

曹颖轶 刘宏霞 著

西部欠发达地区 承接产业转移问题研究

XIBUQIANFADADIQU
CHENGJIECHANYEZHUANYIWENTIYANJIU

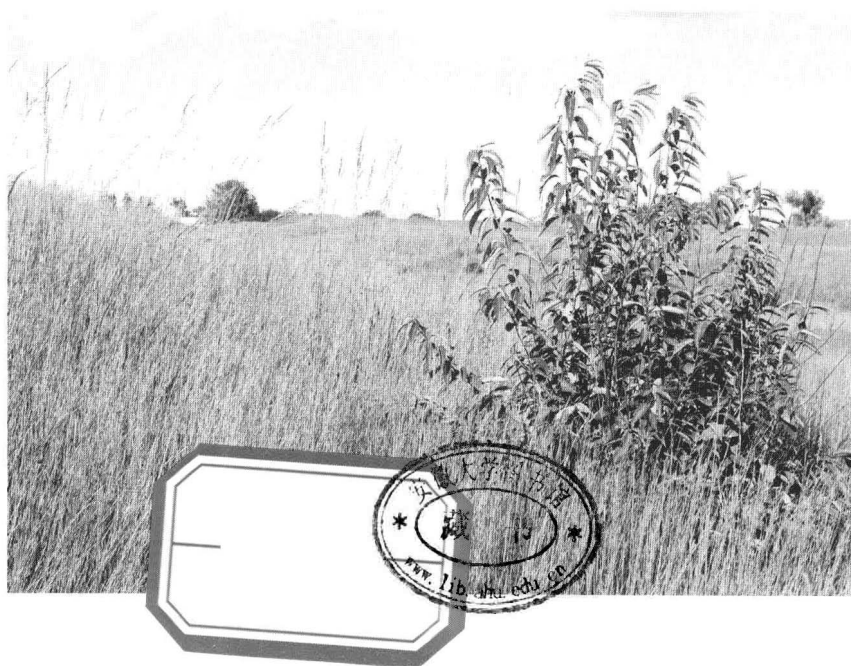


中国社会科学出版社

曹颖轶 刘宏霞 著

西部欠发达地区 承接产业转移问题研究

XIBUQIANFADADIQU
CHENGJIECHANYEZHUANYIWENTIYANJIU



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

西部欠发达地区承接产业转移问题研究 /曹颖轶、刘宏霞著.
—北京: 中国社会科学出版社, 2012. 9
ISBN 978-7-5161-0812-3

I. ①西… II. ①曹…②刘… III. ①不发达地区—产业转移—研究—西北地区②不发达地区—产业转移—研究—西南地区 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 079401 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 郭晓鸿
特约编辑 王冬梅
责任校对 邓晓春
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.com.cn>
中文域名:中国社科网 010-64070619
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2012 年 9 月第 1 版
印 次 2012 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 19.75
插 页 2
字 数 291 千字
定 价 48.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换
电话:010-64009791
版权所有 侵权必究

前 言

金融危机下产业转移是当前的一个重要的经济现象，产业转移不仅发生在国与国之间，也会发生在一个国家的地区之间。中国改革开放 30 多年以来，经济持续高速增长伴随着区域经济的不平衡发展。为了创建和谐社会，缓解区域间的不平衡发展，国家从 20 世纪末开始实施了一系列协调区域经济发展的战略性政策措施，主要包括西部大开发战略、振兴东北老工业基地战略和中部崛起战略等。美国的次贷危机所引起的全球金融危机给我国带来危机，但同时也带来机遇，带来产业转移新的动力和影响。

产业转移从宏观层面看是我国产业结构调整 and 区域经济整合的客观要求和必然趋势，从微观层面看是市场经济条件下的企业迁移行为。企业和政府是产业转移中的决策主体，产业转移能否顺利进行在很大程度上取决于这两个主体的决策结果。企业的区位选择决定了它在什么地方进行研发、生产、营销或者管理控制活动，在什么地方最有利于企业实现竞争优势，这是企业的发展战略布局，也是企业空间扩展的重要内容。当企业实施空间扩张战略时，区位选择问题就不可避免。而政府虽然不能改变产业转移的方向，但政府在产业转移过程中的作用越来越重要。

