

名校品质是
品性与质量的组合
名校转型就是
在变与不变中卓越前行

名校发展的 现代转型

李伟涛◎著



上海市
著名商标

华东师范大学出版社

全国百佳图书出版单位

名校发展的 现代转型

李伟涛◎著



 华东师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

名校发展的现代转型/李伟涛著. —上海: 华东
师范大学出版社, 2012. 3
ISBN 978-7-5617-9407-4

I. ①名… II. ①李… III. ①中小学—教育改革—研
究—中国 IV. ①G639.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 047731 号

名校发展的现代转型

著 者 李伟涛
策划编辑 彭呈军
审读编辑 王 海
责任校对 王 卫
装帧设计 卢晓红

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
网 址 www.ecnupress.com.cn
电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537 门市(邮购)电话 021-62869887
地 址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口
网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com>

印 刷 者 浙江临安曙光印务有限公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 11
字 数 193 千字
版 次 2012 年 4 月第一版
印 次 2012 年 4 月第一次
书 号 ISBN 978-7-5617-9407-4/G·5529
定 价 25.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题, 请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)

前言



名校是社会转型发展中无法回避的一个概念。关于名校的种种定义、解释、情结、选择或批判,其背景是社会转型过程中充斥着各种价值观碰撞与行为失范,而价值观碰撞实质上是对名校的不断再定义,行为失范是从无序到有序转型中表现出来的制度环境不健全。

在基础教育转型中,对于名校这个概念,无法回避的正是一种公共性视野下的再审视。无论是推进社会文化发展繁荣,还是教育现代化,公共性视野都是至关重要的。把名校置于公共性视野下,旨在深层次思考名校的社会责任、文化功能的回归。

从某种意义上说,一味追求名校、不择手段追求名校以及“建峰”式的“打造名校”,带来的都是教育价值观上的过度追求功利性、名校功能的异化。而这不仅不利于社会文化的健康发展,也违背教育规律、制约区域教育良好生态的形成。一旦名校成为少数人享有的所谓“精神产品”,名校也就丧失了它的文化功能。而没有文化功能的名校,还算是名校吗?基于这样的思考,本书第一章就开始梳理名校现象,纵看历史名校的文化特点,分析当前社会转型背景下名校发展面临的挑战,并在本书最后一章结尾部分探讨新时期名校的文化使命。

把名校置于公共性视野下再审视,并不排斥其卓越发展,反而是为了其更好的卓越发展。基于公共性或者说公平的卓越,才是真正的卓越。OECD(经合组织)的PISA测试(国际学生学业成就测试)结果对参加国或地区的政策启示之一就是:公平与质量是可以兼顾的。今天讨论名校,在视域上已经不能再局限于历史名校、以往的重点学校,而有必要拓展到一批新的优质学校。这些学校没有享受特别的政策倾斜或支持,而是通过关注并激励每一个学生的进步,积极探索课程教学改革、班级文化建设来实现社会的广泛认同。这也是本书第二章紧接着把名校发展分为两大类并进行比较

的原因。一类是传统名校的发展,另一类是后发追赶型名校的发展。在公共性视野下无论考量何类名校,不能只看结果,更要注重过程、注重绿色指标,核心是名校在为谁提供服务、提供了什么服务。服务对象的广泛性和服务内容的引领性,共同构成名校服务实施的品质。

品质,是品性与质量的组合。在公共性视野下审视名校发展,既是一个值得探讨的教育管理伦理命题,也是基础教育转型发展、转变教育质量观的重要议题。本书论述名校发展的现代转型,力图把“品性”、“社会责任”贯穿于各个章节之中。公共性是名校发展现代性的“魂”。



名校转型发展涉及的命题有许多,本书从组织发展的角度主要关注四个命题:一是名校转型发展最需提升什么能力,二是名校转型发展秉持何种价值取向,三是名校转型发展可选择怎样的路径,四是名校转型发展的战略支点在哪里。这四个命题都是中小学校长、幼儿园园长和广大教师关切的核心命题,是中小学校长、骨干教师研修中试图破解的难题。本书第三、四、五、六章分别论述上述四个命题。四个命题尽管难点各不相同,但面临的最大挑战都不在于技术、理性,而是心理、实践。本书中一个个名校成长的故事都表明,名校转型发展的过程,可谓是在痛苦中前行的过程。

