



教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目

丁石题

# 数字传播技术与 传媒产业发展研究

DIGITAL COMMUNICATION TECHNOLOGY AND  
MEDIA INDUSTRY DEVELOPMENT RESEARCH

黄升民

等著



经济科学出版社  
Economic Science Press

教育部哲学社会科学重大课题攻关项目 丁酉  
冬

# 数字传播技术与 传媒产业发展研究

DIGITAL COMMUNICATION TECHNOLOGY AND  
MEDIA INDUSTRY DEVELOPMENT RESEARCH

黄升民  
等著

 经济科学出版社  
Economic Science Press

**图书在版编目 (CIP) 数据**

数字传播技术与传媒产业发展研究/黄升民等著. —北京:  
经济科学出版社, 2012. 5

(教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1880 - 3

I. ①数… II. ①黄… III. ①数字技术 - 应用 - 传播学 - 研究  
②数字技术 - 应用 - 传播媒介 - 研究 IV. ①G206 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 082889 号

责任编辑: 边 江

责任校对: 杨晓莹

版式设计: 代小卫

责任印制: 邱 天

**数字传播技术与传媒产业发展研究**

黄升民 周 艳 赵子忠 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191537

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京中科印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 37 印张 700000 字

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1880 - 3 定价: 74.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 88191502)

(版权所有 翻印必究)

## 课题组主要成员

第一执行组：组长 周 艳，副组长 王 薇

第二执行组：组长 赵子忠，副组长 张 豪

项目组成员（按姓氏笔画排序）：

段俊华、何京、黄河、冯利红、惠静、李遥、刘杰、刘珊、刘新、林汉、马澈、彭颖、朴俊丽、宋红梅、宋哲、孙铭欣、孙式良、孙雯雯、谭健强、王虹、王姝、王伟、王昕、王宇、吴传喜、肖季、徐晨光、张辰、张琳、张俊芳、赵敬

本书重要研究内容及其作者：

全书框架搭建 黄升民

基础理论框架 周 艳

内容产业相关研究 赵子忠

网络产业的博弈关系研究 王 伟

数字传媒产业对区域经济的影响 宋红梅

家庭信息平台相关研究 王 薇

个人信息平台相关研究 张 豪

## 编审委员会成员

主 任	孔和平	罗志荣			
委 员	郭兆旭	吕 萍	唐俊南	安 远	
	文远怀	张 虹	谢 锐	解 丹	
	刘 茜				

# 总 序

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量。哲学社会科学的研究能力和成果，是综合国力的重要组成部分，哲学社会科学的发展水平，体现着一个国家和民族的思维能力、精神状态和文明素质。一个民族要屹立于世界民族之林，不能没有哲学社会科学的熏陶和滋养；一个国家要在国际综合国力竞争中赢得优势，不能没有包括哲学社会科学在内的“软实力”的强大和支撑。

近年来，党和国家高度重视哲学社会科学的繁荣发展。江泽民同志多次强调哲学社会科学在建设中国特色社会主义事业中的重要作用，提出哲学社会科学与自然科学“四个同样重要”、“五个高度重视”、“两个不可替代”等重要思想论断。党的十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央始终坚持把哲学社会科学放在十分重要的战略位置，就繁荣发展哲学社会科学做出了一系列重大部署，采取了一系列重大举措。2004年，中共中央下发《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，明确了新世纪繁荣发展哲学社会科学的指导方针、总体目标和主要任务。党的十七大报告明确指出：“繁荣发展哲学社会科学，推进学科体系、学术观点、科研方法创新，鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用，推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界。”这是党中央在新的历史时期、新的历史阶段为全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化建设，实现中华民族伟大复兴提出的重大战略目标和任务，为进一步繁荣发展哲学社会科学指明了方向，提供了根本保证和强大动力。

高校是我国哲学社会科学事业的主力军。改革开放以来，在党中央的坚强领导下，高校哲学社会科学抓住前所未有的发展机遇，紧紧围绕党和国家工作大局，坚持正确的政治方向，贯彻“双百”方针，以发展为主题，以改革为动力，以理论创新为主导，以方法创新为突破口，发扬理论联系实际学风，弘扬求真务实精神，立足创新、提高质量，高校哲学社会科学事业实现了跨越式发展，呈现空前繁荣的发展局面。广大高校哲学社会科学工作者以饱满的热情积极参与马克思主义理论研究和建设工程，大力推进具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学学科体系和教材体系建设，为推进马克思主义中国化，推动理论创新，服务党和国家的政策决策，为弘扬优秀传统文化，培育民族精神，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人，做出了不可磨灭的重要贡献。

