



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
国家级精品课程
国家级教学团队
国家级特色专业·东北财经大学金融学系列教材

货币银行学

■ The Economics of Money and Banking

艾洪德 范立夫 主编

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

国家级精品课程

教学团队

特色专业·东北财经大学金融学系列教材

货币银行学

■ The Economics of Money and Banking

艾洪德 范立夫 主编

东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 艾洪德 范立夫 2011

图书在版编目 (CIP) 数据

货币银行学 / 艾洪德, 范立夫主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2011. 6 (2011. 12 重印)

(国家级特色专业·东北财经大学金融学系列教材)

ISBN 978-7-5654-0460-3

I. 货… II. ①艾… ②范… III. 货币银行学-高等学校-教材 IV. F820

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 157981 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连东泰彩印技术开发有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm

字数: 394 千字

印张: 19 1/4

插页: 1

2011 年 6 月第 1 版

2011 年 12 月第 2 次印刷

责任编辑: 郭 洁 时 博

责任校对: 贺 鑫

封面设计: 肖抗抗

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0460-3

定价: 36.00 元

国家级特色专业·东北财经大学金融学系列教材编委会

顾 问

林继肯 教授 博士生导师

主 任

艾洪德 教授 博士 博士生导师

委 员 (按姓氏笔画为序)

王志强 教授 博士 博士生导师

王振山 教授 博士 博士生导师

史永东 教授 博士 博士生导师

邢天才 教授 博士 博士生导师

孙 刚 教授 博士 博士生导师

刘 波 副教授 博士 硕士生导师

李秉祥 教授 博士 硕士生导师

赵进文 教授 博士 博士生导师

赵苑达 教授 博士 博士生导师

总序

金融体系与金融能力的竞争是当代世界各国国家竞争的重要领域，也是支持各国在政治、经济、军事、文化等方面有效竞争的重要基础。随着我国对外开放的逐步深入和市场经济的逐步确立，我国经济和金融日益融入世界经济和金融一体化进程；特别是2001年加入WTO之后，我国金融体系和金融能力迅速面临着来自世界金融强国的前所未有的挑战与压力。如何抓住机遇、迎接挑战，加快完善金融体系、提升金融竞争能力和确保国家金融安全，是我国各级政府和金融界的重大课题。这一问题的解决有赖于加快金融体制改革、完善金融体系、提高货币宏观调控能力和金融风险管理水平、增强金融创新能力等诸多方面。而解决问题的关键是培养一大批掌握现代金融技术、具备先进管理知识的高素质金融人才。因此，大力提高我国金融学教育和研究水平，推进金融学教育与研究的现代化和国际化，是实施我国金融发展战略的重要举措。

金融学教学与科研能否为金融发展提供有效支撑是当前中国金融学科面临的根本挑战。近年来，我国高等院校金融教育规模迅速发展，质量有了较大的提高，为经济社会发展以及高等教育自身的改革与发展作出了重要贡献。特别是2007年，教育部、财政部决定实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”（简称质量工程）以来，在国家级特色专业、国家级教学团队、精品课程建设和教材建设、人才培养模式改革创新方面取得了显著成果，带动了我国高等院校本科教育水平和科研实力的提升，产生了良好的社会效益。

教育部“质量工程”提出，启动“万种新教材建设项目”，加强新教材和立体化教材建设，鼓励教师编写新教材，积极做好高质量教材推广和新教材选用工作。在此背景下，东北财经大学以金融学和保险学两个国家级特色专业、金融学专业教学团队和证券投资学教学团队两个国家级教学团队为平台，组织编写了“国家级特色专业·东北财经大学金融学系列教材”。在本系列教材之前，我们已编写出版了三套系列教材。20世纪90年代初期的第一套系列教材，是解决由无到有的问题；20世纪末期的第二套系列教材是解决全和新的问题；21世纪初期的第三套系列教材是解决体系和质量的问题；目前陆续出版的这套系列教材是解决突出质量和特色的问题。