核心能力:内在提升

名校的故事非常多,越来越多的名校校长也非常喜欢在各种公开场合或杂志报纸上讲述自己学校的故事。但校长讲的故事大多是个人或集体的故事,比如优秀的学生、教师、班级、教研组,以及学校所获得的荣誉称号、督导评估结果等等。而实际上,站在倾听者的角度,这些故事说明的只是学校办学的影响力或者说办学优势,而不能说明学校组织内在具有的核心能力。

核心能力与影响力是两个不同的概念,前者是内在的,后者是外在的,前者是从可持续发展角度而言的,后者是从比较优势而言的。本书第三章论述名校转型发展的本质内涵,正是定位于可持续发展。可持续发展是20世纪80年代世界环境与发展委员会提出的一个概念,如今已经成为经济社会发展各个领域的基本理念。本书无论是回顾组织发展阶段理论还是总结名校发展“变”与“不变”的基本规律,均是围绕可持续

发展展开的。

可持续发展理念是校长所熟知的,但如何转化为学校发展话语并实践却是一个新课题。对于处于学校领导者角色的校长,有必要认真思考自己所领导的学校有没有核心能力,核心能力是什么,以及怎样表述。对于教师来说,则要思考自己所做的事尤其是创造性的事是否指向并有助于核心能力的培育。而对于名校故事的倾听者、研究者,更有意义的关注对象不是个人故事,而是一个个故事背后所共同指向的组织核心能力的提升。

办学理念：贵在坚守

研究一所名校的办学理念,有两个基本的维度,一是办学理念是否先进,二是办学理念是否得到坚守。校长对于办学理念的先进性往往会概括出一二三,讲述得非常透彻精辟。

而对于办学理念的坚守,有的校长避而不谈,其实质上是根本没有坚守或中途放弃坚守;有的校长沉浸于过去的辉煌,沿袭办学理念却没有新的实践,其实这不是真正的尊重传统和理念;还有的校长则是在痛苦中前行,深入挖掘办学理念的精神内核,不断赋予办学理念新的意义,这才是校长做得最有价值的事。坚守不是简单的沿袭,不是牵强附会的硬套,而是传承与创新的完美结合。这是名校发展的过程性经验,也称得上是基本法则之一。

办学理念,贵在坚守。坚守是一种品格,是评估校长领导力的首要标准。相比于提出办学理念,坚守更难,也更为可贵。具有高领导力的校长,不是制订纯粹体现自己意志的学校发展规划,而是站在历史长河中和时代要求下,尊重办学传统、尊重时代呼唤。正是基于这样的思考,本书第四章提出“过程导向是面向未来的学校领导哲学”的观点,并论述了“基于过程导向的名校发展规划”。

多样发展：重在实践

名校同质化的弊端是众所周知的,名校多样化发展也是众人所期望的,但名校的多样发展,可以说是绘图容易实践难。政策制定者或研究者都可以把名校多样化发展的图景描绘得五彩斑斓,但从绚丽图画变为丰富实践的过程却是艰难的。其艰难之处不仅仅在于学校内部的精心设计,也在于政策层面的精心设计。

没有精心设计,就难以有精彩生成。一所学校可以寻求与大学建立伙伴关系,对

外宣称自己开发出多少门校本课程,对外标示自己的学校特色,但特色学校、大学附中都不能仅仅成为符号而已,而应成为学校发展设计的引领者。学校发展的中观层面的设计,涵盖学校德育、课程教学、队伍建设、组织管理等各个领域。各个方面的设计都具有它特定的专业性。本书第五章在多样化发展背景下探讨特色学校、反思大学附中,是为了论说特色学校发展不是一个个特色项目可以简单累积而成的,而在本质上属于发展方式问题;大学附中发展不是简单地站在资源利用角度,而更有意义的事情是探索建立稳固的双向合作机制。

