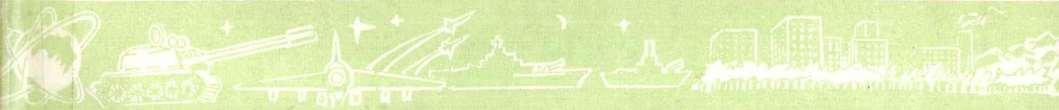


军事经济学

JUNSHIJINGJIXUE

张振龙 主编



解放军出版社

军

军事经济学

张振龙 主编

解放军出版社出版发行

(北京平安里三号)

北京京辉印刷厂印刷

开本: 850×1168毫米1/32印张15.375字数398000

1988年5月 第1版

1988年5月(北京)第1次印刷

ISBN 7-5065-0435-9/E·249

前 言

世界进入80年代以来，国际上出现了一个相对稳定的和平时期。我国审时度势，利用这个难得的机会，顺应新技术革命的潮流，把国防建设的基点，从随时准备应付全面战争，转到以现代化为中心的总体建设上来。

在国防建设的战略转变时期，一方面，我们必须改变过去那种“盘马弯弓箭不发”、时刻准备“早打、大打、打核战争”的临战状态；另一方，不能认为我国“是在‘无敌国外患’的和平环境”，认为现在是“太平盛世”，可以“刀枪入库，马放南山”。我们应清醒的认识到，现在的和平时期是不稳定的，世界大战的威胁和危险依然存在，局部战争还不断发生。我们绝不能丧失警惕。古人云，要“居安思危”。我们必须在集中力量加强国民经济建设的同时，以有限的力量有计划、有重点、分步骤地逐步加强国防建设，积聚力量，为应付未来高技术的现代化战争做好准备。适应新时期战争准备的要求，以及国防建设的需要，我们编写了《军事经济学》这本书。军委徐向前副主席欣然为本书题了词。

这本书遵循马列主义关于暴力本身本原的东西是经济力量等基本原理。结合中国的国情和我军的特点，研究了现代战争的经济准备和经济保障问题，提出了一些理论原则和方法，以便为国防现代化建设和未来反侵略战争服务。

本书所阐述的战争经济准备和经济保障的理论、原则和方法等，是以世界大战为对象的。但对局部战争和平时的军队建设、国防建设也有指导意义。

军事经济学，顾名思义是研究军事经济的。军事经济不等于

国防经济。它们二者既相联系，也相区别。

从联系方面看，它们都以人们的安全需要为存在根据，在战争实践的基础上产生，随着战争的发展、消亡而发展、消亡；主要活动是军品的生产，以及相应的交换、分配、消费；最终目标是保障战争需要，等等。

它们的区别主要表现在以下方面：

首先，军事经济的内涵比国防经济少。军事经济具有军事和经济的双重属性，国防经济还具有国家的属性。

其次，军事经济比国防经济包括的内容多。前者包括平时的战争经济准备和战时的战争经济保障。有时，为了更具体地反映为战争服务的经济活动，人们把战争的经济准备概括为“平时军事经济”，把战争的经济保障概括为“战时军事经济”。而西方一些发达国家，如美国、法国、英国、德国等至今仍把前者叫“国防经济”，后者叫“战争经济”。大英百科全书：国防经济指平时的军事预算和军队的经济行政。美国前国防部长施莱辛格在60年代编写的《国家安全的政治经济学一书》中，把经济概括为五种情况：平常经济，国防经济，冷战经济，局部战争经济，战争经济。国防经济指把战争的经济准备程度保持在国家预算只发生“温和的不平衡限度内”，国家对经济实施“正式或非正式”的管制。由此可见，国防经济包容在军事经济中。

再次，“军事经济”比“国防经济”的外延要宽。军事经济是对一切以军事为服务目的的经济现象的抽象和概括；国防经济是指以国家防御为服务目标的经济。很明显，前者所涉及的范围超过了后者。因为武装斗争可以在不掌握国家政权的情况下进行，而国家防御只在建立了国家的情况下发生。例如，解放前，为中国共产党领导的武装斗争服务的经济，用军事经济概括则名正言顺，但若概括为国防经济则名不正，言不顺。所以，从概念的外延看，军事经济也包含国防经济。

从上述可见，“军事经济”的跨度和容量比“国防经济”

