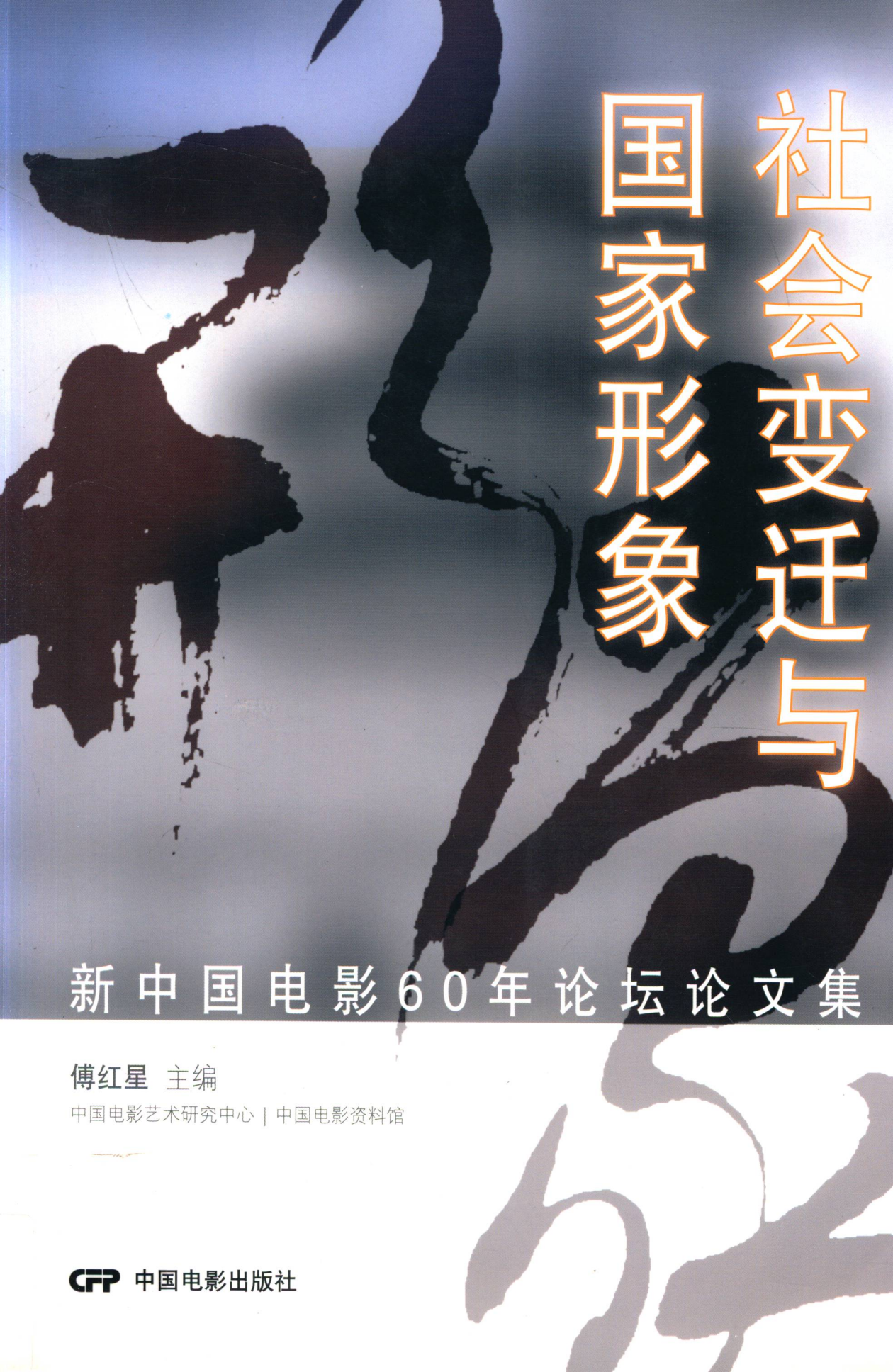




社会变迁与 国家形象

新中国电影60年论坛论文集

傅红星 主编

中国电影艺术研究中心 | 中国电影资料馆

CFP 中国电影出版社

社会变迁与 国家形象

新中国电影60年论坛论文集

傅红星 主编

中国电影艺术研究中心 | 中国电影资料馆

CIP 中国电影出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会变迁与国家形象：新中国电影60年论坛论文集 /
傅红星主编. —北京：中国电影出版社，2010.3