战略支点:筑在心里

支点本是物理学术语,如今已被运用到经济社会转型发展之中,引申指事物的关键。撬动名校转型的支点,是名校发展过程中校长所积极寻求的,也是必需寻求的。古希腊科学家阿基米德说:“给我一个支点,我就能撬起地球!”在名校转型发展中,这个支点是什么?实际上,是“人”自身,而非其他。

名校作为育人的机构,人力资源开发是核心策略。之所以称为开发,是因为学校组织中个体或群体的热情、智慧往往是隐藏的,只有激发才能得以释放。名校发展中人力资源支点是一个立体的支点,包括校长、教师、学生和家长等。

围绕“人”这一立体支点,本书第六章分别论述了教师资源、家长资源、学生资源和校长领导力的开发。尽管每个群体的角色不同、使命不同,但作为构筑转型发展的支点,有一点是相同的,那就是筑在心里。教师只有在心里认同学校的办学理念和特色,在工作中享受幸福并提升生活质量,教师的潜能和智慧才能得以真正激发。学生家长只有在心里把教育作为一个复杂互动的过程,家长才能有效参与到家校合作当中,不仅贡献自己拥有的资源,更为贡献自己的那份情感支持。学生只有在心里留下印象深刻的班级故事、社团故事,今天的学生和明天的校友才会担当起那份应有的责任。而校长只有在心里把学校作为大家共同生活和创造的组织,才可能在组织成长中成长,让下属自觉乐意追随。

三

名校转型发展中的问题具有复杂性,因而方法论显得非常重要。方法论是破解名校转型发展难题的利刃。本书最后两章论述了名校发展中的教育教学、学校管理(制

度与文化)两大实践领域。这两个领域看似是实务,但实际上均存在方法论问题。选择恰当的方法论,一件件具体的事务就可以放在系统中思考与行动,避免琐碎和无着力点。

名校发展中的教育教学创新,有两种基本范式,一是整体创新,二是局部创新。整体创新通常会贯以××教育模式,把学校办学的各个领域要素都与××教育模式关联起来。这样一来,××教育模式就变得无所不包。而局部创新追求的是某一个领域的改进,针对具体问题提出富有创意的解决方案。本书第七章论述的创意设计,属于教育教学局部创新的一种新范式。

创意设计是创意与设计两个关键词的组合。没有创意,设计充其量是一般性任务的布置安排。而没有设计,创意只是一个未付诸行动的 idea。创意设计除了具有促进名校教育教学设计精致化的价值之外,还可以为同行提供借鉴和引领,这也是公共性视野下名校肩负的社会责任。经验表明,名校所谓的某某教育模式在其他学校很难行得通,而切入口小、彰显智慧的创意设计却可以带给同行有益的启示和借鉴。

名校发展中的学校管理,涉及三个因素:校长、制度与文化。教育界有三句比较流行的话:一是“有一个好校长,就有一所好学校”;二是“制度,最关键”;三是“名校之名,名在文化”。这三句话是本书第八章论述的起点。如何看待这三句话呢?本书选择的方法论不是二元论而是一元论。杜威《民主主义与教育》一书对于二元论思维的批判和一元论思维的倡导,是非常精辟的,对于思考方法论非常具有启示。

本书第八章提出的名校发展“三角模型”,是把名校的形成视为一个复杂的问题,用复杂的思维来认识校长、制度和文化的作用。名校发展不可能也不应该只简单地关注某一个因素的作用,而需要关注因素之间的多重关系与综合作用。本书对于校长与制度、校长与文化、制度与文化的三个关系,分别用“共建”、“养育”和“融合”作为关键词。当然,方法论不能被简单化理解,否则就会陷入误区。根据本书对于一个个名校发展的案例研究,校长、制度与文化构成的三角模型,不能都作为正三角形来理解。适用于正三角形的名校,在数量上其实是少数。而多数名校是锐角三角形或者钝角三角形。可以说,名校转型发展的复杂性,既包含多样性又包含着规律性。基于恰当的方法论和丰富的案例,揭示名校发展中的多样关系,探讨名校发展的基本规律,正是名校发展研究的价值所在。