大，它能比较确切地反映我党我军有史以来的战争经济准备和经济保障活动，因而，它比较符合我国国情。鉴于此，我们采用了《军事经济学》这样的写名。

本书共分4篇15章。第一篇是总论篇，共三章，主要研究军事经济学的对象、战争与经济的关系和军事经济基础，阐明军事经济学有关基本理论。第二篇是战争的经济准备和经济保障（上），共四章，主要研究战争的经济准备和经济保障的基本理论、原则和方法，阐明战争经济准备和经济保障的规律性。第三篇是战争的经济准备和经济保障（下），共六章，主要研究国民经济有关部门的战争准备和战争保障问题。第四篇是军事消费和军事经济效益，共二章，主要研究军事消费的特点和规律性，军事经济效益的特点和提高军事经济效益的途径等。全书的结构呈倒“丁”字型，以战争的经济准备和经济保障为主线，以军事消费为导向，以军事经济效益为核心而形成有机完整体系。

本书是在张振龙主笔编写、赵建魁审查定稿的原后勤学院《军事经济学》教材的基础上，由张振龙等同志重新编撰的，最后经总后司令部审定。这次编撰，改变了原体系，形成了新体系；增加了新研究成果，精练了论述，严密了概念，突出了个性。

本书重新编撰后，约请京津等地区的教授专家审阅。参加审阅的有中国人民大学徐禾教授、于学儒教授，原后勤学院常永祥同志，中国人民解放军军事科学院李慎行同志，国家机械委陈贺同志，国家经委国防局刁培昆、王延生同志，国家机械委经济技术研究所赵跃奎同志，中国人民解放军天津运输工程学院李怀信同志，徐州空军勤务学院樊恭嵩同志，成都军区财务部曾定成、蹇明成同志等。专家学者和有关同志对本书提出了许多宝贵意见，对我们启发帮助很大，在此谨向他们致以衷心的感谢。

军事经济学是门新学科，加之我们水平有限，编撰时间又很仓促，难免有很多缺点，甚至错误，恳请读者斧正。

编者 1987年9月

目 录

第一篇 总 论

第一章 军事经济学的对象	1
第一节 军事经济的特点及其活动目标	1
一、军事经济的概念	1
二、军事经济的产生和发展	4
三、军事经济的特点	8
四、军事经济活动目标	12
第二节 军事经济学的对象、内容和科学属性	15
一、军事经济学的对象	15
二、军事经济学的内容	16
三、军事经济学的科学属性	18
第三节 军事经济学的产生和发展	19
一、资产阶级军事经济学的产生和发展	19
二、无产阶级军事经济学的产生和发展	25
三、军事经济学在中国	27
第四节 军事经济学的指导思想和方法	30
一、军事经济学的指导思想	30
二、军事经济学的方法	32
第五节 军事经济学与社会主义现代化建设	33
一、军事经济学为社会主义现代化建设服务	33
二、军事经济学随着四化建设的发展而发展	35
第二章 战争、军队与经济	37

第一节 战争根源、目的与经济	37
一、战争的概念	37
二、战争起源于奴隶制形成时期	39
三、战争根源于阶级社会生产力和生产关系的对抗性矛盾	41
四、战争的目的是阶级的物质利益	43
第二节 军事战略与经济	44
一、经济决定战略	44
二、战略影响经济	52
三、我国军事战略与经济相互关系的制约因素	53
四、我国军事战略对经济应尽的责任	54
第三节 军队建设与经济	56
一、军队建设的概念	56
二、经济因素对军队建设的影响	56
第四节 军队后勤与经济	63
一、军队后勤植根于经济	63
二、经济决定军队后勤	64
第三章 军事经济的基础	68
第一节 军事经济基础的概念和作用	68
一、军事经济基础的概念	68
二、军事经济基础的作用	69
三、军事经济对社会经济的反作用	73
四、我国军事经济基础的特点	76
第二节 军事经济潜力	77
一、军事经济潜力的概念	77
二、军事经济潜力的评估	80
三、增强军事经济潜力的途径	82
第三节 我国军事经济基础的建立和发展	84
一、旧中国的军事经济基础	84

二、新中国的军事经济基础.....	85
-------------------	----

第二篇 战争的经济准备和经济保障 (上)

第四章 战争的经济准备.....	91
第一节 战争经济准备的概念及其由来.....	91
一、战争经济准备的概念.....	91
二、战争经济准备的由来.....	93
第二节 战争经济准备的意义和原则.....	94
一、战争经济准备的意义.....	94
二、战争经济准备的原则.....	95
第三节 战争经济准备的方法和规模.....	100
一、战争经济准备的方法.....	100
二、影响军事开支规模的基本要素.....	101
三、我国的军事开支.....	103
第四节 战争经济准备的措施.....	104
一、纳战争经济准备于国防建设轨道.....	104
二、制定战争经济动员法.....	107
三、拟定战争经济动员计划.....	108
四、建立物力动员能力.....	109
五、储备军品动员生产能力.....	110
六、加强交通运输和邮电通信战备建设.....	110
第五章 军事经济计划.....	112
第一节 军事经济计划的性质和地位.....	112
一、军事经济计划的性质.....	112
二、军事经济计划的地位.....	114
第二节 军事经济的计划管理体制.....	116
一、军事经济计划管理体制及其客观基础.....	116
二、建立军事经济计划管理体制的基本原则.....	117
三、军事经济计划管理的组织系统.....	118