ISBN 978-7-106-03190-9

I. 社... II. 傅... III. 电影史—中国—1949~2009—
文集 IV. J909.2—53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第046791号

责任编辑：类成云

封面设计：一岸

版式设计：潜行者工作室

责任校对：杜悦

责任印刷：刘继海

社会变迁与国家形象

傅红星 主编

出版发行 中国电影出版社（北京北三环东路22号）邮编：100013

电话：64296664（总编室） 64216278（发行部）

64296742（读者服务部） Email:cfpygb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2010年4月第1版 2010年4月北京第1次印刷

规 格 开本 / 787×1092毫米 1/16

印张 / 44.5 插页 / 4 字数 / 1028千字

书 号 ISBN 978-7-106-03190-9/J · 1181

定 价 86.00 元

目录

编委会名誉主任

赵实 张丕民

编委员会主任

童刚

编委会副主任

张宏森 傅红星

编委会委员

张宏森 毛羽 喇培康 傅红星
张建勇 孙向辉 饶曙光

主编

傅红星

副主编

饶曙光

特约编辑

皇甫宜川 边静 黎煜 杨晓云
王霞 彭琨

044 纪录电影：民族记忆文化名片

郭本敏

050 中国电影文化60年地形图

王一川

057 关于国产电影发展历程的思考

彭吉象

059 新中国电影探析

黄会林

064 国家电影网与中国电影的国家构建

李道新

目 录

- 001 继承优良传统,抓住发展机遇,
谱写中国特色社会主义电影新篇章.....张丕民
- 009 承前启后,继往开来,迎接中国电影黄金机遇期
——在新中国电影60年论坛上的总结讲话.....童 刚
- 016 继往开来
——60年上海电影的历史剪影.....任仲伦
- 022 塑造国家形象 传播主流价值 打造军事电影精品.....明振江
- 027 电视电影十年回眸.....阎晓明
- 036 不辱使命 开拓创新 再塑辉煌.....毕述林
- 041 走产业化道路 促电影繁荣.....史东明
——在新中国电影60年论坛上的讲话
- 044 纪录电影:民族记忆 文化名片.....郭本敏
- 050 中国电影文化60年地形图.....王一川
- 057 关于国产电影发展历程的思考.....彭吉象
- 059 新中国电影探析.....黄会林
- 064 国家电影网与中国电影的国家构建.....李道新

075	新中国电影60年：社会阶层变迁与银幕主流形象的流变 ——兼及中国电影国家形象塑造问题的思考	陈旭光 车 琳
087	试论60年当代中国电影伦理实证化趋向	丁亚平
099	“中国梦”：想象和建构新的认同 ——再思60年中国电影	张颐武
111	光荣与梦想：新中国影坛对于东方电影美学的探索	陈 山
120	新中国电影60年美学形态演变分析	周 星
127	时代与文化：新中国电影现代性演进之主潮	黄式宪
139	刍议如何建构中国主流大片中的民族文化形象	张阿利 赵立诺
148	主流大片：邓小平思想在文化实践中的一个典范	陈犀禾 刘 帆
157	电影眼里的新中国表情	张同道
167	国家叙事与主体间性 ——新中国电影60年的叙事嬗变描述	李显杰
182	新中国电影：影像传奇叙事的变异与承续	虞 吉
189	60年中国电影叙事流变轨迹	张 卫
198	行走在空中的影像 ——试析英模传记片“苦情”模式	田卉群
205	新中国现实主义电影理论的诸阶段及其代言功能	裴亚莉
216	中国电影的代际问题	潘天强
232	电影新生代的一个发展模型：完全导演与导演资本	林天强
241	创新·突破·超越	翟俊杰