在国际金融危机背景下，世界范围内的产业格局面临着新一轮的调整，加

速了沿海地区的产业转移，这为西部欠发达地区承接产业转移创造了契机。金融危机下产业转移是产业布局重新调整的必然结果，也是一个促进产业结构优化的过程，既有利于东部沿海地区产业结构升级，发展高端服务业，也可以使西部欠发达地区通过承接加工贸易，扩大开放度，实现快速发展。

承接“东部产业转移”对于优化西部欠发达地区投资和产业结构，缩小与其他地区经济发展差距，促进我国和谐社会的构建具有积极意义。引进“东部转移产业”有利于西部欠发达地区产业结构的升级，吸引跨区域投资，促进技术进步。西部欠发达地区虽然有着丰富的资源禀赋，但生产技术落后，劳动力素质不高，人才外流现象严重，资本积累不够。因此，依靠自身发展经济困难重重，在“贫困陷阱”中不能自拔，造成经济落后，经济基础薄弱，产业结构单一。顺利承接“东部转移产业”有利于农村剩余劳动力转移，促进城镇化建设。西部欠发达地区二元经济结构明显，顺利转移农村剩余劳动力是提高农民收入的手段之一，但第二、三产业发展水平低，产业链短，产品附加值低，可吸收的劳动力有限，不利于劳动力转移。工业化是无法逾越的阶段，只有在工业化的基础上才能实现城市化，这是一个必然的过程。工业化没有取得较大发展的情况下，服务业无法取得很大的发展。东部地区的经济经过一段时间的运行，可开发利用的资源越来越少，人口密集，逐渐失去比较优势，现在正处于产业结构的调整时期，东部地区迫切要求将正在失去比较优势的产业转移出去。

承接产业转移的影响因素除了经济因素外，还有非经济因素。甘肃位于西部，是欠发达地区，生态环境脆弱。本书以甘肃为例，以市、县两种空间维度为对象，以新经济地理视角首先分析利用资金的概况、产业分布和区域空间分布情况，以定量与定性相结合的方法分析承接“产业转移”的优、劣势。结合金融发展的现状，找到金融市场供需亟待解决的问题，为顺利承接产业转移提供金融支持。产业转移为西部欠发达地区产业结构调整 and 升级提供了契机，有利于提高西部欠发达地区的科技总水平和形成产业规模经济，有利于缓解产业趋同现象。同时会造成产业级差和技术级差的进一步拉大并固定化，还会带来

环境污染等问题。在分析了经济因素的基础上进一步研究承接“产业转移”中生态观与政府的职能问题。提出顺利承接“产业转移”的思路与对策。

在系统分析承接东部产业转移的现状、优劣势与存在的问题基础上，运用定量与定性分析相结合的方法重点分析甘肃承接“东部产业转移”时面临的问题及对策建议。西部欠发达地区在接纳转移产业和促进自身发展时应采取以下对策：（1）应以自身利益最大化的原则承接适合的产业转移；（2）在承接产业转移时，一定要注意环境的保护，树立可持续发展生态观；（3）大力发展和完善金融市场，为接受产业转移提供条件；（4）政府应该为顺利承接产业转移提供合理的制度环境；弱化对企业和市场的支配，要让企业和创业者自主投资、经营和发展。

大部分学者主要从国家的角度或从国与国之间来研究产业转移。然而，对于一国国内的区域层次承接产业转移现象研究不多。研究承接产业转移问题要结合经济与非经济因素。产业转移是一种经济现象，大部分学者从经济发展水平、市场、规模经济、产业聚集、比较优势、综合成本等经济因素研究较多，对其他因素考虑较少。学术界对产业转移的研究较为成熟，实证研究大多围绕发达国家与其经济关系紧密的国家或地区之间的产业发展及其产业结构演变，而较少研究发展中国家欠发达区域。

