



“十一五”国家重点音像出版规划

《现代农民与现代农业》多媒体丛书

养鸡致富 综合配套新技术

赵桂苹 黎寿丰◎主编



配 **6** 张VCD



 中国农业出版社

出版规划

多媒体丛书

养鸡致富综合配套新技术

江苏工业学院图书馆

赵桂苹

黎寿丰

主编

藏书章

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

养鸡致富综合配套新技术 / 赵桂苹, 黎寿丰主编. —北京: 中国农业出版社, 2009. 4

(《现代农民与现代农业》多媒体丛书)

ISBN 978-7-109-13790-5

I. 养… II. ①赵…②黎… III. 鸡-饲养管理 IV. S831.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 054915 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 秦 宁 朱华威 王华勇

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 13

字数: 285 千字 印数: 1~6 000 册

定价: 60.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

编写人员名单

主 编：赵桂苹 黎寿丰

图书编者：赵桂苹 黎寿丰 陈连颐 窦新红
 扶国才 施寿荣 苏一军 杨恒东
 尤明珍 赵振华 郑麦青

音像编者：秦 宁 朱华威 赵丽超 于江生
 栾凤芹 夏应菊 牛 群 刘家卉
 孙 娟

主 审：文 杰 陈宽维

前 言

我国是世界养鸡生产的大国，鸡蛋和鸡肉产量分别约占世界总量的 40% 和 15%，饲养量跃居世界排名的第一位和第二位。养鸡生产作为我国畜牧业中的一个重要组成部分，在农业和农村经济中发挥重要作用。从我国人均消费量水平来看，我国人均鸡蛋消费量近 14 千克，达到了发达国家的水平；而人均鸡肉消费量近 12 千克，远远低于发达国家，我国人均鸡肉消费量仅占美国的 18% 左右，显然我国鸡蛋、鸡肉消费尚有较大发展空间。

目前，我国畜牧业发展进入了关键的转型期，主要畜产品供给实现了由“总量短缺”向“结构性、阶段性相对过剩”的历史性跨越，畜牧业发展由注重产品数量转向质量和效益并重。养鸡生产作为畜牧业中发展最快的行业之一，也必将面临新的挑战。改进产品质量、减少疾病发生、提高食品安全将成为养鸡业可持续发展的核心理念。

为适应新形势下现代养鸡生产的需要，我们编写了“十一五”重点出版书籍“现代农民与现代农业丛书”的《养鸡致富综合配套新技术》一书。内容共分 8 篇，比较系统地介绍了开办养鸡场必备知识、品种选择、饲养管

理、繁殖孵化、饲料配制、疫病防控等环节的关键技术和如何提高鸡场的综合经济效益，等等。

编者在参阅大量国内外的资料、总结近年来生产实践的基础上编写。充分考虑了我国养鸡业在品种和饲养模式方面的多样性和养鸡工作者的需求，编写时注意内容的科学性、全面性、系统性，力求做到理论联系实际、内容简练、重点突出、实用性强。由于时间和编者水平所限，不妥之处在所难免，敬请广大读者不吝指正。

编 者

2009年4月

目 录

前言

第一篇 了解养鸡业发展趋势 掌握生产必备知识 1

第一章 养鸡业的现状和前景 2

第一节 养鸡业概述 2

第二节 养鸡业的现状 4

第三节 养鸡业的前景和“钱途” 7

第二章 怎样开办养鸡场 11

第一节 新办鸡场申办程序 11

第二节 制定生产经营目标 13

第三节 预测市场趋势和规避风险 15

第三章 创建良好饲养环境 20

第一节 地址选择和场区布局 20

第二节 鸡舍的建筑设计和设备 24

第二篇 鸡的品种和良种繁育体系 36

第一章 鸡的品种 36

第一节 鸡的品种分类 36

第二节 鸡常见品种介绍 37

第三节 如何选择适宜的鸡种 58

第二章 鸡的良种繁育体系 64

第三篇 饲养管理关键技术	69
第一章 饲养方式的选择	69
第二章 蛋鸡饲养管理关键技术	75
第一节 笼养蛋鸡饲养管理关键技术	75
第二节 散养蛋鸡饲养管理关键技术	90
第三章 肉鸡饲养管理关键技术	105
第一节 快大型肉仔鸡饲养管理关键技术	105
第二节 优质肉种鸡饲养管理关键技术	110
第三节 优质肉鸡商品代饲养管理关键技术	120
第四篇 种鸡繁殖与孵化技术	128
第一章 种鸡繁殖技术	128
第一节 鸡的生殖生理	128
第二节 人工授精技术	133
第三节 提高人工授精率的措施	138
第二章 鸡蛋孵化关键技术	144
第一节 孵化工艺和孵化设备	144
第二节 孵化管理关键技术	146
第五篇 配合饲料设计原理和生产加工	167
第一章 鸡的营养需要	167
第一节 肉鸡的营养需要	167
第二节 蛋鸡的营养需要	173
第二章 鸡的饲料配方	191
第一节 饲料配方设计	191
第二节 肉鸡饲料配制	194