258	我们还需要谢晋	郑洞天
262	中国编剧设计了银幕上的新中国形象	王兴东
268	新中国电影剧作探胜	王人殷
275	论新中国的电影改编	周 斌
287	工农兵电影的产生和历史演变	侯克明
311	“大跃进”的影像记忆	酆苏元
321	新中国初期电影政策的历史启示	田川流
333	中国大片的成长之路	王 群
340	新中国60年电影中“家庭空间”的呈现	储双月
349	硝烟中的嬗变 ——新中国战争片60年	皇甫宜川
357	走过60年的中国“二战”题材电影	曲春景
367	新中国60年战争题材儿童片的创作转型	郑欢欢
376	新中国60年 ——纪录片美学形态及特征流变	唐晨光
393	新闻纪录电影的人民美学	黎 煜
407	新中国60年译制电影的辉煌	张 彰
413	新中国科教电影60年	薛 宁
420	枪炮与玫瑰 ——谈战争片中的女性形象	张 东

- 427 新中国少数民族电影中的女性形象.....周 夏
- 441 “主旋律”与“多样化”能否携手？
——解读“十七年”时期红色经典电影之新启示.....祁 海
- 447 从意识形态宣传到娱乐性追求的蜕变
——20世纪80年代反特片研究.....檀秋文 彭婧贻
- 455 备受压抑的北方农民的灵魂自叙传
——《红高粱》和第五代电影创作动因探究.....周安华
- 460 《集结号》：革命战争影片的新突破.....李掖平
- 470 风雨甲子 影像春秋
——新中国60年电影摄影研究.....梁 明
- 487 从特种技术走向常用技术
——看数字技术对现代中国电影创作的广泛介入.....郝 冰
- 497 新中国60年电影声音艺术发展回顾.....姚国强
- 512 银幕上的旋律
——新中国60年电影音乐简述.....苗 禾
- 523 新中国60年中国电影观众观影心理流变.....章柏青 余 莉
- 538 金融危机背景下的观影心理.....赵家新 倪 莉
- 543 中国电影史科学的学科建设成果及发展前景思考.....朱天纬
- 552 抓紧时机 抢救电影资料
——电影党史研究.....姜 蕾
- 559 西方学者对中国电影的研究.....鲍玉珩
- 563 从《电影评介》的十年历程看电影类刊物的改革探索.....刘斯奇
- 566 应对开放的矛盾.....李梦学

570	电影输出与国家战略	赵葆华
573	中国电影“走出去”刍论	李亦中
582	在“市场”的天平下	姜静楠
587	以科学发展观统领电影产业格局的调整	余 纪
591	中国电影市场建设浅思	左 衡
596	新中国电影变革60年	陆绍阳
603	新中国60年电影体制与电影市场：回顾·思考·展望	唐 榕
618	从事业化到产业化 ——中国电影业发展模式60年之演变	边 静
624	新中国电影发行变迁谈	翁 立
633	中国电影新梦想 ——中国电影产业的可持续发展	张 昭
638	文化创意产业格局中的新媒体电影	彭 立 谢建华
645	网络电影的发展研究	陈共德
655	中国网络电影研究	陈 宇
668	中国动画60年“观念系统”浅议	李 镇
678	“动漫热”的兴起与中国动画电影的复兴	盘 剑
688	中国动画电影的发展策略	邵 奇
699	后记	傅红星

继承优良传统，抓住发展机遇， 谱写中国特色社会主义电影新篇章

张丕民

今年是新中国60华诞。在中国共产党的领导下，新中国走过了60年的光辉岁月，全国各族人民团结一心，奋发图强，前进的步伐令人鼓舞，光明的未来令人期待，中国特色的社会主义道路日益彰显出新的活力与生机，古老的中华民族正在不断走向伟大复兴。回顾和总结中国电影60年来所取得的伟大成就与宝贵经验，共同探讨推动中国电影产业跨越式发展的思路与对策，对于推动中国电影大发展大繁荣具有重大而深远的意义。

中国电影历经百余年的沧桑历史，伴随着民族命运的起伏变迁，记录了峥嵘岁月与风云变幻，体现了中国人民不屈不挠、坚韧不拔的精神风貌，展示了中华民族的伟大复兴与和平崛起。新中国成立60年来，中国特色社会主义电影受到了党和国家的高度重视，成为承载社会使命、表达时代精神、促进社会和谐、彰显文化实力的重要载体。新中国成立之初，中国电影浴火重生，尚处于萌芽状态的中国特色社会主义电影继承了三十年代以来的现实主义传统与民族化特色，扫除了旧中国时期遗留下来的落后文化，在“百花齐放、百家争鸣”和“古为今用、洋为中用、推陈出新”等文艺方针的指引下，以真挚的情感赞美新生活、讴歌新时代、塑造新人物，创作了一大批现实主义与浪漫主义相结合的优秀作品，众多充满着性格魅力和崇高精神力量的人物形象构成了一幅时代的英雄画卷，呈现出昂扬向上、清新明快的创作基调，为巩固新生的社会主义经济基础和政治制度，为移风易俗，把人民培养成为具有崇高革命理想和健康审美趣味的社会主义新人做出了卓越的贡献。十一届三中全会以后，在“解放思想、实事求是”思想路线的指引下，在改革开放历史浪潮的推动下，中国电影以高度的历史使命感和强烈的社会责任感贴近时代、深入生活、走进大众，从人文角度捕捉社会发展与时代进步的脉

