

演说 宝典

YAN SHUO BAO
DIAN

金小平◎编著

最实战的演说操作手册
一本书，解决所有演说难题
翻开这本书，菜鸟变达人，达人变大师

演说 宝典

YAN SHUO BAO
DIAN

金小平◎编著

最实战的演说操作手册

一本书，解决所有演说难题

翻开这本书，菜鸟变达人，达人变大师

序 如何更好地使用本书

作为一名总裁演说班的讲师，很多学员问我，有没有一本《说法2》，提供各种场合的演说稿件模板，随身携带即足以应付各种场合。就好比一本《新华字典》，当我们不认识某个字的时候，就可以翻开字典，从中寻找到答案。

当时，我已经基本完成我的另一本演说著作《说法——震撼一亿人心的演说》，全面剖析演说、传授演说技法，为我十几年教授演说总裁班学员的心得结晶，相信读者拿到《说法》就一定知道如何演说了。

为人师的意义就在于解人惑，为解决演说者演说稿件的问题，我决定再写作一本书配套《说法》，提供大量成熟的演说模板，当你需要上台演说的时候，翻开它，填上几个字，便可以成就你自己那独一无二的演讲稿。

所以，现在展现在你眼前的，便是这本《演说宝典》。

一场演说总体上给人的感觉像一部电影——演说者上场后，化身为“演员”，为现场的观众演绎一部绘声绘色的“电影”。

在演说的准备阶段，演说者则更像是电影的导演，策划并掌控整场演说。必须指出的是，电影的拍摄必须依据事先策划好的剧本，同样，演说者须精心准备好演说稿。这正是本书对于各位读者的重大意义所在：**我们提供大量演说稿件模板作为剧本，信手拈来，稍加调整即可打造你的个性演说。**

从本书的内容结构中，你可以一窥它对于演说者的巨大价值：

(1) 演说荧幕，分析演说基本构架，演说不再神秘。一场演说与一部巨制大片并无不同，包含起承转合，由诸多要素关键点衔接而成。

(2) 剧本，搭配不同场景的现成演说模板，现学现用。如果说演说是一部电影，那么演说稿件便是剧本。这里提供大量成熟的剧本，只需根据具体场景稍加调整即可打造你的个性演说剧本。

(3) 导演手册，帮助你设计演说的技术方法，打造完美演说。导演绝不仅是偶然闪过的灵感的结晶，事实恰恰相反，更多的时候，天才的作品是遵循基本原则，采用基本技巧的结果。

(4) 拓展，用故事点燃激情小故事增加你肚里的墨水，讲故事的能力300%提高你的魅力值。要知道，感动观众的永远是故事本身，不管是荧幕上还是演说台上。

这绝对是一种妙不可言的感觉：你再也不用为写演说稿而头疼发愁。随身携带本书，你能在任何舞台上大放异彩！

目 录

Contents

演说屏幕	1
演说的定义	2
演说三大构造块 (Building Block)	2
剧本	5
Template1 企业相关场合演说模板	7
场景一 自我介绍	7
场景二 竞聘演说	11
场景三 庆典致辞	13
场景四 颁奖典礼致辞	19
场景五 开幕闭幕致辞	21
场景六 签约仪式上讲话	23
场景七 年终晚会致辞	24
场景八 内部激励致辞	27
Template2 媒体见面演说模板	28
场景一 危机公关	28
场景二 产品发布	32
Template3 社交相关场合演说模板	39
场景一 欢迎词	39
场景二 诞辰祝酒词	40
场景三 婚礼致辞	52



场景四 丧礼致辞	56
场景五 同学聚会致辞	57
场景六 校庆庆典致辞	61
Template4 政府单位相关场合演说模板	65
场景一 就职演说	65
场景二 竞聘演说	67
场景三 述职报告	69
场景四 会议发言	71
 导演手册	73
训练演说 三大改变	74
训练演说 三大误区	75
训练演说 三大方式	76
训练演说 三大心态	77
演说者在舞台上对观众的影响力构成	78
语言条理性法则	78
开场白	79
互动技巧	80
结尾模式	81
 拓展	83
Template1 名人故事	85
一、华盛顿	85
二、林肯	86
三、克林顿	86
四、杰克·韦尔奇	88
五、乔布斯	90
六、比尔·盖茨	93
七、松下幸之助	95
八、李嘉诚	98
九、马云	99