由于笔者的学识有限，错误与不足在所难免，就目前来看，恳请学界同人提出批评，以鼓励我们在科学研究的道路上继续探索。本书承担写作任务的主要有曹颖轶（15万字）、刘宏霞（10万字）以及西北民族大学经济学院硕士研究生娜娜等。书稿最后由曹颖轶审定、统稿。

本书在写作过程中参阅了大量文献，对直接引用的文献都尽可能一一注明出处，对参阅的文献在书末都尽可能一一列出，如有遗漏，实非故意，敬请原作者谅解。在此对所有参阅文献的作者表示诚挚的谢意。本书的写作得到了西北民族大学有关领导的热情关怀和大力支持。西北民族大学科研处和经济学院的有关负责同志也给予了大力支持。

目 录

前言	(1)
第一章 产业转移理论	(1)
第一节 产业转移相关概念	(1)
第二节 国内外产业转移理论	(4)
第三节 产业转移的影响因素及经济效应	(23)
第四节 产业转移的类型、特征和主要模式	(36)
第五节 经济全球化背景下产业转移的新趋势	(46)
第二章 西部欠发达地区经济空间结构演变及特点	(59)
第一节 区域经济空间理论	(59)
第二节 甘肃经济空间结构演变的实证分析	(67)
第三节 甘肃经济空间结构特点	(73)
第三章 承接产业转移优化西部欠发达地区产业结构——以甘肃为例 ...	(78)
第一节 甘肃产业结构现状及存在的问题	(78)
第二节 承接产业转移现状及存在的问题	(84)
第三节 承接产业转移的必要性和制约因素分析	(93)
第四节 承接产业选择——基于产业梯度系数分析	(105)

第四章 西部欠发达地区产业承接与升级	(119)
第一节 产业升级的相关理论	(119)
第二节 甘肃民族地区产业结构现状	(130)
第三节 西部欠发达地区承接产业转移的条件分析	(149)
第四节 西部欠发达地区承接产业转移对产业结构的影响	(161)
第五节 西部欠发达地区产业升级的对策建议	(169)
第五章 产业转移背景下西部欠发达地区县域经济发展	(179)
第一节 县域经济相关理论	(179)
第二节 甘肃县域经济发展现状	(190)
第三节 承接产业转移的背景环境和模式研究	(213)
第四节 西部欠发达地区县域承接产业转移的对策	(225)
第六章 区域金融支持西部欠发达地区承接产业转移	(245)
第一节 金融深化与金融压制理论	(245)
第二节 区域金融支持的内涵、特征	(253)
第三节 金融支持承接产业的对策	(263)
第七章 西部欠发达地区承接产业转移中地方政府职能定位	(272)
第一节 政府职能理论	(272)
第二节 甘肃政府职能转变状况分析	(276)
第三节 承接产业转移中政府职能定位	(287)
结语	(295)
参考文献	(298)

第一章 产业转移理论

第一节 产业转移相关概念

一 产业转移的含义

产业转移是由于资源供给或产品需求条件发生变化后，某些产业从某一国家或地区转移到另一国家或地区的经济行为和过程。它是一个具有时间和空间维度的动态过程，其实质是资源和生产要素在区域内的重新组合和配置。产业转移是国际间或地区间产业分工形成的重要因素，也是转移国或地区与转移对象国和地区产业结构调整 and 产业升级的重要途径。产业转移的基础是产业梯度的存在，即由于国家、地区间经济发展水平、技术水平和生产要素禀赋的不同，形成了产业结构发展阶段上的相对差异。就像美国、日本等发达国家对亚洲新兴工业化国家的产业转移中，均存在着明显的产业梯度。

从经济学的角度看，产业是指国民经济中以社会分工为基础，在产品和劳

务的生产和经营上具有某些相同特征的企业或单位及其活动的集合。在国民经济中,从各类物质生产部门到提供各种服务的各行各业,都可以称为产业。^①产业(industry)具有广义和狭义之分。广义的产业是指国民经济运行中的各行各业;狭义产业是指工业。究其内涵,产业即是依据一定的标准(技术标准或非技术标准),生产同一类产品或者提供相似服务的一群经营单位的集合。从研究的范畴来看,产业可以是国民经济中的各部门,如第一产业、第二产业、第三产业,也可以是某种标准下国民经济部门的划分,如主导产业、支柱产业、特色产业、新兴产业等。