搏与规律,反思人的价值与尊严,真实记录社会变革时期的大众情绪与精神状态,对中国传统文化进行具有民族性和国际性的崭新书写,伴随着中国特色社会主义发展道路的不断探索,进入了迅速复苏与繁荣的阶段。进入新世纪,在党的十六大、十七大精神指引下,在党中央关于“深化文化体制改革、加快文化事业产业发展”的重要战略决策部署下,中国电影迈出了产业化改革的伟大步伐,在一系列改革政策和措施的推动下,中国电影在体制机制、创作生产、市场建设、科技发展等诸多领域进行了大胆尝试与有益探索,电影生产力得到极大解放,电影产量逐年稳步上升,市场票房和综合收益以每年25%以上的速度快速增长,一大批弘扬时代主旋律与中华优秀传统文化、具有强烈社会影响力与艺术感染力的影片再度成为引领社会风尚和塑造时代风气的重要文化形态,一批融汇高科技手段的大投入、大制作的国产影片,有力地拉动了电影市场消费,受到社会各界的广泛关注与普遍肯定。60年的电影发展道路有力地证明,中国特色社会主义电影的发展壮大已经使其成为社会主义文化的重要组成部分,在社会主义精神文明和物质文明建设中发挥着不可替代的重要作用,成为传播中华文化、塑造国家形象的文化大使,成为国家综合实力和软实力文化的重要象征。

回顾新中国电影60年来的发展历程与成就,我们不难发现,这60年,是中国特色社会主义电影从萌芽到发展再到壮大的60年,是中国几代电影工作者坚持中国特色社会主义发展道路的60年,是中国特色社会主义理论体系具体指导、贯穿始终的60年。60年的艰苦奋斗和改革创新,创造了中国特色社会主义电影的丰硕成果和巨大进步,同时也存在着不可忽视的宝贵经验和深刻教训。因此,对中国特色社会主义电影60年的发展成就和重要经验进行有效的总结、提炼和升华,对于我们进一步贯彻落实科学发展观,以求求真务实的态度和改革创新的精神推动中国电影又好又快发展,具有重大的理论意义和实践意义。

一、民族魂魄和时代内涵是中国特色社会主义电影的精神支柱

从新中国电影60年的辉煌历程,甚至是中国电影百余年的发展历史中不难看出,民族精神与时代精神始终是贯穿中国电影的主题,始终是中国特色社会主义电影最鲜明的特征标识,始终是中国电影与观众之间密不可分的情感纽带。无论处在什么样的社会发展阶段,无论当时呈现什么样的思想艺术风潮,对民族魂魄的刻画和对时代内涵的诠释一直是中国电影和中国电影工作者自觉承担的使命与任务。

新中国成立后的17年间,社会主义新电影以英雄主义和理想主义成为主要特征和最大亮点。在这背后所蕴涵的正是全国人民追求民族独立、自由幸福的历史呐喊与时代壮举,是百废待兴、建功立业的时代风潮的真实写照,正因为民族魂魄与时代内涵自觉地融入电影创作,成为中国电影人共同的精神追求,才产生了一大批至今仍为广大观众喜爱和熟悉的经典作品,也才造就了中国特色社会主义电影创作的第一个高潮。

改革开放以来,思想解放成为普遍的社会风尚,中国电影也在这样的背景之下走出“文革”桎梏,从更深的层面去观察生活、体味人生、发掘人性。这时期的电影创作,饱含了对极左思潮的控诉,反思个体存在对历史和社会的特殊作用,充分肯定个体生命