十、柳传志	101
Template2 励志小故事	104
一、我就是我的宣言	104
二、每天进步一点点	107
三、快乐我做主	109
四、脱掉消极的外套	112
五、坚持不懈	115
六、梦想的力量	119
七、假如今天是我生命的最后一天	122
八、帮助他人	124
Template3 管理小故事	128
一、管理	128
二、营销	130
三、领导力	134
四、授权	137
五、团队建设	139
六、识人、用人、育人	141
七、沟通	145
八、激励	146
九、创新	148
后记·谢幕	151



人生就是一场演说,这场演说在人们出生的那一刻就开始了,
直到停止呼吸才算谢幕。生命如何以更精彩的方式呈现?
首先有必要了解:你要呈现什么?

演说的定义

演说无处不在，每个人都需要通过演说说理、公开表明自己的观点。一次普通的交谈、一次述职报告、一次商业谈判……能说服多少人，决定演说者的影响力和价值。如同一部电影，你能赢得多少票房？

简而言之，接下来本书将为你提供演说三大构造块，包括演说要点、关键词和演说模板。

它们构成了演说的基本框架，只需把握它们，你就已经清楚地明白“为什么演说”“演说什么”以及“如何演说”。而这些正是促使演说成功的关键。

这个框架在世界范围内得到广泛应用和体验，并且已经在大多数演说家中得以推行。他们中的许多人来自商业、政界和学界，并且有更多人正在通过这个框架走上演说成功的道路。

正如，当一个导演懂得为什么要拍摄一部影片，拍摄什么以及如何拍摄时，影片已经完成了99.9%，最后只需将这些想法付诸实践即可。掌握了演说三大构造块，你只需站到舞台上，将自己展示给观众。

演说三大构造块（Building Block）

1. 演说要点

Key Points of Speech (KPS)

包括演说的目标、需要注意的点等。

你要通过演说向观众呈现什么？

换言之，电影的主题是什么？

2. 关键词

Keywords (KW)

影片的高潮在哪里？关键情节是什么？
这些都构成演说的关键词。

3. 演说模板

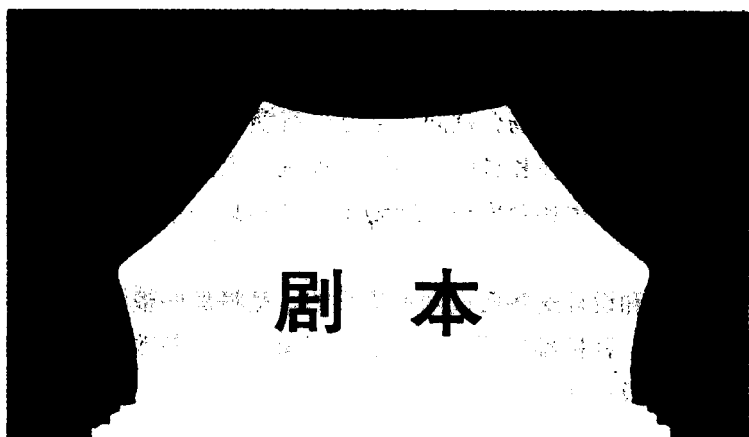
Speech Templates (ST)

演说稿件于演说就如同剧本于影片，重要性毋庸置疑。
这里提供大量成熟的演说模板作为演说剧本。

这三大演说构造块组成了设计演说的便捷工具，我们称之为演说屏幕。

这个工具类似于影院的屏幕，其中预设了3个基本构造块，基本构成影片的所有内容，你可以对这些构造块进行分析、调整并设计新的演说。

演说屏幕最好的用法是画在一张纸上，这样使用者便可以形象地“导演”出演说，并对其加以分析、讨论和改进。这是一种可以促进理解、分析、讨论和创意的实际操作工具。



剧本，一剧之本。

无论如何形容剧本对电影的重要性都不过分，如果剧本差，
演员再怎么卖力表演也只会让观众不堪忍受，演说同样如此。



这个章节将介绍一些经典演说模板。我把这些模板称为演说剧本。接下来的篇幅所描述的这些剧本，可以帮助你理解和把握各种场合下不同主题的演说，即可直接套用为你的演说稿件，亦可作为你设计演说的材料和灵感源泉。