产业转移是一个区域内经济发展过程中的一种经济现象,是在市场经济条件下,综合了区域间的投资和贸易活动、具有时间和空间维度的动态过程^②。产业区域转移需要两个条件:一是经济发展达到一定阶段,二是市场机制发挥作用。卢根鑫认为,产业转移是由于资源供给或产品需求条件的变化引起的一个地区内部的某些产业由这个地区移向另一个地区的现象,它不仅发生在一个国家(地区)内部,还发生在国家(地区)之间^③。俞国琴认为,区际产业转移是指在市场经济条件下,发达地区的产业顺应竞争优势的变化,通过跨区域直接投资把部分产业的生产转移到发展中区域进行,从而使产业表现为在空间上移动的现象,产业转移分为扩张性产业转移和撤退性产业转移,具有综合性、阶段性和梯度性的特点^④。戴宏伟认为,产业转移和地区间的产业梯度是密切联系的,由于各地区之间在劳动力、资金、技术(特别是技术)等生产要素禀赋上存在差异,各地区在产业上也存在一定的梯度差,由于这种产业梯度差的存在以及各地区产业结构不断升级的需要,产业结构有着在地区间梯度转移的规律,即产业在地区之间可以进行梯度接力转移,一个地区相对落后或不

① 简新华、李雪:《新编产业经济学》,高等教育出版社2009年版,第3页。

② 杨公朴:《产业经济学》,复旦大学出版社2005年版。

③ 卢根鑫:《国际产业转移论》,上海人民出版社1997年版。

④ 俞国琴:《中国地区产业转移》,学林出版社2006年版。

再具有比较优势的产业可以转移到其他与该地区存在产业梯度的地区,成为其他地区相对先进或具有相对比较优势的产业,从而提高承接方的产业结构层次与水平^①。羊绍武认为,产业转移具有两种含义,一是产业的纵向转移,即生产要素的产业间转移;二是产业的横向转移,是指产业的区域间转移,它是某一产业从产业成熟区域向产业潜力区域转移,是某一产业在空间布局上的移动^②。

本书研究的产业转移,即为产业的区域间转移,它是在开放的条件下,某些发达地区不再具有比较优势的产业,在市场机制的作用下,顺应梯度转移规律,把部分产业的生产转移到具有相对比较优势的欠发达地区进行,它综合了区域间的投资和贸易活动,是产业在时间和空间布局上移动的经济现象。

二 产业转移的主体

理论界对产业转移主体的理解有两种不同的看法,一些人认为产业转移的主体指的是在产业转移过程中转移的那些产业;还有的人认为产业转移的主体应该指的是产业转移的行为主体,即企业和政府,而产业转移的客体则指的是那些需要被转移的产业。

企业是组成产业的基本单位,一个地区产业群集聚的背后,必然有大批量企业的同向转移起支撑作用,企业迁移是产业转移最重要的实现方式,因此企业是产业转移中的基本主体。在市场经济下,企业在产业转移中的地位基本上走决策自主化道路。

企业的产业转移决策是在政府有关政策的约束下进行的,所以政府也是产业转移中的重要主体,而在产业转移过程中涉及的政府包括了产业转出区政府和产业转入区政府。在向市场经济体制转变过程中,地方政府被赋予了对所辖

^① 戴宏伟、田学兵、陈永国:《区域产业转移研究——以“大北京”经济圈为例》,中国物价出版社2003年版,第126—130页。

^② 羊绍武:《产业转移战略论》,西南财经大学出版社2008年版,第3页。

地区相对独立的行政、经济等方面的管理职能,使地方政府成为区域内经济活动的独立的控制主体,地方政府为地区利益的代言人和实现地区利益的主体。政府在产业转移中主要是发挥组织、指导、协调、服务的作用,积极创造条件改善投资环境。

