

新闻写作培训优选参考书

新编

新闻写作培训 教程

张 浩 / 主编

- 详细介绍各种新闻文体的特点、写作技巧
- 全面收录相关新闻文体的典型范例



北京工业大学出版社

写作内容系统实用 写作技巧通俗易懂

写作范例新颖典型

写作类别清晰易查

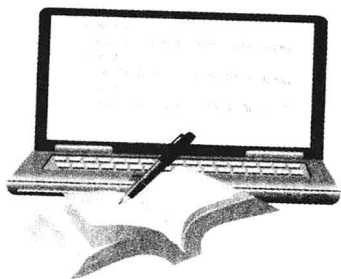
新闻写作培训优选参考书

新编

新闻写作培训教程

张 浩 / 主编

- 详细介绍各种新闻文体的特点、写作技巧
- 全面收录相关新闻文体的典型范例



北京工业大学出版社

● 写作内容系统实用 写作技巧通俗易懂 写作范例新颖典型 写作类别清晰易查 ●

图书在版编目 (CIP) 数据

新编新闻写作培训教程 / 张浩主编. —北京:
北京工业大学出版社, 2012. 12
ISBN 978 - 7 - 5639 - 3307 - 5

I. ①新… II. ①张… III. ①新闻写作—教材
IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 271043 号

新编新闻写作培训教程

主 编: 张 浩

责任编辑: 杨 洋

封面设计: 静雅书装

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 100124)

010 - 67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出版人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 香河县宏润印刷有限公司

开 本: 710 mm × 1000 mm 1/16

印 张: 21

字 数: 410 千字

版 次: 2013 年 1 月第 1 版

印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5639 - 3307 - 5

定 价: 39.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010 - 67391106)

前 言

社会的快速发展，使信息的传递不再受时间和空间的限制。如今新闻已成为连接世界的纽带和桥梁，成为人们生活中不可缺少的一部分。这就需要新闻工作者不断地提高其素质和能力，本书正是为新闻工作人员、媒体从业人员和广大新闻爱好者而编写的。

本书主要从新闻理论和新闻写作技巧两方面入手，一方面就新闻与新闻报道的理论作详尽的介绍，另一方面就常见的不同文体，如消息、通讯、新闻评论等，以及常见的不同题材的新闻，如时政新闻、经济新闻、社会新闻等，分别介绍并讲解写作技巧。本书将理论与实际紧密结合，不仅有明确的概念和写作方法，同时还附有范例及范例评析，实用性较强。

本书对新闻写作人员能力的提高具有显著作用，可作为人们学习新闻写作的参考用书。

由于编者水平有限，书中疏漏、不当之处在所难免，敬请广大读者予以批评指正！

目 录

第一章 新闻概论	1
第一节 新闻概述	1
一、新闻的含义	1
二、新闻的特点	1
三、新闻材料和新闻背景	2
第二节 新闻报道概述	4
一、新闻报道的含义和分类	4
二、新闻报道的基本要求	4
三、新闻报道的基本方法	5
四、新闻报道的具体要求	5
五、新闻报道的语言特点	7
第二章 新闻写作概论	8
第一节 新闻写作概述	8
一、新闻写作的原则	8
二、新闻写作的特点	10
三、新闻写作的基本要求	11
第二节 新闻写作指导	17
一、新闻的写作要点	17
二、新闻语言的要求	21
第三章 消息的写作	29
第一节 消息概论	29
一、消息的含义及特点	29
二、消息的基本结构	29

三、消息的背景	34
第二节 消息的写作指导	35
一、消息的写作要求	35
二、消息的标题	36
三、消息的导语	40
四、消息的背景和结尾	43
第三节 消息的写作范例	44
一、人物消息	44
二、动态消息	47
三、综合消息	49
四、述评消息	51
五、简明消息	54
六、经验性消息	56
七、解释性消息	57
八、预测性消息	58
九、服务性消息	60
第四章 通讯的写作	62
第一节 通讯概论	62
一、通讯的含义和特点	62
二、通讯与消息的区别	63
三、通讯的结构	66
第二节 通讯的写作指导	67
一、通讯的写作要点	67
二、通讯的写作技巧	68
三、通讯的表达方法	70
四、通讯的主题	72
五、通讯的选材	74
第三节 通讯的写作范例	77
一、人物通讯	77
二、事件通讯	97
三、工作通讯	103
四、概貌通讯	107
五、社会观察通讯	109