自2003年始，教育部正式启动了哲学社会科学研究重大课题攻关项目计划。这是教育部促进高校哲学社会科学繁荣发展的一项重大举措，也是教育部实施“高校哲学社会科学繁荣计划”的一项重要内容。重大攻关项目采取招投标的组织方式，按照“公平竞争，择优立项，严格管理，铸造精品”的要求进行，每年评审立项约40个项目，每个项目资助30万~80万元。项目研究实行首席专家负责制，鼓励跨学科、跨学校、跨地区的联合研究，鼓励吸收国内外专家共同参加课题组研究工作。几年来，重大攻关项目以解决国家经济建设和社会发展过程中具有前瞻性、战略性、全局性的重大理论和实际问题为主攻方向，以提升为党和政府咨询决策服务能力和推动哲学社会科学发展为战略目标，集合高校优秀研究团队和顶尖人才，团结协作，联合攻关，产出了一批标志性研究成果，壮大了科研人才队伍，有效提升了高校哲学社会科学整体实力。国务委员刘延东同志为此做出重要批示，指出重大攻关项目有效调动各方面的积极性，产生了一批重要成果，影响广泛，成效显著；要总结经验，再接再厉，紧密服务国家需求，更好地优化资源，突出重点，多出精品，多出人才，为经济社会发展做出新的贡献。这个重要批示，既充分肯定了重大攻关项目取得的优异成绩，又对重大攻关项目提出了明确的指导意见和殷切希望。

服务学术创新的理念，坚持科学管理、民主管理、依法管理，切实增强服务意识，不断创新管理模式，健全管理制度，加强对重大攻关项目的选题遴选、评审立项、组织开题、中期检查到最终成果鉴定的全过程管理，逐渐探索并形成一套成熟的、符合学术研究规律的管理办法，努力将重大攻关项目打造成学术精品工程。我们将项目最终成果汇编成“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目成果文库”统一组织出版。经济科学出版社倾全社之力，精心组织编辑力量，努力铸造出版精品。国学大师季羨林先生欣然题词：“经时济世 继往开来——贺教育部重大攻关项目成果出版”；欧阳中石先生题写了“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目”的书名，充分体现了他们对繁荣发展高校哲学社会科学的深切勉励和由衷期望。

创新是哲学社会科学研究的灵魂，是推动高校哲学社会科学研究不断深化的不竭动力。我们正处在一个伟大的时代，建设有中国特色的哲学社会科学是历史的呼唤，时代的强音，是推进中国特色社会主义事业的迫切要求。我们要不断增强使命感和责任感，立足新实践，适应新要求，始终坚持以马克思主义为指导，深入贯彻落实科学发展观，以构建具有中国特色社会主义哲学社会科学为己任，振奋精神，开拓进取，以改革创新精神，大力推进高校哲学社会科学繁荣发展，为全面建设小康社会，构建社会主义和谐社会，促进社会主义文化大发展大繁荣贡献更大的力量。

**教育部社会科学司**



# 前 言

纵观媒体的发展历史，技术的推动功不可没。没有印刷术的出现，就不会有之后报纸一两百年的辉煌；没有电波技术的推动，今天广播电影电视的盛况也就成了空中楼阁；同样的，发端于20世纪八九十年代的数字技术在传媒领域的应用，也正在把21世纪的媒体带入到一个新的历史阶段，那就是数字时代。

相比较于前两次的传媒大变革，数字技术给传媒行业所带来的绝不仅仅是一两个新媒体的产生，或者几种新业务的产生，它更是一次根本性的变革，是一次彻底的颠覆。数字时代，我们看到的内容，我们接触到的媒体，我们接触媒体的方式方法，甚至我们的生活形态、思维方式都在悄然发生变化。