第三节 蛋鸡饲料配制	198
第三章 配制和选用饲料注意事项	203
第一节 饲料配制过程中应注意的问题	203
第二节 如何选择商用配合饲料	206
第六篇 鸡场的疫病综合防控措施	211
第一章 制定疫病综合防控措施	211
第一节 疫病防治关键控制点	211
第二节 有效实施疫病综合防治制度	214
第二章 免疫接种关键技术	218
第一节 免疫程序的制定	218
第二节 主要疾病的免疫防控方案	226
第三节 免疫失败的原因	232
第三章 鸡场消毒措施	237
第一节 常用的消毒剂	237
第二节 如何正确使用消毒剂	239
第三节 鸡场消毒常见的误区	243
第七篇 鸡常见疾病的预防和诊治	247
第一章 主要疾病的防治措施	247
第一节 常见细菌性疾病的防治	247
第二节 常见病毒性疾病的防治	263
第三节 常见寄生虫病的防治	296
第四节 常见营养代谢病的防治	307
第二章 疾病的鉴别诊断和防治窍门	325
第一节 常见疾病的鉴别诊断	325
第二节 具体诊疗鸡病中的认识误区	331

第三节 鸡病防治临床上有哪些窍门	335
第八篇 鸡场经济效益的综合管理	347
第一章 鸡场经济效益核算	347
第一节 如何核算鸡场的年度效益	347
第二节 如何提高养鸡场的综合经济效益	353
第二章 如何制定鸡场的生产和周转计划	368
第一节 编制年度生产计划	368
第二节 鸡场生产计划管理与记录	372
第三章 鸡蛋和鸡肉产品的质量控制和产品认证	377
第四章 良好养鸡生产规范控制点简介	386
参考文献	400

第一篇

了解养鸡业发展趋势 掌握生产必备知识

主编寄语：中国自改革开放以来，取得了巨大的成绩。城市和农村都取得了翻天覆地的变化。但是我们与欧美发达国家相比差距还很大，中国要想赶超世界发达国家还有很长的路要走。因为中国人口众多，特别是农村，可以说中国发展的大问题就是农村如何发展的问题，这已经引起了我们党和国家领导人的足够重视。党和政府出台了许多惠农政策，来加快农村和农业发展。养鸡业作为大农业的一部分，必然会取得长足的发展。特别是当社会发展到一定程度，当人们普遍吃饱的情况下，就要考虑吃好的问题，这也是我们社会走向小康水平的根本标志。中国十几亿人口，每人每天吃 1 枚鸡蛋，需求量是巨大的。

发生在眼前的以美国次贷引起的经济危机，对我国也具有一定的影响。世界发展到今天，任何国家都不能独善其身，我们国家提出的扩内需保增长的举措，是我们国家发展的根本大计。未来的发展潜力在农村，消费潜力也在农村，因为，只有占中国人口绝大多数的农民富裕了，中国才算真正富裕了。无论从生产还是消费的角度来看，都可以说养鸡业必将迎来一个新的发展春天，也可以说养鸡业的前途是光明的！

第一章 养鸡业的现状和前景

第一节 养鸡业概述

我国的养鸡历史悠久，至今已有 5 000 多年，在我国的传统饮食文化中曾经将禽肉和禽蛋视为补品。如今，禽蛋和禽肉已成为普通消费者的日常食物。尤其值得一提的是通过鸡蛋获取优质的动物性蛋白，成本低廉，每克蛋白仅需 4 分钱左右，低于各种肉类和奶类价格。鸡蛋作为最廉价的动物性蛋白质来源，为提高人民生活水平、改善膳食结构起到了重要作用。鸡肉作为白肉的代表之一，具有鲜香、细嫩、低脂、低胆固醇等特点，深受消费者的喜爱。