六、集纳通讯·····	114
七、幽默通讯·····	120
八、小通讯·····	122
第五章 新闻评论的写作 ·····	125
第一节 新闻评论概论 ·····	125
一、新闻评论的含义·····	125
二、新闻评论的特点·····	125
三、新闻评论的分类·····	126
第二节 新闻评论的写作指导 ·····	126
一、新闻评论的要素·····	126
二、新闻评论的写作要求·····	130
第三节 新闻评论的写作范例 ·····	130
一、社会评论·····	130
二、思想评论·····	140
三、文艺评论·····	142
四、影视评论·····	144
五、经济评论·····	146
六、体育评论·····	147
七、政治评论·····	149
八、军事评论·····	151
九、科技评论·····	153
十、文教评论·····	154
十一、社论·····	156
十二、评论员文章·····	158
十三、编者按·····	160
十四、短评·····	162
十五、杂文·····	164
十六、专栏言论·····	166
第六章 新闻特写的写作 ·····	168
第一节 新闻特写概论 ·····	168
一、新闻特写的概念·····	168
二、新闻特写的分类·····	168

第二节 新闻特写的写作指导	169
一、题材的选取	169
二、写作的运笔技巧	169
第三节 新闻特写的写作范例	170
一、人物特写	170
二、场面特写	171
三、专题特写	172
第七章 专访的写作	175
第一节 专访概论	175
一、专访的含义	175
二、专访的特点	175
第二节 专访的写作指导	176
一、专访的结构形式	176
二、专访的写作要点	176
第三节 专访的写作范例	178
一、人物专访	178
二、事件专访	180
三、科学专访	182
四、问题专访	183
第八章 调查报告的写作	186
第一节 调查报告概论	186
一、调查报告的含义	186
二、调查报告的特点	186
三、调查报告的分类	186
第二节 调查报告的写作指导	188
一、调查报告的结构	188
二、调查报告的写作技巧	190
第三节 调查报告的写作范例	191
一、综合调查报告	191
二、典型调查报告	193
三、专案调查报告	194
四、市场预测报告	197

五、市场调查报告·····	199
六、调查附记·····	200
第九章 其他新闻文体的写作 ·····	202
第一节 深度报道的写作·····	202
一、深度报道的含义·····	202
二、深度报道的类型·····	202
三、深度报道的写作特点与要求·····	203
四、深度报道的写作范例·····	204
第二节 散文式新闻的写作·····	207
一、散文式新闻的产生·····	207
二、散文式新闻的写作范例·····	207
第三节 广播电视新闻的写作·····	216
一、广播电视新闻的分类·····	216
二、广播电视新闻的写作要求·····	216
三、广播电视新闻的写作范例·····	217
第四节 网络新闻的写作·····	218
一、网络新闻的含义·····	218
二、网络新闻的种类·····	218
三、网络新闻的写作技巧·····	220
四、网络新闻的写作范例·····	221
第十章 政治新闻的写作 ·····	224
第一节 政治新闻概论·····	224
一、政治新闻的含义·····	224
二、政治新闻的特点·····	224
三、政治新闻的分类·····	226
第二节 政治新闻的写作范例·····	227
一、政治形势报道·····	227
二、政治生活报道·····	229
三、重大节日报道·····	230
四、思想政治工作报道·····	231
五、党的建设报道·····	233
六、重大政治事件报道·····	235