数字技术改变了几百乃至几千年来媒体内容的生产、传输方式。以前，媒体的内容束缚在媒体形态之上，纸媒上需要的是图片和文字，电波媒体上的就是视频、音频，而数字技术彻底模糊了这个界限，各种各样的内容均可以在同一种媒体上呈现出来，而同一内容元素也可以应用在各种各样的媒体上，于是内容得以跟渠道分开独立存在，面对越来越多的媒体渠道，内容的大规模生产和应用成为可能，内容的产业化随之产生。

与此同时，内容的生活方式也从固定的传播者那里解放出来，不再只有职业的内容生产机构（如传统媒体中常见的报刊社、电台、电视台等）才能生产和发布内容，数字技术让每个人都有可能成为内容的制作和发布者。人人都是生产者，人人都是接受者，传统的受传关

系被数字时代彻底改写。

渠道也在发生着变化。所有的信息都可以用“0”、“1”的形式表现之后，几百年来泾渭分明的媒体界限开始变得模糊不清，如电视杂志、电子报；原本不是媒体的也开始变成媒体，如电脑、手机。媒体渠道从来没有像今天这么丰富多样，媒体渠道稀缺的时代开始走向终结。

同时，原本职能单一的传输网络也在华丽变身，广电网不再仅仅传输广播电视信号，通信网也不再仅仅用来打电话，视音频、语音、数据等多种功能在任何一张网上都可以实现，业务也不再是哪一个渠道的独享专利，再想靠着渠道形成天然的资源垄断已经越来越不可能。

数字时代所带来的更大的变化体现在受众层面。一方面，各种各样的数字媒体正在改变着受众的信息接触行为，它把受众从时间、空间里解放出来，人们可以在任何时间、任何地点接触到信息，除了被动地接受，人们也开始进行主动地搜索。职业的内容生产机构所预设的内容编排结构、呈现方式被人们的主动选择所打破，人们开始按照自己的需求安排自己需要的媒体和内容。另一方面，由于媒体给受众所带来的变化，让受众的需求变得越来越细分，越来越碎片化，受众的需求开始变得不可捉摸，这对于需要根据受众需求来安排内容的媒体来说是一个非常痛苦的事情。如何才能抓住数字时代受众的心？如何才能找到跟自己最契合的那些受众？这将成为数字时代的媒体所不得不面对的难题。不过好消息是，数字也让受众的信息接触行为处处留下痕迹，通过建立家庭和个人信息平台，将有助于更准确地把握用户需求，控制终端消费。

数字传播技术所带来的这种颠覆性的影响将延伸到非常深远的领域，除了传播行业之外，还包括整个社会的信息传播方式、人与人的沟通方式、国家的信息化战略、国家经济发展等诸多方面。它让任何人、在任何时间、任何地点都可以接收信息，也可以发送信息，它所带来的全方位产业升级对国家和地区经济发展都是一次机遇，它将实现整个国家的信息化战略。

及其对传媒行业的影响已经迫在眉睫。本研究就是在这样的背景下展开，历经四五年时间，形成了今天的研究成果。

本书首先从宏观层面上论述了数字传媒产业的影响力。在阐述了各种传播技术的基本特点、发展状况之后，又分析了数字传播技术对经济和信息化战略的影响。从中可以看到，数字技术已经给传媒产业带来了巨大的影响。

第二篇、第三篇和第四篇则分别从内容、渠道和终端受众三个层面对数字传媒产业进行了论证。

第二篇的主题集中于“数字化背景下内容产业的重新建构”。数字技术促进了内容的产业化，它让原本松散的内容逐渐形成规模化、产业化，基于新的技术、按照新的组织形式运转。在这个过程中，相关管理政策也需要作出调整，最终是整个内容产业的重新建构。在宏观的、理论的分析之后，研究的视角触及一个个具体的内容行业。电视、电影、广播、报刊、数字出版，这些典型的内容行业在既受数字技术的影响发生着变化，同时它们的变化也进一步加深内容的产业化进程。