经过 20 多年的发展，家禽业尤其是养鸡业已形成了年产值超过千亿元的巨大产业，是促进农民增收的有效途径之一，辐射并带动了诸如设备制造、饲料、兽药、运输、加工等相关产业的发展。自 1978—2007 年，我国肉、蛋产量年递增率分别为 10.8%、15.2%。我国是世界上的禽蛋生产和消费大国，禽蛋产量长期位于世界首位。目前，人均禽蛋消费量达到 21.9 千克，达到发达国家水平。我国的禽肉生产在 20 世纪 80 年代开始迅猛发展，目前，我国是仅次于美国的世界第二大禽肉生产国。2007 年全国肉产量达到 6 865.7 万吨、禽蛋产量 2 513.4 万吨，分别占世界产量的 24.7%和 37.7%。

概况地讲，我国目前养鸡业呈现以下特点：

一、产业化、规模化程度不断提高

我国的畜禽养殖最初是以农户饲养为主，随着家禽生产的不断发展，其产业化、规模化程度不断提高。因此，养殖优势逐渐显现，产品质量也明显提升。到 2007 年底，我国肉鸡和蛋鸡饲养的规模化程度分别达到 80.1%、72.0%，畜牧业产业化组织已达 7 万多个，约占全国农业产业化组织的 50% 以上，带动禽类饲养 113.4 亿只。

二、产业区域布局已经形成

经过多年的发展，家禽产业的区域化布局已经形成。肉鸡产业带主要集中在以下省份，山东、广东两省的禽肉产量约占到全国总产量的 1/4，其中山东以快大肉鸡为主，广东以黄羽肉鸡为主，江苏、吉林、辽宁、河北、安徽占 33%。禽蛋产业带：主要集中在河北、山东、河南等省，2007 年三省的禽蛋总产量分别是 396.45 万吨、359.90 万吨、336.72 万吨，占全国总产量的比例分别是 15.68%、14.23%、13.31%。产量位居第 4~10 位省份是辽宁、江苏、四川、湖北、安徽、黑龙江、吉林。水禽产业带：主要分布在浙江、福建、四川等省份。

三、生产组织形式不断优化

我国家禽生产中的组织形式主要有三种：一是独立性生产，即联合体式生产，集种鸡饲养、商品鸡饲养、饲料加工与销售等为一体；二是非独立性生产；三是千家万户的分散饲养。在这三种生产方式中，又以非独立性生产最为普遍。通过各类家禽产业化龙头企业的牵引，采取“公司+农户”、

“订单家禽业”等模式，走小农户、大基地的道路，带动优势禽产品和优势产区的发展。“公司+农户”的发展模式为农区的家禽业发展找到了一条切实可行之路，取得了不少较为成功的经验，发挥了龙头企业的带动与辐射作用，使千家万户的农民致富，这方面成功的典范也不胜枚举，如广东温氏食品集团、北京华都集团、河南三高集团、河南华英集团，等等。与此同时，涌现了一批养殖小区与专业村，如江苏的海安、东台，河北的管陶，辽宁的葫芦岛，河南的潢川、固始，内蒙古的宁城等。这些养殖小区及专业村（户）的形成为家禽业的长足发展作出了巨大的贡献，如今已逐渐成为家禽养殖大军中的“中坚力量”。

在各类产业化组织与农户的利益联结方式中，合同方式占 57.7%。在合同关系中，订单关系占 44.1%，订单合同履约率达 86.5%。

第二节 养鸡业的现状

一、养鸡行业的特点

1. 具有一定的风险

养鸡业的最大风险来自于疫病，如果因为饲养管理不当，防疫措施不到位，鸡群暴发了传染病，重则全群覆灭，轻则严重地影响到家禽生产性能的充分发挥。

第二大风险则是来自于市场，市场行情的起伏与波动直接影响到养鸡经济效益的高低。一般而言，饲料占饲养成本的 70% 左右，因此，饲料价格的高低对饲养成本起着决定性的作用。此外，鸡肉、鸡蛋以及淘汰鸡的市场价格高低直

接影响了养鸡的盈亏状况。

2. 具有较高的技术含量

有很多人错误地认为养鸡是什么人都可以从事的行业，这种想法有些片面。养鸡从表面上看门槛并不高，但要真正地把每批鸡养好了，就得掌握一整套的饲养管理技术，渗透到每天的日常管理中。比如，正确观察鸡群的动态及时发现细微之处的异常；根据免疫监测的结果，科学合理地制定适合自身鸡场的防疫程序，等等。