目录

第一章 名校发展：面临深刻转型 / 1

第一节 现象梳理 / 1

- 一、历史上名校“群”形成的分析 / 2
- 二、社会转型背景下名校发展面临的挑战 / 6

第二节 概念辨析 / 11

- 一、名校发展：过程比结果更有价值 / 11
- 二、名校与重点校、示范校、特色校 / 13

第三节 提升现代性：名校转型发展的根本要求 / 17

- 一、运用网络思维方式 / 17
- 二、聚焦学生素养 / 18
- 三、学会创新与设计 / 21

第二章 现代性视野下名校分类及比较：传统名校与后发追赶型名校 / 23

第一节 教育生态理论与名校发展多样性 / 23

- 一、区域教育生态系统的特征 / 24
- 二、名校发展：从分层到分类 / 28

第二节 传统名校与后发追赶型名校 / 30

- 一、传统名校的特征与价值 / 30
- 二、新标杆：后发追赶型名校 / 33

第三章 名校转型发展的本质内涵：培育核心能力 / 38

第一节 名校转型发展的理论基础与基本规律 / 38

- 一、组织理论基础 / 38
- 二、名校发展“变”与“不变”的规律 / 43

第二节 名校转型发展中的核心能力 / 45

- 一、学校核心能力的界定 / 46
- 二、名校转型发展中核心能力的培育 / 47

第四章 名校转型发展的价值取向：过程导向及其应用 / 54

第一节 发展的眼光：历史、当下和未来相联结 / 54

- 一、应试教育下名校价值异化与成因 / 55
- 二、过程导向：面向未来的学校领导哲学 / 57

第二节 基于过程导向的名校发展规划 / 60

- 一、发展规划的内涵与理念 / 61
- 二、发展规划的“过程”价值 / 65
- 三、发展规划的操作 / 71

第五章 名校转型发展的路径选择：多样化图景与实践 / 78

第一节 名校多样化发展的图景 / 78

- 一、出发点：满足学生多元需求 / 79
- 二、核心：课程多样化 / 81
- 三、保障：能力与制度 / 85

第二节 多样化发展背景下的学校审视 / 88

- 一、特色学校发展实践的探讨 / 88
- 二、大学附中现象与反思 / 95

第六章 名校转型发展的战略支点：深层次开发人力资源 / 98

第一节 名校转型中的人力资源开发 / 98

- 一、人力资源开发是名校发展的核心策略 / 98
- 二、不让一个教师掉队 / 100
- 三、巧妙开发家长资源 / 104
- 四、在校学生和校友均是资源 / 105

第二节 战略支点构筑与校长领导力 / 106

- 一、名校校长领导力及特征 / 106
- 二、名校校长领导力的开发 / 112

第七章 名校转型发展中的教育教学创新：学会创意设计 / 115

第一节 学会设计：名校内涵发展的必由之路 / 115

- 一、现象：设计意识的普遍缺乏 / 115
- 二、反思：名校发展的复杂性与高“知识”含量 / 116
- 三、出路：“学会设计” / 117

第二节 创意设计：推动教育教学创新的新范式 / 118

- 一、创意设计的定位 / 118
- 二、教育教学创意设计的要素与过程 / 121

第八章 名校转型发展中的制度与文化：走出二元对立思维困境 / 134

第一节 校长、制度与文化构成“三角模型” / 134

- 一、教育界的三句流行语 / 134
- 二、用复杂思维认识校长、制度与文化的关系 / 135
- 三、校长、制度与文化的功能都有边界 / 136
- 四、“三角模型”的运用 / 137

第二节 从制度占有走向制度共建 / 140

- 一、校长热衷制度建设的背后 / 140

二、制度占有模式的基本特征 / 142

三、制度共建——学校内部管理制度建设的一种新模式 / 145

第三节 两类名校发展中的制度与文化比较 / 155

一、功能作用 / 156

二、特征表现 / 157

三、策略选择 / 157

第四节 新时期名校文化建设的使命 / 158

一、文化引领的实质：回归教育本原 / 158

二、实现文化引领的基本单位：班级和教研组 / 160

后记 / 163

第一章 名校发展：面临深刻转型

名校是人们喜欢关注、报道的学校。而关注名校、研究名校,历史眼光、当下反思和未来思考是三个基本的时间维度。三个时间维度构成名校发展的时间轴,借用数学上的概念,时间轴可看成是横轴。