的价值和意义,通过充满人文色彩的艺术表达,反映改革实践、讴歌时代精神、针砭社会时弊。这样的创作风潮真实体现了中国人民对改革开放无限拥戴的共同情感,深刻表达了人民大众的内心世界与情感诉求,准确把握了解放思想的时代脉搏。这一时期的电影创作有着对历史前进和社会进步的全新思考,有饱含文化使命和人道主义意识的人文关怀,有开创性的电影语言和蕴涵蓬勃生命力的斑斓影像,正因为坚持对民族魂魄和时代内涵的不懈追求,从而造就了中国特色社会主义电影创作的第二次高潮。

进入新世纪,特别是党的十六大以来,中国电影面临着加入WTO后更加严峻和紧迫的挑战,在外来文化与全球一体化浪潮的猛烈冲击下,在市场经济造成的价值多元、选择多样的思想背景下,中国电影更加笃定地坚守对民族魂魄和时代内涵的反映与展现。这一时期的电影创作,坚持社会主义核心价值观的统领,坚持以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神,反映人民主体地位,发掘优秀传统文化和民族特色,唱响时代主旋律,打造中国气派、中国风格的主流大片,大力弘扬中华文化,形成了空前繁荣、健康和谐、高速发展的大好局面,迎来了中国特色社会主义电影发展的第三次高潮。

纵观中国电影的发展脉络,民族魂魄和时代内涵贯穿于中国特色社会主义电影发展的各个时期,是中国电影繁荣发展的根基,是电影创作必须始终坚守的精神家园与情感归宿。所以,在今后的电影创作中,也必须以民族魂魄和时代内涵为基本要素,以塑造民族魂和时代魂为根本任务,更加主动、更加自觉地坚持以社会主义核心价值体系为统领,体现民族自豪感和时代进步性,塑造文明、和谐、充满生机与活力的国家形象,并用民族精神和时代精神有效引导观众、鼓舞观众,最终实现推动中国特色社会主义电影大发展大繁荣的目标。

二、贴近现实生活、贴近人民群众是中国特色社会主义电影的根本要求

从中国电影百余年的发展历史中不难发现,“与人民同呼吸、与社会共命运”始终是中国电影的文化追求和美学特征。60年来,中国电影始终密切关注现实生活,走进人民大众的内心,用宽广的胸怀、辩证的思维、丰富的影像,表现人民群众丰富多彩的生活景象,反映他们的内心世界与情感需求,走出了具有中国特色的现实主义创作道路。中国电影具有深厚的现实主义传统,中国电影人对现实主义有着深厚感情,每一个历史时期,都有着一批影响深远、流传久远的现实主义力作,代表了当时中国电影创作的最高水平,成为支撑中国电影艺术殿堂的坚实支柱。一代又一代的中国电影人在现实主义独特力量与魅力的感召下,坚持从人民群众中来,到人民群众中去,深入生活,深入社会,用敏锐的眼光捕捉社会生活中的鲜活形象,用深刻的构想升华普遍价值,用人民群众最为熟悉的语言讲述他们自己的故事,使现实主义传统成为中国特色社会主义电影延续至今的优良品质。特别是进入新时期以来,在“贴近社会、贴近生活、贴近群众”的创作原则指导下,中国电影的现实主义创作再度焕发出巨大活力与生命力,仅从近几年电影创作的实际情况看,现实主义电影创作占到70%以上的比例,成为中国电影

创作的主流，其感染力、传播力和影响力都不断增强，为中国特色社会主义电影的繁荣发展做出了极其重要的贡献，成为推动中国电影产业和社会主义电影文化不断进步的重要力量。

坚持“三贴近”创作原则、坚持现实主义优良传统仍将是今后电影创作所必须遵循的基本经验与科学规律。在进一步发扬传统的基础上，我们还需要认真探索、大胆尝试，在丰富多彩、广阔浩大的现实生活中寻找到时代精神的精练展现和民族精神的延续传承，在反映现实的同时更多地用现实主义的温情关照人生、关爱他人，体现现实主义的深度、力度和广度、探讨现实主义的现代性特征，通过不断创新寻找到符合当代观众心理接受的电影叙事策略，使观众在观影过程中获得艺术的更加新鲜的审美体验和更加愉悦的心灵享受，担负起传播先进文化、构建和谐社会的历史重任。