基于不同场合演说的性质差异，本书详尽罗列了4大类型场合的演说模板。包括：企业相关场合演说模板、媒体见面演说模板、社交相关场合演说模板和政府单位相关场合演说模板。每一种类型的场合中又设计了不同主题，根据相应主题提供极具参考性的演说模板。这些模板涉及主题十分全面，使用者可信手拈来。

当然，即使是同一场合就同一主题进行演说，演说的模板也完全可以根据演说者本人的个性和喜好有不同的展现。宝典使用者可根据模板作相应调整，或融合其他场合模板，独创出一款别具一格的演说模板，都是值得提倡的。

本书罗列和设计这些演说剧本的目的，是将那些被证实有影响力的经典演说方式以一种标准的形式——演说屏幕——重新改写出来，以便你可以马上应用它设计演说。

Template 1

企业相关场合演说模板

场景一 自我介绍

1. 演说要点

自我介绍的要点在于让别人记住你的姓名及特点。若面试则能获得考官的良好印象，若初次到公司则能获得他人认可，加强人际关系处理。

2. 关键词

姓名：要学会艺术化地介绍自己的名字，赋予名字特别的意义，让别人印象深刻。籍贯、职业等基本信息也是同样道理。

特点：介绍自己的爱好和性格特点时，可以采用三点论，不要太多，并有集中概括能力。

祝愿：表达友好相处，互相合作的希望，并祝愿观众。

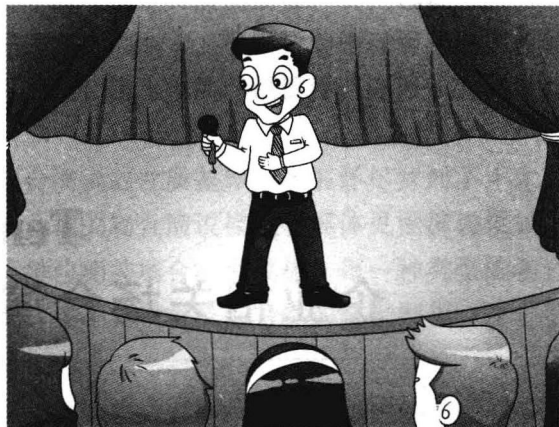
3. 演说稿件设计模板

(1) 姓名

学会如何艺术地介绍自己的名字，有下列几种方法：

1) 赋予名字积极的意义。

如，赵杰这个名字，如果说：“赵，是走字，加一个叉，杰是木字下



面四点。”这样就一般了，没有新意。

如果说：“赵，是赵钱孙李的赵，百家姓中第一姓；杰，是英雄豪杰的杰，我的理想就是要做一个堂堂正正的英雄豪杰，不枉第一姓的称呼。”则能给人留下深刻印象。

2) 故事法。讲明名字的来历或者编一个关于名字的故事，也是比较好的方法。

如，孙迎菊，可以这样介绍：

我叫孙迎菊，据我妈妈讲，在我出生的那天，我家窗台的那盆菊花一夜之间就绽放出来，于是我妈妈就给我起了这样一个名字。

再如，涂忆洪，可以这样介绍：

我叫涂忆洪，洪，是洪水的洪。在我出生那年，我们家乡发生了洪涝灾害，国家损失惨重，我爸爸不顾我刚刚出生，就去参加了抗洪救灾工作。因此，我妈妈就为我起了：忆洪这个名字，希望我们能够时刻想起那段艰难的岁月，珍惜现在美好的时光。