教材建设是教育部“质量工程”的一项重要内容，是学校课程中最重要的物质条件之一，直接关系到教学质量和教学效果。但是，教材建设不可能一蹴而就，而是动态的、渐进的、连续的过程，这个过程的每一个环节都对作者提出了新的要求，它是作者教学、实践和科研成果的体现。因此，我们在教材编写过程中力求达

到三个目的：一是教材的编写是围绕着“知识、能力、素质”的人才培养目标来展开的；二是教材能够体现金融类专业培养方案中对人才培养规格的要求；三是教材能够反映新的教育思想，处理好现代与传统、理论与实践、技术与应用的关系。我们在教材建设中努力做到四个同步：一是教材建设与金融发展改革相同步；二是教材建设与教学改革相同步；三是教材建设与人才培养目标相同步；四是教材建设与科学研究相同步。同时，在教材建设中我们注重了以下五个方面：第一，教材编写应明确三个问题，即由谁编写、为谁编写和如何编写；第二，教材编写者应具备三个条件，即编写者应具有编写高水平教材的经历、具有一定的科研水平和实践的经历；第三，教材编写应做到三个结合，即理论与实践相结合、定量分析与定性分析相结合、综合练习与实验实训相结合；第四，教材编写应体现三个特性，即系统性、新颖性、实用性；第五，教材编写应突出三个特色，即教材结构设计特色、体例设计特色、教材编写特色。在突出特色的同时，形成集主教材、多媒体教材、辅助教材、电子教案于一体的有机结合的立体化教材。

本次系列教材的推出，是为了适应国内国际金融业发展的新形势，满足高等院校经济管理类专业和金融学科相关专业的教学需要以及金融实务部门从业人员培训的需要。编写者是一批学术水平高、教学经验丰富、实践能力强的高校教师，具有理论与实践相结合的双重背景，为编好系列教材提供了保障。本系列教材包括：《货币银行学》、《金融经济学》、《金融学教程》、《金融市场学》、《国际金融学》、《商业银行经营管理学》、《证券投资学》、《金融企业会计》、《公司金融学》、《金融工程学》、《投资银行学》、《行为金融学》、《国际银行管理》、《个人财务规划》、《保险学》和《国际结算》等。我们期待着，在教学改革和教材建设中与专家学者们达成共识，真诚地合作，使教材建设的成果能够及时反映学科的最新进展。

由于我们的时间和精力有限，教材中难免存在缺点和不完善之处，我们欢迎各院校师生、金融业界同仁和广大读者批评指正。

国家级特色专业·东北财经大学金融学系列教材编委会

前言

“货币银行学”是国家教育部指定的全国高等院校经济类专业的核心课程之一，在我国经济学教育中具有举足轻重的地位。编写一本好教材，无疑是我们更好地开展教学工作的重要组成部分。

传统的货币银行学以“货币与货币制度——信用——金融机构”和“货币——货币供求——货币均衡——货币政策”两条线索为主线，比较全面地涵盖了货币银行学的全部内容。经过改革开放以来 30 余年的发展，我国货币银行学已经从最初的引进西方货币银行学理论体系和内容转变到结合我国金融体制改革的实践不断创新和发展的阶段。为了更好地体现西方货币银行学领域理论研究的最新进展和金融业运行所发生的翻天覆地的变化，结合我国货币银行学理论研究和金融体制改革实践，在本书中，我们对传统的货币银行学体系进行了适当的补充和调整，以期更好地服务于教学工作的需要，主要体现在：

1. 伴随着我国金融市场的不断发展，市场型金融工具不断涌现，传统的以利率来考核其收益的方法已不太适用，因为这些金融工具除了票面利率或股息、红利外，价格处于不断变动之中，持有者除可以获得利息报酬外，还存在资本利得或损失，因此，我们引入了到期收益率等概念，以更有效地衡量这些金融工具的收益。这部分内容主要体现在第二章。

2. 在传统金融市场的基础上，以期货、期权等为代表的衍生金融市场日益发展，并由此带来金融市场和金融业的巨大变化，巴林银行的倒闭和东南亚金融危机等无疑都为之提供了很好的注解。这部分内容主要体现在第三章。