三 域际产业转移与域内产业转移

前者指在不同地理空间范围、不同层级的经济地域单元或行政区之间所发生的产业时空转移现象。主要表现在三个层次的区域之间发生的产业转移现象。后者指发生在某一层次的经济地域单元或行政区内部的产业时空转移现象。主要表现为三个层次的区域内部发生的产业转移现象。总体上,域际产业转移与域内产业转移之间没有明确的分界线,例如我国“珠三角”地区的产业向东北地区转移时,微观上是经济区、行政区之间的域际产业转移,宏观上是国家内部的产业转移现象,属区域内产业转移范畴。因此,本研究认为,区域产业转移根据其发生地域单元载体的层次与范围,既可以涵盖国际产业转移的内容、发展趋势,也包括国内产业转移的各种现象与规律,具有研究体系的复杂性,方法与手段的多样性,将构成 21 世纪产业转移研究的主要内容。

第二节 国内外产业转移理论

一 国外理论综述

国外对于产业转移的研究已经相当深入,形成了一定的理论和流派。对于

产业转移的研究历史，最早可以追溯到古典区位理论和新经济地理理论。

（一）雁形理论

雁形模式（Flying Geese Pattern）理论，是指依据技术差距论，对于早期先行模仿国可能向后进模仿国发展贸易，形成与创新国相关对应的理论格局。在国际贸易具体实践中，发展中国家把从欧美等技术先进国家引进技术生产的商品，进一步向最不发达的国家转移。雁形产业发展形态说表明，后进国家可以通过进口利用和消化先进国的资本和技术、同时利用低工资优势打回先行国市场。这种由于后起国引进先行国资本和技术，扩张生产能力，使先行国已有产业受到国外竞争压力威胁的现象，叫做“反回头效应”。如果后起国善于把握好时机，就能在进口—国内生产—出口的循环中缩短工业化乃至重工业化、高加工度化的过程。雁形产业发展形态说主要用来说明日本的工业成长模式。赤松要先生认为，本国产业发展要与国际市场紧密地结合起来，使产业结构国际化；后起的国家可以通过四个阶段来加快本国工业化进程；产业发展政策是要根据“雁形形态论”的特点制定。

人们常以此表述后进国家工业化、重工业化和高加工度发展过程。在一国范围内，“雁形产业发展形态”先是在低附加值的消费品产业中出现，然后才在生产资料产业中出现，继而在整个制造业的结构调整中都会出现雁形变化格局。

后来日本学者山泽逸平先生将赤松要先生的“雁形产业发展形态”理论进行了扩展，提出了引进→进口替代→出口成长→成熟→逆进口五个阶段。从而更加详尽地展示出后进国家如何通过进口先进国家产品和引进技术，建立自己的工厂进行生产以满足国内需求，不仅可供出口，而且可以后来者居上取代“领头雁”地位并最终实现经济起飞。

经济全球化的到来，中国要实现赶超的目标，仅靠传统意义上的资源禀赋和廉价劳动力成本优势是不够的。要从挖掘“后发优势”快速转移到努力实现国际经济博弈中的“竞争优势”。这种优势是产业和企业层面的。因此，国

际竞争力优势需要强大的“竞争力资产”和“优化的产业组织”作为支撑。在国际经济学中,关于发展中国家参与国际经济(国际贸易)和其经济发展(产业结构跃迁)之间的关系的研究已经得出较好的结论,有代表性的理论之一就是日本经济学家赤松要的“雁形产业发展形态说”。如图 1—1 所示,赤松要指出日本棉纺产业的发展创造了市场条件,规模从大到小,并最终使本国棉纺产业的规模经济得到充分利用,使产品成本大大下降。由于后起国具有低工资优势,因而使日本的棉纺产品获得了价格上的国际竞争力,开始迎来原本是“舶来品”的棉纺产品的出口,海外市场得以开拓,并进一步失去本国棉纺产业的发展,整个产业发展过程就像三只大雁在飞行,“雁形产业发展形态”由此而得名。在产业发展过程中,一般要经过三个“浪潮”:进口浪潮、国内生产浪潮以及出口浪潮。将赤松要理论和弗农理论两者加以整合可以发现,尽管发达国家的产业结构变迁总是先行一步,但如果发展中国家能够在激烈的国际竞争中制定正确的国际经济战略,采取切实可行的产业政策及相关支持政策,就可以求得所谓“后发优势”。此即利用国际分工与竞争,可以回避风险多、花费大的技术开发过程,可以利用先发国的资本和技术,也可以利用低成本优势打回先发国市场,从而顺利地实现其产业结构跃迁,乃至缩短工业化进程,完成其经济发展的目标。

