

商店建筑

SHOP DESIGN & INTERIOR DESIGN

凤凰空间·上海 编

江苏人民出版社

餐厅

咖啡厅

商店

Restaurant

Cafe

Shop



CONTENTS

Restaurant & Cafe

餐厅 & 咖啡厅

- 008 JR博多City HAKATA 美食城
- 018 GRANDAIR Bouquet东海
- 028 SORA 寿司吧
- 034 蔬菜寿司 Potager
- 038 “心灵的营养”——意式甜点餐厅
- 048 全日空候机室
- 058 银座久兵卫——京王广场酒店分店
- 066 银座久兵卫寿司店别馆
- 078 “Hantei餐厅”——新丸大厦店
- 086 木质百叶窗演绎多种风情——六花亭真驹内会馆
- 100 “RIGOLETTO” 海洋俱乐部
- 118 高丽桥 吉兆——难波餐饮店
- 126 高丽桥 吉兆——JR大阪三越伊势丹店
- 136 名古屋美苑——莫蒂餐厅
- 142 酒菜福寿餐饮店
- 152 新大谷酒店观景餐厅
- 160 微风拂流水——日式料理店
- 166 荞麦面馆

目录

- | | | | |
|-----|---------------------|-----|--------------------|
| 170 | SEX餐厅日本桥分店 | 270 | 洛可可的演绎——LE JOUR精品店 |
| 178 | SEX餐厅关西分店 | 274 | 历久弥新——BACKLASH品牌店 |
| 186 | 现代与经典的完美搭配——浅野屋烘焙店 | 282 | 暗黑潮流——Roar品牌旗舰店 |
| 192 | 名古屋甜品的“发祥地”——辻口音符餐厅 | 286 | 浮动的“地道”——Roen品牌店 |
| 198 | 江戸前寿司店 | 290 | 白色简约空间——remplir服装店 |
| 202 | 象征“葵”的空间——木曾路德川店 | 296 | FAT服饰店——缔造传说 |
| 210 | 因重叠而变换的空间——NANA日本桥 | 300 | 飞檐魅影——姬路FORUS |
| 214 | 别有洞天——祇园茶室 | 306 | STRASBURGO 鞋店 |

Shop / 商店

- | | |
|-----|-----------------------------|
| 222 | 尊享陶瓷餐具店 |
| 232 | 多彩世界——Won On One宠物沙龙 |
| 242 | 地产地销的天堂——日本美食及日用品园 |
| 248 | MALEBRANCHE 京都高岛屋店 |
| 252 | 根元 八幡屋礒五郎——七味辣椒粉店 |
| 258 | 用细节诠释品质——Vertu手机旗舰店 |
| 262 | 盈满音符的白色空间——LE CIEL BLEU 时装店 |

Others / 其他

- | | |
|-----|------------------------|
| 312 | 开启日本旅游之门的钥匙——东京旅游信息中心 |
| 320 | ABC料理教室 |
| 326 | abc料理教室——儿童专享 |
| 330 | 女士专享的健身会所——Bodies |
| 334 | 福冈全日空皇冠广场酒店 |
| 342 | 未来住宅设备展示空间——LIXIL 金泽展厅 |
| 348 | 复古风打造的展厅——ALMANAC展厅 |



序

谈日本室内设计的价值



中川 雅宽

株式会社乃村工艺社
执行创意总监

近年来，亚洲商业空间迅猛发展，其速度令人难以置信。近30年前，百货商店在诸如东京、香港、新加坡这样的大都市开始出现，于是“设计”这个词开始走进人们的字典。不过当时也只有大城市中为数不多的上流社会及时尚设计师才使用这个词。

而今，亚洲沿海地区涌现出大量的商业城市，众多高端品牌争相掘金。越来越多的旧商场与大型购物中心在形式上如出一辙，而小型的零售店则逐渐消失在大型的商业设施里。

经济中心从欧洲、北美到亚洲的转移大大加速了亚洲商业设计领域的发展。亚洲的设计师很快汲取了西方设计的精髓并与西方先进的设计齐头并进。这确实是场激烈的竞争，可谓是亚洲商业空间设计领域的“战国时代”。