3. 适应经济发展和社会进步的需要，商业银行的业务已经从传统的“存款、贷款”转变到提供全方位的金融服务，而其标志则是各类表外业务的拓展，在西方发达国家银行业中，来自表外业务的收入甚至已经占到了全部收入的 50% 以上（如花旗银行）。这部分内容主要体现在第五章。

4. 以 20 世纪 90 年代发生的三次金融危机（墨西哥金融危机、亚洲金融危机和阿根廷金融危机）为标志，金融风险、金融危机和金融安全问题日益为各国金融当局所重视，在改革本国金融体制的同时，强化金融监管也就成为必然的选择。这部分内容主要体现在第十二章和第十三章。

5. 作为一个发展中国家，我国金融业在自身获得较大发展的同时，也极大地推动了我国经济的持续增长。探索金融与经济发展之间的关系，研究金融抑制、金融深化和金融约束理论，并在这些理论的指导下，有效地改革我国金融体制，从而更好地促进我国经济增长，也成为我们的必然选择。这部分内容主要体现在第十四章。

本教材是集体劳动和团队合作的产物，由艾洪德教授拟订编写大纲，由范立夫、魏巍、徐明圣、张雪丽、刘丽巍、武志和郭凯等分工合作撰写，并由范立夫对初稿进行了通读和调整，最后由艾洪德教授总纂并定稿。

在编写过程中，我们参考了大量的中外文献（具体请见书后的参考文献），正是这些文献资料，为我们提供了丰富的素材和创作的源泉，在此向这些文献的作者深致谢意。

当然，本书的所有缺点、不足乃至错误由我们负责。由于水平有限，对货币银行学理论研究和改革进展的理解和归纳可能失之片面，欠妥之处在所难免，敬请各位专家学者和读者不吝赐教，以便我们对教材做进一步修订和完善。

编者

2011年5月

目 录

第一章 货币与货币制度 / 1

- 第一节 货币的产生与本质 / 1
- 第二节 货币的职能 / 4
- 第三节 货币形态的演变及其最新发展 / 7
- 第四节 货币制度的演变和发展 / 12
- 第五节 货币的层次划分 / 17

本章小结 / 19

关键概念 / 20

思考题 / 20

第二章 信用与利率机制 /21

- 第一节 信用的产生与发展 /21
- 第二节 信用形式与信用工具 /23
- 第三节 利息与利息率 /28
- 第四节 利率的计量 /36
- 第五节 利率的决定及影响因素 /42

本章小结 /51

关键概念 /51

思考题 /52

第三章 金融市场 /53

- 第一节 金融市场原理 / 53
- 第二节 基础性金融市场 /58
- 第三节 衍生金融市场 / 70

本章小结 / 77

关键概念 / 78

思考题 /78

第四章 金融机构 / 79

- 第一节 金融中介机构产生的经济分析 / 79
- 第二节 金融中介机构的构成和基本内容 / 83
- 第三节 我国金融中介机构 /90

本章小结 / 99
关键概念 / 100
思考题 / 100

第五章 商业银行 / 101

第一节 商业银行的概念、特征与职能 / 101
第二节 商业银行负债业务 / 104
第三节 商业银行资产业务 / 116
第四节 商业银行表外业务 / 121
第五节 商业银行的经营与管理 / 128

本章小结 / 137
关键概念 / 138
思考题 / 138

第六章 中央银行 / 139

第一节 中央银行制度的产生和发展 / 139
第二节 中央银行的职能 / 141
第三节 中央银行的主要业务 / 149
第四节 中央银行制度的类型 / 154

本章小结 / 157
关键概念 / 157
思考题 / 157

第七章 货币供给 / 158

第一节 货币供给概述 / 158
第二节 中央银行与基础货币 / 161
第三节 商业银行与存款创造 / 165
第四节 货币供给理论与模型 / 171

本章小结 / 175
关键概念 / 176
思考题 / 176

第八章 货币需求 / 177

第一节 货币需求概述 / 177
第二节 古典学派的货币需求理论 / 180
第三节 凯恩斯的货币需求理论及其发展 / 183
第四节 货币学派的货币需求理论 / 187