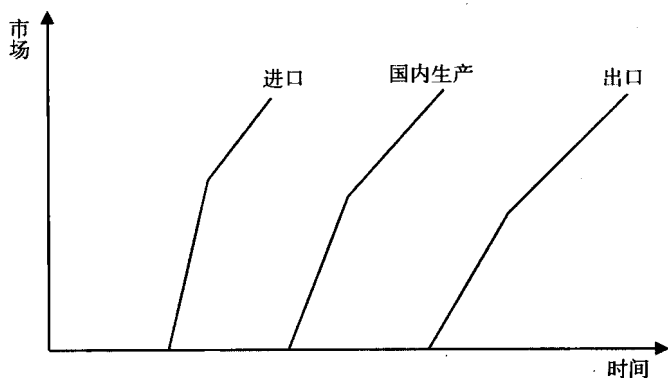


图 1—1 雁形模式产业发展形态示意图

后起国特定产业的生命周期一般由三个阶段构成。即：进口—国内生产（进口替代）—出口（后又扩展为五阶段，加上“成熟”和“返进口”两个阶段）。

赤松要通过对日本棉纺工业从进口发展到国内生产，再发展到出口的历时性考察，认为后进国家的产业发展应遵循“进口—国内生产—出口”的模式，使其产业相继更替发展。

第一，第一只雁是进口浪潮，由于后进国家的产业结构脆弱，国民经济体系不完善，而市场又对外开放，这就使国外产品大量涌入后进国家的市场，这里的市场基本上是进口产品。

第二，第二只雁是进口所引发的国内生产浪潮。国外产品的进入，使后进国家的市场得以扩大，这里后进国家可以充分模仿、引进和利用进口产品的生产工艺和技术，并使之与本国的廉价劳动力和优势自然资源相结合，不断增加某些进口产品的国内生产。

第三，第三只雁是国内生产所引致的出口浪潮。后进国家生产达到一定规模后，由于本国的劳动力和自然资源优势，加上生产到了一定阶段，高新技术转化率和转化速度的提高，经营管理的改善，使原进口产品的生产具有比以往进口有更大的成本优势，使其产品的销售在国际市场上具有较大的竞争优势和市场地位，以致形成原有进口产品开始占领国际市场的浪潮。

国内各产业生命周期均经过上述各阶段，但次序由消费资料生产转向生产资料生产，或由轻工业转向重工业，进而转向技术密集型产业。随比较优势的动态变化，通过直接投资等方式在国际间出现产业转移，东亚的后起国追赶先行国的进程具有“雁形模式”的特征。但“雁形模式”的形成是有条件的，当条件发生变化时，该模型也将转换。即这一模式可以说明过去，不一定能说明将来；可以适用于东亚中小国家和地区，但不一定适用于发展中国家。

“雁形模式”概念最早是由日本学者赤松要在其《中国经济发展的综合原理》（1932年）一文中提出的。该理论阐释了日本经济通过外贸和替代性生产而不断由低级向高级波浪式发展的进程。工业化初期，日本主要出口丝绸、棉

纱、棉布等消费品，换取工业发达国家的纺织机械等生产资料，以此装备本国的纺织品生产；继之，日本对进口纺织机械进行替代性生产，以此带动日本机械工业发展；机械工业的发展又依次带动钢铁、机电等产业发展；日本以在外贸中获取的外汇购买先进技术并予以消化、吸收和推广，逐渐建立起自主技术基础和研究开发体系；日本各产业顺次起飞的这一进程就被形象地称作“雁形模式”。