第三篇分析的是“网络产业的力量博弈”。网络原本只是内容传输的通路，但是数字技术给这个通路赋予了更多的含义，每一个网络都开始承载多种业务，最终促使广电和通信这两个原本风马牛不相及的网络在同一个平台上展开竞争，开始了一种数字化背景下的力量博弈。广电网和通信网各有优劣，关键还要看谁更会扬长避短、更能符合用户需求、能找到合适的运营模式。在广电网和通信网力量博弈的过程中，出现了两对相互竞争的产业：其一是争夺家庭市场的数字电视和IPTV；其二是争夺个人市场的移动多媒体广播（CMMB）和通信业的手机电视。对于这四大行业，本研究分别进行了论述。

第四篇是本研究的核心突破。数字传播技术发展的未来就在于如何控制终端消费市场，为此，本研究从建立家庭信息平台和个人信息平台两个角度出发进行了论证。可以看到，不论是在家庭市场还是个人市场，通过建立可管可控的用户信息平台，都是一个必须、必要、必然的发展趋势。

技术的变革还在延续，数字时代才刚刚开始，从这个角度来看，本领域的研究也不过才刚刚开始，还有更多的话题值得深入探讨，还有更多的产业实践值得追踪研究，还有更多的问题需要在实践和研究中得到解决。当然，也还会有更多新的问题产生，数字化技术永恒创新，刚刚完成一个解决方案，产业推动以及技术进步又把我们推向另一个浪峰。正如歌德在《浮士德》中所说的那样：“人生朝露，技术千秋”。

# 内容摘要

## 一、研究框架和核心内容

作为教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“数字传播技术与传媒产业发展研究”的最终成果，本书集中解决了本研究的核心问题，体现了本研究的核心成果。总体来看，包括以下几部分内容：

### 1. 数字传媒产业的影响力

本书的第一篇集中论述数字传播技术的影响力，包括数字传播技术概述、数字传媒产业对国民经济的影响、数字传媒产业在国家信息化战略中的地位和作用。该部分首先回答了什么是数字传播技术，数字传播技术由哪些内容构成，数字传播技术影响下的数字传媒产业指的是什么，包括哪些新技术平台和延伸出的新媒体形态，以及由此引发的新运营模式，然后从宏观角度回答了数字传播技术对国民经济、区域经济以及国家信息化的影响及其在其中所起的作用。

### 2. 内容产业的重构

本书的第二篇用五章的篇幅集中探讨了数字传播技术对内容产业的重新建构。在数字技术产生之前，各种内容行业彼此独立存在，力量分散，针对内容的管制也非常严苛，而数字技术将原先彼此独立的内容行业演变为各环节相互连通的“内容产业”，管理制度也将逐步开放。无论是电视台、广播电台、电影还是报刊业，在内容产业来临的时候，都会遭遇产业重新调整、自身重新定位的问题，这一部分将对这些问题进行分析说明。

### 3. 网络产业的力量博弈

第三篇的焦点问题是网络产业的力量博弈。数字传播技术使得广

电网和通信网在业务、功能、盈利模式、服务能力等层面出现融合，原本毫不相干的两大产业——广电和通信——在数字技术的推动下走上了同一竞争平台，在家庭层面上产生了数字电视和 IPTV 的竞争，在个人层面上产生了移动多媒体广播（CMMB）和通信业手机电视的竞争。这些竞争的不断深入和激化，必将导致广电和通信两大产业的新一轮力量博弈。

#### 4. 控制终端信息消费市场

第四篇是本书的核心。在深入探讨了数字传播技术对宏观政治经济、内容产业和网络产业的影响的基础上，我们认识到传媒产业最终的突破点在于终端用户，而数字传播技术的最大突破就在于能够把终端用户的需求牢牢掌握在手中，形成为家庭和个人用户提供随时随地的全方面信息服务的信息平台，即：家庭信息平台和个人信息平台。这两大信息平台的建立既是数字传播技术发展的必然，也是内容产业和网络产业竞争的最终落脚点。这一部分对这两大平台进行了深入论证。