本章小结 / 191
关键概念 / 191

II

思考题 / 191

第九章

通货膨胀与通货紧缩 / 192

第一节 通货膨胀及其度量 / 192

第二节 通货膨胀的成因 / 195

第三节 通货膨胀的经济效应 / 200

第四节 通货膨胀的治理对策 / 203

第五节 通货紧缩 / 205

本章小结 / 209

关键概念 / 210

思考题 / 210

第十章

货币政策 / 211

第一节 货币政策目标 / 211

第二节 货币政策工具 / 215

第三节 货币政策的传导机制和中介指标 / 223

第四节 货币政策效应 / 227

本章小结 / 232

关键概念 / 233

思考题 / 233

第十一章

金融创新 / 234

第一节 金融创新的内涵 / 234

第二节 金融创新的背景与导因 / 237

第三节 金融创新的内容 / 241

本章小结 / 244

关键概念 / 244

思考题 / 244

第十二章

金融风险、金融危机与金融安全 / 245

第一节 金融风险 / 245

第二节 金融危机 / 249

第三节 金融安全 / 254

本章小结 / 262

关键概念 / 262

思考题 / 262

第十三章 金融监管 / 264

- 第一节 金融监管概述 / 264
- 第二节 金融监管的目标与原则 / 266
- 第三节 金融监管的内容 / 268
- 第四节 金融监管体制比较 / 272

本章小结 / 275

关键概念 / 275

思考题 / 275

第十四章 金融与经济发展 / 276

- 第一节 金融与经济发展的关系 / 276
- 第二节 金融压抑与金融深化 / 279
- 第三节 金融约束理论的发展 / 284

本章小结 / 290

关键概念 / 291

思考题 / 291

参考文献 / 292

第一章

货币与货币制度

几乎所有的货币理论，包括发展得相当高深的理论都建立在两个基本问题之上，并由此展开，即：什么是货币和货币如何计量。这两个问题密切相关。本章从货币的产生历史入手，揭示货币的本质，分析货币的职能，考察货币的形式如何随时间推移而发展。在此基础上，研究货币制度的构成要素及其历史演变、货币层次划分等问题。

第一节 货币的产生与本质

在现实经济生活中，人们无时无刻不在同货币打交道，同时也会接触到许许多多同货币有关的事物、现象和问题。从古到今，无数的经济学家、银行家和政治家倾注了大量的智慧、花费了极大的气力去研究它、探索它。如何透过纷繁的现象去把握货币的本质，这也是摆在我们面前首先要解决的课题。

一、货币的产生

原始经济的交易方式是“物物交换”，这是至今在偏远地区和货币短缺的情况下仍然存在的交换方式，即人们用各自所拥有的货物去直接换取所想要的货物。这种交易方式至少存在以下四个缺点：

(1) 需求上的双重巧合很难达成。如果交换双方或一方不需要对方所拥有的商品，交换就不能成功，他们就不得不去寻找拥有他们所需商品并且也需要他们所拥有商品的第三方、第四方……从而使得交换的系列不断延长，交换的难度也随之相应提高。

(2) 商品的比价随着交换系列的延伸而增加。有 n 种商品参与交换就有 $C_n^2 = \frac{n!}{2!(n-2)!}$ 个价格比率，商品的比价越多，则交换的困难就越大。

(3) 难于建立相互一致的“交叉兑换比率”。比如，有 A、B、C 三种商品，由 A 换 C 有两种方法：一是直接交换，兑换率是 A/C；另一种是间接交换，即先用 A 换 B，再用 B 换 C，则前者兑换率是 A/B，后者是 B/C。只有在 B 与 A 和 B 与 C 的交换比率不变时，两种方法的结果才是一致的，然而在“物物交换”的条件下两者的不等，即 $(A/B) \cdot (B/C) \neq A/C$ 的情况是经常发生的。