后来，一些经济学家将这一理论应用于解释 20 世纪后半期东亚地区各国经济顺次起飞的态势，即日本—“亚洲四小龙”—东盟和中国东南沿海地区依次实现经济追赶的区域分工和贸易模式。领头雁日本依次把本国处于成熟期的产业如纺织、钢铁、化工、机械、造船、家电等产业通过贸易、技术转让和投资依次传递给“亚洲四小龙”和东盟国家及中国东南沿海地区，使这些地区的上述产业迅速成长和发展并形成了大量出口的能力。雁形模式对东亚地区的经济起飞起到了独特的作用。

1. 雁形模式到雁群模式

赤松要的“雁形发展理论”主要是针对发展中国家提出的，其主旨是发展中国家利用引进先进国家的技术和产品发展本国的产业，因此在贸易圈中势必存在不同发展层次产业结构的国家，这同时也是产业梯度转移的一个动力。但随着东亚各国经济的发展，“雁形模式”遇到了一系列的挑战。首先，“雁形模式”的挑战一方面来自“领头雁”日本的投资策略。20 世纪 90 年代以前日本对华投资主要集中在宾馆、办公楼等投资少、见效快的行业。90 年代以后日本从自身利益出发在技术转让方面持谨慎保守的态度，东亚国家经过引进日资过程，不仅没有吸收和引进先进的技术和管理，反而导致了东亚各国产业结构的偏颇，出口产品结构的单一，造成了该地区产品结构的同化，出口竞争的激烈及经济发展战略的单一化，加深了经济增长的对外依附性。另一方面日本对该地区的投资日趋类同，加剧了产业结构的单一化。并且有可能导致该地区出现类似 20 世纪拉美的“新型种植园化”，国家之间的贸易摩擦加剧了对日外资

的依赖。另外，前面提到“雁形发展模式”的基础是各国产业梯度差的存在。这个梯度差正随着各国经济的发展和日本国内经济不景气的影响而日益缩小。“雁形模式”的危机不单来自“雁头”、“雁身”、“雁尾”和中国之间的矛盾。其所受到的挑战还来自“雁身”和“雁尾”之间。因为这几个地区之间的发展与同一发展层次的经济体在对外出口上竞争加剧。应该说今后的一段时间内东亚地区需在保持“雁形模式”的同时也创新发展跳出这个模式。随着中国经济的持续增长，“雁形模式”将被“大竞争格局”（也有学者称为“群马模式”）代替。仍处于“后雁形模式”阶段，但前景已日趋明朗，当中一个重要因素是中国经济的发展。就所谓的“群马模式”而言，在宏观上，日本、四小龙、东盟国家与中国之间相互的水平分割关系正逐步增强并最终会占主导地位；在微观上则存在着以日本、四小龙跨国企业为核心的，在东亚地区构建的网络化跨国生产体系，即通过企业内部国际分割，将产品的设计、研究开发、销售等环节在本地区优化配置，以此达到各国相互超越、相互牵引的效果。“雁群模式”一方面强调各个经济体之间的独立性，使每一个经济体都有可能成为群雁中的一只大雁；另一方面又利用跨国生产体系进行资源的整合，使每一只大雁都不会脱离“雁群”而成为孤雁，特别是跨国公司的内部国际化。

2. 雁形理论国家经济发展战略的选择的启发

在国际上已有许多区域经济发展战略的理论模式，这些模式都是由各个国家、各个地区根据自身的制度和特点提出来的。理论模式形式多样，就其类型来说，大体上可分为经济发展战略模式和空间发展战略模式两大类，而它们又是互相交叉和相互关联的。空间发展战略又分为平衡发展战略和不平衡发展战略，不平衡发展战略的思想基础是：平衡是有条件的、相对的和暂时的状态。地区之间经济发展不平衡是客观的、绝对的、永恒的。因此，每个国家都会有一些地区比别的地区更富裕，比其他地区发展得更快。企图对全国各地都等对待，或者对全国各地都投入等量的资本，并以此来编制规划，无疑是不合