七、民族与民族关系报道·····	236
第十一章 经济新闻的写作 ·····	238
第一节 经济新闻概论·····	238
一、经济新闻的含义与特点·····	238
二、经济新闻的分类·····	239
三、经济新闻的写作指导·····	239
第二节 经济新闻的写作范例·····	240
一、国际经济新闻·····	240
二、国内经济新闻·····	241
第十二章 法制新闻的写作 ·····	243
第一节 法制新闻概论与写作技巧·····	243
一、法制新闻的含义与特点·····	243
二、法制新闻的写作指导·····	244
第二节 法制新闻的写作范例·····	245
第十三章 社会新闻的写作 ·····	249
第一节 社会新闻概论·····	249
一、社会新闻的含义与分类·····	249
二、社会新闻的写作指导·····	250
第二节 社会新闻的写作范例·····	251
一、一般社会新闻·····	251
二、法制类社会新闻·····	252
三、伦理类社会新闻·····	254
四、风光类社会新闻·····	255
第十四章 科技新闻的写作 ·····	256
第一节 科技新闻概论与写作指导·····	256
一、科技新闻的含义与特点·····	256
二、科技新闻的写作指导·····	257
第二节 科技新闻的写作范例·····	257

第十五章 体育新闻的写作	260
第一节 体育新闻概论	260
一、体育新闻的含义和分类.....	260
二、体育新闻的写作指导.....	261
第二节 体育新闻的写作范例	262
一、综合新闻.....	262
二、体育比赛新闻.....	263
三、体育人物新闻.....	264
四、体育会议新闻.....	265
第十六章 文化娱乐新闻的写作	267
第一节 文化娱乐新闻概述与写作指导	267
一、文化娱乐新闻的含义与发展趋势.....	267
二、文化娱乐新闻的写作指导.....	268
第二节 文化娱乐新闻的写作范例	268
附 录 中国新闻奖简介及历届获奖者名单	271

第一章 新闻概论

第一节 新闻概述

一、新闻的含义

新闻有广义和狭义之分，狭义的新闻是指媒体对社会新近发生的信息的传播，广义的新闻指社会新近变动的消息。

新闻，是以宣传为手段反映当前生活的一种社会意识形态。新闻是报刊、广播、电视经常大量运用的一种文体。新闻，是消息、通讯、特写、速写等体裁的统称。

二、新闻的特点

新闻主要有以下几个特点：

（一）真实性

新闻，要求报道真实的事实。人们通过这样的真实事实，可以启发人们了解大千世界的风云、社会发展的趋向、生活演进的动态等。

真实性，是新闻的生命线。如果新闻不写事实，那就不会取得人们的信任。同时，新闻中所列举的真实事实还必须是典型的、带有普遍意义的、能反映本质和主流的真实事实。

（二）实证性

实证性，就是新闻要让事实本身说话。新闻要反映生活的特殊规律，主要就是让事实本身说话。所以，新闻要写出确定事实的基本要素，一般应交代清楚有关的人物、事件、时间、地点、因果、意义等要素。



（三）及时性

新闻既然是新近发生或发现的事实的报道和述评，那么就必须有新的事实，新的内容，表现出新的特点与新的意义。否则，别人已写过或大家早已知道的过时的事实、过时的内容，或者一条新闻隔了十天半月才报道，就不叫新闻了。要凸显新闻的“新”，就得要及时地捕捉，及时地采写，及时地报道。可以说新闻是一种极重时效的文体，新闻的价值很大程度上取决于迅速及时的采写与报道。

（四）广泛性

新闻是面向全社会，对广大群众传播最为广泛的信息形式。正因为新闻具有这样的广泛性，所以新闻一经发布就会引起全社会广泛的关注，产生广泛的影响。

（五）开放性

由于新闻是不受空间限制的一种宣传形式，因而具有开放性。由于有了迅速灵敏的新闻传播，当今世界每个角落发生变化的重要信息才能在瞬间传遍全世界，于是遥远的距离得以缩短，孤陋寡闻者得以开阔视野，居于斗室、足不出户也可以了解宇宙星云、天下大事。