(4) 缺少普遍接受的价值储存手段。“物物交换”的买卖同步，交换必须在同一时间完成，这就无法实现过去的商品与将来的商品之间的交换，无法将现在拥有

的购买力转移至将来使用，更无法进行将来的投资与消费。

正是因为“物物交换”的这四个缺点，使其必然发生以下交易成本：

(1) 寻找可能的交易对象时所产生的“寻求成本”，包括所花费的时间与费用。

(2) 将资源（如人力）用于迂回交易过程时所失去的在其他方面投资的收益，即“物物交换”的“机会成本”。

(3) 实际进行交易时的“直接成本”，如雇人搬运等。

正是由于“物物交换”的以上缺点，给货币的出现和发展留下了空间，人们在交换的过程中逐渐找到了克服这些缺点的办法，货币正是商品交换长期发展的产物。货币出现以后，不仅消除或降低了“物物交换”的缺点与交易成本，而且拓宽了人类的生产、消费、贸易等活动，极大地提高了社会的福利。具体表现在：

(1) 简化交换的方式，扩大交换的范围。以货币为媒介的交换把所有的商品交换都简化成卖和买，这就大大地节省了寻求成本、交易成本、直接成本和机会成本，从而使商品交换跨越时空。

(2) 提高经济效率和挖掘生产潜力。因为简化交换方式所节省的资源、人力、物力和时间都可以用于扩大生产，这就极大地提高了生产力水平，这种生产力水平的提高在货币的“润滑”下还有着不断加速的趋势。

(3) 为整个经济结构的演变与经济范围的拓展奠定了基础。正是在货币的基础上，才出现了金融中介等行业，才有金融创新和金融深化等现代金融活动的发展。

(4) 促成商品跨时间的交换。在商品交换的早期，通过货币实现已经形成的商品的交换；而在商品交换的发达时期，更多的交换则是发生在已经形成的商品与尚未形成的商品之间，任何一种投资都具有这种交换的性质。没有货币，持有任何一种商品而等待另一种商品的形成，都是不经济的、低效率的，甚至是不可能的，所以，凯恩斯说，货币是连接过去和将来的纽带。

从货币的产生过程看，货币不是某个聪明人设计创造出来的工具，而是广大商品生产者自发的共同交往行为的结果，同时也是商品经济内在矛盾进一步发展的结果。它解决了物物交换的困难，但又使商品经济的内在矛盾进一步发展，使得商品价值和使用价值的对立表现为商品和货币的对立。

知识拓展 1-1

商品价值形式的发展

在商品交换中，人们必须衡量商品的价值，而一种商品的价值又必须用另一种商品的价值来表现，这种商品价值形式的发展经历了四个阶段，即简单的（或偶然的）价值形式、扩大的价值形式、一般价值形式和价值的货币形式，这也就是货币随着商品生产和商品交换的发展由萌芽到形成的全部历史过程。

1. 简单的（或偶然的）价值形式

在原始社会后期，随着生产力的发展，剩余产品开始出现。各部落生产的产品

除了满足本身的消费需求外，还把多余的产品拿去交换。由于当时社会尚未出现大分工，这种交换只是个别的，带有偶然性质。在这种交换过程中，一种商品的价值，偶然地表现在另一种商品上，这种形式就是简单的或偶然的价值形式。由于这种偶然性，商品价值的表现是不完善、不成熟的，也是不充分的。随着社会生产力的进一步发展，剩余产品开始增多，商品交换也不再是很偶然的了。这样，简单的价值形式便不能适应较多的商品交换的需要，于是出现了扩大的价值形式。