3. 较高的生物安全要求

科学养鸡必须树立科学的饲养管理理念，鸡场的设计与建筑要符合生物安全的要求，方便隔离、消毒及防疫，切断传染源可能的传播途径，为鸡群创造一个相对独立而安全的生活环境。

二、养鸡行业的现状

1. 蛋鸡业

目前我国蛋鸡行业主力军仍在农村养鸡业，由于大多数养鸡企业受制于“小规模大群体”的局限，在设备、设施上往往因陋就简，鸡舍环境条件也不尽理想，生产工艺上有时也不能严格按照全进全出原则，也无法做到彻底的卫生管理与疾病控制。使得我国蛋鸡的生产力水平与国外发达国家相比，还存在着一定的差距，我国平均每只入舍母鸡 72 周产蛋量只有 16~17 千克，而世界先进水平为 19~20 千克。据不完全统计，在我国，蛋鸡总量中 75% 由存栏 2 000 只以下的饲养户构成，饲养蛋鸡 500 只以上的农户（场）仅占饲养总农户的 1.2%，蛋鸡饲养量占总量的 52.9%，产蛋量占总量 57.9%。

2. 白羽肉鸡业

禽肉目前占我国肉类产量的第二位，仅次于猪肉。白羽肉鸡作为饲料转化率最高的畜禽之一，在我国从无到有，已形成巨大的产业，而且每年出口 30 多万吨，为我国每年创汇近 8 亿美元。

我国的白羽肉鸡生产加工产业从其起步和发展模式来看，在很大程度上是引进国外的产业化模式，业内很多企业都是合资企业。由于行业在发展过程中以产品出口作为企业盈利收入的重要渠道，行业与国际相关产业交融程度大，生产力水平接近国际化水平。

20 世纪 90 年代鸡肉产量以年平均 14% 的速度增长，我国白羽肉鸡行业迅速成长为中国农业产业化中的重要力量。我国畜牧行业共拥有国家级农业产业化龙头企业 45 家，其中以乳业为主的龙头企业 9 家，其余 36 家均为与肉食相关的企业。这 36 家龙头企业中有 20 家是白羽肉鸡产业相关企业，5 家是肉鸭生产加工企业，由此可见，白羽肉鸡行业在我国畜牧业农业产业化中的重要地位。

3. 优质（黄羽）肉鸡业

优质肉鸡（黄羽肉鸡），是个比较宽泛的概念，通常指除白羽肉鸡外的全部肉鸡，既包括我国土生土长的地方品种，也包括导入外血的仿土鸡。黄羽肉鸡历史上深受广东和港澳地区消费者的喜好。我国的广东省素有“无鸡不成宴”之说。

广东省黄羽肉鸡饲养量从 1978 年的 4 363 万只增加到 2007 年的 9.48 亿只，整整翻了 21.73 倍。按行业预计，2010 年广东省黄羽肉鸡饲养量将达到 12.7 亿只。而华东一带的黄羽肉鸡饲养量达到近 8 亿只，北方地区的需求正在不

断地增长。此外广西、福建、四川、云南、重庆等省市也是黄羽肉鸡的生产和消费相对集中的地区。

改革开放 30 年以来，黄羽肉鸡业取得了辉煌的成就，育种技术有很大的发展，养殖技术不断创新，逐步实现了由分散养殖向集约化、专业化生产的转变，规模化程度越来越高。

第三节 养鸡业的前景和“钱途”

一、养鸡行业未来的趋势

1. 更注重环境保护，减少养禽生产中的污染

人类的生存环境与生态环境息息相关，优良的自然生态环境是人类得以长期生存和生活的基础。在家禽生产过程中，人们越来越重视生态环境的保护问题，强调产业与自然的和谐与可持续发展。

2. 生产方式正在发生很大的转变

由原先的劳动密集型生产方式向技术密集型生产方式转变；由数量增长型向质量效益型转变；由粗放的饲养方式向精细化的、高科技含量的饲养方式转变；由家庭副业型的饲养方式向规模化、专业化生产方式的转变。

3. 强化品牌战略意识

随着生活水平的提高，人们对禽蛋和禽肉的质量提出了越来越高的要求。无公害的禽肉与禽蛋生产技术体系得到迅速推广，对于品牌禽蛋和禽肉的市场需求正日益增长。

4. 重视功能性禽产品的开发

利用禽产品开发功能食品，将是未来发展的热点之一。