（六）变动性

新闻以生活中发生的具有新闻意义的事实作为归依。而生活中的事实不断地有所变动，新闻所要反映的正是变动中的客观事实。

三、新闻材料和新闻背景

（一）新闻材料

新闻材料只是采访所得材料的一部分，特指写入新闻作品中的材料。新闻材料不等于采访所得材料。

1. 从获取材料的方式分

新闻材料可分为间接材料和直接材料。

（1）间接材料

间接材料是新闻报道中运用最多的材料。间接材料就是别人提供的材料，记者的报道实际上是转述别人提供的材料。从新闻事实到记者，中间经过一次转述者，叫第二手材料；经过两次转述者，叫第三手材料；经过三次转述者，叫第四手材料，以此类推。需要注意的是，转述的次数越多，失真的可能性就越大。因此，记

者在运用间接材料时，要认真分析。

(2) 直接材料

直接材料正是记者从新闻现场亲耳所闻、亲眼所见、亲身所感得来的，也就是第一手材料，比起间接材料要真切得多，给广大群众的感觉也可信得多。直接材料在报道中常常成为最重要、最生动的材料。直接材料的优点是真实可信，生动形象，而且对间接材料还有订正作用。

在新闻写作中直接材料和间接材料都不可少，因为两者是相辅相成的。

2. 从材料性质分

新闻材料可分为言论性材料、新闻事实材料和背景事实材料三种。

(1) 言论性材料

言论性材料是指，记者引述别人的言论来说明新闻意义、本质的材料。

(2) 新闻事实材料

新闻事实材料，是新闻报道中的主体材料，也是新闻评论中的主要论据。构成新闻事实的具体材料包括事件的称谓、规模、形态、原因、结果，事件发生的时间、地点，事件中的人与物等。

(3) 背景事实材料

背景事实材料，是指记者在新闻报道中为了说明新闻事实的真实情况而引用一些与新闻事实有关的历史事实或现实生活中的相关事实来衬托新闻事实的材料。

(二) 新闻背景

所谓新闻背景，是指新闻事实发生的历史条件、现实环境。能对新闻事实起到说明、补充、衬托作用的历史条件、现实环境，又被称作“新闻背后的新闻”。

新闻背景可分为以下几类：

1. 从材料的性质内容角度分

背景材料可分为政治背景材料、经济背景材料、文化背景材料、地理背景材料等；也可分为人物背景材料、事物背景等。

2. 从新闻背景与新闻事实的时间和空间距离分

背景材料可分为纵剖面背景材料与横断面背景材料。纵剖面背景材料，也就是历史性背景材料；横断面背景材料，就是现实背景材料。

第二节 新闻报道概述

一、新闻报道的含义和分类

(一) 新闻报道的含义

所谓新闻报道，就是媒体对新近发生的事实的报道。新闻的本源是讲究用事实说话，新闻是对客观事实进行报道和传播而形成的信息，反映在新闻信息中的内容必须对事实进行真实传达。但是，客观事实本身不是新闻，新闻是被报道出来的，是在报道者对客观事实进行主观反映之后形成的观念性的信息，是记者把自己对客观事实的主观认识传达出来而产生的信息。

(二) 新闻报道的分类

1. 按照新闻事实发生的地域和范围来分

按地域和范围分，有国际新闻和国内新闻等。

2. 按照新闻的专业性质来分

按性质分，有政治新闻、经济新闻、科教新闻、军事新闻、社会新闻、文艺新闻、体育新闻和会议新闻等。

3. 按照新闻的特点来分

按特点分，有事件性新闻与非事件性新闻，单一性新闻与复杂性新闻，动态性新闻与静态性新闻，本体新闻与反应新闻等。

4. 按照新闻的体裁来分

按体裁分，有消息、通讯、新闻评论等。

5. 按照新闻传播的手段来分

按手段分，有口头新闻、文字新闻、广播新闻和电视新闻、网络新闻等。

二、新闻报道的基本要求

新闻报道的基本要求是保证新闻报道的真实性、时间性和思想性。此外，新闻报道是选择具有新闻价值的客观事实进行报道，所以对客观事实的选择也是新闻报道的一个重要环节，是新闻写作活动中选择素材的过程，没有意义或意义较小的客观事实一般不能成为新闻报道的对象。