3) 与名人挂钩，可以利用名人效应，让别人更容易记起自己。

比如，有一位同学叫“周江平”，他是这样自我介绍的：

我叫周江平，周是周恩来的周，江是江泽民的江，平是邓小平的平。三位伟人都是我最崇拜的偶像，因此，我时时刻刻都把偶像挂在嘴边，鞭策自己做一个对社会有益的人。

4) 谐音法。利用谐音也能很好的给人留下想象的空间，留有余味。

如：邢芸，可以这样介绍：

我叫邢芸，芸是芸芸众生的芸。我告诉大家一个秘密，你们要经常喊我的名字，你们就会得到好运。因为我的名字的谐音就是：幸运！请大家记住我，我会带给你们幸运的！

再如，刘学，这个名字，就可以这样介绍：

大家好，我叫刘学，刘是刘少奇的刘，学是学习的习。我叫刘学，但从小学到大学，我并没有留过气，而后来，我确实去美国留学了半年，现在可谓名副其实啊！

5) 图像法。就是营造一种图像，让别人想象一下，这样更能让人记住你的名字。

比如，余江雁，这个名字就可以这样介绍：

大家好，我叫余江雁，请大家想象一下，在长江上空，有一只大雁在飞翔，搏击长空，那就是我，余就是我的意思啊。请大家记住我的名字：长江上空一只翱翔的大雁。

6) 和地名挂钩。和自己相关的地方挂钩，既让对方记住了你的名字，又能知道一些其他信息。

比如，李淮河，可以这样子介绍：

我姓李，来自江苏，在秦淮河边长大，因此我名字就叫做：李淮河。

7) 调侃法。有些场合用一些调侃自己的方式，给人以轻松的记忆，效果也是非常好的。

比如，秦珅，这个名字，可以这样介绍：

我叫秦珅，秦是秦桧的秦，珅是和珅的珅，虽然这两位都是大奸臣，但我其实是个大好人。心地善良，有情有义，既和秦桧无缘，也与和珅不沾边，希望大家记住我，也请相信我，一个大好人：秦珅。

再如，宋德让，这个名字，有人这样介绍：

我叫宋德让，大家都喜欢和我交往、做生意，因为他们说和我做生意不吃亏，因为我“送了”，还“得让”着他们。

(2) 籍贯

介绍籍贯有下面几种方法：

1) 与当地的人文历史挂钩。

例如，扬州，我来自江苏扬州，扬州自古出美女，扬州八怪名闻天



下，希望大家有机会可以到扬州一游。

再如，南昌，各位朋友，我来自南昌，中国革命斗争的第一枪就是在南昌打响的。

2) 与地理方位挂钩。

例如，哈尔滨，各位朋友，我来自哈尔滨，中国最北边的省的省会，松花江上最大的城市。

桂林，我来自桂林，著名的旅游胜地，桂林山水甲天下，想必大家都非常向往。

3) 与当地小吃特产挂钩。

例如，茂名，我来自广东茂名，著名的荔枝之乡。

清远，我来自清远，大家都知道，清远有天下闻名的“清远鸡”！

(3) 职业

尽量要赋予职业积极的意义和形象化的比喻。

比如老师，可以介绍：我的职业是老师，所以常常被人们称为人类灵魂的工程师。

计算机工程师：我的职业是的网络维护工程师，我是虚拟世界的修理工。

销售：我的职业是推销员，就是“把话说出去、把钱收回来”的靠口才吃饭的人，所以我要来学口才提高自己的口头表达能力。

(4) 爱好和性格特点

介绍自己的爱好和性格特点时，可以采用三点论，不要太多，并有集中概括能力。

比如，我有三个特点，第一喜欢交友，希望在座的各位都能和我成为很好的朋友；第二，是旅游，全国我已经走遍了2/3，还有1/3希望与在座的各位一起游玩；第三，喜欢看书，各种各样的书都喜欢看，可惜记性不好，看后就忘。

(5) 祝愿

非常高兴与各位成为同事，在未来的工作过程中，请各位多多指教，相互配合，共建完美××（公司简称）。也希望每一位同事能够事业腾飞，心想事成，谢谢大家！