纵轴是什么? 社会转型。当今,人类已经从农业社会、工业社会,发展到了信息社会。而每一次社会转型,学校都面临着历史性机遇和挑战,往往有一“群”学校脱颖而出成长为名校,名校效应和情结也伴随而生。一些研究者在总结回顾地域内名校时,常常使用“产生了一批名校”的提法。名校的判断标准暂且不论,“一批”的提法值得斟酌。名校可以如同物件那样成“批”产生吗? 即使在过去的时代可以,未来的名校还可以吗? 本章提出的是“群”的概念。

“群”与“批”不同,前者是生态概念,后者是产品概念。从“批”到“群”,是未来名校发展转型的应有之义。本章拟从三个时间维度梳理名校现象,辨析名校发展相关概念,并对名校转型发展的根本要求作初步的探讨。

第一节 现象梳理

名校现象长期以来存在,无论是国内还是国外,无论在高等教育领域还是在基础教育领域。但受国家政治制度、经济社会发展水平、文化传统和学校办学类型影响,不同国家、时期、学段名校现象的产生和表现并不相同。比如,美国的常春藤盟校(Ivy League)是19世纪末以体育结盟而起,后来因为该联盟顶尖的学术水准、一流的教学质量,成为美国最顶尖名校的代言词。美国蓝带学校(Blue Ribbon Schools)则是1982年美国联邦教育部提出,以卓越和均等为核心,确立和认可的全国杰出的公私立学校,

旨在激励各校将办学成功经验与他校分享。而英国伊顿公学在1440年创办时虽旨在为贫穷学生提供免费教育,但17世纪后逐渐成为等级森严、面向贵族子弟的学校。

在我国基础教育领域,名校现象源远流长,从近代名校到当代名校,从重点学校到示范性学校。并且,伴随着经济社会发展水平的提高、人民群众对优质教育需求的增长,新的名校现象不断出现,名校效应、名校情结、名校异化等现象都同时存在。因而,在社会转型、教育现代化背景下,重新审视名校发展,推动名校发展的现代转型具有极其重要的价值。

一、历史上名校“群”形成的分析

从历史上看,我国存有许多百年老校,创办时间主要是在近代以后,分布在各个省市;新中国成立后,经过重点学校建设、实验性示范性学校建设,形成了一批综合办学质量较高、深受社会认可的学校;同时,一批学校在课程教学改革、教育国际化进程中跨越式发展成为新时期的优质学校。分析历史上不同时期的好学校,它们具有“群”的特点。下文以上海的历史名校为例做深入分析。

“如果说中国近代教育史是一部学习西方教育,使中国教育走出中世纪,逐步实现近代化,在中国建立和发展近代教育的历史的话,上海近代教育史可以说是这部恢弘历史的一个窗口和缩影。”^①自近代以来,上海不仅形成许多名校,对全国中小学、幼儿园的办学发挥了引领作用,而且梳理上海名校的办学时间、办学者和教育思想,它们具有“群”的形式和特征,即在一个历史时期,往往有多所名校产生,而不是一所名校;名校的办学不是单一的,而分为几类,每类名校在教育思想、课程设置等方面都具有一些相同的特点。而之所以存在“名校群”,是与近代以来上海教育受到独特地域文化影响分不开的。这也启示我们:在促进文化发展繁荣,努力实现教育现代化过程中,更多名副其实名校的形成,离不开教育文化的支持。只有形成良好的教育文化,才能培育一批名校,而不仅仅是几所名校。

(一) 历史上的“名校群”

1843年上海开埠通商后,新式学校不断涌现,其中很多学校都是今天上海基础教育阶段名校的前身。比如,1850年,法国天主教耶稣会在徐家汇创办圣依纳爵公学(今徐汇中学)。1865年,洋务派重要人物丁日昌创办龙门书院,这是上海中学的前