2. 扩大的价值形式

在扩大的价值形式中，一种商品的价值已经不是偶然地表现在某一商品上，而是经常地表现在一系列的商品上。在扩大的价值形式中，各种商品交换的比例关系和它们所包含的社会必要劳动时间的比例关系更加接近，商品价值的表现也比在简单的价值形式中的价值表现更完整、更充分。然而，扩大的价值形式也有其弱点。首先，一种商品的价值表现仍是不完整的，在交换关系中每增加一种商品，就会增加一种表现商品价值的等价物，这样，作为等价物的商品的链条可以无限延伸；其次，一种商品的价值表现也不统一，因为作为等价物的每一种商品都可表现处于相对价值形态地位的商品的价值；最后，位于等价物地位的不同商品之间是相互排斥的关系。这样，处于相对价值形态的商品价值要获得表现，其实际交换过程可能十分复杂，效率十分低下。由于这些内在矛盾的存在，价值形式得以进一步发展。

3. 一般价值形式

在一般价值形式中，一切商品的价值都在某一种商品上得到表现，这种商品即是一般等价物。一般等价物具有完全的排他性，它拒绝任何其他商品与之并列。它拥有特殊的地位，任何一种商品只要与作为一般等价物的商品交换成功，该商品的使用价值便转化为价值；具体劳动便转化为抽象劳动；私人劳动也获得了社会的承认，成为社会劳动的一部分。作为一般等价物的商品实际上起着货币的作用，只是在一般价值形式中，担任一般等价物的商品可能不固定。

4. 货币形式

随着商品生产和商品交换的不断发展，从交替地充当一般等价物的众多商品中分离出一种经常起着一般等价物作用的商品。这种特殊商品就是货币，执行着货币的职能，成为表现、衡量和实现价值的工具。

二、货币的本质

货币是商品，货币的根源在于商品本身，这是为价值形式发展的历史所证实了的结论。但货币不是普通的商品，而是固定地充当一般等价物的特殊商品，并体现一定的社会生产关系。这就是货币的本质的规定。

首先，货币是一般等价物。从货币起源的分析中可以看出，货币首先是商品，具有商品的共性，即都是用于交换的劳动产品，都具有使用价值和价值。如果货币没有商品的共性，那么它就失去了与其他商品相交换的基础，也就不可能在交换过程中被分离出来充当一般等价物。

然而，货币又是和普通商品不同的特殊商品，作为一般等价物，它具有两个基

本特征：第一，货币是表现一切商品价值的材料。普通商品直接表现出其使用价值，但其价值必须在交换中由另一商品来体现。货币是以价值的体现物出现的，在商品交换中直接体现商品的价值。一种商品只要能交换到货币，就能使生产它的私人劳动转化为社会劳动，商品的价值就得到了体现。因而，货币就成为商品世界唯一的核算社会劳动的工具。第二，货币具有直接同所有商品相交换的能力。普通商品只能以其特定的使用价值去满足人们的某种需要，因而不可能同其他一切商品直接交换。货币是人们普遍接受的一种商品，是财富的代表，拥有它就意味着能够去换取各种使用价值。因此，货币成为每个商品生产者所追求的对象，货币也就具有了直接同一切商品相交换的能力。

其次，货币体现一定的社会生产关系。货币作为一般等价物，无论是表现在金银上，还是表现在某种价值符号上，都只是一种表面现象。货币是商品交换的媒介和手段，这就是货币的本质。同时，货币还反映商品生产者之间的关系。马克思指出：“货币代表着一种社会生产关系，却又采取了具有一定属性的自然物的形式。”商品交换是在特定的历史条件下，人们互相交换劳动的形式。社会分工要求生产者在社会生产过程中建立必要的联系，而这种联系在私有制社会中只有通过商品交换，通过货币这个一般等价物作为媒介来进行。因此，货币作为一般等价物反映了商品生产者之间的交换关系，体现着产品归不同所有者占有，并通过等价交换来实现他们之间的社会联系，即社会生产关系。

第二节 货币的职能

货币职能是货币本质的具体表现，是商品交换所赋予的，也是人们运用货币的客观依据。货币在商品经济中执行着五种职能。

一、价值尺度

货币在表现和衡量商品价值时，执行着价值尺度职能。执行价值尺度职能的货币本身必须有价值；本身没有价值，就不能用来表现、衡量其他商品的价值。货币是商品，具有价值，因此能够充当商品的价值尺度。