三、丰富多样的创作局面是中国特色社会主义电影的基本形态，也是其发展基础

中国特色社会主义电影的发展历史是一个由单一到多元、由平面到立体的循序渐进的过程，这个特征表现在创作上尤为突出。“百花齐放、百家争鸣”作为社会主义文化的根本指导方针之一，一直以来引领着中国电影在多样化的道路上不断前行。回溯以往的中国电影艺术发展史，多样化始终是中国电影人坚持不懈的追求，也是推动中国电影繁荣发展的根本动力。在多样化的要求之下，中国电影以不同的题材、意境、风格、类型、样式、手段，全方位地表现丰富多彩的现实生活，多层次、多角度地刻画民族精神和时代精神，为中国特色社会主义电影奠定了坚实的发展基础。特别是在产业化发展的今天，多样化的创作格局具体体现为题材涵盖广阔社会生活的各个领域，电影类型丰富多彩，个性化的艺术语言和表现技巧独出新颖，为广大观众提供内容品种繁多的电影产品，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求，为电影市场的繁荣提供坚实的有力的保障，形成均衡、良性的电影生态模式。

多样化是基础，满足人民群众多层次的文化需求是目标，只有始终坚持多样化的创作道路，不断发展中国电影创作生产的类型化态势，才能继续保持中国电影产业的创新活力与发展动力，为持续前进的电影市场建构一个深受人民群众喜闻乐见的产品体系，为社会主义文化开辟更加广阔的表现空间，为中国特色社会主义电影提供持续发展的强大动力。

四、改革创新是中国特色社会主义电影的源头活水

创新是任何一个艺术门类不断发展进步的根本动力，没有创新，就没有生生不息的艺术创作，就没有充分解放的文化生产力，就没有繁荣进步的产业局面。从新中国电影60年的发展历史可以清晰地看到，创新精神一直是中国电影赖以生存的强大推动力，正是因为中国电影人对创新的坚持，才铸就了新中国电影不断发展的繁荣局面。从“十七年”电影对英雄主义的群体化描写，到改革开放时期根据新的历史进程转而关注个体生

命与个人命运,再到新世纪以来在坚持社会主义核心价值观的前提下,通过科技创新带动体制机制创新、促进创作类型化、多样化发展,创新意识一直根植于每一代中国电影工作者的心中,成为推动中国特色社会主义电影健康发展的动力之源。

在当前形势下来谈创新,我们应该以更加广阔的胸怀和更加长远的眼光,大力弘扬中华民族的优秀文化,以创新的精神和勇气,结合新的历史条件与发展机遇,借鉴和学习世界各国先进的电影经验,推动中国电影各个层面、各个环节的全方位创新。以创新促发展,以发展促创新,在创新中发展,在发展中创新,让创新意识、态度、勇气和精神贯穿中国电影产业化改革和发展的始终。其中,一是要大力加强艺术创新,通过对创作思想、理念、风潮、手段、方式的创新,切实增强中国电影的创作实力,提高中国电影的市场化程度,丰富中国电影的创作格局;二是要大力加强体制机制创新,通过积极有效的政策措施,切实改变旧有观念和不符合产业发展的体制壁垒,切实增强电影企业的发展活力与竞争能力,切实建立既符合市场规律,又符合艺术规律的产业化体系;三是要大力加强科技创新,积极吸纳科技领域的先进成果,切实提高中国电影的科技制作水平和科技含量,提高中国电影的科技传播效率,尽快改变中国电影在科技使用方面的落后的局面;四是要大力加强理论创新,根据经济社会的发展变化实际,根据人民群众对精神文化生活需求的实际,根据中国电影产业化改革和发展需要的实际,潜心钻研,切实加强有中国特色的电影理论体系建设,提高电影理论对实践的指导性作用和对观众的引导性作用。