## 二、创新突破

本研究的核心问题围绕数字传播技术及其对传媒产业的影响所展开，经过四五年的研究，我们在以下几方面取得了突破性创新：

第一，提出了“数字传媒产业的核心要素由网络、内容和用户信息需求构成”这一论断，并对网络、内容和用户三个层面进行了深入探讨。

什么是数字传媒产业？数字传媒产业的核心究竟是什么？这是我们的研究要解决的首要问题。通过研究我们发现，在数字化环境下，媒体产业的构成早已经不再仅仅是内容的生产、制作、发行，而是一个由多元竞争的传输网络、产业化系统化的内容和可控可用的用户信息需求共同构成的新型数字传媒产业。这个产业完全不同于传统的媒体产业，其产业链条中的生产、传输、经营、管理、用户需要以及相互之间的关系都发生了根本性的变化。我们的研究对网络、内容和用户三个层面的问题都进行了多角度的深入探讨，从而描绘出一个完整的数字传媒产业版图。

第二，提出构建家庭和个人两大信息平台的理论，并且指出，家庭信息平台和个人信息平台是数字传媒产业发展的必然趋势。

随着数字传播技术的深入发展，数字传媒产业的经营指向最终将突破媒体经营者自身的内容和网络，把重点转移到终端用户身上，最终的争夺战将在用户层面展开，对用户信息需求的掌控和满足将是未来数字传媒产业竞争的焦点问题。基于此，我们提出了信息平台的研究方向，而且根据固定和移动、个人和群体两个方向，最终把研究聚焦在家庭信息平台和个人信息平台上。

# Abstract

## I. Research framework and key contents

As the fruitful result of “Digital Communication Technology and Media Industry Development Research”, an important humanity and social science research project of Ministry of Education, the report answers the key questions and reflects core achievements of the research. Overall, the report includes the following parts:

### 1. Influence of digital media industry

The first chapter of the report discusses the influence of digital communication technology, including an overview of digital communication technology, influence of digital media industry on national economy, and significant role of digital media industry in state IT application strategy. This part firstly answers such questions as “what is digital communication technology”, “what are the contents of digital communication technology”, “what means digital media industry under the influence of digital communication technology, and the included new technology platforms and the extended new media formats”, and the new operation mode, and also the influence and significance of digital communication technology on national economy, regional economy and nation-wide IT application, viewed from a macroscopic perspective.

### 2. Reshuffling of content industry

The second chapter of the report, with five sections, discusses re-construction of content industry by digital communication technology. Prior to birth of the digital technology, various content industries existed independently and were decentralized, and the supervision on contents was very strict. Digital technology transforms the independent content industries into “content industry” with interconnected links, and the management systems will gradually be opened. TV stations, broadcasting stations, movie and press industries will encounter problems such as industrial readjustment and re-positioning as the content industry takes shape, which will be analyzed in this part.



### 3. Competition of network industry

The third chapter focuses on competition of the network industry. Digital communication technology promotes melting of broadcasting and TV networks and communication networks in such aspects as businesses, functions, profit modes and service abilities. Two irrelevant industries, namely the broadcasting and TV industry and communication industry, are promoted to the same competition platform by the digital technology, giving rise to competition between digital TV and IPTV on the family market and between CMMB and mobile TV on the individual market. The competition gets intensified and will undoubtedly lead to a new round of game of power between broadcasting and TV industry and communication industry.

### 4. Control of terminal market of information consumption

The fourth chapter is the core of the report. On the basis of in-depth discussion of the influence of digital communication technology to macro politics and economy, content industry and network industry, we recognize that the final breakthrough point of the media industry lies in terminal users, and that the biggest breakthrough of digital communication technology is its ability to retain the demands of terminal customers, and form information platforms to provide comprehensive information services to families and individuals anywhere and anytime, i. e. family information platform and individual information platform. The establishment of the two major information platforms is a natural course of the development of digital communication technology and the final foothold of competition between the content industry and the network industry. This part has an in-depth probing into the two major platforms.

## II. Innovations and breakthroughs

### Question Networks communication

1. We have put forward the conclusion that “core elements of the digital media industry include network, contents and user demands of information”, and had in-depth studying into network, contents and users.

What is digital media industry and what is the core of the industry? These are the primary questions to be answered. Through research, we found that against the backdrop of digitalization, the media industry is no longer a matter of content production and distribution. Instead, the industry is completely new, consisting of transmission network, industrialized and systematized contents and controllable and usable user information demands with diversified competition. The industry is strikingly different from the traditional media industry, with production, transmission, operation, management and user demands in the industry chain and the inter-relationships changing fundamentally. Our