三、新闻报道的基本方法

（一）概括事实

这是报道新闻的基本功之一，任何新闻报道都离不开对客观事实的概括，这不仅因为要用语言传达任何客观事件的总体情况和来龙去脉都需要概括，还因为新闻一般要求精练、简明。对新闻事实的概括要立足全局，抓住特征，正确反映整体。

（二）精选事例

在报道中，结合对事实的概括报道，选择一定的具体事例，既能提示新闻报道的主体，又能使报道生动感人。这些事例不应随便选，而应具有典型性、具有鲜明个性，能够说明问题，能够给人留下深刻印象。

（三）再现场景

再现场景就是将新闻事实的现场情况逼真地描写出来，产生使人如临其境、如闻其声、如见其人的效果，从而增强报道的说服力和感染力。

（四）对比衬托

在新闻报道中使用对比性材料能够更明确地表达记者要说的话，比如揭示新闻事实的意义，突出新闻事实的变动程度等。

总之，新闻报道与文学作品、评论文章、理论文章不同，它的主要内容是对事实的报道，记者的观点、感情也要通过对事实的报道来体现。但是，新闻报道用事实说话，并不是绝对排斥议论和抒情。有时在报道事实的同时加上一两句精辟议论，可以使人们更好地理解新闻事实，加上真诚而自然的一两句抒情，可以增强新闻报道的感染力。

四、新闻报道的具体要求

（一）新闻报道的真实性

新闻报道的真实性主要包括以下内容：

1. 新闻六要素必须明确无误

新闻六要素（即新闻的时间、地点、人物、事件、事情经过和事情发生的原因）必须具体、确凿，不能含混不清。



2. 不能虚假报道

新闻事实发生的环境和条件、过程和细节、人物的语言和动作（包括心理活动和思想活动）都不能进行“合理想象”式的报道，更不能搞虚虚实实的“创作”式报道。

3. 引用材料必须有根有据

新闻中引用的数字、引语、用典以及其他背景材料都必须有根有据。

4. 尊重事物的本来面目

新闻中对事实的解释和说明，必须符合事物的本来面目，不能夸大，扭曲或变形。

新闻报道中不用事实说话的情况有：①用空洞的议论掩盖事实；②用笼统的叙述代替具体的事实；③用突然的转折性词语代替有关事实；④用概念加例子捏造事实。

（二）新闻报道的时间性

新闻报道的时间性指的是新闻报道的及时性、时效性、时宜性。新闻报道的时间性要求的具体内容是：

1. 及时性

迅速及时地反映生活的变化是新闻的主要特点之一，只有保证新闻报道的及时性，对新近发生的事实进行及时反映，才能充分发挥新闻报道的作用。

2. 时效性

真实性是新闻的生命，对新闻报道的其他要求都不能违背这一原则，一定要在对事实进行充分了解与核实的基础上进行报道。同时，还要考虑政治方面、法律方面的因素，保证在不泄密、不触犯法律的基础上进行报道。

3. 时宜性

及时的新闻，一般应该是切中时弊的，是当前人们关心的或感兴趣的，是能够对当前的实际生活产生一定影响的。

（三）新闻报道的思想性

新闻报道的思想性的具体要求有以下三点。

第一，新闻报道中要体现马列主义的立场、观点和方法。这一点体现在记者对待新闻事实的报道立场、分析方法与所持观点方面。

第二，新闻报道要密切结合当前形势、任务，有的放矢地提出问题和解决问题。这一点主要体现在报道的主题方面。

第三，新闻报道要正确地宣传党的方针政策。这一点主要体现在新闻报道内容方面。