^① 陈科美主编、金林祥副主编:《上海近代教育史》,上海教育出版社2003年版,第1页。

身。1876年,中国不仅有了第一条铁路(从上海至吴淞的12英里的窄轨铁路),也有了第一所中外合办的科技学校——格致书院,这是现在格致中学的前身。直到今天,格致中学在科技教育方面仍然保持领先,科技教育一直是学校显著的办学特色。1886年,公董局创办法文书馆(今光明中学),直到今天,法语课程与教学仍然是光明中学的特色课程之一。1890年,工部局创办汉壁礼西童男校,这是市西中学的前身。1892年,基督教会创办中西女塾,这是第三女子中学的前身。归纳起来,这些名校可以分为三类,一类是教会办的学校,其中既有天主教所办学校,也有基督教所办学校;第二类是公共租界内的学校,既有英国占主导的工部局所办的学校,也有法国占主导的公董局所办的学校;第三类是洋务派创办的学校。

从19世纪末到新中国成立前,中日甲午战争的失败激发了一部分有识之士的忧患意识,他们发起维新运动,不断将西方教育理论和方法介绍到上海,由此,封建的传统教育体系逐步解体,新式学堂大量出现。比如,1898年,黄世荣创办普通学社,这是今天嘉定区普通小学的前身。1902年,马相伯创办震旦学院预科(今向明中学)。1907年,杨斯盛创办浦东中学,即今天的浦东中学。1922年,胡敦复等创办大同大学中学部,即今天的大同中学。1932年,穆藕初、杨卫玉创办位育小学(今向阳小学)。1939年,张和卿创办南洋模范无线电学校(今建青实验学校)。1945年,陈鹤琴创办上海女师附小(今上海第一师范附小)和上海第一师范学校附属幼稚园(今南西幼儿园)。

新中国成立后至今的60多年间,上述历史名校坚持国家的教育方针,继承和发扬优良的办学传统,不断改革与创新,保持了良好的发展态势。同时,一批新中国成立后国家创办的学校,也成为上海基础教育阶段的名校,为国家培养了大量有用人才,比如,曹杨二中是1954年创建的,当时是全国第一个工人新村——曹杨新村的第一所面向工农子弟的完全中学。思南路幼儿园是1956年创办的,20世纪90年代以来在郭宗莉园长带领下提出并实践“思优教育”,在同行中产生示范、辐射和引领作用。闸北八中是1963年创办的,并在刘京海校长和教育科研人员的努力下创造了闻名全国的成功教育,成为素质教育的一面旗帜。而在改革开放背景下,创办于1987年的浦东新区福山路外国语小学,在创建外语特色学校的实践中走出了一条自己的道路,成绩卓著,以其崇高的教育理念、先进的办学思想和独到的教学策略赢得了社会的赞誉和认同,成为一所融中西文化之长、开发多元潜能、为新世纪培养创新人才的外语特色学校。在20世纪90年代初浦东开发开放的推动下,1996年,进才中学在浦东创办,成为上海

第一所现代化寄宿制高中。与进才中学一样,很多学校在上海改革开放中获得了发展,比如始建于1954年的甘泉外国语中学,从改革开放前的一所普通学校逐步成长为一所日语教育特色鲜明的特色学校,是上海市唯一以日语为第一外语的完全中学,也是全国高中日语新教材试点优秀学校。

(二)“名校群”形成的分析:海派文化的影响

“名校群”的形成,影响因素固然有许多,诸如政治、经济、生源、师资、校长、办学经费、课程、教育管理体制等等,但文化是一个深层次的影响因素。

从名校形成的两个关键历史时期——1843年上海开埠至1949年上海解放期间和改革开放30年间来看,以开放、包容为主要特征的“海派文化”,促使了世界先进教育思想与我国优秀传统文化的结合,从而对“名校群”的产生起到了至关重要的影响作用。众所周知,1843年上海开埠至1949年上海解放期间,虽然战争不断,但上海作为一个国际化的大城市,学校教育发展的外部环境相对宽松,僵化制度的约束力及影响程度相对较小,上海近代教育呈现出创新性、开放性、兼容性、实用性和灵活性的特征,^①学校办学的自由度相当大,办学主体多元,社会参与程度高。包括教会学校在内的各类学校的办学目的虽然不同,但在教育思想上都有独特之处。“从历史的角度去看这些学校,它们在开创新的学制,传播新的教育内容,探索新的教育方法等方面开创了先河,办学者鲜明的办学思想凝聚成学校的优良教风、学风,刻录成学校的办学传统,创设成学校的一种内在文化,与整个社会的进步相吻合,代表着当时上海教育的最高水平,成为中国现代教育的标志。”^②而改革开放30多年间,上海之所以不断涌现先进的教改经验,形成了一批在全国颇有影响的名校,诸如闸北八中、思南路幼儿园、进才中学、甘泉外国语中学等,也是与上海开放、包容的地域文化分不开的。