四、军事经济计划管理权限的划分	121
第三节 军事经济计划的主要方法	122
一、综合平衡法	122
二、其他计划方法	124
三、投入产出法	126
第四节 国民经济战备动员计划	128
一、国民经济战备动员计划的内容和由来	128
二、国民经济战备动员计划的意义	130
三、国民经济战备动员计划的编制要求	132
第五节 军事生产计划	133
一、军事生产计划的地位和任务	133
二、军事生产计划的内容和组成	133
三、军事生产计划的编制	136
第六节 军事消费计划	140
一、军事消费计划的地位	140
二、军事消费水平计划	142
三、计划—规划—预算编制法	143
第六章 战争的经济动员	147
第一节 战争经济动员的意义和要求	147
一、战争经济动员的概念和由来	147
二、战争经济动员的意义	150
三、战争经济动员的要求	153
第二节 战争经济动员的制约因素和原则	157
一、战争经济动员的制约因素	157
二、战争经济动员的原则	160
第三节 战争经济动员的组织	162
一、战争经济动员组织的意义	162
二、战争经济动员组织工作的原则和要求	162
第七章 战时经济综合管理	168

第一节 战时经济管理的性质	168
一、战时经济管理的意义	168
二、战时经济管理的本质特点	169
第二节 战时经济管理的任务和作用	170
一、战时经济管理的任务	170
二、战时经济管理的作用	172
第三节 战时经济管理的基本原则	173
一、战时经济管理原则的意义	173
二、战时经济管理原则	173
第四节 战时经济管理目标及其确定和实现	177
一、战时经济管理目标及其特性	177
二、战时经济管理目标分类	178
三、战时经济管理目标的确定	181
四、战时经济管理目标的实现	182
第五节 战时经济计划	183
一、战时经济计划的特点	183
二、战时经济计划的原则	185
三、武器装备需要计划	187
第六节 战时物质资源的管理	192
一、战时农业和矿物资源的开发和利用	192
二、战时生产资料管理	193
第七节 战时商品流通	197
一、战时有计划商品经济的特性	197
二、战时商业管理	198
三、自觉应用价值规律	200
第八节 战时经济恢复	202
一、战时经济恢复的意义	202
二、工厂和企业的搬迁	203
三、收复地区的经济恢复	204

第三篇 战争的经济准备和经济保障 (下)

第八章 人力资源及其分配	206
第一节 人力资源的概念和意义	206
一、人力资源的概念	206
二、人力资源的经济和军事意义	208
第二节 军事劳动的性质和军事劳动力的构成	211
一、军事劳动的性质	211
二、军事劳动力构成	215
第三节 军事工业劳动力的需求和使用	218
一、军事工业的定员定额	218
二、军事工业劳动力需要量的确定	220
三、军事工业劳动力的调配	221
第四节 现代化军队的劳动力需求	223
一、现代化军队对人员的新要求	223
二、人力资源状况对军队数量和质量的影响	226
三、决定军队数量的主要因素	228
第五节 战时人力资源的分配	229
一、军队和国民经济之间人力分配的比例关系	229
二、直接物质生产部门和其他部门之间人力分配的比例 关系	230
三、战时人力资源分配	234
第六节 战时劳动力的保护	236
一、现代战争对劳动力的破坏	236
二、战时人力资源的保护	240
第九章 农业、工业和战略物资储备	243
第一节 农业的准备	243
一、农业准备的地位	243
二、农业的发展	244

三、农业的备战	248
第二节 农业的动员	250
一、农业动员的意义和任务	250
二、农业动员	251
第三节 工业的准备	252
一、工业准备的必要性	252
二、协调发展工业	252
三、做好战时增产或转产的准备	256
第四节 工业的动员	261
一、工业动员的任务	261
二、工业动员	262
第五节 战略物资的储备	264
一、战略物资储备的意义和由来	264
二、战略物资储备的原则和要求	269
第十章 军事工业	274
第一节 军事工业的地位和作用	274
一、军事工业的概念及其特点	274
二、军事工业的地位及其对国民经济的作用	276
第二节 我国军事工业的发展和现代化	277
一、军事手工业的产生和发展	277
二、近代军事工业的产生发展及其特点	279
三、革命根据地和解放区的军事工业	281
四、社会主义军事工业的建立和发展	283
五、我国军事工业的现代化	285
第三节 军事工业管理体制	287
一、军事工业管理体制的概念及其影响因素	287
二、一些发达国家的军事工业管理体制	289
三、我国国防工业管理体制	293
第四节 军事工业的准备	295