五、坚持社会效益第一,做大做强电影市场是中国特色社会主义电影的立身之本

电影的社会属性和商品属性决定了市场对其所具备的不可或缺的依托作用和推动作用。在新中国电影60年的发展历程中,我们看到凡是好的电影发展时期,也必定是电影市场高度活跃、充分发展的时期。“十七年”间,中国电影以积极向上、清新明快的创作风潮产生了一大批高扬英雄主义的优秀作品,营造了健康、积极的社会风气,充满时代特色的英雄画卷在那个时期培养了大批忠实观众,创造了票房奇迹和观影奇迹,成为那个时代最受人民群众欢迎的文艺形式;改革开放时期,中国电影解放思想,大胆开拓,多种类型、多种特色的影片层出不穷,使广大人民再次感受到了电影艺术的独特魅力与深刻的精神内涵,众多优秀影片在那个时代引发观影热潮,直接推动了中国电影的前进步伐;进入21世纪,在文化产业政策的有力促进下,中国电影市场进行了院线制改革,打破统购统销的传统经营模式,电影市场的活力被再度激发,众多优秀影片坚持“三性统一”的创作标准,受到社会各界高度关注,电影市场呈现空前火热的景象,出现了一票难求的现象,为中国电影产业化发展提供了源源不断的动力支持。

中国特色社会主义电影60年的实践证明,电影市场是整个电影事业的支柱,广大电影观众是中国电影繁荣发展的创造者与参与者。电影市场的繁荣和发展依靠人民,依靠观众,电影市场的繁荣和发展也是为了人民,为了观众。我们必须把社会效益放在首位,坚持面向市场、面向群众,尊重观众、爱护观众,在坚持社会效益第一的前提下,

尽其所能地提高影片的经济效益,把扩大电影的社会影响力和市场号召力有力地统一起来,在当代电影与当代观众之间建立一种新型的紧密关系,实现产业、市场、观众之间的良性互动。在做大做强中国电影市场方面,我们有两个具体目标:首先,力争用最快的时间实现我们的近期目标,即主流电影市场达到1万块银幕和100亿元的票房收入。在此基础上,继续开拓,使中国电影主流市场能够到达3万块银幕和实现300亿元的票房收入,由此拉动电影的相关总收入突破千亿元大关。这是中国从电影大国发展为电影强国的重要标志,也是中国特色社会主义电影发展新的战略目标。为实现这个战略目标,必须提升电影市场的容纳能力与服务能力,建立起基础设施过硬、产品体系丰富、服务水平一流、管理手段先进、监管措施有力的电影市场体系,切实重视和充分挖掘中小城市电影市场和农村市场的巨大潜力,尽快缩短影院市场的地区差异、城乡差异和质量差异,为中国特色社会主义电影的繁荣发展提供更为有力的支持。

六、党和政府的正确领导与大力支持是中国特色社会主义电影的坚强保障

新中国电影60年的发展历程,是在党和政府的亲切关怀与大力指导下不断前进的60年,是中国电影工作者坚持基本路线、贯彻党和政府的大政方针、全面落实、科学实践的60年。党和政府一直高度重视电影事业与电影产业的繁荣发展,在各个不同历史时期,针对不同的实际问题,对电影工作都及时做出了一系列的指导方针,切实有力地推动了中国电影的全面、均衡发展,有效保证了电影事业沿着中国特色社会主义道路不断前进。

电影创作作为中国特色社会主义电影的发展之本,从始至终都得到来自党和政府的深切关怀与大力支持,成为推动中国电影繁荣发展的不竭源泉。特别是在20世纪90年代,在中国电影遭遇危机、走入低谷的时候,我们开始大力实施电影精品战略,在推动普遍繁荣的基础上,鼓励优秀电影作品的创作,在精品的带动下,促进电影的全面发展。“九五五〇”工程的成功实践,催生了一大批“三性统一”的优秀作品,为处于低潮的中国电影注入了强大动力,为新世纪中国电影的再度崛起奠定了坚实基础。同时,电影主管部门一直通过评奖、资金引导等科学有效的手段来推动电影创作的不断进步。中国电影华表奖作为中国电影的最高荣誉,经过十几年的不断探索,形成了一套对电影创作切实有效的激励模式;政府主管部门对重点题材、农村题材、少儿题材等影片的资助,有效地引导了创作资源的合理配置,使电影产品体系更加丰富与均衡,满足了不同层次观众的精神文化需求;近年来,我们还推出了“青年电影创作人才资助计划”和“扶持青年优秀电影剧作计划”,面向青年电影创作队伍,加大对他们的鼓励和培养力度,为中国电影创作注入了新鲜血液与活力。