从文化的要素或符号来看,百年老校徐汇中学、格致中学、上海中学、光明中学、市西中学等名校,它们都有自己独特的建筑,这些建筑成为学校文化的重要组成部分,影响着一届届毕业生,影响着社区的居民,而且都不断继承和发扬学校早期的办学传统和理念,这些理念在今天众多的中小学教育理念中依然显得富有个性,富有生命力,并且更容易被社会、市民所认同和欣赏。比如,格致中学的“爱国”与“科学”的优良办学传统延续近130多年,激励、培育了大批的科学家、院士、翻译家、艺术家等,成为学校

① 陈科美主编,金林祥副主编:《上海近代教育史》,上海教育出版社2003年版,第7页。

② 尹后庆:《21世纪历史名校的使命》,《教育发展研究》2002年第11期,第35页。

持续发展的思想基础和生长点。1999年,格致中学在世纪之交制定“建设实验性示范性高级中学三年规划”时,依然把“爱国”与“科学”作为学校的办学特色,并且延用“格物致知,求实求是”的校训,同时面对新世纪教育改革与发展的挑战和机遇,他们赋予“爱国”和“科学”新的内涵。本世纪初,格致中学在校舍改建中也非常重视文化的传承,还让学生为大楼命名,让建筑呈现教育意义。再比如,市西中学把“好学力行”的传统发扬至今,顾正卿校长称“好学力行”是市西中学文化的灵魂,是市西中学发展不竭的动力,是市西中学与时俱进的传家之宝。在世纪之交创建实验性示范性高中的过程中,市西中学赋予“好学力行”新的内涵,并结合当今学生特点和社会要求,落实到学生德育改革、课程改革、学校与社会互动活动之中。可以说,格致中学、市西中学、上海中学、光明中学在市民心目中印象最深的恐怕不是实验性示范性高中的称号,而是他们既继承传统又与时俱进的办学思想及其指导下的校长和师生的行为方式。

(三) 名校“群”形成的启示

近年来,一些地区试图通过名校办民校、转为大学附属学校等途径,发展区域优质教育,培育更多让老百姓认可的名校。这些途径本身无可厚非,但在具体实践中急功近利的想法和做法往往使预期的效果无法达到。

实际上,名校最宝贵的资源、财富是文化,而文化的借鉴和吸收需要一个过程,需要摆脱急功近利的心态,通过认真的解读和大量的活动逐步转变师生员工的行为方式。许多大学附中之所以成为名校,其中有体制的原因、资源的原因,但大学文化的影响是更应值得重视的因素。简单地采取把薄弱学校或者办学水平较高的学校一味地转为大学附属学校或者大学实验学校,短期内虽然能够起到激励士气、社会宣传的作用,但从名校成长、发展的角度看,需要从文化层面思考办学策略,在学校文化建设中开展一系列项目、活动的设计与实施。

那么,政府在发展优质教育、培育名校中应该扮演什么样的角色呢?根据党和国家提出的加强公共服务、建设服务政府的要求,作为公共服务提供主导者的政府,应该更多地关注教育公平。2006年新修订的《义务教育法》明确提出“促进义务教育均衡发展”。按照服务的排他性程度,教育公共服务可以分为基本公共教育服务、非基本公共教育服务和非公共教育服务三大类。义务教育就属于基本公共教育服务领域。当然,随着经济与社会发展,在一些地区尤其是发达城市,3—6岁阶段的学前教育、高中教育也将逐步纳入基本公共教育服务范围。这三类公共服务都需要优质,但政府在三类服务优质化中所扮演的角色与定位是不一样的。比如,对于基本公共教育服务,政