在这种环境下，日本的室内设计又会为小型的商业空间提供什么样的契机呢？

日本商业设计的价值大体上可分为两个方面：“创造”和“制造”。首先来谈谈日本人“创造”的价值。我深信这种价值与日本的多神论和缩景园的哲学思想有很大关系。日本地处亚洲东部，是一个岛国，这种被隔离的地理位置和其严酷的气候条件造就了日本独特而灵活的文化，促进了多元文化的融合和多种世界观的汇聚。

多神论和缩景园哲学思想的意义存在于日本人创作物品和空间的信条里，他们坚信“每种事物里都存在着一种神灵”。例如，日本人的刀

剑和有名的动漫机器人高达。同样，在设计著名的千利休茶室及龙安寺的石景花园时，设计师则融入自己的灵魂，探索自然与宇宙之神的存在。这种近似狂热的世界观及其阐释也体现在日本国民文化里。

日本人长期以来尊崇这样的文化，但也不排斥其他文化。实际上，他们借鉴并吸收其他文化，所以在日本有“生”于神道教，“婚”于基督教，而“终”于佛教的说法。

同样，日本的设计师也借鉴其他文化，在其诠释每一个独立的店铺或品牌的独创性时将其巧妙地融入，用他们自己的方式描画出独创性，营造出具有独特哲学性的室内空间。

永恒的质疑态度和付诸于哲学思考的努力赋予了日本设计师超凡的技能。这不仅促使他们赋予简约小巧的空间强大的功能和特殊的理念，还使他们的心思更加细腻，善于感动人们的心灵。这无疑是日本室内设计的特殊价值。

日本商业空间设计的另一个价值是“制造”的价值。与设计师的价值相连的技术和工程共同构成了日本科技创新系统。实际上，日本有许多才华横溢的独创性工程师和建筑事务所，他们在设计施工领域相互渗透，使工程与设计作品共同绽放光彩。所以，他们设计的作品，从方案、施工到成品都始终如一地贯穿着最初的设计理念，是最“本真”的作品。

借着《商店建筑》这本书出版的契机，我真诚地希望技术人员能够更多地“跨界”深入到设计和施工领域，使亚洲的工程设计技术和质量能够不断提高，达到世界水平。



CONTENTS

Restaurant & Cafe

餐厅 & 咖啡厅

- 008 JR博多City HAKATA 美食城
- 018 GRANDAIR Bouquet东海
- 028 SORA 寿司吧
- 034 蔬菜寿司 Potager
- 038 “心灵的营养”——意式甜点餐厅
- 048 全日空候机室
- 058 银座久兵卫——京王广场酒店分店
- 066 银座久兵卫寿司店别馆
- 078 “Hantei餐厅”——新丸大厦店
- 086 木质百叶窗演绎多种风情——六花亭真驹内会馆
- 100 “RIGOLETTO” 海洋俱乐部
- 118 高丽桥 吉兆——难波餐饮店
- 126 高丽桥 吉兆——JR大阪三越伊势丹店
- 136 名古屋美苑——莫蒂餐厅
- 142 酒菜福寿餐饮店
- 152 新大谷酒店观景餐厅
- 160 微风拂流水——日式料理店
- 166 荞麦面馆

目录

- | | | | |
|-----|---------------------|-----|--------------------|
| 170 | SEX餐厅日本桥分店 | 270 | 洛可可的演绎——LE JOUR精品店 |
| 178 | SEX餐厅关西分店 | 274 | 历久弥新——BACKLASH品牌店 |
| 186 | 现代与经典的完美搭配——浅野屋烘焙店 | 282 | 暗黑潮流——Roar品牌旗舰店 |
| 192 | 名古屋甜品的“发祥地”——辻口音符餐厅 | 286 | 浮动的“地道”——Roen品牌店 |
| 198 | 江戸前寿司店 | 290 | 白色简约空间——remplir服装店 |
| 202 | 象征“葵”的空间——木曾路德川店 | 296 | FAT服饰店——缔造传说 |
| 210 | 因重叠而变换的空间——NANA日本桥 | 300 | 飞檐魅影——姬路FORUS |
| 214 | 别有洞天——祇园茶室 | 306 | STRASBURGO 鞋店 |