一、军事工业建设	295
二、发展军事工业的主要途径	296
第五节 战时军事工业的扩大再生产	303
一、战时军事工业扩大再生产的概念和类型	303
二、战时军事工业的内涵扩大再生产和外延扩大再生产	304
第十一章 交通运输	308
第一节 交通运输的地位和作用	308
一、交通运输的特点	308
二、交通运输的地位、作用	309
第二节 现代交通运输方式	313
一、铁路运输	314
二、公路运输	316
三、水路运输	317
四、航空运输	318
五、管道运输	320
第三节 交通运输的准备	321
一、交通运输准备的意义	321
二、我国交通运输准备的概况	322
三、交通运输的发展和战备	324
第四节 交通运输的组织体制	329
一、交通运输战备建设的组织体制	329
二、战时交通运输的组织体制	331
第五节 地方运力的动员	332
一、地方运力动员的意义和原则	332
二、地方运力动员的方案	334
三、地方运力动员的组织	335
第六节 现代战争的交通线防卫	336
一、外军破坏交通线的观点和手段	336

二、现代战争交通线斗争的主要特点和对策	339
第七节 战时交通运输的组织指挥	343
一、战时交通运输组织指挥的特点和方针	343
二、战时交通运输组织工作的要求	344
第八节 邮电通信的准备和动员	348
一、我国邮电通信准备的概况	348
二、邮电通信的发展和战备	350
三、邮电通信动员	353
第十二章 对外贸易	354
第一节 对外贸易的地位和作用	354
一、对外贸易的地位	354
二、对外贸易的作用	356
三、军事对外贸易的作用	359
第二节 对外贸易的防御	361
一、经济战的概念和手段	361
二、我国对外贸易防御的政策、措施和机制	364
第三节 战时对外贸易	368
一、战时对外贸易的意义和特点	368
二、战时对外贸易的对策和措施	371
第十三章 国家财政	374
第一节 财政在战争中的作用	374
一、财政概念及战时财政特点	374
二、财政对战争的作用	375
第二节 现代战争的战费开支	379
一、现代战争的代价	379
二、解决现代战争耗费的主要途径	381
三、反对军备竞赛，维护世界和平	382
第三节 战费的来源及其筹措方法	382
一、战费的来源	382

二、战费的筹措方法	384
三、战费的筹措原则	389
第四节 战时国家预算	392
一、战时国家预算的概念和特点	392
二、战时国家预算支出的分类	394
三、战时预算支出原则	396

第四篇 军事消费和军事经济效益

第十四章 军事消费	398
-----------------	-----

第一节 军事消费的地位和现代军事消费的特点	398
-----------------------------	-----

一、军事消费的地位	398
-----------------	-----

二、现代军事消费的特点	402
-------------------	-----

三、军事消费规律	408
----------------	-----

第二节 军事消费需要	410
------------------	-----

一、军事需要与军事消费需要	410
---------------------	-----

二、影响军事消费需要的因素	412
---------------------	-----

三、军事消费需要的确定	413
-------------------	-----

第三节 军事消费结构	414
------------------	-----

一、军事消费结构及其层次	414
--------------------	-----

二、影响军事消费结构的因素	417
---------------------	-----

三、军事消费结构合理性的标志	422
----------------------	-----

第四节 军事消费水平	424
------------------	-----

一、军事消费水平及其特性	424
--------------------	-----

二、军事消费水平的衡量标准	426
---------------------	-----

三、军事消费水平合理的标志	428
---------------------	-----

四、现代军费开支	430
----------------	-----

第十五章 军事经济效益	433
-------------------	-----

第一节 军事经济效益的一般概念	433
-----------------------	-----

一、军事经济效益的概念	433
-------------------	-----

二、军事经济效益的特性	436
第二节 讲求军事经济效益的意义	441
一、讲求军事经济效益的必要性	441
二、提高军事经济效益的意义	445
第三节 军事经济效益指标	448
一、军事生产活动的经济效益指标	448
二、军事领域的经济效益指标	451
第四节 军事经济的费用一效益分析法	457
一、费用一效益分析的概念	457
二、费用一效益分析的步骤	459
三、方案选择	460
第五节 提高军事经济效益的途径	462
一、军事经济活动的层次	462
二、提高军事经济效益的一般途径	463