货币执行价值尺度职能时，人们可以在观念语言中用货币来衡量商品的价值，而并不需要现实货币的存在。商品价值的货币表现就是价格。由于各种商品的价值大小不同，用货币表现的价格也不同。为了便于比较，就需要规定一个货币计量单位，称为价格标准。价格标准最初是以金属重量单位的名称命名的，如中国的“两”，后来由于国家以较贱金属代替贵金属作币材，使货币单位的名称和金属重量单位名称相脱离。

价值尺度与价格标准是两个完全不同的概念。首先，货币作为价值尺度是代表一定量的社会劳动，来衡量各种不同商品的价值；而货币作为价格标准，是代表一定的金属量，用来衡量货币金属本身的量。其次，货币作为价值尺度是在商品交换中自发形成的，它不依赖于人的主观意志，是客观的；而价格标准是人为的，通常由国家法律加以规定。再次，货币作为价值尺度，它的价值随着劳动生产率的变动

而变动；而价格标准是货币单位本身金属的含量，是不随劳动生产率的变动而变动的。

价值尺度与价格标准有着密切的联系，货币的价值尺度依靠价格标准来发挥作用，因此，价格标准是为价值尺度职能服务的。

二、流通手段

货币在商品交换过程中发挥媒介作用时，便执行流通手段职能。货币作为流通手段必须是现实的货币，即要求一手交钱、一手交货，这与货币作为价值尺度是不同的。另外，作为价值尺度的货币，由于其衡量的是商品的价值，所以必须是足值的货币，否则商品的价值就可能被错误地扩大或缩小。而货币发挥交换媒介作用只存在于买卖商品的瞬间，人们关心的是它的购买力，即能否买到等值的商品，并不关心货币本身有无价值，所以就产生了不足值的铸币以及仅是货币符号的纸币代替贵金属执行流通手段职能的可能性。

货币作为流通手段，改变了过去商品交换的运动公式。在货币出现前，商品交换采取物物交换的形式，即 $W-W$ ；货币出现后，商品交换分为卖和买两个环节，即 $W-G$ 和 $G-W$ ，货币这个媒介的出现，使原来物物交换的许多局限性，如交换双方对使用价值的需求一致、交换的时间地点一致等都被冲破了，从而促进了商品交换的发展。但另一方面，货币发挥流通手段职能，也使商品生产者之间的社会联系和商品经济的内在矛盾更加复杂化了。因为这时商品交换分为卖和买两个环节，如果有些人卖了商品不马上买，则另一些人的商品可能就卖不出去，从而引起买卖脱节，使得社会分工形成的生产者相互依赖的链条有中断的可能，孕育着经济危机。当然，经济危机的爆发只有在商品经济发展到一定水平，社会生产者的联系十分紧密的条件下，才能转化为现实。

货币流通是指货币作为购买手段，不断地离开起点，从一个商品所有者手里转到另一个商品所有者手里的运动。它是由商品流通所引起的，并为商品流通服务；商品流通是货币流通的基础；货币流通是商品流通的表现形式。同时，货币流通又有着不同于商品流通的特点。商品经过交换以后就进入消费领域，或作为生产性消费，或作为生活性消费，从而退出流通界。货币在充当一次交换的媒介后又去充当另一次交换的媒介，经常留在流通领域中不断地运动。流通中所需的货币量取决于三个因素：①待流通的商品数量；②商品价格；③货币流通速度。它们之间有如下关系：

$$\text{货币作为流通手段的必要量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通速度}} = \frac{\text{商品价格} \times \text{待流通的商品数量}}{\text{货币流通速度}}$$

流通中所需要的货币量取决于待流通的商品数量、商品价格和货币流通速度这一规律，是不以人的意志为转移的。凡是有商品货币交换的地方，这一规律就必然会起作用。

三、贮藏手段

货币退出流通，贮藏起来，就执行贮藏手段的职能。货币成为社会财富的一般