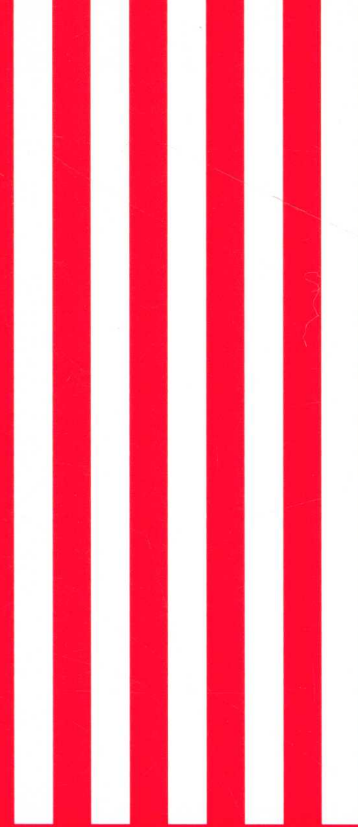
Shop / 商店

- | | |
|-----|-----------------------------|
| 222 | 尊享陶瓷餐具店 |
| 232 | 多彩世界——Won On One宠物沙龙 |
| 242 | 地产地销的天堂——日本美食及日用品园 |
| 248 | MALEBRANCHE 京都高岛屋店 |
| 252 | 根元 八幡屋礒五郎——七味辣椒粉店 |
| 258 | 用细节诠释品质——Vertu手机旗舰店 |
| 262 | 盈满音符的白色空间——LE CIEL BLEU 时装店 |

Others / 其他

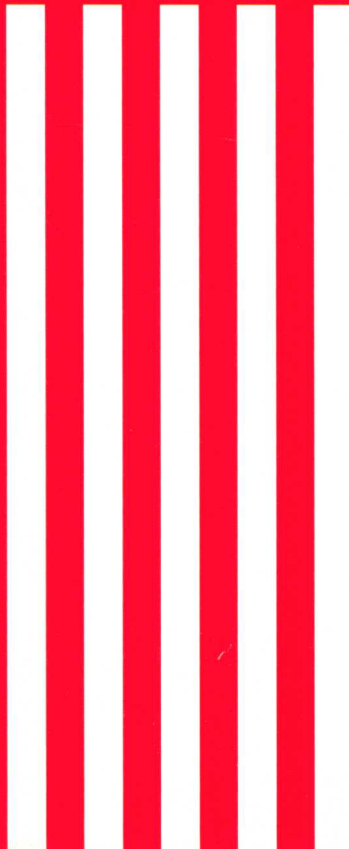
- | | |
|-----|------------------------|
| 312 | 开启日本旅游之门的钥匙——东京旅游信息中心 |
| 320 | ABC料理教室 |
| 326 | abc料理教室——儿童专享 |
| 330 | 女士专享的健身会所——Bodies |
| 334 | 福冈全日空皇冠广场酒店 |
| 342 | 未来住宅设备展示空间——LIXIL 金泽展厅 |
| 348 | 复古风打造的展厅——ALMANAC展厅 |





Restaurant Cafe

餐厅
咖啡厅



JR博多City HAKATA 美食城

NOMURA Co., Ltd.

