佛传故事，有民间传说，包括宴会、游猎、礼佛、农耕、捕鱼、制陶、冶铁、屠宰、炊事、行乞、嫁娶、练武等，形象千姿百态，栩栩如生。一画就是数月、数年，何等的不



容易。

这里有对人物形态、服饰、表情的想象，有对情节、场景的创意安排，艺术上真可谓是达到了登峰造极的地步。可以说是非凡的想象力成就了伟大的敦煌艺术。

现在我们将思路转换到景德镇陶瓷上，景德镇是“瓷器之国”的代表和象征，其瓷器精美绝伦，闻名全世界；景德镇瓷器“白如玉，薄如纸，明如镜，声如磬”。那典雅秀丽的青花，五彩缤纷的彩绘，斑斓绚丽的色釉，玲珑剔透的薄胎，巧夺天工的雕塑，无一不是中华文化的瑰宝。

我们知道，所有的艺术创作都离不开想象，其想象力的高低直接反映出创作作品的水平高低。

约翰·梅斯菲曾说：“人类的肉体是不完全的东西，人类的心也不值得信赖，然而，人类的想象力却是使人类卓越的动力。”再比如：中国的太极拳、中国剪纸、中国书法、秦始皇兵马俑和《黄帝内经》等，无不代表着中国古代文化最高的境界，无不跟伟大的想象力有着密不可分的关系，今日的书、画创作，影视动漫创作，其中每一个情节、每一个构思甚至每一个表情、动作都需要反复运用想象力来完成。中华民族原本是世界上最具有想象力和创造力的民族，假如我们一直持续着这种想象力，火药有可能把中国人第一个推向月球，“孙悟空”一定比米老鼠和唐老鸭在孩子们心中更加精彩，“万里长城”的创意有可能让我们想象出世界上第一艘航母……

■ 是“想象力建立了强大的美国”（美·奥斯本）

美国文化的主要内容是强调个人价值，追求民主自由，崇尚开拓和竞争，讲求理性和实用。爱迪生最初试验的电灯，贝尔的原始电话机，莱特兄弟最初制作的实验飞机……在华盛顿航空航天博物馆中，这些发明家的原始样机完好地陈列着并对外展示，原始发明的这些“样机”粗陋、简单。当每年数以百万计的美国青少年来到博物馆参观时，心里的感觉是：原来这些伟大的发明竟如此简单。这样的发明我也能！正是这种“我也能”，激发了想象力，使一代又一代美国人投身创意发明事业。据统计，近一个世纪以来，世界上所有的重要创意和发明有一半是美国人完成的。

美国电影：卓别林的《摩登时代》，迪士尼的动画片《米老鼠和唐老鸭》，