党和政府也始终关注电影市场的建设与发展。特别是进入产业化改革之后,在政府的大力推动下,中国电影市场的院线制改革得以顺利进行,长期制约市场发展的统购统销体系被彻底打破,电影市场开始了融入社会主义市场经济体系的步伐,活力重现。电影主管部门在相关部门的大力支持下,对现代化影院的建设与改造进行了专项资金的扶

持,不断提升影院的品牌效应、服务质量与管理机制,打造以数量和质量为核心竞争力的现代化影院经营模式。其中,对数字影院的建设尤为重视,投入大量资金加快二级院线数字影厅的新建与改造,研发并规范了数字电影标准,使我国在数字电影领域的发展处于世界前列。

作为具有广泛社会影响力与强大引导力的大众艺术,中国特色社会主义电影的公益服务责任一直是党和政府始终强调并大力推进的工作重心之一。为切实解决农民看电影难的问题,广电总局推出了跨世纪的“农村电影放映工程”,深化改革,转换机制,探索出了一条政策扶持与市场开发相结合的发展途径。2006年,在中央领导同志关于推进农村电影改革发展的重要指示精神的指导下,农村电影数字化放映试点工作又如火如荼地展开。随着农村电影数字化放映规模的不断扩大,中央及地方财政的资助力度也相应加大,广大农村地区和少数民族地区看电影难的问题得到根本改变,科技创新带来的机制体制创新使得广大农民群众的精神文化生活日益丰富,“十二五”期间实现“农村电影放映工程”的宏伟目标即将成为现实,这是在党和政府的领导下,中国特色社会主义电影取得的巨大而独特的成就。

中国特色社会主义电影60年的辉煌业绩,与党和政府的亲切关怀与大力支持密不可分。在我们努力推动中国电影产业跨越式发展的今天,坚持中国共产党领导、坚持社会主义特色、坚持先进文化前进方向是不可动摇的根基,也是保证正确发展方向的重要坐标。只有在党和政府的坚强领导下,中国特色社会主义电影才能扬起远航的风帆,乘风破浪,驶向更加辉煌壮丽的明天。

科学地回顾和总结中国电影60年的光荣发展历程,是为了以史为鉴,激励我们在未来不断开拓和前进。当前,中国电影进入了产业化、数字化、现代化、国际化发展的新阶段,也进入了一个空前难得的黄金机遇期。前不久,国务院正式颁布了《文化产业振兴规划》,这一规划不仅把文化产业首次提升到了国家核心产业的高度,同时也为中国电影在未来的快速发展提供了政策依据和有利契机。《文化产业振兴规划》对未来的发展目标,概括起来就是五个“进一步”:文化市场主体进一步完善,文化产业结构进一步优化,文化创新能力进一步提升,现代文化市场体系进一步完善,文化产品和服务出口进一步扩大。反映在我们广电事业上,如总局王太华同志在答《经济半小时》记者问时所强调的:就是以电影、电视、动漫为龙头,增强三个动力,强化三项保障。增强三个动力,就是要深化产业改革,增强体制动力;加快数字化发展,增强科技动力;着力开拓国际国内市场,增强需求动力。而强化三项保障,就是要转变政府职能,完善产业政策,培养产业人才,努力为产业发展提供良好的环境和条件。这一切,都为中国特色社会主义电影的进步与繁荣提供了切实有力的保障与支持。同时,我们也应该清醒地认识到,中国电影的产业化规模、水平及其市场占有率与电影发达国家相比还有明显的差距,中国电影经济总收益在国民经济中的比重十分微小,国产影片的创作离广大人民群众的需求、离迅猛发展的电影市场需求还有差距。要实现电影产业化发展的目标,实现中国特色社会主义电影跨越式发展,电影主管部门、电影创作界、电影发行放映部门以及电影理论评论界的同志应该在更高的层次上达成共识,形成合力。

为此,我们需要继续坚持和发扬中国特色社会主义电影60年来的成功经验,在以胡

锦涛同志为总书记的党中央领导下，高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指引，深入贯彻落实科学发展观，坚定信心，团结奋斗，开拓创新，扎实工作，着力提高电影创作质量，加快市场建设步伐，促进科技创新能力，深化体制机制改革，加大人才培养力度，扩大电影出口规模，加强电影理论研究，实现中国特色社会主义电影的全面进步与健康发展，在中国电影历史上，书写新的壮丽篇章。

(张丕民，国家广电总局副局长)