项目信息

地点：日本福冈县福冈市博多区博多站中央街1番1号（博多站内）

网址：<http://www.jrhakatacity.com>

开业时间：2011年3月3日

面积：33 149.54 m²（9楼16 604.06 m² / 10楼16 545.48 m²）

艺术总监：Shigechiyo Suzuki

设计师：Hideaki Hada

摄影：Toshihisa Ishii, Blitz STUDIO

JR博多City HAKATA美食城位于新博多车站大楼中最高的两个楼层。

整体的空间设计以“巨大、明亮、绿色的回廊结构”为主要理念。宽敞的回廊作为主要的通道，关键区域还建起绿色花园。空间的另一大特色是天窗和挑高的屋顶，阳光与绿色在此形成有机结合。楼梯位于开阔的顶部，人们将在移步易景的过程中令整个空间变得生动。

每座花园都独具特色，因为是以九州不同的地点为主题进行设计。植被也是根据不同的主题从九州各地挑选而来，种类多样。园内布置有落叶树及花科植物，使游客可尽情领略四季变幻的美景。此外，在周围几处还安置了观赏类水盘、喷雾机以及景观瀑布等设施。微风通过积雨庭和车站广场周围的开放式庭园吹进室内，带来丝丝凉意。

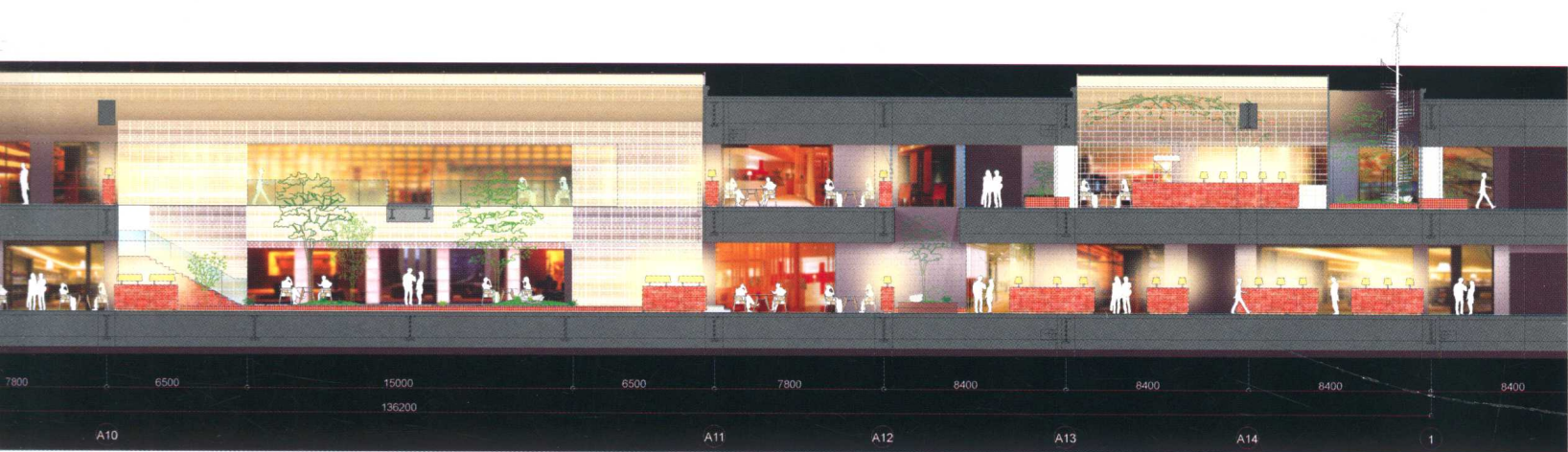
美食城还鼓励承租者有效使用花园。因为设计中有许多与花园相衔接的租用线和庭园区，可以营造出如同私家花园般的空间和开放式露天庭园。

材料和色调的选用与九州强有力的、绿意盎然的自然文化一脉相承。例如，水盘由外层涂着九州









土的“有田烧”（烤瓷工艺）瓷器所使用的瓦片制成。此外，地板和墙壁使用的是特制的、有天然粗糙纹理的花砖，以及类似“有田烧”工艺的釉面瓦。

JR博多City HAKATA美食城是一处令人舒适、氛围轻松的饮食天地。其整体规划吸纳了“绿树、红花、泥土、光照、和风”的元素，十分符合九州当地的自然与风情。





地板和墙壁使用的是特制的、有天然粗糙纹理的花砖，以及类似“有田烧”工艺的釉面瓦。



